



Díky zaměstnavatelům udělala naše země obrovský krok kupředu



Zájmy zaměstnavatelů a podnikatelů hájí Konfederace zaměstnavatelů a podnikatelských svazů ČR od roku 1990. Je jedním ze sociálních partnerů Rady hospodářské a sociální dohody ČR, Tripartity. Léta ji vede Jan Wiesner, výrazná osobnost politického a sociálního života u nás. Muž, který se netají svým názorem, člověk, který se vyznačuje nezlomným optimismem, činorodostí a neuvěřitelnou pozitivní energií. Když jsme začínali vydávat náš podnikatelský měsíčník, v květnu roku 1999, byl Jan Wiesner při tom. Měli jsme tu čest připravit s ním, stejně jako nyní, kdy časopis vstupuje do 25. roku své existence, ti-tulkový rozhovor. Důvěřoval nám totiž a rád pomohl novému projektu na svět. Byl to také on, kdo nás podpořil při hledání odpovídajícího zázemí pro první redakční tým, sídlo firmy. Začínali jsme na adrese Václavské náměstí 21 v Praze 1, v budově, která patří Svazu českých a moravských výrobních družstev. Jan Wiesner byl tehdy jeho předsedou. Posléze se stal rovněž členem naší redakční rady, v níž setrval dodnes. Vážíme si toho.

Díky podnikatelům, zaměstnavatelům, jejich síle, nadšení, chuti pracovat a dělat spousty věcí jinak než dříve, udělala naše země obrovský krok kupředu ekonomicky i společensky. Sice se nám pořád něco nelíbí, hodně toho kritizujeme, ale náš život se značně změnil, máme se celkově lépe. A to i přes problémy, jimiž nyní Česká republika prochází. Podnikatelé se stali tahounem ekonomiky, to jim nikdo nemůže upřít. Rozrostly se malé a střední firmy, které do státní pokladny přinášejí peníze, a celé společnosti hodnoty, jež potřebujeme. To je třeba mít na paměti, toho je třeba si vážít. Každodenní poctivou prací, a nemělo by to vyznít jako fráze, dělají vše k tomu, aby ČR mohla být konkurenceschopná, drží ekonomiku. Aby byla alespoň v tom stavu, v jakém je. Není to ideální, ale nebyť podnikatelů, nevím, jak by to tady vypadalo. Měli bychom si cenit jejich odvahy, akceschopnosti. Samozřejmě do této kategorie patří i stovky OSVČ, kteří našli odvahu samostatně podnikat, a mnohdy i na úkor své rodiny. Co se týká politické scény a státního aparátu, tady bych si dovolil být přece jen ostřejší. V po-

V čem se liší naše země a politická scéna dnes od té před 30 lety?

Díky podnikatelům, zaměstnavatelům, jejich síle, nadšení, chuti pracovat a dělat spousty věcí jinak než dříve, udělala naše země obrovský krok kupředu ekonomicky i společensky. Sice se nám pořád něco nelíbí, hodně toho kritizujeme, ale náš život se značně změnil, máme se celkově lépe. A to i přes problémy, jimiž nyní Česká republika prochází. Podnikatelé se stali tahounem ekonomiky, to jim nikdo nemůže upřít. Rozrostly se malé a střední firmy, které do státní pokladny přinášejí peníze, a celé společnosti hodnoty, jež potřebujeme. To je třeba mít na paměti, toho je třeba si vážít. Každodenní poctivou prací, a nemělo by to vyznít jako fráze, dělají vše k tomu, aby ČR mohla být konkurenceschopná, drží ekonomiku. Aby byla alespoň v tom stavu, v jakém je. Není to ideální, ale nebyť podnikatelů, nevím, jak by to tady vypadalo. Měli bychom si cenit jejich odvahy, akceschopnosti. Samozřejmě do této kategorie patří i stovky OSVČ, kteří našli odvahu samostatně podnikat, a mnohdy i na úkor své rodiny. Co se týká politické scény a státního aparátu, tady bych si dovolil být přece jen ostřejší. V po-

slední době se situace změnila k horšímu. Úředníci zaplavují legislativu nepotřebnými předpisy, často se měnicími, některé úřady totiž oproti době před třemi desetiletími nemají k praxi vztah a lidem i businessu život spíše komplikují než naopak. Těch, kteří vědí, co podnikání potřebuje, je stále méně.

Neřeší se procesy, které se řešit mají, příkladem může být digitalizace státní správy. Ani v rámci ministerstev se příslušní odpovědní pracovníci nemohou dohodnout, natož ministerstva navzájem. Naše Konfederace se ve spolupráci s ostatními svazy (SP ČR, AMSP ČR, a dalšími) snaží, aby jednotlivé kroky hospodářské strategie byly provázané, aby se s rozvahou a věcně řešilo to, co je nejvíce potřeba. Zadržel je podle nás ve špatné komunikaci vlády a zástupců businessu.



Jan Wiesner, prezident Konfederace zaměstnavatelů a podnikatelských svazů ČR

Rovněž při komunikaci mezi ministerstvy, které chybí snaha o provázanost na cestě ke společnému cíli. Každé ministerstvo řeší svůj problém, každé hraje samo na sebe, ale výsledný efekt uniká. To by se mělo změnit. Poukazujeme na to.

Jaké jsou tedy v současné době cíle Konfederace?

Mezi nejdůležitější patří podpora vytvoření hospodářské strategie země, včetně energetické koncepce. Tím se prolíná i snaha o to, aby se ty záležitosti, které se týkají Tripartity, projednávaly rychle, bez průtahů a s výsledky. Zdá se nám totiž, že než se něco změní, trvá to vždy stále dlouho, postupuje se pomalu.

pročarování na straně 4

Ženeme se do obalové krize

Hospodářská komora apelovala na české europoslance, aby zabránili obalové krizi. Ta propukne, pokud Evropský parlament schválí nové nařízení o obalech v navrhovaném znění. Podnikatelé přitom neprotestují proti základním principům minimalizace vzniku odpadů. Za rezignaci na odpovědnost označují, že celá Evropa má zavést pravidla pro výrobu a zpracování obalů, aniž se analyzovala škodlivost recyklovaných obalů na lidské zdraví nebo jejich dopad na životní prostředí.

„Spějeme ke zcela absurdní situaci. Europoslanci sice schválí nařízení, ale to nebude obsahovat klíčové parametry regulace. Ty mají být doplňovány až postupně a zaváděny na principu zkusme to, a když to půjde špatně nebo to bude mít nečekané dopady, tak to zrušme. To je naprostá legitimace nezodpovědnosti, která rychle vyústí v obalovou krizi,“ upozornil předseda Sekce životního prostředí Hospodářské komory Jan Mraček. Firmy totiž nebudou dostatečně dopředu vědět, do jakých technologií na výrobu a zpracování obalů mají investovat. Nařízení přitom klade nové požadavky na změnu technologií, postupů, logistiky, sběru a nakládání s obaly. Obalový materiál tak buď zdraží, nebo se stane nedostupný, což se promítne nejen do koncových cen, ale může nastartovat existenční problémy firem a jejich zaměstnanců. Ve spotřebitelských kruzích přitom nařízení také zvyšuje obavy ohledně škodlivosti obalů na lidské zdraví, protože žádný plast nejde recyklovat donekonečna v původní potravinářské kvalitě. „Používání recyklátu do plastů přicházejících do styku s potravinami je třeba v dlouhodobém hledisku řádně prozkoumat z pohledu zachování bezpečnosti a zdravotní nezávadnosti potravin. Kdykoli v budoucnu ale bude Komise oprávněná změnit požadavky na recyklovaný obsah obalů, pokud bude málo recyklátu, bude příliš drahý nebo se jeho použití ukáže nevhodné či nebezpečné. Takové prostředí bude logicky demotivující pro recyklační firmy a ohrožuje jejich investice, ale nelze přece ani takto hazardovat se zdravím,“ uvedl viceprezident Hospodářské komory Tomáš Prouza.

Hospodářská komora své výhrady k návrhu nařízení o obalech a obalových odpadech sepsala na 15 stran. V nich také upozorňuje, že od České republiky se očekává, že stejně jako ostatní země sníží množství obalů na jednoho spotřebitele o 15 % navzdory tomu, že produkce takového odpadu je v jiných státech až třikrát vyšší. To podle Hospodářské komory české spotřebitele staví do podřadného postavení, protože to budou právě oni, kteří tak mají zajistit snížení evropského průměru. Hospodářská komora předpokládá, že státy s dvou či trojnásobnou spotřebou převážně z původní EU15 si svou produkci odpadu zachovají. (tz)

Poděkování za léta nádherné spolupráce a důvěry

Náš podnikatelský měsíčník vstoupil do 25. roku své existence. Začínali jsme v květnu 1999. Ráda bych poděkovala za důvěru všem čtenářům Prosperity i sledovatelům portálů iprosperita.cz, madambusiness.cz a freshtime.cz, neboť posléze jsme se pustili do budování online komunikace a přidali také dvě tištěné přílohy Madam Business a Fresh Time. Na stránkách Prosperity zní takové pojmy, jako je Konfederace zaměstnavatelů a podnikatelských svazů ČR, Český porcelán, Kooperativa, TOS VARNSDORF, GERNÉIC, ROSSMANN, T-SOFT, Česká mana-

žerská asociace, ČSOB, fin4Business, Česká společnost pro jakost, Regata Čechy, GRADA, Penam, Peugeot, GASCONTROL, innogy, Fenix Group, DS Automobiles.

Složením je ojedinělá redakční rada. První odvážnou osobností, která do ní vstoupila, byl Jan Wiesner, vytrval dodnes. Brzy přibyli další, mezi nimi i takoví lídři jako Vladimír Feix, Jaroslav A. Jirásek, Mięczyław Molenda, Vladimír Diviš, Zdeněk Juračka, Karel Havlíček. První tři, žel, již nejsou mezi námi. V. Feix sršel nápady a moc jsem se toho od něj naučila. J. Ji-

rášek si nesmírně vážil naší strategie a miloval redakční vanilkové rohlíčky. M. Molenda nás zaskočil otázkou, zda by značku nemohl koupit a vydávat list pod hlavičkou jeho skupiny, přesvědčila jsem ho, ať to nedělá, protože je to práce, která nikdy nekončí. Každý člen redakční rady je velkým příběhem spolupráce.

Situace na trhu není jednoduchá. Někdy si přejí zázrak. Možná však už přišel, aniž jsme si to uvědomili; 24 let jsme se mohli v našem týmu učit, jak obstát a být optimisté.

Eva Brixí, šéfredaktorka

Najdete uvnitř listu

Digitalizace poskytne prostor pro dalekosáhlé zjednodušení podnikatelské daňové agendy	3
Současný stav českého maloobchodu je pro mne zklamáním	5
Třem čtvrtinám zemědělských podniků chybějí pracovníci	6
Nový emisní předpis zdraží přepravu zboží, jízdenky i řemeslné práce	7
Jsmo pozadu v akumulaci energie	10

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů nebo klasické reklamě, která je jedním z hlavních zdrojů financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy Prosperita Madam Business Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164
e-mail: brixix@iprosperita.cz

Datum vydání: 9. května 2023

PhDr. Eva Brixí-Šimková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@iprosperita.cz

Martin Šimek, šéfredaktor internetových médií
www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz
a www.freshtime.cz
mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor
mobil: 724 501 791, e-mail: kacera@iprosperita.cz

Bc. Kateřina Šimková, redaktorka a mediální konzultantka
mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ■■■. Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzerentem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzerent.

Tisk: Novotisk

U Stavoservisu 1a, 108 00 Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,
Modřická 334/63, 664 48 Moravany

Časopis je v roce 2023 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo seriových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

■ se společností
NEWTON Media a.s.



■ s Úřadem
průmyslového vlastnictví



■ s Českou společností
pro jakost



**Komunikujme a hledějme
ta nejlepší řešení pro vás.**

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

**Madam
BUSINESS**

www.madambusiness.cz

**fresh
TIME**

www.freshtime.cz

**Změna údajů pro zaslání a odhlášení
ze zaslání časopisu Prosperita a příloh**

Došlo-li ke změně vašich údajů pro zaslání našeho časopisu (adresa, název společnosti, jméno atd.), můžete nám zaslat žádost o aktualizaci svých údajů na zasilani@iprosperita.cz. Vaše údaje upravíme na správné.

V případě, že o zaslání již nemáte zájem, napište nám svůj požadavek, včetně svých údajů z adresního štítku, na zasilani@iprosperita.cz. Dodávání časopisu poté zrušíme.

Pokud byste potřebovali větší počet výtisků aktuálního vydání, dejte nám vědět alespoň s měsíčním předstihem, rádi vydáme vstřík.

S tužkou za uchem

Strach z umělé inteligence?

Příchod umělé inteligence do veřejného prostoru provází strach. Někteří vědci varují, že nás může AI zcela ovládnout a nastavit vlastní pravidla, která se nikomu nebudou líbit. Máme se bát? Připomíná mi to obavy, které na počátku průmyslové revoluce vyvolalo masivní nasazení strojů a parního pohonu. Dělníci se strachovali o práci a bouřili se, někde vzali právo do svých rukou a technická zařízení ničili. Jak se později ukázalo, opak byl pravdou. Mechanizace výrobních a přepravních činností nejen zbavila člověka nejtěžší dřiny, ale přispěla i k vyšší produkci a spotřebě. Životní úroveň společnosti rychle rostla a poptávka po pracovní síle stoupla. V současnosti si od digitálních technologií slibujeme, že nahradí monotónní, rutinní operace a umožní, aby se lidé mohli věnovat rozvoji svého tvořivého potenciálu. Bude záležet jen na nás, jak nabízenou příležitost využijeme. A že nás superpočítače ovládnou a zničí? Jsem přesvědčen, že lidský mozek a vědomí vysoce převyšují vše ostatní ve vesmíru, a to jsme zatím zdaleka neodhalili možnosti, které nám příroda poskytla. **Pavel Kačer**

Zaujalo nás

Češi pro stáčenou ekodrogerii

Drogerie dm se rozhodla zareagovat na úspěch svého konceptu bezobalového prodeje. Stávající plnicí stanice, které jsou součástí 21 prodejen po celé ČR, rozšiřuje o pět nových. Jde o prodejny v Klatovech, Poděbradech, Kladně, Břeclavi a od 23. června v Berouně. Do opakovaně použitelných nádob v objemech jeden a jeden a půl litru zde mohou zákazníci doplňovat certifikované ekologické prací a čistící prostředky české značky Tierra Verde. „Zájem Čechů o bezobalový prodej v této podobě roste. V roce 2022 se v plnicích stanicích dm dočepovalo bezmála 16 000 litrů ekologických prostředků na praní a čištění. Největší zájem byl o prací gel z mýdlových ořechů s levandulí,“ potvrdil zájem Jiří Peroutka, manažer komunikace dm. **(tz)**

Mediální partnerství v roce 2023

1. Soutěž MANAŽER ROKU
2. Soutěž Ambasador kvality České republiky
3. Soutěž Marketér roku
4. Konference Kvalita – Quality 2023
5. Soutěž Česká chuťovka 2023
6. Projekt Ocenění Českých Podnikatelek
7. Projekt Ocenění Českých Lídrů
8. Projekt Ocenění Českých Exportérů
9. Projekt Inspiromat – Klub manažerek
10. Konference SYMA
11. Konference Dny kvality 2023

Redakční rada pracuje ve složení:

- **Jan Wiesner**, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- **Ing. Irena Vlčková**, konzultant
- **Ing. Rudolf Skuhra, CSc.**, majitel společnosti CONDOR MACHINERY spol. s r.o.
- **Ing. Ivo Gajdoš**, výkonný ředitel České manažerské asociace
- **Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA**, ředitel a místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- **Ing. Pavel Ráliš, MBA**, zakladatel značky fin4Business
- **Ing. Hugo Kysilka**, poradce a malíř
- **Ing. Vít Pěkný, Ph.D.**, odborník na problematiku automobilového trhu
- **Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.**, místopředsedkyně Rady kvality ČR
- **Ing. Andrea Trčková**, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- **Jarmila Janurová**, zakladatelka a jednatelka firmy Jaja Pardubice, s. r. o.
- **Ing. Zdeněk Juračka**, zakladatel a čestný předseda Asociace českého tradičního obchodu
- **Jiří Souček**, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- **Ing. Tomáš Milich**, ekonom
- **Mgr. Olga Stanley**, manažer komunikace, ROSSMANN, spol. s r.o.
- **David Kubla**, ředitel úseku spolkových činností a propagace České společnosti pro jakost
- **PaeDr. Petr Paksí, DBA**, jednatel a obchodní ředitel JAP FUTURE s.r.o.

Češi do sítě REMA Battery odevzdali rekordní množství odpadních baterií

Společnost REMA Battery loni překročila hranici 600 tun sebraných a k recyklaci určených vysloužilých přenosných baterií a akumulátorů. Kolektivní systém dokázal objem sebraných baterií meziročně navýšit o třetinu. Míra zpětného odběru vysloužilých akumulátorů výrazně překonává hodnoty požadované legislativou v ČR. Energie z tohoto množství baterií by pokryla měsíční spotřebu až 1000 českých domácností.

„Výsledky roku 2022 budou v historii REMA Battery pozitivně vyčnívat. Rekordních čísel jsme dosáhli díky stále širší síti zapojených firem, obcí i občanů, kteří uvědoměle odevzdávají staré baterie a akumulátory. V řeci čísel se to projevilo nárůstem sběru o více než 33 %. Ke 13. výročí existence tak REMA Battery nemohla dostat lepší dárek,“ zhodnotil čísla za předchozí rok Tomáš Pešek, jednatel společnosti REMA Battery.

O kvalitě sběrné sítě svědčí i míra zpětného odběru, což je poměr mezi hmotností zpětně odebraných přenosných baterií a akumulátorů a hmotností přenosných baterií a akumulátorů uvedených na trh. Za rok 2022 přesáhl zpětný odběr přenosných baterií a akumulátorů hranici 80 %. Pro srovnání, v roce 2021 činila míra

zpětného odběru 68 %, přičemž cíl Evropské unie je stanoven na úrovni 45 %. „Rekordních výsledků přitom REMA Battery dosáhla i přes to, že u přenosných baterií a akumulátorů přetrvává trend, kdy je na trh uváděno mnohem více elektrozařízení s vestavěným akumulátorem, a při současné tendenci zmenšování rozměrů i hmotnosti těchto zařízení, a tedy i jejich akumulátorů, se v konečném důsledku musí velmi precizně cílit osvětou na koncové uživatele, aby se právě tyto výrobky dostávaly na sběrná místa,“ vysvětlil Tomáš Pešek.

REMA Battery společně se svými zpracovateli usiluje o co největší možné využití vysloužilých přenosných baterií a akumulátorů. Díky svým smluvním zpracovatelům opět dosahuje vyšších hodnot recyklační účinnosti, než požaduje legislativní rámec. Například u olověných baterií a akumulátorů činí míra využití přes 89 %, u nikl-kadmiových baterií pak přes 94 %.

„Problematika odpadů, recyklace a využitelnosti druhotných surovin je oblast, v níž se REMA Battery umí úspěšně pohybovat. Velký dík patří zejména všem našim partnerům, bez nichž bychom nemohli uváděných výsledků dosahovat. Vděční jsme i každému, kdo nevyhodí baterii do koše, ale zodpovědně ji odevzdá do našeho systému, a šetří tak přírodu,“ dodal Tomáš Pešek. **(tz)**

Kaufland vyvinul vlastní přepravní skládací palety

Trvalá udržitelnost a důraz na inovace jsou dlouhodobě nedílnou součástí podnikání obchodního řetězce Kaufland. Ten nyní vyvinul vlastní typ kovových skládacích palet, a představil tak nový trend v oblasti logistiky. Nové palety jsou totiž se svou více než desetiletou životností nejen udržitelnější než běžné dřevěné euro palety, ale také o 50 % snižují použití plastových fólií a redukcí množství emisí CO₂ produkované během přepravy. Palety navíc díky dokonalejší ergonomii usnadňují práci a chrání zdraví zaměstnanců.

Inovativní nosič nákladu, speciálně vyvinutý pro potřeby skladů a logistiky Kauflandu, dlouhodobě optimalizuje všechny procesy od přepravy až po prodej. „Nové palety jsou mnohem ekologičtější, protože optimalizují objem přepravovaného zboží, čímž zefektivňují logistiku

a omezují produkci emisí CO₂,“ vysvětlil Michal Klouček, vedoucí oblasti produktivních skladů. Díky stabilním bočním stěnám obchodní řetězce uspoří také plastovou fólii.

Dalšími výhodami jsou i vyšší stabilita a bezpečnost při manipulaci. Zdokonalené ergonomické parametry palet rovněž méně zatěžují záda a zaměstnancům v logistických centrech a prodejnách umožňují balit a ukládat zboží snadněji a pohodlněji. „Přechodem na skládací palety nyní používáme nosič nákladu, který jsme speciálně vyvinuli pro požadavky naší logistiky a skladů. To usnadňuje našim zaměstnancům každodenní práci v logistice i v obchodě. Dobře se s ním manipuluje, je výškově optimální a stabilní,“ doplnil Michal Klouček.

Mnohem větší je rovněž ochrana zboží před znehodnocením. Komisioní výška dvoupatrové palety je totiž zvolena tak, aby ani citlivé a křehké výrobky ve spodní vrstvě nebyly poničeny hmotností produktů nad nimi. **(tz)**

Partneři www.iprosperita.cz

hlavní partner:



partner plus:



partneři:



odborní partneři:



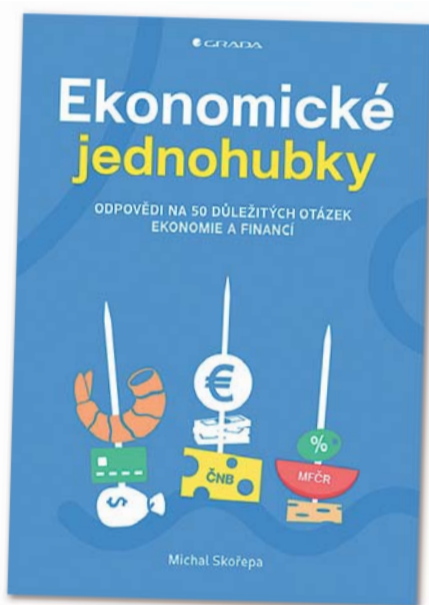
Prosperita vás provází děním v businessu už 25. rokem!

