

# PROSPERITA®

## Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Zapište si termíny konferencí  
České společnosti pro jakost na rok 2023

■ SYMA 2023: 30.–31. 3. 2023

SYMA 2023  
SYSTÉMY MANAGEMENTU KONFERENCE

Konference určená absolventům kurzů, držitelům certifikátů a všem ostatním zájemcům o oblast systémů managementu

■ Dny kvality 2023: 6.–7. 11. 2023

2023  
DNY  
KVALITY

Konference určená příznivcům moderních přístupů v kvalitě a zlepšování

Pro bližší informace sledujte naše webové stránky  
[www.csq.cz](http://www.csq.cz)

INZERCE

## Budeme si muset zvykat na to, že je kWh luxusní statek

Když si přečtete odpovědi Cyrila Svozila, jednatele firmy AERS s.r.o., která patří do skupiny Fenix Group, hned se vám zlepší nálada. Zjistíte totiž, že se dá nad panikou a strachem, které se na nás valí ze všech stran, vyhrát zdravým rozumem, čínorodostí a chutí dělat něco, co je pro lidi užitečné, co má budoucnost a co skýtá prostor pro nové až převratné technologie. A nejen v energetice, ale i v našem životním komfortu. AERS vyrábí bateriová úložiště pro domácnosti i firmy. A poskytuje i sofistikované služby k nim. S ohledem na vývoj trhu s elektrickou energií a silící poptávku po řešeních, která dokážou zajistit dostatek elektřiny, respektive dobře s ní hospodařit, si na nedostatek práce jeho tým stěžovat nemusí:

**Jak se v uplynulém roce změnil trh v České republice v souvislosti s kmitajícími cenami energií? Začaly firmy i domácnosti o energetice, vlastních potřebách, možnostech přemýšlet jinak?**

Bezpochyby. Energie byly a jsou nejen v ČR, ale v celé Evropě tématem číslo jedna a ještě dlouho (bohužel) budou. Jelikož nelze mávnutím kouzelného proutku postavit a spustit robustní

Na světě je dostatek všeho. Kdo říká opak, tak nic nepochopil a z ničeho se nepoučil (viz všechny predikce ohledně vytěžení ropy, plynu, uhlí apod.). Co je však úplně nejdůležitější, je to, že je našťásti na světě i dostatek šikovných a pracovitých lidí, kteří se snaží věci posouvat dál, a tím nám všem zlepšují život.

zdroj typu jaderného reaktoru, tak si budeme muset zvykat na to, že je kWh luxusní statek, se kterým se musí umět šetrně nakládat. K tomu samozřejmě přispívají v současnosti mohutně rozšířené fotovoltaické elektrárny, ale bez baterky to jaksí není ono. Ekonomika je poměrně jednoduchá. Každá kWh, kterou neodebereme ze sítě, je naše úspora. A k tomu potřebují do-



Cyril Svozil, jednatel firmy AERS s.r.o.

mácnosti i výrobní společnosti baterku. Bez ní totiž nemohou efektivně pracovat s energií, kterou si vyrobí v období, kdy zrovna nemají adekvátní spotřebu (víkendy, státní svátky apod.) a současně nemohou účinně nakupovat a prodávat elektrickou energii na spotovém trhu.

**Nakolik to ovlivnilo vaši orientaci, vaši strategii?**

Nijak zásadně. Tenhle vývoj šel předvídat. Green Deal je cesta od uhlí k uhlí. Akorát budeme na té cestě hodně krváčet.

**Určitě se situace promítla i do růstu požadavků na domácí bateriová úložiště. Stačíte vyrábět?**

Zatím ano. Dodací lhůty jsou pořád v rozmezí dvou až tří měsíců. Navíc plánujeme výstavbu nové automatizované výrobní haly, která by měla celý proces výroby značně urychlit.

**Změnila se cena? Přibýlo zajímavé financování?**

S cenou zatím nehýbeme, ale vše bude samozřejmě záviset na posunech cen vstupů.

**Je ve světě dostatek materiálu k výrobě bateriových úložišť?**

Na světě je dostatek všeho. Kdo říká opak, tak nic nepochopil a z ničeho se nepoučil (viz všechny predikce ohledně vytěžení ropy, plynu, uhlí apod.).

Co je však úplně nejdůležitější, je to, že je našťásti na světě i dostatek šikovných a pracovitých lidí, kteří se snaží věci posouvat dál, a tím nám všem zlepšují život. Pokud narážíte na jednotlivé prvky jako lithium nebo fosfát, tak ty mohou být (a nejspíše brzy budou) nahrazeny jinými. To mi vrásky nedělá.

pokračování na straně 4

## Duální vklad od NEY s garantovaným výnosem až 10,8 % ročně

NEY spořitelni družstvo představuje inovativní produkt NEY duální vklad. Jak už název napovídá, jde o kombinovaný finanční nástroj, který spojuje termínovaný vklad s dalším členským vkladem v určité procentuální výši. Největší výhodou je unikátní garantované zhodnocení termínovaného vkladu 10,8 % p. a.

Spořicí, respektive investiční produkty se nyní těší velkému zájmu, a to z důvodu rostoucích úrokových sazeb a extrémní inflace. Nejvýhodnější termínované vklady nabízejí zhodnocení okolo 6–7 % ročně (NEY termínovaný vklad). Novinka od NEY spořitelniho družstva duální vklad však dokáže vytáhnout garantovanou úrokovou sazbu až na 10,8 % p. a.

„Vyslyšeli jsme poptávku klientů po inovativním, moderním a současně komplexním finančním nástroji, který může být velmi atraktivní i pro konzervativní střadatele. Koncept produktu jsme pečlivě a dlouho zvažovali. Výsledkem je maximální možná míra garance v kombinaci s nadstandardním zhodnocením až 10,8 % ročně,“ komentoval uvedení duálního vkladu Lukáš Hartl, předseda představenstva NEY spořitelniho družstva, s tím, že právě unikátní kombinace je pro výsledný efekt klíčová. „Termínovaný vklad na straně jedné představuje jakousi kotvu, na kterou si klienti mohou navázat další členský vklad (DČV) v určité procentuální výši. Ta dosahuje maximálně 50 % z obnosu vloženého na termínovaný vklad. Právě při 50% podílu DČV klient obdrží na termínovaném vkladu roční úrokovou sazbu 10,8 % za rok,“ uvedl Lukáš Hartl.

Zhodnocení samotného DČV je pak závislé na výsledcích hospodaření NEY spořitelniho družstva. Rok 2022 byl přitom nejúspěšnějším rokem v 23leté historii NEY spořitelniho družstva. „Pokud bychom dále pokračovali v nastoleném trendu, zhodnocení DČV za rok 2023 by mělo být pro naše klienty opět velmi atraktivní. Cílem nového produktu je nabídka zvýhodněného zhodnocení finančních prostředků na termínovaném vkladu a zároveň možnost participace na dlouhodobě pozitivních výsledcích hospodaření prostřednictvím kapitálového vstupu do NEY spořitelniho družstva,“ řekl Mojmír Boucník, finanční ředitel družstva.

Duální vklad je nabízen v limitovaném množství, je určen pro fyzické osoby, fyzické osoby podnikatele i právnické osoby. Další členský vklad není pojištěn u Garančního systému finančního trhu jako v případě termínovaných vkladů. Minimální výše termínovaného vkladu v rámci duálního vkladu je 100 000 Kč a vklad je uzavírán na jeden rok. (tz)

### Najdete uvnitř listu

Umělá inteligence předpovídá počasí i ceny elektřiny	3
České hračky jsou zajímavé svojí invencí, designem a kvalitou zpracování	5
Skvělý zisk přetavíme do dalšího rozvoje banky	7
Dotace na ochranu duševního vlastnictví	8
Vyučený řemeslník najde na pracovním trhu absolutní uplatnění s dobrým finančním ohodnocením	11

## První novou prodejnu roku 2023 otevřelo PENNY v Zásmukách na Kolínsku



Zásmuky na Kolínsku jsou prvním městem, které se v roce 2023 raduje z nové prodejny PENNY. Obyvatelé města s historií sahající až do roku 1285 mají nyní k dispozici moderní diskont nabízející nejvýhodnější ceny. Jde o první z 15 prodejen, které PENNY plánuje v letošním roce nově otevřít.

„Na Kolínsku máme několik prodejen, avšak naším cílem je být lidem stále blíže a prodejna v Zásmukách je toho důkazem. Naši síť rozvíjíme i v menších městech a městysech právě proto, aby lidé nemuseli jezdit za nákupy do větších lokalit. Tím šetříme nejen jejich čas, ale

i životní prostředí. Jsme diskont, který nabízí nejvýhodnější ceny na trhu a je zaměřen na každodenní rychlé a komfortní nakupování v příjemném prostředí, a právě to nyní nabízíme i obyvatelům Zásmuk. Doufám, že si k nám najdou cestu, a budou spokojeni,“ okomentoval otevření první nové prodejny roku 2023 Mathias Mentrop, jednatel PENNY odpovědný za rozvoj prodejní sítě.

Nová prodejna vyrostla během posledních měsíců na severu města u hlavního tahu ve směru na Malotice a Kostelec nad Černými lesy. Má prodejní plochu 951 m<sup>2</sup> a zákazníkům je k dispozici 55 parkovacích míst. Otevřeno bude každý den od 7.00 do 20.00. (tz)



# Umělá inteligence předpovídá počasí i ceny elektřiny

Počasí bylo vždy zásadním faktorem při obchodování s energiemi. Není divu, že obchodníci vyžadují informace o předpovědích, které podrobně popisují, kdy a kde se očekávají významné meteorologické změny. I zdánlivá drobnost může ovlivnit ceny na energetických trzích. Jde o velký business, do něhož se úspěšně zapojila umělá inteligence. Pohled za zákulisí nám zprostředkoval projektový manažer Bohuslav Zeman z meteorologicko-technologické firmy IFYS, spol. s r.o., která provozuje Meteocentrum se službou forecasts.cloud.



**Bohuslav Zeman z meteorologicko-technologické firmy IFYS, spol. s r.o., která provozuje Meteocentrum**

**Jak moc má počasí vliv na to, kolik budeme platit za energie?**

Většina lidí vnímá cenu energií přímo závislou na ceně uhlí a plynu. To však není úplně, a vzhledem k množství obnovitelných zdrojů i vlivu počasí na poptávku po energiích je vliv počasí na jejich cenu výrazně větší, než bychom čekali. A není to zdaleka jen o tom, zda na severu Evropy byl suchý rok, a vyrobilo se tak méně elektřiny z vody, nebo v Německu foukalo méně než obvykle. Vliv mají třeba i nezvyklá horka ve Francii, kvůli kterým se omezuje výroba z tamních jaderných elektráren. Díky fixaci cen má však počasí vliv na cenu energií pro koncové spotřebitele spíše v dlouhodobějším horizontu.

**Proč hraje počasí při predikci cen energií zásadní roli?**

Pro predikce cen na krátkodobém trhu s elektřinou hraje počasí často dominantní roli a vliv má na dvou úrovních. V případě poptávky například ovlivňuje, jak moc budou domácnosti i podniky topit. A v letním období, zda poběží ve velkém klimatizace. Na straně výroby pak máme ceny plynu i uhlí méně volatelné v krátkodobém horizontu, a větší vliv tedy má, kolik se vyrobí energie z obnovitelných zdrojů.

**Co si představit pod volatilitou cen?**

Volatilita je míra kolísání hodnoty. Větší volatilita cen energií tedy znamená větší a častější výkyvy v cenách.

**Předpovědi na stejný den se skutečně často liší. Je to chyba, nebo to má jiný smysl?**

Většina meteorologických služeb předpovídá počasí na základě jednoho z více meteorologických

modelů. To má však vždy omezení – nedá se říci, že by některý model byl lepší než jiný. Každý je definovaný trochu jinak a platí, že při různých meteorologických situacích a pro různé lokality je lepší jiný model. Některý pro danou oblast umí lépe předpovídat bouřky, jiný zvládá lépe zimní inverze, další zase dobře trefí třeba noční teploty. V médiích se následně setkáváme s různě kvalitními výstupy. Meteocentrum se odlišuje zejména vyspělou technologií a umělou inteligencí, kterou využíváme k vytváření spolehlivých předpovědí počasí a také meteorologickým zázemím s vlastními odborníky. Naše výstupy může sledovat široká veřejnost na našem webu nebo například v aplikaci Počasí Meteocentrum, která je dostupná na Google Play.

**Mluví vám tedy do předpovědi umělá inteligence?**

Umělá inteligence a strojové učení je v naší firmě čím dál tím důležitější. V zásadě je využíváme na dvou úrovních. V první řadě k vytváření samotných předpovědí počasí. Naše modely se učí na historických datech a minulých předpovědích různých modelů. Ty porovnáváme se skutečností a na základě toho následně vhodně kombinujeme různé modely s cílem minimalizovat budoucí odchylky a dosáhnout co nejpřesnější možné předpovědi. Ve druhé řadě se pak na těchto předpovědích a datech zákazníka učí naše aplikované modely – ať už

jde o výrobu/poptávku v energetice, prodejnost vybraných produktů, či poptávku ve službách. Tato data pak kombinujeme s další spoustou našich dat – nejen meteorologických, ale i ekonomických a z oblasti psychologie spotřebitelů, a na všem se model učí predikovat požadovaný výstup. V modelech pro předpovědi cen elektřiny využíváme různé statistické metody a pokročilé metody strojového učení, jako jsou neuronové sítě nebo rozhodovací stromy jako například XGBoost.

**Můžeme se na „rosničky“ stoprocentně spolehnout, nebo jde vždy o přesný či méně přesný odhad?**

U počasí je procentuální přesnost predikcí dosti zrádná, přestože se s ní v médiích setkáváme. V tomto směru totiž není obecně akceptovaná metrika, a záleží tedy, jak si kdo definuje úspěšnost předpovědi. Pokud předpovíme oblačno a 8 °C a ve skutečnosti bude zataženo a 7 °C, je předpověď úspěšná na 80, nebo 95 %? U nás porovnáváme průměrnou chybu našich modelů s ostatními a v tomto směru patříme ke špičce, co se týká přesnosti předpovědi počasí. Pokud jde o aplikované předpovědi, tak se úspěšnost velmi liší podle toho, co přesně předpovídáme. Opět ale dosahujeme solidní úspěšnosti a klientům to přináší významné úspory. To je vidět i na tom, že s naprostou většinou našich klientů spolupracujeme dlouhodobě.

**Výrazný růst poptávky jste zaznamenali během energetické krize. Stále platí, že teplárny a elektrárny mají o vaše služby velký zájem?**

Ano, poslední léta totiž přinesly do energetiky cenovou volatilitu, kterou si do té doby uměl málokdo představit. To s sebou staví nové výzvy na efektivitu a požadavky na optimální plánování. A energetika je z velké míry ovlivňovaná počasím – jak na straně spotřeby (jak moc svítíme nebo topíme), tak na straně výroby (výroba obnovitelných zdrojů, efektivita turbín atd.). V energetice je ladění modelů na míru často několikaměsíční proces, a spolupráce se tak rozbíhá delší dobu, ale elektrárnám i teplárnám se to skutečně vyplatí.

