

O smyslu a opodstatnění družstevního podnikání



Už kdysi dávno přišli šikovní lidé na to, že podnikat jako družstvo má nespočet výhod. Principy tohoto konání jsou geniální i dnes. Nabízejí řadu výhod, které jsou pro rozvoj takových subjektů podnětné a povzbuzující, motivují k výsledku, kumulaci úspěchů. Rozvoji, který dává smysl. Svaz českých a moravských výrobních družstev vede Ing. Leo Doseděl, někdejší předseda jednoho velkého výrobního družstva. Zná tedy družstevní model a jeho potenciál ze všech stran. Čím dnes výrobní družstevnictví žije a čím se zabývá, o tom je rozhovor právě s ním:

Co je v letošním roce stěžejní pro výrobní družstevnictví v České republice?

Rok 2025 byl vyhlášen Valným shromážděním OSN Mezinárodním rokem družstev, čímž byla zvýrazněna zásadní role družstev, kterou se podílejí na udržitelném vývoji. Nosným tématem Družstva budují lepší svět ze zabývalo i zasedání Mezinárodního družstevního svazu v indickém Novém Dillí v listopadu loňského roku. Náš Svaz českých a moravských výrobních družstev a jeho členská družstva přispívají v duchu tohoto nosného tématu k udržitelnému rozvoji, a svojí činností a podporou sociálních, ekonomických a environmentálních oblastí zabezpečují stanovené cíle OSN. Mezinárodní rok družstev je tak velkou šancí k zviditelnění družstevního podnikání, jeho smyslu, opodstatněnosti a významu v struktuře podnikatelského prostředí. Družstevní asociace ČR tuto příležitost využila a k Mezi-

Zásadní je tedy pro náš svaz zviditelnovat v ještě větší míře úspěchy našich členských družstev, budovat povědomí o českých družstevních výrobcích, českých značkách a podporovat práci všech členů a zaměstnanců v duchu odpovědného přístupu k udržitelnému vývoji.



Ing. Leo Doseděl, předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev

národnímu roku družstev ve spolupráci se svými členskými svazy zorganizovala 2. června slavnostní setkání, které za účasti představitelů vlády a obou komor Parlamentu ČR význam českého družstevnictví zdůraznilo.

Družstevní podnikání už v minulosti dokázalo nabídnout řadě lidí významné možnosti...

Družstva historicky hrála významnou roli především svým zaměřením na podporu regionu, komunity a dodržováním družstevních demokratických principů. To je to stěžejní, co podpora družstevnímu podnikání ze strany OSN, nejen v letošním roce, dává. Náš svaz se ve všech těchto oblastech snaží podporovat svoje členská družstva. V souvislosti se všemi aktivitami k Mezinárodnímu roku družstev se snažíme zviditelnovat úspěchy dosažené našimi družstvy u nás i v zahraničí. Například významně podporujeme účasti členských družstev na veletrzích a výstavách. Zde uvedu několik příkladů.

Letošní veletrh Amper v Brně a významný úspěch a ocenění výrobního družstva Otava Písek, zaměstnávající převážně osoby se zdravotním postižením s konceptem jeho smysluplného uplatňování. Mezinárodní veletrh hraček Spielwarenmesse v Norimberku a společná účast družstev Moravská ústředna Brno (MUNABO), Směr Praha a Tvar Klatovy. Nebo světová výstava EXPO 2025 a účast členského družstva Gra-

nát Turnov. K prezentaci špičkových manažerů a výrobků jejich družstev zajišťujeme účast v mnoha významných soutěžích – např. Českých 100 nejlepších, Marketér roku, Manažer roku, Czech Top 100 atd. Máme se čím pochlubit a naši zástupci dosahují vysokých ocenění. Zásadní je tedy pro náš svaz zviditelnovat v ještě větší míře úspěchy našich členských družstev, budovat povědomí o českých družstevních výrobcích, českých značkách a podporovat práci všech členů a zaměstnanců v duchu odpovědného přístupu k udržitelnému vývoji.

Váš svaz dnes zastupuje 180 výrobních družstev napříč obory, členové jsou převážně malé a střední podniky. Jak se proměnily za těch 35 let od sametové revoluce?

Změnila se velmi výrazně, například jejich počtem. V roce 1989 existovalo necelých 300 družstev, v 90. letech se v souvislosti s transformací a jejich rozdělováním počet družstev ještě významně zvýšil. Některá z nich přirozenou formou zanikla, tím že počet jejich členů klesl pod požadovanou hranici. Některá skončila z důvodu, že ztratila opodstatnění svého výrobního programu a na postupujícím globálním trhu se jejich výrobky staly cenově a kvalitativně nekonkurenceschopné nebo zbytné.

pokračování na straně 4

Slavia pojišťovna rozšířila cestovní pojištění o vízovou asistenci zdarma

Chcete jet na Šrí Lanku, do Keni nebo třeba do Vietnamu? První otázka často zní: Potřebuji vízum? A pokud ano, jak na něj? Slavia pojišťovna teď klientům nabízí vízovou asistenci, která jim v rámci cestovního pojištění poradí se všemi otázkami ohledně vstupních podmínek do cizích zemí – rychle, srozumitelně a bez stresu. Konzultace je klientům poskytována bezplatně.

Zkušený vízový specialista cestovatelům zodpoví dotazy ohledně vstupních podmínek do dané země, potřebných dokumentů nebo možností podání žádosti. Pokud klient potřebuje vízum skutečně vyřídit, může si dokonce doplnkově zaplatit kompletní zprostředkování, včetně případné návštěvy ambasády v zahraničí. Službu Slavia pojišťovna poskytuje prostřednictvím společnosti Click2Claim, která je jejím dlouhodobým a prověřeným partnerem. „Zavedením vízové asistence rozšiřujeme spektrum situací, se kterými klientům pomáháme. Jde o poradenskou službu dostupnou komukoliv, kdo si u nás sjedná cestovní pojištění – ať už cestuje za exotikou, služebně, nebo jede třeba na studijní pobyt,“ řekla Aneta Hlaváčková, produktová manažerka Slavia pojišťovny. „Zároveň podotýkám, že stále nabízíme krytí léčebných výloh až do výše sto milionů korun. Klienti se tak nemusí ani v zahraničí obávat vážnějších zdravotních komplikací.“

Slavia pojišťovna staví nabídku cestovního pojištění na variabilitě a jednoduchosti – klient si vybere z přednastavených balíčků a ty si může upravit podle svých potřeb. Automatickou součástí pojištění léčebných výloh je také nonstop přístup k českému lékaři na telefonu, a to bez ohledu na to, kde se pacient právě nachází. Ve vybraných časech je možný i videohovor. Součástí nabídky cestovního pojištění jsou doplnkové služby, jež si klient může jednoduše přikoupit. Patří mezi ně autoasistence, která pomůže například při nehodě nebo poruše auta v zahraničí, nebo tzv. letecká asistence. Ta se vztahuje také na autobusovou i železniční dopravu a pro klienty umí zjistit například to, jakým spojem pokračovat v cestě dále, nastane-li zadrhel. Prémiový balíček pojištění pak umí pomoci i v případě, že na cestách ztratíte doklady nutné pro návrat do ČR. (tz)



Oceněné osobnosti za přínos podnikání

Během 37. sněmu Hospodářské komory ČR apeloval její prezident Zdeněk Zajíček na podnikatele, aby převzali iniciativu a přispěli k ekonomické prosperitě Česka. Připomněl, že soukromý sektor zaměstnává téměř tři milióny lidí a generuje většinu příjmů do veřejných rozpočtů.

Zároveň podnikatele vyzval, aby se přizpůsobili nové realitě: digitalizovali, inovovali, automatizovali a využívali umělou inteligenci. Upozornil však, že transformaci musí projít i stát – jinak podnikatelské prostředí ztratí konkurenceschopnost. „Potřebujeme jako podnikatelé svobodu. Svoboda přináší inovace, svoboda přináší

iniciativu. Svoboda je to, co táhlo Evropu dopředu, a my se k tomu musíme vrátit,“ prohlásil Zdeněk Zajíček za potlesku delegátů a hostů, i za pozornosti ústavních činitelů.

Součástí programu sněmu bylo také předávání Merkurových medailí 29 osobnostem, které se mimořádně zasloužily o rozvoj podnikání a podporu komorové činnosti. Bronzovou medaili obdrželi Věra Crhanová, František Hájek, Milan Kostečka, Štěpánka Kurfiřtová a Zdeněk Michálek. Stříbrnou medaili získali Marcela Barošová, Dagmar Havrdová, Vladimír Hudec, Pavel Jirásek, František Kregl, Petr Schönfeld, Zdeněk Šaman a Vladimír Vašica. Zlatou medaili pak byli oceněni Vladimír Antl, Martin Beran, Stanislav Čech, Pavel Dvořáček, Ondřej Felix, Jiří

Homolka, Josef Horák, Vítězslav Kvapil, Libor Lázníčka, Tomáš Linda, Antonín Mroček, Petr Pokorný, Zdeněk Sedláček, Pavel Tasovský, František Vágnér a Anna Wertheimová.

Na sněmu bylo podepsáno memorandum o spolupráci s nositeli a organizátory již tradiční celostátní soutěže zaměřené na podporu odborných dovedností České ručičky. Jeho cílem je propojit tyto aktivity s aktivitami CzechSkills, a tím i pravidly evropské soutěže EuroSkills, do které Hospodářská komora České republiky vysílá národní soutěžní tým v řadě oborů. Spolupráce pomůže zviditelnit šikovné mladé profesionály, posílit kvalitu prezentace odborného vzdělávání a přispět k větší prestiži technických a řemeslných oborů. (tz)

Najdete uvnitř listu

Naší ambicí je provést uživatele celým podnikatelským cyklem	3
Firemní kultura nabývá na důležitosti, zvyšuje konkurenceschopnost	5
Zájem o chytré zrcadlo s umělou inteligencí mají firmy z celého světa	7
Situace v oblasti ochrany inovací v Evropě zůstala v roce 2024 stabilní, navzdory nejistě mezinárodní ekonomické situaci	8
Nástup AI přináší neuvěřitelné možnosti, jak se zbavit toho, co nás nebaví	16

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů nebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164
e-mail: brixix@iprosperita.cz

Datum vydání: 11. června 2025

PhDr. Eva Brixí-Šímková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@iprosperita.cz

Martin Šímek, šéfredaktor internetových médií
www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz
a www.freshtime.cz
mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Bc. Kateřina Šímková, redaktorka a mediální konzultantka
mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem . Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzertem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzert.

Tisk: Novotisk

U Stavoservisu 1a, 108 00 Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,
Modřická 334/63, 664 48 Moravany

Časopis je v roce 2025 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255, Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

■ se společností
NEWTON Media a.s.



■ s Úřadem
průmyslového vlastnictví



■ s Českou společností
pro jakost



**Komunikujme a hledejme
ta nejlepší řešení pro vás.**

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz



www.madambusiness.cz



www.freshtime.cz

Změna údajů pro zaslání a odhlášení ze zaslání časopisu Prosperita a příloh

Došlo-li ke změně vašich údajů pro zaslání našeho časopisu (adresa, název společnosti, jméno atd.), můžete nám zaslat žádost o aktualizaci svých údajů na zasilani@iprosperita.cz. Vaše údaje upravíme na správné.

V případě, že o zaslání již nemáte zájem, napište nám svůj požadavek, včetně svých údajů z adresního štítku, na zasilani@iprosperita.cz. Dodávání časopisu poté zrušíme.

Pokud byste potřebovali větší počet výtisků aktuálního vydání, dejte nám vědět alespoň s měsíčním předstihem, rádi vyjdeme vstříc.

S tužkou za uchem

Malá cesta za štěstím

Vzpomněla jsem si na jednoho z uznávaných manažerů 90. let minulého století. Byl to duší diplomat, který sjezdil celý svět a věděl, jak se kde a s kým obchoduje, jaké má to a to místo zkonitosti, zvyky, kontakty dokázal využít k dokonalosti. Přirozené charisma tohoto muže a vrozená skromnost i chuť naslouchat z něj udělaly úžasnou osobnost. Uměl si výtečně organizovat čas a držel slovo. Rád si udělal legraci i ze svého příjmení, když je parodoval ve spojení se svojí životní filozofií: Každý den si dávám maličký cílek, a jsem nesmírně potěšen, když se mi podaří ho splnit. Pro dobrý pocit. Člověk tím dosáhne mnoho, vytěsí stres. Mám z toho radost, přesvědčuji se tak, že překračování vlastních limitů má smysl. **Eva Brixí**

Zaujalo nás

Strany dostaly etický kodex

Česká asociace umělé inteligence zveřejnila Etický kodex používání umělé inteligence v předvolební kampani do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR 2025. Dokument přináší konkrétní pravidla a doporučení pro etické, odpovědné a transparentní využívání generativní umělé inteligence během volebního klání. Kodex stanovuje deset zásadních oblastí od doporučení označovat AI obsah a nešíření manipulativních sdělení přes ochranu osobních údajů a kyberbezpečnost až po návrh lidského dohledu nad politickými výstupy generovanými AI. Kodex vznikl jako reakce na rostoucí obavy veřejnosti z možného zneužití AI nástrojů – například deepfaků, automatizovaných chatbotů nebo personalizované politické reklamy k manipulaci voličů a šíření dezinformací. „Chceme, aby technologie v politice sloužily, nikoli škodily. Tento kodex není proti AI, ale za její férové a otevřené používání. Dáváme stranám do rukou návod, jak využívat umělou inteligenci, demokracii i pravdu,“ uvedl Lukáš Benzl, ředitel České asociace umělé inteligence. **(tz)**

Mediální partnerství v roce 2025

1. Soutěž Ambasador kvality České republiky
2. Soutěž Marketér roku
3. Konference Kvalita – Quality 2025
4. Projekt Inspiromat – Klub manažerek
5. Konference Dny kvality 2025
6. Vzdělávací program Manažer kreativity a inovací
7. Konference pořádané Konfederací zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
8. 1. ročník Československé konference pracovníků z oblasti zdvihacích zařízení
9. Československé setkání Gerneticienne kosmetické značky GERnétic

Redakční rada pracuje ve složení:

- **Jan Wiesner**, čestný prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- **Ing. Irena Vlčková**, brand manager FlowBEAUTY s.r.o.
- **Doc. Ing. Rudolf Skuhra, CSc.**, majitel společnosti CONDOR MACHINERY spol. s r.o.
- **Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA**, ředitel a místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- **Ing. Pavel Ráliš, MBA**, zakladatel značky fin4Business
- **Ing. Hugo Kysilka**, poradce a malíř
- **Ing. Vít Pěkný, Ph.D.**, odborník na problematiku automobilového trhu
- **Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.**, členka Rady kvality ČR
- **Ing. Andrea Trčková**, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- **Jarmila Janurová**, zakladatelka a jednatelka firmy Jaja Pardubice, s. r. o.
- **Ing. Zdeněk Juračka**, zakladatel a čestný předseda Asociace českého tradičního obchodu
- **Jiří Souček**, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- **Mgr. Olga Stanley**, koordinátor aktivit ESG ROSSMANN, spol. s r.o.
- **David Kubla**, ředitel úseku spolkových činností a propagace České společnosti pro jakost
- **PaeDr. Petr Paksí, DBA**, jednatel a obchodní ředitel JAP FUTURE s.r.o.
- **Tomáš Hudera**, majitel firmy HUDERA A SYN s.r.o.

Škoda Auto slaví 130 let: výstava odhaluje dědictví i budoucnost

Automobilka Škoda vstupuje do 130. roku své bohaté historie. Hlavní milníky i řadu zajímavostí přibližuje nově zpřístupněná rozsáhlá výstava ve Škoda Muzeu: kromě infopanelů, tří desítek vystavených automobilů a interaktivní mapy rozvoje hlavního závodu připomene 125 let vývoje a výroby motorů v Mladé Boleslavi.

Již 130 let se Škoda neustále vyvíjí a inovuje s důrazem na zákazníka. Prostředky osobní dopravy vyjíždějí z Mladé Boleslavi již od roku 1895, kdy zahájila činnost firma Laurin & Klement. Nová expozice ve Škoda Muzeu zachycuje ducha odvahy, kreativity a zručnosti generací výrobců kvalitních jízdních kol, motocyklů a průkopnických automobilů, vyvážených do celého světa. V autentických továrních prostorách z doby před první světovou válkou defilují hlavní milníky, stupně pokroku, přelomové modely a úspěchy na poli motorsportu. Ale i schopnost hrdé české automobilky obstát ve složitých politických a ekonomických podmínkách, úspěšně čelit lokálním požárům stejně jako globálním krizím – a dokonce z nich vyjít posílena.

Informativní textové a obrazové panely rámuji řadu atraktivních exponátů, od prvního

jízdního kola Slavia přes motocykl L&K B až po nejruznější vozidla, jejichž vrcholem je nejnovější plně elektrický vůz Škoda Elroq. Čtyřúrovňová výstavní police představuje pět vozidel na každé úrovni a sleduje éru automobilů Laurin & Klement, expanzi značky Škoda ve 30. letech 20. století a poválečná léta. Odráží také začlenění značky do koncernu Volkswagen, které umožnilo významné investice, transfer technologií a přístup na globální trhy – a proměnilo značku Škoda z regionálního lídra trhu v konkurenceschopnou globální automobilku.

Speciální část oslavuje pozoruhodnou 125letou tradici vývoje a výroby motorů v Mladé Boleslavi a interaktivní mapa sleduje růst místního závodu v letech 1895–2025, ale pozornost je věnována i dalším výrobním a montážním závodům Škoda Auto. Mezi exponáty jsou i trofeje vytvořené designéry Škoda Auto pro vítěze Tour de France a Enyaq, který používal ředitel světoznámého cyklistického závodu. Dětský koutek osloví budoucí designerské a konstruktérské talenty, celá rodina ocení fotopoint s legendárním zakladatelem firmy Václavem Klementem a závodníkem Václavem Vondříchem, přezdívaným „potulný kovář“. Výstava ke 130 letům existence automobilky Škoda bude veřejnosti přístupná do 11. ledna 2026. **(tz)**

Marketplace Kaufland.cz: Rosteme a posilujeme na českém trhu

Během dvou let se tržiště Kaufland v České republice stalo jednou z největších a nejoblíbenějších online platforem v zemi. Tržiště se 4700 obchodníků, včetně 1300 místních dodavatelů, nabízí úctyhodný výběr deseti miliónů položek, což je za poslední rok nárůst zhruba o 70 %. Každý měsíc přiláká až 5,5 miliónu návštěvníků. Hrubý objem prodaného zboží na Kaufland.cz se meziročně zvýšil o 62 %, čímž výrazně překonal celkový růst trhu.

„Kaufland patří mezi největší prodejce potravin v zemi, ale pro mnoho Čechů jsme také jedním z předních internetových prodejců. Naše tržiště je často první volbou zejména pro zahrádkářské potřeby, potřeby pro kutily, nábytek a kuchyňské potřeby. V budoucnu plánujeme další rozšiřování sortimentu, abychom našim zákazníkům mohli nabídnout více položek,“ řekla Renata

Maierl, tisková mluvčí Kaufland Česká republika. Největší oblíbě se na Marketplace Kaufland.cz těší produkty v kategoriích Zahrada a kutilství, dále pak Obývací pokoj a nábytek a Kuchyně a domácnost. Absolutně nejprodávějšími produkty v sortimentu byly v posledních měsících paddleboardy, psací stoly, běžecké pásy, kancelářské židle a patrové postele. Průměrný nákupní košík přesahuje 100 eur na objednávku. Přibližně třetina prodejců na tržišti Kaufland pochází z České republiky. Celkem 1300 tuzemských dodavatelů využívá tržiště jako prodejní kanál.

Tržiště Kaufland nadále pokračuje v mezinárodním růstu i mimo Českou republiku a dále se etabluje jako jeden z největších mezinárodních poskytovatelů e-commerce. Koncem léta se tržiště Kaufland rozšíří do Francie a Itálie. Zejména českým internetovým prodejcům se tak otevírají nové možnosti prodeje v dalších evropských zemích. **(tz)**

Partneři www.iprosperita.cz

partner plus:



partneři:



odborní partneři:



Prosperita vás provází děním v businessu už 26 let!

Naší ambicí je provést uživatele celým podnikatelským cyklem

MONETA spustila praktického průvodce podnikáním na novém webovém portálu, který živnostníkům a firmám pomůže s každou fází jejich podnikání. Na webových stránkách mohou zájemci zdarma nalézt exkluzivní nabídky, odborné informace, zajímavé články a užitečné tipy, které jim pomohou s řízením a rozvojem firmy. Banka tak chce prostřednictvím nového průvodce usnadnit klientům orientaci v dynamickém světě podnikání. „Průvodce podnikáním přináší na jednom místě nejnovější informace, praktické nástroje i atraktivní nabídky. Nejde jen o bankovní služby – chceme být pro naše klienty skutečným partnerem, který jim pomáhá růst a uspět. V angličtině se tomu říká beyond banking – a přesně o to nám jde. Jít za hranice tradičního bankovníctví,” řekla Monika Govender, Senior Digital Product Owner Commercial Banking MONETA Money Bank. Zeptala jsem se jí:



Monika Govender, Senior Digital Product Owner Commercial Banking MONETA Money Bank

Webové stránky by měly být užitečným průvodcem i rádcem. V jakém slova smyslu?

Portál Průvodce podnikáním vznikl jako praktický nástroj pro podnikatele v různých fázích jejich cesty – od úplného začátku až po fázi růstu. Nejde jen o bankovní služby, ale o srozumitelně podané informace, rady a tipy, které podnikatelé skutečně využijí. Chceme být dů-

věryhodným partnerem, který šetří čas a přináší inspiraci.

Co všechno se na portále dovědí?

Na portále najdou podnikatelé informace podle toho, v jaké fázi se právě nacházejí. Pokud teprve začínají, pomůžeme jim krok za krokem – od výběru právní formy přes tvorbu podnikatel-

ského plánu až po první marketingové aktivity. Těm zkušenějším nabízíme témata jako růst firmy, digitalizace, financování nebo řízení rizik.

Důležitou součástí portálu jsou i praktické novinky – pravidelně přinášíme přehled aktuálních změn v legislativě a jejich dopadů na podnikání. Podnikatelé tak mají vše důležité na jednom místě a v srozumitelné podobě.

Obsah rozšiřujeme o videa, podcasty a každý měsíc posíláme newsletter se shrnutím toho nejdůležitějšího. Na jeho tvorbě spolupracujeme s jedním ekonomickým deníkem, jehož partnerství si velmi vážíme – díky němu můžeme našim klientům zprostředkovat kvalitní a relevantní obsah, který jim skutečně pomáhá v každodenním podnikání.