Digitalizace poskytne prostor pro dalekosáhlé zjednodušení podnikatelské daňové agendy

Ekonomické jednohubky je poutavá publikace, kterou právě nyní vydal Nakladatelský dům GRADA. Měla by být odpovědí na 50 důležitých otázek ekonomie a financí. Autorem je Michal Skořepa, makroekonomický analytik České spořitelny, člen Výboru pro rozpočtové prognózy při Národním rozpočtovém radě a člen představenstva České společnosti ekonomické. Osobnost, která vyniká znalostmi i snahou vysvětlovat mnohé souvislosti bankovního světa tak, abychom my ostatní dobře porozuměli. Jemu patřily i naše otázky:

Co by měl vědět každý podnikatel o ekonomice?

Úspěšný podnikatel především musí dobře rozumět světu kolem sebe – tomu, co lidé chtějí a bu-



dou chtít, jaké produkty a služby mají budoucnost, kam se posouvá regulace různých trhů a podobně. Není samozřejmě na škodu, když rozumíš i technické a finanční stránce věci, tedy daním, účetnictvím nebo třeba legislativě týkající se daného odvětví, ale to jsou věci, které si lze nastudovat nebo na které si lze najmout experty. A pokud chceš mít větší firmu, musíš být taky dobrým psychologem, aby uměl do firmy získat ty správné lidi a aby s nimi jednal tak, že budou mít chuť s ním táhnout za jeden provaz.

Když člověk začíná stavět firmu, potřebuje peníze. Bankám se ne každý podnikatelský záměr zdá životaschopný. Myslíte si, že kdyby vlastníci firem byli dobře vyzbrojeni ekonomickými znalostmi, psali by lepší strategie svého businessu?

Čím líp promyšlený a na znalostech reálného fungování ekonomiky postavený projekt přinese podnikatel do banky, tím je vyšší šance na příznivou odezvu. Slibný projekt se jistě dá vykreslat i z pouhého dobrého základního nápadu, ale během tohoto kreslení vzniká větší riziko, že projekt nakonec přijat k financování nebude.

Čím je Česká národní banka užitečná pro všední život v podnikání?

Hned v několika směrech. Udržuje v chodu a na špičkové technologické úrovni mezibankovní platební systém. Hlídá situaci v jednotlivých českých bankách tak, aby se čeští podnikatelé nemuseli bát do nich ukládat své peníze. Snaží se udržovat českou ekonomiku poblíž rovnováhy, takže nedochází k prudkým výkyvům v relaci mezi poptávkou a nabídkou, a tedy k přílišnému pohnutí ekonomiky, ani jejímu přílišnému podchlazování.



Michal Skořepa, makroekonomický analytik České spořitelny

Napomůže digitalizace ekonomiky a státní správy ke zjednodušení například daňové soustavy?

Digitalizace poskytne prostor pro dalekosáhlé zjednodušení podnikatelské daňové agendy. Příkladem může být stav věcí v Estonsku. Je ale otázka, zda česká populace bude chtít tento prostor využít. Nezbytným předpokladem je totiž souhlas s centrálním zpracováním údajů o nákupních a jiných transakcích, a v tomto směru vidí mnozí z nás problém ztráty anonymity a rizika zneužití.

Proč si banky moc nerozumí s živnostníky?

Většina bank se jistě snaží potřeby živnostníků pochopit a vycházet jim vstříc, ale provozování živnosti – a zejména založení nové živnosti – je relativně riskantní věc, a navíc oborů živnostenského podnikání je nesmírně široká škála, přičemž rizika jsou v různých těchto oborech vel-

mi odlišná. Řešení rizik je sice pro banky jejich denním chlebem, nicméně u živnostníků je míra rizikovitosti i na ostřílené bankovní experty a modely často poměrně vysoká.

Má majitel firmy jistotu, že vložené peníze do jakékoli banky u nás nezmizí bůhví kde? Všechny banky jsou soukromým kapitálem, ty velké zahraničním, a i přes záruky, zákony, mechanismy, no, nikdy nevíte... Pořád platí, že diverzifikace má svůj význam?

Český bankovní sektor patří dlouhodobě k těm nejstabilnějším v celé Evropě. Jasně se to ukázalo zejména během světové finanční krize od roku 2008. Skutečnost, že je majoritně vlastněn zahraničními subjekty, nemá velký vliv, protože chování bank v Česku je dohlíženo Českou národní bankou. Dokonce lze tvrdit, že české banky jsou stabilní mimo jiné právě proto, že jejich centrály, v nichž jsou často soustředěny rizikovější druhy bankovních služeb, jsou v jiných zemích. Z pohledu úplné minimalizace rizik lze však i tak doporučit, aby se menší firmy, jejichž bankovní vklady nejsou příliš velké, snažily držet vyšší vkladů v jednotlivých bankách pod litem pojištění vkladů.

Jak je známo, nic není ani černé, ani bílé. Co dobrého nám přinesla inflace? A čemu nás naučila?

Připomněla nám, že jako spotřebitelé se o nízké ceny musíme s nabídkou aktivně prát – takový je princip tržní ekonomiky. A otevřela užitečnou, ale složitou debatu o tom, že na některých trzích v rámci české ekonomiky možná funguje konkurence hůř, než bychom si přáli.

otázky připravila Eva Brix, foto archiv Michala Skořepy

Zemědělci ze střední a východní Evropy vyzvali EU, aby řešila následky neomezeného bezcelního dovozu z Ukrajiny

Na evropském trhu se hromadí obiloviny a olejniny z Ukrajiny, které měly původně směřovat do třetích zemí. Zásoby těchto komodit tak aktuálně činí 150 % oproti průměru předešlých let, přičemž za tři měsíce začíná sklizeň a novou úrodu nebude kde uskladnit a komu prodat. Ukrajinská produkce přitom nemusí splňovat stejně přísné kvalitativní standardy, jaké musí držovat evropští pěstitelé.

Agrární komora ČR, Slovenská poľnohospodárska a potravinárska komora, Krajowa Rada Izb Rolniczych a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara vyzvaly po jednání, které se uskutečnilo na brněnském Mezinárodním veletrhu pro živočišnou výrobu Animal Tech ve dnech 24.–25. dubna, Evropskou komisi, aby alarmující situaci řešila. K výzvě se připojily i organizace sdružující zemědělce v Chorvatsku a Rumunsku, a byly vyzvány i organizace z dalších zemí, které se mohou připojit později.

Na pomoc zemědělcům z válkou zmítané Ukrajiny byly zřízeny tzv. koridory solidarity, kterými měla být produkce z této země dopravována k jejím tradičním zákazníkům. Uvolnění pravidel evropského jednotného trhu v podobě bezcelního dovozu, který umožnila Evropské komise, však začali zneužívat překupníci a obohacovat se na úkor ukrajinských zemědělců, kteří dostávají jen zlomek skutečné ceny. Jejich produkce, která je levná a plní evropské sklady, tlačí na snižování výkupních cen obilovin a olejin, a to v době pouhých tří měsíců před další sklizní.

„Střední a východní Evropa je doslova zaplavena ukrajinskou produkcí. Skladové zásoby jsou meziročně výrazně vyšší. Kvalitní a bezpečná produkce nám zůstává na skladech a sem se vozí ně-

co, co na unijní trh vůbec nepatří. Navíc nás za méně než tři měsíce čekají žně a novou sklizeň nebude kde uskladnit. V tak krátké době není reálná možnost zvýšit skladovací kapacitu, alespoň ne bez ohrožení kvalitativních parametrů produkce, a hlavně její schopnosti odolávat plísni a škůdcům. Soucítíme s ukrajinskými zemědělci, kterým je jednoznačně třeba pomoci, nesmíme to být ale za cenu rozpadu evropského agrárního trhu a zhoršení kvality potravin. V zemích střední Evropy jsou již potvrzené případy přebalování zboží nebo záměrného míchání ukrajinské pšenice a dalších obilovin s místní produkcí s cílem splnit kvalitativní parametry a snížit riziko zachycení nebezpečných potravin v potravinovém řetězci. Takové narušení důvěry spotřebitele bychom neměli dovolit,“ řekl prezident Agrární komory České republiky Jan Doležal.

Organizace, které sdružují zemědělce napříč zeměmi střední a východní Evropy, proto vyzvaly Evropskou komisi, aby začala řešit situaci a pokusila se obnovit důvěru zemědělců i spotřebitelů v evropský jednotný trh. Zemědělské organizace apelují především na důsledné kontroly tranzitu zemědělských komodit z Ukrajiny a navrhují následující soubor krátkodobých a dlouhodobých opatření.

Co je potřeba udělat v krátkodobém horizontu:

1. Je třeba obnovit důvěru ve společný trh jak na straně zemědělců, tak na straně spotřebitelů. Upozorňujeme proto na nedostatečné kontrolní mechanismy, které nemohou momentálně zajistit, aby zemědělské komodity z Ukrajiny byly dopraveny na místo určení a neskončily na unijním trhu. To má vliv nejen na vývoj cen komodit na domácím trhu, ale také potenciálně (protože čas-

to jde o tzv. technické plodiny, které nejsou určeny pro lidskou spotřebu) ohrožuje bezpečnost spotřebitelů. Bez řádných kontrolních mechanismů nemají orgány veřejné správy ani občané žádnou jistotu, že tato produkce splňuje přísné evropské normy pro zemědělské a potravinářské produkty. Současně tím dochází také ke snížení konkurenceschopnosti našich zemědělců.

2. Potřebujeme skutečné evropské řešení, které zajistí, aby se ukrajinská zemědělská produkce dostala na místo určení a ukrajinskí zemědělci byli v tomto procesu spravedlivě odměněni. Jednostranná řešení ohrožují samotnou funkci evropského jednotného trhu. Navrhujeme proto přísný kontrolní mechanismus pro ukrajinský vývoz na schengenské hranici, který zajistí, že náklad dorazí na místo určení a zůstane zapečetěn až do doručení do konečného místa určení.

3. Navrhujeme následující mechanismus kontroly, který považujeme za efektivní. Dodávky zemědělských komodit, které směřují z Ukrajiny k jejím tradičním zákazníkům a Evropskou unii využívají pouze k tranzitním účelům, budou opatřeny certifikátem obsahujícím cílovou destinaci a způsob využití ukrajinské produkce. Tento certifikát bude následně sloužit jako podmínka pro vstup na evropský jednotný trh a bude kontrolován při vstupu do schengenského prostoru. Současně navrhujeme zákaz dovozu komodit z Ukrajiny obsahujících Evropskou unii zakázané látky, jako jsou například některé druhy pesticidů, antibiotik a dalších látek. Dále navrhujeme zpřísnění namátkových kontrol komodit, jako jsou obiloviny, olejniny a produkty živočišné výroby, směřujících na trh Evropské unie nejen ze třetích zemí, ale také v rámci samotného evropského trhu. Zásilkové kontroly příslušných orgánů označí jako nevyhovující evropským pravidlům, by měly

být staženy z trhu. Jako následně využití těchto zásilek se nabízí například bioplynové stanice či výroba bioetanolu.

Co je třeba udělat v dlouhodobém horizontu:

1. Co nejdříve je třeba obnovit cla, která lze opět zrušit až poté, co se Ukrajina stane členem EU se všemi právy a pravidly. Cla, jako jsou sazby a kvóty mezi Evropskou unií a třetími zeměmi, existují především kvůli zcela odlišným podmínkám pro zemědělce uvnitř a vně jednotného trhu. Vzhledem k tomu, že Evropská unie klade velký důraz na produkci šetrnou k životnímu prostředí a dlouhodobou udržitelnost, jsou náklady evropských zemědělců často vyšší, zatímco produkční potenciál je kvůli různým zákazům a omezením nižší. Příkladem může být restriktivní přístup EU ke geneticky modifikovaným organizmům, přípravkům na ochranu rostlin nebo stanovení maximálního množství dusíkatých hnojiv na hektar. Ukrajinskí zemědělci zatím nepodléhají stejnému souboru pravidel ani podpoře z evropského rozpočtu.

2. Rozhodnutí ovlivňující zemědělství a živobytí zemědělců musí být v budoucnu přijímána s mnohem větší obezřetností a ohledem. Zemědělská výroba z pohledu zemědělců (rostlinná i živočišná) musí být dlouhodobě plánována a není možné jednoduše vypnout veškerou prvovýrobu ze dne na den. Současná situace může být pro zemědělce signálem, že po jejich produkci není poptávka, a v důsledku toho začínou snižovat produkci, což se na trhu neprojeví okamžitě, ale později to může znamenat citelný výpadek evropské zemědělské produkce, a tedy faktické selhání Společné zemědělské politiky EU s dopadem na ceny i kvalitu zemědělské produkce. (tz)

Díky zaměstnavatelům udělala naše země obrovský krok kupředu

dokončení ze strany 1

Vezměme si třeba energetiku. Kolik diskuzí již kolem ní proběhlo, a pořád máme například elektřinu jednu z nejdražších v Evropě. Přitom ji zatím levně vyrábíme. Nemá to logiku i přes všelijaká sofistikovaná vysvětlování týkající se burzy apod. Zásobování plynem se zatím zvládlo, ale zase – chybí koncepce. A soubor opatření, která se snažila Konfederace v tomto směru prosadit, se nezdařilo dotáhnout do konce. Proto tvrdíme, že by se měla znova s veškerou odpovědností státní energetická koncepce zpracovat, aby byla aktuální, kde by bylo jasné, jak se bude postupovat v oblasti jádra, aby se dobudovaly Dukovany a začaly se stavět další reaktory v Temelíně. Zatím se o tom pořád jen mluví, a to je málo.

Obdobné je to se surovinovou koncepcí státu, která by měla být postavena na řadě možných proměnných. Měla by počítat s tím, odkud budeme vozit suroviny, pokud se dodavatelské vztahy změní, mít záložní řešení. Dosud jsme řadu surovin dováželi z Ukrajiny, spolehalo jsme na to. Ze dne na den se to změnilo. Měli bychom být připraveni, alespoň teoreticky, na takové změny, a více předvídat. To Konfederace prosazuje.

Podporujeme proexportní politiku naší země a přidáváme se k hlasům, které tvrdí, že bychom měli udělat vše proto, aby se zvýšil počet misí do ciziny, že bychom měli budovat další zahraniční zastoupení, dělat vše pro to, abychom byli schopni prodat naše výrobky a služby i jinde než jen v Evropě. Hledat cesty pro odbyt, to je potřeba. Příslib je, že tento rok by měl fungovat jako rok exportu, že se budou podporovat veletrhy, výstavy, jednání s firmami, abychom mohli vyvézt vše, co můžeme.

Trh práce je u nás nic než velké šílenství. Úřady práce jsou zavalené běžnou agendou, administrativou, tak, že jim na motivační politiku v praxi nezbyvá kapacita. Nemají čas spolupracovat s podniky v regionech, vytvářet prostor pro uplatnění nezaměstnaných. Ty jen evidují a nic víc. Samozřejmě to bagatelizují, ale podstata není daleka od pravdy.

Velkým tématem je určitě i trh práce...

Zcela určitě. Trh práce je u nás nic než velké šílenství. Úřady práce jsou zavalené běžnou agendou, administrativou, tak, že jim na motivační politiku v praxi nezbyvá kapacita. Nemají čas spolupracovat s podniky v regionech, vytvářet prostor pro uplatnění nezaměstnaných. Ty jen evidují a nic víc. Samozřejmě to bagatelizují, ale podstata není daleka od pravdy. Konfederace se snaží posílit úlohu Tripartity tak, aby její zástupci v krajích spolu se Svazem průmyslu a dopravy ČR na těchto záležitostech lépe a více participovaly. Aby Tripartita fungovala na krajské úrovni, aby úřady práce byly v úzkém kontaktu se zaměstnavateli, aby se problémy řešily v tom daném místě. A tak, aby to vše bylo provázáno s tamním školstvím, které by mělo mládež připravovat adekvátně na potřeby firem v té které lokalitě. Zničené učňovské školství, které mívá naše země na špičkové úrovni, to už se nevrátí, iluze nemáme. Ale bez podpory řemesla bude hůř. O jeho aspoň částečnou obnovu se Konfederace snaží nepřetržitě. Váže to také k celoživotnímu vzdělávání, k tomu Konfederace se Svazem průmyslu a dopravy ČR a Hospodářskou komorou ČR zpracovala materiál, který naznačuje, jak vytvořit podmínky k tomuto vzdělávání.

Významná je otázka zaměstnávání cizích státních příslušníků. Víme, že Ukrajinci z Česka za čas odejdou, protože budou mít dostatek pracovních příležitostí doma při obnově válkou zničeného území. Pro naši ekonomiku to bude

citelná ztráta, a tak bychom měli dopředu hledat další teritoria, vhodná pro získávání pracovních sil. Měly by být vytvořené podmínky k tomu, aby přesun lidí byl rychlý, pružný, protože dnes to trvá tři čtyři měsíce, a to je velice dlouhá doba.

Podarilo se v uplynulých měsících otevřít celospolečensky ožehavé otázky?

K řešení je toho stále víc než dost. Třeba daně, pojištění, důchody... Určité kroky se podařily jako například zrychlené odpisy ve firmách, ale to jsou spíš jednotlivosti. Ucelená koncepce zase chybí. U její tvorby by Konfederace rozhodně chtěla být. Vezměte si Zákoník práce. Tak to je podle nás průšvih. Novela, která je nachystaná, není schválena, ale už se chystá i její novela, která bude zapracovávat další změny. Konfederace se zasazuje za postup, aby se dělalo jen to, co je potřeba, a nezařazovaly se věci, které nám všem život jen zkomplikují. V praxi to je tak, že jakmile přijdou další nároky z Bruselu, tak se obohacují jinými myšlenkami našich rádooby aktivních úředníků a vzniká taková administrativní smrtš, nad kterou zdravý rozum zůstává stát. To vše komplikuje a zneprůjemňuje život podnikatelům a zaměstnavatelům.

Co říkáte důchodové reformě?

Není to jednoduchá záležitost. Patrně proto zkrachovaly všechny pokusy dát jí životaschopný rámec. Nad její podobou Konfederace spolupracuje s MPSV, dáváme naše připomínky, snažíme se pomoci slovem zaměstnavatelů, kteří sami nejlépe vědí, co je potřeba, a co ne. S výhledem, aby se situace dořešila i s ohledem na další generaci. Asi se nevyhne pozdějšímu odchodu do penze, to víme. Je zde však mnoho proměnných, o nichž se musíme bavit. Jako například předčasné důchody. Loni se všeobecně odejít do předčasného důchodu doporučovalo, letos od toho lidi odrazujeme. To nemá logiku. Tak by se postupovat nemělo. Konfederace ve spolupráci s ostatními svazy se snaží ovlivnit, aby penzijní reforma měla hlavu a patu.

Financování podnikatelských aktivit je rovněž do určité míry v hledáčku vašich zájmů...

Myslíme si, že by se měla podpořit Národní rozvojová banka, která by mohla fungovat ještě plnohodnotněji než dosud. Přece jen je to český subjekt. A co všechno bude moci dělat k podpoře rozvoje podnikání u nás, o tom bychom se měli bavit. Také EGAP by měl být v centru pozornosti. Stát by ho měl posílit, aby mohl dobře plnit svoji funkci při podpoře firem, které se například vydávají k obnově Ukrajiny. Zde bude hrát nezastupitelnou roli a také její fungování bude třeba řešit s dostatečným předstihem. Navýšení prostředků pro pomoc a krytí podnikatelských rizik bude nezbytné.

Také mzdové záležitosti jsou v hledáčku Konfederace vlastně stále. Velkou kapitolou je minimální mzda, princip valorizace. Musíme rozseknout, podle jakých pravidel se budou minimální mzdy navýšovat, vždy se rozhoduje koncem roku, ale to je pro firmy pozdě. To proto, aby mohly zapracovat veškeré náklady i do odběratelsko-dodavatelských vztahů, do cen výrobků a služeb. Přelom loňského a tohoto roku budiž výstrahou. Také je nutné dořešit vazbu minimální mzdy na zaručenou mzdu, v tomto by potřebovaly firmy větší volnost než dosud, jinými slovy, aby se zrušila vazba na zaručené mzdy a řešily se jen mzdy minimální. Při těchto jednáních Konfederace významným způsobem figuruje.

Ozývají se také zemědělci, kácí se ovocné sady, zmenšuje se plocha k pěstování zeleniny, žhavá je diskuze o cenách potravin. To je také vaše téma?

Určitě ano, fungujeme napříč obory. Zemědělská koncepce státu je rovněž nedokončená, a to



by se mělo rychle změnit. Je potřeba mít pro podnikání našich zemědělců stejné noty jako v okolních zemích, je potřeba dbát i na naši konkurenceschopnost. Český zemědělec nemůže být znevýhodněný proti polskému nebo francouzskému. Nejde jen o dotace, ale i o soběstačnost v základních potravinách. S tím souvisí i otázka Green Deal, životního prostředí. Nejsme proti tomu, abychom se chovali vůči planetě šetrněji, než se to zatím děje. Ale měli bychom na to jít s rozumem, a ne si stanovovat termíny, které ekonomiku země zničí. Také si na zavedení některých pravidel musíme především vydělat, musíme mít zdroje na to je uskutečnit, nejen odhodlání. Nynější Euro 7 – k řešení je třeba čas, snaha stavět vzdušné zámky ničemu nepomůže. Proto Konfederace spolu se svazem průmyslu a hospodářskou komorou adresovala vládě dopis, kde rozebíráme možnosti, uvádíme příklady, jak co řešit, ale poukazujeme i na to, co lze nyní technicky postihnout, ale co zatím ne. I s tím je nutno počítat. Abychom si jako Česká republika zachovali konkurenceschopnost, nemůžeme do některých věcí skočit bezhlavě, bez rozmyslu.

Co tedy potřebují podnikatelé nyní především? Lepší komunikaci s vládou, méně byrokracie, pružnější předpisy týkající se zaměstnávání lidí?

Vše, co jste nastínila. Zejména tu lepší komunikaci. A dodávat optimismus. Toho není nikdy dost.

Život není jen o plnění povinností, číslech, výkonu, soutěživosti, inovacích, financích, ale také o vztazích mezi lidmi. Dá se předpovědět, jak se budou vyvíjet?

Ani kdybych byl věštec, tak si to nedovolím odhadnout. Určitě by celé společnosti prospělo, kdyby lidé navzájem lépe komunikovali, aby byli k sobě vstřícní, uměli si pomáhat. Aby si vzájemně vyhověli. A na to nepotřebují směrnice a zákony. To, že problémy budou pořád, to tak prostě je, ale přístup k nim by měl být jednodušší. Neměli bychom se z nich hroutit, ale zvládat je vzájemnou podporou, snahou život zlepšit. Vláda by měla také lépe vysvětlovat, proč se co dělá, k čemu to bude dobré.