**Čím jsou pro vás zelené energie jiné, a to i z hlediska cenotvorby?**

Náš názor na globální oteplování se shoduje s vědeckou komunitou – dnes již máme o kli-

matu k dispozici velké množství dat a výzkumů, jejichž výsledky nelze ignorovat. V krátkodobém měřítku se dá očekávat, že více energie z obnovitelných zdrojů povede k větší volatilitě cen energií, protože počasí je zkrátka proměnlivé. V dlouhodobějším výhledu to však záleží primárně na nových technologiích a lze říci, že ceny energií do budoucna budou klesat. Využívání fosilních paliv pro výrobu energií je totiž drahé ve srovnání s provozem slunečních či větrných elektráren. Jakmile tedy budeme schopni lépe přenášet energii na různá místa, efektivně ji využívat i skladovat, pak není důvod, aby ceny nešly výrazně dolů.

**Vytváříte aplikované modely i pro další obory?**

Firmám jsme od počátku pomáhali zejména v oblasti energetiky, s předpovědi solární výroby, větrné energie nebo poptávky po teple. Postupně jsme se však setkávali s požadavky na další a další aplikované modely, ať už to byla předpověď speciálních parametrů pro zemědělství a dopravu, nebo třeba vliv počasí na služby a prodej. Firmám tak dnes pod hlavičkou forecasts.cloud například predikujeme poptávku po produktech společnosti, protože zjistily, že dokážeme dodat velmi zajímavá data a služby, a třeba i optimalizovat marketingové sdělení. Zkrátka víme, co, kdy, kde a jak zákazníkům ukázat, abychom maximalizovali účinek sdělení, jelikož počasí ovlivňuje každého, aniž si to často uvědomujeme.

za odpovědi poděkoval Pavel Kačer



## České firmy se brání krizi masivní automatizací

Vytváření objednávek, smluv nebo účetních dokumentů. To jsou příklady nejčastějších procesů, jež stále větší počet firem řeší zcela automatizovaně pomocí sofistikovaných IT systémů. Rostoucí zájem o tyto technologie potvrzuje také společnost Konica Minolta, která zaznamenala meziroční 150% nárůst poptávky. Jako největší český dodavatel softwaru Nintex Automation pro automatizaci procesů a robotizaci práce evidovala v loňském roce zdvojnásobení využívání těchto služeb rovněž u svých zákazníků. Podle Konica Minolta může středně velká firma pouhou digitalizací faktur a zavedením jejich řízeného oběhu dosáhnout úspor ve výši až půl milionu korun ročně.

„Firmy mění své strategie digitální transformace v reakci na dlouhodobý nedostatek kvalifikovaného personálu v ČR. Negativní vývoj ještě umocnily nedávné lockdowny, kdy tisíce pracovníků nebyly najednou k dispozici na svých místech. Zatímco dříve bylo cílem digitalizace zrychlení výroby a zkracování obchodních procesů, nyní se podniky snaží maximálně využívat systémy, které dokážou automatizovaně vyřizovat rutinní procesy,“ řekl Petr Atanasčev, ředitel produktového marketingu Konica Minolta Business Solutions Czech, a dodal: „V praxi se nám potvrzuje, že už nestačí jen řídit elektronické dokumenty, ale ideální je automatizace celých administrativních procesů a minimalizace je-

jich závislosti na lidském faktoru. Jen tak lze udržet chod firmy a její administrativy i v případě nedostatku zaměstnanců.“

Moderní automatizační systémy lze podle Konica Minolta snadno propojit s libovolnými IT nástroji, jako je MS Teams, SharePoint Online, Outlook, různé ERP systémy či databáze. „Naši zákazníci přitom nejvíce oceňují právě provázanost s produkty Microsoft, které jim umožňují využívat služby automatizace, aniž by se museli naučit pracovat s nějakým novým systémem,“ uvedl P. Atanasčev s tím, že automatizovat lze všechny typy procesů od vytváření smluv a objednávek a schvalování požadavků přes vyřizování účetních a smluvních doku-

mentů až po komplexní řešení řízení životního cyklu produktů, řízení dokumentace, kontroly jakosti, řízení zvyšování kvality nebo zpracování logistických procesů.

Konica Minolta je největším dodavatelem řešení Nintex Automation v České a Slovenské republice pro zákazníky od dvou set uživatelů. Partnerství s Nintex na úrovni Partner Tier: Premier prokazuje nejvyšší úroveň znalostí pro automatizaci procesů, předávání informací prostřednictvím elektronických formulářů a robotizaci práce, stejně jako nejvyšší možnou kvalifikaci Konica Minolta v oblasti implementace, konzultačních činností a licencování Business Process Management nástrojů.

Služby spojené s digitální transformací a se zavedením automatizovaných procesů poskytuje Konica Minolta v ČR již od roku 2013. Jsou vhodné zejména pro subjekty, jejichž provoz tíží velké množství formulářů, dokumentů a interních procesů. Mezi takové patří například výrobní či účetní firmy, banky, energetické společnosti nebo zdravotnická zařízení. Podle Konica Minolta může středně velká firma pouhou digitalizací faktur a zavedením jejich řízeného obě-

hu dosáhnout úspor ve výši až půl milionu korun ročně.

**Příklady úspor při zavedení řízeného oběhu faktur:**

■ Úspory, které lze poměrně přesně vyčíslit, vycházejí ze ztrátových časů při vyřizování urgencí a upomínek. U některých dodavatelů se dají uplatňovat tzv. bonusy za platby v termínech. Správou elektronických faktur lze také předejít sankcím za pozdní platby. U středně velké firmy, která obdrží 10 000 faktur za rok, se odhadují celkové úspory ve výši 350 000 – 500 000 Kč ročně.

■ Jiné úspory vycházejí z kontroly správnosti faktur. Firma o 100 zaměstnancích standardně zpracovává 6000 faktur ročně. Zhruba u 30 % faktur nastával problém, který způsoboval alespoň 15minutové zdržení oproti standardu. Z toho vychází úspora minimálně 100 000 Kč ročně.

■ Úspor lze dosáhnout také díky jednoduchému způsobu dohledávání faktur. Střední výrobní firma si odhadla čas hledání faktur na 180 hodin za rok. Při interní průměrné ceně nákladů na zaměstnance 300 Kč za hodinu činila úspora jen u hledání faktur 54 000 Kč ročně. (tz)

# Czechoslovak Group je nově generálním partnerem ocenění Česká hlava

Aktivní podpora vědy a výzkumu může pomoci České republice a firmám, jež v ní působí, udržet prosperitu i do budoucích let. V průmyslově-technologické skupině Czechoslovak Group Michala Strnada se proto stala podpora inovací jedním z hlavních pilířů, na nichž skupina staví. Firmy i celé divize v rámci CSG masivně investují do výzkumu i vývoje, spolupracují s vysokými školami. Nově se CSG stává generálním partnerem prestižního ocenění Česká hlava a v jejím letošním, již 22. ročníku, ponese cena Industrie název Czechoslovak Group. Partnerství projektu bude třileté.

Česká hlava je nejprestižnější ocenění, jakého může vědec v České republice dosáhnout. Vyhlašuje se již od roku 2002 a mezi vítězi hlavní Národní ceny vlády Česká hlava jsou například profesor Antonín Holý, známý egyptolog profesor Miroslav Bárta nebo molekulární genetik profesor Václav Hořejší. Cílem udělování ocenění je popularizace vědy, aby se široká veřejnost o řadě skvělých výsledků českých vědců dozvěděla. Zároveň si Česká hlava klade za cíl zprostředkovat soukromé investice do výzkumu a vědy a podpo-

rovat aplikovaný výzkum, který má potenciál přinést profit firmám i celé společnosti.

„Věda a výzkum jsou fascinující oblasti a v našich firmách do výzkumných a vývojových projektů investujeme nemalé prostředky. Zmíním například projekt vývoje vodíkové Tatry. Významných výsledků ale dosahují firmy naší letecké divize nebo například výrobce brzdových systémů pro kolejová vozidla DAKO-CZ. V minulém roce jsme v rámci dobročinných aktivit poprvé podpořili výzkumný projekt mimo naši skupinu, když financujeme výzkum v Ústavu hematologie a krevní transfúze zaměřený na léčbu akutních leukémií,“ řekl Radim Ochvat, ředitel korporátních vztahů, komunikace a marketingu CSG.

Partnerství s tradičním oceněním Česká hlava je tak dalším logickým krokem ze strany CSG. Včetně toho, že se skupina přihlásila právě k ceně Industrie udělované za nejvýznamnější výrobkovou nebo technologickou inovaci, která vznikla na území České republiky v posledních několika letech na základě vlastního výzkumu či ve spolupráci s výzkumnou organizací. Laureát ceny Industrie může být tuzemská nebo zahraniční právnická osoba se sídlem a činností v České republice a spolu s cenou získá možnost

označit svoji technologii či výrobek chráněnou značkou Vyvinuto v ČR.

„Je skvělé, že se finančně silná průmyslová skupina Czechoslovak Group zapojila do projektu Česká hlava. Těší mě to dvojnásob i proto, že jádrem podnikání CSG je i přes zahraniční expanzi v minulých letech neustále česko-slovenské teritorium. Smyslem projektu Česká hlava je podporovat a popularizovat vědu, získávat pro ni prostředky i talenty tak, aby v české kotlině vyrostly nové osobnosti, jako byli Otto Wichterle, Jaroslav Heyrovský nebo profesor Antonín Holý, který mimochodem stál v roce 2002 u zrodu České hlavy,“ připomněl Václav Marek, ředitel společnosti Česká hlava Projekt.

Ve skupině Czechoslovak Group do vývoje nových produktů a do inovací masivně investují. Právě proto automobilka Tatra Trucks pracuje ve spolupráci s průmyslovými i akademickými partnery na projektu vodíkové Tatry. Firmy začleněné do divize CSG Aerospace zase v minulém roce prezentovaly řešení CSG Unmanned, které začleňuje drony do vzdušné přepravy. Společnost DAKO-CZ vyvinula elektromechanickou brzdovou jednotku, která využívá technologii Brake By Wire, tedy že k brzdění nepotřebuje stlačený vzduch ani olej. Další projek-

tů napříč skupinou je celá řada. „V rámci divize CSG Aerospace řadu let probíhá interní grantový systém, do něhož mohou firmy divize hlásit zajímavé projekty a usilovat o finanční podporu. Letos na tyto projekty bude z rozhodnutí majitele skupiny Michala Strnada alokováno 5 % EBIDTA divize. Aktivní jsou samozřejmě i firmy dalších divizí. Kromě toho naše společnosti spolupracují s vysokými školami a do naší strategie skvěle zapadá i nové partnerství s projektem Česká hlava,“ sdělil profesor Bohuslav Příkrýl, viceprezident pro vědu a výzkum divize CSG Aerospace.

V CSG jsou si však také dobře vědomi, že nelze dělat všechno. „Zaměřili jsme se na rozvoj spolupráce s univerzitami v České republice s cílem účelového transferu vědeckých poznatků do společností skupiny a prohloubení vzájemné spolupráce. Mezi definované strategické partnery patří mj. České vysoké učení technické v Praze, Vysoké učení technické v Brně, Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, Technická univerzita v Liberci či Univerzita Pardubice. Od akademické sféry zároveň očekáváme, že nám pomůže identifikovat budoucnost a připravit se na to, co nás čeká za deset či patnáct let,“ doplnil Bohuslav Příkrýl. (tz)

## Tuny dortů a muffinů z Nupak do celého světa

Společnost Sweet Delight, sídlící pár kilometrů od Prahy v Nupakách, vyrábí pod značkou Dortie's dory, cheesecaky, řezy, minidortíčky a muffiny pro vybrané kavárny a restaurace po celém světě už více než deset let. V roce 2022 činil obrát společnosti zhruba 168 miliónů korun. Do pěti let má Sweet Delight a.s. v plánu dosažení půlmilardového obrátu.

„Za největší úspěch považuji fakt, že jsme přežili pandemickou krizi. Hodně jsme se z ní poučili a dá se říct, že nás posílila. V roce 2022 nás zasáhly navíc tržní turbulence kvůli válce na Ukrajině a situace nás donutila k maximální flexibili-

tě, a samozřejmě i k utažení opasků, ale troufám si tvrdit, že i to jsme jako tým zvládli se ctí. Naše produkty vybírají do svého portfolia světové značky kavárenských sítí i distributorů a obchodních řetězců, což těší nejen mě, ale hlavně celý můj tým,“ řekl Ing. Michal Freiburger, spolumajitel a ředitel společnosti Sweet Delight, která se svou velikostí řadí mezi SME podnik s počtem zaměstnanců něco málo přes 60. Primárně je společnost zaměřena na B2B, tedy na dodávky podnikatelům v oboru. Ti oceňují nápadité, originální dory a zákusky, vyrobené z prvotřídních surovin bez přítomnosti „ěček“ a hluboce zaměřené za pomoci nejmodernějších technologií.

Významnou část distribuce zahrnuje export. Sweet Delight vyvážá své produkty do 25 zemí

a v roce 2023 své portfolio rozšíří o další tři státy – Jižní Koreu, Thajsko a Katar. Pro český trh je podstatné ale to, že právě letos se společnost chystá nabídnout své výrobky širšímu okruhu zákazníků, a to nejen kavárníkům a restaurátérům, ale i přímo domácnostem, aktuálně jsou již k dostání prostřednictvím online obchodů Rohlik.cz a iTesco, stejně jako v kamenných prodejnách Tesco. „Kromě toho již brzy představíme nové výrobky. K tomu většinou využíváme naši účast na mezinárodních potravinářských veletrzích: čeká nás Gulf Food v Dubaji a ANUGA v Kolíně na Rýně. Mezi plánovanými novinkami bude například i veganská řada. A to nejen proto, že vnímáme velmi silný trend v této oblasti, ale především chceme všem veganům, i těm,

kteří se jen snaží svůj jídelníček obohatit, dopřát kvalitní sladké pokušení za přijatelnou cenu a bez námahy vlastnoručního pečeni,“ upřesnil Michal Freiburger. Díky dlouhodobé strategii vyrábět prémiové produkty z vysoce kvalitních surovin a mezinárodním certifikátům kvality BRC a IFS dodává firma světoznámým distributorům. Vyrábí také pod privátními značkami největších světových hráčů, jako jsou například Délifrance, Panesco a jiní. Zároveň jsou certifikovaným dodavatelem globálních kavárenských řetězců Starbucks, McCafé nebo Costa Coffee. V roce 2020 společnost otevřela nový výrobní závod. Celková investice do nových technologií a samotné stavby se do dnešního dne vyšplhala zhruba na 130 miliónů korun. (tz)

## Budeme si muset zvykat na to, že je kWh luxusní statek



Špičková akumuláční stanice

dokončení ze strany 1

**Mohl byste specifikovat výhody firmy, která „jede“ na baterky? Kromě soběstačnosti a zajištění se proti případnému blackoutu?**

Ty roviny jsou dvě. První rovina je pro mnohé firmy existenční, a to je spolehlivost dodávek elektřiny bez rizika výpadků. Takový výpadek (i když jde o tzv. mikrovýpadek v podobě probliknutí) je pro leccjakou výrobu otázkou bytí či nebytí. Bohužel se dá v současné energetické situaci předpokládat, že spolehlivost dodávek

elektrické energie projde také značnou degradací a lze očekávat nárazové či plánované výpadky v dodávkách. A výroba, která nemá jistotu hladkého chodu, není z definice konkurenceschopná. Kromě těchto mikrovýpadků umí naše systémy SAS (špičková akumuláční stanice) také vyhlazovat odběrový diagram, tedy usekávat odběrové špičky, což vede k úsporám za rezervovaný příkon.