O jaká témata je zatím největší zájem?

Zatím vnímáme největší zájem o sekci Růst podnikání. Návštěvníci v ní najdou průvodce nábořem zaměstnanců, články o tom, jak digitalizovat procesy, jak zefektivnit řízení firmy, jak financovat rozvoj nebo jak pracovat s marketingem a značkou. Právě v této fázi podnikatelé často hledají inspiraci, konkrétní návody i nové příležitosti.

Budou publikované informace časem souviset výhradně s financováním, službami vaší banky, nebo půjde o ty všeobecného charakteru, které právě rezonují s aktuálním děním v businessu?

Portál vychází z konceptu beyond banking. Chceme sdílet informace a know-how, které jako banka máme, a pomáhat našim klientům nejen ve financích, ale i v jejich každodenním podnikání. Sledujeme témata, která s businessem aktuálně rezonují – legislativu, trendy, inspirativní příběhy i reálné potřeby podnikatelů. Portál je tak kombinací praktického rádce a důvěryhodného průvodce světem podnikání.

Jsou webové stránky dostupné pouze vašim klientům, nebo je přístup pro každého?

Web je otevřený široké veřejnosti. Věříme, že kvalitní a praktický obsah má smysl sdílet. Po-

kud někomu pomůže a stane se našim klientem, budeme rádi – ale rozhodně to není podmínkou. Stejně tak je volně přístupný i obsah z našeho newsletteru.

Počítá se výhledově s tím, že by měl váš klient na tomto webu nějaké výhody?

Plánujeme vybudovat „marketplace“, který k informacím přidá i praktické služby a slevy, jež naši klienti denně využívají. Například nabídku účet-

ních a fakturačních systémů, doručovacích služeb nebo zajímavé partnery, kteří podnikatelům usnadní každodenní provoz. Určitě je na co se těšit.

Najde na nich „to své“ i člověk, který do podnikání teprve hodlá vstoupit?

Rozhodně ano. Naší ambicí je provést uživatele celým podnikatelským cyklem – od prvního nápadu až po růst. Právě začínající podnikatelé u nás najdou informace o tom, jak rozjet business – jak si připravit podnikatelský plán, jak vybrat správnou právní formu, na co si dát pozor při registraci a jaké kroky je třeba podniknout hned na začátku. Chceme jim pomoci zorientovat se a dodat jistotu v jejich začátcích.

Uvažujete i o speciální záložce pro ženy v businessu?

Téma žen v podnikání považujeme za velmi důležité. Už nyní s několika úspěšnými podnikatelkami spolupracujeme na rozhovorech a inspirativních příbězích a rádi bychom se tomuto tématu věnovali systematictěji i do budoucna.

Nechystáte výhledově partnerství s některými ekonomy, osobnostmi businessu, známými tvářemi, blogery? Soutěže pro firmy, ankety, dotazníkové akce?

Do Průvodce podnikáním plánujeme za-

pojit i projekt Živnostník roku, jehož jsme generálním partnerem. I díky tomu chceme přinášet inspiraci, příběhy úspěšných podnikatelů a další praktické informace pro každodenní podnikání. Zkrátka – určitě je na co se těšit.

za odpovědi poděkovala Eva Brixí

MONETA podporuje rodiče při návratu do práce částečnými úvazky i finančním příspěvkem

MONETA se dlouhodobě zaměřuje na podporu rodičů při návratu do zaměstnání po mateřské a rodičovské dovolené. Až 90 % z nich tak zůstává v bance minimálně jeden rok a déle. Banka zároveň rozšiřuje možnosti flexibilního pracovního modelu – aktuálně pracuje 13,8 % zaměstnanců na zkrácený úvazek a do roku 2026 plánuje MONETA tento podíl zvýšit na 15 %. Podle statistiky Eurostatu z roku 2024 má zkrácený úvazek v Česku pouze 6,5 % zaměstnanců.

MONETA vytváří pracovní prostředí, které usnadňuje sladění pracovních a rodinných povinností jejich zaměstnanců. Vedle flexibilních úvazků banka poskytuje finanční příspěvky rodičům při návratu do práce. Podpora se liší podle věku dítěte: 60 000 Kč ročně u dětí mladších jednoho roku, 36 000 u dětí od jednoho do tří let a 10 000 Kč ročně u dětí od tří do šesti let. Ak-

tuálně tyto příspěvky banka vyplácí 103 zaměstnankyním, které se vrátily do práce před tím, než jejich dítě dovršilo tři roky. Od roku 2023 mají rodiče v pražské centrále navíc možnost využívat firemní dětskou skupinu Motýlci.

„Podpora rodičů je součástí širší strategie rovnosti příležitostí, rozmanitosti a začlenění. Kromě toho chceme i nadále snižovat rozdíly

v odměňování žen a mužů a usilujeme o rovné zastoupení žen ve vedoucích pozicích,“ sdělila Klára Escobar, HR Director MONETA Money Bank.

Pro udržení kontaktu se zaměstnanci na mateřské a rodičovské dovolené byla vytvořena interní komunita nazvaná Rodiče v Monetě. Ta napomáhá vzájemné komunikaci a sdílení zkušeností, což následně usnadňuje návrat do práce. Těto skupině zaměstnanců je umožněno i zapojení do pracovního procesu v průběhu mateřské či rodičovské dovolené prostřednictvím pracovních činností, které mohou vykonávat i v době přerušení pracovního poměru. Jde především o testování, díky kterému si

osvojují nové dovednosti v digitálních technologiích. Touto cestou podporuje MONETA tzv. reskilling zaměstnanců (učení se zcela novým odborným znalostem a dovednostem), což jim při návratu z mateřské či rodičovské dovolené umožňuje přesunout se na jiné pracovní role. Aktuálně s bankou takto spolupracuje 28 zaměstnankyň a zaměstnanců.

MONETA se v prestižním průzkumu Randstad Employer Brand Research umístila jako třetí nejlépe hodnocený zaměstnavatel v oblasti bankovníctví a pojišťovnictví v České republice. Ocenění potvrzuje dlouhodobou snahu banky vytvářet prostředí, kde hrají hlavní roli férovost, motivace a spokojenost. (tz)

Větší role produkce menších dodavatelů

Spotřebitelé stále častěji sahají po regionálních potravinách, protože v nich vidí garanci kvality, čerstvosti a udržitelnosti a chtějí aktivně podpořit menší domácí výrobce. Obchody reagují na požadavky zákazníků a aktivně pomáhají menším zemědělcům s tím, aby dokázali do obchodů dodávat dlouhodobě a v souladu se všemi byrokratickými předpisy.

Jedním z konkrétních kroků této spolupráce je nově vydaný Manuál farmáře pro dodávky do retailu, který vznikl ve společné autorské dílně Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR a Asociace soukromého zemědělství ČR. Manuál přehledně představuje, co všechno obnáší spolupráce farmářů s obchodními řetězci – od nároků na logistiku a kvalitu až po možnosti zapojení do privátních značek. Nejde však jen o praktickou příručku, která zemědělcům výrazně zjednoduší život,

ale také o symbol širšího trendu. „Chceme, aby domácí produkce od menších dodavatelů hrála v nabídce obchodů co největší roli a postupně vznikla alternativa k dominantním českým velkoproducentům. Lokální potraviny jsou atraktivní pro zákazníky, důležité pro klimatickou udržitelnost a klíčové pro potravinovou bezpečnost. Ale pokud má tento trend dále růst, potřebujeme modernizovat celý rámec podpory a snižovat byrokracii, která producenty potravin i obchodníky dlouhodobě dusí,“ řekl Tomáš Prouza, prezident SOCR ČR.

Jednou z věcí, která by menším dodavatelům potravin pomohla, je modernizace a posílení státem financované značky Regionální potravina. Ministerstvo zemědělství sice modernizaci podpory českých potravin opakovaně slibuje, ale žádné konkrétní kroky se bohužel nedějí. Stát stále plýtvá penězi na propagaci značky Klasa, která ale nemá žádný vliv na nákupní rozhodování, místo toho, aby navýšila podporu značky

Regionální potravina, na kterou zákazníci slyší. Dlouhodobě usilujeme o to, aby značku Regionální potravina mohlo využívat více zemědělců a stát zrušil zbytečná byrokratická omezení v tom, kdo a na kolik výrobků ji může získat. Malí zemědělci si také opakovaně stěžují, že úspěch v boji o získání značky Regionální potravina vedl k navýšení počtu kontrol inspekčních orgánů, takže označení raději vrátili.

Sedláci jsou podle Jaroslava Šebka, předsedy ASZ ČR, na spolupráci připraveni: „Na jaře 2024 jsme uspořádali první kulatý stůl mezi zástupci sedláků a obchodu, kde jsme otevřeně mluvili o možnostech i překážkách. Z těchto debat vznikl manuál, ale zároveň i závazek, že na této spolupráci budeme dále pracovat – včetně větší podpory pro ty, kteří se rozhodnou zkoušet rozšířit své podnikání a vyzkoušet si spolupráci s obchodem. Čeští sedláci mají co nabídnout a my chceme, aby jejich kvalitní, rozmanitá a autentická produkce byla co největší součástí

české tržní sítě.“ Poptávka po českém ovoci, zelenině, masu nebo mléčných produktech dlouhodobě roste, a pokud jim dokáže dát dodavatel zajímavý příběh, jsou ekonomicky úspěšné. Stále však existují komodity, jako jsou například bobuloviny, které se ve zbytečně velké míře dovážejí, přestože u nás existují vhodné podmínky pro jejich pěstování. „Měli bychom proto společně hledat cesty, jak podpořit zemědělskou produkci s vyšší přidanou hodnotou, ať už jde o důrazné snižování byrokracie, podporu spolupráce v dodavatelském řetězci, nebo odvážnější úpravu dotačních pravidel,“ shodli se Jaroslav Šebek a Tomáš Prouza.

Manuál farmáře je otevřený dokument. Obě organizace ho plánují dále rozvíjet, rozšiřovat o příklady z praxe a odpovědi na nejčastější dotazy. „Věříme, že se z něj stane živý nástroj podpory menších českých podnikatelů, a možná i inspirace pro další obory,“ sdělili zástupci SOCR ČR a ASZ ČR. (tz)

O smyslu a opodstatnění družstevního podnikání

dokončení ze strany 1

Řada družstev se nestačila přizpůsobit novým technologiím, požadavkům trhu, nebudovala svůj vlastní výrobní program a vlastní produkt, a zanikla z důvodu silné a progresivní konkurence. Určitý počet družstev také přišel o svoje zaměstnance z důvodu velmi silně působícího konkurenčního prostředí, především zahraničních firem a řetězců, které byly a jsou schopné nabídnout podstatně vyšší platové a mzdové ohodnocení. Podstatným faktorem ke snížení počtu družstev je i mnohdy nedostačující podpora ze strany státu, bankovních a finančních institucí. Malé a střední podniky – družstva nemají takové zázemí a finanční možnosti jako velké průmyslové podniky a nadnárodní společnosti.

Ale jsou i výsledky hodné velkého obdivu...

To ano. Máme členská družstva, která velmi výrazně narostla obrátově a ziskově, jsou významnými zaměstnavateli, exportéry, uplatňují vysokou míru automatizace a robotizace, věnují se vývoji a inovacím vlastního produktu. Řada družstev má konkurenceschopné výrobky špičkové kvality a vlastní velmi známé značky a licence – např. PEPO, Jelení lůž, Karlovarská vřídlení kosmetika, Herkules a Kanagom, Český granát, ručně malované Vánoční ozdoby, plyšové hračky – Krteček, Bob a Bobek a jiné. Naše družstva jsou významnými zpracovateli a poskytovateli nespočtu různých služeb v oborech automotive, elektro, chemie, oděvů, zpracování plastů, stávkářina, kovozpracování, dřeva a nábytku atd. Také služeb Hygie, servisu a revizí v mnoha oborech atd.

Významnou a specifickou skupinou je čtyřicítka družstev zaměřených na zaměstnávání osob se zdravotním postižením. Generují se tak četné zkušenosti z praxe v tomto směru. Svaz z jejich poznatků vychází a prosazuje při nejrušnějších jednáních další zlepšení podmínek pro uplatnění lidí s hendikepem. Čím se zabývá nyní?

Stěžejní v této oblasti byl rok 2024, kdy legislativním procesem prošly a koncem roku byly schváleny dva návrhy zákonů. Novelizace zákona o zaměstnanosti a zákona o integračním sociálním podniku. Na obou legislativních procesech jsme se aktivně podíleli v rámci spolupráce s ostatními zaměstnavateli OZP a mezirezortního připomínkového řízení. Většina našich připomínek byla akceptována a z tohoto pohledu mohu velmi pozitivně hodnotit spolupráci s Ministerstvem práce a sociálních věcí a Úřadem práce. Hlavně si velmi vážím osobní angažovanosti ministra a celé sekce zaměstnanosti.

Velmi důležitá byla podpora a spolupráce s ostatními zaměstnavateli, svazy a asociacemi

osob se zdravotním postižením. Nyní se zabýváme praktickou částí uplatňování těchto dvou zákonů v praxi. Aktivně jsou do spolupráce zapojena Ministerstva práce a sociálních věcí, financí a pro místní rozvoj, Úřady práce a samotní zaměstnavatelé OZP. Precizujeme metodiku podpory, podávání žádostí a vykazování požadovaných údajů k vyplácení příspěvku. Velmi kladně hodnotím stabilizaci v systému podpory, známou výši příspěvku pro zaměstnavatele OZP i na příští rok, zachování příspěvku pro zdravotně znevýhodněné, sjednocení výše náhradního plnění, a nově i osvobození od úhrady koncesionářských poplatků.

A co byste si přál, aby budoucí vláda v tomto ohledu řešila?

Byl bych rád, kdyby nově vzniklá vláda více podporovala a zabývala se vůbec ve větší míře segmentem malých a středních firem a družstev. Jsme už nyní, pevně věřím, na cestě k odbourávání regulačních opatření a administrativní zátěže ze strany Evropské komise a EU například nefinančního reportingu ESG, který se původně měl vztahovat i na malé a střední podniky. Všechno to souvisí se schopností konkurovat družstevními výrobky a službami na globálním trhu. K tomu však bude muset nová vláda postupovat podstatně razantněji a důsledněji než doposud. Netýká se to pouze snižování přebujelé administrativy a odbourávání regulačních opatření, ale hlavně zabezpečení dostupných energií za přijatelné ceny, dostupnosti surovin a jiných zdrojů.

Určitě by se vláda měla zabývat vyhlásováním nových dotačních titulů směřujících k budoucím efektům s rychlou návratností a přispívajících k podpoře tvorby HDP. To vše by mělo vycházet z Hospodářské strategie, implementačního plánu, jasně stanovených priorit, kterými jsou dle mého názoru obrana a bezpečnost, věda a výzkum, dostupné energie v konkurenceschopných cenách, technické vzdělávání, jaderná energetika a obnovitelné zdroje. Také se musí věnovat více iniciativně racionálnímu a pragmatickému přístupu k udržitelnosti, Green Dealu a ostatním evropským tématům. Například požadovat změny v obchodování s emisními povolenkami, momentálně velmi diskutovanému tématu zavádění EU ETS 2, ale vrátit se i k revizi EU ETS 1.

SČMVD je jedním ze zakladatelů Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Nač by rádo výrobní družstevnictví před blížícími se volbami prostřednictvím konfederace upozornilo v souvislosti s tradičním modelem družstevního podnikání?

Za KZPS jsme stanovili priority, které jsou obsaženy v Návrzích do programů politických stran ČR pro volby v roce 2025. Za výrobní družstevnictví upozorňujeme na podporu ma-



lého a středního podnikání, jejich investičních aktivit a pronikání na zahraniční trhy. Prosazujeme revizi strategie této podpory na další období. O dalších požadavcích na novou vládu jsem se již zmínil v předchozích odstavcích. Nejdůležitější je systémová podpora zaměstnavatelů OZP na chráněném trhu práce.

Čím je družstevnictví a váš svaz stále inspirativní?

SČMVD je inspirativní hlavně v rozsahu poskytovaných bezplatných profesionálních služeb a odborného servisu, možností uplatňovat svůj historicky vybudovaný vliv vůči státní správě a samosprávě, podílet se na tvorbě zákonů, zastupovat svoje členská družstva při společných nákupech energií, pohonných hmot, služeb mobilního operátora, pojištění majetku a vozidel, operativního leasingu, poskytování finančních služeb a podpor, a tím dosahovat významných úspor. Nově například také poskytováním zvýhodněných úvěrů na investice do obnovitelných zdrojů energie, na budování bateriových uložistů a podporou dalších projektů k úsporám energií. Tím vším je schopen SČMVD podporovat v činnosti svoje členská družstva.

Mnoho firem u nás prochází nelehkým obdobím generační výměny, hledáním nového vlastníka, řeší otázky další budoucnosti, upřesňuje vize... Dotýká se tato záležitost družstevního managementu hodně výrazně?

Ano, dotýká se velmi znatelně. Je to stejné jako u velkých firem a podobné jako u rodinných firem. Někdy se to daří lépe, někdy je to složitější. Pravdou je, že průměrný věk managementu družstev se zvyšuje, a to dlouhodobě. Vzhledem k tomu, že naše výrobní družstva potřebují ke své další činnosti nové impulzy, mladou krev,

inovativní a technicky vyspělé odborníky, řešíme tuto problematiku neustále. Velkou slabinou je nedostatek těchto pracovníků na trhu práce. Ještě větší slabinou je kriticky nízký počet žáků a studentů v technických oborech. Byť nabízíme jako zaměstnavatelé dlouhodobé spolupráci, hlavně Ministerstvu školství, mládeže a tělovýchovy v duálním a celoživotním vzdělávání, rekvalifikačních, stipendiích i sektorových dohodách, je tento stav stále horší a horší. Tato nepříznivá skutečnost se potom významně podílí na možnosti fungování výrobních družstev do budoucna.

Dokáže svaz v těchto záležitostech poradit, být nápomocen?

Ano, určitě. SČMVD má enormní zájem na funkčnosti systému vzdělávání technicky zaměřených žáků a studentů, trvale vyvíjí, i v rámci sociálního dialogu (tripartitě), aktivity k posílení studijních technických oborů. Naše družstva mohou zabezpečit odbornou praxi těmto studentům a vyškolit je pro svoji potřebu. Dlouhodobou snahou svazu je spolupracovat s vysokými školami a prezentovat družstevní podnikání. To se nám v poslední době daří naplňovat například spoluprací s Panevropskou univerzitou.

Jaká družstva jsou největšími inovátory či exportéry?

Inovativních subjektů je celá řada a jsou z rozmanitých oborů činnosti. Týká se to družstev, která mají vlastní výrobní program a inovují své výrobky, jmenovat bych mohl např. mnohá kovodružstva. Jedním z největších inovátorů je Kooperativa Uhlířské Janovice, vyrábějící kovové sloupce veřejného osvětlení a zárubně dveří. V tomto družstvu jsou velmi daleko také s uplatněním automatizace a robotizace. Dalšími významnými inovátory a současně největšími exportéry jsou družstva zaměřená na zpracování dřeva a výrobu nábytku. Obecně se dá říci, že všechna v současnosti úspěšná družstva jsou významnými inovátory a velká část nachází uplatnění svých výrobků v zahraničí. Bez inovací by stěžejní našla cestu k zákazníkům v tvrdém konkurenčním prostředí u nás i v cizině.

Máte informace o tom, jak se daří evropskému družstevnictví?

Podle dostupných údajů sdružuje mezinárodní organizace Družstva Evropa na 250 000 družstev z 32 zemí, která zaměstnávají zhruba pět milionů lidí. Na výrobní družstva, která v rámci Evropy zastupuje konfederace CECOP, připadá 43 000 družstev s 1,3 miliónu zaměstnanců. Uvedená čísla ukazují sílu a význam družstevního hnutí v Evropě, což v minulosti opakovaně uznal i Evropský parlament.

za odpovědi poděkovala Eva Brixí

Firemní kultura nabývá na důležitosti, zvyšuje konkurenceschopnost

Trendem současného pracovního trhu je rostoucí význam firemní kultury. Dobré vztahy na pracovišti ovlivňují úspěch firmy a snižují fluktuaci pracovníků. Podle mezinárodních odhadů může zdravá firemní kultura zvýšit výkonnost společnosti až o 30 %. S přícho-dem generace Z na pracovní trh nabývá firemní kultura na významu. V průzkumech uvádí přes 70 % zástupců mladé generace, že firemní kultura je pro ně důležitější než výše platu.

Na 60 % zaměstnanců z mladé generace je ochotno ze zaměstnání odejít, pokud kultura firmy neodpovídá jejich očekáváním. „Protože v práci trávím nemalé množství času, chci přijít do prostředí, ve kterém se budu cítit dobře. Generace Z obecně nechce trávit pracovní život v toxickém a monotónním prostředí, kde je člověk náchylnější k vyhoření, být třeba s vidinou větší mzdy. Většina mladých chce pracovat pro společnost, která se shoduje s jejich hodnotami. Úroveň firemní kultury lze zjistit už během pohovoru. Hodně napoví samotný přístup personalisty. Snažím se ptát na akce po pracovní době, fungování týmů a všimnout si způsobu komunikace ze strany firmy během pohovoru. Osobně se vyhýbám sterilnímu korporátnímu prostředí, ve kterém je zaměstnanec pouze číslo a nástroj pro uspokojení finančních potřeb,“ popsal Daniel Pechanec, Test Engineer společnosti Tesena a zástupce generace Z.

V odvětvích, kde je klíčová stabilita a přesná pravidla, nemusí být firemní kultura tak výrazným faktorem. Naopak čím víc je práce závislá na kreativitě, vzájemné spolupráci nebo zákaznickém kontaktu, tím větší roli firemní kultura hraje. Specifickou kategorií představují firmy ze sektoru informačních technologií, kde je osobní kontakt zaměstnanců méně častý, a společnosti tak mohou firemní kulturu podcenit.

„IT firmy musí častěji brát v potaz práci z domova, která je mezi IT zaměstnanci vysoce oblíbená, v domácím prostředí se většina z nich lépe soustředí a benefitem je možnost vlastní organizace práce. Pokud chtějí firmy udržet zdravý osobní kontakt mezi zaměstnanci, musí častěji sahat k akcím, které z online prostředí přilákají i introvertní jedince, kteří osobnímu styku v práci příliš neholdují. Právě stereotypní introvertní povahu některých IT specialistů musí firmy při budování zdravé firemní kultury brát v potaz a pracovat s ní,“ upozornil Daniel Pechanec. Studie společnosti Stack Overflow ukazuje, že 60 % IT profesionálů si vybírá zaměstnavatele právě podle firemní kultury.