Vy jste celý svůj profesní život na dobrých mezilidských vztazích stavěli. Uměl jste ostatní nadchnout pro společnou práci, uměl jste vysvětlit smysl toho či onoho kroku. Uměl jste motivovat, pochválit, ale i vyjádřit nespokojenost zároveň s pobídkou, aby se věci daly do pohybu. Proč dnes nepracujeme tolik srdcem, ale spoléháme na zákony, předpisy, nařízení, tabulky, čísla?

Já jsem kus profesního života strávil v družstevnictví. A to bylo na mezilidských vztazích hod-

ně postavené. Vše se projednávalo na úrovni členské základny, vždy se muselo zdůvodnit, proč se to či ono dělá, jaký to bude mít smysl. Lidi věděli, co se děje s jejich podíly, odsouhlasili si to, bylo to pro ně. Pak k tomu měli i svůj vnitřní vztah, proto jim na vlastní práci záleželo. Družstevnictví pro ně byla jistota, opora, záruka. Ať to byl dělník, nebo manažer. Něco podobného požadujeme od vlády. A Konfederace chce k tomu všemu napomáhat svými věcnými a rozumnými připomínkami. Přáli bychom si, aby je vláda akceptovala. O tom, že máme dobrou vizi, se přesvědčují denně naši členové, jejichž počet roste. Nyní do Konfederace vstupuje další silné uskupení, a to Sdružení oboru vodovodů a kanalizací ČR.

Jste velký optimista a celý život se snažíte hledat v člověku dobro, pomáhat lidem, dívat se na svět zodpovědně. Kde berete stále tu pozitivní energii? Neztratil jste ji ani v době covidu, a neztrácté ji ani nyní, kdy se na východ od nás dějí věci, které vaše generace dost těžko chápe...

Optimismus a dělnost jsou tím, co člověka učí překonávat nástrahy života. Nejen osobního, ale i profesního. A pozitivní energie? Nesmíte mít čas myslet na blbosti. Pracovat, snažit se hledat řešení, být užitečný. To vás natolik zaměstná, že na chmury a deprese není místo. Zdá se mi, že vztahy mezi lidmi jsou dnes zbytečně napjaté. Všichni se všeho bojí. Strach je mocný manipulátor. Lidé si nevěří. Bojí se rozhodovat, nést zodpovědnost. Proto ten byrokratický moloch. Jako příklad zmiňovaného optimizmu bych dal zase zaměstnavatele. Ti jsou zodpovědnější, než by kdo možná odhadoval. Podnikatelský příběh je o jejich odpovědnosti k ostatním, vlastně ovlivňují život mnoha lidí. Kdyby nebyli optimisté, těžko by to mohli obsáhnout. Kdyby nevěřili v dobro a pokrok, asi by řídili firmy nedokázali.

Konfederace úzce spolupracuje se Svazem průmyslu a dopravy ČR i Hospodářskou komorou ČR, dokážeme se na přístupu k věci shodnout, jako silná trojka zastupující zaměstnavatele jsme na jedné vlně. Takže dobré energie kolem mne je dost.

Dokázal byste shrnout, nakolik činnost pro Konfederaci obohatila váš život? Čemu napomohla, kde zanechala své stopy?

Měl jsem a mám příležitost alespoň částečně ovlivnit řadu procesů v České republice, které směřují ke zlepšení života lidí. Konfederace reprezentuje mnoho zaměstnavatelských a podnikatelských uskupení, která hájí potřeby svých oborů. Podílet se na tom je sice vyčerpávající, ale zároveň velmi inspirativní. Umožňuje mi vidět život ve větších souvislostech, povzbuzuje k hledání východisek. Tedy být optimistou.

za odpovědi poděkovala Eva Brixi

Současný stav českého maloobchodu je pro mne zklamáním

Jak objektivně posoudit situaci na českém trhu? Zejména s ohledem na zdražování potravin, kolísání cen energií, pokles reálné mzdy, rozvírající se nůžky mezi bohatými a chudými? Žijeme si opravdu tak špatně? Je nutné všechno jen odsuzovat, kritizovat? Kudy povede cesta ze začarovaného kruhu ven? Zač mohou politici, zač výrobci, zač sami spotřebitelé? Co dobrého, zajímavého poskytují dnešnímu kupujícímu zahraniční obchodní řetězce, čím obohatily místní trh? A co horšího přinesly do dnešní praxe? Proč český maloobchod není tak konkurenceschopný jako ony? Kde člověk nakoupí kvalitněji a levněji? A za jakou „cenu“? Jak na tom jsou skutečně zemědělci, potravináři a obchodníci? Co se změnit dá, a co nikoli? Mohou nejrůznější analýzy, kontroly a další názory na věc něco změnit?

Je to mnoho otázek, na které se odpovědi hledají přetřeklo. Každá doba má své. Vždy se s odstupem času dají mapovat chyby i pokrokové změny, které prospěly zákazníkům, prodejčům českým i zahraničním, státní kase, rozvoji oboru. Když odborníci nad těmito všemi otázkami diskutují, nacházejí v rozbořené situaci často nejednotný pohled na věc. I to je logické.

Jak na český maloobchod nazírá někdejší zakladatel Asociace českého tradičního obchodu, reprezentant značky COOP a spotřebního družstevnictví, který se zapsal do historie formování maloobchodu u nás a snažil se prosadit řadu inovativních směrů v jeho utváření, Ing. Zdeněk Juračka?

Co otevřelo před lety cestu zahraničním obchodním řetězcům cestu na český trh?

Podrobný rozbor vzniku této situace z devadesátých let z hlediska tvorby nového uspořádání maloobchodního trhu není jednoduchý a pro odborné posouzení by to potřebovalo důkladně rozklíčovat všechny vlivy, a to jak politické, tak národohospodářské. Uvedu tedy alespoň několik faktů, které mohu stručně popsat, neb jsem byl přímo „vtažen“ do řešení nesčetných konfliktů, které tento vývoj provázely.

Prvním byla neschopnost vlády, a to zejména tehdejší ministryně obchodu, která neměla připravenou nejen řádnou, ale jakoukoliv koncepci pro stanovení zásad a směrů, kam by se měl v rámci nutnosti řešení velmi nepřehledné situace ubírat maloobchodní trh. Pro dokumentaci tohoto tvrzení mohu uvést jeden z příkladů, a to fakt, že spotřební družstva (tehdejší Jednoty) byla přes svou více než stoletou tradici brána jako přežitek socialismu a údajně z tohoto dů-

vodu vyřazena z možnosti účasti na aukcích, kde se v rámci privatizace prodávaly doposud státní a ostatní prodejny. Tím byl, a já myslím, dodnes, zcela vědomě a záměrně „odstraněn“ jeden z vážných uchazečů o rozšíření své působnosti, a tím posílení pozice ryze českého maloobchodu na nově rodícím se trhu.

Určitě to ale nebyla jen tato příčina. V čem vidíte další zádrhel?

V té době byl u nás silně zkorumpován trh s pozemky, a tím i narušena možnost řádného územního plánování. Uváděl jsem tehdejší politikům a představitelům příklady ze severovýchodních evropských států, tamní situaci jsem měl možnost osobně poznat. Měl jsem totiž příležitost zúčastnit se odborné stáže ve Švédsku, kde byl téměř dokonalý systém výběru uchazečů o získání pozemku na výstavbu maloobchodní sítě. Zde byla centrálně a bez korupčních vlivů vybrána lokalita pro výstavbu objektu maloobchodní sítě a na tuto lokalitu dle předem stanovených parametrů vyhlášen konkurz. V lokalitě byly pro zajištění konkurenčního prostředí stanoveny územní i technické podmínky pro výstavbu minimálně dvou vzájemně si konkurujících subjektů, a následně pozemky prodány. Byl tím zajištěn téměř stoprocentní efekt spravedlivého výběru. Tyto prezentované příklady nebyly tehdejšími představiteli brány v úvahu, protože jak jinak, ve zmatku, které některé nově vznikající skutečnosti provázají, se daří samozřejmě lépe developerům a korupci.

Pro podnikání českých subjektů to ale nebylo moc výhodné...

Kdo na tom vydělal, je jasné. Rozhodně to byly zahraniční obchodní řetězce, neboť jejich expanzi nic nebránilo, spíš naopak. Byly by hloupé, kdyby situace nevyužily. V zahraničí, myslím nyní severní státy, byla vždy kladena zásada, že při výběru provozovatele v dané lokalitě musí být rezervováno místo pro ryze národní firmu tak, aby byl trh pokud možno vyvážený a nedocházelo k diktátu firem zahraničních. To má logiku. Je zřejmé a prokazatelné, že se ryze český maloobchod díky neprofesionálním přístupům vlády dostal pod obrovský tlak řetězců, na který nebyl připraven. A to nejen maloobchod, ale i česká, zejména potravinářská výroba. Uváděl jsem na jedné odborné konferenci příklad, který mluví sám za sebe. Představte si situaci, kdy český manažer řídící nákup v zahraničním obchodním řetězci u nás působícím objedná zboží u českého výrobce. Stane se, a domnívám se, že to není ojedinělý případ, že mu zavolá zástupce zahraniční firmy a nařídí mu, že

objednaný produkt nebude brát od firmy české, ale zahraniční, s níž má mateřská firma obchodní vztahy. Ptal jsem se na této konferenci veřejně, ať mi někdo z přítomných sdělí, jak tento obchod dopadne, tj. zda manažer české firmy bude nadále podporovat českého dodavatele, či respektovat přání firmy mateřské. Odpovědi jsem se nedočkal. Jelikož však český manažer, jak vím, nadále zastává svůj zajímavý post u zahraniční firmy, je odpověď celkem jasná. A já bych patrně v tomto případě jednal stejně.

Ale za vše, o čem se v poslední době tady diskutuje, přece jen zahraniční obchodníci nemohou...

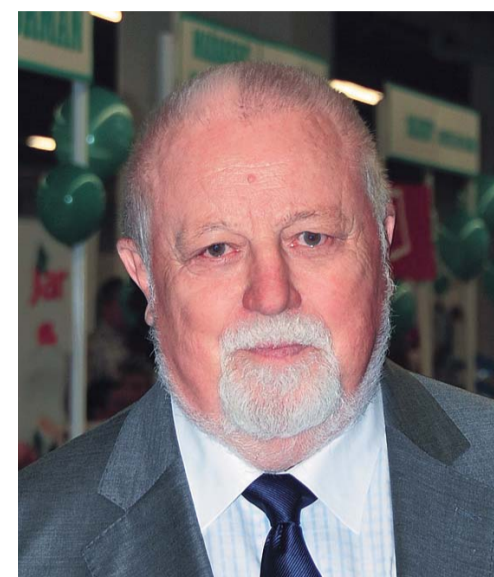
Souhlasím s vámi. Abych tedy nepomlouval pouze tyto řetězce, musím, ač nerad, přiznat, že mnohé problémy a neúspěchy při soutěžení s řetězci si zavínil český maloobchod sám. Zejména to byla již několikrát popsána a velmi problematická nejednotnost a malá vůle jednotlivých českých samostatných právních subjektů k hledání cest vedoucích k integraci a společnému postupu při mapování možností k podnikání místních maloobchodníků.

Na druhé straně musím však přiznat i jedno velké plus vstupu řetězců pro probuzení našich obchodníků, a to byla prezentace jejich konkurenční síly a zkušeností, která nás v dobrém slova smyslu přinutila k modernizaci a hledání nových postupů pro zlepšení postavení českých prodejců, a to jak v oblasti technologie, tak distribuce. Určitě z toho měl své benefity i zákazník.

Mnozí by si možná přáli, aby se roky vrátily zpět a české obchodní prostředí patřilo jen zdejšími obchodníkům, českým profesionálům. V globalizovaném světě vysoké konkurence to však je asi těžko splnitelné přání, co myslíte?

Kdybych chtěl být hodně stručný, tak potvrdím, že cesta zpět neexistuje. Současný stav českého maloobchodu je pro mne však, bohužel, zklamáním. Nechci proto nadále rozvádět proč a k jakým omylům došlo, jaké chyby se udělaly, co jaké přehmaty způsobily.

Faktem je, že hodně pamatuji, tedy i často prezentované informace ze strany řetězců, v jakých lokalitách a s jakým záměrem k nám na trh vstupují. Jako příklad uvedu informaci jednoho z nejmenovaných, jehož původním záměrem bylo obsadit tržní pozice ve městech nad zhruba 30 000 obyvatel a více. Dnes prodává skoro všude a není možné mu to mít ani za zlé. Ale podraz to určitě byl a je. I když, od té doby uplynulo už hodně vody, záměry a podnikatelské plány se



Ing. Zdeněk Juračka, zakladatel Asociace českého tradičního obchodu

mění, vyvíjejí, takže se tomu nelze ani divit. Buďme objektivní. Je však pravdou, že já mít takto dané podmínky pro expanzi, nejednal bych zřejmě jinak.

Je dnes nějaká možnost, jak dát více prostoru českému maloobchodu?

Nikdy neříkejte nikdy. Vždy se dá něco vymyslet, něco udělat. Samozřejmě nejde jen o dobrý podnikatelský nápad, ale také o investice, umění najít a nabídnout to, co českému zákazníkovi dnes na trhu chybí. Třeba vlnidné a usměvavé prodavačky, které s člověkem i v supermarketu prohodí pár slov, protože komunikace, to je základ dobrých vztahů. A ty v současnosti potřebují pořádně vylepšit. Jenže umět perfektně komunikovat, to není jen tak. A vyžaduje to rovněž obrovské prostředky, chuť se tím zabývat, učit to lidi, a pracovníků, kteří by se hrnuli do prodeje, moc není. Trendem je naopak nahradit lidskou sílu technikou a technologií.

Tedy?

Co nám zbývá. Musíme se alespoň v budoucnu snažit naše stávající pozice uhlížit a vylepšit. Bez integrace a vstřícnější spolupráce to ale opravdu nepůjde. Zde rád vzpomenu vznik a činnost Asociace českého tradičního obchodu, která se o to snažila a snaží. Stát by, když už nic jiného, mohl v zájmu snahy o ekonomickou stabilitu lépe regulovat úniky tučných zisků řetězců do zahraničních bank a firem. Hodilo by se to zejména v této době, kdy bychom do rozpočtu uvítali každou korunu.

za odpovědi poděkovala Eva Brix

Daňový poradce je odborník

Daňový poradce je odborník, který rozumí daním. Svým klientům pomůže, poradí a dodá jistotu, že mají vše kolem daní v pořádku. Toto potvrdil průzkum mezi podnikateli a firmami, který si Komora daňových poradců ČR nechala zpracovat nezávislou agenturou B-inside s.r.o. u více než 400 podnikatelských subjektů napříč trhem.

Oslovení podnikatelé se ztotožnili s tvrzením, že daňový poradce pomáhá s řešením daňových povinností, je zárukou silné pozice při jednání s finanční správou a v konečném důsledku včasnými a správně zpracovanými podáními šetří firmám čas a peníze.

„Jsme rádi, že se potvrdil i výsledek našeho předchozího průzkumu, že daňoví poradci nejsou motivátory nekalých nebo agresivních daňových praktik, a jejich klienti ani takovou službu neočekávají. Naopak se potvrdilo, že značná část poradců působí preventivně a upozorňuje

na důsledky rizikových daňových řešení a jejich dopady, včetně trestní odpovědnosti,“ konstatovala prezidentka Komory daňových poradců ČR, Petra Pospíšilová. „Společnosti, které služby daňových poradců používají, jsou s těmito

službami velmi spokojené,“ dodala. Průzkum ukázal, že podnikatelé nejsou dobře informováni o výhodách a zárukách, které daňoví poradci garantují. Jde například o vysokou odpovědnost za poskytovanou službu, kdy daňoví poradci

jsou pojištěni na škody, které mohou vzniknout například ve formě daňové pokuty a penále. To nemůže v tomto rozsahu jiná profese nabídnout. Podobně i široká povinnost mlčenlivosti na straně daňových poradců garantuje to, že vztah s klientem může být založen na skutečné důvěře. Všichni daňoví poradci navíc museli projít náročnou profesní zkouškou, kde Komora ověřila jejich kvalifikaci.

„Podnikatelé také potvrzují silnou pozici a nezastupitelnou roli Komory daňových poradců ČR v daňovém světě i díky její mediální a odborné činnosti, včetně aktivního využívání sociálních sítí a intenzivního zapojení do legislativního procesu,“ doplnil Radek Neužil, tajemník Komory daňových poradců ČR. Komora je povinným připomínkovým místem pro návrhy daňových zákonů a jejím cílem je napomoci tomu, aby byl daňový systém srozumitelnější a došlo k postupnému vyjasňování výkladových problémů, které nyní složitější daňové zákony nutně přinášejí. (tz)

Vnímání práce daňových poradců

■ Zcela souhlasím ■ Spíše souhlasím ■ Tak napůl
■ Spíše nesouhlasím ■ Zcela nesouhlasím



Daňový poradce pomáhá s řešením daňových povinností.

DP je zárukou, že firma bude mít silnou pozici při jednání s finanční správou.

Daňový poradce šetří firmám čas a peníze.

Třem čtvrtinám zemědělských podniků chybějí pracovníci

Blíží se sklizeň prvních letošních plodin, jako jsou ředkvičky či hrášek, a kvůli nestandardně nízkým teplotám vzduchu v polovině měsíce bylo třeba pečovat o ovocné stromy. Jenomže shánění pracovníků je pro české zemědělce každý rok doslova „noční můrou“ a potvrdil to také dubnový průzkum Agrární komory České republiky. Dotazníkové šetření mezi členy ukázalo, že 59,2 % podniků chybějí pracovníci celoročně a dalších 19 % má problémy s najímáním lidí na sezónní práce.

V českém zemědělství pracuje necelých 100 000 lidí a každým rokem jich ubývá. S problémy vyplývajícími z nedostatku zaměstnanců se potýká 78,2 % podniků, které se zapojily do dotazníkového šetření Agrární komory ČR. V polovině případů chybí osloveným podnikům do 10 % pracovníků vzhledem k celkovému stavu zaměstnanců a necelé pětina schází 11–20 % lidí. Největší potíže mají obory živočišné výroby, v nichž scházejí především ošetřovatelé zvířat, konkrétně dojiči, krmiváři či kvalifikovaní zootechnici. V rostlinné výrobě chybí podle průzkumu především traktoristé, opraváři zemědělských strojů a obecně mechanici, poptávka je i po agronomech.

„Nedostatek pracovníků stále představuje v českém zemědělství obrovský problém, jak potvrdilo po dvou letech již druhé dotazníkové šetření Agrární komory ČR. Je to takzvaně další hřebík do rakve nejen prodělečné živočišné výroby, ale i oborů náročnější rostlinné výroby. Lze očekávat, že potížím se sháněním zaměstnanců budou podniky čelit i nadále, protože přes pravděpodobný útlum objemu výroby především v náročnějších oborech zemědělské prvovýroby, na něž nejvíce dopadají vysoké ná-



klady a nízké výkupní ceny komodit, nebude stačit aktuální počet pracovníků na pokrytí nezbytného objemu práce. Procesy v zemědělství jsou navíc dlouhodobé a nelze je vypnout ze dne na den tak jako v továrně. Řešení vidíme ve větší propojenosti zemědělské praxe se zemědělským vzděláváním, které podle našich členů zcela neodpovídá požadavkům trhu. Kvůli opakovanému osočování zemědělců ze strany veřejnosti, a bohužel i některých politiků, navíc není práce v tomto oboru, jehož cílem je produkovat kvalitní a cenově dostupné potraviny pro obyvatele, příliš lákavá pro mladé lidi,“ potvrdil prezident Agrární komory ČR Jan Doležal.

Zemědělské podniky doplňují stavy zaměstnanců najímáním cizinců, přičemž například na sezónní práce přijíždí do Česka každý rok kolem 20 000 lidí. Posily ze zahraničí využívá více než polovina respondentů, a to nejen na sezónní práce, ale i celoroční činnosti. Pracovníci přijíždějí nejčastěji z Ukrajiny, následuje Slovensko, Moldávie, Rumunsko, Bulharsko a Polsko. Někteří cestují za prací i z tak vzdálených oblastí, jako jsou Vietnam, Arménie, Mongolsko či Kolumbie. Třetina oslovených podniků také při shánění lidí spolupracuje s pracovními či personálními agenturami. „Najímání pracovníků ze zahraničí řeší situaci s ne-

dotatkem zaměstnanců pouze částečně a systém není nastaven optimálně. Zemědělci často poukazují na délku procesu a nadměrnou administrativní zátěž. Někteří v průzkumu označili přístup úřadů za laxní, nebo dokonce za šikanu, opakovaně se také setkávají s nedostatečnou jazykovou vybaveností příslušných úředníků. Aby byla zachována každodenní péče o hospodářská zvířata a byly včas zajištěny práce v rostlinné výrobě, včetně sklizně, která je například u raných druhů zeleniny vázaná na pouhých několik dnů, proplácení pracovníkům přesčasy nebo zapojují zaměstnance z jiných provozů podniku. Dále najímají brigádníky či důchodce nebo si pomáhají v rámci rodiny,“ poznamenal Jan Doležal.

Třetina respondentů chce letos nabírat nové pracovníky nebo se o to alespoň pokusit. Počítají rovněž s motivací v podobě zvýšení mezd pro nové i stávající zaměstnance, k čemuž se letos chystá nebo tento krok již uskutečnily dvě třetiny respondentů. Nejčastěji má podle průzkumu jít o nárůst mezd v rozmezí 6–10 %.

Většina podniků by uvítala realizaci programu podpory zaměstnanosti na venkově v podobě například úlev na sociálním pojištění, které slíbil v červnu 2022 ministr práce a sociálních věcí Marian Jurečka. Kolem 60 % respondentů dokonce považuje tento program za klíčový pro další fungování svého podniku a řadu z nich by motivoval k dalšímu zvyšování mezd či naboru nových zaměstnanců. „Ministr práce a sociálních věcí Marian Jurečka slíbil zemědělcům pomoc v podobě úlev na sociálním pojištění, ale uplynulo deset měsíců a výsledky stále nevidíme. Je to smutná ukáзка toho, jak čeští politici přistupují k českému zemědělství. Chybí jakákoliv koncepce či dlouhodobá vize pro budoucí vývoj, čímž se zemědělci ocitají ve stále větší nejistotě,“ dodal prezident Agrární komory ČR. (tz)

Lihoviny do státní kasy dlouhodobě přinášejí více peněz než pivo a víno

Stát na spotřební dani za alkoholické nápoje vloni vybral 14,3 miliardy korun, o 400 milionů korun více než v roce 2021. Téměř dvě třetiny (64 %) z celkového inkasa přitom připadly na sektor lihovin, a to i přesto, že se podílejí pouze 29 % na celkové spotřebě alkoholu. Dle dat Českého statistického úřadu navíc jejich konzumace dlouhodobě klesá. Inkaso za šumivé víno meziročně vzrostlo o 13 %. Nesystematičnost ve spotřebním zdanění vede k dezorientaci lidí. Devět z deseti Čechů chybně označuje panák 40% vodky za nápoj s nejvyšším obsahem alkoholu.