Druhá rovina je na úrovni služeb. Tam umožňujeme zákazníkům pomocí našeho chytrého algoritmu, který jsme vyvinuli společně s centrem UCEEB ČVUT, obchodovat s elektřinou na tzv. spotovém trhu. Ten umožňuje ra-

zantní úspory právě pro subjekty, které mají k dispozici dostatečně robustní úložiště energie. Princip je v podstatě jednoduchý. Výhodně nakoupit, kvalifikovaně spotřebovat a ideálně ještě draze prodat. A druhou službu, kterou chceme výhledově spustit, je možnost poskytování tzv. podpůrných služeb, tedy poskytování flexibility. Ta znamená ulevit přenosové soustavě pomocí jednoduchých příkazů naley/vylej v návaznosti na aktuální situaci v přenosové soustavě. V době enormního množství nově zapojovaných fotovoltaických elektráren lze totiž v distribuční a přenosové soustavě očekávat opravdu nepěkné věci. A existují jen dvě efektivní řešení: (i) mohutné posilování soustavy a (ii) velkokapacitní bateriová úložiště, přičemž se budou obě vzájemně doplňovat.

**Prosazujete myšlenku energetické nezávislosti na státu. Myslíte si, že vám dá budoucnost za pravdu? Že každá firma, organizace, domácnost se budou muset časem postarat o vlastní zdroje elektřiny, tepla, energetické jistoty?**

Každá ne, jenom ty, co chtějí přežít. Vzhledem k celoevropské energetické politice není od věci předpokládat, že někdy v roce 2026 bude valná většina zemí čistým dovozcem elektřiny. Odkud ji tedy budou dovážet? Proto bych všem radil, aby nečekali na stát, ale zařídili se

raději sami. Tak jako již nescetněkrát je tohle jediná možná cesta.

**A věříte tomu, že se za čas zrodí úplně nové technologie, které nabídnou láci, komfort, užitek ve větším měřítku, než jsou soláry, tepelná čerpadla?**

Bezpochyby. Pokud bude volný trh, bude souboj konkurenčních myšlenek a technologií. Teprve ten pak ukáže, které výrobky obstojí, a ty se chytanou. Pokud naopak přejdeme (znovu) na centrální plánování, tak nás čeká cesta do padesátých let a k ekonomice nedostatku. To již máme docela dobře zmapované.

**Ostatně, aniž přilíš vyrazujete, na čem váš tým nyní pracuje? Tipnu si: zjednodušené ovládání úložiště, jeho zmenšení, řízení s využitím umělé inteligence, recyklovatelnost, inovace softwaru se zabudováním další přidané hodnoty...**

Máme toho na stole dost. Pracujeme na další generaci středních kontejnerových úložišť MES, na rozšíření výroby velkých průmyslových BESS a na integraci algoritmu pro obchodování na spotu pro firmy, na vylepšení ovládacího rozhraní pro domácí baterie HES... Tenhle obor je tak nový a dynamický, že nevíme, kam dřív skočit.

za odpovědi poděkovala Eva Brixí

# České hračky jsou zajímavé svojí invencí, designem a kvalitou zpracování

Hračky nás provázejí celým životem. Patří dětem, rodičům, dědečkům i babičkám. Darují se pro radost i ve snaze dítěti něčemu naučit, objevovat hodnoty, ctít spravedlnost, víru v dobro jako v pohádkách. Dlouho s námi zůstávají v roli kamaráda, talismanu, i jako vzpomínka. Ač si to mnozí neuvědomují, má vhodná hračka v životě lidském svůj nezastupitelný význam.

Sdružení pro hračku a hru – SHH z. s. v těchto dnech jmenovalo nového lídra. Novým předsedou sdružení se stal Miroslav Kotík, majitel a jednatel české firmy EFKO-karton s. r. o. z Nového Veselí. Sdružení pro hračku a hru je samostatným právním subjektem působícím na území České republiky. Jde o dobrovolné zájmové sdružení občanů i právnických osob. Posláním organizace/spolku je poskytovat profesní podporu nejen všem výrobcům a prodejcům hraček a her v republice, ale také všem dovozcům, prodejcům a exportérům. Být součástí spolku znamená mít přístup k aktuálním, strategicky důležitým informacím, využívat kontakty i odborné znalosti profesionálů a čerpat různé benefity pro podnikání. Členové rovněž usilují o zlepšení informovanosti spotřebitelů z řad veřejnosti. Sdružení kooperuje se zahraničními institucemi na mezinárodních projektech. Součástí aktivit je i odborné ocenění s názvem Správná hračka, které je každoročně udělováno výrobcům České republiky.

„Když jsem byl osloven, abych převzal pozici předsedy sdružení po tak významném člověku, jakým byl profesor Václav Kubát, který se velice zasloužil o slávu a věhlas české hračky u nás i v zahraničí, nabídku jsem zvažoval,“ uvedl Miroslav Kotík. V oboru pracují od roku 1993 a odvažují se říci, že znám jak pozitiva, tak úskalí, na které v oblasti výroby a prodeje hraček narážíme. Velice dlouho s hračkáři debatujeme o jednotných pravidlech jak pro výrobce hraček a společenských her z České republiky, tak pro zbytek Evropy a světa. Ty se mnohdy liší a nejsou nám vždy nakloněny. Hračkářské firmy našťástí stojí při sobě. Proto je velkou radostí v tomto segmentu pracovat. Existence funkčního silného sdružení, které je schopné se za své

členy postavit a pomáhat jim, mi dává smysl. Být výrobcem hraček a her v současné době není jednoduché. Proto chceme pomáhat všem, kteří v tomto krásném oboru podnikají a svou výrobu chtějí nadále rozšiřovat,“ dodal Miroslav Kotík. Zeptali jsme se ho:

**O co dnes sdružení usiluje, co je jeho posláním?**

SHH je největší českou profesní oporou pro všechny výrobce a prodejce hraček. Podporujeme zejména české producenty hraček, zároveň ale nezapomínáme ani na dovozce, prodejce a exportéry. Všechny tyto články hračkářského průmyslu podporujeme sdílením informací, vzájemnou spoluprací a propagací v České republice i zahraničí. Chceme také rozšiřovat povědomí o kvalitě a bezpečnosti hraček směrem k široké veřejnosti, poskytovat informace a služby pro naše členy, aby měli přístup k aktuální legislativě, důležitým informacím a obchodním kontaktům.

**České hračky jsou krásné, originální, podporují rozvoj osobnosti v každém člověčkově, mají své poslání. Čím ještě jsou výjimečné?**

Jsou zajímavé svojí invencí, designem a kvalitou zpracování. Většina našich výrobců hraček dělá svou práci s nadšením, a to je na výsledných produktech vidět. Nejsou to pak jen hračky na efekt, ale poctivé výrobky s přidanou hodnotou.

**V posledních letech však není vůbec jednoduché je vyrábět ani prodat a exportovat. Jak a proč se změnil celosvětový trh?**

České hračky měly v minulosti dobrý zvuk i v zahraničí, a to hlavně kvůli svému designu, kvalitě a také z důvodu tehdejší „levné“ evropské výroby. V osmdesátých a devadesátých letech je však podobně jako i jiné výrobce v jiných oborech začala velmi rychle vytlačovat levná Čína. U hraček navíc často někteří zákazníci neřeší kvalitu výrobku. Hodně zákazníků vnímá hračku spíše jako věc „rychlé spotřeby“ a tolik nehledí na faktickou kvalitu hračky. Naopak ale velmi slyší na bezpečnost hračky. Prosadit se na



Miroslav Kotík, předseda Sdružení pro hračku a hru a jednatel firmy EFKO-karton s.r.o.

zahraničních trzích není opravdu vůbec jednoduché. Pracujeme na tom, abychom i za podpory státních institucí ulehčili našim členům přístup na zahraniční trhy, a to prostřednictvím veletrhů, obchodních misí a obchodních aliancí. Důležitým bodem je také vzájemné sdílení zkušeností a kontaktů mezi členy.

**Bude se pod vaším vedením sdružení snažit propagovat české hračky a české výrobce více než doposud? Je to ve vašich možnostech, silách?**

Je to naším cílem, a také o to budeme usilovat. Historicky totiž existuje několik různých označení pro „český výrobek“. Navíc jednotliví výrobci používají svoje vlastní označení. Pro konečného zákazníka je to ale trochu zmatečné. Udělat v této oblasti nějaký jednotný řád nebude určitě jednoduché.

**Jaké informace budete směrem k široké zákaznické veřejnosti šířit především?**

Pro komunikaci ke koncovému zákazníkovi tedy máme známku Správná hračka. Sdružení pro hračku a hru, ve spolupráci s Unii výtvarných

umělců a Asociací předškolní výchovy uděluje každoročně ocenění desítkám přihlášených výrobců. Hodnotí se kvalita použitého materiálu, provedení, design, originalita a výchovný didaktický účel a funkčnost. Chceme tomuto ocenění dát větší popularitu a váhu.

**Vy sám jste majitelem významné firmy, která hračky a společenské hry vyrábí. Své zákazníky velmi dobře znáte. Jak se změnila dětská duše za posledních třicet let?**

Dětská duše se, myslím, moc nezměnila. Změnilo se ale hodně prostředí, ve kterém děti vyrůstají. Jsou úplně jiné možnosti a přístup k informacím. To vše vede k tomu, že dnešní děti mají mnohonásobně větší výběr ne jenom z klasických a moderních hraček. Navíc jim velmi brzy umožňujeme přístup k moderním technologiím a informacím. Na jednu stranu je to dobře, děti díky tomu rychleji „vyspívají“, ale mnohdy jako by přeskočily některé důležité vývojové stupně. Je to často vidět na špatné jemné motorice dětí, pohybových schopnostech, a mnohdy i na jejich sociálním vývoji a začleňování se do kolektivu. Hotová řešení navíc nerozvíjí kreativitu dětí, a tím často snižují jejich uplatnění v životě. Klasické hračky a hry mají daleko větší význam pro vývoj dítěte, než si většina rodičů, ale bohužel i pedagogů, uvědomuje.

**Vzpomenete si na svou nejoblíbenější nebo první hračku? A máte ji v nějaké tajné skrýši dodnes?**

Jako kluk jsem pochopitelně miloval velké stroje a auta. Pomyslným vrcholem mých autíček byla česká závodní autodráha ITES. Byla to klasická „osmička“. Táta mi na ni vyrobil pevnou konstrukci, a tak stačilo celou desku s autodráhou vytáhnout a už jsme jezdili. U toho jsme ladili autíčka tak, aby jezdila co nejrychleji. Další mojí velmi oblíbenou hračkou byla stavebnice Merkur. Věřím, že mi dala kromě zručnosti i můj pozitivní vztah k mechanice a technice. Moje autodráha se bohužel nedochovala, ale zbytky stavebnice mám schované dodnes.

za rozhovor poděkovala Eva Brixí

## Soutěž MANAŽER ROKU slaví 30 let: Představí téma inovace a upozorní na důležitou roli manažerů pro ekonomiku země

Hlavním tématem letošního 30. ročníku soutěže MANAŽER ROKU jsou inovace – digitalizace, moderní technologie, trvale udržitelný rozvoj a trendy v managementu. Jubilejní ročník prestižního ocenění zároveň upozorní na význam manažerů pro prosperitu regionů i ekonomiky země. Nominovat MANAŽERKU/MANAŽERA ROKU je možné do 30. června 2023.

„Manažer je klíčovým prvkem k dosažení úspěchu a jeho kvalitně odvedená práce si zaslouží uznání a respekt. Svým rozhodováním ovlivňuje míru zaměstnanosti v podniku, a tím i rodiny svých zaměstnanců a kvalitu života obyvatel v regionu, kde působí,“ charakterizovala pozici manažera Olga Girstlová, prezidentka ČMA.

Přirozená autorita a schopnost vést tým lidí k dosažení společného cíle jsou předpokladem každého úspěšného manažera. Nároky na správný výkon této funkce neustále rostou, manažeré čelí stále novým výzvám a jejich osobnostní i profesní předpoklady ovlivňují, jak firma nové situace a okolnosti zvládne. Sdílení příkladů dobré praxe a ocenění nejlepších manažerů jsou tak podstatou soutěže MANAŽER ROKU. „Dobrý manažer je konzistentní, vytrvalý, cílevědomý a sleduje dlouhodobé cíle,

kdy společenský přínos musí stavět nad osobní prospěch či rychlé zisky,“ myslí si Jan Lát, spolujednatel společnosti Beneš & Lát, MANAŽER ROKU 2021 a zároveň vítěz kategorie Průmysl a navázané obory.

Vladimír Mařík z Českého institutu informatiky, robotiky a kybernetiky CIIRC ČVUT, který byl zvolen MANAŽEREM ROKU 2018 a je letošním ambasadorem soutěže, k tomu dodal: „Management provází rozvoj společnosti na každém kroku a bez manažerství nemůžeme společnost posunout dopředu. Ukazuje se, že budeme muset překonávat mnoho problémů, abychom společnost, která je zaměřena na co nejefektivnější, nejrychlejší, nejmasovější výrobu, postupně převedli na tu, kde budeme šetřit zdroje, kde budeme vyrábět jen to, co potřebujeme, a kde budeme šetřit naši přírodu. Protože my nejsme pány přírody. My jsme její součástí.“

**30 let prestižní soutěže**

Soutěž MANAŽER ROKU, jejímž pořadatelem je Česká manažerská asociace ve spolupráci s partnery již 30 let vyhledává, hodnotí, oceňuje a propaguje nejlepší řídicí pracovníky a úspěšné osobnosti z řad podnikatelů a lídrů. Za tu dobu získalo titul MANAŽER ROKU a MANAŽERKA ROKU 67 osobností a do finále postoupilo

na 1600 úspěšných manažerů. V roce 2018, příhodně v roce stoletého výročí založení republiky, byli oceněni Manažeré čtvrtstoletí. Nadcházející, jubilejní 30. ročník akcentuje nástup moderních technologií a trendů v managementu a nabízí nové kategorie.