To potvrdila i Lucie Paulíčková, Deputy CEO společnosti Tesena. „Z mojí zkušenosti záleží ‚ajťákům‘ na firemní kultuře víc, než je tomu v jiných odvětvích. Firmu si často vybírají právě podle kultury, nálady a podmínek, ve kterých mají pracovat. Zároveň jsou často velmi přátelští a společenštití, často využívají mož-

nosti s kolegy trávit i mimopracovní čas třeba u her nebo sportu,“ uvedla.

Navzdory tomu, že firemní kultura je pro zaměstnance zásadní, české firmy ji stále podceňují. Více než 70 % zaměstnanců v průzkumech uvádí, že vztahy na pracovišti a atmosféra ve firmě jsou pro ně klíčovými při výběru zaměstnavatele. Z průzkumu institutu Gallup Research – State of Global Workplace 2024 ale vyplývá, že do dění ve firmě je aktivně zapojeno jen 15 % českých zaměstnanců.

„Firemní kultura hraje u uchazečů velkou roli. Dnes už se běžně dělají neformální kola pohovorů, kdy se jde kandidát seznámit s budoucím týmem a nasát atmosféru firmy. Dojem, který z takového setkání získá, hraje při rozhodování o přijetí pracovní nabídky velkou roli. Často je firemní kultura jedním z nejzásadnějších aspektů, proč lidé setrvávají v zaměstnání, nebo naopak důvodem, proč místo mění. V poslední době se hodně mluví o quiet quitting, tedy tichém odcházení, kdy člověk postupně ztrácí k firmě jakýkoli vztah, a nakonec odejde jinak,“ popsal Lucie Paulíčková.

Firemní kultura hraje klíčovou roli v situacích, kdy ve firmě nastane problém. Podle údajů společnosti TeamStage považuje 88 % zaměstnanců zdravou firemní kulturu za zásadní pro úspěch organizace. „Silná firemní kultura pomáhá udržovat soudržnost týmu, podporuje vzájemnou pomoc mezi zaměstnanci a dodává jim jistotu, že firma sdílí jejich obavy a obtížné období se snaží překonat společně s nimi. Celkově posiluje loajalitu zaměstnanců ke společnosti, a pokud nastane problém, jsou zpravidla zaměstnanci ochotní řešit ho nad rámec svých pracovních povinností. Naopak špatně nastavená firemní kultura může způsobit nespokojenost, demotivaci a zvýšenou fluktuaci právě v okamžiku, kdy se firma dostane do problémů,“ uzavřela Lucie Paulíčková. Zeptala jsem se ji:

Co je to vlastně firemní kultura?

Firemní kultura není nic složitějšího ani sofistikovanějšího. Je to prostě obvyklé chování, které ve firmě vidíme. Je to nálada, kterou cítíte, když přijдете do kanceláře. Otázkou je, co určuje firemní kulturu. A to jsou hodnoty, které lidé ve firmě sdílejí. Protože pouze na základě skutečně sdílených hodnot bude, nebo nebude tolerováno určité chování.



Lucie Paulíčková, Deputy CEO společnosti Tesena

Kdo jí dává základ, kdo ji tvoří?

Firemní kulturu vytvářejí jednotlivci. Obvykle lidé, kteří jsou nejvíce vidět. Logicky jsou to především manažeři, protože reprezentují společnost vůči zaměstnancům a zaměstnavatelům. Ale řekla bych, že záleží na každém. Jak se k sobě lidé den co den chovají. Jestli umí řešit problémy konstruktivně. Jestli se spolu dokážou smát. Jestli si důvěřují.

Patří k dobré image firmy?

Špatnou firemní kulturu nezakryjete marketingem. Pokud není image firmy pravdivá, ale jen uměle vytvořená, dříve či později se to provalí. Takže pokud chce někdo budovat image firmy, měl by začít u budování silné a dobré firemní kultury.

Jak se dnes mění firemní kultura, jaké benefity od ní zaměstnanci, zejména mladší generace, očekávají a vyžadují?

Firemní kultura nabývá na důležitosti. Obzvláště zástupci mladší generace hledají zaměstnavatele,

le, který jim naplní potřeby flexibility, work-life balance, ale i autonomie, svobody a smysluplnosti pracovní náplně. Zároveň se dlouhodobě ukazuje, že to, co má největší vliv na fluktuaci zaměstnanců, jsou vztahy v týmu. Proto by firemní kultura měla být nedílnou součástí strategie firmy.

Může ovlivnit i konkurenceschopnost?

Určitě. Dovolím si citovat Jacka Welche, bývalého CEO General Electric: „Tři nejdůležitější věci, které potřebujete v podnikání měřit, jsou: spokojenost zákazníka, spokojenost zaměstnanců a cash flow. Pokud vám narůstá spokojenost zákazníků, váš podíl na trhu určitě poroste. Spokojenost zaměstnanců vám zajistí dostatečnou produktivitu, kvalitu, hrdost a tvořivost.“

A podílí se na chuti či nechuti pro zaměstnavatele pracovat?

Stoprocentně. Pokud se člověk v práci necítí dobře, nemá chuť ráno vstát a jít do práce, dříve či později stejně skončí. Buď od zaměstnavatele rovnou odejde, v horším případě vyhoří nebo dojde k tzv. quiet quitting. Začne odvádět jen to nejnnutnější, dává do práce minimum energie, přestane se jakkoliv angažovat.

Které obory mají firemní kulturu na špičkové úrovni?

Nemyslím si, že je to oborová záležitost. V každém oboru mohou být firmy se skvělou firemní kulturou a firmy s mizernou firemní kulturou. Nutno také říct, že každému člověku může vyhovovat jiná firemní kultura.

A nepodceňují firemní kulturu české firmy, zejména ty menší?

Spousta firem budování firemní kultury podceňuje. Spousta firem do ní investuje, ale špatně, protože vytváří jen líbivá marketingová hesla. V malých firmách se většinou firemní kultura moc neřeší, ale to neznamená, že neexistuje. Naopak, vytvářejí ji lidé, jejich vztahy a nálada týmu.

V malých firmách bývají vztahy bližší, všichni se znají a řeší společně všechno. Problém často nastává při růstu firmy, když se začínou vytvářet oddělené týmy. V ten moment je dobré vzít firemní kulturu jako téma, aby všichni chápali, co ji ovlivňuje. Je důležité vybrat správné lidi do manažerských rolí, protože začínou zásadním způsobem firemní kulturu ovlivňovat. Firemní kultura by se také měla stát součástí firemní strategie.

za odpovědi poděkovala Eva Brixí

Hospodářská komora apeluje na zajištění energetické bezpečnosti za konkurenceschopné ceny

Hospodářská komora České republiky podporuje novou strategii Evropské unie na ukončení dovozu ruských energií do roku 2027. Zároveň však upozornila, že k úspěšné realizaci tohoto plánu je třeba splnit řadu podmínek – od zajištění alternativních dodávek, diverzifikace energetických zdrojů přes zapojení vlády ČR do sjednávání kontraktů až po garance, že firmy budou moci bez sankcí odstoupit od stávajících smluv s ruskými dodavateli.

Hospodářská komora tak reaguje na zveřejněný plán Evropské komise REPowerEU roadmap, který počítá s ukončením všech nových kontraktů na dovoz ruských fosilních paliv do konce roku 2025 a úplným zastavením dovozu do roku 2027. Členské státy mají zároveň do konce letošního roku připravit národní plány, jak k dosažení tohoto cíle přispějí. „Je to logický krok, který má přispět k zastavení financování agresio-

ra a donutit ho k ukončení invaze na Ukrajinu. Aby plán fungoval, musí členské státy a evropská administrativní firmám poskytnout jasnou právní, technickou i ekonomickou oporu. Potřebujeme konkrétní nástroje, které zajistí stabilitu dodávek a podnikům umožní hladký přechod na nové dodavatele a technologie za konkurenceschopné ceny,“ uvedla Alena Mastantuono, zástupkyně Hospodářské komory v Bruselu.

Podle největší podnikatelské organizace v zemi je nutné zavést mechanismy pro identifikaci komodit, které podléhají sankcím – zejména v případě zemního plynu, kde je původ obtížně dohledatelný.

Komora považuje za klíčové, aby Evropská unie firmám garantovala možnost bezsankčního odstoupení od ruských kontraktů. Stejně tak je nutné dotčeným firmám nabídnout atraktivní společné nákupy a umožnit sektorům, které podléhají sektorové směrnici o zadávání zakázek, mít možnost vysoutěžit alternativu.

Zásadní bude také aktivní podpora vlády při sjednávání alternativních dodávek – například z Alžírsko, Ománu, Norska či Spojených států nebo hledání nových možností v rámci

Evropy. Riziková připravenost vyplývající z evropských pravidel leží na bedrech ČR, konkrétně na Ministerstvu průmyslu a obchodu.

Komora zároveň varovala, že k zajištění bezpečnosti a energetické nezávislosti na Rusku bude nezbytné, aby Evropská unie v určitých případech ustoupila z některých stávajících regulatorních požadavků, které by mohly přechod na nové dodavatele brzdit. Neméně důležitá bude konkrétní legislativa, která bude schvalována pouze kvalifikovanou většinou oproti sankcím, které jsou schvalovány jednomyslně. Česká republika musí být připravena budovat případné blokační menšiny, pokud by vznikající legislativa v rámci REPowerEU byla pro některé sektory průmyslu zásadně problematická až likvidační. (tz)

V prvním čtvrtletí přibylo v ČR 10 327 podnikatelů, osmkrát více než loni

Za první tři měsíce letošního roku začalo v České republice podnikat 23 106 lidí. Podnikání ukončilo 12 779 lidí. Přibylo tedy 10 327 podnikatelů, což je osmkrát více než v prvním čtvrtletí loňského roku. Vyplývá to z analýzy, kterou provedla společnost CRIF – Czech Credit Bureau na základě dat portálu www.informaceofirmach.cz.

„Počet lidí, kteří začali v prvním čtvrtletí roku 2025 podnikat, byl zhruba stejný jako v minulém roce. Zároveň však byl vyšší než v předchozích letech. Výrazně se ale snížilo množství těch, kteří s podnikáním skončili. Počet podnikatelů se tak meziročně zvýšil o 722 %. Podnikatelů přibylo o 1701 více než za celý loňský rok. Počet zaniklých podnikatelů se letos dostává na úroveň doby před zavedením povinnosti mít datovou schránku,“ řekla Věra Kameníčková, analytička společnosti CRIF – Czech Credit Bureau.

V prvním čtvrtletí připadlo na deset zaniklých podnikatelů 18 nových fyzických osob podnikatelů. Jejich počet se zvyšoval výrazně rychleji než za stejné období loni a v dřívějších letech. Zdaleka nejvíce lidí začalo v prvním čtvrtletí pod-

nikat v Praze (4429), ve Středočeském kraji (3123) a v Jihomoravském kraji (2587). Nejvíce lidí ukončilo podnikání v Praze (1727), ve Středočeském kraji (1670) a v Jihomoravském kraji (1287).

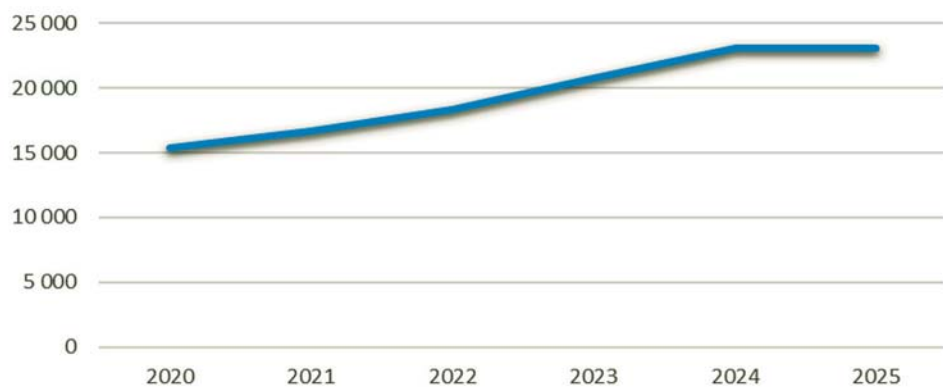
Oproti prvním čtvrtletí roku 2024 se počet lidí, kteří zahájili podnikání, zvýšil pouze ve čtyřech krajích. Nejvíce (o 8 %) to bylo v Karlovarském kraji a Olomouckém kraji, naopak v Královéhradeckém kraji o desetinu klesl. Množství podnikatelů, kteří činnost ukončili, výrazně klesalo téměř ve všech krajích. Nejvíce (o 48 %) ve Zlínském kraji, podobně také v Libereckém kraji (o 47 %) a v Praze (o 46 %).

Nejrychleji se počet podnikatelů zvyšoval v Praze, kde na deset zaniklých připadlo 26 nových. Naopak nejpomaleji rostl počet podnikatelů v Karlovarském kraji, kde na deset zaniklých připadlo 13 nových.

Za první tři měsíce letošního roku začalo nejvíce lidí podnikat ve stavebnictví (3059), ve zpracovatelském průmyslu (2685) a v profesních, vědeckých a technických činnostech (2565). Ve stavebnictví se počet podnikatelů, kteří zahájili činnost, meziročně zvýšil o 12 %.

Nejrychleji přibývali podnikatelé v oboru těžba a dobývání, kde na deset zaniklých připadlo 60 nových. V oblasti kulturní a rekreační čin-

Počet vzniklých podnikatelů za první čtvrtletí 2020–2025



nosti připadlo 49 nových podnikatelů na deset zaniklých. Naopak v oboru, který se věnuje rozvodům elektřiny, plynu a tepla, to byli pouze tři noví na deset zaniklých podnikatelů. Počet podnikatelů se již delší dobu snižuje v odvětvích obchod a ubytování a stravování.

Z hlediska věku podnikatelů, ve kterém končí svou činnost, se v loňském roce zvýšil podíl lidí ve věku od 18 do 30 let. Tvořili 7 % ze všech podnikatelů, kteří skončili, zatímco v roce 2023

to byla jen 2 %. V prvních třech měsících letošního roku tvořili již 12 % ze všech zaniklých podnikatelů. Zdaleka nejvíce se na počtu zaniklých podnikatelů podíleli lidé starší 61 let (38 %). Ženy se stejně jako na počtu vzniklých podnikatelů na počtu zaniklých podnikatelů podílely 38 %. V rámci zaniklých podnikatelů se letos výrazně zvýšil počet těch, kteří na trh vstoupili před méně než pěti lety. Tato skupina letos tvoří více než pětinu všech zaniklých. (tz)

Česko musí prosazovat definitivní zrušení nereálných regulací

Ústupky evropské administrativy z přehnaných regulací automobilového průmyslu nejsou dostatečné a Česko musí hledat partnery a koalice s dalšími zeměmi, aby prosadilo definitivní zrušení některých regulací. Shodli se na tom zástupci Sdružení automobilového průmyslu a Hospodářské komory ČR s ministrem dopravy Martinem Kupkou a vrchním ředitelem sekce hospodářství Ministerstva průmyslu a obchodu na dnešním kulatém stole Budoucnost českého automobilového průmyslu v evropském a globálním kontextu.

Ústupky evropské administrativy vůči automobilovému průmyslu jsou sice krokem správným směrem, ale rozhodně nestačí. „Změny, které dnes ovlivňují automobilový průmysl, nás nutí dále reagovat. A jsem rád, že máme v posledních měsících konkrétní důkaz, že když se dokážeme domluvit, kvalitně připravit a podložit naše argumenty přesnými daty, může to přinést výsledky. Česká republika byla schopná vytvořit

tzv. automobilovou koalici a ministr Martin Kupka v ní sehrál klíčovou roli. Ukazuje se tak, že i středně velká země, jako je ta naše, může mít v evropském prostoru silný hlas, pokud postupuje promyšleně. Vzbudili jsme respekt, něco jsme pozastavili, získali odklad, ale není to zatím definitivní výsledek,“ vysvětlil prezident Hospodářské komory Zdeněk Zajíček, proč debatu společně s AutoSAP inicioval.

Ministr dopravy Martin Kupka v této souvislosti označil změny emisních norem CO₂ pro nová osobní vozidla a dodávky za výsledek dlouhodobého tlaku, který vyvíjela česká vláda spolu s dalšími evropskými zeměmi. Nově budou automobilky plnit emisní cíle za tříleté období místo každoročního vykazování. Tím se vyhnou pokutám už letos.

„Je to první viditelný výsledek toho, že se začíná měnit klima v Bruselu. Náš postoj byl konzistentní – přehnané normy ohrožují evropský průmysl i dostupnost mobility. Tříleté vykazovací období je reálná úleva, ale zdaleka to nestačí,“ řekl ministr dopravy Martin Kupka s tím,

že navrhuje rozložit termín pro plnění limitů do pětiletého období.

Potvrdil také, že Česko bude nadále prosazovat zrušení zákazu spalovacích motorů po roce 2035 a „důslednou a jasnou“ technologickou neutralitu místo protěžování elektromobility.

„O technologické budoucnosti dopravy nemají rozhodovat politici, ale inženýři, firmy a zákazníci,“ uvedl. Podle něj je cílem zajistit, aby regulace nebrzdila inovace, ale motivovala k technologickému pokroku bez direktivního přístupu. Ocenil naopak, že se součástí evropského akčního plánu pro automobilky stala podpora inovací a podpora vývoje autonomního řízení. V něm vidí ministr dopravy cestu a šanci pro evropské automobilové výrobce, jak dohonit konkurenci z jiných zemí.

Prezident Hospodářské komory ČR Zdeněk Zajíček ocenil dosavadní roli české vlády při obraně automobilového průmyslu a vyzval k hlubší analýze dopadů evropských regulací. „Evropa si někdy zbytečně hází klacky pod nohy. Byrokracie a přeregulovanost oslabují konkurenceschopnost. Pokud chceme udržet pracovní místa a technologický náskok, musíme těmto překážkám čelit,“ řekl. Zástupci podnikatelů ocenili, že stát vystupuje jednotně a aktivně. Zdeněk Petzl z AutoSAP připomněl, že Česko bylo jednou z prvních zemí, která varovala před důsledky nerealistických emisních cílů. Podle něj je třeba dál vyjednávat o podpoře alternativních paliv, včetně syntetických. „Automobilky potřebují svobodu pro inovace. Elektromobilita je důležitá, ale není to jediná cesta. Trh musí rozhodovat sám, co bude fungovat,“ uvedl.

Vrchní ředitel sekce hospodářství Ministerstva průmyslu a obchodu Eduard Muřický uvedl, že se Česká republika zaměřuje také na investice do bateriového průmyslu, výzkumu a strategické surovinové soběstačnosti.

Zástupci vlády i průmyslu zároveň přiznali, že se nyní politici předhánějí v tom, kdo má na čerstvém úspěchu větší podíl. Martin Kupka to označil za pochopitelné, ale zároveň upozornil, že zásadní jsou výsledky, nikoli mediální soubor o zásluhy. (tz)

DZ Dražice má nové smaltované zásobníky teplé vody s dolními vývody pro snadnější připojení a instalaci nad zdroj tepla

Společnost DZ Dražice, člen skupiny NIBE, rozšířila své portfolio o dva nové modely smaltovaných závěsných ohříváčů vody: nepřímotopný zásobník OKH (125 a 160) NTR/DV bez možnosti samostatného elektrického ohřevu a kombinovaný zásobník OKHE (125 a 160) NTR/DV s elektrickým topným tělesem o výkonu 2,2 kW.

Oba zásobníky s velkoplošným výměníkem o ploše 1,4 m² jsou optimalizované pro připojení ke kotlům na různá paliva, kondenzačním kotlům a některým typům tepelných čerpadel. Jejich technické řešení s dolními vývody umožňuje snadnější připojení a instalaci nad zdroj tepla. „Při vývoji obou typů zásobníků jsme dbali na zachování základních vlastností dražických ohříváčů vody, díky nimž si získaly oblibu na českých i zahraničních trzích: jde o nízké tepelné ztráty (vzhledem k silné vrstvě inovativní

polyuretanové izolační pěny ThermoGen4), dlouhou životnost (danou odolným bezniklovým smaltem a obětní hořčíkovou anodou) a jednoduchou údržbu. Jejich kompaktní pro-



vedení s dolními vstupy a výstupy všech médií navíc umožňuje nejen jednoduché připojení a instalaci i v menších prostorách, ale také montáž nad stávající zdroj tepla (např. nad kotel na biomasu) nebo vedle něj (např. vedle plynového kotle). Výměníky obou modelů mohou rovněž nahradit vnitřní systémovou jednotku u tepelných čerpadel s výkonem do 10 kW,“ uvádí Lukáš Formánek, technický ředitel DZ Dražice.

Nepřímotopný zásobník OKH 125 či 160 NTR/DV vždy funguje pouze v součinnosti s jiným zdrojem topné vody, vodu v kombinovaném zásobníku OKHE 125 či 160 NTR/DV může ohřívat i elektrické topné těleso o výkonu 2,2 kW. Oba ohříváče vody dosahují až energetické třídy B (u modelu 125) a jsou vybavené hrdlem pro připojení cirkulace.

Společnost DZ Dražice je největším výrobcem ohříváčů vody a akumulačních nádrží v České republice, který své výrobky vyváží do 30 zemí světa. V Česku má více než 50% podíl

na trhu. Historie společnosti se píše již od roku 1900: ohříváče vody pod značkou Dražice začala vyrábět v roce 1956. V roce 2006 se stala součástí švédského koncernu NIBE Industrier AB a výhradním dodavatelem produktů značky NIBE (např. tepelných čerpadel a rekuperačních jednotek) do České republiky a na Slovensko. Aktuálně je jejich největším prodejcem ve střední Evropě. DZ Dražice vlastní výrobní závod s několika linkami v Dražicích a Luštěnicích nedaleko Benátek nad Jizerou a plně automatizovaný sklad. Součástí jejího portfolia jsou i klimatizace AIR a AIR Plus.

Od roku 2022 společnost nabízí široké spektrum komponentů pro realizaci fotovoltaických elektráren (jako jsou střídače, bateriové systémy, fotovoltaické panely a regulátory). Samotná kompletní řešení, včetně vyřízení dotací a další administrativy, dodává na trh prostřednictvím prověřených, pravidelně školených a certifikovaných montážních firem. (tz)

Jak zemědělci hledají optimální využití živin

Představte si pole, kde každá rostlina dostane přesně tolik živin, kolik potřebuje. Žádné plýtvání, žádné přehnojení, jen maximální výnosy a šetrný přístup k přírodě. To je realita variabilní aplikace dusíku, moderní metody, která díky technologiím mění způsob, jakým zemědělci hospodaří. V době rostoucích nákladů na hnojiva, přísných environmentálních regulací a potřeby vyšší efektivity se tato technologie stává zajímavým nástrojem k udržitelné budoucnosti zemědělství.