Lihoviny jsou mezi alkoholickými výrobky nejvíce zatížené spotřební dani. Ve srovnání s pivem při porovnání běžně konzumovaných porcí (0,5 l u piva a 0,04 l u 40% lihoviny) je té-

měř třikrát vyšší. Stát za ně ve spotřební dani v roce 2022 vybral 9,2 miliardy Kč. Podobně jako v roce 2021. Pivovary odvedly na spotřební dani 4,5 miliardy Kč (o 6 % více ve srovnání

s rokem 2021). Obliba šumivého vína v posledních letech roste, a projevilo se to i na inkasu, které bylo o 13 % vyšší než v roce 2021. Celkově do státní kasy přineslo 553 milionů Kč. Na tiché víno je v České republice nulová spotřební daň, a to přesto, že více než dvě třetiny celkového objemu vína se na náš trh dováží ze zahraničí. Na nerovnoměrné zatížení lihovin ve srovnání s ostatními druhy alkoholických nápojů dlouhodobě upozorňuje Unie výrobců a dovozců lihovin ČR.

„Státní instituce nižším zdaněním vytvářejí ve společnosti klamnou představu, že víno nebo pivo obsahují jiný alkohol. Tyto nápoje ale obsahují ten samý alkohol jako lihoviny, a co víc, vypijte se ho ve formě piva a vína třikrát více. Spotřeba šumivého vína vzrostla za posledních deset let o 90 %, spotřební daň se u něj ale neměnila posledních 20 let. Nesystematičnost ve spotřebním zdanění způsobuje dezorientaci lidí, kteří pak mají pocit, že skleničku piva či vína nemusí řešit. Přitom, když vypijou dvě deci bílého vína, je to jako bych si dal tři malé panáky vodky,“ upozornil Vladimír Darebník, výkonný ředitel unie.

Alkohol je jen jeden, liší se jeho koncentrace

V rámci iniciativy Pij s rozumem unie dlouhodobě upozorňuje, že zažitá představa o rozdělení alkoholu na tvrdý a měkký stojí tak trochu na vodě. Ve velkém 12° pivu je například alkoholu více než ve velkém panáku vodky. Alkohol, ať už ve víně, pivu, nebo lihovině, je chemicky stále totožný. Vzniká kvašením cukru obsaženém v ovoci, obilí nebo třeba bramborách, kdy se cukr mění na ethanol a oxid uhličitý. Alkoholické nápoje mají různou chuť, barvu či vůni, ale ve

všech z nich je stejný alkohol, se stejnými účinky i se stejnými riziky.

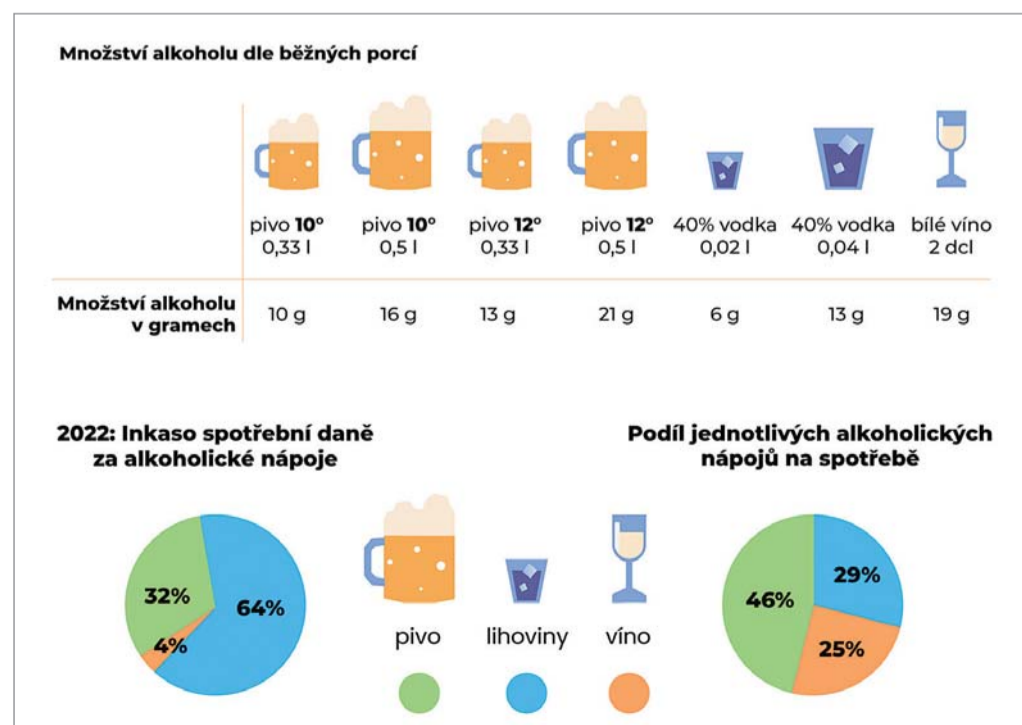
Češi netuší, co pijí

Že Češi vůbec netuší, jaké množství alkoholu zkonsumují, potvrdil průzkum realizovaný pomocí aplikace Instant Research agentury Ipsos v únoru 2023 na vzorku 1000 respondentů. Za nápoj s nejvyšším obsahem alkoholu označuje devět z deseti respondentů velký panák 40% lihoviny (0,04 l má 13 g alkoholu). Více alkoholu přitom obsahuje sklenka bílého vína (2 dcl až 19 g alkoholu) nebo velké 10° pivo (0,5 l má v průměru 16 g alkoholu).

Lidé se mylně domnívají, že:

- velké 10° pivo obsahuje méně alkoholu než velký panák 40% destilátu (velké pivo 10° má 16 g alkoholu vs. velký panák 40% destilátu má 13 g alkoholu)
- sklenička bílého vína obsahuje méně alkoholu než velký panák 40% destilátu (sklenička vína má 19 g alkoholu vs. velký panák 40% destilátu má 13 g alkoholu)
- velké 12° pivo obsahuje méně alkoholu než malý panák 40% destilátu (velké pivo 12° má 21 g alkoholu vs. malý panák 40% destilátu má 6 g alkoholu)

„Lidé si pletou procenta označená na lahvi vyjadřující obsah alkoholu na litr nápoje se skutečným obsahem alkoholu, který konzumují v jedné porci, a argumentují tím, že pivo obsahuje jen 4–5 % alkoholu, ale vodka 40 % a více. Už si však neuvědomují, v jakém množství daný nápoj konzumují. V půllitrové porci piva tedy vypijí více alkoholu než ve 4cl velkém panáku vodky,“ vysvětlil Vladimír Darebník. (tz)



Nový emisní předpis zdraží přepravu zboží, jízdenky i řemeslné práce

Nový emisní předpis Euro 7 neohrozí jen budoucnost výrobců automobilů a jejich dodavatelů. Výrazně zasáhne až 15 % ekonomiky, přičemž může snížit výkonnost české ekonomiky o 2–3 %. Změny se dotknou až 700 000 zaměstnanců a osob samostatně výdělečně činných, mnozí z nich budou muset projít requalifikací nebo přeorientovat své podnikatelské aktivity. Nedostupnost levných užitkových a nákladních vozidel může jednorázově zvýšit ceny v maloobchodě a ve službách i o více než 5 %.

Upozorňují na to podnikatelské a zaměstnavatelské organizace, které podepsaly deklaraci, v níž podpořily úsilí české vlády upravit navržené podmínky. Požadují také, aby čeští europoslanci vyjednali odklad účinnosti normy, která v současné podobě automobilkám neposkytuje dostatečné množství času na naplánování vývoje nových vozidel, instalaci odpovídajících technologií, nasmlouvání dodavatelů a přeškolení zaměstnanců, na které je třeba alespoň pět let.

„Podle našich odhadů by měla nová pravidla v automobilovém průmyslu mnohem širší nepříznivý dopad na průmysl a služby. Zejména tam, kde se používají dodávkové automobily. Příkladem je rozvážka zboží do maloobchodní sítě, rozvoz balíků, rozvážky potravin typu Rolík, Košík nebo Foodora, opravářské, stavební a jiné řemeslné práce,“ uvedl prezident Hospodářské komory Vladimír Dlouhý.

Podle výpočtů Hospodářské komory by nová emisní norma, v případě, že by byla schválena v současné podobě, mohla snížit HDP o 2–3 %, ovlivnit 500 000 pracovních míst v automobilovém průmyslu, včetně dodavatelských odvětví, a aktivity dalších 200 000 osob ve službách.

V Česku patří 30 % prodaných vozidel do kategorie malých, cenově dostupných vozů. Ta by se v důsledku aktuálního návrhu Euro 7 přestala vyrábět, protože by z důvodu technologických požadavků již nebyla ekonomicky životaschopná. To by v dlouhodobějším horizontu vedlo k výraznému zhoršení dostupnosti individuální mobility.

„Pro řadu drobných podnikatelů by se nové dodávky staly nedostupnými. Využívali by proto staré, méně ekologické vozy. V důsledku tlaku spotřebitelů budou nicméně mnozí tlačeni k tomu, aby byli ekologičtí. Budou si proto nuceni pořizovat nákladné vozy s Euro 7 nebo elektrické dodávky. To se promítne do cen, zatímco méně zelení podnikatelé budou ztrácet konkurenceschopnost,“ dodal viceprezident Hospodářské komory Zdeněk Zajíček, který vznik deklarace inicioval. Ten zároveň upozornil, že klíčové pro automobilky budou hlavně prováděcí předpisy.

Euro 7 tak ve výsledku zdraží zboží a služby všem zákazníkům a stane se proinflačním stimulem, což může vyústit v to, že se inflace stane dlouhodobým problémem české ekonomiky.

Průměrné stáří vozového parku již dosáhlo 15,73 roku a celkové stáří všech motorových vozidel 18,73 roku. To ČR řadí mezi země EU s nejstarším vozovým parkem. „Návrh v jeho současné podobě tento problém ještě více prohloubí, jelikož kontraproduktivně povede ke zvýšení dovozu ojetých vozidel a prodlužování doby provozu vozidel staršího data výroby,“ potvrdil výkonný ředitel Sdružení automobilového průmyslu Zdeněk Petzl.

Problémy podle něj zesílí i skutečnost, že norma zavádí zcela nové požadavky nejen pro vozidla se spalovacími motory, ale i pro vozidla s elektrickým pohonem. A to kvůli palubnímu sledování emisí v reálném čase, životnosti baterie či měření emisí z brzd a otěru pneumatik. K naplnění těchto požadavků bude nutné do vozidel instalovat množství dodatečných, dnes neexistujících technologií, což povede k dalšímu zvýšení nákladů na výrobu vozidla, tedy i jeho ceny.

„Automobilky už roky tvrdě pracují na vývoji aut na alternativní pohony a investují do něj obrovské prostředky. Plnění požadavků Euro 7 nebude mít velký přínos pro životní prostředí a bude stát desítky miliard eur, které automobilkám budou chybět právě na přechod k čisté mobilitě. Vedle krátkého časového rámce pro implementaci nesouhlasíme proto i s požadavky ohledně palubního monitoringu OBM či navrhovanými podmínkami testování RDE,“ uvedl viceprezident Svazu průmyslu Radek Špicar.



Stejně stanovisko zaujala i Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR.

Zástupci průmyslu přitom deklarují, že úsilí o zlepšení životního prostředí a ovzduší podporují, což lze ilustrovat na rozrůstající se nabídce bezemisních vozidel. Návrh Evropské komise ale označují za nerealistický.

Třeba pro nákladní vozy a autobusy je totiž zpřísnění emisních limitů technicky téměř neproveditelné, neboť některé navržené limity jsou na hranici měřitelnosti za použití existující měřicí techniky. To bude mít negativní dopad na veřejnou dopravu. Nová pravidla by logicky vedla ke zdražení jízdného v autobusové dopravě.

O zmírnění pravidel normy usiluje ministr dopravy Martin Kupka. Do Štrasburku svolal ministry dopravy, kde k ČR připojily své výhrady také Německo, Itálie, Polsko, Rumunsko, Maďarsko, Slovensko a Portugalsko.

Upozorňuje také na to, že schválení normy Euro 7 ve stávající podobě zlepší pozice severoamerických a čínských výrobců elektrifikovaných vozidel. Tamní úřady i politika jim zajišťují lepší podmínky pro výrobu, což jim umožňuje nabízet konkurenceschopnější ceny. „Je nutné najít rovnováhu mezi snahou snižovat dopady

dopravy na životní prostředí na straně jedné a potřebou udržet konkurenceschopnost evropského automobilového průmyslu na straně druhé. Euro 7 zatím přináší jen malé benefity pro životní prostředí, ale velké problémy pro český a celý evropský automobilový trh. To nedopustíme,“ potvrdil ministr dopravy Martin Kupka.

Nejkritičtější bodem celého návrhu je datum vstupu v účinnost. Podle zástupců českého průmyslu neposkytuje dostatečný čas na vývoj a adaptaci výroby, což by způsobilo výpadky ve výrobě v řadě závodů či v některých případech i k jejich kompletnímu zastavení. Společně proto také na české poslance v Evropském parlamentu, od kterých by uvítali, aby pomohli vládě s vyjednáváním odkladu účinnosti a prosazení racionální a proveditelné úpravy legislativní normy Euro 7.

„Návrh Euro 7 v podobě, jak ho navrhla Evropská komise, je nepřijatelný a jako zpravač normy v Evropském parlamentu budu usilovat o jeho zásadní přepracování. Nesmí ani ohrozit výrobu aut u nás, ani omezit individuální mobilitu lidí. Průmysl musí dostat čas se na změny připravit,“ uzavřel europoslanec Alexandr Vondra. (tz)

Náhrada nákladů za home office bude věcí dohody mezi zaměstnavatelem a zaměstnancem

Zaměstnavatelům a zaměstnancům bude umožněno, aby se na částečné náhradě nákladů, které zaměstnancům vznikají v souvislosti s prací z domova, vzájemně dohodli. Původní návrh novely zákoníku práce předložený Ministerstvem práce a sociálních věcí přitom počítal s výrazně složitějšími pravidly.

„Od počátku jsme prosazovali, aby si podmínky práce z domova mohli zaměstnanci se svým zaměstnavatelem svobodně dohodnout. A jsem rád, že nám vláda nakonec na své schůzi při schvalování vládního návrhu zákona vyhověla. Původní návrh, který chtěl stanovovat zákonem detaily práce z domova, jsme považovali za absurdní, administrativně i finančně náročný postup, protože pro mnoho zaměstnanců je práce z domova vítaným benefitem,“ uvedl viceprezident Hospodářské komory Tomáš Prouza. Hospodářská komora měla obavy, že by zaměstnavatelé práci z domova začali omezovat jen kvůli nadbytečné nákladné administrativě.

„Práce z domova je vyhledávaný zaměstnanecký benefit, který zaměstnancům umožňuje dobře sladit práci a osobní život,“ dodal Tomáš Prouza. Novou verzi novely, která nechává příspěvky při práci z domova na dohodě obou

stran, považuje Hospodářská komora ČR za vyvážený kompromis.

Podle nového šetření Hospodářské komory mezi podniky home office, kde to charakter práce umožňuje, v současnosti nabízí plných 93 % zaměstnavatelů.

Seďm z deseti zaměstnavatelů označuje home office za vhodné řešení v případech, kdy zaměstnanec musí pečovat o člena rodiny, napří-

klad o nemocné dítě nebo o hendikepovaného seniora. Za vhodné řešení to zaměstnavatelé označují i při zdravotní indispozici zaměstnance, který z vlastního rozhodnutí nechce využít pracovní neschopnosti, pokud to charakter zdravotní indispozice umožňuje. Třetina zaměstnavatelů poskytuje home office proto, aby zaměstnanci ušetřili čas a peníze za dojíždění do práce.

Hospodářská komora k návrhu novely zákoníku práce, která mimo jiné mění pravidla pro pracovní dohody a práci z domova, sepsala své výhrady na 23 stranách. Původní návrh kritizovala, protože Ministerstvo navrhlo rigidnější a pro zaměstnavatele administrativně náročnější koncepční změny pracovněprávních vztahů. Za neseriózní přitom označila, že ačkoliv se Ministerstvo zaštiťovalo tím, že do novely jen promítá evropské směrnice, mnohé Ministerstvem práce navrhované parametry dohod ani práce na dálku evropské směrnice neobsahují.

Po této kritice podnikatelů Ministerstvo ustoupilo a některá ustanovení zmírnilo. „Přesto dochází u dohod k významným změnám. I u nahodilých a nepředvídatelných prací bude třeba zaměstnance seznámit s písemným rozvrhem pracovní doby obecně tři dny předem. Hospodářská komoře se však podařilo našetřit

prosádit, aby se zaměstnavatelé mohli se zaměstnanci dohodnout i na kratší době. I tak ale budou mít firmy více administrativy s výkaznictvím spojeným s dohodami než dosud. Patrně tak dojde k tomu, že zaměstnavatelé kvůli nadměrné administrativě a novým nákladům přestanou dohody nabízet v tak hojném počtu jako dosud, a také tyto náklady promítnou do cen,“ varoval Tomáš Prouza.

Zaměstnavatelé totiž budou muset u dohod nově proplácet příplatky například za práci v sobotu a v neděli. Nově bude dohodářům také náležet dovolená, budou-li splněny zákonné požadavky stejné jako pro klasický pracovní poměr, tj. musí být odpracován v daném kalendářním roce alespoň čtyřnásobek týdenní pracovní doby a současně dohoda musí trvat alespoň 28 kalendářních dnů. Toto pravidlo má být účinné až od 1. 1. 2024, ostatní změny již k prvnímu dni kalendářního měsíce následujícího po dni vyhlášení zákona.

Hospodářské komoře se také podařilo zmírnit návrh, aby zaměstnavatelé plošně u všech zaměstnanců kontroloval, zda je jejich domov způsobilý k výkonu práce. Zaměstnavatel takovou povinnost nebude mít, odpovědnost bude mít zaměstnanec, který zaměstnavateli sdělí, zda místo způsobilé k výkonu práce má, nebo nemá k dispozici. (tz)



Řetězce u nás vytlačují tradiční české značky

Privátní značky jako například Jarmark, Pilos či Clever, do kterých si obchodní řetězce nechávají zabalit potraviny od různých dodavatelů, se staly vzhledem k nízké ceně velkým lákadlem pro české zákazníky. Ve skutečnosti jimi obchodní řetězce diskriminují tradiční výrobky domácích producentů, které tak v regálu slouží pouze jako takzvaně předražena stafáž pro zlepšení prodeje potravin jejich privátních značek. Agrární komora České republiky se proto obrátila na Úřad pro ochranu hospodářské soutěže.

Zhruba čtvrtina potravin určených k rychlé spotřebě, které nabízejí zákazníkům velké obchody, má podobu privátních značek jednotlivých řetězců. Jde především o mléko a mléčné výrobky, maso a uzeniny nebo vejce. Obchodní řetězce si zpravidla objednají konkrétní výrobek u svého dodavatele, od kterého již odebírají jeho výrobky tradičních a pro spotřebitele známých českých značek. Diktují si, jak má vypadat obal, své požadavky často a rychle mění, tlačí na co nejnižší nákupní cenu a zároveň si dodáním

sortimentu do privátní značky podmiňují odběr značky, která patří dodavateli.

Výrobek označený příslušnou privátní značkou obchodního řetězce pak umístí do regálu na dobře viditelném místě, za které si dodavatelé potravin obvykle ještě připlácejí, a nechají si od výrobce zaplatit i reklamu v akčním letáku. Značkové výrobky od stejného dodavatele, které mají totožné složení i hmotnost jako ty privátních značek a jsou zabalené v tradičním obalu, obchodní řetězec ve většině případů bohužel pro zákazníka znevýhodní tím, že uměle navýší jejich prodejní cenu. Následkem těchto nespravedlivých obchodních praktik dokážou snížit poptávku po českých potravinách zavedených značek a vytlačit je na okraj zájmu spotřebitelů.

„Obchodní řetězce dlouhodobě diskriminují české výrobce potravin, ať už je to nevýhodným umístěním v regálu, nedoplňováním jejich zboží, nebo přemrštěnou obchodní přírážkou. Ještě ke všemu mají tu drzost obviňovat dodavatele ze zdražování potravin. To nejsou jediné nekalé praktiky, se kterými se dodavatelé setkávají. Od našich členů máme informace, že obchodníci dokonce plíživě snižují objednávky

jejich zavedených výrobků ve prospěch privátních značek, které si nechávají dodávat za co nejnižší cenu. Každá nová smlouva znamená další slevu, a tedy vyšší marži pro obchod, nikoliv nižší cenu pro zákazníka. Pokud dodavatel na jejich jednostranně nadiktované a neférové podmínky nepřistoupí, jednoduše jej vymění za jinou firmu, která je ochotna tyto podmínky přijmout. Přitom může jít i o zahraničního dodavatele, nicméně výrobek se stále tváří jako domácí produkt označený pouze logem privátní značky. Nemají totiž povinnost uvádět název konkrétního výrobce, který je pro běžného spotřebitele jen obtížně zjistitelný,“ řekl prezident Agrární komory České republiky Jan Doležal.

Obchodní řetězce tak zneužívají svého dominantního postavení na tuzemském maloobchodním trhu a využívají důvěry svých zákazníků, kteří jsou nuceni za současných hodnot inflace hledět na cenu ještě více než kdykoliv předtím. „Spotřebitelé při nákupu základních potravin v současné době zohledňují v první řadě cenu, a preferují tak potraviny prodávané pod privátní značkou. Přitom si neuvědomují, že se mohou stát pouze obětmi klamavé ob-

chodní politiky zahraničních obchodních řetězců a v dobré víře si domů odnesou potraviny tváří se jako českých produkt, na který se zvykli a který jim vyhovuje, přičemž ve skutečnosti může jít o zahraniční výrobek pochybných kvalitativních vlastností. Kdo tady pak koho drží pod krkem?“ uvedl Jan Doležal.