Cílem celorepublikové soutěže, jež se řadí mezi Top 10 nejuznávanějších soutěží v České republice, je ukázat veřejnosti manažerské příběhy, které pozitivně posouvají naši společnost. Sdílení dobré praxe i inovativních způsobů v managementu mohou být inspirací jak zkušeným manažerům, tak i těm profesně mladším. Jubilejní ročník soutěže přináší vedle ocenění nejúspěšnějších manažerů zároveň i upozornění na to, jak je jejich profese důležitá pro rozvoj regionů a prosperitu celé země.

„Je správné upozornit na výjimečné manažery, kteří něco dokázali a kteří prokázali své osobní kvality vložené do společnosti. Podílíme se takto na vytváření pozitivních vzorů pro budoucí generace,“ charakterizovala přínos soutěže MANAŽER ROKU 2019 místopředsdkyně představenstva EBA a.s. East Bohemian Airport, a.s., a letošní ambasadorka soutěže Hana Šmejkalová. „Dobrý manažer by měl mít morálně volní vlastnosti slušného, pracovitého, kreativního a vnitřně silného člověka, který je vzorem pro ostatní,“ dodala.

**Ambasadoři, partneři a hodnotící komise soutěže**

Ambasadory 30. ročníku soutěže MANAŽER ROKU jsou Hana Šmejkalová (MANAŽERKA ROKU 2019), Vladimír Mařík, (vedoucí Klubu manažerů roku) a Jan Lát (MANAŽER ROKU 2021). Partneři soutěže jsou Česká mincovna, Svaz českých a moravských výrobních družstev, Zemědělský svaz ČR, Svaz měst a obcí ČR, CIIRC ČVUT, Znovín Znojmo a další.

Záštitu soutěže MANAŽER ROKU pravidelně poskytuje Úřad vlády ČR a vybraná ministerstva.

Vítěze soutěže MANAŽER ROKU hodnotí porota složená z profesionálů – zkušených manažerů, včetně vítězů z předcházejících ročníků. Letos v ní zasednou Jan Lát (Beneš & Lát a.s.), MANAŽER ROKU 2021, Hana Šmejkalová (AERO Vodochody), MANAŽERKA ROKU 2019, Soňa Van Deelenová (generální ředitelka SČMVD), členka hodnotící komise z minulých let, Olga Kupec (Abydos s.r.o.), MANAŽERKA ROKU 2013 a členka hodnotící komise z minulých let, Jaromír Zajíc (předseda Sdružení tajemníků), člen hodnotící komise z minulých let, Ladislava Fialová (Altromc.cz), kolektivní členka ČMA, René Sion (Dallmayr), kolektivní člen ČMA, a Vladimír Staněk (Aramark), kolektivní člen ČMA. (tz)

# Zdravé stravování jde stranou, restaurace vyvážená jídla raději nenabízejí

Prudký propad reálných příjmů domácností se výrazně podepisuje i na tom, jak zdravě se Češi stravují. Z průzkumu stravovacích návyků FOOD, který se konal na vzorku více než 5700 respondentů, vyplynulo, že téměř 60 % lidí si vyvážené a zdravé jídlo dopřává méně často než v předchozích letech. Čtvrtina z nás se nyní zdravě stravuje jen velmi zřídka, nebo dokonce vůbec. Naopak zlepšení stravovacích návyků hlásí jen 3 % lidí. Celoevropský projekt FOOD, jehož Edenred je součástí, je organizován Evropskou unií.

Hlavní důvody negativního vývoje jsou přitom dva. Kromě toho, že velká část Čechů nyní na jídle musí šetřit, v zdravém stravování jim brání i nedostatečná nabídka ze strany restaurací. Ty totiž nabídku zdravých jídel omezují. Co je k to-

mu vede? Téměř dvě třetiny restaurátérů v průzkumu FOOD uvedlo, že vaření zdravých jídel je dražší, 37,5 % pak tvrdí, že takové pokrmy jsou náročné na přípravu a zaberou příliš mnoho času. Restaurace se zkrátka nyní obávají, že by dražších zdravých jídel neprodaly dostatek, a tak se raději soustředí na klasické pokrmy.

Data ale ukazují, že negativní přístup ke zdravé stravě mnohdy nemusí být pro restaurátéry výhodný. „Z průzkumů mezi strávníky vyplývá, že čtyři z deseti Čechů si opravdu nechtějí nebo nemohou v souvislosti s růstem životních nákladů za zdravá jídla připlácet. Většina strávníků by ale byla ochotna za kvalitní, zdravý pokrm nějakou korunu navíc vydat. Nejčastěji jsme ochotni utratit do 10 % navíc v porovnání s tím, kolik stojí jídla klasická,“ konstatovala ředitelka firemních vztahů Edenredu Aneta Martišková.

Kvůli omezené nabídce restaurací lidé svou „potřebu“ zdravě se najíst řeší tak, že zdravá jídla připravují doma. Buď přímo vaří zdravé víkendové obědy, nebo si tato jídla navaří a berou s sebou do práce v krabičkách. „V 85 % si dnes Češi připravují zdravé jídlo doma, oproti tomu v restauracích ho vybírají jen ve 4 % případů,“ doplnila Aneta Martišková.

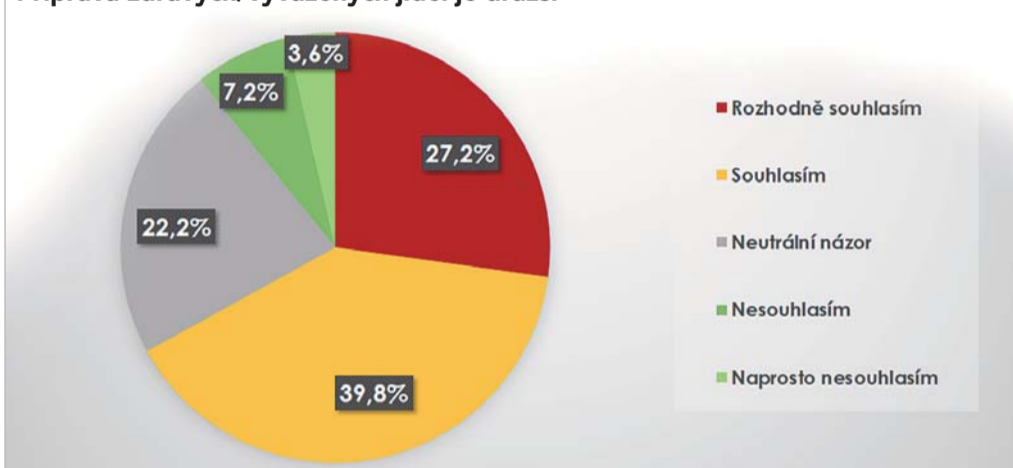
Největší skupina lidí jí zdravá jídla jednou až dvakrát týdně, většinou v klidu domácnosti, o víkend. V pracovních dnech se pak stravujeme hůře, což není příliš optimistické. Konzumace lehčích a vyvážených jídel v pracovní dny se totiž odráží nejen na lepším zdravotním stavu, ale i pracovní výkonnosti zaměstnanců.

„Zdravá strava by měla tvořit základ našeho jídelníčku a určitě bychom ji neměli odkládat jen na víkend. Jedním z řešení je připravit si jídlo doma a nosit si ho s sebou do práce

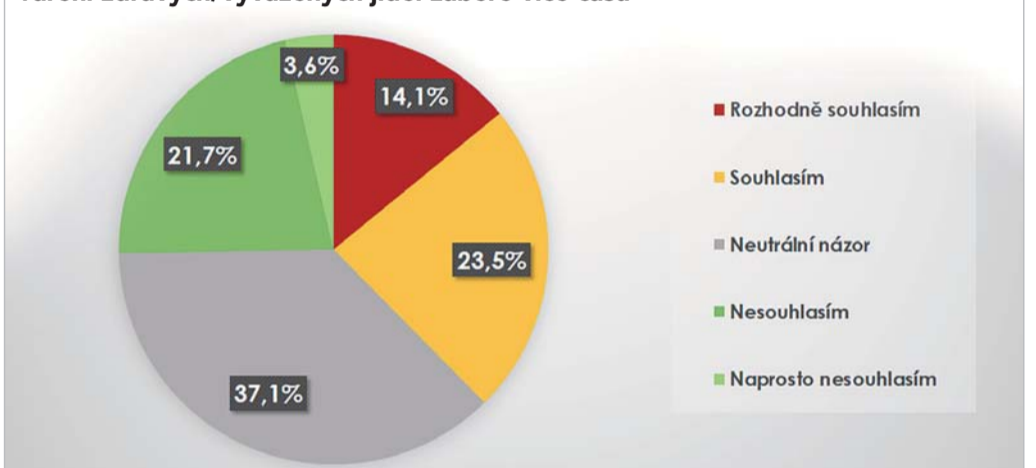
v krabičce. Nemusí to ani zabrat příliš času a připravit si k obědu například kuskus s tuňákem nebo mozzarellou a zeleninou zabere pět minut, a lze to připravit dokonce i přímo v práci. Důležité ale je, aby i v restauracích byla nabídka vhodných jídel.

Bohužel je stále zažité, že co je zdravé, je drahé. Vůbec to ale nemusí být pravda a existuje celá řada zdravých surovin, které patří naopak mezi ty levnější. Problém vidím spíše v tom, že je lidé (včetně kuchařů v restauracích) neumějí používat a raději připraví své klasické osvědčené recepty. Na našem webovém portálu STOB-klub jsme měli celý podzim seriál o levném stravování, kde jsme se snažili ukázat, že i při vyšších cenách potravin se určitě lze stravovat zdravě. Součástí bylo i plno zdravých receptů, kde lze čerpat inspiraci,“ říká Hana Pávková Málková ze společnosti STOB. (tz)

Příprava zdravých/vyvážených jídel je dražší



Vaření zdravých/vyvážených jídel zabere více času



## Turizmus ve středních Čechách se dostává na předcovidové hodnoty

Český statistický úřad zveřejnil počty návštěvníků hromadných ubytovacích zařízení ve Středočeském kraji za rok 2022. Podle předběžných údajů přijelo vloni do hromadných ubytovacích zařízení ve středních Čechách celkem 1 168 700 návštěvníků. V porovnání s rokem 2021 se ubytovalo o 386 900 hostů více, což představuje meziroční nárůst počtu hostů o 49,5 %. Vrátil se tak na úroveň v předcovidovém období. Počet přenocování v kraji byl dokonce nejvyšší za posledních deset let. Zvýšil se počet jak domácích, tak zahraničních hostů, ti domácí přitom stále dominují.

Nárůst Středočeského kraje byl o 21,5 procentního bodu nižší než celorepublikový průměr, i přesto byl z mezikrajského pohledu třetí nejvyšší. Počet hostů ve všech měsících roku 2022 oproti předchozímu roku vzrostl. Vzhledem

k částečným opatřením proti pandemii koronaviru v roce 2021 stoupla v roce 2022 návštěvnost výrazně v první polovině roku. Návštěvnost ve druhé polovině roku rostla sice pomaleji, zato byla nejvyšší za poslední dekádu. V období od

července do září zaznamenaly střední Čechy dokonce rekordní návštěvnost za posledních 11 let.

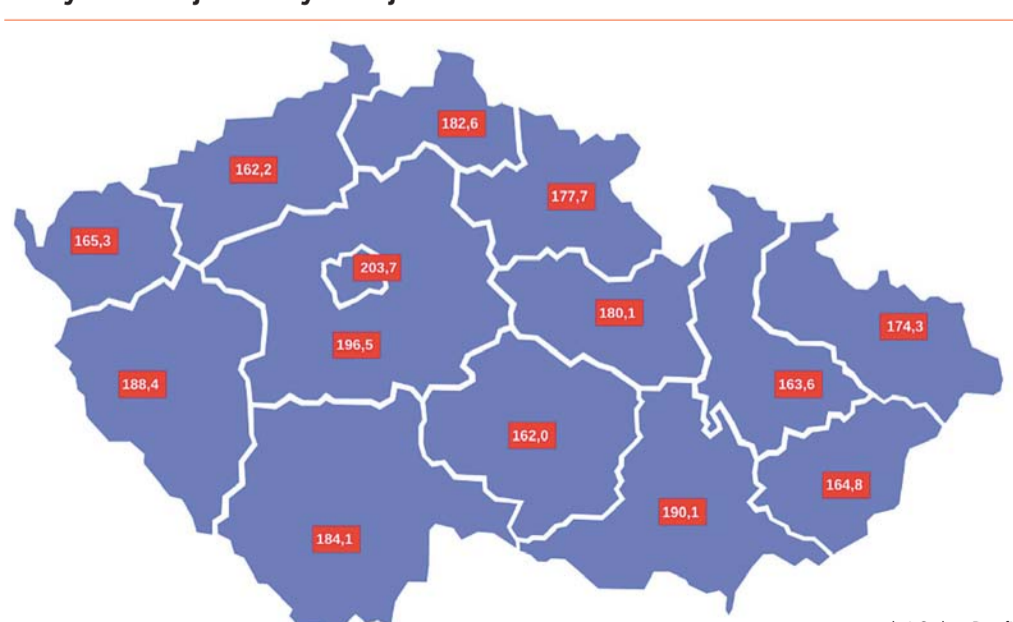
S počtem návštěvníků se meziročně zvýšil na hodnotu 2 792 700 i celkový počet přenocování, a to o 37,7 %. Počet přenocování byl vloni vyšší než před pandemií koronaviru (oproti roku 2019 o 3,5 %) a nejvyšší za posledních deset let. Z mezikrajského pohledu šlo o osmý nejvyšší meziroční relativní nárůst. Průměrná délka pobytu jednoho hosta se vloni ve Středočeském kraji meziročně snížila z 2,59 na 2,39 noci.

Tuzemští hosté tvořili v roce 2022 více než 82 % klientely ubytovacích zařízení. Ubytovalo se jich o 260 700 (tj. o 37,1 %) více než v roce 2021.

Výrazně vyšší meziroční nárůst však zaznamenali zahraniční hosté, kterých přijelo 2,5krát více než v předchozím roce. Návštěvníci ze zahraničí se rekrutovali zejména z evropských zemí. Nejčastější hosté byli z Německa, Slovenska a Polska. „Cestovní ruch ve středních Čechách se vloni vrátil prakticky na předcovidové hodnoty. Jsou to skvělé výsledky, je vidět, že turizmus ožil. Dlouhodobě cílíme na tuzemské i zahraniční hosty a v tomto úsilí budeme pokračovat i nadále. Věříme, že i v letošním ekonomicky nelehkém roce se nám podaří turisty do středních Čech nalákat,“ uvedl Jakub Kulhánek, ředitel Středočeské centrály cestovního ruchu. (tz)

## Sodexo Benefits: růst cen obědů zpomaluje

Ceny obědů v jednotlivých krajích ČR



Už druhý měsíc v řadě rostou ceny obědů meziměsíčně jen o haléře. V lednu dosáhla průměrná cena oběda 181 Kč, v prosinci loňského roku byla 180,40 Kč a v listopadu to bylo 179,30 Kč. Vyplývá to z transakcí stravenkovými kartami Gastro Pass Card společnosti Sodexo Benefits, největšího poskytovatele benefitů v České republice. „Potvrzují se tak naše predikce ze začátku letošního roku, že zdražování v gastro sektoru už bude pozvolnější,“ komentuje Jan Michelfeit ze společnosti Sodexo Benefits.