Celý proces začíná sběrem dat. Zemědělci využívají satelitní snímky, půdní rozborů nebo informace z výnosoměrů na kombajnech, aby získali co nejpodrobnější obraz o svých polích. Každý kousek půdy je jiný – někde je úrodná hlína, jinde písčité půdy s nižším potenciálem. Tyto údaje se zpracovávají a na jejich základě vzniká aplikační mapa, jakýsi „návod“ pro pole. Tato mapa určuje, kolik dusíku má být aplikováno na konkrétním místě, aby rostliny prosperovaly a hnojivo se využilo co nejefektivněji.

Jakmile je mapa hotová, přichází na řadu technologie. Mapa se nahraje do počítače zemědělského stroje, například rozmetadla hnojiv, které pak automaticky dává dusík podle polohy na poli. Moderní systémy jsou natolik pokročilé, že obsluha už nemusí ručně zasahovat – vše probíhá automaticky, s přesností na centimetry. Tím se nejen šetří čas, ale také eliminují

chyby, které by mohly vést k plýtvání hnojivem nebo nedostatečné výživě rostlin.

Monitorování porostu

Po aplikaci dusíku zemědělci sledují, jak se rostlinám daří. Opět jim pomáhají satelity, které monitorují vegetační stav porostu, nebo odběry vzorků rostlin. „Tyto informace umožňují nejen zhodnotit úspěšnost hnojení, ale také vyladit strategii pro další sezónu. Každý rok se tak hospodaření na poli stává o něco přesnějším, efektivnějším a přizpůsobeným aktuálním podmínkám, ať už jde o sucho, vydatné deště, nebo jiné výkyvy počasí,“ vysvětlil Tomáš Trávníček, agronom a ředitel pro strategii Verdi fondu farem.

Co to znamená pro zemědělce? Především vyšší výnosy. Z dat vyplývá, že variabilní aplikace může zvýšit produkci v průměru o 6 %, což při dnešních cenách obilí znamená navýšení zisku o tisíce korun na hektar. Zároveň se snižuje spotřeba hnojiv, protože dusík se aplikuje jen tam, kde je skutečně potřeba. To nejen šetří peníze, ale také omezuje negativní dopady na životní prostředí. Méně dusíku uniká do podzemních vod nebo řek, což je v souladu s přísnými pravidly Evropské unie, jako je nitrátová směrnice.

Úspory a udržitelnost

Další výhodou je zjednodušení práce. Díky automatizaci a přesným mapám nemusí agronomové trávit hodiny ručním plánováním dá-



vek pro každý kousek pole. Systém vše zvládne sám, a navíc umožňuje rychle reagovat na změny – například když se po deštích změní potřeby rostlin. V neposlední řadě variabilní aplikace pomáhá zemědělcům lépe plánovat do budoucna. Každá sezóna přináší nová data, která lze archivovat a využít pro dlouhodobou optimalizaci hospodaření.

„Tato technologie je okamžitým přínosem. Umožňuje maximálně efektivní využití dusíku,

zvyšuje výnosy a zároveň chrání přírodu,“ zdůraznil Tomáš Trávníček. Variabilní aplikace dusíku není podle něj jen dalším technologickým vylepšením – je to způsob, jak zemědělství může zůstat konkurenceschopné v době, kdy se mění klima, rostou ceny vstupů a zvyšují se požadavky na udržitelnost.

Pro zemědělce, kteří chtějí hospodařit chytře, je tato metoda jasnou volbou. Umožňuje nejen vydělat více, ale také přispět k ochraně krajiny, kterou obdělávají. A co víc, díky ní se pole stávají jakousi živou laboratoří, kde každá rostlina dostane přesně to, co potřebuje, aby rostla zdravě a silně. V zemědělství se stále hledá optimální využití zdrojů a tomu napomáhá i variabilní aplikace dusíku a ostatních živin.

Verdi fond farem je první fond na českém trhu, který nabízí kvalifikovaným investorům možnost investovat do farem a zemědělské prvovýroby. Unikátnost fondu spočívá v tom, že neinvestuje pouze do zemědělské půdy, ale zejména do farem na území České republiky s cílem jejich modernizace a dalšího rozvoje. Fond aktuálně vlastní podíl ve třech farmách, které dohromady hospodaří na více než 4700 ha půdy. Zabývají se rostlinnou a živočišnou výrobou či produkcí elektrické energie pomocí bioplynových stanic. (tz)



Zájem o chytré zrcadlo s umělou inteligencí mají firmy z celého světa

Konica Minolta dokončila instalaci technologie Forxai Mirror v liberecké společnosti UCT Fluid Delivery Solutions. Zařízení v podobě „chytrého zrcadla“ zde zajišťuje sto procentní kontrolu dodržování správného užívání bezpečnostních a ochranných pomůcek při výrobě produktů pro polovodičový průmysl. Forxai Mirror vzniklo z iniciativy tuzemského zastoupení Konica Minolta a software vyvinuli čeští programátoři v brněnském inovačním centru společnosti. Je vhodné pro všechny provozy, kde nesprávné použití ochranných pomůcek může způsobit škodu na zdraví či majetku.

„Zhruba rok od uvedení Forxai Mirror na český a slovenský trh máme realizovaných již osm instalací a o dalších desítkách jednáme. Stále větší zájem pozorujeme i z dalších evropských zemí. Naše vedení se proto rozhodlo, že o tuto technologii rozšíří i globální portfolio produktů Konica Minolta,“ řekl Pavel Čurda, generální ředitel Konica Minolta Business Solutions Czech (KMBCZ), a dodal: „Díky využití umělé inteligence dokáže Forxai Mirror upozornit i na takový detail, jako je díra v rukavici nebo natržený ochranný oblek.“

UCT Fluid Delivery Solutions se zaměřuje na výrobu technologických zařízení pro polo-

vodičový průmysl. „Naše produkty se využívají v jednom z nejsložitějších a nevyspělejších výrobních procesů na světě, při výrobě čipů. Tato výroba vyžaduje maximální čistotu prostředí. I drobné poškození ochranných pomůcek může vést k nežádoucí kontaminaci a v konečném důsledku k selhání přístroje v hodnotě milionů korun. Proto se snažíme neustále hledat nové cesty, jak kvalitu a spolehlivost výroby zvyšovat,“ uvedl Vojtěch Hertík Dir, Operations UCT Fluid Delivery Solutions s tím, že na Forxai Mirror se do libereckého provozu již přijely podívat delegace z dalších zastoupení společnosti UCT z Číny, Francie, Německa či Izraele.

Technologii využívá v Liberci denně zhruba dvě stě zaměstnanců. U nich Forxai Mirror kontroluje správné nasazení pracovních čepic, vousek, vest a rukavic před vstupem do provozu, kde je třeba zabránit znečištění, byť jen prachovými částicemi.

„Kontrolu ochranných pomůcek dříve prováděli sami zaměstnanci, a tak narážela na limity spojené s lidským faktorem. Zařízení Forxai Mirror nás zaujalo rychlostí kontrolního procesu, který zaměstnance nezdržuje, a zatím stoprocentní přesností v odhalování nedostatků. Celá instalace navíc trvala pouhé čtyři hodiny, a to včetně nastavení softwaru,“ informoval Vojtěch Hertík a dodal: „Každá podob-

ná inovace a modernizace provozu nám pomáhá zvyšovat konkurenceschopnost a prestiž společnosti u obchodních partnerů. S Konica Minolta také proto nyní jednáme o instalaci termálních kamer pro kontrolu dobíjecích stanic manipulačních vozíků nebo řešení tzv. elektronické recepční.“

Zařízení se skládá z chytré kamery připojené k displeji velikosti člověka, jenž se aktivuje přiložením speciální karty a zvednutím rukou. Umělá inteligence následně okamžitě zkontroluje stav ochranných pomůcek. Na displeji se v reálném čase zobrazí výsledek testu ve formě piktogramů se zvýrazněním případných nedostatků. Pokud zaměstnanec splňuje bezpečnostní požadavky, udělí mu technologie přístup do dalších prostor.

Řešení nalezne uplatnění také v sektorech farmacie, potravinářství, v chemické výrobě nebo zdravotnictví. „K dispozici je ve dvou variantách. Větší, stojící na zemi, určené pro vnitřní prostory, a menší s možností uchycení na zeď. To je navíc odolné proti povětrnostním podmínkám, a je tak vhodné například pro kontrolu bezpečnostních pomůcek na stavbách nebo v jakýchkoli venkovních provozech,“ vysvětlil Luboš Souček, Business Development Manager KMBCZ, a dodal, že jak montáž samotných zařízení, tak vývoj videoanalytického softwaru zajišťuje Konica Minolta v České republice. (tz)



Situace v oblasti ochrany inovací v Evropě

zůstala v roce 2024 stabilní, navzdory nejisté mezinárodní ekonomické situaci



V březnu vydal Evropský patentový úřad (EPÚ) každoroční statistický přehled Patent Index 2024. Z něj vyplývá, že zájem přihlašovatelů o evropské patenty zůstává vysoký. V posledních pěti letech jsme byli svědky nárůstu počtu evropských patentových přihlášek od 180 417 v roce 2020 až po 199 452 v roce 2023. V roce 2024 bylo těchto přihlášek podáno „pouze“ 199 264, což je počet úctyhodný a svědčící o setrvalém zájmu o ochranu inovací na území Evropy. Pro srovnání, počty podání patentových přihlášek učiněných k USPTO, tedy Úřadu USA pro patenty a ochranné známky, činí v posledních letech více než 400 000 ročně a v případě čínského patentového úřadu jde o více než milión patentových přihlášek ročně.

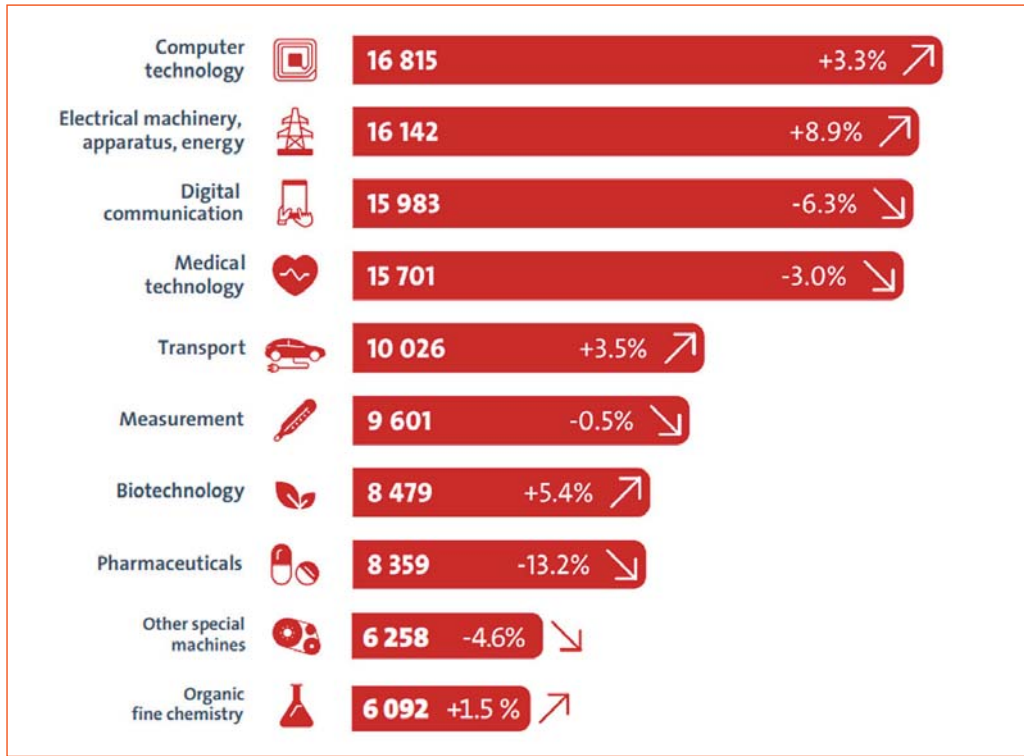
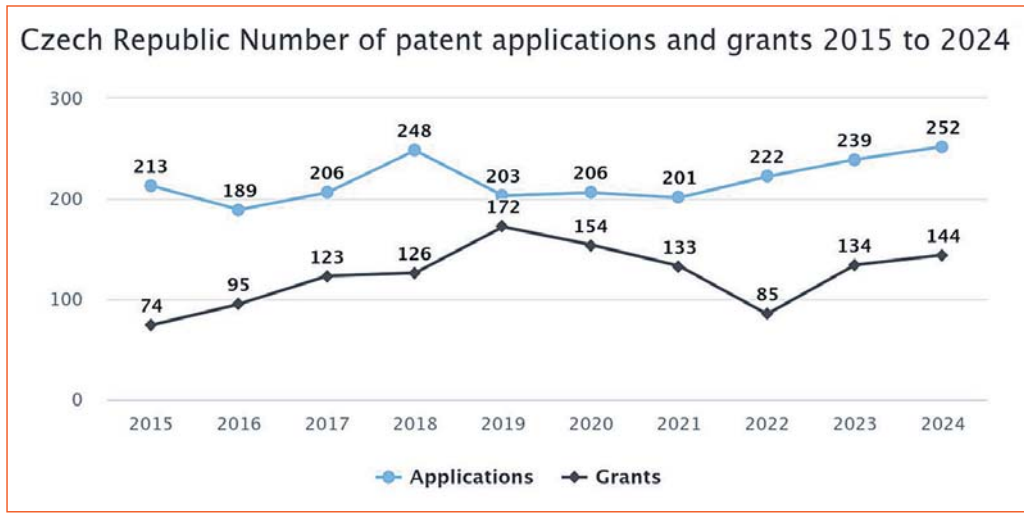
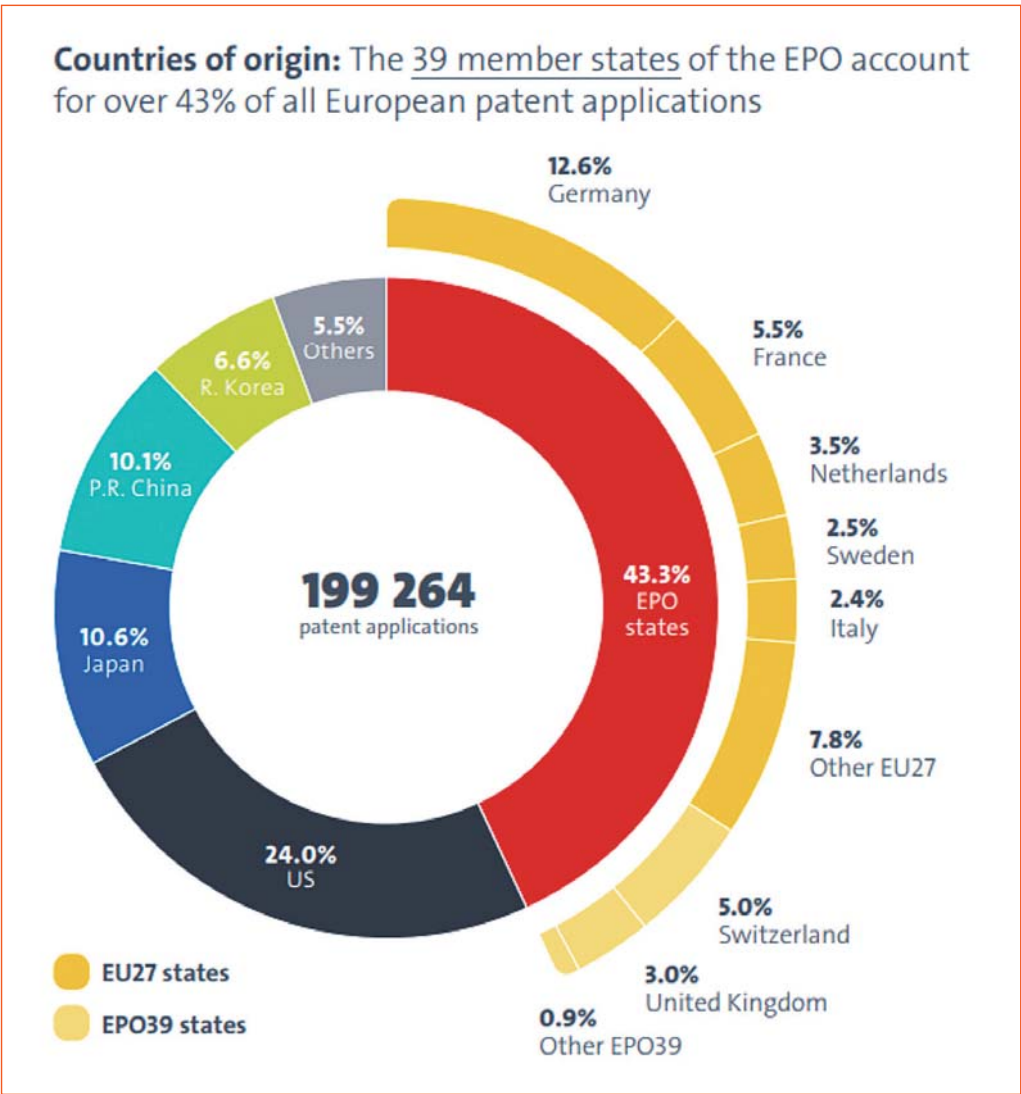
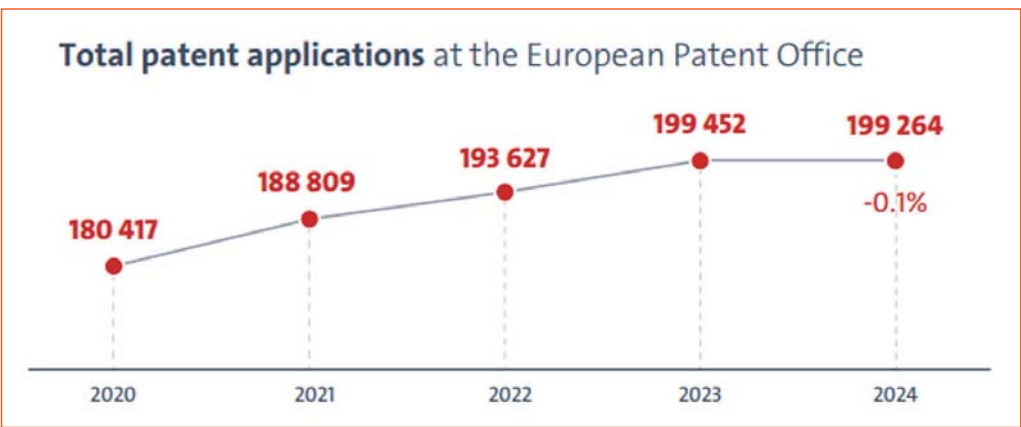
Globální a evropské trendy
Co se skladby přihlašovatelů evropských patentů týče, tvoří subjekty z 39 členských států Evropské patentové organizace (EPO) více než 43 %. Z nich nejvíce, 12,6 % z celkového počtu přihlášek, podaly firmy a instituce z Německa. Z mimoevropských zemí vedou přihlašovatelé z USA, kteří stojí téměř za čtvrtinou všech evropských patentových přihlášek. Následují Japonsko (10,6 %) a Čína (10,1 %).

Situace v České republice
Česká republika zaujímá v absolutních počtech evropských patentových přihlášek poda-

ných v roce 2024 31. pozici (v roce 2023 byla na 33. místě). V přepočtu na jeden milión obyvatel podaly subjekty z České republiky 23 evropských patentových přihlášek, což nás řadí na 29. příčku. Průměr členských zemí Evropské unie činil v loňském roce 152 přihlášky. Stále je tedy co zlepšovat. Při bližším pohledu zjistíme, že i v roce 2024 pokračoval vzestupný trend počtu evropských přihlášek, které mají původ v České republice. To je velmi důležitý ukazatel, vzhledem k tomu, že komerční potenciál evropského patentu je mnohonásobně vyšší, než je tomu u patentu českého.

Počítačové technologie se ujímají vedení
Z pohledu oborů techniky, do nichž evropské patentové přihlášky spadají, můžeme konstatovat, že nejpočetnějších deset oborů je odpovědných za téměř 57 % přihlášek. Pět z těchto deseti top oborů zaznamenalo oproti roku 2023 nárůst, a pět naopak pokles. Nejprudší nárůst si připsal již druhý rok po sobě obor elektrická zařízení, přístroje a energie (+8,9 %). Ten byl způsoben zejména pokroky v technologiích čisté energie, hlavně inovacemi baterií (+24 %). Dříve velmi silný obor digitální komunikace, který zahrnuje vynálezy související s mobilními sítěmi, naopak zaznamenal pokles o 6,3 % a nejvýraznější pokles počtu patentových přihlášek byl patrný v oboru léčiv (-13,2 %).

Různý původ inovací: vedou velké podniky
Lídrem v počtu přihlášek evropských patentů se v roce 2024 stala firma Samsung, která tento žebříček vedla naposledy v roce 2020. Prohodila si tak pozice s firmou Huawei, která tentokrát obsadila druhé místo. Na třetím a čtvrtém místě zůstávají firmy LG a Qualcomm, na páté místo se vyšplhala firma RTX. V Top 10 jsou celkem



čtyři firmy z Evropy, dvě jihokorejské, dvě z USA a po jedné z Číny a Japonska.

Téměř čtvrtina přihlášek evropských patentů je podána malými nebo středními podniky
Přestože naprostá většina přihlášek evropských patentů pochází od velkých firem, je ochrana technických řešení důležitá i pro firmy malé a střední. Přímou od vynálezce nebo od malého či středního podniku (méně než 250 zaměstnanců) pocházelo 22 % přihlášek podaných k Evropskému patentovému úřadu v roce 2024. Další 7 % přihlášek podaly univerzity a veřejné výzkumné instituce.

Na vzniku každé čtvrté patentové přihlášky se podílely ženy vynálezkyne
Přesně 25 % evropských patentových přihlášek pocházejících od evropských subjektů uvádělo alespoň jednu ženu jako vynálezkyňu. Nejvíce žen vynálezkyň se podílelo na patentových přihláškách ze Španělska (42 %), následovaného Belgií (32 %) a Francií (31 %).

Udělené evropské patenty
Podíváme-li se na opačný konec procesu řízení o patentových přihláškách, bylo v roce 2024 uděleno 109 524 evropských patentů. Čísla dále vypovídají o tom, že 44,3 % z nich přihlašovatelům z členských států EPO, 24,5 % přihlašovatelům z USA a 12,3 % přihlašovatelům z Japonska. U více než čtvrtiny (25,4 %) evropských

patentů bylo požádáno o tzv. jednotný účinek, tedy o současnou validaci v 18 zemích, které dosud přistoupily k systému jednotného patentu. O validaci svých evropských patentů v roce 2024 v České republice požádalo 5315 majitelů. Tento počet představuje 7% nárůst oproti roku 2023 a svědčí o tom, že Česká republika je vnímána jako země, kde stojí za to své inovace chránit.

