



Na veletrhu Země živitelka byla slavnostně předána ocenění Regionální potravina Jihočeského kraje

Praha 20. srpna 2026 – Devět výjimečných výrobků z Jihočeského kraje se může nově pyšnit prestižní značkou Regionální potravina. Ocenění si producenti převzali ve čtvrtek 20. srpna 2026 na 52. ročníku mezinárodního agrosalonu Země živitelka v Českých Budějovicích, který patří k nejvýznamnějším zemědělským veletrhům v České republice, z rukou ministra zemědělství Martina Šebestyána, generálního ředitele SZIF Petra Dlouhého a hejtmána Jihočeského kraje Martina Kuby. Letos se do soutěže zapojilo 35 místních výrobců se 140 produkty. Mezi oceněnými jsou například Dezert tvarohový – čokoláda z Farmy Struhy, Zrající ovčí bryndza ze Sýrárny Horní Dvorce nebo Škvarkový rohlík z Rodinného pekařství MPM.

Značku Regionální potravina Jihočeského kraje roku 2026 získaly tyto výrobky:

KATEGORIE	VÝROBEK A VÝROBCE
Masné výrobky tepelně opracované	<u>JÁTROVÁ CIHLA</u> ZEMĚDĚLSKÉ DRUŽSTVO BĚLČICE
Masné výrobky trvanlivé, tepelně neopracované, konzervy a polokonzervy, čerstvé maso a masné polotovary	<u>KUBOVO JERKY VEPŘOVÉ MEDVĚDÍ ČESNEK</u> KUBOVO JERKY (Feral Feast s.r.o.)
Sýry včetně tvarohu	<u>ZRAJÍCÍ OVČÍ BRYNDZA</u> SÝRÁRNA HORNÍ DVORCE (STATEK HORNÍ DVORCE s.r.o.)
Mléčné výrobky ostatní	<u>DEZERT TVAROHOVÝ – ČOKOLÁDA</u> FARMA STRUHY s.r.o.

Pekařské výrobky včetně těstovin	<u>ŠKVARKOVÝ ROHLÍK</u> RODINNÉ PEKAŘSTVÍ MPM s.r.o.
Cukrářské výrobky včetně cukrovinek	<u>KARAMELOVÝ VĚTRNÍK</u> PETRA NA TO PEČE – BRUNCH & CAFÉ (Petra Žahourová)
Nápoje	<u>ŠNAPSERIE BLATNÁ GRIOTKA</u> ZÁMECKÝ LIHOVAR A PIVOVAR BLATNÁ (Liqui B Zámecký ovocný lihovar Blatná s.r.o.)
Ovoce a zelenina ve zpracované nebo čerstvé formě	<u>SUŠENÉ TŘEŠNĚ BIO</u> FARMA ARONIA (Farma Aronia Jan Voběrek)
Ostatní	<u>RAKYTNÍK S LÍPOU</u> RAKYTNÍKOVÝ KRÁMEK (Ing. Petr Šimek)

„Ovčí sýr nevzniká od osmi do čtyř. Začíná každodenní péčí o zvířata bez ohledu na víkendy, svátky nebo počasí, pokračuje dojením a náročným sýrařským řemeslem a končí týdny či měsíci zrání. Jsou za ním brzká rána, pozdní večery, horko, zima, déšť, bláto a spousta námahy a zkušeností. A také realita dnešního zemědělství – obrovské množství práce, nákladů a odpovědnosti s výdělkem, který se často blíží nule. Proto nás těší, když lidé v našem sýru ocení nejen jeho chuť, ale i úsilí a řemeslo, které za ním stojí,“ říká vítěz soutěže Regionální potravina Jihočeského kraje Radek Dubový ze Sýrárny Horní Dvorce.

„Značku Regionální potravina vnímám dlouhodobě jako velmi prestižní záruku kvality, proto mě výhra s Játrovou cihlou v ročníku 2026 nesmírně těší. Není to pro ZD Bělčice první úspěch v této soutěži, ale každého nového ocenění si moc vážím. Děkuji Hodnotící komisi za důvěru, a především našim zaměstnancům za jejich poctivou práci, bez které by to nešlo. Je to pro nás všechny obrovská radost a zároveň i závazek do budoucna,“ uvedl David Kub ze Zemědělského družstva Bělčice, které se může pyšnit vítězstvím v soutěži Regionální potravina Jihočeského kraje.

Bližší informace o všech oceněných výrobcích letošního ročníku soutěže Regionální potravina Jihočeského kraje jsou dostupné pod odkazy v tabulce. Medailonky výrobků, příběhy výrobců, ale i tipy na akce a další zajímavosti vám přibližují práci farmářů a potravinářů, která stojí za vznikem těchto kvalitních lokálních

potravin a kterou připomíná projekt Potraviny k nezaplacení. Ten ukazuje, že opravdová hodnota jídla není jen cena na etiketě, ale odráží práci, která stojí za výrobky a jejich kvalitou.

Kontakt:

Mgr. Eva Češpiva

tisková mluvčí

E: press@szif.gov.cz

M: +420 727 822 308

Pro editory:

Soutěž Regionální potravina je projektem Ministerstva zemědělství, přičemž Fond tuto národní značku kvality potravin administruje. Cílem soutěže je podpora domácích producentů lokálních potravin a motivace zákazníků k jejich vyhledávání na pultech obchodů, farmářských trzích či přímo u výrobců. Probíhá ve všech krajích České republiky a soutěžit o značku Regionální potravina mohou producenti mikro, malých a středních zemědělských nebo potravinářských podniků. Oceněný výrobek pak získává právo užívat značku zdarma po dobu čtyř let. Producenti se rovněž mohou zapojit do různých marketingových aktivit na podporu jejich podnikání. Mezi nejvýznamnější marketingové nástroje patří podpora značky v médiích. Značka Regionální potravina se objevuje například v televizních pořadech Kluci v akci či Herbář. Pravidelně se můžete se značkou Regionální potravina setkat v časopisech Apetit, Gourmet, Forbes a na významných akcích jako jsou Dožínky, Vinobraní na Pražském hradě a Země živitelka.

Informace o oceněných produktech a další informace naleznete na [Oceněné potraviny – Regionální potravina \(regionalnipotravina.gov.cz\)](http://Oceněné potraviny – Regionální potravina (regionalnipotravina.gov.cz)).

Státní zemědělský intervenční fond (Fond) je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova. Je poskytovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. V současné době Fond administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky a Národní dotace. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Rozvoj venkova. Fond rovněž administruje národní značky kvality potravin Klasa a Regionální potravina. V současnosti má sedm regionálních odborů a dalších 65 lokalizovaných pracovišť, která poskytují služby žadatelům přímo v místě jejich působení.

Více informací naleznete na szif.gov.cz.