Obchodníci mohou těmito praktikami zcela ovládnout domácí výrobu potravin, a vytlačit tak z trhu zavedené české značky, které tuzemské firmy budovaly dlouhá léta. Nyní 11 obchodních řetězců ovládá 75 % domácího maloobchodu, určuje ceny potravin pro zákazníky a má obrovskou vyjednávací sílu vůči svým dodavatelům, kteří jsou v obavě z ukončení spolupráce ochotni přistoupit na nevýhodné podmínky. Agrární komora České republiky se proto obrátila na Úřad pro ochranu hospodářské soutěže se žádostí o prověření situace. „Věříme v nezávislost Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže, jehož hlavním posláním by měla být ochrana rovných podmínek na domácím trhu pro všechny subjekty a jsme k dispozici pro doplnění podrobností,“ dodal prezident Agrární komory České republiky. (tz)

Kaufland se stal Zodpovědným obchodníkem roku 2022

Koncem března se uskutečnilo v Praze slavnostní vyhlášení soutěže Mastercard Obchodník roku, jejíž součástí je také kategorie Zodpovědný obchodník roku. Letošním tématem pro nominace bylo Inovativní energetické řešení. Se dvěma nejlepšími návrhy přišla společnost Kaufland, a stala se tak Zodpovědným obchodníkem roku 2022.

Odborná porota ocenila inovativní řešení společnosti Kaufland, která šetří energie v provozu. Společnost na svých prodejnách zasklila chladicí nábytek a plošně vyměnila osvětlení za LED. Tato opatření přinesla úsporu bezmála 2 % elektrické energie za rok, přičemž výměna osvětlení uspořila zhruba 18 500 MWh. Zasklení chladicích boxů a dalšího nábytku ročně ušetřilo asi 1900 MWh. „Gratulujeme společnosti Kaufland k ocenění Zodpovědný obchodník roku 2022. Jasně se potvrzuje, že obchodní řetězce dokázaly rychle a účinně zareagovat na nastalou situaci a přijmout úsporná opatření týkající se snížení energetické náročnosti provozoven. Díky nim se podařilo snížit spotřebu v desítkách procent, a i díky tomu zpomalit tempo



růstu cen potravin. Za to jim všem patří velké poděkování,“ uvedl Tomáš Prouza, prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR. Právě SOCR ČR je garantem této kategorie.

Prvním oceněným řešením je výměna původního osvětlení lineárními zářivkami za LED svítidla či LED trubice ve více než 60 prodejnách. Společnost také zredukovala nadbytečné vnitřní osvětlení a nadbytečné venkovní osvětlení u prodejen. „Kombinací těchto tří kroků tak bylo na jedné prodejně průměrně uspořeno asi 17 % celkové energie. Všechny naše prodejny jsou nyní modernizované do LED standardu,“ doplnila tisková mluvčí společnosti Kaufland Renata Maierl.

Druhým vítězným návrhem bylo zasklení chladicího nábytku, kdy společnost Kaufland instalovala na otevřený chladicí nábytek izolační dveře s dvojsklem a antireflexní nízkoemisní vrstvou. Ta zabránil odleskům z venkovní strany, a zvýší tím odrazivost chladu zpět do nábytku. Tímto opatřením bylo dosaženo průměrné úspory na spotřebě potravinového chlazení jedné prodejny zhruba 10 %, což v průměru odpovídá okolo 3 % celkové spotřeby. V souhrnu to představuje roční úsporu cca 1900 MWh. (tz)

PENNY jen díky paletám loni zachránilo více než 400 stromů



Díky sdíleným paletám a systému paletového poolingu CHEP jen v roce 2022 PENNY zachránilo 437 333 dm³ dřeva, snížilo emise CO₂ o 558 tun a vyprodukovalo o 65 tun odpadů méně.

Systém CHEP je založen na principech cirkulární ekonomiky. V případě palet jde o systém, který PENNY umožňuje přepravu zboží na pronajatých paletách. „Pro nás je důležité, že v rámci využívání poolingového systému nemusíme řešit správu vlastních palet, kterých měsíčně v rámci celého procesu zboží od dodavatelů k zákazníkovi na prodejnu použijeme desítky tisíc. Vždyť jen v případě mléka naší značky BONI jde o přepravu 1 500 000 litrů měsíčně. Nejde ale jen o zajištění potřebného množství palet a jejich správu či výrobu a opravy, ale v důsledku to znamená, že jako společnost významně šetříme zdroje a životní prostředí,“ řekl Tomáš Kubza, vedoucí logistiky PENNY. A Frederic Rotrou, country lead společnosti CHEP v České republice, dodal: „Naše spolupráce

s PENNY má jasně měřitelný přínos nejen pro provoz řetězce, ale také i pro životní prostředí. Zákazníkům a partnerům poskytujeme certifikace s konkrétními čísly o eliminovaném odpadu, snížených emisích nebo ušetřeném dřevu, které jsou v souladu s normou ISO 14044 a jsou nezávisle přezkoumávány. Všechny dřevěné palety CHEP navíc pocházejí ze zdrojů certifikovaných organizací Forest Stewardship Council nebo Programme for the Endorsement of Forest Certification. Klíčem k úspěchu našeho konceptu jsou v rychle se měnících tržních podmínkách pevná strategická partnerství s maloobchodními lídry, jako je PENNY. Naše spolupráce je příkladná, navíc díky ní můžeme PENNY pomoci zvyšovat udržitelnost a flexibilitu podnikání ve velkém měřítku, což je vzhledem k aktuální situaci nespornou výhodou.“

Vzhledem k tomu, že CHEP palety PENNY pronajímá, zajišťuje současně i jejich sběr, údržbu a nezbytné opravy. Právě v případě diskontního prodeje, jehož cílem je nabídka kvalitního zboží za nejvýhodnější ceny, je využívání palet pro některé produkty typické. „V PENNY

výrobky na paletách CHEP přesouváme po naskladnění přímo na prodejní místo. Manipulace s celou paletou je pro nás mnohem jednodušší než vybalování a rovnání jednotlivého zboží přímo do regálu,“ vysvětlil Jan Bureš, vedoucí prodejny PENNY v pražském Ládví a doplnil: „Celý systém je nepochybně výhodný nejen pro nakupující, protože je pro něj zboží více viditelné a dostupné, ale i pro nás a naše dodavatele, protože prodej výrobků z palet je i díky tomu výrazně vyšší než z regálů.“

V roce 2022 tak PENNY díky využívání systému CHEP:

- ušetřilo 437 333 dm³ dřeva = například 423 stromů či 534 298 knih nebo 27 783 504 tužek,
- snížilo emise o 558 703 kg CO₂ = například 3 190 196 km ujetých autem, 510 231 km njetých kamionem nebo 13 cest kamionem kolem světa,
- snížilo odpad o 64 172 kg = například 15 kamionů odpadu, 5 833 840 kelímků od kávy nebo roční odpad 135 lidí. (tz)



Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

Máme dobrou odezvu...

Nedávná konference SYMA, kterou po covidové odmlce opět uspořádala v březnu v Praze Česká společnost pro jakost, potvrdila, že si odborníci na prosazování kvality v řízení firem a organizací mají navzájem co sdělit. Jednotlivá vystoupení byla věcná a poučná. Účastníci pozorní a velmi aktivní. Také zvědaví, hodně se ptali vystupujících, zajímali je principy řešení nejrozmanitějších inovací, převratné úspory energií, i filozofie šťastného života. Program byl nepřehlednou škálou interpretovaných aktivit, které praxi dobře slouží i poslouží. Jak tento ročník hodnotí výkonný ředitel ČSJ Ing. Petr Koten?

Na letošní konferenci SYMA budou účastníci dlouho vzpomínat, podařila se. Co ukázala?

Naše březnové setkání prokázalo, že po dlouhé odmlce, kdy SYMA probíhala online formou, mají naši členové a další hosté chuť se osobně scházet, a to v rovině odborné i společenské.



Ing. Petr Koten, výkonný ředitel České společnosti pro jakost

Máme dobrou odezvu na, řekněme, příspěvky zaměřené na specifické nástroje kvality, ale i na přednášky, které přinesly obecnější tipy do profesního i soukromého života.

Inspirovala vás k dalším úvahám, jak ji přičtěte obohatit?

Po každé akci sbíráme zpětnou vazbu od našich účastníků. Máme náměty na odborná témata, jakou jsou umělá inteligence, bezpečnost informací, ESG a další, která zohledníme již v rámci letošních Dnů kvality. Ty proběhnou 6.–7. listopadu v Praze. A účastníci rovněž velmi ocenili neformální program, kde měli možnost potkat kolegy z jiných organizací a sdílet svoje úspěchy i výzvy k řešení.

Proč jste letos kromě mnoha výjimečných osobností, které se vypracovaly v managementu kvality do špičky oboru, pozvali také kouče Mariana Jelínka? Hovořil o tom, jak žít úspěšně a zároveň šťastně. Plyne z toho pro prosazování kvality v našem životě určité poučení, byl to podnět k zamyšlení?

Těch podnětů od Mariana Jelínka padla celá řada. Pro kvalitní, jinak řečeno, spokojený život, je nezbytné to, abychom dělali s velkým nasazením,

co nás baví, tím pádem kvalitněji. Činí nás to pak spokojenějšími, a samozřejmě je „fajn“, když nás ta naše oblíbená činnost obstojně živí. Naopak se nedá očekávat, že s průměrným úsilím v profesi, která nás nebaví, dosáhneme kvalitních výsledků.

Výměna zkušeností z uplatňování principů kvality v praxi je jedna z cest, kterou se snaží Česká společnost pro jakost jít. Bude tento směr pokračovat?

Tento trend trvá již řadu let, a samozřejmě v něm plánujeme setrvat. Platformou pro sdílení nejlepších praxí a přístupů je naše Centrum excelence (viz www.centrumexcelence.cz), které téměř každý měsíc umožňuje sdílet členům jejich zkušenosti. Letos se Centrum stalo jedním z garantů odborné sekce konference SYMA, na které zaznívaly skutečně atraktivní příklady inovací a správných přístupů, například v oblasti nanotechnologií či úspor energie ve výrobním procesu.

ptala se Eva Brix

Ambasador kvality ČR opět na scéně, soutěž vstupuje do dalšího ročníku



Startuje nový ročník soutěže pro všechny organizace z komerční a veřejné sféry, kterým není kvalita lhostejná. Soutěž Ambassador kvality ČR je cestou, jak zviditelnit a nechat vyniknout kvalitu ve všech jejích podobách.

V České společnosti pro jakost dlouhodobě usilujeme o rozvoj a popularizaci nástrojů managementu kvality a systémů řízení. Přínosů pro organizace, plynoucích z účasti v soutěži, je celá řada. Zapojení se do projektu organizací nabízí posouzení jejich přístupu ke kvalitě – a to v interní i externí rovině. Je nezávislou zpětnou vazbou pro vedení organizace, že je na dobré cestě k udržitelné kvalitě a že dostatečně aktivně propaguje

nástroje kvality a zlepšování. V soutěži se hodnotí ekonomické ukazatele, získaná ocenění v oblasti kvality, aktivity organizace na podporu kvality, udržitelný rozvoj a ochrana životního prostředí a ochrana spotřebitele. Celý proces není administrativně náročný. Zájemce vyplní jednoduchý dotazník, který je zpřístupněn na internetových stránkách České společnosti pro jakost. Kvalifikovaní hodnotitelé provedou posouzení údajů uvedených v dotazníku. U prvních šesti organizací, dle vyhodnocených dotazníků, proběhne jednodenní ověřovací posouzení na místě.

Soutěž je určena jak pro soukromý sektor, tak i pro veřejnou správu. Řada úřadů a dalších organizací veřejné správy se aktivně angažuje na poli kvality a jejího zlepšování již mnoho let. Účast v soutěži je pro ně inspirativní mimo jiné tím, že si ujasní, do jaké míry plní jednotlivá kritéria, a snadno pak identifikují svoje silné stránky a oblasti pro zlepšení. A samozřejmě

pro organizace, které skončí na stupni vítězů, je ocenění formou poděkování a pozitivní propagace. Kvalita v kostce znamená zaměření na spokojenost zákazníka – občana, pořádek v organizaci a zaměření na efektivní fungování.

V minulých pěti ročnících uspěly v kategorii podnikatelský sektor společnosti Edwards s.r.o., Kaufland Česká republika v.o.s., Albert Česká republika, s.r.o., ŠKODA AUTO, a.s. nebo Makro



Cash&Carry ČR s.r.o. V oblasti veřejného sektoru to byly Praha 14, Úřad městské části Praha 14, město Hranice, Statutární město Děčín, Úřad městské části Praha 10, Dopravní podnik hl. m. Prahy, a.s., Fyzikální ústav AV ČR v.v.i. / pracoviště ELI Beamlines nebo Úřad průmyslového vlastnictví.

Přihlášky do soutěže Ambassador kvality ČR přijímáme do konce září. Vyhlášení cen probíhá každoročně na podzim v rámci konference Dnů kvality. Rádi bychom touto cestou vyzvali všechny firmy i organizace veřejného sektoru, které „dobře fungují a fandí kvalitě“, aby zvážily svoji účast v letošním ročníku tohoto klání a ne bály se zviditelnit. Informace o soutěži najdete na webových stránkách www.csq.cz/udilenceny-a-souteze.

David Kubla,
ředitel úseku spolkových činností a propagace
České společnosti pro jakost

INZERCE



Česká společnost pro jakost OCENÍ ÚSPĚŠNÉ

Máte pocit, že Vaše organizace může být v mnohém příkladem pro ostatní? Česká společnost pro jakost vyhlásila další ročník ocenění Ambassador kvality České republiky. Přihlaste se a možná to bude právě Vaše organizace, která se stane Ambasadorem kvality ČR.

Cena Ambassador kvality České republiky byla vyhlášena v rámci podpory rozvoje a podpory zavádění zásad managementu kvality v různých podobách. Určena je pro organizace, které nadstandardně dbají o zajištění kvality svých produktů a služeb, které se chovají odpovědně a aktivně napomáhají šíření a propagaci kvality.

Ocenění je určeno všem organizacím podnikatelského a veřejného sektoru bez rozdílu velikosti a oboru. Přihlaste se do soutěže a staňte se ambasadory kvality.

Přihlášky můžete podávat do 30. září.

Podrobnější informace o cenách najdete na: <https://oceneni.csq.cz>
Česká společnost pro jakost, www.csq.cz



Jsme pozadu v akumulaci energie

Akumulace energie v Evropě láme rekordy. Česku mezitím hrozí pokuty v miliardách a významné finanční ztráty za oddalování legislativních úprav. Evropské státy se předhánějí v rychlosti výstavby nových úložišť energie, jen loni byly v Evropě připojeny bateriové systémy o celkovém výkonu 4,5 GW. Česká republika ale ještě ani nezačala s legislativními úpravami, které se týkají právě akumulace energie či agregace flexibility.

Tyto prvky v energetice jsou přitom naprosto nezbytné pro bezpečný rozvoj obnovitelných zdrojů energie (OZE), což potvrdil i nedávno představený plán EU na reformu trhů s elektřinou. Přestože po úpravě legislativy volá již větší energetického sektoru, Česko zákonně ukotvení už roky oddaluje. Za neplnění směrnic Evropské komise přitom Česku hrozí až miliardové pokuty, v implementaci akumulace a agregace flexibility jsme totiž již více než dva roky v prodlení. Oddaluje se také přijetí novely energetického zákona, tzv. Lex OZE II, která má nastavit pravidla pro energetické komunity a sdílení energie.

„Česko zažívá po letech stagnace významný rozvoj obnovitelných zdrojů, zejména fotovoltaiky, což je skvělá zpráva. Výstavbu nových zdrojů však nedoprovází budování dostatečné

kapacity bateriových ani jiných úložišť, která jsou potřeba nejenom k uchování energie z nestabilních zdrojů, ale i pro stabilizaci soustavy a z důvodu bezpečnosti dodávek elektřiny. S rozvojem OZE musí jít akumulace ruku v ruce, což už většina nejen evropských zemí pochopila,“ uvedl výkonný ředitel Asociace pro akumulaci energie AKU-BAT CZ a předseda představenstva Solární asociace Jan Fousek.

Zařízení pro ukládání energie jsou důležitou součástí budoucí energetiky. V Evropě loni vznikly tisíce bateriových úložišť, nejvíce ve Velké Británii a Německu. Během dvou let se k lídrům přidávají další země. Podle nedávno představených výsledků o stavu bateriové akumulace v Evropě, kterou každý rok zpracovávají analytici z firmy LCP Delta a Evropské asociace pro ukládání energie (EASE), byla loni v Evropě zprovozněna bateriová úložiště o výkonu 4,5 GW. Pro letošní rok asociace očekává až 6,5 GW.

Celý proces úpravy právních předpisů tak, aby baterie či akumulace energie do vodíku, byly ukotveny, se v Česku protahuje. „Kvůli neodůvodněnému oddalování implementace unijních směrnic přitom Česku hrozí až miliardové pokuty. A to v době, kdy se země potýká s obrovským rozpočtovým schodkem,“ upozornil Jan Fousek.

Riziko pokuty ze strany Evropské komise čelí Česká republika kvůli pomalému postupu. „Pod-



foto Pixabay

pora akumulace či agregace flexibility je přitom explicitně zahrnuta v programovém prohlášení vlády. Není tedy další prostor k manévřům a váhání. V sázce je nejen vyšší ochrana spotřebitelů, ale i hrozba infringementu (řízení pro porušení povinnosti), kvůli více než dva roky dlouhému prodlení s implementací,“ dodal Jan Fousek. V obdobných případech (mj. pomalá implementace OZE) už před Soudním dvorem EU stálo Slovensko a Bulharsko. Tzv. transpoziční či implementační novela energetického zákona by

proto měla být představena co nejdříve, klíčové kapitoly jsou přitom v podstatě hotové z doby, kdy se připravoval nikdy nepřijatý nový energetický zákon. „Ani po šesti letech naše legislativa tyto technologie nezná. V porovnání s dalšími státy EU, které zlepšují svoji energetickou účinnost, podporují masivní zavádění variabilní výroby a ukládání energie, není ČR schopna se přizpůsobit měnícím se potřebám, a ohrožuje tak stabilitu a bezpečnost dodávek elektřiny,“ uzavřel Jan Fousek. (tz)

Virtuální elektrárny promění trh

Po přijetí náležitě legislativy se virtuální elektrárny stanou důležitou součástí energetické soustavy. Odborníci z poradenské skupiny Moore Czech Republic se domnívají, že by ve střednědobém horizontu mohly v České republice pokrýt až 25 % spotřeby elektřiny. Peer to peer sdílení energie, které je podstatou virtuálních elektráren, přinese větší šetrnost k životnímu prostředí a z dlouhodobého hlediska pomůže stabilizovat ceny elektřiny.

V průběhu loňského roku zdražila elektřina v Česku nejvíce ze všech zemí EU. Až energetická krize se stala výrazným motorem k přípravě legislativy pro komunitní energetiku. „K řešení zásadního růstu cen elektřiny by mohlo přispět budování energetických komu-

nit a virtuálních elektráren. Nákladová cena u elektřiny vyrobené tímto způsobem se dle našich propočtů pohybuje okolo 3 Kč/kWh,“ komentoval Miloslav Rut, partner poradenské



foto Pixabay

skupiny Moore Czech Republic. Úprava a adaptace již existujících unijních předpisů, která by rozšíření virtuálních elektráren umožňovala, však v Česku stále neexistuje. Legislativní proces by měl začít zhruba v polovině roku. „Každá země si volí svůj způsob převzetí legislativy a mohou mezi nimi vznikat rozdíly. Jde například o to, zda a jak je komunita geograficky vymezená – jestli například členové komunity musí být ze stejné obce nebo může komunita pokrývat libovolně velké území. V Česku směřujeme k vymezeným lokalitám, což je dle mého názoru správné,“ popsal Miloslav Rut a dodal, že rozvoj virtuálních elektráren může však v některých lokalitách narazit na limity distribuční sítě, kdy již není možné do sítě na daném místě připojit fotovoltaiku, která bude energií do sítě dodávat. „Jedna věc je tedy umožnění vzniku energetických komu-

nit, ale souběžně s tím je nutné řešit také posílení infrastruktury. Z tohoto pohledu by bylo nevhodnější výrazně zvýhodnit komunity fungující v rámci jednoho distribučního transformátoru,“ doplnil Miloslav Rut.

Virtuální elektrárny umožní odběratelům mít část své spotřeby pokrytou lokální výrobou z obnovitelných zdrojů.

„Energetické komunity budou určitě velmi zajímavé pro obce, které mají prostor pro instalaci fotovoltaických panelů například na střechách obecních budov. Tuto energii pak využijí pro obecní spotřebu, přetoky pak mohou poskytovat občanům či prodat do distribuční sítě,“ sdělil Miloslav Rut a podotkl, že v Česku nyní existují dodavatelé energie, kteří se soustřeďují na dodávání energie z obnovitelných zdrojů, avšak nejde o sdílení na bázi peer to peer. (tz)

Průmyslové firmy hledají energetické úspory pro větší nezávislost

Urychlení dlouhodobých snah o energetické úspory, jednoduchá opatření ke snížení spotřeby či zvažování alternativ zemního plynu. To jsou jedny z hlavních důsledků energetické krize v loňském roce u tuzemských průmyslových firem. Podle průzkumu snížilo i vlivem velké paniky meziročně svoji spotřebu téměř 60 % velkých podniků. Nyní přitom u řady společností nastává uklidnění. O úsporná řešení však mají stále zájem, často i vzhledem k velkým investicím v minulých měsících. Cílí zpravidla na větší soběstačnost, poptávka zejména po fotovoltaice tak stále převyšuje nabídku.

Raketový růst cen energií spolu s často nutným přechodem na spotový trh v posledních měsících výrazně akcelerovaly snahy tuzemských průmyslových firem o energetické úspory. Zatímco dříve bylo toto téma doménou energetiků v konkrétních podnicích, nově se tato debata přenesla na úroveň majitelů společností. „Odběratelé mohli v loňském roce rostoucí náklady eliminovat již pouze v rovině spotřeby. Nejčastěji jsme se tak setkávali s požadavky na realizaci rychle návratných úsporných opatření, jako byly fotovoltaické elektrárny, výměna osvětlení či modernizace systému měření a regulace,“

uvedl předseda představenstva společnosti Amper Savings Martin Nádeniček.

Jeho slova potvrzuje i průzkum ČSOB z loňského listopadu. Podle něj snížila meziročně svoji spotřebu energií více než polovina malých podniků a 59 % velkých firem. Nejčastěji přitom šlo o poměrně jednoduchá řešení, typicky omezení svícení či výměnu osvětlení, a to v téměř dvou třetinách případů. „Instalace zejména LED osvětlení byla v loňském roce značně populární, pro firmy často představovala nižší náklad s okamžitým účinkem. Podniky toto řešení hojně poptávají i letos, nicméně hlavní boom nastal již před několika lety. Řada firem tak už má světla nějakou dobu vyměněná,“ řekl Jan Šmíd, obchodní ředitel společnosti MJEnergie, která je objemově největším externím prodejcem energií pro firmy v České republice.