Jana Engelová Pavková,
Úřad průmyslového vlastnictví

Všechny použité tabulky a grafy jsou převzaty z Patent Index 2024

- V roce 2024 obdržel Evropský patentový úřad téměř 200 000 přihlášek vynálezů
- 252 přihlášek evropských patentů pochází od českých subjektů, což je o 5,4 % více než v roce 2023
- Nejzastoupenějším oborem jsou poprvé v historii počítačové technologie, prudký nárůst zaznamenávají patenty v oblasti umělé inteligence a baterií
- Téměř čtvrtina přihlášek pochází od malých a středních podniků
- Nejaktivnějšími přihlašovatelí jsou firmy Samsung, Huawei a LG
- Systém jednotného patentu nabývá na popularitě, o jednotný účinek požádali majitelé 28 000 evropských patentů

Ambasador kvality České republiky 2025: ocenění pro špičky v oblasti kvality a inovací

Česká společnost pro jakost právě zahájila již 8. ročník prestižní soutěže Ambasador kvality České republiky. Tato soutěž, která je určena pro organizace jak ze soukromého, tak veřejného sektoru, oceňuje ty, které aktivně podporují kvalitu, inovace a odpovědné podnikání. Cílem je též zdůraznit důležitost kvality ve všech aspektech podnikání i veřejné správy a inspirovat ostatní k dosažení vynikajících výsledků.



Ambasador kvality ČR 2024 (soukromý sektor, 1. místo) – ČEZ a.s., divize jaderné energetiky



Ambasador kvality ČR 2024 (veřejný sektor, 1. místo) – Ministerstvo práce a sociálních věcí

Ohlédnutí za ročníkem 2024
V loňském roce byly tituly Ambasador kvality České republiky uděleny v podnikatelském sektoru společnosti ČEZ a.s., divizi jaderné energetiky, a ve veřejném sektoru Ministerstvu práce a sociálních věcí. Obě organizace vynikly svým přístupem k řízení kvality, bezpečnosti a odpovědnému chování.
Předsedkyně České společnosti pro jakost, Elena Stibůrková, k ocenění uvedla: „Jsme nadšeni, že každoročně se o naše ceny ucházejí organizace, které udržují vysoký standard kvality řízení, pečují o své zaměstnance a vnímají kvalitu jako významnou konkurenční výhodu. Oceňujeme jejich odvahu sdílet své přístupy a inovace v oblastech kvality, společenské odpovědnosti a inovací. Tímto dávají ostatním organizacím inspirativní příklad hodný následování.“
Výkonný ředitel České společnosti pro jakost, Petr Koten, dodal: „Organizace, které získaly titul Ambasador kvality za rok 2024, si toto ocenění plně zaslouží. Během hodnocení prokazovaly své aktivity v propagaci kvality,

podpoře inovací a aplikaci principů společenské odpovědnosti a udržitelného rozvoje ve svém konání.“
Ambasador kvality 2025 – příležitost pro nové lídry
Soutěž pro rok 2025 je již otevřena a zájemci mohou své přihlášky podávat do 30. září 2025. Hodnocení bude probíhat v pěti klíčových oblastech:

1. Ekonomické ukazatele organizace
2. Ocenění za kvalitu
3. Aktivity na podporu kvality
4. Udržitelný rozvoj a ochrana životního prostředí
5. Ochrana spotřebitele/občana

Soutěž je navržena tak, aby co nejméně zatěžovala administrativou. Účastníci vyplní jednoduchý dotazník, který je dostupný na stránkách České společnosti pro jakost. Kvalifikovaní hodnotitelé poté posoudí organizace a nejlepších šest postoupí do druhého kola, kde

proběhne jednodenní ověřovací posouzení přímo na místě.
Vyhlášení výsledků a slavnostní ceremoniál
Vyhlášení výsledků proběhne během Dnů kvality na podzim 2025 v rámci slavnostního večera. Vítězové získají nejen prestižní titul, ale také významné postavení mezi lídry v oblasti kvality a inovací.
Ostatní vyhlášená ocenění
Česká společnost pro jakost každoročně uděluje také následující ocenění:
Mezinárodní soutěž inovací – Quality Innovation Award
Díky této soutěži mají přihlášené organizace možnost porovnat svoji inovaci z mezinárodního pohledu. Hodnocena je především inovativnost ve smyslu míry novosti a použitelnosti v praxi, její účinnosti a orientace na zákazníka.

Soutěží se v několika kategoriích podle velikosti organizace a sektoru, dále jsou zvlášť hodnoceny inovace s environmentálním dopadem nebo potenciální inovace, dosud netestované.
České firmy prokazují v posledních letech vysokou aktivitu a úspěšně se prosazují v konkurenci právě díky inovacím. Podle Petra Kotena jsou inovace klíčovým faktorem, který posiluje jejich pozici na domácím i globálním trhu a otevírá nové možnosti rozvoje.
Petr Koten dále zdůraznil: „Díky inovacím mohou podniky udržet svou konkurenceschopnost, rychle reagovat na nové výzvy a příležitosti na trhu a generovat nové zdroje příjmů. Z našich zkušeností v posledních letech je patrné, že české firmy disponují v této oblasti významným potenciálem.“
Česká společnost pro jakost, jako národní zástupce organizátora, nabízí přihlášeným firmám plnou podporu během celé akce. Účast je zcela zdarma, což představuje významnou výhodu pro zájemce.

Manažer kvality roku – ocenění pro manažery, kteří dosáhli vynikajících výsledků v oblasti řízení kvality.
Cena za návrat do života – ocenění udělované organizacím, které podporují návrat duševně či tělesně postižených osob do běžného života.
Cena Františka Egermayera – cena určená studentům za odborné práce v oblasti kvality a systémů řízení.
Cena Anežky Žaludové – prestižní čestné ocenění pro osobnosti, které mimořádně přispěly k rozvoji péče o kvalitu v České republice.
CSR Guru – ocenění pro jednotlivce, kteří šíří myšlenky společenské odpovědnosti a cílů udržitelného rozvoje.

Přihlášky je možné podávat od 1. května do 30. září tohoto roku. Bližší informace o všech soutěžích a přihlašovací formuláře najdete na webových stránkách České společnosti pro jakost oceneni.csq.cz. (tz)

AMBASADOR KVALITY ČESKÉ REPUBLIKY

ČESKÁ SPOLEČNOST PRO JAKOST

Česká společnost pro jakost OCENÍ ÚSPĚŠNÉ

Máte pocit, že Vaše organizace může být v mnohém příkladem pro ostatní? Česká společnost pro jakost vyhlásila další ročník ocenění Ambasador kvality České republiky. Přihlaste se a možná to bude právě Vaše organizace, která se stane Ambasadorem kvality ČR.

Cena Ambasador kvality České republiky byla vyhlášena v rámci podpory rozvoje a podpory zavádění zásad managementu kvality v různých podobách. Určena je pro organizace, které nadstandardně dbají o zajištění kvality svých produktů a služeb, které se chovají odpovědně a aktivně napomáhají šíření a propagaci kvality.

Ocenění je určeno všem organizacím podnikatelského a veřejného sektoru bez rozdílu velikosti a oboru. Přihlaste se do soutěže a staňte se ambasadory kvality.

Přihlášky můžete podávat do 30. září.
Podrobnější informace o cenách najdete na: <https://oceneni.csq.cz>
Česká společnost pro jakost, www.csq.cz

Podnikatelské svazy žádají odklad směrnice o transparentnosti odměňování a odmítnutí směrnice o právu na odpojení

Tri největší zaměstnavatelské a podnikatelské organizace v Česku požadují dvouletý odklad implementace evropské směrnice o transparentnosti odměňování (2023/970) a odmítnutí návrhu směrnice o právu na odpojení. V této souvislosti zaslali zástupci Hospodářské komory ČR, Svazu průmyslu a dopravy ČR a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR společný dopis ministrové práce a sociálních věcí Marianu Jurečkovi.

Zástupci zaměstnavatelů upozorňují, že aktuální načasování implementace směrnice o transparentnosti odměňování představuje vážné riziko pro stabilitu a konkurenceschopnost českých podniků, zejména malých a středních. Firmy nejsou na nové povinnosti dostatečně připravené, což by vedlo k výraznému nárůstu administrativní zátěže, nákladů i rizika právních sporů. „Jedním z předpokladů konkurenceschopné Evropy je pružné fungující trh práce, který odráží potřeby a trendy v tržním hospodářství i ve svéobodné společnosti. Unijní orgány i národní vlá-

dy členských států by si měly být vědomy, že zásahy státu do soukromoprávních vztahů, obzvláště pokud jsou uplatňovány necitlivě, pod nepřiměřeným časovým tlakem, bez podrobné analýzy ekonomických a sociálních dopadů, mohou působit víc škody než užítku. V poslední době je vidět, že konečně EU i v jiných oblastech přehodnocuje své regulační záměry, ať už z hlediska času nebo obsahu. Jsou to z mého pohledu však zatím jen nesystematické dílčí odklady, které neznamenaají skutečnou revizi, kterou legislativa EU potřebuje. Podnikání je motorem ekonomiky, a proto voláme po transparentním systému jeho obrany před neodůvodněným nárůstem veřejnoprávních povinností. Z tohoto důvodu navrhuje nezbytný regulační a byrokratický detox, jak na evropské, tak české úrovni. Návrh na odklad implementace evropské směrnice o transparentnosti odměňování (2023/970) a odmítnutí návrhu nové směrnice o právu na odpojení je krokem, který nám může dát čas na nezbytné zamýšlení, kam až v regulaci pracovně právních vztahů chceme zajít,“ řekl prezident Hospodářské komory Zdeněk Zajíček. Jak signatři uvádějí v dopise, evropská směrni-



foto Martin Šimek

ce má sice legitimní cíl – rovné odměňování, ale bez dostatečné přípravy, metodické podpory a analytických nástrojů by její urychlené zavedení mohlo způsobit více škody než užítku. „Zmíněný požadavek na odložení transpozice této směrnice považujeme za důležitý, i vzhledem k probíhajícím aktivitám na evropské úrovni, kdy z perspektivy simplifikačních procesů prochází v současné době revizí řada legislativních aktů. Zaměstnavatelé v České republice potřebují rovněž delší přechodné období pro

adaptaci a metodickou podporu a více času na zavedení vhodných interních opatření,“ sdělil Bohdan Wojnar, viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Podnikatelské organizace dále vyjádřily zásadní nesouhlas s návrhem evropské směrnice o právu na odpojení, která má zaměstnancům zaručit právo nebýt kontaktováni mimo pracovní dobu. Podle nich jde o nepřiměřený zásah do flexibility pracovních vztahů, který může negativně dopadnout zejména na odvětví jako IT, výzkum, služby nebo startupy, kde je pružnost klíčová. „Zavedení takové povinnosti může narušit přirozenou komunikaci mezi zaměstnavatelem a zaměstnancem, zvýšit právní nejistotu a administrativní zátěž. Podobné otázky mají být řešeny na národní úrovni nebo v rámci kolektivního vyjednávání,“ zdůraznil prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů Jiří Horecký.

Zástupci podnikatelů vyzývají ministra, aby prosazoval dvouleté odložení implementace směrnice o transparentnosti a současně zaujal odmítavý postoj k návrhu směrnice o právu na odpojení na úrovni Rady ministrů EU. (tz)

Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR vyzývá vládu, aby podpořila narovnání podnikatelského prostředí v e-commerce

Čínské e-shopy už velmi dlouho těží z toho, že kontrolní orgány po nich nevymáhají dodržování zákonů. Opakované testy přitom ukazují, že velká část zboží na čínských e-shopech je zdravotně závadná nebo nebezpečná. Francie se proto rozhodla zavést poplatek z každého balíčku z Číny, aby mohla výrazně zlepšit ochranu spotřebitelů. Vyzýváme proto vládu, aby tento francouzský návrh podpořila a začala chránit české spotřebitele i podnikatele.

Ignorování evropských pravidel znamená, že čínské e-shopy mohou snížit své ceny až o 30–40 %, protože na rozdíl od tuzemských e-shopů nejsou pod přísnou a velmi častou kontrolou různých dozorových orgánů. Řada testů, které se opakovaně provádějí v západní Evropě, přitom ukazuje velká rizika pro zdraví a bezpečnost zákazníků, nakupujících na čínských e-shopech. Například nedávný test, provedený Toy Industries Europe, zjistil, že 80 % hraček z čínských e-shopů neplnilo evropská

pravidla pro bezpečnost hraček. Čerstvý test ve Švédsku ukázal, že 62 % testovaných výrobků z čínských e-shopů obsahovalo nadlimitní množství nebezpečných chemikálií. Podobných testů se stejně špatnými výsledky již existuje mnoho.

Do Evropy minulý rok přišlo 4,6 miliardy individuálních balíčků s oficiálně vykázanou cenou pod 150 euro, což je limit, do kterého balíčky neprocházejí celním řízením, a tak se v podstatě vyhnou kontrole. „Každou vteřinu přišlo loni do Evropy 146 balíčků z Číny a je jasné, že kvůli omezeným rozpočtům není šance takto velké množství individuálních zásilek kontrolovat. Proto se nyní diskutuje o zrušení celní výjimky pro levné balíčky, jako to udělaly Spojené státy. Tyto debaty v Evropě však trvají dlouho a domácí e-shopy nemají další tři roky času, aby odolávaly neférové konkurenci. Již dnes musí české e-shopy propouštět část svých zaměstnanců a výrazně jim rostou náklady, protože Čína přesunula svou pozornost z amerického trhu na evropský a dělá všechno pro to, aby nekalými a agresivními obchodními

praktikami zničila českou konkurenci,“ shrnul situaci prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu Tomáš Prouza.

Francie je první evropskou zemí, která se rozhodla agresivním a neférovým praktikám čínských e-shopů čelit a včera oznámila zavedení plošný poplatek na balíčky z Číny, aby z vybraných peněz mohla výrazně posílit kontrolní kapacity celní správy i úřadů na ochranu spotřebitele. Díky novému poplatku budou mít francouzské kontrolní orgány větší šanci zachytit nebezpečné produkty z Číny a také vymáhat placení cel a daní, kterým se čínské e-shopy dosud úspěšně vyhýbaly.

„Ztráty pro státní pokladnu by měly zajímat i nás, protože podle ekonomických expertů veřejné rozpočty v Česku ročně přicházejí o zhruba devět miliard korun, které by měly čínské e-shopy správně platit, ale nikdo po nich tyto peníze nevymáhá,“ dodal Tomáš Prouza.

Francouzské návrhy se budou v nejbližších týdnech projednávat na evropské úrovni, a proto vyzýváme zejména Ministerstvo financí a Ministerstvo průmyslu a obchodu, aby podpořily

francouzský návrh na narovnání podnikatelského prostředí a důrazně se postavily za české e-commerce firmy, které v Česku poctivě plní všechny zákonné povinnosti.

O neférových výhodách pro čínské e-shopy, výpadech příjmů veřejných rozpočtů i o rizicích pro spotřebitele Svaz obchodu a cestovního ruchu spolu s Asociací pro elektronickou komerci (APEK) a spotřebitelskou organizací dTest naposledy diskutoval minulý týden v Poslanecké sněmovně se všemi příslušnými ministerstvy a kontrolními orgány.

„Rozešli jsme se s příslibem, že se stát začne mnohem aktivněji věnovat ochraně českých spotřebitelů i českých podnikatelů. Díky francouzskému návrhu máme na stole první konkrétní a zcela jasnou věc, která by alespoň částečně narovnala dlouhodobě neřešené zvýhodňování čínských e-shopů oproti těm domácím. Pevně věříme, že Česko bude mezi těmi zeměmi, které budou Francii následovat a začnou chránit své obyvatele před zdravotními a bezpečnostními riziky a podnikatele před nekalou konkurencí,“ uzavřel Tomáš Prouza. (tz)

Evropská komise tlačí nábytkáře, aby používali méně dřeva



foto Pixabay

EUDR je nařízení o odlesňování neboli European Union Deforestation Regulation. Již od příštího roku zhorší konkurenceschopnost Evropy, sníží životní úroveň Evropanů a zhorší zaměstnanost v celé Evropské unii.

Pseudoekologické opatření Evropské komise způsobí, že při dovozu nábytku se budou importéři snažit vyhnout materiálům na bázi dřeva nebo samotnému dřevu. Hrozí, že obchodníci s nábytkem budou po výrobních firmách ve třetích zemích požadovat náhradu některých dřevěných částí nábytku. Může jít například o dřevěné područky u židlí nebo menší stolové desky atd. Tam, kde to bude možné, se budou snažit nahradit dřevěné materiály plastem nebo kovem. Zvýšené náklady na opatření, které

v praxi přírodě nepomůže, zaplatí evropský zákazník. AČN podporuje, aby směrnice EUDR byla zrušena, případně aby EUDR platilo výlučně na dobrovolné bázi.

Pro zbytek světa je EUDR okrajovou záležitostí. Země mimo EU budou mezi sebou nadále bez změny obchodovat a žádným EUDR se vůbec nebudou zabývat. To se týká i tak velkých trhů, jako je USA, Čína nebo Indie. AČN apeluje na veškerou politickou reprezentaci, jak na národní úrovni, tak na úrovni evropské, aby se politici pokusili do konce letošního roku změnit účinnost EUDR z povinné legislativy na dobrovolnou. EUDR, kromě jiných oborů, bude poškozovat evropské, a tím samozřejmě i české výrobce nábytku.

EUDR představuje systém, kdy jisté certifikační orgány v třetích zemích budou vydávat osvědčení o produktech a materiálech, které

smí být následně umístěny na jednotném trhu EU. (Tedy budou moci rozhodnout, že se nesmí do EU vyvézt...) Zbytek světa bude nadále kupovat produkty a suroviny bez jakéhokoliv osvědčení, avšak bez přírůžky za pořízení tohoto nic neříkajícího osvědčení. Je zcela zřejmé, že jakákoliv certifikace obecně výsledný produkt vždy prodražuje. Výsledkem platnosti EUDR bude promítnutí ceny za osvědčení do ceny konečného produktu. EUDR jednoznačně sníží nabídku na trhu. Nižší nabídka vždy pro zákazníka znamená zhoršení výběru a vyšší cenu. V případě nábytkářského průmyslu systémem svou otevřenost způsobí, že mimoevropská konkurence bude moci lépe mapovat zdroje a trasy materiálu, který se v Evropě na výrobu nábytku používá...

Ing. Tomáš Lukeš
tajemník Asociace českých nábytkářů

Předat firmu s tradicí není samozřejmost

V rodinné firmě Kv.Řezáč, která je věhlasným výrobcem uzlových sítí z Tišnova a jejíž tradice sahá až do počátku 20. století, začíná postupný proces mezigenerační výměny. Přestože se může zdát, že předávání podnikání působí jako romantická představa o pokračování tradice, realita je často daleko složitější. Ing. Martina Kyselková, majitelka a jednatelka Kv.Řezáč, otevírá diskuzi o tématu, jež v médiích a na sociálních sítích tolik vidět není: o pocitu nejistoty, osobních pochybnostech i psychické náročnosti, které s sebou tento proces přináší.

Když se v letech 2001–2002 vedení Martina Kyselková se svým manželem ujímala, přicházela do firmy, která si prošla v období po sametové revoluci turbulentním vývojem. V restituci v roce 1992 se jí podařilo získat zpět do rukou potomků původního zakladatele. Rozdílné pohledy na směřování businessu však zanedlouho v rodině vyvolaly rozkoly. Postupně se podařilo odkoupit jednotlivé podíly a výhradní majitelkou podniku se stala maminka Martiny Kyselkové.

Když pak právě sama Martina Kyselková převzala manažerskou štafetu od svého tatínka, čekala ji s manželem výzva zavést do řízení nové technologie a nastavit jasný kurz. Těšila se. Vnímala totiž, že se ujímá hodnotné rodinné

né tradice, na jejímž utváření se nyní také mohla podílet. „Největší motivací postavit se do čela firmy pro mě byla možnost navázat na odkaz mého pradědečka a dědečka. Ale moji nástupci už tuto motivaci nemají. Nejstarší syn nastoupil do firmy až po smrti svého dědečka. Zatím je pořád nováčkem a necítí tolik onu rodinnou provázanost. Pro něj je to víc o výzvách samostatného podnikání,“ popsala Martina Kyselková. Připouští, že mladší generace dnes hlavně vidí složitou globální ekonomickou situaci a tlak, který podnikání v malé rodinné firmě přináší.

Proces mezigenerační výměny je podle ní jedním z nejnáročnějších období v životě každého podnikatele. Majitel firmy si musí uvědomit, komu chce svěřit výsledky své dlouhodobé práce, a rozmyslet si, jestli poté firmu zcela opustí, ponechá si nějaký podíl, nebo třeba poradní funkci. „Jen málokdo dokáže za sebou zavřít dveře a neohlédnout se. Rozhodnutí, komu a jak předat rodinné dědictví, je těžké. A pokud v rodině není jasný nástupce, je potřeba připravit firmu k prodeji. Příliš dalších možností nemáte. Musíte si proto stanovit bod, kdy k předání dojde, a podniknout patřičné kroky, aby tyto změny neovlivnily chod firmy a neodradilo to stále zákazníky a obchodní partnery,“ řekla majitelka Kv.Řezáč.

Martina Kyselková sama začala o nástupnictví uvažovat poté, co ji zasáhla osobní tragédie. Před deseti lety zemřel její manžel,



Martina Kyselková, majitelka a ředitelka firmy Kv.Řezáč, s.r.o.

a o několik let později i její blízká přítelkyně, která ve firmě zastávala post klíčové výrobní manažerky: „Došlo mi, že nikdo nejsme nesmrtelný ani nenahraditelný. Začala jsem aktivně hledat informace, navštěvovala přednášky a workshopy. Zjistila jsem, že většina podnikatelů není na tuto změnu vůbec připravena. Proto jsem se snažila v problematice orientovat a postupně jsem mapovala situaci.“ Přesto,

jako řada dalších podnikatelů, vidí, že úspěch při předávání businessového odkazu závisí především na zájmu další generace v tradici pokračovat. Bez jasné vize a chuti podnikání posouvat, zdokonalovat či proměnit se to ale neobejde.

Zatímco její syn už přebírá část kompetencí, další kroky jsou teprve před nimi: „Mám tři děti. Musím rozhodnout, jak se každé z nich na firmě bude, či nebude podílet, a jaký vztah si k ní nakonec vytvoří. Musíme najít systém, který bude fungovat nejen profesně, ale i rodinně,“ vysvětlila Martina Kyselková.