„Po celý loňský a zhruba polovinu roku 2021 se ceny kontinuálně meziměsíčně zvyšovaly. Nejvýraznější skok – o více než pět korun – přišel v září. Potom ale růst začal brzdit,“ řekl Jan Michelfeit. Hlavním důvodem je podle něj fakt, že lidé už nejsou ochotní takto vysoké ceny akceptovat, a ty tak, zdá se, narážejí na svůj strop. Výraznější zdražení také kopírovalo silnější inflaci v druhé polovině roku 2022, podnikatelům

v oboru stravování se podařilo srovnat krok s rostoucími náklady alespoň na čas. „Šetření je patrné nejen v gastro sektoru, ale také v maloobchodě, kde tržby podle posledních známých údajů Českého statistického úřadu klesaly v listopadu 2022 sedmý měsíc v řadě, přičemž nejvýraznější pokles byl u potravin,“ uvedl Jan Michelfeit s tím, že tržby za potraviny se ve specializovaných prodejnách v listopadu 2022 meziročně propadly o 13,6 % a v nesespecializovaných prodejnách s převahou potravin o 9 %.

Stejně jako v předchozích měsících byly i v lednu obědy nejdražší v Praze, kde za ně lidé v průměru platili 203,70 Kč. „Je to ale jen o dva haléře více než v prosinci,“ připomněl Jan Michelfeit a dodal, že ve většině ostatních regionů byl růst o něco výraznější. Ve středních Čechách průměrná cena vzrostla ze 195,70 na 196,50 Kč a třeba v Libereckém, Jihomoravském či Pardubickém kraji o více než korunu. Naopak jen desetník si připsal Zlínský kraj. Nejlevnější se v lednu obědvalo na Vysočině (162 Kč) a v Ústeckém kraji (162,20 Kč). (tz)

# Skvělý zisk přetavíme do dalšího rozvoje banky

Česká Trinity Bank zaznamenala v roce 2022 nejlepší hospodářské výsledky ve své historii. Pětinašobná hodnota zisku oproti roku 2021 je i výsledkem výrazného zaměření na služby a servis klientům. Akcionářská struktura Trinity Bank zahrnuje téměř 9000 drobných českých akcionářů a podíl veškerých výnosů banky generovaných z aktiv v ČR k 31. 12. 2022 přesahuje 99 % a zbylá část pochází z aktiv v jiných státech EU. Banka navazuje na velmi úspěšnou historii Moravského Peněžního Ústavu, který byl založen v roce 1996 ve Zlíně a patřil mezi největší spořitelni družstva v ČR. V roce 2018 získal bankovní licenci a od roku 2019 operuje na českém trhu pod obchodním jménem Trinity Bank. Trinity Bank dosáhla v roce 2022 svého významného milníku – pokořila nejenom hranici 100 000 klientů, ale poprvé za svou krátkou bankovní existenci dosáhla zisku jedné miliardy korun před zdaněním. Co je základem této cesty, nastínil Dušan Benda, předseda představenstva Trinity Bank:

**Loňský rok byl pro vaši banku výjimečný hospodářskými výsledky. Co k tomu přispělo?**

Pro rok 2022 jsme měli vcelku ambiciózní plány. Ty se podařilo nejenom naplnit, ale doslova velkolepě překonat. Dosažení zisku jedné miliardy je obrovský milník. Naše vysoká míra akceschopnosti, schopnost se velmi rychle rozhodnout, a reagovat tak na změny na bankovním trhu přinesla bance obrovskou výhodu oproti ostatním. Skvěle jsme reagovali i na nabídky volných obchodních ploch a za mimořádně výhodných podmínek jsme dynamicky rozšířili pobočkovou síť na velmi exkluzivních místech v centrech krajových měst. Pokořili jsme i další milník u aktivního počtu klientů, těch má banka nyní přes 100 000. Skvělý zisk přetavíme do dalšího rozvoje banky, stejně tak opět plánujeme výplatu dividendy všem našim akcionářům.

**Byly to tedy opravdu služby a servis? Lze ještě ve světě financí vymyslet něco, aby byl klient více než spokojen?**

V bankovním je podle mě naprostým předpokladem úspěchu klientsky orientovaný servis

a kvalita služby, které od své banky očekáváte. Začíná to prostorem banky, ideálně na skvěle dostupném místě, a končí to nabídkou produktů, které jsou buď nejlepší na trhu, nebo minimálně patří mezi ty nejlepší. A klient jde tam, kde ví, že dostane tu nejlepší péči a ty nejlepší nabídky na trhu.

**Ostatně, dá se hovořit také o určitých službách budoucnosti? Třeba v oblasti bezpečnosti komunikace s bankou nebo možnosti výjimečného zhodnocení vkladů na základě věrnosti finančnímu domu? Dal by se posílit vztah k bance šikovnou klientskou soutěží o zajímavý kreativní nápad na určité téma s patřičnou**

**V bankovním je podle mě naprostým předpokladem úspěchu klientsky orientovaný servis a kvalita služby, které od své banky očekáváte. Začíná to prostorem banky, ideálně na skvěle dostupném místě, a končí to nabídkou produktů, které jsou buď nejlepší na trhu, nebo minimálně patří mezi ty nejlepší.**

**odměnou či asistencí odborníka při vstupu do businessu?**

Trinity Bank je dnes v pozici jedné z nejlepších voleb tzv. druhé banky. Aktuálně jsme bankou, kterou vyhledáte pro zhodnocení svých úspor s vynikající péčí nebo v případě, když chcete financovat developerský projekt. V těchto dvou oblastech patříme mezi ty nejlepší na trhu, proto díky naší specializaci rosteme každý rok i o desí-



ilustrace foto Pixabay

ky procent. Zároveň pracujeme na rozšíření nabídky našich služeb a produktů, ale držíme se hesla „méně, ale lépe“. Jako příklad mohou sloužit produkty denního bankovníctví, kde se soustředíme na kvalitu služby. A právě specializace bank na vybrané služby a produkty je dle nás cestou, jak být na trhu úspěšný.

**Od provokativní otázky k číslům. Která vyprávějí o úspěšnosti vaší společnosti v České republice nejlépe?**

Rekordní jedna miliarda zisku, dosažení milníku 100 000 klientů a růst bilanční sumy banky. Ta ke konci roku 2022 dosáhla hodnoty 64 miliard korun a oproti předchozímu roku narostla o 27 miliard korun. V procentech jde o 73% nárůst proti loňskému roku. A samotná výše regulatorního kapitálu Trinity Bank činila čtyři miliardy korun. Na pár let na trhu od získání bankovní licence to jsou pro Trinity Bank skvělá čísla. Je potřeba samozřejmě dodat, že těžíme z dlouhodobé úspěšné historie a zkušenosti, kdy na trhu jako úvěrová instituce působíme již 27 let.

**Pobočková síť je dlouho diskutovanou záležitostí. Některé banky pobočky ještě nedávno rušily, jiné zřizují další přesto, že se značná část komunikace řeší elektronicky. Jaký význam přidáváte vy osobnímu jednání?**

Pro nás je osobní jednání s klientem velmi důležité, stejně tak je pro nás zásadní to, jak se klient v bance cítí. Chceme, aby se u nás klient cítil dobře a byl spokojený s nabídkou služeb a servisu, který poskytujeme. To je základ našeho úspěchu, proto jsme investovali do našeho rozvoje a v roce 2022 banka razantně rozšířila svou síť o nové pobočky v Českých Budějovicích, Hradci Králové, Liberci, v Plzni i v Ostravě. V historicky tradičním městě, v Brně, jsme banku přesunuli na nové exkluzivní místo v samotném centru města na náměstí Svobody. A se začátkem února přidali, opět v samotném centru města, novou pobočku v Olomouci. Prostřednictvím našich produktů nyní bez problémů skrze jednotlivé regionální pobočky oslovujeme přes devět miliónů obyvatel naší republiky, kteří si mohou samozřejmě naše služby a produkty obstarávat nejenom osobně na pobočkách, ale také z pohodlí domova prostřednictvím internetového bankovníctví. V rozšiřování pobočkové sítě ale hodláme pokračovat, pro rok následující, 2024, jsou v plánu další pobočky banky po republice.

**Čeho byste rádi docílili letos? Chystáte nový, případně převratný produkt například pro podnikatele?**

V letošním roce přejde banka na špičkový švýcarský bankovní systém TEMENOS. Jde o nejlepší systém pro banky a jejich služby na světě. Díky tomu banka nabídne nejenom platební karty, ale i další moderní bankovní aplikace. Pro Trinity Bank to bude znamenat výrazné rozšíření nabídky služeb i produktů denního bankovníctví pro klienta, čímž dojde k dalšímu upevnění pozice na českém bankovním trhu.

ptala se Eva Brixl

## Skupina ČSOB pomáhá s dotacemi k úspornému bydlení

Finanční skupina ČSOB jako první na trhu spustila soubor služeb, které pomohou klientům s úsporou za energie. V rámci platformy Ušetřeno.cz umožňuje svým zákazníkům nastavit upozornění pro případ, že se pro ně naskytne výhodnější nabídka. Zároveň spolupracuje banky s Centrem pasivního domu poskytne podrobnější konzultace o možnostech úsporné výstavby či rekonstrukce.

Aktuální ekonomická situace je složitá a finanční zátěž pro domácnosti i firmy neustále roste. Česko navíc vstoupilo do mírné recese, která má přetrvávat i v následujících měsících. Je tedy logické, že se všichni snaží hledat úspory ve všech oblastech, kde je to možné. Pomocnou ruku se rozhodla nabídnout také Československá obchodní banka, která jako první na trhu nabízí ve spolupráci s partnery specializované služby a další produkty, díky kterým mohou zákazníci ušetřit.

**Zeptejte se našich specialistů**

Tipy, jak uspořít, shrnula ČSOB na webové stránce Jak na úspory energií. „Na začátku února jsme spustili novou službu z oblasti úsporného bydlení. Klienti dostanou od specializovaného týmu Klientského centra ČSOB návod, jak se lépe zorientovat v dotačních programech typu Nová zelená úsporám, Kotlíkových dotací a dalších podporách státu v oblasti úsporného bydlení. Klient získá informace o typech dotací, jejich výších, možných kombinacích i jak správně o dotaci požádat. ČSOB touto službou doplňuje svou širokou nabídku produktů zaměřených na financování úspor-

ného bydlení,“ řekl Richard Podpiera, výkonný ředitel segmentů skupiny ČSOB. Klienti navíc na stránce najdou množství užitečných tipů, jak uspořít, ale také velmi podrobný eBook k úspornému bydlení. Ten je zdarma a zájemcům pomůže lépe se zorientovat v dané problematice.

**Spolupráce s Ušetřeno.cz**

Jednou z dalších aktivit, kterou skupina realizuje, je podpora s hledáním úspor v oblasti energií. Přispívá k tomu přitom platforma Ušetřeno.cz, která je součástí ČSOB, a pomohla ušetřit za dodávky elektřiny a plynu již více než 30 000 klientům ČSOB.

„V rámci nově vzniklé webové stránky chce skupina pomoc zákazníkům posunout ještě o krok dál – nabídne jim možnost zanechat Ušetřeno.cz svůj kontakt, případně i fakturu od současného poskytovatele energií a nechat si hlídat nabídky. V momentě, kdy se na trhu objeví výhodnější a úspornější nabídka, se jim Ušetřeno.cz ozve a pomůže s přepisem a se změnou dodavatele. Zákazník tak může jednoduše a co nejdříve optimalizovat své náklady a přejít k levnějšímu dodavateli,“ sdělil Richard Podpiera.

**S Centrem pasivního domu**

Od konce ledna pak ve spolupráci s Centrem pasivního domu nabízí ČSOB svým klientům podrobnější konzultace o možnostech úsporné výstavby či rekonstrukce. „Naším cílem není zprostředkování vyčerpávajících informací, ale zjistit od klienta jeho záměr, konzultovat s ním podobu projektu a návrhu opatření, sdělit mu informace k výhodám a možnostem dotací,

a následně mu umět poskytnout financování,“ doplnil Richard Podpiera.

**Výhodné financování úsporného bydlení**

Kromě výše uvedeného nabízí ČSOB i široké spektrum praktických produktů a služeb, které mohou zákazníkům pomoci s rekonstrukcí nebo stavbou energeticky šetrnějšího bydlení. Vedle oblíbeného stavebního spoření a s ním spojených meziúvěrů nabízí finanční skupina také půjčku či hypotéku na úsporné bydlení. Právě zmiňovaná hypotéka, která v loňském roce vyhrála ocenění Hypotéka roku 2021, je přitom vlnkovou lodí celého produktového portfolia. Klienti, kteří se rozhodnou investovat do nemovitosti v energetické třídě A nebo B, získají garantovanou sazbu od 6,04 % p. a., 30% slevu na pojištění nemovitosti i zhotovení energetického štítku a odhad nemovitosti zdarma.

„V ČSOB vidíme výrazný nárůst financování úsporného bydlení. Celkový objem zvýhodněných hypoték sjednaných na úsporné bydlení v rámci celé naší skupiny vzrostl devítinašobně,“ komentoval situaci Martin Vašek, generální ředitel Hypoteční banky a ČSOB Stavební spořitelny a doplnil, že finanční skupina podniká celou řadu kroků, i co se týče poradenství.

Půjčka na úsporné bydlení pak klientům nabídne až jeden milión korun bez nutnosti zajištění nemovitostí za zvýhodněnou garantovanou úrokovou sazbu 6,9 % ročně. Určena je na pořízení energeticky úsporných technologií, jako je fotovoltaická elektrárna, tepelné čerpadlo či zateplení domu. Meziúvěr stavebního spoření na úsporné bydlení je poskytován na bydlení ve třídách A a B a klientům přináší výhodnější úrokovou sazbu i slevy na pojištění. (tz)

## Klienti Fio banky mohou investovat ve Smartbankingu

**Hlavní funkcí nové verze mobilního bankovníctví Fio banky je možnost investování do Fio podílových fondů.**

V aktuální verzi 2.7 mobilního bankovníctví Fio Smartbanking přichází banka s novinkou ve formě investování do Fio podílových fondů. Na nové záložce Investice klienti najdou nabídku Fio podílových fondů i přehled svých minulých transakcí. Na detailech jednotlivých fondů je možné sledovat jejich vývoj za uplynulá období a také uskutečnené nákupy a prodeje přímo v grafu. Podílové listy jednotlivých fondů je v aplikaci také možné nakoupit či prodat, je možné zadat jednorázový i pravidelný pokyn.

Klienti, kteří na přelomu roku 2021/2022 nakoupili dluhopisy Fio banky, zde také vidí jejich hodnotu, mají možnost je prodat či změnit cílový účet pro výplatu úroků.