Podle jednatele společnosti Schwank CZ Aleše Fukara bylo možné u tuzemských průmyslových firem s ohledem na možnosti energetických úspor pozorovat v loňském roce poměrně dynamický vývoj. „Ještě před startem topné sezóny byla zejména u průmyslových hal velká poptávka po alternativách zemního plynu, typicky po propanu nebo přechodu na elektřinu. Ve finále se však většina firem rozhodla pro vytápění svých hal zůstat u plynu. Situace se uklidnila díky zastropování cen i zajištění do-

statku zemního plynu pro tuto zimu,“ uvedl Aleš Fukar.

Podle něj tak během topné sezóny firmy směřovaly své snahy o energetické úspory spíše do výměny starších systémů vytápění za ekonomičtější, úspornější a energeticky efektivnější varianty. Průzkum ČSOB ukazuje, že k pořízení nových technologií pro vytápění se uchýlila zhruba pětina firem. Některé podniky se přitom v rámci svého fungování spokojily pouze s důslednější kontrolou využívání vytápění. „V kancelářích i na dílně hlídáme, na kolik se vytápí, obecně však více než na ceny energií dbáme na ceny pohonných hmot,“ řekl Ondřej Stöhr, jednatel největšího silicisternového dopravce Conti-RSC.

Že došlo v posledních měsících na straně firem k jistému uklidnění, potvrzuje i Jan Šmíd. „Panika, která byla příznačná pro prakticky celý loňský rok, nyní opadla. Projekty zaměřené na úspory ale pokračují, i díky značným investicím z loňského roku. Například u fotovoltaiky pro firmy je stále velký převis poptávky. Jen s tím rozdíl, že nyní nejsou dodavatelé technologií tolik přehlceni jako loni,“ řekl.

Jednou z tuzemských firem, která se pro instalaci fotovoltaických panelů v rámci cílených úspor rozhodla, byl i strojírenský koncern ZKL. Vysoké ceny energií ho však zároveň přinutily

přehodnotit i výrobní procesy. „Neopodstatněné navýšení cen energií nás donutilo k reakci. Rozhodli jsme se tedy pro instalaci solárních panelů, abychom si elektrickou energii mohli alespoň pro potřeby vytápění v budovách vyrábět sami. Co se týče elektrické energie dodávané pro potřeby výrobních technologií, museli jsme částečně převést energeticky náročné operace mimo EU,“ řekl generální ředitel koncernu ZKL Jiří Prášil mladší.

I přes určité uklidnění vlivem zastropování a postupného poklesu cen energií v letošním roce však firmy i nadále zůstávají obezřetné. Podle Martina Nádenička se spousta z nich snaží z uplynulých měsíců ponaučit a zajistit si do budoucna vyšší míru bezpečnosti dodávek energie a energetické soběstačnosti. Ať už budováním vlastních fotovoltaických elektráren, bateriových úložišť, využíváním alternativních paliv, či aktivnější činností v oblasti nákupu energií.

S tím souhlasí i Jan Šmíd. „Snaha podniků o úspory je dlouhodobá, řadu z nich však situace před pár měsíci vytrétovala. Chtějí tak být více soběstační, a naopak méně závislí na trhu, protože ten ukázal, jak umí být divoký. Na druhou stranu je třeba říct, že u firem nyní nepozorujeme příliš velké obavy například z další zimy,“ uzavřel obchodní ředitel společnosti MJEnergie. (tz)

Je pravděpodobné, že se bude obchodovat mnohem více elektrifikovaných aut

Společnost AURES Holdings, provozovatel sítě AAA AUTO a Mototechna a největší obchodník s ojetými a zánovními vozy ve střední Evropě, meziročně zvýšila tržby o 19 % na 1,013 miliardy eur. Po rekordních prodejkách v roce 2022, kdy AURES zobchodoval téměř 90 000 vozů, růst odbytu pokračuje. V prvním čtvrtletí tohoto roku skupina prodala 23 231 vozů, což je nejvyšší objem aut prodaný v prvním čtvrtletí v celé jedenáctileté historii firmy. Aby společnost růst ještě více podpořila, nabídne zákazníkům prověření všech vozidel od Cebia ve své nabídce zdarma.

Celkové tržby skupiny AURES Holdings se loni meziročně zvýšily o 19 % a poprvé přesáhly miliardu eur – celkem dosáhly 1,013 miliardy eur. „Pokud jde o zisk, podařilo se nám úspěšně zmírnit globální inflační tlaky a díky našemu pečlivému omezování nákladů a zavádění automatizace a digitalizace dosáhla naše upravená EBITDA za rok 2022 celkem 50,1 miliónu eur, což je oproti roku 2021 růst o 2 %“, uvedla Karolína Topolová, generální ředitelka a předsedkyně představenstva společnosti AURES Holdings, provozovatele sítě autocenter AAA AUTO, Mototechna, Auto Diskont a Driverama.

Skupina v současné době působí na více než šedesáti místech. „Nejnověji jsme otevřeli nové call centrum v Lodži, které začalo fungovat před třemi týdny. V Polsku jsme také vybudovali importně-exportní centrum pro náš přeshraniční obchod v Radwanicích u Vratislavi. Pobočku

v Krakově přestěhujeme do mnohem větší lokality a naše nabídka se zde zásadně zvedne ze 170 na 650 aut. V Gdaňsku zvýšíme kapacitu pobočky z 230 vozů na 350. Realizujeme tak naši strategii rozšiřování nabídky vozů v Polsku spíše prostřednictvím navyšování kapacity jednotlivých poboček než otevíráním většího počtu nových. Cílem je letos zvýšit celkový objem prodaných vozů v Polsku oproti minulému roku o 30 % na 26 000 aut,“ řekla Karolína Topolová.

Podobně AURES Holdings v České republice otevřel logistické centrum v Olomouci s plochou 3200 m², šesti zaměstnanci a měsíční kapacitou 200 vozů. „V Česku také chystáme rozšíření pobočky v Čestlicích, která se zvětší o 1000 m² a nabídka se zvýší z 300 aut na 360,“ dodala Karolína Topolová.

Díky postupnému navyšování kapacit i růstu trhu ojetin má za sebou síť AAA AUTO, Mototechna a Auto Diskont prodejně nejsilnější první čtvrtletí za celých 31 let na trhu. „Za první tři měsíce letošního roku jsme ve skupině prodali 23 231 aut, což je absolutní rekord za první čtvrtletí za celou dobu existence společnosti a růst oproti stejnému období loňského roku o 7 %“, zdůraznila Karolína Topolová. V České republice se prodalo téměř 13 000 aut, v Polsku 5390 a na Slovensku 4836. Skupina tak v prvním čtvrtletí prodávala v průměru přes 260 vozů denně.

Automobilový trh už několik let prochází silnými turbulencemi. Zdá se však, že společnosti AURES Holdings se krize vyhýbá. Loni její tržby za prodej ojetých vozidel vystoupaly na nový rekord a tento rok úspěšný trend pokračuje. Rozhovor s generální ředitelkou a předsedkyní

ní představenstva AURES Holdings Karolína Topolovou napovídá, co se za výsledky skrývá.

Čím je dnes charakteristický obchod s ojetými automobily?

V současnosti se dá říci, že se český sekundární trh s automobily po velmi dynamickém období začíná stabilizovat. Ceny přestaly růst a ojetin na trhu několik měsíců přibývá. To je pro zákazníky jistě dobrá zpráva.

Vaše společnost léta posiluje prvenství na domácím trhu a prosazuje se i v zahraničí. Proč lidé chodí prodat nebo koupit vozidlo právě k vám?

U zákazníků máme velkou retenci, to znamená, že u nás nakupují a prodávají opakovaně. Oproti menším prodejcům, a zejména drobným překupníkům dáváme svým klientům mnoho garancí a záruk na legální původ vozu, auta jsou prověřená společností Cebia, což zákazníci oceňují. Druhá věc je, že u nás vše vyřídí na jednom místě – výkup, nákup, financování, ale třeba i pojištění vozu.

Umíte obchodovat také s ojetými elektromobily? Jaká specifika takový business obnáší?

Ano, vozy s různou mírou elektrifikace jsou běžnou součástí naší nabídky již delší dobu a postupně si ukrajují větší a větší podíl z celkových prodejů. S tím je pochopitelně spojen i pravidelný trénink našich zaměstnanců tak, aby byli schopni nabídnout klientovi stejně kvalitní servis jako u běžných aut se spalovacím motorem.

Pozná se, že firmu řídí žena? Na jaké hodnoty při budování firemní kultury kladete důraz?

Je jedno, zda firmu řídí muž, nebo žena. Jde spíše o celkové nastavení firemní kultury. Ta je v naší společnosti velmi přátelská. Dlouhodobě se snažíme o to, abychom šikovným lidem byli schopni poskytnout maximální podporu v jejich kariérním rozvoji, což se pochopitelně vrací i v podobě spokojených zákazníků.

Lze mluvit o typicky ženském autě? Vybírají ženy ojetý vůz jinak než muži, mají jiná kritéria, podle nichž se rozhodují?

Ženy jsou často při výběru vozu intuitivnější než muži. Vybírají tedy spíše citem než na zá-



Karolína Topolová, generální ředitelka a předsedkyně představenstva AURES Holdings

kladě dat o autě. Pokud jde o konkrétní typy aut, pak jsou v hledáčku často vozy kategorie SUV, v kterých se nejnějnější pohlaví cítí bezpečněji.

Zdražování a horší dostupnost nových automobilů by vám mohla přivést další zákazníky. Jak se podle vašeho názoru bude vyvíjet trh ojetin za dva, pět, deset let?

To je složitá otázka. V nejbližší budoucnosti pravděpodobně žádný zásadní zlom nenastane. Dá se očekávat, že vzhledem k vysokým cenám nových aut dojde k přesunu určité části zákazníků do segmentu zánovních vozů a ojetin. Co bude za deset let? Je pravděpodobné, že se bude obchodovat mnohem více elektrifikovaných aut, ale je otázkou, zda auta se spalovacím motorem budou mizet. Osobně si myslím, že se jich spotřebitelé jen tak nevzdají a přechod k elektromobilitě bude trvat výrazně déle, než si zákonodárci představují.

ptal se Pavel Kačer



Nejstarší aktivní škodní události je letos 70 let

Výplata z pojistných událostí v rámci povinného ručení může probíhat i několik desítek let. Od dopravní nehody vedoucí k nejdéle stále vyplácené rentě ze škodní události uplynulo nyní v dubnu přesně 70 let. Vyplývá to ze statistik České kanceláře pojistitelů.

Stačí chvilka nepozornosti a nehoda je hned. Na řadu přichází pojišťovna, která zajistí odškodnění poškozenému v rámci povinného ručení z pojištění viníka už do několika dnů. V případě škody na majetku, kdy se většinou zajišťuje oprava poškozeného vozidla, jde většinou o jednorázovou výplatu škody, v případě újmy na zdraví je situace složitější. „Při škodě na zdraví může docházet dle rozsahu škody k úhradě bolestného, odškodnění ztížení společenského uplatnění, výplatě renty či příspěvku na výpomoc v domácnosti. To vše je standardně kryto povinným ručením viníka nehody. Hrazeny jsou i léky, pobyt v nemocnici či rehabilitačních zařízeních apod. Pokud souvisejí s újmou na zdraví po nezaviněné dopravní nehodě. Náklá-

dy zde tedy nebývají jednorázové, ale mohou být rozloženy do delšího časového období podle potřeb poškozeného,“ vysvětlila Veronika Pilková, tisková mluvčí ČKP.

Vyplácí se i za pojistné události z 50. let

Výplata pojistných událostí může probíhat i desítky let po vzniku dopravní nehody v případě dlouhodobých nároků spojených s trvalými následky poškozených. „Z aktuálních statistik České kanceláře pojistitelů vychází, že nejstarší stále vyplácená pojistná událost se váže k dopravní nehodě z 1. dubna 1953 a letos od ní tedy uplynulo 70 let. Poškozenému je vyplácena pravidelná měsíční renta,“ prozradil Petr Jedlička, pojistný matematik ČKP. Ač je tato událost nejstarší, není jediná, kterou pojišťovny z 50. let vyplácí. „Z dopravních nehod z tohoto období pojišťovny stále vyplácí další čtyři pojistné události s očekávanou výplatou ve výši 229 000 korun. Evidujeme také pojistné události ze 60. let, konkrétně 22 pojistných událostí s očekávanou výplatou ve výši 2,5 miliónu korun,“ doplnil Petr Jedlička.

Když nemá řidič povinné ručení, vyplácí škody ČKP

Odškodnění za pojistné události jsou vyplácené od pojišťoven, ale co v případě, že viník nehody nemá sjednané povinné ručení? „Bohužel ani takové situace nejsou ojedinělé. Česká kancelář pojistitelů řeší každý měsíc přes 200 autonehod, které zavíní nepojištěný řidič,“ uvedl Vladimír Krejzar, ředitel likvidace ČKP. I když jde z valné části jen o poškozený automobil, i v těchto případech částka zpravidla vystoupá na desítky ti-

síc korun, v případě škod na zdraví jde už o statisícové, nebo dokonce miliónové částky. Česká kancelář pojistitelů je zde od toho, aby poškozený nemusel škodu na nepojištěném viníkovi vymáhat sám a škodu poškozenému vyplatí. Nemluvě o případech, jako jsou ty, kde se vyplácí odškodné i několik desítek let, a částka se tak šplhá na miliónové cifry. Nepojištěné škody ČKP řeší od 1. ledna 2000, a i z tohoto roku jsou do dnešního dne ze strany ČKP stále otevřené případy s finančním plněním. (tz)



kresba Pixabay

Spolupráce E.ONu a ČSOB umožní pořízení fotovoltaické elektrárny i zájemcům s omezenými financemi

Snaha ušetřit na energiích a touha zvýšit svoji energetickou nezávislost. To jsou dva hlavní důvody, které stojí za rekordním zájmem o pořízení fotovoltaických elektráren v posledních dvou letech. Nový projekt společností E.ON a ČSOB, který mohou zájemci využít od začátku dubna, otevírá cestu k vlastním solárním zdrojům i pro ty skupiny klientů, pro které bylo jeho pořízení dosud nedostupné kvůli nedostatku volných finančních prostředků.



Česká republika zažívá novou éru obnovitelných zdrojů. A uplynulý rok byl ve všech směrech rekordní. V celé České republice se podle dat Solární asociace nainstalovalo více než 33 000 nových solárních zdrojů, přičemž přes 32 000 z nich tvořily domácí instalace do 10 kWp.

„V posledních letech vnímáme obrovský zájem o instalaci vlastních solárních elektráren. Vždyť jen my jsme jich v uplynulém roce nainstalovali dvakrát tolik než rok předchozí. Zároveň však cítíme i bariéry pro ty, kteří by si chtěli vlastní solární zdroj pořídit, ale nemají na něj dostatek vlastních finančních prostředků. Spolupráce s ČSOB otevírá našim zákazníkům nové možnosti, jak zvýšit svoji energetickou soběstačnost, snížit náklady na energie a zapojit se do světa decentralizované energetiky budoucnosti, do kterého se všichni posunujeme a který v E.ONu jednoznačně podporujeme,“ vysvětlila Claudia Viohl, generální ředitelka E.ONu v Čes-

ké republice. Pilotní projekt, který ČSOB a E.ON na začátku dubna spustily, nabídne zákazníkům možnost výhodného pořízení a sjednání fotovoltaické elektrárny, i když nemají dostatek vlastních prostředků na účtu. Díky němu navíc klient ani nepřijde o možnost čerpání státní dotace na pořízení zeleného zdroje.

„ČSOB jako specialista ve financování i úsporného bydlení chce díky spojení se silným hráčem na poli energetiky, společností E.ON, posílit svou pozici v oblasti udržitelnosti. Zároveň jde o další krok v realizaci aktivit s dopadem na snižování nákladů na energie klientů,“ řekl Aleš Blažek, generální ředitel ČSOB.

ČSOB zájemcům zajistí sjednání výhodného úvěru na pořízení fotovoltaické elektrárny v minimální výši 200 000 Kč a společnost E.ON zařídí návrh řešení pro konkrétního zákazníka, instalaci zařízení i podání a vyřízení státní dotace. Klient tak dostane konkrétní řešení na klíč od návrhu až po realizaci. Navíc bude mít možnost poskytnutí slevy na energie od E.ONu v celkové hodnotě 10 000 Kč rozdělené do tří po sobě jdoucích topných sezón a po vyřízení dotace získá zpět finanční bonus až 10 000 Kč od ČSOB. V neposlední řadě klient získá pojištění fotovoltaiky od ČSOB Pojišťovny na rok zdarma.

Nedostatek volných financí jako největší překážku pro pořízení fotovoltaické elektrárny potvrdil i výzkum společnosti E.ON. Ze všech zákazníků, kteří projeví zájem o solární řešení, více než 36 % potvrdilo, že chtějí pořízení vlastního solárního systému řešit pomocí úvěru nebo financování.

Ve stejném duchu pak hovořil i výzkum společnosti ČSOB, kde by z oslovených respondentů chtělo zhruba 58 % zájemců fotovoltaiku financovat úvěrem v kombinaci s vlastními prostředky a zhruba 12 % celou částku pouze samotným úvěrem. Zbylých 30 % oslovených by pak využilo pouze vlastní prostředky.

Při dnešní cenové hladině elektrické energie se návratnost vložených finančních prostředků do pořízení elektrárny pohybuje okolo osmi let. Vždy přitom ale záleží na daných okolnostech, tzn. na konkrétní domácnosti, na vhodně zvolené instalaci, jak domácnost elektřinu využívá a kolik jí využívá. Dobu návratnosti pak také významně zkracuje například pořízení Virtuální baterie, kdy zákazníci přebytečnou energii posílají do sítě a berou si ji pak zpět ve chvíli, kdy jejich fotovoltaika nevyrobí. Tuhle možnost využívá více než 90 % zákazníků, kteří si fotovoltaiku od E.ONu pořídí.

E.ON pro své zákazníky také garantuje 25letou záruku na udržení výkonu panelů do 80 % počátečního stavu. Co se týká dalších důležitých komponentů – střídače a baterií, tak zde je záruka od dodavatelů shodně deset let, přičemž životnost těchto zařízení je výrazně delší. (tz)

Raiffeisen – Leasing financuje zelenou investici 50 miliónů korun společnosti Kolovna Koncept

Společnost Raiffeisen – Leasing navázala spolupráci se společností Kolovna Koncept a financuje její zelenou investici ve výši 50 miliónů korun na podporu elektrokol jako dopravního prostředku ve městech. Investice pokryje pořízení 200 elektrokol a zajištění 20 kontejnerových a 90 interních dobíjecích stanic. Cílem je realizovat pilotní projekt na snížení počtu aut ve městech, a přispět tak k lepším životním podmínkám.

Společnost Kolovna Koncept zřizuje dlouhodobý pronájem elektrokol v Praze, v Brně a Ostravě a chystá expanzi do dalších měst České republiky, včetně rozšíření dobíjecích stanic. Kola umožňuje pronajmout a odemknout jednoduše přes mobilní aplikaci. Větším firmám poskytuje

dlouhodobý pronájem elektrokol jako zaměstnanecký benefit.

Hlavní výhody elektrokol jako alternativy ostatních dopravních prostředků ve městě, ať už osobních, nebo hromadných, spatřuje ředitel firmy Kolovna Koncept Rostislav Posker

v úspoře času a šetrnosti k životnímu prostředí. „Chceme docílit toho, aby lidé přijali jízdu na kole jako přirozenou a ideální možnost, jak se dopravit do práce a z práce zase domů. Kromě toho, že tím uleví městu a naší planetě, budou z toho těžit i oni sami. Vyhnou se raním a odpoledním dopravním zácpám a problémům s nedostatkem parkovacích míst, čímž si ušetří nejen čas, ale taktéž posílí psychické a fyzické zdraví, navíc je to bude bavit, budou mít radost z pohybu venku,“ sdělil Rostislav Posker. Raiffeisen – Leasing vítá tyto „zelené“ projekty a úspěšně je finan-

cuje již řadu let. „Projekt firmy Kolovna Koncept koresponduje s naší ESG strategií – financování zelených projektů, což byl jeden z důvodů pro navázání spolupráce. Společnosti Kolovna Koncept financujeme v první fázi investici ve výši 50 miliónů korun a v řešení jsou další fáze projektu, na kterých budeme rádi participovat. Věřím, že náš individuální přístup a mnoha lety prověřená pozice odpovědného partnera pomůže v brzké době s realizací dalších zelených projektů,“ vysvětlil Jan Březina, Account Manager z Raiffeisen – Leasing. (tz)

Cena zlata v korunách vzrostla až o 12 %

Rozložení úspor do zlata láká drobné sřadatele i velké investory. Poptávka se za poslední rok udržuje na rekordních úrovních z roku 2021. Roste i cena zlata. Ta začátkem dubna překonala hranici 2000 dolarů za trojskou unci. Podle odhadů poroste dál.

Ještě během března bylo možné pořídit unci zlata za velmi atraktivní burzovní cenu, která se krátkodobě pohybovala dokonce pod hladinou 40 000 korun. Na přelomu března a dubna zlato z burzovní ceny 40 400 za unci vyskočilo až na 45 200 korun. Za raketovým růstem stojí problémy bank. „Důvodem takto rychlého růstu byl náznak přicházející finanční krize v USA v podobě krachů několika bank a dále v Evropě, kde vyvrcholily dlouhodobé problémy švýcarské banky Credit Suisse. Tyto události měly vliv na růst ceny zlata v dolarech, dále oslabení eura vůči dolaru, a následně oslabení české koruny k euru. Spojily se tedy tři faktory, které výrazně ovlivnily cenu zlata v korunách. Ta se po uklidnění ve finančním sektoru na českém trhu nyní díky slabšímu kurzu amerického dolaru stabilizuje

kolem 43 000 za unci. Předpokládám, že v současném ekonomickém prostředí zlato nabere v nejbližších třech až dvanácti měsících dlouhodobější růstový směr,“ řekl Roman Pilíšek, ekonom a spoluzakladatel společnosti Zlaté rezervy.

To, jak budou centrální banky postupovat, ovlivní cenu zlata i v budoucnu. „Tu bude především řídit měnová politika centrálních bank, která je stále utažená. Například v České republice vzkazují centrální bankéři trhu, že nechtějí snižovat úrokové sazby tak, jak se očekává. V okamžiku, kdy centrální banky otočí a začnou sazby snižovat nebo jen snížení naznačí, zlato podle historických statistik prudce zvýší svou cenu. S velkou pravděpodobností lze během letošního roku očekávat růst ceny zlata minimálně v dolarech na nové maximum,“ řekl Roman Pilíšek.