Co by dnes udělala jinak? „Když mi firmu předával otec, předpokládal, že budu myslet a jednat stejně jako on. Našla jsem si ale svou vlastní cestu. A totéž musím dopřát i svým nástupcům. Přesto bych si přála, aby základní obchodní politika a kultura naší společnosti zůstala zachována,“ vysvětlila právnička původního zakladatele Kv.Řezáč.

Na otázku, zda mezigenerační výměna může poškodit rodinné vztahy, odpověděla bez váhání: ano. Společnost Kv.Řezáč v devadesátých letech právě taková situace potkala. Na ostatní podnikatele proto Martina Kyselková apeluje, aby se začali připravovat včas: „Je to dlouhodobý proces. Je potřeba psychická připravenost, otevřená komunikace a odvaha pustit kormidlo. Nejde jen o ekonomiku, jde o vztahy, o důvěru. Součástí vize by měl být i budoucí nástupce.“ (tz)

Úřad práce chystá změny: nezaměstnané rozdělí do kategorií

Úřad práce chystá ještě letos zavést zásadní změny v přístupu k nezaměstnaným. Plánuje je rozdělit do dvou skupin. Úřad si od noviniek slibuje větší efektivitu a rychlejší hledání práce pro nezaměstnané.

Neriziková a riziková nezaměstnaná – takové budou dvě skupiny, do kterých úřad práce plánuje uchazeče o zaměstnání rozdělovat. Zatímco první skupinu nechce úřad zatěžovat zbytečnou administrativou, na druhou skupinu nezaměstnaných se zaměří víc.

„Rozdělení uchazečů do rizikové a nerizikové skupiny vychází z prognostického modelu, který bere v úvahu různé okolnosti ovlivňující šance najít zaměstnání. Uchazeči v nerizikové skupině mají po dobu prvních pěti měsíců nezaměstnanosti více volnosti a mohou si hledat práci sami, bez nutnosti intenzivnější podpory úřadu. Naopak u rizikových uchazečů je od začátku potřeba větší péče, takže se jim nabízí častější poradenství, rekvalifikace nebo vyšší počet pohovorů. Cílem je zajistit každému uchazeči co největší podporu podle jeho konkrétní situace. Tento přístup má za cíl efektivnější využití kapacit úřadu a lepší podporu uchazečů při hledání zaměstnání,“ popsala Olga Hyklová, majitelka

a výkonná ředitelka personální agentury Advantage Consulting.

Personalisté plánované změny vítají, mají ale obavy z přístupu k nezaměstnaným. „Rozdělování uchazečů podle jejich předpokládaných šancí na nalezení práce má smysl, protože umožňuje zaměřit podporu tam, kde je nejvíc potřeba. Na druhou stranu je důležité, aby takové třídění nevedlo k nálepkování či přehlížení individuálních potřeb a možností. Klíčem je pracovat s těmito modely citlivě – neslouží k tomu, aby někoho diskriminovaly, ale aby pomohly upravit přístup a podpořit lidi co nejefektivněji. Pokud to povede k cílenější a efektivnější pomoci lidem, kteří to potřebují nejvíc, pak to vítám. Rozdělování ale musí být založeno na datech a individuálním přístupu, ne na škatulkování,“ upozornila Marcela Vyskoková, marketingová manažerka personální agentury Advantage Consulting.

Kdo bude do jaké skupiny patřit, určí úřad práce podle několika kritérií. Rozhodovat bude například délka nezaměstnanosti, ale i region. „Podle dostupných informací by mezi rizikové měli patřit ti, kdo mají dlouhodobě problém najít práci – například lidé po padesátce, s nízkou kvalifikací nebo třeba osoby, které nemohou nastoupit na plný úvazek. Neriziková by měli být ti, kdo mají dobrou praxi, vzdělání a nejsou ohroženi

dlouhodobou nezaměstnaností. V Ústeckém kraji nebo Moravskoslezském regionu, kde je problém s nezaměstnaností nejsilnější, očekávám, že bude výrazně více rizikových uchazečů. Celorepublikově odhaduji, že do rizikové skupiny spadne kolem 60 % nezaměstnaných,“ řekla Marcela Vyskoková. Změny by měly začít platit v druhé polovině letošního roku, rozdělování do skupin není ale jedinou novinkou, kterou úřad práce chystá. „Vedle rozdělování do skupin se mluví o větší důslednosti v kontrole a také o přehodnocení takzvaných neobsaditelných pozic – tedy zastaralých pozic, které už vlastně neexistují a v systému zůstaly viset. To může mít vliv i na celkovou statistiku nezaměstnanosti, která v posledních měsících mírně vzrostla. Jedním z důvodů růstu je právě pročišťování databáze, se kterým úřad už začal, a přestala se tak uměle snižovat čísla nezaměstnanosti. Jde o dobrý krok směrem k větší transparentnosti, ale zároveň to přináší nepříjemný dopad na papírovou statistiku,“ vysvětlila Olga Hyklová.

Mezi nejčastější zadavatele pracovních nabídek na úřadu práce patří menší firmy. Forma nabídky ale musí splňovat řadu kritérií. Některá pravidla úřadu práce působí až bizarně a celý proces obsazování pozic zbytečně zdržují a komplikují. „Nabídka pracovní pozice musí být for-

mulována neutrálně – bez uvedení věku, pohlaví nebo jakéhokoli zvýhodnění. Neměly by se objevovat ani požadavky jako ‚mladý kolektiv‘ nebo ‚vhodné pro maminky‘ – to už může být úřadem vyhodnoceno jako diskriminace. A přesně tady vidím určitou absurditu, protože přesnější zacílení inzerátů, které by vedlo k rychlejšímu obsazení pozice, bývá pokutováno. Setkali jsme se s tím, že stačilo uvést pozici v ženském rodě, a byla nám udělena pokuta ve výši několika tisíc korun za údajnou diskriminaci mužů. Takové situace ukazují, že pravidla jsou často aplikována příliš striktně a bez kontextu. O to víc je pak překvapující, když se nově hovoří o rozdělení uchazečů podle rizikovosti,“ uvedla Gabriela Hansliková, obchodní ředitelka personální agentury Advantage Consulting.

Udělení pokuty za špatně formulovaný inzerát není nic výjimečného. Právě větší flexibilitu v zadávání inzerátů by personalisté uvítali. „Zkušenost je taková, že úřad práce postupuje velmi přísně u formální správnosti inzerátů. Někdy se třetá i to, co bylo míněno dobře, a právě to odrazuje zaměstnavatele od spolupráce. A to je škoda – pokud chceme aktivně pomáhat lidem zpět do práce, měli bychom vytvářet prostor pro flexibilitu a rozumný přístup,“ uzavřela Gabriela Hansliková. (tz)

Firmy digitalizují, získaná data ale mnohdy neumějí číst

Digitalizace procesů poskytuje podnikatelům nebyvale velký objem informací o jejich podnikání. Dat je však tolik, že jejich velký objem a neuspořádanost může působit zahlcení, a tím nevyužití jejich plného potenciálu, který nabízejí. Výzkum agentury Ipsos pro Asociaci malých a středních podniků ukázal, že digitalizace provozních procesů mezi českými malými a středními podniky pokračuje, přičemž téměř 40 % firem již digitalizovalo více než polovinu svých operací. Podnikatelé ale zároveň potřebují využít veškerý potenciál, který tento proces nabízí.

Další výsledky březnového výzkumu pro AMSP ČR ukázaly, že téměř čtvrtina podniků stále digitalizovala méně než 25 % procesů a 3 % firem dosud žádné procesy neautomatizovaly. To naznačuje, že i když digitalizace postupuje, existují rozdíly v jejím tempu, pravděpodobně v závislosti na odvětví, velikosti firmy a dostupnosti zdrojů. Podle Martina Plachého, který se zabývá procesy zpracovávání firem-

ních reportingu a dat, je důležité, jak jsou firmy schopné benefity digitalizace využít a komponovat je do řízení. Podle něj je dnes možné shromažďovat, třdit a analyzovat obří kvanta informací, která jsou k dispozici, a přeložit je do srozumitelných sdělení. „Naše zkušenost je dnes taková, že podnikatelé často nevědí, jaké zásadní údaje mohou například z digitalizovaného účetnictví dostat, a následně je

využít. Nemají nástroje, čas a možnosti získaná data číst a rozumět jim,“ vysvětlil.

Podle Martina Plachého je při použití vhodných nástrojů a s přístupem k aktuálním datům možné doslova v přímém přenosu pozitivně ovlivňovat efektivitu a výdělečnost podnikání. „Správné digitální nástroje jsou schopné sledovat ekonomiku podnikání, analyzovat hrubou marži a její vývoj v čase, stejně jako vývoj a stav klíčových nákladů a mnoho dalších ukazatelů. Je jen nutné mít k těmto údajům přístup a brát je v rámci rozhodování v potaz. S tím samozřejmě souvisí i plánování v krátkém i střednědobém horizontu rozvoje firmy,“ popsal. Právě na tento segment trhu se zaměřují vývojáři aplikací, jako je třeba Rekap. „Jednoduše napojíme náš Rekap na běžný podnikový systém ve firmě a v tu chvíli se veškerá data začnou přehledně zpracovávat,“

shrnul Martin Plachý s tím, že tento proces většinou nezabere déle než týden, a následně mohou podnikatelé získávat reporty a data o svém provozu kdekoli online. Na základě získaných analýz pak mohou činit vhodná rozhodnutí. Martin Plachý v této souvislosti mluví přímo o „ekonomickém reportingu na klíč“.

„Pro správné a efektivní vedení podnikání jsou informace získané z účetnictví naprosto klíčové. Měli bychom změnit myšlení nastavené pouze na to, že účetní musí hlavně splnit požadavky finančního úřadu. Důležité je především rozumět svým datům, řídit se podle nich, a umožnit tak podnikání postupný, a hlavně po- učený rozvoj,“ dodal s tím, že v datech obsažených v digitalizovaném účetnictví se může skrývat hotový informační poklad. Jen je třeba vědět, jak se k němu dopracovat. (tz)

O zboží z druhé ruky roste zájem: Aukro a Visa pro podporu cirkulární ekonomiky

Opětovný prodej zboží patří v posledních letech k nejrychleji rostoucím segmentům re-commerce. Jen přes portál Aukro se každý den prodá 200 telefonů. A každý měsíc půl miliónu produktů. K většímu zájmu o tento trh vedou prodejce i kupující už nejen ekonomické důvody, ale i stále větší zájem o nové modely udržitelné spotřeby. Aukro se nyní spojilo se společností Visa, aby uživatelům přechod k cirkulární ekonomice ještě více usnadnil.

Online aukční portál Aukro loni rostl jak v segmentu sběratelství, tak v segmentu secondhandového zboží, kde posílil o 11 %. Kupující mají dlouhodobě největší zájem o elektroniku, hlavně o počítače, notebooky a telefony. Těch se přes Aukro každý den prodá v průměru 200, zejména od značek Apple a Samsung, které tvoří 40 % všech prodejů. Dalšími kategoriemi

s nejsilnější poptávkou v bazarové části Aukra jsou nářadí, vybavení domácnosti, zboží pro děti nebo hračky.

„Nákup zboží z druhé ruky už dávno nenes negativní stigma a už dávno také není pro zákazníky ryze praktickou volbou. Na růstu počtu uživatelů o tisíce týdně, na jejich chování, poptávce i na řadě výzkumů vidíme, že opětovný nákup produktů s sebou nese řadu benefitů, o které spotřebitelé stojí. Vedle ekonomické výhodnosti jsou pro ně dnes důležité i faktory, jako je větší míra spokojenosti s nákupem, forma zážitkového nakupování nebo výraz odpovědného chování ve vztahu k environmentálním otázkám. Tento trend navíc nepozorujeme jen u mladé generace, které je nejčastěji přisuzovaný, ale u zákazníků napříč věkovými kategoriemi,“ řekl generální ředitel Aukra Peter Topor.

Možnost snadno prodat zboží z druhé ruky podle expertů Aukra postupně mění i to, jak se spotřebitelé k produktům vztahují. Jejich život-

nost a doba, po kterou se udržují v oběhu, se tak prodlužuje.

„Obecně je vůle prodejců i spotřebitelů zapojit se do oběhové ekonomiky obrovská a jde o globální jev. Předpokládá se, že trh re-commerce poroste v následujících pěti letech o desítky procent. Stále ale ještě existují bariéry, které vstup do tohoto segmentu cirkulární ekonomiky komplikují. Jednou z nich je náročnost prodeje, druhou nejistota kupujících, zda zboží, které dostanou, bude odpovídat jejich očekáváním. Pro obojí přinášíme ve spolupráci s Visa řešení,“ dodal Peter Topor.

Součástí společných aktivit portálu Aukro a společnosti Visa se stane osvětová kampaň, která pomůže prodávajícím i kupujícím pochopit benefity regenerativní ekonomiky a ukáže, v čem jim může digitalizace plateb pomoci. Hlavním pilířem spolupráce je funkcionalita Aukro bezpečná platba, která nabízí zjednodušení pro obě strany obchodu a kde Aukro fun-

guje jako zprostředkovatel platby. Prodávající díky tomu získávají jistotu, že obdrží peníze za odeslané zboží, a kupující jsou chráněni v případě, že produkt neodpovídá kvalitě, kterou očekávali. Digitalizace zároveň pomáhá snížit administrativní náročnost prodeje.

„Bezpečné, jednoduché a rychlé platby jsou klíčovými prvky pro rozvoj každého digitálního obchodu. V oblasti re-commerce, kde navíc často působí drobní podnikatelé či jednotlivci, toto vnímáme ještě významněji. Těší nás, že můžeme společně s Aukrem touto cestou přispět k tomu, aby byly bariéry při vstupu do cirkulární ekonomiky pro všechny uživatele co nejnižší,“ uvedl Petr Polák, Country Manager společnosti Visa s odkazem na mezinárodní iniciativu Visa v oblasti cirkulární ekonomiky.

Díky využití této platební metody mají prodávající navíc možnost ještě snáz nabízet své zboží nejen zákazníkům v Česku, ale i na Slovensku, kde Aukro funguje už dva roky. (tz)

Trenýrkárna.cz rozšiřuje sortiment o vlastní kosmetiku

Specializovaný e-shop Trenýrkárna.cz je dlouhodobě znám především díky svému širokému výběru spodního prádla. V posledních letech však začal cíleně rozšiřovat svůj sortiment o nové kategorie, které přináší zákazníkům nejen větší pohodlí, ale i nové možnosti péče o sebe. Posledním přírůstkem je kosmetika, kterou Trenýrkárna.cz nejen prodává, ale vyrábí ji také pod vlastní značkou Pietro Filipi.

„Loni jsme do svého sortimentu nově zařadili menstruační kalhotky, a nyní rozšiřujeme nabídku také o segment kosmetiky. Snažíme se hledat další kategorie, o které budou mít zákazníci zájem, a které nám dávají obchodní a businessový smysl s ohledem na poptávku, sortiment, logistiku i cenu. Odezva od zákazníků na nové kategorie je zatím velmi pozitivní,“ řekl Ruslan Skopal,

CEO a spolumajitel Trenýrkárna.cz. Z kosmetických produktů byly jako první uvedeny na trh sprchový gel, deodorant pro intimní partie a sportovní vazelína, vše se zaměřením na muže pod značkou Pietro Filipi. V oblasti menstruačních pomůcek nabízí Trenýrkárna různé druhy a savosti menstruačních kalhotek vlastních značek Pietro Filipi a Nedeto.

„Mezi další letošní novinky budou patřit například velmi žádané menstruační plavky, a v rámci kosmetické řady se zákazníci mohou těšit i na pánský parfém. Z obchodního hlediska nám přináší tato strategie výrazné výhody. Díky novým kategoriím totiž můžeme oslovit nové zákazníky a dosáhnout tržeb, které by jinak nebyly realizovány. Produkty navíc pozitivně ovlivňují klíčové businessové ukazatele – zvyšuje se průměrná hodnota objednávky i míra opakovaných nákupů. Interní výzkumy navíc potvrzují vysoký zájem cílové skupiny o tyto produkty,“ podotkl

Ruslan Skopal. Všechny aktuální novinky vznikají pod vlastní značkou Pietro Filipi, což umožňuje firmě držet kvalitu a nabídnout zákazníkům ucelený a dobře promyšlený sortiment. Trenýrkárna.cz tedy tímto dále posiluje svoje privátní značky. Vedle Pietro Filipi vyrábí také spodní prádlo, ponožky a další produkty pod značkami Styx a Nedeto.

Styx je česká značka spodního prádla, jejíž produkty jsou kompletně navrhovány a vyráběny v České republice. Zaměřuje se na špičkové oblečení z kvalitních materiálů a oslovuje zákazníky, kteří preferují domácí výrobu a vysokou kvalitu. Nedeto je privátní značka, kterou Trenýrkárna.cz uvedla na trh s cílem nabídnout cenově dostupnější spodní prádlo. Produkty této značky jsou jednodušší, ale stále kvalitně zpracované. Nedeto cílí na zákazníky hledající dostupnější varianty spodního prádla a zároveň slouží jako e-commerce značka pro expanzi na zahraniční trhy. (tz)



Bernard staví byty pro zaměstnance

Rodinný pivovar Bernard se pustil do projektu, který zkrášlí centrum Humpolce a rozšíří jeho ubytovací kapacity. V sousedství pivovaru v Masarykově ulici přestavuje dlouho nevyužívaný a neudržovaný objekt na bytový dům pro zaměstnance.

Stará budova mnoho let zela prázdnotou a chátala. To se nyní mění, při rekonstrukci domu, včetně jeho podkroví, vzniká šest nájemních bytů. Tři byty o dispozici 3+kk a tři menší byty 2+kk budou přednostně určeny pro zaměstnance pivovaru. V případě neobsazení je pivovar nabídnout nájemníkům mimo firmu.

„Zajištění nového moderního bydlení je jeden z našich benefitů pro zaměstnance. Zázemí tu najdou současní i budoucí kolegové, ať už jsou zdaleka, nebo jsou zdejší,“ řekl generální ředitel pivovaru Josef Vávra.

Rodinný pivovar Bernard tak potvrdil svou roli nejen významného podnikatelského subjektu, ale také odpovědného zaměstnavatele a společnosti, která podporuje rozvoj města. Ruina se investicí pivovaru proměňuje v moderní objekt, který prospěje oživení a lepšímu vzhledu ulice v centru.

Rekonstrukci provádí firma Podzimek & synové pod vedením architektonického Studia A, dokončení je naplánované do letních měsíců letošního roku. (tz)

Kytky od Pepy expandují do dalších měst po celé České republice

Oblíbená značka Kytky od Pepy zažívá od únorové akvizice skupinou Twistcafe Group období rychlého rozvoje. Značka otevírá nové pobočky a rozšiřuje svou přítomnost do dalších měst napříč Českou republikou. V současnosti mohou zákazníci navštívit prodejny v Praze, Brandýse nad Labem, Jablonci nad Nisou, Plzni, Českých Budějovicích, Kolíně a Liberci. V následujících měsících dojde k otevření dalších poboček například v Brně, Olomouci, Zlíně, Třebíči nebo na nových pražských adresách. V létě se plánuje rozšíření i do Pardubic a Hradce Králové.

„Jsem rád, že se značka Kytky od Pepy díky spolupráci s Twistcafe Group rozrůstá a dostává se k zákazníkům po celé republice. Těší mě, že se

naše původní vize nejen naplňuje, ale získává nový rozměr díky expanzi a modernímu přístupu,“ sdělil Josef Dušátko, zakladatel Kytek od Pepy.



I přes rychlou obchodní expanzi zůstávají Kytky od Pepy prozatím českým domácím konceptem. Twistcafe Group s touto značkou aktuálně neplánuje zahraniční expanzi a soustředí se na další růst v rámci České republiky. Na tuzemském trhu je stále značný prostor k dalšímu rozvoji. „Před akvizicí značky jsme měli jasně nastavená očekávání ohledně prodeje květin, která vycházela z našich předchozích analýz a predikcí trhu. Realita nás však příjemně překvapila – od té doby, co jsme značku Kytky od Pepy koupili, se tržby nejenže několikanásobně zvýšily, ale zároveň výrazně předčily všechny naše původní odhady,“ uvedl Radek Klein, CEO Twistcafe Group.

Daniel Ryška, coCEO dodal: „Expanze Kytek od Pepy je pro nás prioritou. Chceme být blíže svým zákazníkům po celé republice a přinášet jim nejen čerstvé květiny, ale i jedinečný zážitek spojený s moderním konceptem prodeje. Naším cílem je zpřístupnit radost z květin co nejvíce lidem.“

Kytky od Pepy jsou český lovebrand, který pod vedením skupiny Twistcafe Group propojuje tradiční floristiku s moderními trendy a technologickými inovacemi, díky čemuž nabízí zákazníkům nejen pestrý výběr čerstvých květin, ale i jedinečné chvíle při nakupování. V některých prodejnách si lidé mohou vedle květin vychutnat také kvalitní kávu. (tz)

Podnikatelé se bojí ztráty dat i krádeže identity, zabezpečení však podceňují

Povědomí o významu kybernetické bezpečnosti mezi českými podnikateli roste, často jí však nepřisuzují dostatečnou prioritu. Vyplývá to z již čtvrtého barometru českého podnikatelského prostředí s názvem Touha prosperovat. Jen 39 % dotázaných mikro a malých podnikatelů uvedlo, že jsou ochotni do zabezpečení své firmy investovat více než 500 Kč měsíčně. Pětina dokonce na bezpečnost nedá měsíčně ani korunu. Firmy tak téma zabezpečení často berou vážně až poté, co kybernetický útok okusí na vlastní kůži. V cestě jim stojí náklady, ale také chybějící znalosti.

Kybernetická bezpečnost je pro české drobné podniky stále důležitějším tématem. Podle průzkumu Touha prosperovat vzniklého v rámci programu Mastercard Strive v Česku ochranu proti kybernetickým hrozbám vnímají jako důležitou pro své podnikání více než dvě třetiny mikro a malých podnikatelů. Nejvíce se v souvislosti s kybernetickými útoky obávají ztráty dat. Uvádí to hned 54 % dotázaných. Druhým největším strachem je krádež identity a osobních údajů. Obává se jí 44 % podnikatelů.

Navzdory rostoucímu povědomí o rizicích však nadále zůstávají investice firem do ochranných opatření nízké. Na 42 % mikro a malých podnikatelů je ochotných do kybernetické bez-

pečnosti investovat maximálně 500 Kč měsíčně, pětina vůbec nic. Pouhých 11 % mikro a malých firem je ochotných zaplatit za zabezpečení více než 2000 Kč měsíčně.