V aplikaci je také možné obchodní účet jednoduše založit. Z administrativních záležitostí klienti mohou také vyplnit či aktualizovat investiční dotazník nebo si stáhnout výpisy z investičního účtu.

„Jednoduché prostředí investic jsme chtěli do aplikace přidat, stejně jako to klienti mají nyní v internetbankingu. Mohou si tak jednoduše sledovat vývoj svých investic do podílových fondů, nakoupit je i prodat. Investicím ale bylo potřeba udělat místo ve spodní liště, proto jsme přesunuli platební příkazy na záložku Účet, kde je možné platit vždy z konkrétního účtu. Platby si také klienti mohou přidat na Nástěnku,“ komentoval novinku obchodní ředitel Jan Bláha. (tz)

# Dotace na ochranu duševního vlastnictví



Tento materiál publikujeme na základě spolupráce s Úřadem průmyslového vlastnictví



Význam duševního vlastnictví sílí. Velké firmy si jej dokážou ohlídat a pečovat o ně, v těch menších je stále co dohánět a zlepšovat. Jednou za čtvrtletí ve spolupráci s Úřadem průmyslového vlastnictví budeme publikovat na našich stránkách článek, který vám pomůže orientovat se v tomto oboru.

## Teoretická východiska pro dotace na ochranu duševního vlastnictví

Pandemie covid-19 negativně ovlivnila evropskou ekonomiku. Není tedy překvapující, že orgány Evropské unie v okamžiku, kdy začalo být zřejmé, že problém bude vyžadovat zásah zvenčí, přijaly adekvátní opatření. Jedním z těchto opatření je přijetí Akčního plánu Evropské komise pro duševní vlastnictví na podporu oživení a odolnosti EU<sup>1</sup>. Následně ekonomickou situace v Evropě ovlivnila válka na Ukrajině.

Akční plán pro duševní vlastnictví byl předložen Evropskou komisí 25. listopadu 2020. Cílem je umožnit evropskému kreativnímu a inovativnímu průmyslu zůstat světovým lídrem a urychlit přechod k „zelené a digitální“ Evropě.

Akční plán konstatuje, že malé a střední podniky plně nevyužívají příležitosti, které nabízí ochrana duševního vlastnictví. Pouze 9 % MSP si v EU zaregistrovalo práva duševního vlastnictví. Neochota MSP využívat práva duševního vlastnictví je do značné míry způsobena nedostatečnými znalostmi možností ochrany duševního vlastnictví. MSP, které vlastní práva duševního vlastnictví, vytvářejí až o 68 %

vyšší příjmy na zaměstnance a vyplácejí mzdy o 20 % vyšší než MSP, které taková práva nevlastní. Akční plán dále shrnuje, že vedle nízké úrovně ochrany svého duševního vlastnictví nevyužívají MSP všech jeho výhod komerčně.

Aby byly uvedené problémy odstraněny, navrhl Akční plán směrem k MSP jako krátkodobé opatření vytvořit, společně s Úřadem Evropské unie pro duševní vlastnictví (EUIPO), program finanční podpory duševního vlastnictví pro MSP, a pomohl jim tak řídit jejich portfolia duševního vlastnictví. Tento program, SME Fund, s rozpočtem ve výši 20 miliard eur na jeden rok, byl zahájen 1. ledna 2021. Od té doby je tento fond každoročně upravován a služby hrazené z tohoto fondu jsou dále rozšiřovány.

Akční plán se následně projevil i ve Strategickém plánu EUIPO do roku 2025<sup>2</sup>. Ten na Akční plán v oblasti podpor MSP navazuje a uvádí, že pomoc zejména pro MSP při využívání jejich práv duševního vlastnictví je jednou z priorit EU. Evropská komise požádala EUIPO, aby pomohl s otázkami duševního vlastnictví v rámci iniciativy „start up – scale up“, která má zlepšit situaci menších podniků.

Dalším klíčovým dokumentem je Doporučení Rady (EU) o hlavních zásadách pro zhodnocování znalostí<sup>3</sup> z 2. prosince 2022. Dokument po členských státech a Evropské komisi požaduje, aby pro zhodnocení znalostí uplatňovaly zásady, které se týkají zhodnocování znalostí v rámci politiky v oblasti výzkumu a inovací, a zajištění toho, aby činnosti v oblasti výzkumu a inovací financované z veřejných zdrojů zohledňovaly co nejširší společenské využití a zhodnocování duševních aktiv vytvořených činností v oblasti výzkumu a inovací.

Směrem k MSP tento dokument uvádí, že je třeba formulovat opatření, která jim umožní být aktivními partnery při spoluvytváření inovací s přidanou hodnotou, a tím zlepšit přístup ke znalostem a jejich využívání, zlepšit získávání dovedností a podpořit společné experimentování.

## Operační programy

Dalším zdrojem finančních prostředků, které mohou být použitelné pro podporu ochrany duševního vlastnictví MSP, jsou operační programy. Operační programy vycházejí z politiky soudržnosti<sup>4</sup>, která usiluje o snižování rozdílů mezi regiony napříč EU. Operační programy jsou podrobné plány, v nichž členské státy stanovují, jak budou během programového období vynakládány prostředky z Evropských strukturálních a investičních fondů.

Ze strukturálních fondů se podpory čerpají v několikaletých cyklech, tzv. programových obdobích, která trvají zpravidla sedm let.

Jedním z OP je i Operační program Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (OP TAK) pro léta 2020–2027<sup>5</sup>. Při přípravě OP TAK se přihlíželo k možnému budoucímu vývoji české ekonomiky a poplatnému souboru strategických či koncepčních dokumentů v návaznosti na politické cíle unijní legislativy k politice soudržnosti pro období let 2021–2027. Podpory z OP TAK byly zacíleny tak, aby nejvíce podpořily inovační a digitalizační aktivity českých firem. Prioritami jsou výzkum, vývoj a inovace, MSP, energeticko-klimatická politika a digitalizace ekonomiky.

## Strategie podpory MSP

Strategie podpory MSP v ČR pro období let 2021–2027<sup>6</sup> byla schválena vládou 3. března 2021. Tento dokument vychází především ze zjištění a doporučení Světové banky a EK. Mezi klíčové oblasti, kterými se dokument zabývá, patří podnikatelské prostředí, přístup k financím, přístup na trhy, pracovní síla, dovednosti a vzdělávání, výzkum, vývoj a inovace, digitalizace

zace, nízkouhliková ekonomika a účinné nakládání se zdroji.

## Koncepce podpory ochrany průmyslového vlastnictví

Koncepce podpory ochrany průmyslového vlastnictví<sup>7</sup> byla vládou schválena 5. listopadu 2021. Uvádí, že systém ochrany průmyslového vlastnictví je významným nástrojem podpory ekonomického růstu. Efektivní poskytování, řízení a využívání práv průmyslového vlastnictví je klíčem k rozvoji potenciálu v oblasti výzkumu, vývoje a inovací, který je pro dlouhodobou konkurenceschopnost nezbytný. V posledních letech čeští uživatelé ze statistického hlediska mírně pokročili v ochraně svých technických řešení a inovací. Celkově však, zejména v prodeji licencí a ve vytěžování patentových informací a využívání právně volných technických řešení, stále zůstávají za konkurencí z průmyslově vyspělých států. Málo je užíván potenciál patentových informací pro vyvarování se zkoumání již známého, stejně jako sledování směru výzkumu, vývoje a produkce konkurentů a eliminování nebezpečí citelných sankcí při porušování průmyslových práv ostatních subjektů.

Na MSP jsou cílena strategická opatření, popisující efektivní využívání patentových informací, podporu inovačních center, finanční podpory z různých zdrojů, např. Fond SME nebo Inovační voucher z OP TAK.

Ing. Martina Kotyková, Ph.D.,  
vedoucí Oddělení ochrany inovací  
v Úřadu průmyslového vlastnictví

**pokračování článku najdete na straně 8 v dubnovém čísle Prosperity**

## Odkazy:

<sup>1</sup> [eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:52020DC0760&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:52020DC0760&from=EN)

<sup>2</sup> [euiipo.europa.eu/ohimportal/en/strategic-drivers](https://euiipo.europa.eu/ohimportal/en/strategic-drivers)

<sup>3</sup> [eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=CELEX:32022H2415](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=CELEX:32022H2415)

<sup>4</sup> [www.mmr.cz/cs/microsites/pres/priorities/politika-soudrznosti](https://www.mmr.cz/cs/microsites/pres/priorities/politika-soudrznosti)

<sup>5</sup> [www.mpo.cz/cz/podnikani/dotace-a-podpora-podnikani/optak-2021-2027](https://www.mpo.cz/cz/podnikani/dotace-a-podpora-podnikani/optak-2021-2027)

<sup>6</sup> [www.mpo.cz/cz/podnikani/male-a-stredni-podnikani/studie-a-strategicke-dokumenty/vlada-schvalila-strategii-na-podporu-malych-a-strednich-podniku-do-roku-2027--260062](https://www.mpo.cz/cz/podnikani/male-a-stredni-podnikani/studie-a-strategicke-dokumenty/vlada-schvalila-strategii-na-podporu-malych-a-strednich-podniku-do-roku-2027--260062)

<sup>7</sup> [upv.gov.cz/o-uradu/koncepce-podpory-ochrany-prumyslovoho-vlastnictvi-2021-2030](https://upv.gov.cz/o-uradu/koncepce-podpory-ochrany-prumyslovoho-vlastnictvi-2021-2030)

## Ekonomice se letos nebude dařit až tak špatně, jak mnozí předpovídali

Podle nové prognózy Hospodářské komory ČR se tuzemská ekonomika vyhne hlubší krizi. Nový impulz jí totiž dodají hlavně investice podnikatelů do energetických úspor, výrobních zařízení a technologií. Dle dat z šetření Hospodářské komory se již letos chystají investovat tři čtvrtiny firem. Na konci loňského roku přitom většina analytiků předpokládala, že se hospodářství České republiky letos propadne do záporných čísel.

„Podniky se budou snažit snížit své náklady zefektivněním výroby, střednědobě vyhlíží také rozšíření výroby. To je pro hospodářství naší země dobrá zpráva. Správně nasměrované investice do výkonnějších strojů a zařízení zvýší produktivitu práce. Zpravidla ale s ročním zpožděním. Česká ekonomika proto z letos realizovaných firemních investic bude těžit hlavně v příštím roce, kdy investiční apetit ještě zesílí. Po letošní stagnaci tak dojde v roce 2024 k výraznému oživení české ekonomiky. Zkrátka nepřijdou ani zaměstnanci, kterým po dvouletém poklesu reálné mzdy vzrostou,“ uvedl prezident Hospodářské komory Vladimír Dlouhý.

Podle v březnu zveřejněné prognózy Hospodářské komory v příštím roce hrubý domácí produkt vzroste o 2,8 %. Průměrná mzda po



očistěním od vlivu inflace sice i letos klesne, v roce 2024 už ale reálně stoupne o 3,7 %.

Ke zlepšení ekonomiky může přispět vývoj zahraničního obchodu. Nikoliv však kvůli růstu exportů, které bude limitovat z pohledu Hospodářské komory příliš silná koruna, ale kvůli propadu dovozu vlivem slabé domácí poptávky, zejména ze strany domácností. Nejistota dalšího vývoje exportně orientované české ekonomiky je spojena zejména s kurzem koruny. Modelové kalkulace ukazují, že by aktuální posilování tu-

zemské měny mělo být spíše přechodným jevem. „Do rozhodování firem o investicích silně vstupují jejich očekávání. Je to citlivá záležitost. Proto je velmi důležité, aby vláda vnímala, že oživení ekonomiky bude stát na velmi křehkých základech. Tedy aby plány podnikatelů nepodkopala tím, že jim, byť výhledově, bude zvyšovat daně nebo odvody a uvalovat na ně nové povinnosti. Takové břemeno by se proměnilo v nechuť investovat. S tím souvisí i očekávání podnikatelů, pokud jde o měnovou politiku. Firmy

budou na investice potřebovat peníze. Doufáme proto, že centrální banka postupně zlevní bankovní úvěry snížením úrokových sazeb,“ dodal Vladimír Dlouhý.

Podle Hospodářské komory nezaměstnanost bude letos i příští rok mírná. Problémem ale nadále zůstane nedostatek zaměstnanců s odpovídající kvalifikací. Ten je způsoben úbytkem lidí na trhu práce. Podle dat MPSV se přitom v následujícím desetiletí v ČR sníží produktivní složka obyvatelstva o dalších 300 000 lidí. Už dnes zaměstnavatelé postrádají zhruba 300 000 zaměstnanců. Pokud by pracovní místa byla obsazena, česká ekonomika by rostla mnohem rychleji, a posílila by se i příjmová strana státního rozpočtu. Hospodářská komora proto apeluje na vládu, aby investovala do rozpočtové kapitoly Ministerstva zahraničních věcí na personální posílení zastupitelských úřadů a alespoň část nevyužitých původních kvót pro kvalifikované pracovníky z Ukrajiny, kteří čelí ruské agresi, přerozdělila mezi další země.

Hospodářská komora publikuje vlastní prognózu hlavních makroekonomických ukazatelů vývoje České republiky od roku 2017. Za tím účelem spojila své síly s profesionály z České spořitelny, včetně jejich technického instrumentária v podobě modelu všeobecné ekonomické rovnováhy. (tz)





Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

# S významnými vadami se setkáváme zřídka

*pokračování rozhovoru z únorového vydání*

Čím vším se zabývají auditoři, kteří spolupracují s Českou společností pro jakost? Oblastí do nichž vstupují, je řada, od automobilového až po potravinářský průmysl. Jeden z těchto odborníků, Ing. Tomáš Čapek, CSc., jednatel firmy UniConsulting s.r.o., v rozhovoru přiblížil, proč je audit pro firmy důležitý, co přináší a jaké záležitosti řeší. První část rozhovoru jsme otiskli v únorovém vydání Prosperity. Dnes máte možnost dovědět se ještě více:

**Zabýváte se i značením potravin. Znamená to, že by se na etiketách měly objevovat i jiné informace? Ostatně, co tam dnes musí být, a co naopak ne?**

Značení potravin je jeden z pilířů činnosti společnosti UniConsulting, kterou jsem před 25 lety založil. Označování potravin udělalo za posledních 12 let ohromný skok. Snaha spotřebitelských organizací a množství se zdravotní a výživové problémy populace přinutily legislativce k řešení informovanosti spotřebitelů na obalu potravin.

**V edukaci spotřebitele jsme velmi zaspali a ani dnes nevidíme řízené aktivity, které by nás vedly k optimizmu. Firma UniConsulting pořádá stovky školení, ale vše je upřeno, protože podporováno, na odbornou veřejnost, nikoli na spotřebitele.**

**Co všechno si pod tím lze představit?**

V roce 2011 vyústilo toto snažení v celoevropsky povinnou normu – nařízení 1169/2011, které definovalo hlavní povinnosti z hlediska spotřebitelského značení balených potravinářských výrobků. Některé oblasti značení zůstaly ale celoevropsky neřešeny. Jako např. nebalené a zabalované potraviny, pokrmy nebo potraviny z ma-

lých výrob regionálního charakteru. Tyto oblasti řeší do značné míry národní legislativa, která se odvíjí hlavně od zákona o potravinách č. 110/1997 Sb. v platném znění.