Kromě klasických důvodů pro snížení sazeb, jako je prudký pokles inflace, hospodářská recese, výprodej na akciových trzích, existuje ještě jeden zřetelný problém, kterému bude svět čelit. Tím je politický pat v USA. „Zde nás čekají dvě zásadní politické bitvy. Během června a čer-



vence přijde na pořad dne navýšení dluhového stropu USA a před koncem září ještě nutnost schválení federálního rozpočtu USA. Následkem ovládnutí Sněmovny reprezentantů republikány po podzimních volbách dochází také k nutnosti vzájemné dohody s demokracií a nalezení vhodného řešení těchto problémů. Pokud politické problémy nabudou překotnou dynamiku, pak dojde ke zpochybnění kvality federálního dluhu USA, s kterým mají aktuálně některé banky problémy. Tento proces se bude jen obtížně zastavovat. Může dojít k dalšímu razantnímu poklesu hodnoty dluhopisů a banky mohou být pod mnohem větším tlakem. V tomto oka-

mžiku si lze představit i zásah americké centrální banky v podobě dodání likvidity jako nyní, tak i snížení sazeb. Zlato v dolarech a patrně ve všech měnách tak hravě překoná svou historickou úroveň,“ předpokládá Roman Pilíšek.

Pokud cena zlata brzy dosáhne historických vrcholů z let 2020 a 2022, které atakovaly hranici 2100 dolarů za unci, může ještě před očekávaným růstem přijít rychlá a prudká cenová korekce. „V této souvislosti bude důležité sledovat agresivitu největších prodávajících na burze Comex, kterými jsou takzvaní komerční obchodníci. Aktuálně jsou jejich prodejní pozice nejvyšší za poslední rok,“ uzavřel Roman Pilíšek. (tz)

Das WeltAuto rozšiřuje svou síť o další dva partnery

Značka Das WeltAuto pokračuje ve svém plánu rozšiřování a zkvalitňování služeb. Dalším z důkazů růstu je otevření dvou nových poboček na Moravě: v Lípě u Zlína najdete vozy z nabídky Das WeltAuto nově u společnosti Auto Dolanský, v Prostějově pak můžou zákazníci vybírat z nabídky Das WeltAuto u tradičního prodejce PV Auto.

„Jsem velmi rád, že se nám daří být našim zákazníkům blíž,“ řekl Martin Kadečka, vedoucí divize Das WeltAuto společnosti Porsche Česká republika. „Rozšířením prodejní sítě na Moravě překračujeme pomyslnou padesátku partnerů a míříme výš. Nejde ale jen o počet, ale také kvalitu samotných prodejních míst, kde klademe velký důraz na zákaznický komfort – snažíme se otevřít čím dál víc uzavřených showroomů, kde si zákazník může v příjemném prostředí vybrat svůj zánovní automobil,“ dodal.

Firma Auto Dolanský je progresivním prodejcem a servisem značek Seat a Cupra. Tato společnost byla první, která v ČR otevřela nový koncept Cupra Garage.

„Věřím, že s podobným nadšením, jako při aktivaci značky Cupra, bude tým Auto Dolanský přistupovat také k prodeji ojetých vozů programu Das WeltAuto,“ komentoval Martin Kadečka. U Auto Dolanský preferují nadšení pro věc a osobní přístup ke každému zákazníkovi, moderní zázemí jim v tom bude přínosem.

70 km severozápadním směrem od Lípy se nachází další nová pobočka značky Das WeltAuto: PV Auto Prostějov. Přímo u dálnice spojující Brno s Olomoucí se nachází tradiční místní prodejce s dlouholetými zkušenostmi s prodejem a servisem vozů Škoda či servisem zna-

ček Volkswagen a Seat. Nyní se PV Auto rozhodl své portfolio služeb rozšířit také o Das WeltAuto. „Rádi se spojujeme s tradičními hráči na poli prodeje vozů, protože mají perfektní znalost produktu a našim zákazníkům dokážou při prodeji ojetin nabídnout podobný servis, ja-

ko by jim prodávali nový automobil. Zejména orientace ve vozech značek koncernu Volkswagen a autorizovaný servis pod jednou střechou vytváří onu konkurenční výhodu, kterou naši zákazníci oceňují,“ vysvětlil Martin Kadečka benefitů programu Das WeltAuto. (tz)



Kooperativa koupila France Car a Hyundai Hradec Králové

Prostřednictvím dceřiné společnosti Global Repair Centres převzala Kooperativa spolu s ČPP 1. dubna 2023 společnosti France Car a Hyundai Hradec. Všechny uvedené společnosti jsou v ČR součástí skupiny Vienna Insurance Group. Dealer vozů Renault, Dacia a Hyundai, který provozuje autosalóny v Hradci Králové a Pardubicích-Dražkovicích, je po Autonově Brno druhým dealerstvím, které takto Kooperativa spolu s ČPP začlenily do svého portfolia.

Obě pojišťovny vnímají vlastnictví sítě servisů a dealerů automobilů a motocyklů jako zajímavou příležitost pro zvýšení zákaznické zkušenosti. „Vlastní síť nám umožňuje být přímou součástí dynamicky se měnícího automotive prostředí, a pracovat tak na inovacích jak v oblasti produktu, tak samotného procesu likvida-

ce. Chceme díky tomu jako největší skupina na trhu pojištění zlepšovat a rozšiřovat řešení potřeb spojených s mobilitou. Jsem rád, že v případě France Car a Hyundai Hradec přebíráme především špičkový tým, který nám pomůže nejen dále rozvíjet služby pro stávající zákazníky v regionu, ale i pro zákazníky Kooperativy

v širším měřítku. Stabilita a spokojenost jsou klíčové hodnoty jak pro naše zaměstnance, tak pro naše zákazníky,“ představil důvody rozšíření portfolia firem Martin Laur, člen představenstva pojišťovna Kooperativa.

Dlouhodobý a koncepční přístup Kooperativy potvrdil Martin Laur i takto: „Rádi bychom se podíleli rovněž na výchově nových servisních pracovníků, a tím i zlepšení úrovně autoopravárenství v ČR, jak se tomu ve spolupráci s místními školami věnujeme již v Autonově.“ Kromě investic do autoopravárenství se Kooperativa zaměřuje i na bezpečnost na silnicích a prevenci v rámci platformy Vize 0 nebo kurzů bezpečné jízdy na Driving Campu v Sosnové.

Společnost France Car vznikla a zahájila svoji činnost v prosinci roku 2001. Později se rozrostla o Hyundai Hradec Králové. Nabízí ucelenou řadu osobních a užitkových vozů, široký výběr z originálního příslušenství a náhradních dílů, dále zajišťuje veškeré servisní práce, včetně lakování vozidel. Ve svých provozovnách v Hradci Králové a Pardubicích-Dražkovicích prodává a servisuje vozy značek Renault, Dacia a Hyundai, zaměstnává téměř stovku lidí a ročně prodá v průměru 1200 nových a ojetých vozů. V případě personálu sází Kooperativa na kontinuitu, a kromě převzetí vedení firmy počítá se zachováním všech pracovních míst a dalším rozvojem. (tz)

Kručky vodíkového pohonu v dopravě: první čerpací stanice v ČR

Vodíkový pohon stále více naplňuje roli pohonu budoucnosti. ČR má první čerpací stanici na pražském Barrandově, v Hamburku nově jezdí 25 vodíkových taxi, vodík se osvědčuje jako významná alternativa v logistice i vlakové dopravě. Testování probíhá v městské hromadné dopravě a na poli sdílených automobilů i v ČR. Australští vědci přišli s objevem, který by mohl vyřešit problémy s jeho výrobou. Objevili novou metodu, která by mohla změnit způsob výroby vodíku.

Výhodou vodíkového pohonu není jen šetrnost k přírodě, ale i relativně dlouhý dojezd a rychlé tankování. Místo dlouhého až hodinového dobíjení elektrovozu natankujete vodík do auta během pěti minut. „Vodíkový pohon automobilů je na samém počátku masového rozšíření a má před sebou samozřejmě ještě některé výzvy. Spočívají zejména v oblastech vytvoření dostatečné infrastruktury pro podporu skladování a distribuce. Přesto považujeme vodíkový

pohon ze reálnou budoucnost automobilové dopravy, a to nejen té osobní, ale také nákladní a veřejné,“ řekl Martin Peleška, ředitel českého zastoupení značek Toyota a Lexus.

Toyota Mirai druhé generace nabízí dojezd až 650 km a lze ji natankovat během několika minut. Je poháněna elektromotorem o výkonu 182 koní, který je napájen palivovými články, jež vyrábějí elektřinu reakcí vodíku a kyslíku. S vývojem vodíkových automobilů pokračuje i BMW, která právě zahajuje testovací provoz pilotní flotily nových BMW iX5 Hydrogen. Budou je testovat zákazníci značky a budou automobilce přinášet zpětnou vazbu ze života s vodíkovými auty. Ta ji pak využije pro další vývoj, protože novým elektromobilům s palivovým článkem věří a považuje je za součást budoucnosti mobility.

Na pražském Barrandově byla otevřena první veřejná čerpací stanice vodíku v ČR. Do roku 2025 by mělo v Česku fungovat dvanáct vodíkových čerpacích stanic a o pět let později osmdesát. Na dobíjecí a plnicí infrastrukturu má Česko připravených šest miliard korun a ve

fázi schvalování je nyní jedenáct projektů vodíkových plnicích.

Hamburg má nyní 25 nových taxi Toyota Mirai na vodíkový pohon. Toyota se totiž připojila k výměně hamburských vozů taxislužby za vozy s nulovými emisemi se svými vozy Toyota Mirai druhé generace. A to zde není vše, do roku 2025 totiž budou všechny hamburské taxíky bezemisní. Dalších 600 vozů Toyota Mirai jezdí v Paříži, v Kodani 100 a po celé Evropě jsou již ve flotilách carsharingových společností i půjčoven.

V Praze Toyotu Mirai testoval nedávno pro použití ve sdílené dopravě v českém prostředí Anytime carsharing a první výsledky jsou příslibem. „Aktuálně je pro nás ideální hybridní pohon, ale z toho, co se na trhu reálně nabízí, je vodíkový pohon smysluplným řešením, které může v budoucnu velmi dobře fungovat,“ dodal Milan Beutl z Anytime.

Vodíkový pohon se osvědčuje jako významná alternativa pro bezemisní a tichou dálkovou automobilovou dopravu. Proti klasickým elektromobilům nabízí navíc některé vý-

hody – rychlejší doplnění paliva, delší dojezdovou vzdálenost či bezproblémový provoz i při nízkých venkovních teplotách. V běžném provozu se vodíkový nákladní vůz osvědčil i logistické společnosti Gebrüder Weiss, která jej provozuje ve Švýcarsku pro maloobchodní distribuční dopravu. Co se týče vlakové dopravy na vodík, ta by mohla začít fungovat v České republice zhruba za pět let. Náklady na ni by se přitom příliš nelišily od současných vlaků. Vlak na vodíkový pohon jsou podle expertů jednou z ekologických variant budoucího provozu na železnici.

Pražský dopravní podnik se chystá testovat nový autobus poháněný vodíkem. Bude jezdit z Jižního Města na Barrandov na lince číslo 170, která byla vybrána mimo jiné kvůli své délce zhruba 40 km, kopcovitému profilu nebo blízkosti připravované první veřejné vodíkové plnicí stanice v Praze v ulici K Barrandovu. Vůz by měl vyjíždět z garáží Kačerov. Jde o pokračování hledání alternativních způsobů pohonu vozů MHD, kdy jsou postupně zaváděny vozy na elektřinu a obnovován provoz trolejbusů. (tz)

Firmy nabídly v březnu výrazně vyšší platy pro zahradníky či malíře

Řadě profesí vzrostly v březnu nástupní platy. Například zahradníkům nabídly firmy v březnu nástupní plat v průměru 29 500 korun oproti únorové průměrné nabídce 22 200 korun. Polepšily si také nástupní platy malířů o 20 % či uklízeček o 19 %. Vyplývá to ze statistik pracovního portálu JenPráce.cz, který v březnu lidem umožnil ucházet se o 25 890 pracovních pozic.

„Míra nezaměstnanosti za poslední dva roky je v České republice jednou z nejnižších v porovnání s okolními státy. Jsme na to v tomto ohledu lépe než Polsko či Německo, kde se míra nezaměstnanosti pohybuje kolem 3 %, a výrazně lépe než Slovensko s mírou nezaměstnanosti kolem 6 %“, sdělila Anna Kevorkyan, CEO pracovního portálu JenPráce.cz, který v březnu nabídl téměř 26 000 pracovních nabídek. „Firmy nabízejí stále dostatek pracovních pozic a za uplynulý měsíc vzrostly i mnoha profesím výrazně minimální nabízené odměny. Firmy tak zareagovaly na inflaci, která trápí domácnosti už řadu měsíců“, dodala.

Minimální nabízená odměna vzrostla v březnu nejvíce obchodním ředitelům a vedoucím pracovníkům, polepšila si ale i profese zahradníka či malíře, kterým firmy nabídly oproti únoru o 7300 korun, resp. 5825 korun více. Uváděná změna přitom ukazuje minimální odměnu, kterou zaměstnanec dostane při nástupu. Nástupní platy rostly také daňovými specialistami, strojníky či supportu IT. V procentuálním vyjádření stouply zajímavě



Deset profesí, kterým za březen nejvíce vzrostla minimální nabízená odměna (absolutně)

profese	změna nabízené odměny
Obchodní ředitel / ředitelka (CSO)	9000 Kč
Vedoucí pracovník / pracovnice	8165 Kč
Náborář / Náborářka	8133 Kč
Zahradník / Zahradnice	7300 Kč
Obchodní manažer / manažerka	6736 Kč
Malíř a natěrač / Malířka a natěračka	5825 Kč
Strojník / Strojnice	5599 Kč
Konzultant / konzultantka IT	4919 Kč
Daňový specialista / specialistka	4867 Kč
Support IT	4786 Kč

zdroj: Data JenPráce.cz k 31. 3. 2023

nabízené nástupní platy i uklízečům/uklízečkám, a to o 19 %.

Poměr možných brigád v březnu dále poklesl

Z dat pracovního portálu JenPráce.cz dále vyplývá, že 92,7 % pracovních nabídek připadalo v březnu na hlavní pracovní poměr a 7,3 % na brigády čili jednorázové nebo krátkodobé výpomocné práce. Poměr nabízených brigád se tak letos dále nepatrně snížil, o měsíc dříve činil 7,5 %. V březnu 2022 dělal přitom poměr nabízených brigád 12,7 %. Každý uchazeč o práci se

na portálu JenPráce.cz dostal v březnu do kontaktu v průměru s 2,1 firmami, což je zhruba stejně jako v loňském březnu.

Praha nabídla téměř 18 % veškeré práce

Nejvíce pracovních nabídek připadlo v březnu tradičně na Prahu, a to 17,7 %. Na druhém místě byl Jihomoravský kraj se 11,8 % následovaný Moravskoslezským krajem s 11,5 %. Naopak nejméně pracovních nabídek generoval trh práce v Karlovarském kraji (1,3 %), na Vysočině (3,2 %) a ve Zlínském kraji (3,4 %). Co se týká brigád, Praha dominovala ještě výrazněji. Ce-

lých 26,4 % nabídek brigád bylo pro hlavní město. Jihomoravský kraj pak nabízel 12,3 % brigád a třetí místo připadlo Středočeskému kraji s 11,7 %. Nejméně brigád pak firmy nabídly pro Karlovarský kraj (0,8 %), Liberecký kraj (1,6 %) a Pardubický kraj (2,5 %).

Nejvyšší příčky pro dělnické profese

Co se týká profesí, v březnu připadlo 7,6 % nabídek na dělnické profese, 4,1 % na operátory výroby, na prodavače/prodavačku 3,5 %, na obsluhu strojů 3,1 % a na skladníky/skladnice 2,3 %. Se strukturou nabízených pozic koresponduje i potřebné vzdělání. V březnu stačilo u necelých 31,4 % nabízených pozic základní vzdělání. Na 36 % pozic požadovalo odborné vyučení bez maturity, 28,8 % středoškolské nebo odborné s maturitou a jen necelé zbývající 4 % pozic vyžadovala vzdělání na úrovni VOŠ, bakalářského či magisterského studia.

V zaměstnaneckých benefitech se zvýšil podíl příspěvku na sport

Nejčastějším pracovním benefitem nabízeným v březnu byl ve více než 9,2 % příspěvek na stravování. V 8,8 % nabízely firmy dovolenou navíc a 8,5 % tvořil benefit v podobě finančních bonusů či prémie. „Firmy v březnu nabídly ve větší míře příspěvek na sport, což ukazuje, že i struktura zaměstnaneckých benefitů může ladit se sezóností. Firmy jednoduše vsadily na to, že zaměstnanci by mohli ocenit podporu jarního detoxu a možnosti dostat se po zimě do formy“, dodala Anna Kevorkyan, CEO pracovního portálu JenPráce.cz k struktuře firemních benefitů. (tz)

Podnikatelů i firem v maloobchodu rychle ubývá

Vysoká inflace nepříznivě dopadá na spotřebitele a jejich kupní sílu. Maloobchodní tržby se propadají, a to se odráží i na vývoji podnikatelské základny. Celkové počty retailových firem se ale začaly snižovat již od roku 2017, resp. 2020 v případě fyzických osob. Podle aktuálních dat Dun & Bradstreet je v ČR aktuálně registrováno 33 152 společností a necelých 122 000 OSVČ podnikajících v maloobchodu. Je to nejméně od roku 2016.

„Tržby v maloobchodu za rok 2022 klesly o 3,6 % a tento trend pokračuje i v prvních měsících letošního roku. Obtížné období v průběhu pandemie vystřídala energetická krize a následně roz-

točená spirála inflace, což se odráží na reálném poklesu příjmů většiny domácností, které jsou tak nuceny šetřit. Ve srovnání s předpandemickým obdobím se podnikatelská základna akci-

ových společností a společností s ručením omezeným podnikajících v maloobchodu scvrkla o 11 %, a v případě OSVČ dokonce o třetinu“, komentovala současný stav analytička Dun & Bradstreet Petra Štěpánová. Počet společností s ručením omezeným a akciových společností, které podnikají v maloobchodu, mírně klesá od roku 2017, nicméně mezi lety 2020–2021 došlo ke skokovému propadu, kdy se podnikatelská základna ztenčila o 7,8 % subjektů. Od roku 2021 lze sledovat jen mírný úbytek v počtu retailových

firem. Současně od roku 2020 vzniká zhruba o polovinu méně nových firem než v předchozích letech. Nejvíce podnikatelů – fyzických osob (OSVČ), jejichž předmětem podnikání je maloobchod, bylo v ČR registrováno v roce 2020. K největšímu úbytku podnikatelské základny došlo mezi lety 2021–2022, kdy se počet podnikatelů meziročně snížil o čtvrtinu ze 172 000 na 130 000. Současně je dlouhodobě počet zrušených živností zhruba dvakrát vyšší než počet nově registrovaných živností. (tz)

Hlavní hrozbou podle manažerů zůstává růst cen energií

Podle nové zprávy Dun & Bradstreet dotázaní manažeři s rozhodovací pravomocí globálních firem jako další nejvýznamnější výzvy uvádějí oslabení poptávky zákazníků (25 %), kybernetickou bezpečnost (24 %), zvýšení daní (24 %) a přístup k talentům (20 %).

Téměř polovina (43 %) dotázaných globálních obchodních lídrů stále považuje růst cen energií za největší problém letošního roku. A to přes veškerou snahu západních zemí zavést v zimních měsících stropy pro výdaje za energii a kontrolovat inflaci. Podle v březnu zveřejněné zprávy společnosti Dun & Bradstreet Data Driven Resilience: Jak růst tváří v tvář nejisté budoucnosti, která se dotazovala 3396 vedoucích pracovníků firem v 18 zemích, jsou obavy z růstu cen energií nejsilněji pocíťovány v Evropě, zejména v Polsku, kde je 60 % respondentů považuje za největší výzvu v době, kdy se kontinent potýká s dalšími ekonomickými problémy. Ve Spojených státech však tento údaj prudce klesl na čtvrtinu (27 %) – pravděpodobně kvůli tomu, že země spoléhala na vlastní dodávky energie.

Očekává se, že celkové zvýšení nákladů na podnikání bude mít v roce 2023 akutní dopad

na více než třetinu (37 %) podniků dotázaných v průzkumu, protože svět bude po pandemii nadále kompenzovat své ekonomické ztráty.

Ačkoli průzkum zjistil, že 27 % vedoucích pracovníků hodnotí odolnost svého podniku v turbulentních dobách jako „extrémně odolnou“, vzhledem k přetrvávající ekonomické nejistotě je nezbytné, aby si ještě více firem vytvořily vyšší úroveň odolnosti, s cílem udržet konkurenceschopnost a pozice pro růst a inovace. S ohledem na to je znepokojující, že 85 % podniků v současnosti nevyužívá data k pochopení změn v jejich ekosystému.

Rikard Candell, viceprezident pro datovou vědu ve společnosti Dun & Bradstreet, k tomu uvedl: „Na dnešním trhu je mnoho nejistot, které mají současně zásadní dopad na podnikatelské prostředí. Společnosti čelí celé řadě výzev, včetně přetrvávající vysoké inflace, pokračujícího zpříšňování měnové politiky a vysokých úrokových sazeb, zvýšených nákladů na energii a přetrvávajících následků pandemie, stejně jako války a geopolitické nestability. S tolika tržními problémy, které je tíží, je pro vedoucí představitele podniků nesmírně obtížné předvídat, co bude následovat, a rozhodování se stalo odpovídajícím způsobem náročnějším. Mít poho-

tovej přístup k datovým poznatkům je pro podniky klíčové, aby se mohly orientovat v nejistém prostředí. Je však znepokojující, že významné procento podniků v současné době data tímto způsobem nevyužívá.“

Ačkoli dotázaní vedoucí pracovníci podniků uvedli, že v současné době nevyužívají data k pochopení změn v jejich okolí, shodli se na tom, že data podporují většinu jejich obchodních funkcí. Například více než tři čtvrtiny dotázaných manažerů považuje data za zásadní pro identifikaci nových zákazníků (79 %), stejně jako při vyhodnocování rizik (78 %) a za nezbytná pro finanční plánování (79 %). Zhruba 72 % respondentů se domnívá, že data mají zásadní význam také při snaze pochopit změny v dodavatelském řetězci. Ve skutečnosti již více než třetina (37 %) podniků využívá data ke zvýšení příjmů. Pětina data využívá data k rozpoznání potenciálních nekalých praktik/podvodů (17 %).

