ČOI | ČESKÁ OBCHODNÍ INSPEKCE

TISKOVÁ ZPRÁVA

BLACK FRIDAY 2026: Rady pro bezpečnější nakupování

(Praha, 12. listopadu 2026) **Black Friday letos připadá na 27. listopadu, slevové nabídky však obchodníci představují dlouho před tímto termínem. Slibují obvykle výhodný nákup, ale za zvýrazněnými procenty a přeškrtnutými cenovkami se nemusí vždy skrývat skutečně nejlepší nabídka.**

Obezřetnosti je třeba obzvláště při využívání distančních forem prodeje, tedy nákupů mimo prodejnu prostřednictvím internetu nebo sociálních sítí, kterých zvláště v předvánočním období využívají i spotřebitelé, kteří ne vždy mají v této oblasti dostatečné dovednosti a zkušenosti. ČOI proto věnuje kontrolám kamenných prodejen i internetových prodejců zvýšenou pozornost. Neméně důležitá je ale prevence, tedy správné a obezřetné chování samotných spotřebitelů ještě předtím, než uzavřou nějaký obchodní vztah. Česká obchodní inspekce proto připomíná, že výhodný, a především bezpečný nákup nezačíná kliknutím na tlačítko „Koupit“ či zaplacením u pokladny, ale předcházet by mu mělo ověření neznámého prodejce, seznámení se s obchodními podmínkami či podmínkami deklarovaných slev.

„***Česká obchodní inspekce průběžně a intenzivně dohlíží na dodržování pravidel. Naše kontrolní zjištění přitom opakovaně ukazují, že někteří prodejci v souvislosti s poskytováním slev nadále využívají především nekalé obchodní praktiky a jiná porušení zákona o ochraně spotřebitele a dalších právních předpisů. Že nejde o okrajový problém dokazují výsledky našich pravidelných kontrol. Porušení právních předpisů zjišťujeme v této souvislosti v posledních letech ve více než polovině provedených kontrol. Nejčastějšími zjištěními bývají právě užití nekalé obchodní praktiky a porušení § 12a zákona o ochraně spotřebitele, který definuje informační povinnosti prodávajících v případech, kdy deklarují slevu z ceny výrobku nebo služeb,***“ uvádí ústřední ředitel České obchodní inspekce Ing. Jan Štěpánek.

Dovolíme si proto připomenout několik základních rad a doporučení, protože každý spotřebitel má možnost významně snížit rizika nejen předvánočních nákupů.

Doporučujeme:

- Udělejte si **přehled o cenách** napříč trhem, protože ne každá deklarovaná sleva také znamená nejvýhodnější cenu na trhu. Zajímejte se o **podmínky slevy**.
- **Ověřte si neznámého prodejce, to je klíčové**. Jen za letošek ČOI na seznam rizikových e-shopů umístila na čtyři sta podvodných e-shopů, které jsou vesměs anonymní, spotřebitel neví, kdo je provozovatelem a kde sídlí, není uvedena adresa, kontakty ani obchodní podmínky. V těchto případech je potom vymáhání spotřebitelských práv prakticky nemožné. Využívejte v této souvislosti i spotřebitelských recenzí či seznamu rizikových e-shopů na stránkách ČOI. Informace, jak prověřit neznámého zahraničního prodejce, naleznete také na webu www.evropskyspotrebitel.cz/podvod. České subjekty lze prověřit v obchodním /www.justice.cz/ nebo živnostenském /www.rzp.cz/ rejstříku, subjekty sídlící v zemích EU na www.e-justice.europa.eu.
- **Zkontrolujte si cenovku**. Platí cena uvedená u výrobku. Doporučujeme zkontrolovat si ihned i **doklad o zaplacení**, zda byla sleva také řádně účtována, a případný problém řešit na místě.
- **Falešný tlak.** Prodejci mohou vedle informací o výši slevy uvádět např. i sdělení o **omezené dostupnosti zboží** či **odpočítávání času**, který údajně zbývá do konce slevové akce atp.
- Pokud obchodník **deklaruje slevu z ceny výrobku, musí na cenovce uvést vedle aktuální ceny i nejnižší cenu, za kterou v předchozích 30 dnech před poskytnutím slevy výrobek nabízel a prodával**, a z této ceny slevu také odvozovat.
- Praktické rady a seznam rizikových e-shopů jsou dostupné na www.coi.gov.cz, pomoc s přeshraničními nákupy nabízí www.evropskyspotrebitel.cz.
- Pokud je to možné, **platˇte kartou**.

Kontakt: tiskový mluvčí ČOI
Mgr. František Kotrba

Telefon: +420 296 366 233
Mobil: +420 731 553 732
E-mail: mluvci@coi.gov.cz