Odborná potravinářská veřejnost se zabývá detaily, jak by měla být legislativní pravidla v praxi realizována, což není vůbec jednoduché. Legislativci řeší další informace, které cítí jako pro spotřebitele důležité. Faktem je, že tyto dobře míněné snahy se do značné míry mýjí s edukací spotřebitele.

**Znamená to, že tomu lidé nerozumějí?**

Jednoduše, většinu informací ze spotřebitelského značení není schopen běžný spotřebitel využít. V edukaci spotřebitele jsme velmi zaspali a ani dnes nevidíme řízené aktivity, které by nás vedly k optimizmu. Firma UniConsulting pořádá stovky školení, ale vše je upřeno, protože podporováno, na odbornou veřejnost, nikoli na spotřebitele.

**Jak se tedy obaly proměnily?**

Ve složení výrobků za poslední roky přibylo označení 14 nejznámějších alergenů, tabulka výživových hodnot, tzv. Big7 (energetická hodnota, tuky – z toho nasycené mastné kyseliny, sacharidy – z toho cukry, bílkoviny, sůl).

**Ale to není určitě vše...**

Stále roste podpora novinky označování nutriční kvality potravinářských výrobků na přední straně obalu. Jde o podporu zdravotní prevence pomocí barevného systému značení, přičemž nejznámějším systémem je Nutri-Score. Výživové hodnoty na přední straně obalu podporuje Evropská komise, která má v tomto roce rozhodnout o typu systému značení a o tom, jestli bude systém povinný pro všechny potraviny, nebo volitelný. Cílem je mít pro spotřebitele jednoduché vodítko s důrazem na zdraví spotřebitele přes obsah záložkových složek podporujících civilizační choroby, jako je cukr, sůl nebo tuky. V České republice probíhá v současnosti poměrně tvrdý souboj o podporu tohoto označování.



Ing. Tomáš Čapek, CSc., jednatel firmy UniConsulting s.r.o., auditor spolupracující s Českou společností pro jakost

**Rovněž se stále hovoří o dvojí kvalitě potravin, ale s jakými závěry?**

Problémy s dvojí kvalitou potravin v různých evropských zemích byly po letech uchopeny i legislativně. Informace na stránkách SZPI definují podrobnosti tohoto problému, kdy pod stejným názvem a obalem se na trhu ES pohybují potraviny s různým složením.

Značným problémem je uvádění výživových tvrzení, která mají spotřebiteli přiblížit kvalitativní parametry výrobku, avšak někdy bez nutného důkazu, případně vyložené zakázané. Zakázaná jsou také zdravotní tvrzení. Možnosti marketingových textů jsou tedy předmětem detailního prověřování.

V poslední době se řeší také země původu výrobku i primární složky, kdy jasné vodítko pro spotřebitele musí být podle soudního rozhodnutí již na přední straně obalu.

za odpovědi poděkovala Eva Brixi

## Standard GLOBALG.A.P. Chain of Custody je příležitost pro vás

**Nároky na trh se zemědělskými komoditami se zvyšují s úměrně zvyšujícími se nároky spotřebitelů na kvalitu a udržitelnost produkce, ale i férové pracovní podmínky na farmách.** Vzhledem k dlouhodobému trendu lze očekávat pokračování v expanzi standardu CoC, a včasná implementace standardu tak bude v zájmu každého účastníka řetězce. Novinku v portfoliu ČSJ představuje standard dodavatelského řetězce GLOBALG.A.P. Chain of Custody (CoC), který navazuje na standard určený pro zemědělské podniky GLOBALG.A.P. IFA, a uzavírá tak pomyslný životní cyklus certifikace produktů prvovýroby od farmy až ke koncovému spotřebiteli. Standard CoC zaručuje, že jakýkoliv produkt prodáván s tvrzením GLOBALG.A.P., či nesoucí logo GGN, skutečně pochází z produkčních procesů certifikovaných GLOBALG.A.P. Takovému závazku je standard schopný dostat díky přísným požadavkům na oddělenost produkce, manipulaci a sledovatelnost produktů napříč dodavatelským řetězcem. Ve výsledku je tak eliminováno až u neúmyslné, či ekonomicky motivované mísení produktů.

**Standard v kostce**

- Identifikuje produkty pocházející z produkčních procesů GLOBALG.A.P. a zabezpečuje status certifikace napříč řetězcem.
- Stanovuje přísné požadavky na manipulaci produktů pocházejících z certifikovaných produkčních procesů, zajišťuje řádnou segregaci certifikovaných a necertifikovaných produktů.
- Zvyšuje transparentnost dodavatelského řetězce a integritu produktů, což přináší přidanou hodnotu a jistotu pro zákazníky.
- Je povinný pro všechny články řetězce, které označují produkty identifikačním číslem GLOBALG.A.P. (GGN/CoC), případně využívají služby – logo GGN.

**Proč do toho jít (s námi)?**

V České společnosti pro jakost si uvědomujeme, že „štěstí přeje připraveným“, a proto nabízíme služby až u v podobě přehledné dokumentace, bohatých zkušeností se značkou GLOBALG.A.P., či prozákaznického přístupu. Přidanou hodnotou je rovněž výhradní postavení ČSJ jakožto správce tzv. NTWG, neboli národní technické pracovní skupiny, jejímž cílem je mimo jiné vývoj a zdokonalování standardu pro potřeby České republiky.

Jakub Stibůrek

INZERCE

# SYMA 2023

## SYSTÉMY MANAGEMENTU KONFERENCE

30.–31. března 2023

Hotel Occidental, Na Strži 1660/32, Praha 4

Konference je určena všem zájemcům o oblast systémů managementu, absolventům kurzů a držitelům certifikátů.

Informace a program konference najdete na adrese <https://syma.csq.cz/>

30. 3. 2023

- Společné jednání
- Automotive I. (na vlně VDA 6.3)
- Systémy managementu EMS a BOZP
- Zlepšování, dobrá praxe, nové trendy

31. 3. 2023

- Automotive II. (kulatý stůl Core Tools)
- Novinky v normách pro systémy managementu
- Měkké auditorské dovednosti
- Společné jednání – diskuzní stůl Lidé v systémech managementu



Hlavní partneři ČSJ



Partner ČSJ



Mediální partneři



# Růst tržeb drogerie ROSSMANN přesáhl 20 % a opět se stala nejrychleji rostoucí drogerií v ČR

Společnost ROSSMANN udržuje i nadále pozici nejrychleji rostoucí drogistické společnosti na českém trhu. V uplynulém roce její tržby stouply ve srovnání s rokem 2021 o více než pětinu a dosáhly rekordní výše 5,5 miliardy korun, investice do celkového rozvoje přesáhly 200 miliónů korun.

Pro ROSSMANN byla a je klíčová i spokojenost vlastních zaměstnanců, proto během roku 2022 společnost několikrát zvedla a navýšila jejich mzdy. Na prodejních došlo k navýšení v průměru o téměř 16 %. V loňském roce společnost spustila e-shop v rámci ROSSMANN CLUBu a pokračovala v zavádění samoobslužných pokladen a dalších projektů zaměřených na zlepšování zákaznické zkušenosti. V tuto chvíli má ROSSMANN v Česku 166 prodejen, v roce 2022 bylo otevřeno 14 nových a 17 se dočkalo modernizace, včetně rozšíření.

Společnost ROSSMANN, která v uplynulém roce oslavila 50 let od založení koncernu, dosáhla v Německu, Polsku, Maďarsku, České republice, Albánii, Kosovu, ve Španělsku a Turecku obrátu 12,15 miliardy eur. Hrubé tržby v České republice se ve srovnání s rokem 2022 zvýšily o více než 20 % na 5,5 miliardy korun, což podle údajů výzkumné a analytické společnosti Nielsen představuje ve srovnání se zbytkem trhu o osm procentních bodů rychlejší růst. Na tuzemském trhu tak společnost ROSSMANN celkem za poslední tři roky rostla ve srovnání s konkurencí více než dvojnásobným tempem.

## Nové a modernizované prodejny

Za poslední čtyři roky otevřela drogerie ROSSMANN 42 nových prodejen a 75 jich zmodernizovala, přičemž celkové investice v této oblasti v období let 2019–2022 dosáhly téměř 600 miliónů korun. V roce 2022 docházelo k dalšímu zavádění samoobslužných pokladen za účelem zrychlení a zefektivnění služeb. Nyní jimi disponuje více než třetina prodejen ROSSMANN na českém trhu. „Modernizace prodejen a zavádění samoobslužných pokladen je pro nás velmi důle-



žitým prvkem, zároveň se ale i nadále snažíme být našim zákazníkům co nejbliže, a proto aktivně rozšiřujeme síť našich prodejen o další atraktivní prostory v zajímavých lokalitách. Jedním z příkladů je nová pobočka situovaná v secesním sále historické budovy brněnského hlavního nádraží, která je otevřena od 16. listopadu 2022,“ komentovala úspěch Olga Stanley, manažerka komunikace společnosti ROSSMANN.

## Rozvoj digitální a marketingové strategie

Společnost ROSSMANN pokračovala i nadále v digitalizaci, automatizaci a zjednodušování procesů a věnovala se dalším inovačním projektům zaměřeným na zlepšování zákaznické zkušenosti. V roce 2022 získala 2. místo v soutěži Internet Effectiveness Awards, v kategorii Spotřební a rychloobrátkové zboží, za projekt personalizace mobilní aplikace ROSSMANN CLUB. Co se týká rozvoje marketingové strategie založené na péči, navázala společnost ROSS-



MANN na kampaň z roku 2020 a koncem roku 2022 přišla s novým brandovým spotem. Kreativní zpracování a obsah zaujal natolik, že se reklama umístila v Reklamní katovně v Top 10 českých reklamních kampaní roku 2022.

## Péče o zaměstnance

ROSSMANN nezapomněl ani v péči o své pracovníky. Refletoval aktuální ekonomickou situaci na trhu práce a během uplynulého roku několikrát zvedl mzdy. Například jen na prodejních došlo k jejich navýšení v průměru téměř o 16 %. Firma nabízela i mnoho jiných zaměstnaneckých benefitů a v rámci zlepšování pracovního prostředí realizovala koncem roku 2022 modernizaci své centrály v Praze. Na podzim roku 2022 byl koncern ROSSMANN americkým časopisem Forbes opět jmenován jedním z nejlepších zaměstnavatelů na světě, kdy se umístil na 26. místě z 800 na seznamu uvedených společností.

## Společenská odpovědnost a udržitelnost

V roce 2022 společnost pokračovala ve svém charitativním projektu KDE SRDCE POMÁHÁ, v jehož rámci byly mezi neziskové organizace na pomoc potřebným přerozděleny tři milióny korun. Ve stejné výši byl navíc věnován i materiální dar na podporu válkou zasažené Ukrajiny a jejím uprchlíkům na území České republiky.

V loňském roce se společnost ROSSMANN zapojila již po sedmé do celostátní Sbírký potravin a aktivně se opět věnovala svému dlouhodobému projektu Vratte stromům korunu, díky kterému bylo doposud vysazeno v 85 lokalitách po celé ČR již přes 2300 stromků a keřů. Oblast udržitelnosti a udržitelné podnikání je samozřejmou součástí firemní kultury společnosti ROSSMANN, která si zakládá i na vysoké kvalitě svých produktů privátních i brandových značek. (tz)

## Brněnský Jet Investment prodal inženýringovou PBS Power Equipment francouzským strojařům Babcock Wanson

Brněnská průmyslová investiční společnost Jet Investment má na svém kontě další úspěšnou investici. Společnost PBS Power Equipment ze svého fondu Jet 1 prodala francouzské strojírenské skupině Babcock Wanson.

Jet Investment držel třebíčskou PBS Power Equipment ve vlastnictví od roku 2007, kdy firmu založil na zelené louce jako dceřinou společnost mateřské PBS Industry, a v průběhu 15 let z ní vybudoval leadera na trhu průmyslových hořáků a kotlů s ročními tržbami téměř 200 miliónů korun. Na začátku stála myšlenka

založit malý inženýrský startup na půdorysu v té době neperspektivní výroby hořáků v Třebíči. Na jejím konci je silná značka PBS Power Equipment a patnáctiletý příběh, který investorům z Jet Investment přinesl výjimečnou návratnost.

„Za těch 15 let jsme PBS Power Equipment vyprofilovali do respektovaného výrobce řešení pro energetiku se silným tržním podílem v České republice a mnoha zahraničními projektovými referencemi od Japonska až po Jižní Ameriku. Prodej společnosti je vyústěním tohoto dlouhodobého a strategického rozvoje společnosti. Hledali jsme silného partnera, který do-

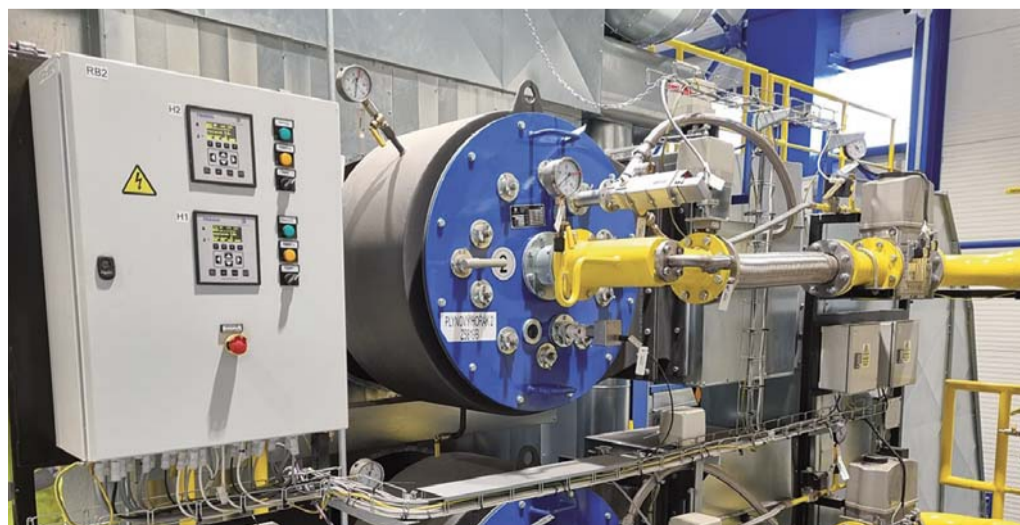
káže dále akcelarovat její růst. Takového partnera jsme našli v Babcock Wanson, věříme, že připojením k silné mezinárodní skupině se pro PBS Power Equipment otevrou nové trhy a synergie,“ řekl zakládající partner Jet Investment, finančník Igor Fait.