Do budoucna mají poznatky z kvalitních dat hrát zásadní roli ve schopnosti podniků čelit dalším ekonomickým turbulencím a identifikovat nové oblasti růstu. Není proto překvapením, že více než čtvrtina vedoucích pracovníků podniků (27 %) věří, že kvalita dat bude mít pro jejich organizaci největší dopad při zvyšování příjmů.

„Není pochyb o tom, že rostoucí ceny energií a pokračující růst nákladů představují pro firmy významné hrozby. Přestože si vedoucí představitelé podniků po celém světě uvědomují klíčovou roli dat a poznatků pro budoucí úspěch jejich firem, z našeho průzkumu vyplývá, že pro třetinu (32 %) vedoucích pracovníků je obtížné plně využít potenciální hodnotu svých dat a více než pětina (23 %) si není jistá, jak z podnikových dat vylézt maximální hodnotu. Vzhledem k tomu, že podniky usilují o zvýšení své odolnosti, budou data a analytika základním kamenem kritického rozhodování. Mohou vám pomoci pochopit, jak je vaše podnikání ovlivňováno, a identifikovat jak rizika, tak příležitosti. Využití dat a analytiky může také podnikům umožnit být proaktivní, agilní a plánovat dopředu pomocí scénářů, jako je dopad dalšího zvýšení úrokových sazeb nebo cen energií na jejich fiskální plánování nebo potenciální narušení dodavatelského řetězce. Využitím datových poznatků se mohou společnosti lépe připravit na překonání dalšího potenciálního narušení, stejně jako všech budoucích narušení, která mohou nastat, a lépe se tak připravit na růst a prosperitu“, dodal Rikard Candell z Dun & Bradstreet. (tz)

MPO a CzechInvest spustily nový web o brownfieldech

Ministerstvo průmyslu a obchodu a CzechInvest spustily nový webový portál věnující se rozvoji brownfieldů. Bude sloužit jako centrální informační zdroj pro podporu obnovy a revitalizace zanedbaných a nevyužitých lokalit v České republice. Součástí bude i Národní databáze brownfieldů, která obsahuje více než 4000 lokalit.

Nový web je dostupný na adrese www.brownfieldy.cz a jeho ambicí je stát se hlavní informační platformou pro investory a majitele brownfieldů z řad veřejného i soukromého sektoru. Inspiraci a aktuální informace z brownfieldového prostředí zde ale může načerpat každý, kdo se o toto téma zajímá.

Na webu najdete například ukázky úspěšně revitalizovaných brownfieldů i přehled dotačních a nedotačních nástrojů, které je možné využít při realizaci obdobných projektů. Nechybí rubrika aktuality, která bude upozorňovat na zajímavé akce a projekty nebo na termíny vyhlášení dotačních programů. Pravidelný informační servis si mohou zájemci zajistit přihlášením k odběru newsletteru, případně sledovat profil Brownfields by CzechInvest na sociální síti LinkedIn.

„Zájem o stavby na brownfieldech se rok od roku zvyšuje. Investice do opětovného využití zanedbaných lokalit často nastartují ekonomiku celého regionu a jsou klíčem k jejich udržitelnému rozvoji. Proto se tomuto tématu chceme věnovat intenzivněji než v minulosti a jedním z nástrojů je právě nový přehledný web, který je vhodný nejen pro potenciální investory, ale také pro majitele zvažující obnovu objektu,“ vysvětlil ministr průmyslu a obchodu Jozef Síkela.

Důležitou součástí webu je také vstup do veřejné části Národní databáze brownfieldů, která slouží k mapování nevyužitých lokalit v České republice. V současné době obsahuje více než 4000 brownfieldů, přičemž část z nich je nabízena investorům, kteří v Česku hledají lokalitu k realizaci svých podnikatelských záměrů. Agentura CzechInvest, která databázi spravuje, aktuálně dokončuje vývoj zcela nové Databáze investičních příležitostí, která bude brzy zpřístupněna skrze nový brownfieldový portál. Díky technologii GIS a propojení s katastr nemovitostí bude databáze přehledně zobrazovat informace o brownfieldech přímo nad mapou konkrétní lokality. To CzechInvestu umožní poskytovat mnohem kvalitnější informace o brownfieldech než doposud. „Agentura CzechInvest dlouhodobě poskytuje kon-

zultace a poradenství v oblasti revitalizace brownfieldů, pomáháme s výběrem vhodného zdroje financování nebo s vyhledáním brownfieldů dle konkrétních parametrů investora. Prostřednictvím nového webu chceme všem, kteří o to projeví zájem, co nejvíce zjednodušit orientaci v tomto tématu,“ řekl Radovan Baloun, ředitel odboru podnikatelské lokalizace CzechInvestu.

Za politiku ve vztahu k brownfieldům odpovídá Ministerstvo průmyslu a obchodu, které také městům a obcím poskytuje finance na obnovu zchátralých objektů formou dotačních programů. V uplynulých šesti letech podpořilo revitalizaci brownfieldů částkou 690 miliónů korun. „Revitalizace brownfieldů je pro Českou republiku mimořádně důležitá. Našimi dlouhodobými cíli je snížení počtu brownfieldů a zaborů zemědělské půdy, zlepšení kvality urbanizovaného prostředí a zvýšení socioekonomického rozvoje regionů. V současné době vzniká nová Národní strategie regenerací brownfieldů, ve které se chceme zaměřit zejména na podporu a usnadnění přípravné fáze projektů, nicméně podporu brownfieldů pro podnikatelské a multifunkční využití určitě chceme také zachovat,“ doplňuje Zbyněk Pokorný, ředitel odboru brownfields a inovačního podnikání na MPO. (tz)

Udržitelnost

Cirkulární ekonomikou proti zdražování materiálů

Za prudkým zvyšováním cen materiálů stojí nejen energetická krize, ale i nedostatek surovin z důvodu výpadků produkce během covidové pandemie. Svůj podíl na růstu cen materiálů má i válečný konflikt na Ukrajině, který prodražil například jen dovoz niklu až o 90 %.

To vše má negativní důsledky na hospodářství a činnost firem. Některá odvětví jsou zasažena dramaticky – ve stavebnictví zdražil výrobní materiál až o 80 % (například betonové výztuže nebo OSB desky). To následně vede i k prodražování cen staveb, prozatím přibližně o 19 %. S podobnými potížemi se potýká i sektor automotive, kde kvůli výpadku výrobních komponentů zdražila výroba nových aut o 13 %. Jak se s takovou situací mohou výrobní podniky vypořádat? Je načase podívat se na možnosti úspor, které firmám nabízí cirkulární ekonomika. „Jako první krok úspor se nabízí použití výrobního odpadu, který vzniká v rámci produkce ve většině provozů. V případě materiálů, které už opustily prostory výrobního podniku, se dá ušetřit zaváděním systémů reverzní logistiky,“ komentoval cesty k úsporám materiálů Albert Schandl, konzultant CIRA Advisory.

Reverzní logistika má různé formy, například zpětný odběr již použitých nebo reklamova-

ných produktů (tzv. vratky). Dále to může být systém, jak naložit s vyřazeným zbožím nebo neprodanými produkty na skladě – tzv. ležáky. Díky nastavení systému zpětného odběru může firma zajistit, aby jí spotřebitelé vraceli zpět dosloužilé produkty, ze kterých může získat cenný materiál pro další výrobu, jako například výše zmiňované vzácné kovy. Firma může na služby reverzní logistiky poplatit i externí společnost, která pak celý proces zajistí, a to včetně repasování, skladování a prodeje produktů či materiálů.

„Tento systém již používají některé automobilové společnosti, které se potýkají s nedostatkem kovů pro výrobu elektrobaterií. Díky reverzní logistice dokážou recyklovat až 92 % materiálu použitého na výrobu svých bateriových článků, například výrobce Tesla. Někteří tito výrobci, například Renault trucks, jdou aktuálně ještě dál a odebírají zpět nejen baterie, ale rovnou celé automobily, které částečně recyklují na výrobní materiál, případně repasují celé části strojů,“ informoval zpětný odběr produktů Albert Schandl.

Další úspory mohou firmám poskytnout nové druhy materiálů, například ve formě recyklátů: „Stavebnictví může drahé primární materiály, jako jsou štěrka a písek, kompenzovat recyklovaným betonem. Věděli jste, že jeden krychlový metr recyklovaného betonu dokáže

uspořit až tunu nového štěrku a písku? Pro jiná odvětví pak mohou být cestou recykláty ze zbytkových surovin. Touto cestou zkouší jít například textilní společnosti – pro výrobu textilních vláken používají recyklát z plastových materiálů a bavlny nebo řadu netradičních materiálů, a to třeba kokosové ořechy, kávovou sedlinu nebo ananasové listy,“ představil netradiční řešení Albert Schandl.

Firmy by měly myslet i na ekodesign svých produktů, což jim dokáže uspořit řadu nákladů do budoucna. Právě tato fáze životního cyklu výrobků až z 80 % určuje, jaký dopad bude mít výrobek na životní prostředí. „Ekodesign pomáhá zachovat ekonomickou hodnotu materiálů, které se použily na výrobu produktu, a to po celou dobu jeho životního cyklu,“ sdělil Albert Schandl. Produkty navržené dle zásad ekodesignu jsou ve svém principu totiž snadněji rozebíratelné a tedy i opravitelné a recyklovatelné.

„Na materiálové toky je však potřeba dívat se komplexně a v kontextu každé jednotlivé firmy. Navrzení úspor by tak měla předcházet podrobná analýza situace. Kromě konkrétních forem úspor v použití materiálů je pak dobré podívat se i na široké možnosti udržitelného financování. Podstatným nástrojem financování cirkulárních opatření ve firmách zůstávají v roce 2023 dotace, další možností jsou například zelené úvěry (green loans),“ uzavřel Albert Schandl. (tz)

Naše kavárna

Změny ve Finc centru

Vrcholné vedení finančně poradenské společnosti Finc centrum & Swiss Life Select opustil ze zdravotních důvodů Petr Jarůnek. Pozici generálního ředitele a předsedy představenstva převezme v květnu jeho dosavadní zástupce Karel Šulc.

Patrii Finance řídí R. Podpiera

Richard Podpiera se stal generálním ředitelem Patrii Finance, společnosti, která je součástí finanční skupiny ČSOB. Vystřídal Tomáše Jaroše, který je novým výkonným ředitelem útvaru Strategie & Lidské zdroje ve skupině ČSOB.

Groupon má jiného finančního ředitele

Jiří Ponrt byl jmenován novým finančním ředitelem amerického giganta Groupon. V nejužším vedení firmy plně nahradí Damiana Schmitze.

Sponzoring, charita, pomoc

Dobročinná aukční platforma

Více než dvě stovky neziskových organizací a podnikatelských subjektů plánuje v prvním roce svého působení propojit Nadační fond Dobrobot, který stojí za stejnojmennou dobročinnou aukční platformou, která má za cíl pomáhat neziskovým organizacím financovat náklady na jejich provoz. S myšlenkou dobročinné aukční platformy na podporu organizací občanské společnosti přišel zakladatel technologické firmy Livesport Martin Hájek, který si pro spolupráci vybral Davida Procházkou, zakladatele platformy Donio. Jednou z neziskových organizací zařazenou do projektu je i obecně prospěšná společnost Život dětem. (tz)

Legu naší legislativy

Nedělejte mrtvého brouka!

V dnešní době, kdy mnoho lidí objednává zboží z e-shopů, narůstá i počet případů, kdy kupující zboží řádně objedná na dobírku, ale nakonec si ho nepřevzou. Někteří z nich se domnívají, že na ně prodávající nemá žádné „páky“ a že nepřevzetí zboží znamená odstoupení. Nepřevzetí zboží bez řádného odstoupení však může kupujícím přinést značné komplikace a prodávající nemusí jen nečinně přihlížet.

Někdy se může stát, že kupující, který je spotřebitelem, si objedná zboží na dobírku přes internet, ale než si ho převezme, tak změní z různých důvodů názor a objednané zboží nechce. Co teď? Někteří kupující se domnívají, že bude stačit, když zásilku jednoduše nepřijmou a prodejce tuto skutečnost automaticky vyhodnotí jako odstoupení od kupní smlouvy a vrácení zboží v zákonné čtrnáctidenní lhůtě. „Realita je však jiná a toto řešení je velmi krátkozraké, nepřevzetí zboží není odstoupením od smlouvy,“ uvedla Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest, a dodala: „Vždy je potřeba zahájit s e-shopem komunikaci a o svém rozhodnutí odstoupit od smlouvy je informovat.“

Objednané zboží je totiž dle zákona kupující povinen zaplatit a převzít. Kupující spotřebitel má však právo odstoupit od smlouvy uzavřené na dálku do 14 dnů od převzetí zboží, a to i bez udání důvodu. Kupující by tak měl v ideálním případě zboží zaplatit, převzít, informovat prodávajícího o odstoupení od smlouvy a nepoškozené a kompletní zboží na své náklady prodávajícímu vrátit. Proávající by pak vrátil kupujícímu zaplacenou kupní cenu a náklady na doručení směrem ke kupujícímu.

„Spotřebitel se někdy rozhodne zboží nepřevzít ještě před jeho odesláním,“ popsala Eduarda Hekšová. „I na to má spotřebitel právo. Pokud se však již tak rozhodne, ať už ve fázi ještě před odesláním zboží, nebo po jeho odeslání, doporučujeme spotřebitelům vždy řádně od smlouvy odstoupit, protože jinak kupní smlouva nezanikne.“

Nejhorší variantou pro e-shop je, když spotřebitel objednané zboží nepřevzme a dělá „mrtvého brouka“. Nepřevzetím zásilky a jejím nezaplacením v případě dobírky se totiž dopustí porušení svých povinností z kupní smlouvy. (tz)

Nezapomeňte na knihu



Grada Publishing, a.s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz



Smart Press, s.r.o.
Velflíkova 1417/12
160 00 Praha 6
tel.: 233 320 075
e-mail: redakce@smartpress.cz
www.smartpress.cz

INZERCE

Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2, tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688; 224 917 584; 223 016 650; 223 016 651, fax z jakéhokoli uvedeného čísla mojmir@fiskus.cz 602 217 061 karel@fiskus.cz 603 423 097 www.fiskus.cz

Zdravé hranice úspěchu

Marian Jelínek, Iveta Fárová, Pavlína Hlučková
Kam až může vést vnější tlak na výsledek a vnitřní touha po úspěchu? Jsou ambice, ctížádost a snaha o výkon vždy přínosem? Na tyto a další otázky hledají odpovědi autoři této knihy. Velmi citlivě odkrývají tenkou hranici mezi tím, kdy touha po zdravém životním stylu vede ke zdraví a spokojenosti, a kdy naopak k utrpení a nemocem. Zamýšlejí se nad nejčastějšími příčinami vzniku psychických poruch a radí, jak se vyhnout chybám při motivaci mladého člověka.

Atlas chutí Čech, Moravy a Slezska

Petra Pospěchová
Po úspěchu Regionální kuchařky připravila Petra Pospěchová s nakladatelstvím Smart Press druhé, rozšířené vydání pojmenované Atlas chutí Čech, Moravy a Slezska. Kniha nově kromě 135 návodů na tradiční pokrmy z 13 tuzemských regionů obsahuje také 40 tipů na výlety do přírody i za gastronomickými zážitky, ilustrační mapky, popis 13 stále živých regionálních tradic, řadu nových fotografií a dva bonusové tradiční recepty.

Velcí spotřebitelé omezili vlastní výrobu energie z plynu

V loňském roce velké podniky v ČR výrazně snížily spotřebu zemního plynu pro vlastní výrobu energie. Průmysl omezil výrobu v plynových kogeneračních jednotkách ve prospěch jiných energetických zdrojů. Současně se zvýšilo využití obnovitelných zdrojů energie (z 6 % v roce 2021 na 22 % v loňském roce).

Vyplývá to z výsledků ankety, které zveřejnili koncem března na semináři O cenách, nákupu a dodávkách energií zástupci Sdružení velkých spotřebitelů energií SVSE. Sdružení působí jako samostatná sekce Českého svazu zaměstnavatelů v energetice ČSZE. Anketa probíhala v únoru a březnu 2023 a obsahuje údaje za rok 2022. „Z výsledků je patrné, jaká je palivoenergetická základna našich podniků. Jednoznačně poklesla výroba energie z plynu. Mírně se ale zvýšilo využití plynu pro technologie, což může být ovlivněno skladbou respondentů,“ uvedl tajemník Sdružení Karel Šimeček. Podle něho anketa poukázala na trend omezování využití plynu na výrobu energie. „Tento vývoj byl patrný už v roce 2021,“ doplnil.

Energetické náklady: ohromné rozdíly

Anketu vyplnilo 24 velkých odběratelů energií. Z vyjádření deseti podniků vyplynulo, že z celkových výrobních nákladů připadá v celkovém průměru 38 % na podíl nákladů na nákup a spotřebu energií. Podstatné je, že energetické náklady dopadly na jednotlivé podniky velmi odlišně, pohybovaly se v rozmezí od 8,5 % až po

76 %. Tuto diferenciaci potvrzuje i zjištění meziročního nárůstu energetických nákladů v roce 2022, který se u šestnácti podniků pohyboval v rozmezí mezi 15–208 %, a to v závislosti na charakteru výroby.

Způsob nákupu energií se změnil

V loňském roce se změnil způsob nákupu energií. Odběratelé se zaměřili na spotové nákupy či burzovní produkty, nákupy za fixní ceny byly podle respondentů ankety až posledním řešením. Nejčastěji se praktikuje kombinovaný způsob nákupu. „Ukazuje se, že ani průmysl, ani výrobci energií nemají v současné době zájem o dlouhodobé kontrakty,“ uvedl k situaci generální sekretář energetické burzy PXE David Kučera, který na výše zmíněném semináři přiblížil vývoj na trhu s elektrickou energií a zemním plynem.

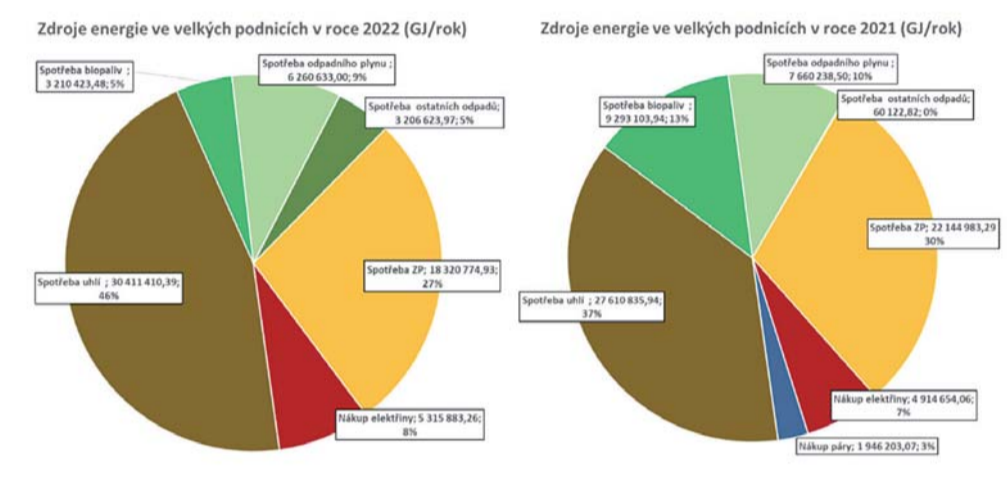
Diskuze: ceny se stabilizují

Účastníci semináře z řad velkých spotřebitelů energií potvrdili, že se loňská turbulentní situace na trhu, týkající se cen energií, uklidnila. Ceny se podle nich stabilizují a stav je celkově příznivější, než se očekávalo. „Diskuze zhodnotila problematiku související se zabezpečením dodávek plynu, která je mnohem pozitivnější, než jsme vloni čekali. Tomu odpovídají ceny a jejich vývoj,“ prohlásil předseda SVSE Jaromír Vorel.

Účastníci akce se shodli na tom, že ceny energií jsou lépe předvídatelné než v loňském roce. Poukázali ale na nejasnost ohledně další podpory spotřebitelů z prostředků státního rozpočtu. (tz)



Zdroj energie respondentů ankety SVSE (porovnání 2021 a 2022)



Pražská strojírna rozšířila své výrobní kapacity o nové lisovací pracoviště

Ve vinořských výrobních halách Pražské strojírny v naší metropoli vzniklo nové specializované pracoviště. To je zaměřené především na repasi tramvajových kol typu 15T. Obruče k tramvajovému kolu typu 15T se ve Víněři vyrábějí již od roku 2020. Nyní má ale strojírna v rámci nově vybudovaného pracoviště veškeré potřebné vybavení i na repasi celých kol.

Již v roce 2019 zakoupila strojírna nový tříosý karusel VSC 1050 2ATC na výrobu tramvajových obručí a monoblokových kol. Díky vítězství ve výběrovém řízení na repasi tramvajových kol typu 15T v roce 2022 se Pražská strojírna rozhodla investovat i do nového li-

sovacího pracoviště. „To jsme vybavili hydraulickým portálovým lisem, tryskacím boxem, polohovadlem a portálovým jeřábem, který spolu s polohovadlem slouží pro manipulaci s koly. Každé kolo totiž váží až 236 kg, jakákoliv manipulace s ním bez jeřábu skoro

není možná,“ vysvětlil Robert Masarovič, předseda představenstva a generální ředitel Pražské strojírny a. s.

Moderní technologie umožňuje odlisování obruče, aby bylo možno provést kontrolu stavu náboje, přítlačného kroužku, pojistného kroužku a očištění funkčních ploch jednotlivých komponent kola. Současně jsou obnoveny jejich nátěry.

Čištění komponent kola probíhá v uzavřené tryskací kabině metodou balotínování. Principem balotínování je vystavení čištěných součás-

tí malým kuličkám nebo granulátům (tzv. balotíně), které jsou vystřelovány z trysek stroje pomocí stlačeného vzduchu. Následně jsou do nově vysoustružené a nalakované obruče vloženy nové pryžové segmenty a obruč je opětovně nalisována na náboj kola.

Pro nové pracoviště zaškolila Pražská strojírna stávající zaměstnance montáží výhybkových systémů, a vytvořila tak tříčlenný pracovní tým. Díky novému lisovacímu pracovišti Pražská strojírna získala další konkurenční výhodu a opět rozšířila spektrum svých služeb. (tz)

INZERCE

64.
MEZINÁRODNÍ
STROJÍRENSKÝ
VELETRH

10.–13. 10. 2023
BRNO