„Podnikatelé si stále více uvědomují, že zabezpečení je nedílnou součástí jejich podnikání. Přesto mnozí zatím nedoceňují plný rozsah rizik ani možnosti, jak se jim efektivně bránit. I ti, kteří už mají obecné povědomí, často zůstávají jen u nejzákladnějších kroků – což se odráží i v nízké ochotě investovat do pokročilejších řešení. Pozitivní ale je, že povědomí i zájem o téma kybernetické bezpečnosti pomalu roste. Nyní je klíčové tento trend podpořit a zrychlit,“ vysvětlila Jana Lvová, generální ředitelka Mastercard pro Česko a Slovensko.

Množství útoků stoupá

Efektivní motivací, která přiměje podnikatele se na bezpečnost více zaměřit, podle Barometru bývá přímá zkušenost s hrozbami. Kybernetickému bezpečnostnímu incidentu čelilo již 31 % dotázaných podnikatelů. A právě ti, kteří mají s kybernetickými hrozbami vlastní zkušenosti, jsou ochotni do bezpečnostních opatření investovat nejvíce. Hned 84 % z nich uvedlo, že pravděpodobně budou do nástrojů kybernetické bezpečnosti investovat.

Dosavadní vývoj naznačuje, že se podniky budou s hrozbami setkávat stále častěji. Frekven-



ce kybernetických útoků totiž dlouhodobě stoupá. Podle údajů Národního úřadu pro kybernetickou a informační bezpečnost zaznamenala Česká republika v roce 2023 rekordních 262 kybernetických útoků. Oproti předchozímu roku se tak jejich počet téměř zdvojnásobil.

Malým firmám chybí znalosti

Přes dvě třetiny (68 %) dotázaných podniků sdělilo, že v současné době používají antivirový software, 58 % zavedlo dvoufaktorové ověřování. Podobná část (59 %) se spoléhá také na pravidelné softwarové aktualizace. S ostatními opatřeními už je to však o poznání horší. Firewall používá jen 49 % dotázaných firem, šifrování dat pak pouhá třetina. Alarmující je, že prevenci formou vzdělávání zaměstnanců praktikuje jen 42 % podniků.

Priority jsou zatím jinde

Pro mnohé podnikatele je to navíc i otázka peněz. Na 31 % dotázaných konstatovalo jako hlavní překážku vyšších investic do kybernetické bezpečnosti vysoké náklady s tím spojené. Nodostatek prostředků na inovace se přitom netýká pouze zabezpečení. Podle Barometru totiž nadále zaostávají i investice do digitalizace. Přibližně 45 % dotázaných podnikatelů plánuje v letošním roce na digitalizaci vyčlenit jen 1–5 % svého rozpočtu, třetina dokonce méně než 1 %. Více než desetinu rozpočtu naopak na digitalizaci dá jen 5 % firem. Za nejzásadnější překážky, které stojí v cestě digitalizaci, dotázaní označují nákladová a časová omezení (23 %) a nedostatek finančních prostředků (22 %). „Tři z pěti podnikatelů jsou přesvědčeni o tom, že pro budoucí úspěch jejich businessu je adopce moderních technologií klíčová. Investice do digitalizace tomu však zatím neodpovídají, což naznačuje, že jejich priority zatím leží jinde,“ vysvětlila Jana Fišerová, vedoucí výzkumu CARE Česká republika. „Firmám, které v této disciplíně zaspí, se však může stát, že je začne vytlačovat konkurence, která bude díky digitálním nástrojům pracovat efektivněji a zákazníkům díky tomu nabídne lepší služby. Právě proto jsme na platformě Pro podnikavé připravili řadu kurzů, návodů a tipů, které pomohou podnikatelům se v digitálním světě zorientovat, a ještě více posílit své podnikání,“ dodala. (tz)

Přes 80 % subjektů kritické infrastruktury investuje do provozních technologií méně než polovinu svých rozpočtů na kyberbezpečnost

Průmyslové řídicí systémy a provozní technologie jsou zásadní pro sektory kritické infrastruktury. Efektivní ICS/OT bezpečnost zajišťuje prevenci před potenciálními katastrofickými incidenty, udržuje důvěru veřejnosti, ekonomickou stabilitu a národní bezpečnost. Přes 80 % subjektů ale do zabezpečení provozních technologií kritické infrastruktury investuje méně než polovinu svých rozpočtů na kyberbezpečnost. Na 55 % firem a organizací přitom potvrzuje, že rozpočty na kybernetickou bezpečnost v posledních dvou letech rostly. Pouze 9 % z nich se však věnuje ICS/OT bezpečnosti na sto procent, což ukazuje na potenciální mezeru mezi finančními a lidskými zdroji. Vyplývá to z údajů české společnosti ComSource, která se zaměřuje na kybernetickou bezpečnost, a z výzkumu globální bezpečnostní firmy OPSWAT.

„Zabezpečení průmyslových řídicích systémů a provozních technologií je klíčové, protože tyto systémy tvoří páteř kritické infrastruktury, jako jsou energetické sítě, úpravy vody či výrobní procesy. Jakékoli narušení může vést k fyzickým škodám, ohrožení bezpečnosti, přerušení provozu nebo ztrátám na životech, což má vážné

dopady na veřejnou bezpečnost, ekonomickou stabilitu a důvěru společnosti,“ řekl Michal Štusák, spolumajitel společnosti ComSource, která je jedním z nejzkušenějších implementátorů řešení OPSWAT v České republice. „Týmy ICS/OT fungují pod principy a omezeními, které se zásadně liší od IT pracovníků. Tyto rozdíly

je třeba chápat a respektovat, protože aplikace konvenčních bezpečnostních procesů, technologií a postupů může systémy neúmyslně narušit a mít negativní bezpečnostní dopady.“

Z výzkumu vyplývá, že 41 % firem a organizací z kritické infrastruktury vyčlenilo na bezpečnost ICS/OT maximálně čtvrtinu svého celkového rozpočtu a dalších 40 % pouze 26–50 % rozpočtu. Pouze 9 % investuje více než 75 % celkového rozpočtu. „Celkové údaje naznačují, že mnoho organizací uznává důležitost kybernetické bezpečnosti ICS/OT, ale relativně málo z nich na ni vyčleňuje více než polovinu svých rozpočtů. To potenciálně zvyšuje provozní a bezpečnostní rizika. V Evropě i přímo v České republice je situace o něco lepší, ale i tak jsou vyšší alokace rozpočtu vzácné,“ sdělil Michal Štusák, spolumajitel společnosti ComSource.

Výzkum odhalil také další důležité pohledy na kyberbezpečnost ICS/OT. Například 27 % organizací kritické infrastruktury uvedlo, že během posledního roku zažily jeden nebo více bezpečnostních incidentů zahrnujících systémy ICS/OT. Mezi další poznatky patří také to, že pro 58 % respondentů je kompromitace IT hlavním vstupním bodem útoku na ICS/OT, což reflektuje propojenost systémů. Na 33 % uvedlo, že vstupním bodem jsou zařízení s přístupem k internetu.

Výzkum se zúčastnilo více než 180 profesionálů z různých sektorů kritické infrastruktury po celém světě. Respondenti byli odborníci na bezpečnost a technologie, kteří pracují v oblastech jako IT, ICS, SCADA, OT, systémy řízení procesů (PCS), distribuované řídicí systémy (DCS) a automatizační systémy. (tz)

Firmy se musí začít připravovat na Wi-Fi 7, přinese nové možnosti

Nová generace Wi-Fi s označením 7 slibuje revoluci v bezdrátové konektivitě s výrazně vyššími rychlostmi až 40 Gb/s, nižší latencí a lepším zabezpečením. Tyto technologie otevírají dveře široké škále inovativních aplikací, od plynulého streamování 8K videa přes rozšířenou realitu až po autonomní vozidla. Umožňují tak efektivnější fungování chytrých domácností, podporují rozvoj průmyslu 4.0 a přinášejí nové možnosti v oblasti zdravotnictví, vzdělávání a zábavního průmyslu.

Experti české společnosti ComSource upozorňují na důležitost včasného plánování a přípravy na tento nový bezdrátový standard, protože již nepůjde jen o generační obměnu přístupových jednotek. Vzhledem k typickému cyklu obnovy síťových zařízení, který trvá 3–5 let, by tak i firmy v České republice měly již nyní zahrnout Wi-Fi 7 do svých strategických plánů udržitelnosti síťových prostředí. Je třeba zo-

hlednit fakt, že s nárůstem možností využití moderních Wi-Fi – zejména pak přenosové kapacity – bude třeba kapacitně vybalancovat i zbytek síťové infrastruktury.

„Pro české firmy představuje Wi-Fi 7 významný skok vpřed. Ačkoliv nasazení v reálném provozu očekáváme od roku 2026, firmy by měly začít s plánováním už teď,“ sdělil Jaroslav Cihelka, spolumajitel společnosti ComSource, která se zaměřuje na kyberbezpečnost, síťovou infrastrukturu a datovou analytiku. „Včasná příprava umožní hladký přechod na novou technologii a zajistí, že investice do síťové infrastruktury budou dlouhodobě udržitelné. Nový standard navíc nabídne nejen rychlejší a stabilnější připojení, ale také otevře nové možnosti pro inovace v oblasti průmyslové automatizace, vzdálené správy a analýzy velkých dat. Firmy, které včas investují do této technologie, získají významnou konkurenční výhodu.“

Wi-Fi 7 přinese zásadní vylepšení pro různá odvětví. V průmyslu umožní přesnější prediktivní údržbu zařízení a efektivnější monitorová-

ní výrobních linek. V maloobchodě nabídne možnost detailní analýzy pohybu zákazníků a personalizace nabídek. Chytré hotely budou moci poskytovat personalizované služby s bezproblémovou konektivitou. „Velký potenciál vidíme v oblasti navigace uvnitř budov,“ dodal Jaroslav Cihelka. „Přesné lokalizační služby mohou zásadně zlepšit orientaci na letištích nebo v nákupních centrech.“

Experti z ComSource očekávají, že nástup této technologie nastane v České republice od příštího roku. „Aktuálně již pracujeme na pilotních projektech s několika předními českými společnostmi,“ uvedl Jaroslav Cihelka. „Očekáváme, že masivnější adopce začne právě v průběhu roku 2026, kdy bude k dispozici širší spektrum kompatibilních zařízení a regulační prostředí bude plně připraveno na využití nových frekvenčních pásem.“

Z technického hlediska Wi-Fi 7 přináší několik klíčových inovací. Využití frekvenčního pásma 6 GHz významně odlehčí přetíženým pásmům 2,4 GHz a 5 GHz. Pokročilá modulace

zvýší efektivitu přenosu při nižší energetické náročnosti. „Důležitým aspektem je také implementace nového bezpečnostního protokolu WPA4. To poskytne firmám lepší ochranu proti stále sofistikovanějším kybernetickým hrozbám,“ vysvětlil Jaroslav Cihelka.

Experti z ComSource doporučují několik kroků pro efektivní přípravu na Wi-Fi 7:

1. Analýza současné infrastruktury a identifikace oblastí pro upgrade
2. Vytvoření dlouhodobého plánu modernizace sítě s ohledem na Wi-Fi 7
3. Školení IT personálu v nových technologiích
4. Zvážení pilotních projektů pro testování Wi-Fi 7 v menším měřítku

„Přechod na Wi-Fi 7 není jen o výměně hardwaru. Je to příležitost k přehodnocení celkové síťové strategie a optimalizaci pro budoucí potřeby, včetně podpory IoT zařízení, robotiky a dalších pokročilých aplikací,“ uzavřel Jaroslav Cihelka. (tz)

MONETA přechází na nový model poboček: klade důraz na poradenství, dostupnost i bezhotovostní provoz

Klienti Monety nově využívají modernizovanou pobočkovou síť, která nabízí služby specializovaných bankéřů a lepší dostupnost – jak z hlediska lokality, tak i prodloužené otevírací doby. Bezhotovostní provoz tvoří přirozenou součást modernizace. V tomto modelu byla 5. května slavnostně otevřena i zcela nová pobočka v pražské Galerii Harfa.

V roce 2024 navštívilo pobočky Monety celkem 767 000 klientů. Ti nejčastěji přicházejí řešit komplexní požadavky na financování a specializované služby, jako jsou hypotéky, investice a pojištění. MONETA se nyní zaměřuje na modernizaci a efektivní fungování celé své pobočkové sítě tak, aby klientům nabídla tyto odborné služby v nejvyšší možné kvalitě.

„Většinu servisních požadavků, kvůli kterým klienti dříve chodili na pobočky, dnes zvládají sami prostřednictvím naší Internet Banky a Smart Banky. Pobočky navštěvují především za účelem konzultací a sjednání komplexních

produktů. Proto klademe důraz na vzdělávání našich zaměstnanců a zvyšujeme počty našich investičních poradců, specialistů na bydlení, a nově i expertů na pojištění,“ řekl Adam Bauer, ředitel pobočkové sítě MONETA Money Bank s tím, že do konce letošního roku plánuje mít banka v každé oblasti minimálně 60 specializovaných bankéřů.

MONETA dlouhodobě sleduje návštěvnost svých poboček a přizpůsobuje jejich rozmístění tomu, kde je klienti nejvíce potřebují. V letošním roce již přemístila do nových, lépe přístupných lokalit například pobočky ve Vsetíně, Brně, Mladé Boleslavi a Jihlavě, do konce roku pak plánuje další přesuny a nové investice za více než sto milionů korun. „Naši pobočkovou síť posilujeme zejména ve větších městech. Kromě nových poboček v pražské Galerii Harfa plánujeme otevřít ještě jednu pobočku v Praze,“ komentoval plány pro rok 2025 Adam Bauer.

Součástí strategie banky je také přechod na bezhotovostní provoz poboček. V průběhu roku proto budou na 45 pobočkách instalována moderní samoobslužná zařízení – vkladové



a výběrové bankomaty, které jsou klientům k dispozici nepřetržitě, 24 hodin denně, 7 dní v týdnu. Klienti Monety mohou hotovost kdykoliv zdarma vkládat nebo vybírat nejen v bankomatech Monety, ale také v rámci sdílené sítě partnerů (Komerční banka, Air Bank). Postupně budou přibývat i mincomaty, při-



čemž první z nich již funguje v Havířově. Kromě toho MONETA od 1. dubna upravila otevírací dobu na 81 pobočkách. „I tento krok má za cíl zpřístupnit naše služby klientům a umožnit jim vyřídit své záležitosti bez nutnosti čekání na konec polední přestávky,“ doplnil Adam Bauer. (tz)

Fio bance je 15 let a má 1,55 miliónu klientů

Fio banka je bankou již 15 let a aktuálně překonala významný milník v počtu klientů, má jich celkem 1,55 miliónu. V loňském roce jí také rostl objem vkladu i bilanční suma, která přesáhla hranici 300 miliard korun.

„Loňský rok byl z hlediska novinek velmi rozmanitý a na poli bankovních i investičních služeb se toho událo relativně hodně. Velkou produktovou novinkou bylo zavedení důchodového Dlouhodobého investičního produktu, jehož správu jsme přidali do Internetbankingu i e-Brokera. Investoval i Fio realitní fond, který opět rozšířil své portfolio o logistický park v Chomutově. Postupně jsme také vylepšovali

Smartbanking, a nových funkcí se dočkaly i bankomaty, kde klienti nově najdou i 200Kč bankovky a mohou si také zvolit skladbu svého výběru. Pro podnikatele jsme spustili poskytování klasických splátkových úvěrů a pro všechny také okamžité Europlatby, jako jedna z prvních bank v Česku. Pro klienty ne tak zásadním

krokem, ale pro fungování firmy určitě, bylo také přestěhování centrály banky do moderní budovy Masaryčka,“ shrnul rok 2024 obchodní ředitel Fio banky Jan Bláha.

Fio banka získala bankovní licenci 5. května 2010 a své počátky datuje již do roku 1993, je tedy silně etablovanou značkou na českém fi-

nančním trhu. Celkově má Fio banka 1,55 miliónu klientů. Oblíbenost banky potvrzuje také pět ocenění na předních příčkách v soutěži Zlatá koruna nebo v hodnocení KPMG nejlepší zákaznické zkušenosti, kde v roce 2024 obsadila třetí místo celkově. Businessové úspěchy banky dokazuje i opětovné umístění v žebříčku nejhodnotnějších českých firem Česká elita.

Bilanční suma činila ke konci roku téměř 315 miliard korun, což značí meziroční nárůst o 17,8 %. Objem vkladů dosáhl 288,7 miliardy korun, při meziročním zvýšení o 19,7 %. U obou sledovaných ukazatelů se tempo růstu oproti minulému období zvýšilo. Čistý zisk mírně oproti předchozímu roku poklesl a za rok 2024 činil 6,070 miliardy korun. (tz)

Auditované výsledky

	2023	2024	změna
bilanční suma	266,9 mld. Kč	314,3 mld. Kč	+17,8 %
objem vkladů	241,2 mld. Kč	288,7 mld. Kč	+19,7 %
čistý zisk	6,4 mld. Kč	6,1 mld. Kč	-4,7 %

Komerční banka programem ELENA podporuje investice do energetických úspor již za více než 1,25 miliardy korun

Po devíti měsících od zahájení programu ELENA zajistila Komerční banka poradenství v tomto programu takřka 40 subjektům ze soukromého i veřejného sektoru. Celkově tím tak podpoří investice do energeticky úsporných opatření přesahující jeden a čtvrt miliardy korun s potenciálem snížení uhlíkové stopy o více než 4000 tun CO₂ ročně.

Program ELENA (European Local ENergy Assistance) přináší firmám a veřejnému sektoru zajímavý benefit v podobě 90% slevy na technické, resp. energetické poradenství. V podání Komerční banky je program navíc doplněn dalšími službami, jako je kompletní dotační mana-

gement a nabídka vhodného financování. „Program ELENA vnímáme jako velmi zajímavou podporu pro přechod k méně energeticky náročnému podnikání. V Komerční bance klientovi poskytneme komplexní servis, od poradenství přes žádost a získání dotace na realiza-

ci, asistenci s výběrovým řízením na dodavatele až po financování projektu. Dosavadní průběh programu ELENA nás těší a jsem rád, že je o něj mezi stávajícími i novými klienty zájem,“ řekl David Formánek, člen představenstva Komerční banky.

Mezi bankou doposud nejčastěji realizované projekty v soukromém sektoru patří rekonstrukce staveb, výměna technologií a instalace fotovoltaických panelů na střechy. U subjektů veřejné správy to jsou pak zejména EPC projekty, u kterých se investice splácí ze vzniklých úspor.

„Díky dotačnímu poradenství KB a následné pomoci s financováním jsme úspěšně čerpali grant na nákup nových vstříkolistů z programu ELENA. Je to další krok k probíhající modernizaci a inovaci naší výroby. Nejenže jde o zvýšení energetické udržitelnosti, ale také to firmě přinese významné úspory,“ nastínila Michaela Vaňková, jednatelka společnosti Rollyx, s.r.o.

Nabídka je určena podnikům do 3000 zaměstnanců a subjektům z veřejného sektoru a lze ji prostřednictvím Komerční banky využít ještě téměř dva roky. (tz)

Společnost Twisto se stala členem České leasingové a finanční asociace

Společnost Twisto, která se specializuje na moderní způsoby placení, je od dubna letošního roku novým členem České leasingové a finanční asociace. Celkově ČLFA sdružuje 35 společností, které reprezentují téměř 90 % trhu specializovaného (mimo bankovní sektor) financování.

„Česká leasingová a finanční asociace je jednou z nejvýznamnějších institucí v oblasti specializovaného financování, a proto si velmi vážíme toho, že se Twisto stalo jejím členem. Je to pro nás nejen potvrzení důvěryhodnosti naší značky, ale i závazek vůči trhu i zákazníkům

a zákazníkům – být stabilním, odpovědným a inovativním hráčem v oblasti spotřebitelského financování,“ řekla Martina Tesařová, členka boardu Twista.

„Jsme rádi, že můžeme společnost Twisto uvítat v našich řadách. Posílíme tím rozhodující

pozici asociace, hájící zájmy svých členů v oblasti specializovaného financování, a rozšíříme rozsah aktivit našich členů a další formu finančních služeb. Každý názor, každá zkušenost jsou pro naši asociaci v současné době významným přínosem,“ uvedla Jana Hanušová, předsedkyně představenstva ČLFA.

Twisto je první společností, která v roce 2013 uvedla na český trh platební metodu typu Buy Now, Pay Later (Nakup teď, plať později). Postupně své služby rozšířila o Twisto účet, platební kartu a celou řadu inovativních pro-

duktů, včetně virtuální karty či služby Nákup na třetiny. Za svá řešení získalo Twisto řadu prestižních oborových ocenění. Dnes působí také v Polsku a Rumunsku. V roce 2023 se Twisto stalo součástí skupiny Param, největšího tureckého fintechu a lídra v oblasti embedded finance.

V oblasti podnikatelského financování reprezentují členské společnosti ČLFA 86 % trhu specializovaného financování v Česku. U spotřebitelského financování jde o 83 % trhu. U factoringu dosahuje podíl členských společností dokonce 95 % trhu. (tz)

Letní brigády: firmy hledají tisíce posil

S příchodem letních prázdnin se tradičně zvyšuje poptávka po brigádnících napříč Českou republikou. V roce 2025 však firmy čelí výzvě. Ochota mladých lidí nastoupit na sezónní práce klesá, a to navzdory tisíciům volných pozic.

Zatímco například výrobní podniky, sklady či gastroprovozy zoufale hledají posily, studenti často volí jiné cesty přivýdělků, nebo se rozhodují letní měsíce věnovat cestování a odpočinku. „Firmy hledají hlavně pracovníky do výroby, logistiky a gastroprovozů. Letos ale pozorujeme, že studenti více váhají. Chtějí si odpočinout, cestovat nebo si přivýdělat jiným způsobem online. Často se také jejich očekávání neslučují s tím, co trh nabízí,“ popsala aktuální trend Jaroslava Rezlerová, generální ředitelka ManpowerGroup ČR.

Největší poptávka po brigádnících je v krajích s koncentrací skladů a výrobních závodů, například v okolí Brna, Ostravy, Ústí nad Labem či Plzně. Zároveň roste zájem studentů o administrativní, kreativní nebo digitální práce, kterých je ale omezené množství.

Výraznou změnou pro letošní sezónu je novela zákoníku práce, která s účinností od 1. června 2025 umožňuje pracovat i čtrnáctiletým. Zatímco dříve mohli brigádu vykonávat pouze ti, kdo dokončili povinnou školní do-

cházkou (tedy od 15 let), nově se tato možnost otevírá i mladším.

