



## MĚSTO VIMPERK

Starostka, OŠK

### MATERIÁL K PROJEDNÁNÍ ZASTUPITELSTVU MĚSTA VIMPERK DNE 11.03.2024

**Podléhá zveřejnění v registru smluv NE**

NÁZEV PROJEDNÁVANÉ VĚCI

Zřízení pozice pracovníka vztahů k veřejnosti města Vimperk

NÁVRH USNESENÍ

Zastupitelstvo města rozhodlo o zřízení pozice pracovníka vztahů k veřejnosti města Vimperk v souladu s usnesením Zastupitelstva města Vimperk č. 54 ze dne 24.04.2023

Předkladatel materiálu	Zpracovatel materiálu
Ing. Jaroslava Martanová starostka města, rada města  ..... starosta města / místostarosta města Rada města Vimperk	Bc. Lenka Pechoušková, referent odboru ŠK  datum vypracování 21.02.2024
<b>Zodpovídá za splnění usnesení</b>	
Starostka, tajemník, termín do 31.08.2024	

DŮVODOVÁ ZPRÁVA

Dle nové Marketingové a komunikační strategie města, kterou schválilo Zastupitelstvo města Vimperk usnesením č. 54 dne 24.04.2023, by měla být zřízena v organizační struktuře města pozice vedoucího komunikace. Náplní této samostatné personální pozice by mělo být dlouhodobé a koncepční rozvíjení veškerých marketingových a komunikačních aktivit města a jím zřizovaných organizací, včetně naplňování cílů Marketingové a komunikační strategie a správného využívání vizuální identity. Současně by zmíněná pozice zodpovídala za přípravu

střednědobého komunikačního plánu a ročního akčního plánu marketingových a komunikačních aktivit, sestavovala a rozesílala tiskové zprávy či komunikovala s médii. Zřízení této pozice si podmínilo ZM schválit samostatným usnesením.

Pracovní skupina skládající se z vedení města a referentů OŠK předkládá návrh na zřízení pozice pracovníka vztahů k veřejnosti města Vimperk.

### Historie a současná podoba Vimperského zpravodajství

Televizní studio Epigon Střední školy a Základní školy Vimperk, Nerudova 267, bylo založeno v roce 1996. Sloužilo pro praktická cvičení studentů maturitních i tříletých studijních oborů zaměřených právě na televizní a studiovou techniku. Jeho pracovištěm prošly desítky žáků, kteří se významně podíleli na vzniku jeho současné podoby. Studio je i nyní otevřeno jako mimoškolní aktivita pro všechny žáky školy. Dle Smlouvy o realizaci audiovizuální prezentace města Vimperk, platné od 1. 9. 2019, by většina aktivit, které jsou spojeny s vysíláním Vimperského zpravodajství v kabelové televizi, měla být realizována prostřednictvím žáků a studentů. Bohužel se tak již přes veškerou snahu několik let neděje. Studenti nemají o tuto mimoškolní aktivitu zájem, jsou často nespolehliví, neznají danou problematiku ve městě a je složité je kvůli natáčení reportáží uvolňovat z výuky.

Prémiové vysílání Vimperského zpravodajství v kabelové televizi je vždy ve čtvrtek v 18 hodin, následují reprízy každé 4 hodiny po dobu jednoho týdne. Minimální doba jednoho vysílání je 10 minut, jedno vysílání obsahuje zpravidla 5 různých reportáží. Videá jsou umístěna také na Youtube kanálu města, na webové stránky města a rozesílána v Newsletteru prostřednictvím aplikace Muniopolis (mobilní rozhlas).

V roce 2020 byla Střední škola a Základní škola Vimperk, Nerudova 267 udělena Radou pro rozhlasové a televizní vysílání nová licence, která má platnost do roku 2029. Tato licence byla hrazena z rozpočtu školy ve výši 50.000 Kč a neumožňuje žádné programové ani rozsahové změny. O změnu licence je možné požádat na základě Business plánu Radu pro rozhlasové a televizní vysílání. Za změnu se platí podle informací od vedení školy cca 30.000 Kč.

V současné době zajišťuje natáčení a zpracování videí pouze pan Petr Krejsa, který je zaměstnancem školy. Moderátory ve studiu jsou Iva Krejsová a Mgr. Zdeněk Krejsa, DiS., kteří dle vyjádření Petra Krejsy nepobírají žádný honorář. Přestože pan Krejsa objem jemu svěřené práce vykonává spolehlivě a dobře, pojetí zpravodajství už nereflktuje současné trendy a postupy ve výrobě regionálních zpravodajství. Zvažované finanční prostředky je potřeba využívat mnohem efektivněji a s daleko větším zapojením výstupů zpracovávaného zpravodajství do propagace města, zejména na webu a sociálních sítích. K tomuto zefektivnění by měla přispět pozice pracovníka vztahů k veřejnosti. Polovinu honoráře Petra Krejsy hradí škola, plnění zbylého půl úvazku jde z rozpočtu města Vimperk. Celkové náklady na provoz stojí město 499.056 Kč/rok. Do nákladů na provoz Vimperského zpravodajství nejsou započítávány režijní náklady – pohonné hmoty, telefony, internet papír, tonery do tiskáren, topení, vodné a stočné. Tyto náklady jsou financovány z rozpočtu školy. Škola rovněž v roce 2020 zaplatila 30.000 Kč za modernizaci (digitalizaci) odbavovacího pracoviště.

### Současná sledovanost a výstupy z místních šetření

Kabelové vysílání v televizi může potenciálně sledovat 3.079 občanů (dle trvalého pobytu v níže uvedených lokalitách k 31.12.2023). Jedná se o občany žijící v ulicích Mírová, SNP, Luční, Smetanova, Palackého, Klostermannova, Čelakovského, K. Weise a Sklářská, kde je kabelová televize prostřednictvím společnosti Elsat zavedena. Dle telefonické informace od ředitele společnosti Elsat sleduje kabelové vysílání nejvíce věková skupina lidí starší 60 let. Věková skladba občanů žijících ve výše uvedených ulicích je v příloze č. 1.

Příkládáme výsledek ankety, kterou provedl OŠK dne 30. 11. 2023 na vimperské Akademii seniorů. Ankety se účastnilo 74 osob starších 65 let. Z odpovědí vyplynulo, že pouze 18 % dotázaných sleduje Vimperské zpravodajství v kabelové televizi. Zároveň téměř 30 % respondentů uvedlo, že ho sleduje na internetu. Více než 50 % dotázaných ho nesleduje vůbec. Podrobněji rozpracováno v příloze č. 1.

OŠK provedl také dotazníkové šetření ve 4 domovních jednotkách na novém a starém sídlišti, kde je zavedena kabelová televize. Z celkového počtu 1 100 domácností, které jsou připojeny, bylo na přímo osloveno 50 domácností. V těchto domácnostech žije celkem 131 osob, z nich pouze 3 diváci (2,3 %) sledují Vimperské zpravodajství v kabelové televizi, 21 osob (16 %) ho sleduje na internetu, 8 lidí (6 %) by ho sledovalo, ale nejde jim naladit. Ti, co ho sledují na internetu, zároveň uvádí, že se dívají většinou tehdy, když se jich dané téma nějak osobně dotýká, například pokud se jedná o vystoupení dětí ve školce nebo vítání občánků.

#### Zhodnocení a zdůvodnění navrhovaného řešení

Vysílání televizního studia Epigon prostřednictvím kabelových systémů společnosti ELSAT je v současné podobě v návaznosti na veřejné finance neefektivní komunikační nástroj, který dle našich zjištění (viz výše) využívá jen malá skupina obyvatel. Současné každoroční náklady ve výši cca 500.000 Kč ročně, hrazené z prostředků města Vimperk, ani nepokrývají dle vyjádření zástupců SŠ Nerudova celkové náklady. Pro efektivnější využití těchto finančních prostředků navrhujeme zřízení nové personální pozice pracovníka vztahů k veřejnosti, který bude v rámci své pracovní náplně nebo s pomocí externího dodavatele zajišťovat natáčení a zpracovávání reportáží pro město Vimperk a sdílet tyto reportáže na sociálních sítích a webových stránkách města. Tento pracovník by měl za stejné finanční prostředky po celý kalendářní rok prostřednictvím Vimperského zpravodajství prezentovat dění ve městě a v městských organizacích.

Koncept Vimperského zpravodajství by se tedy měl zcela změnit. Nejednalo by se již o blok pěti reportáží vysílaných jednou týdně, ale o samostatné videoreportáže, případně rozhovory nebo články s fotografiemi zveřejňované průběžně. Na stránkách města [www.vimperk.cz](http://www.vimperk.cz) by vznikla samostatná stránka Vimperského zpravodajství, kde by obyvatelé našli jednotlivé reportáže či krátké články s fotkou zařazené přehledně do rubrik. Tato forma by byla ideální pro další sdílení na sociálních sítích a prostřednictvím aplikace Munipolis.

Pracovník vztahů k veřejnosti by měl spolupracovat s OŠK a být přítomen na všech RM, ZM či poradách vedoucích odborů a dosáhnout toho, aby Vimperské zpravodajství bylo co nejvíce aktuální a dostupné široké škále obyvatel. Současně by měl spravovat a zpřehlednit webové stránky města. OŠK a IC jsou schopny některé činnosti pracovníka vztahů k veřejnosti v nutných případech zastoupit, nemohou je ale vykonávat pravidelně a takovém rozsahu jako pracovník vztahů k veřejnosti, jelikož jim to neumožňuje jejich stávající pracovní náplň a časové vytížení.

Vysílání v kabelové televizi by mělo být z důvodu administrativních procesů potřebných k výběru vhodného kandidáta na pozici pracovníka vztahů k veřejnosti a restrukturalizaci Vimperského zpravodajství ukončeno nejdříve k 31.08.2024.

Vliv na rozpočet města

Výdaje v celkové částce 500.000,- Kč kryty rozpočtem města.

Odkaz na platnou právní úpravu

Zákon 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů ve znění pozdějších zákonů

Vyjádření zpracovatele, jednotlivých složek města, výborů ZM a komisí RM

Byla seznámena RM dne 26.02.2024.

Vztah k Strategickému plánu města Vimperk 2021–2030

V souladu se Strategickým plánem města.

Způsob stanovení ceny a odůvodnění případné odchylky od ceny v místě a čase obvyklé

Neřeší se.

**PŘÍLOHY:**

Příloha č. 1 Tabulka s počty obyvatel a výsledky ankety

Příloha č. 2 Pracovní náplň pracovníka vztahů k veřejnosti