Brigáda pro čtrnáctileté je povolena výhradně během letních prázdnin a za přesně definovaných podmínek: pracovní doba může být maximálně 7 hodin denně a 35 hodin týdně. Zakázány jsou noční směny, přesčasy i jakákoli riziková práce. Povoleny jsou jen tzv. lehké práce, například v administrativě

„Rozšíření možnosti pracovat už od 14 let vnímáme jako přirozený krok k větší pracovní emancipaci mladé generace. Pro firmy to znamená novou skupinu uchazečů, ale zároveň i velkou odpovědnost. Klíčová bude schopnost nabídnout bezpečné a přiměřené pracovní podmínky v souladu s vývojem dítěte,“ dodala Jaroslava Rezlerová.

Přestože inflace zpomalila a meziroční růst mezd se zmírnil, odměny za brigády zůstávají vysoké. V Praze se nástupní hodinové mzdy pohybují běžně od 150 do 170 Kč, přičemž za náročnější nebo urgentní směny lze vydělat až 250 Kč za hodinu. V regionech jsou sazby nižší, ale v logistice nebo fyzicky náročných pozicích se běžně překračuje hranice 190 Kč/hod.

Firmy si uvědomují, že bez férové odměny lidi neseženou. V některých případech vydělává brigádník více než stálý zaměstnanec díky ochotě nastoupit rychle, bez delšího zaškolení a na omezenou dobu. „Letní brigády jsou dnes méně dostupné než dřív. Mladí by měli hledat

aktivně nejen na pracovních portálech, ale i přes známé, sociální sítě, personální agentury nebo kontaktovat podniky přímo,“ poradila Jaroslava Rezlerová.

Důležité upozornění se týká i absolventů středních a vysokých škol. Pokud student uzavře pracovní smlouvu na celý měsíc, může přijít o status studenta. V tom případě za něj stát přestává platit zdravotní pojištění, což může znamenat výdaj v řádu několika tisíc korun. „Je důležité, aby studenti při uzavírání smluv věděli, jaké důsledky to může mít. Pokud budou mít smlouvu uzavřenou přes celý kalendářní měsíc, přijdou o výhody spojené se statutem studenta,“ upozornil Jiří Halbrštát, ředitel náboru a marketingu ManpowerGroup ČR.

Mladí lidé kladou důraz na flexibilitu, rovnováhu mezi prací a volným časem, přátelské prostředí i smysluplnost práce. Roste popularita brigád v oblasti digitálních služeb, sociálních sítí nebo online zákaznické podpory. Přitažlivé jsou i práce na kulturních a sportovních akcích, jako jsou festivaly, kde mohou dostat výkonové bonusy. „Generace Z a Alfa přicházejí na trh práce s jinými hodnotami než předchozí. Peníze hrají roli, ale důležitější je pro ně flexibilita, respekt a smysluplnost práce. Firmy, které dokážou tyto hodnoty pochopit a promítnout do pracovního prostředí, budou při náboru mladých lidí úspěšnější,“ dodala Jaroslava Rezlerová. (tz)

Udržitelnost

Dovážení balené vody na dlouhé vzdálenosti dramaticky zvyšuje její uhlíkovou stopu

Balená voda je nejen finančně náročnější než voda z kohoutku, ale má také až 2000krát vyšší uhlíkovou stopu. A tomu přispívá zejména její dovážení na dlouhé vzdálenosti. Přitom samotný produkt – pitná voda – je v České republice běžně a bezpečně dostupný na většině míst.



Uhlíková stopa, také známá jako uhlíkový ekvivalent, je měřítkem, které vyjadřuje celkové množství skleníkových plynů (zejména oxidu uhličitého – CO₂) emitovaných během celého životního cyklu výrobku, služby nebo činnosti. Pokud se zaměříme na uhlíkovou stopu potravin, zahrnuje měření emisí CO₂ a dalších skleníkových plynů, které vznikají při všech fázích výroby, zpracování, distribuce, spotřeby a nakládání s potravinami. „Přeprava těžkých balených vod na stovky či tisíce kilometrů je zbytečná zátěž pro životní prostředí. Podle některých studií pak uhlíková stopa balené vody je až 2000krát vyšší než běžná voda z kohoutku,“ řekl

Jaroslav Žák ze společnosti BWT. Neefektivní způsob přepravy, do které se řadí i transport potravin a balené vody, nejen zvyšuje emise CO₂, ale také zatěžuje infrastrukturu a přispívá k dopravním zácpám. V rámci silniční dopravy totiž podle statistik Eurostatu téměř 20 % nákladních kilometrů ujela prázdná vozidla.

Prázdné jízdy často vznikají právě při rozvozu zboží, jako je balená voda, kde není vždy možné zpětně efektivně využít kapacitu vozidel. Jsou přitom jedním ze způsobů, jak měřit efektivitu a ekologičnost logistiky. Když se kamiony s balenou vodou zaseknou v horku na dálnici, často s teplotou nákladu nemohou řidiči nic dě-

lat. A když jde o vodu, pak její kvalita jde zákonitě dolů. Státní zemědělská a potravinářská inspekce v ČR pak zjistila nedostatky u balených vod, nejčastěji uvádí nevyhovující mikrobiologii výrobku. Ve vodách byly zjištěny vysoké obsahy kolonotvorných mikroorganismů, které se v balených vodách množí především při nedodržení skladovacích podmínek stanovených vyhláškou č. 275/2004 Sb., tj. že voda nebyla skladována v chladu a chráněna před přímým slunečním světlem. „V nápojářském průmyslu se celkem na světě každou minutu prodá 1,2 miliónu jednorázových plastových lahví. Navíc jsou přepravovány na velké vzdálenosti, čímž vznikají zbytečné emise CO₂ a riziko ztráty kvality. Přitom řešením může být nekupovat balenou vodu, ale pořídit si pokročilý filtrační systém, které formou poddřezových řešení či samostatných výdejků dokážou eliminovat nežádoucí látky, včetně bakterií a mikroplastů, v kohoutkové vodě, vylepšit její senzorkové vlastnosti a přidat minerální látky,“ uzavřel Jaroslav Žák ze společnosti BWT. (tz)

INZERCE

Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2, tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688; 224 917 584; 223 016 650; 223 016 651, fax z jakéhokoli uvedeného čísla mojmir@fiskus.cz 602 217 061 karel@fiskus.cz 603 423 097 www.fiskus.cz

Nezapomeňte na knihu

Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Zákoník práce s výkladem, včetně flexibilní novely 2025
Jakub Tomšej
Seznamte se s nejnovějšími změnami zákoníku práce i s dalšími aktuálními výkladovými otázkami. Kniha zahrnuje novely všech právních předpisů, které ovlivňují znění zákoníku práce. Najdete v ní přehledný výklad, který vás upozorní i na problémy při aplikaci pracovněprávních předpisů v praxi. Bude nedocenitelným průvodcem nejen zaměstnavatelům, personalistům a právníkům, ale i zaměstnancům a odborářům.

Smart Press, s.r.o.
Velflíkova 1417/12
160 00 Praha 6
tel.: 233 320 075
e-mail: redakce@smartpress.cz
www.smartpress.cz

Tvůj fotodeniček – od těhotenství do tří let
Kolektiv autorek
Deníček a fotoalbum v jednom – pro miminko od prvního kopnutí po třetí narozeniny. Osobní kronika plná vzpomínek a každodenních zážitků, které tvoří první roky života dítěte. Na jeho podobě se podílelo více žen, které samy hledaly, co jim chybělo v běžných denících. Obsahuje stránky pro zápisky vývoje, lékařských kontrol, rodinných zážitků a oslav, prostor pro otisky ručičky a nožičky, první kresby, ilustrované galerie pro fotografie i vlastní kresby či přehledy milníků – bez tlaku, bez šablon a s láskou.

Naše kavárna

Šéfkou HR v Blue Style
Veronika Kadlecová

Cestovní kancelář Blue Style má novou HR ředitelku. Stala se jí Veronika Kadlecová, která tak nyní odpovídá za kompletní HR procesy společnosti Blue Style. Jejím primárním úkolem je posílit firemní kulturu v této rychle rostoucí české cestovní kanceláři, která každý rok zajistí dovolenou pro více než 500 000 zákazníků.

Generálním ředitelem
Komerční banky na Slovensku
Richard Kellner

S účinností od 1. června 2025 se členkou představenstva Komerční banky zodpovědnou za korporátní a investiční bankovníctví stala Katarína Kurucová, která doposud vykonávala funkci generální ředitelky Komerční banky na Slovensku. Od 1. června 2025 ji ve funkci generálního ředitele Komerční banky na Slovensku nahradí Richard Kellner.

Generálním ředitelem divize
CSG Ammo+ Petr Marijczuk

Divize Ammo+, která v rámci průmyslové a technologické skupiny CSG sdružuje výrobce malorážové munice, má nového generálního ředitele. Stal se jím Petr Marijczuk, zkušený profesionál, který působil téměř tři dekády ve společnosti Benteler Automotive. Pět let byl z pozice výkonného viceprezidenta zodpovědný za region Severní Ameriky, kde řídil výrobní podniky společnosti Benteler Automotive v USA a v Mexiku.

Svaz dopravy má prezidentku

Na místo prezidentky Svazu dopravy nastoupila Romana Šauerová. Hlavním cílem svazu je zajištění podmínek pro realizaci klíčových infrastrukturálních staveb ve všech dopravních odvětvích se zaměřením na garantované víceleté financování a celkové zjednodušení a zrychlení povolovacích procesů.

Sponzoring, charita, pomoc

Zákazníci Penny a Sbirka potravin

Letos poprvé mohli zákazníci Penny podpořit Sbirku potravin ve všech více než 430 prodejnách po celé ČR. Díky novému formátu se podařilo vybrat téměř 600 000 Kč, které potravinové banky využijí k nákupu potravin a základních hygienických potřeb pro lidi v tíživé životní situaci. „Letos jsme více než zdvojnásobili počet prodejen, kde mohli lidé pomáhat, a vůbec poprvé jsme tak zapojili opravdu celou síť prodejen Penny. Zákazníci z celé České republiky tak měli možnost jednoduše přispět a projevit solidaritu. Těší nás, že jsme společně s nimi mohli pomoci těm, kteří to nejvíce potřebují. Všem dárcům patří obrovské poděkování,“ řekl Vít Vojtěch, ředitel strategického marketingu Penny. (tz)

Lego naší legislativy

PPF může získat prestižní hotel

Úřad pro ochranu hospodářské soutěže povolil společnosti PPF Hospitality 2 s.r.o. získání výlučné kontroly ve společnosti FSHP s.r.o. Spojení bylo posouzeno v rámci klasického řízení a podle závěrů Úřadu nedojde v důsledku jeho uskutečnění k narušení hospodářské soutěže na relevantních trzích. Rozhodnutí už nabylo právní moci. Mezinárodní finanční a investiční skupina PPF působí v České republice také v oblasti volnočasových aktivit, v jejímž rámci mimo jiné poskytuje služby hotelového ubytování a související služby, jako je pronájem multifunkčních konferenčních prostor, stravování a další služby. V uvedené oblasti již vlastní a provozuje Stages Hotel Prague a Hilton Prague.

Společnost FSHP je aktivní především v oblasti hotelnictví, konkrétně v poskytování ubytovacích, stravovacích a dalších souvisejících služeb (např. wellness a fitness, prádelna nebo pronájem vozidel), včetně služeb organizování konferencí a kongresů. Tyto služby poskytuje v souvislosti s provozem převáděného hotelu Four Seasons Prague. (tz)

Nástup AI přináší neuvěřitelné možnosti, jak se zbavit toho, co nás nebaví

Technologická transformace přináší změny na trhu práce. AI zaměstnanci se už dnes objevují jako částečné zastoupení lidské pracovní síly, nejčastěji v administrativních rolích. Strach, že nástup umělé inteligence bude znamenat dlouhodobý nárůst nezaměstnanosti, je ale zbytečný. „Stejně jako účetní nepřišli o práci s masivním nástupem výpočetní techniky nebo bankovní úředníci neskončili na ulici s příchodem internetového bankovníctví, ani v případě umělé inteligence nejsou obavy na místě,“ napsal nedávno Vojtěch Komenda, zakladatel a CEO společnosti AI Excellence.

A dále uvedl: „Novinky v oblasti AI každý týden překvapují celosvětový trh. V současnosti se na trhu práce intenzivně mluví o tzv. agentech, kteří jsou označováni jako třetí vlna a další vývojový krok umělé inteligence. Ve zkratce jde o autonomní systémy postavené na velkých jazykových modelech. Rád srovnávám složitost AI s matematikou – pokud jste si právě otevřeli ChatGPT, tak se zrovna učíte počítat. Poté se pokoušíte strukturovat prompt, a dostáváte se tak k násobení. A když se přesunete k tvorbě AI asistentů, operujete v oblasti mocnin.“

Agenti se v tomto přirovnání pohybují někde na úrovni diferenciálního počtu. Pomáhají řešit komplexnější problémy, firmám již dnes přináší větší hodnotu. A to je rozsah jejich využití ještě stále v plenkách. Výsledky již dokážou splňovat požadavky, které se kladou na některé pracovníky, tudíž takový systém můžeme směle nazvat AI zaměstnancem. Jak to funguje? Podle složitosti požadavku se jeden, případně více instancí modelů umělé inteligence samostatně rozhoduje a realizuje kroky nebo změny uvnitř vnitropodnikového systému. Prohlédne e-mail, zaúčtuje fakturu, eviduje informace k proplacení a připraví ve-doucímú platební soubor.

Záleží tedy na tom, zda dokážeme efektivně využít, co nám AI nabízí, nebo zda ji použijeme jen k tomu, abychom znásobili svůj výkon ve stejném časovém rámci.

AI zaměstnanec dokáže vyřešit úlohy, které dnes svěřujeme konkrétním zaměstnancům v rámci firmy. Ve všech aspektech člověka nedokáže nahradit, ale to není jeho cílem. Cílem je, aby dokázal realizovat činnost, kterou lidé dělají opakovaně, i když má řadu neobvyklostí a výjimek. Na trhu přetrvává dlouhodobá snaha tyto činnosti automatizovat, ale zatím k tomu ve firmách nedošlo – ať už z finančních, nebo procesních důvodů. Umělá inteligence



Vojtěch Komenda, zakladatel a CEO společnosti AI Excellence

bude postupně zakomponována do každého kroku našeho pracovního života, v zásadě při každém využití počítače bude součástí integrace s umělou inteligencí. “ Tato tvrzení přináší další otázky. Na některé z nich odpověděl právě Vojtěch Komenda:

Dvě písmenka AI jsou snad nejvíce frekvencované v našem současném slovníku. Pro mnoho lidí však znamenají hrozbu. Proč? Čeho se nejvíce obáváme?

Moje zkušenost získaná bezpočtem rozhovorů se zaměstnanci našich klientů je ta, že nejvíce se lidé obávají, že je AI postupně připraví o práci. Ale tyto pocity i tato situace není nová. Je tu po každé, když nastane nějaký skok v lidském vývoji (parní stroj, elektřina, internet...). AI lidi nenahradí, aspoň ne v blízké budoucnosti. Nástup AI naopak přináší neuvěřitelné nové možnosti, jak se zbavit toho, co nás nebaví, a najít ve své práci zase smysl.

Neměli bychom se spíše zajímat o to, co nového, lepšího do našich životů přinese?

Přesně tak. AI nám může odebrat ty části naší každodenní práce, kterých nám vůbec nebude líto.

Jak umělá inteligence změní trh práce?

Každopádně se změní struktura kompetencí, které budou žádané. Zvláště v těch firmách, které lze označit jako založené na informacích, bude akcentována schopnost kritického a logického myšlení, schopnost ověřovat informace, správně se ptát a dobře vysvětlovat.

Osvobodí v daleké budoucnosti člověka od stresu z nedostatku času? Přispěje k jeho lepší organizaci?

Může, a já doufám, že to tak bude. Průmyslová revoluce a nástup počítačů v 50. letech minulého století nám tuhle úlevu nepřinesly, ačkoli i tehdy si mnoho lidí dělalo naděje, že bude díky technologiím více času na život. Záleží tedy na tom, zda dokážeme efektivně využít, co nám AI nabízí, nebo zda ji použijeme jen k tomu, abychom znásobili svůj výkon ve stejném časovém rámci.

V čem pomůže managementu firem při řízení?

Například v kontrole a rozhodování za nejistoty nebo za rizika. Velkou výhodou je, že AI nemusíte dávat přesně strukturovaná zadání, můžete si s ní povídat o svých potřebách a problémech svým jazykem.

Bude umět korigovat i podnikatelské vize majitelů? Jakým způsobem?

To dělá už teď! Existují konfigurace a prompty, které fungují jako strategický poradce, jenž se umí doptat na specifika a detaily, pátrat v relevantních zdrojích, dělat kvalitní rešerše a vyvozovat z nich použitelná doporučení.

Mohla by si poradit také s důchodovým systémem, jinými slovy a trochu naivně lze předpokládat, že jejím využíváním vzroste produktivita práce, lidé se ve větší míře budou věnovat třeba výzkumu, rychleji zavádět nové myšlenky do praxe, ekonomika poroste, a budou i peníze pro seniory, jichž rychle přibývá... Není to utopie?

S důchodovým systémem se především musí vypořádat politici. Ti musí určit jeho strategické

směrování. AI jim může pomoci, ale rozhodnutí za ně udělat nemůže.

Ve svém komentáři jste nedávno napsal, že budeme chtít takovou umělou inteligenci, která za nás umyje nádobí a vypere prádlo. Tedy že jí svěříme rutinní záležitosti a ušetřenou energii budeme moci věnovat záležitostem potřebnějším nebo zábavnějším. Je to tak?

Nikoho nebaví trávit čas věcmi, které ani pořádně neumí. Těším se na asistenta, který za mě nakoupí, zorganizuje party, vybere dodavatele papíru do tiskárny a udělá cokoli dalšího, co potřebuji k pohodlnému životu. Přesně na takových asistentech pracujeme. A nástroj na mytí nádobí nebo praní prádla již máme několik desítek let. Ale ani ten robot, co nádobí do myčky vloží, nemusí být až zas tak vzdálená budoucnost.

V ideálním případě by měla umocnit a podpořit kreativitu jednotlivců, neubírat prostor pro jejich seberealizaci. Zatím někteří z nás mají pocit, že je tomu naopak, že AI píše skvělé slogany, básně, maluje úžasné obrazy, vytváří působivou a podmaňující reklamu. Co s tím?

No, Seifert to ještě není. Rýmy už sedí, ale za mě musím říct, že tomu pořád něco chybí. Člověk je a ještě dlouho bude ten, kdo musí AI říct, co má dělat. Kdo řekne, jakou myšlenku do obrazu vložit, a šestkrát ji požádá, aby tam nějaký detail upravila.

Zatím na obzoru nevidím úplně autonomní agenty, kteří si sami určí, co mají dělat, a pak to udělají. Čili kontrola, idea a vize musí pocházet od člověka. Zatím...

ptala se Eva Brixí



Tepelná čerpadla Acond komunikují s modulem chytrého řízení Infigy

Všechna tepelná čerpadla českého výrobce Acond – modely PRO, Grandis a Aconomis – bude nyní možné plně ovládat prostřednictvím chytrého řízení české technologické platformy Infigy. To umožní nejen efektivní využití fotovoltaické energie, ale i plnou automatizaci vytápění a chlazení, včetně nastavení pokročilých scénářů. Další provozní úspory může zajistit chytrý nákup elektřiny v režimu spotových cen.

Stále častěji se ukazuje, že benefity nejnovějších technologií nejlépe vyniknou, když se integrují a řídí pomocí chytré technologické nadstavby. Platforma od Infigy optimalizuje provoz čerpadla díky propojení s fotovoltaikou a nákupem elektřiny ze sítě za nejvýhodnější ceny. Chytré řízení od Infigy má podobu malého modulu, který

se připojuje do systému domácí energetiky. Díky propojení s čidly, měřiči a dalšími zařízeními lze nastavit pokročilé scénáře a systém ovládat díky aplikaci v chytrém zařízení. V aplikaci lze nastavit nejrůznější výhodné režimy, sledovat spotřebu elektřiny a zároveň ji optimalizovat a regulovat. Dále lze tepelné čerpadlo ovládat na dálku a například určit, kdy má začít topit, aby byly místnosti před příchodem majitele vyhřáté.

Pokud domácnost provozuje střešní fotovoltaiku, platforma Infigy dokáže řídit pohon čerpadla podle aktuálních přebytků z fotovoltaiky. Inteligentní řízení rozhodne, kdy je vhodné čerpadlo napájet elektřinou, kterou vyrobí fotovoltaika, pokud je dostupná, nebo kdy se má využít elektřina z distribuční sítě. Uživatel si samozřejmě může nastavit priority, například upřednostnění nabíjení baterie či elektromobilu před vytápěním.

Další možnosti domácnost získá, pokud přejde na spotové ceny elektřiny. Systém nabízí možnost nakoupit elektřinu pro tepelné čerpadlo tehdy, když jsou ceny nejnižší. Každý den vyhodnocuje, zda bude výroba z fotovoltaiky dostatečná pro provoz tepelného čerpadla. Pokud je očekávaný přebytek malý, systém automaticky přepíná na režim řízení podle spotových cen elektřiny. „Když jsou ceny na trhu nízké, systém využije nastavené korekce k navýšení výkonu tepelného čerpadla. Naopak při vysokých cenách výkon sníží nebo zařízení zcela vypne, aby minimalizoval náklady. V případě modelové situace domu s FVE o výkonu 10 kWp a průměrnou spotřebou čtyřčlenné domácnosti lze dosáhnout úspory až 14 000 Kč ročně,“ uvedl Martin Müller, manažer technické podpory společnosti Acond.

Nasazení chytrého řízení má smysl jak v rodinném, tak i v domě s mnoha bytovými jed-

notkami. Zde navíc dává ještě větší smysl ukládání přebytečné energie z fotovoltaiky do tepelného výměníku s vodou namísto využití baterie s velkou kapacitou.

„Mnohem účinnější a levnější je chytré řízení s funkcí ukládání přetoků do teplé vody v kombinaci s menší baterií. Například bytový dům s fotovoltaikou o výkonu 20 kWp, baterií o kapacitě 20 kWh, ve kterém bydlí 20 lidí, může díky optimalizaci a obrovské akumulaci do tepelného výměníku zvýšit využití vlastní energie z 61 % na 97 %,“ upozornil Martin Müller. „Díky tomu se prodá do distribuční sítě mnohem méně energie a méně se nakoupí. S takovou optimalizací lze v uvažovaném příkladu dosáhnout výsledné úspory 43 266 Kč za rok a při použití spotového obchodování může vzniknout dodatečná úspora dalších až 23 496 Kč za rok,“ dodal Martin Müller. (tz)