Ačkoliv PBS Power Equipment začínala pouze ve třech lidech a v porovnání s ostatními společnostmi v portfoliu Jet Investment patřila k těm nejmenším, každoročně rostla a pravidelně vykazovala kladnou EBITDA – v první šesti letech dokonce s meziročním nárůstem přibližně 30 %. Růst společnosti se dařil i díky důrazu na vývoj, dnes již bývalý majitel Jet In-

vestment investoval do R&D nemalou část zisků firmy. Firma dlouhodobě spolupracuje s Vysokým učením technickým v Brně a dodnes těží například ze zahájení vývoje nízkemisních hořáků před deseti lety. O čtyři roky později v Třebíči rozšířili produktové portfolio o zárotrubné kotle, ty dnes tvoří zhruba polovinu obrátu společnosti. Důraz na výzkum a vývoj, rozšiřování produktového portfolia a služeb je ostatně jedním ze způsobů, jakými Jet Investment své firmy zhodnocuje. V minulosti se mu to podařilo s firmami, jako je výrobce technických tkanin Kordárna Plus, MSV Metal Studénka nebo dřevařský Less&Timber. I díky těmto transakcím si Jet Investment za posledních 25 let připsal IRR 25 %.

PBS Power Equipment vyvází průmyslové kotle a hořáky do zemí, jako je Japonsko, Indie, Indonésie, Irák, UAE, Egypt, Jordánsko, Brazílie či Vietnam. Právě široké geografické rozkročení firmy bylo kromě vynikajících hospodářských výsledků jedním z důvodů, proč o firmu projevila enormní zájem francouzská strojírenská společnost Babcock Wanson. Ta, ačkoliv jde o řádově větší společnost, vyvází zejména do západní Evropy, a PBS Power Equipment tak pro skupinu představuje významnou posilu.

Po prodeji PBS Power Equipment zůstává v portfoliu Jet Investment dalších deset firem. Brněnská investiční společnost se však chystá na další nákupy, připravená má kapitál v private equity fondu Jet 3 a realitním fondu JIL. (tz)



# Vyučený řemeslník najde na pracovním trhu absolutní uplatnění s dobrým finančním ohodnocením

Řemeslo má zlaté dno, platilo dříve a platí stále. Ale kde dobré řemeslníky brát? Obrátili jsme se tam, kde připravují mladou generaci. O kamnářích a dalších absolventech Střední odborné školy Jarov jsme hovořili s jejím ředitelem Miloslavem Janečkem.

**Jaký je zájem o učební obor kamnář? Kolik učňů s maturitou odchází každoročně do praxe?**

Učební obor Kamnář je specifický učební obor, který je určen pro užší okruh zájemců, jelikož představuje kombinaci řemesla a něčeho, co by šlo označit jako uměleckohistorické citění. Nejde totiž jen o stavbu nových kamen, často s elektronicky řízeným spalováním, ale například i o rekonstrukce starých mnohdy historicky cenných kachlových kamen.

Každoročně přijímáme v naší škole do učebního oboru Kamnář do pěti uchazečů s tím, že úspěšně ukončí tento učební obor a s výučním listem odchází do praxe maximálně čtyři kamnáři. Další absolventi tohoto oboru se pak rekrutují z absolventů rekvalifikačního studia v rámci celoživotního vzdělávání. Současní špičkoví kamnáři mají ale zakázky na dva roky dopředu...

**S energetickou krizí hledají lidé alternativu k plynu a elektřině. Čím mohou být pro ně kamna nebo krb zajímavé? Je to vhodné řešení?**

Určitě i tento aspekt zde je. Je třeba rozlišit dvě nejčastější zakázky, a sice vybudování zcela nových kamen s celým novým systémem vytápění, což jsou dnes však nejmodernější technologie, jen často opticky „zabalené“ do vzhledu historických topidel. Druhou variantou zakázek je renovace a zprovoznění starých historických kachlových kamen například na chalupách. Právě zde se ukazuje, že naši předci, a především mistři kamnářského řemesla v minulosti věděli, co dělají. Taková stará kamna dokážou s relativně malými náklady účinně vytopit velké prostory, a ani ekologie tím netrpí. Kamna s teplovodním výměníkem dokážou zabezpečit tepelnou pohodu i v celém rodinném domě.

**Škola reaguje v učebních osnovách na nejmodernější technologie. Co si vlastně pod tím představíte?**

Každý technický obor se nevyhnutelně vyvíjí, a to jak po stránce výrobních technologií, tak strojů a materiálů. My jako škola vychováváme techniky a odborníky nejen pro přítomnost, ale

především pro budoucnost. Z tohoto důvodu je pro nás zásadní, aby se všichni naši žáci měli možnost seznámit s moderními a aktuálními trendy a vybavením ve svých oborech. Žáci a budoucí absolventi se musí naučit pracovat s tím nejmodernějším vybavením, se kterým se setkají ve své praxi. Právě v tomto je pro nás nezastupitelná spolupráce s odbornými sdruženími a cechy, které nás následně nasměrují na prověřené odborné firmy, kde pak již mohou naši žáci absolvovat nemalou část svého odborného výcviku a rozvoje. O spolupráci s námi mají zájem také výrobci materiálů, nářadí, strojů a všestranného vybavení pro řemeslníky. Jsou si pochopitelně vědomi, že pokud my naučíme naše žáky již ve škole pracovat s jejich nejmodernějšími výrobky, v dalších letech to bude i pro ně přínosem.

**Můžete se srovnat s podobnými vzdělávacími zařízeními v Evropě a ve světě?**

Pravdou je, že vzdělávací soustavy v jednotlivých státech jsou velmi rozdílné, a to i v rámci Evropské unie. Obzvláště k odbornému vzdělávání přistupují jednotlivé státy různě, ať jde o formu, jeho zařazení do vzdělávací soustavy, tak ohledně stupně vzdělání, kde lze odbornost získat. Prakticky ve všech námi vyučovaných oborech se zúčastňují naši žáci každoročně řady odborných řemeslných soutěží, často jde o soutěže s mezinárodní účastí. Naše škola si také velmi zakládá na zahraniční spolupráci, a především na skutečnosti, že každý svědomitý a zodpovědný žák naší školy má možnost ucházet se o výjezd na zahraniční pracovní stáž v rámci evropských projektů Erasmus+. Osobní a pracovní zkušenost s vlastní odborností ze zahraničí nelze ničím nahradit a představuje pro žáky i učitele významný faktor umožňující srovnání kvality odborného vzdělávání. Neskromně pak přiznávám, že si naše škola a její žáci nevedou vůbec špatně.

**V evropské soutěži váš učeň zabodoval. Jak takové ocenění přijal a jak ho chce marketingově využít škola?**

Skvělé umístění našeho absolventa učebního oboru Kamnář Pavla Knopa na tak prestižní soutěži, jakou je Mistrovství Evropy kamnářů 2023, představuje samozřejmě skvělou reklamu pro školu. Jde o velmi náročnou a profesionální soutěž, a to, že se v obrovské evropské konkurenci umístil náš absolvent na třetím místě mezi reprezentanty „kamnářských velmocí“, jako je Německo, Rakousko, Švýcarsko apod., je velký úspěch. Současně je tento fakt potvrzením naší dlouhodobé školní spolupráce s Cechem kamná-



Miloslav Janeček, ředitel Střední odborné školy Jarov

řů ČR. Pochopitelně děláme spolu s Cechem kamnářů ČR vše pro medializaci tohoto úspěchu. Každá zmínka o tom, že kvalitní řemeslník může být dnes podobně úspěšný jako například lékař, bankovní úředník, nebo právník, je důležitá.

**Čím může být řemeslo pro mládež atraktivní? Budeme i nadále chválit „zlaté české ručičky“, nebo se stane řemeslník ohroženým druhem?**

Zásadní atraktivita řemesla je v absolutní jistotě uplatnění na trhu práce, které je pak při troše snahy a odpovědnosti spojeno s nadprůměrným finančním ohodnocením. Dílčím benefitem pro některé je i skutečnost, že mohou být svými pány a vést si svoji živnost nebo podnik. Všichni dobře víme, jaký je na trhu nedostatek dobrých a kvalifikovaných řemeslníků, případně jaké jsou jejich objednávací lhůty. Mít kontakt na dobrého řemeslníka je dnes k „nezaplacení“ a do budoucna se toto jistě nikterak nezmění. Pevně věřím, a řada našich žáků i absolventů je dokladem toho, že Češi stále mají „zlaté české ručičky“, kterých by si společnost měla cenit. Mnoho absolventů naší školy má všechny předpoklady stát se skutečně úspěšnými řemeslníky, kterým zákazníci budou ochotni za jejich kvalitní práci také kvalitně zaplatit. Zároveň se však musíme smířit s tím, že opravdu kvalitních řemeslníků bude ještě mnoho let velký nedostatek. Stále ještě je více těch starších řemeslníků, končících svoji profesní kariéru, než těch mladých začínajících. Navíc nedostatek řemeslníků je dnes celoevropský nebo spíše celosvětový problém. Mnoho našich českých řemeslníků tedy bez složitostí nachází uplatnění v zahraničí.

připravil Pavel Kačer



## Tradiční řemeslo a velikonoční výzdoba

Český výrobce skleněných ozdob Koulier na rozhraní regionů Vysočina a Chrudimsko není na trhu sice dlouho, ale již v loňském roce se pokusil o rozšíření tradice jarního zdobení skleněnými foukanými a malovanými ozdobami. Jarní kolekci barevných ptáčků doplnil skleněnými malovanými kraslicemi a zájem o ně byl obrovský.

Může přitom jít o velice decentní dekoraci, nebo naopak hodně barevnou, jako jsou Velikonoce samy. Stačí ale například i jedna ozdoba na právě rozkvétající větvičce a jarní nálada je zaručena. A kdo ví, zda za pár desítek let, podobně jako je tomu u stromečků vánočních, nevytvoří Koulier za pomoci nás všech tradici jarního zdobení. Protože každá radost a osvěžení našich domovů jsou vítané. Navíc jde o originální český rukodělný výrobek, který může udělat radost všem. Sklárna Koulier na Oflendě na Chrudimsku rovněž zahájila sezónu tvořivých dílniček spojených s exkurzemi do výroby. Víta-

né jsou nejenom rodiny s dětmi, ale všichni, kdo milují tvořivost a krásu. Koulier je připraven i na školní výlety.

„Rovněž na letošním jaře bychom si přáli do co nejvíce domovů přinést osvěžení a krásu. Na odekorování není zapotřebí mnoho času ani talentu. Skutečně stačí pár větviček nebo jarních kytíček a několik ptáčků, a máte hotovo,“ uvedla Kateřina Šrámková, obchodní ředitelka značky Koulier. „Nově nabídneme již celkem sedmáct dekorů pestrobarevných ptáčků, velikonoční srdíčka ve dvou dekorech a osmi barvách, jarní jednobarevné ptáčky v pěti dekorech po osmi barvách nebo veselé kraslice v devíti dekorech a až dvanácti barvách. Připravujeme rovněž rozšíření skleněných kytic o nové druhy a barvy,“ dodala Kateřina Šrámková.

Ozdooby značky Koulier naleznou zákazníci na e-shopu [www.koulier.cz](http://www.koulier.cz), dále v podnikové prodejně na Vysočině na Oflendě, v zámecké prodejně zámku Loučevě ve Středních Čechách a u dalších partnerů, jako například ve sklárně Tasice u Kutné Hory. (tz)



# Loni zaniklo téměř 14 000 firem

Podnikání v ČR loni ukončilo 13 712 firem, což je srovnatelný počet jako v roce 2021, ale o 11 % méně než v rekordním roce 2020. Nejvíce firem skončilo v oblasti správy a pronájmu nemovitostí, obchodu, služeb, stravování a výstavby budov. Každá druhá firma, která ukončila činnost, měla sídlo v Praze. Nejvíce firem, které byly vymazány z obchodního rejstříku, bylo 11–12 let starých. Informace v únoru zveřejnila poradenská společnost Dun & Bradstreet.

„Mezi lety 2012–2014 každoročně zaniklo kolem 5000 firem. Od roku 2015 došlo ke změně trendu a počet zrušených firem začal kontinuálně narůstat. Vrcholu bylo dosaženo v covidovém

roce 2020, kdy bylo z obchodního rejstříku vymazáno více než 15 000 společností. V posledních dvou letech se počet zaniklých firem drží pod hranicí 14 000,“ argumentovala analytička

Dun & Bradstreet Petra Štěpánová. „Covidový rok 2020 si připsal ještě další prvenství – na jednu zaniklou firmu vzniklo 1,76 nových. To je nejnižší podíl za více než poslední dekádu.

Nejlépe se trhu z tohoto pohledu dařilo v letech 2012–2015, kdy na jednu zaniklou připadly více než čtyři nové,“ uvedla dále Petra Štěpánová s tím, že aktuálně na jednu zaniklou vznikají dvě nové firmy. „Němčtě, pokud bychom ze statistik vyloučili roky 2019 a 2020, kdy na trhu kvůli pandemii panovaly specifické podmínky, podnikatelská základna se v posledních dvou letech

rozzrůstá nejméněji za posledních deset let,“ uzavřela analytička Dun & Bradstreet.

V počtu zaniklých firem má Praha výrazný náskok před ostatními regiony. Z necelých 14 000 firem, které loni zanikly, jich 53 % mělo sídlo v hlavním městě, s 10 % následuje Jihomoravský a 7 % Středočeský kraj. Z obchodního rejstříku bylo loni vymazáno nejvíce společnosti z oblasti pronájmu a správy nemovitostí, zprostředkování velkoobchodu, nesespecializovaného velkoobchodu, služeb, maloobchodu, stravování a výstavby budov. (tz)

## Počty zaniklých firem 2012–2022

rok	počet zaniklých	počet vzniklých	počet nových firem na jednu zaniklou	podíl zaniklých firem
2012	5322	22 454	4,22	23,70 %
2013	5249	22 845	4,35	22,98 %
2014	5144	24 870	4,83	20,68 %
2015	6640	26 953	4,06	24,64 %
2016	8079	28 837	3,57	28,02 %
2017	11 517	32 187	2,79	35,78 %
2018	12 692	31 270	2,46	40,59 %
2019	15 044	29 781	1,98	50,52 %
2020	15 391	27 038	1,76	56,92 %
2021	13 808	29 613	2,14	46,63 %
2022	13 712	28 133	2,05	48,74 %

## Top 10 oborů činnosti podle zániků v roce 2022

obor činnosti	počet zaniklých
Pronájem a správa vlastních nebo pronajatých nemovitostí	2196
Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení	1382
Nesespecializovaný velkoobchod	1371
Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti	813
Maloobchod v nespecializovaných prodejnách	484
Stravování v restauracích, u stánků a v mobilních zařízeních	482
Výstavba bytových a nebytových budov	464
Zprostředkovatelské činnosti realitních agentur	320
Demolice a příprava staveniště	285
Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1–3 živnostenského zákona	230

zdroj: Dun & Bradstreet

# Drahe energie nutí hledat nové způsoby, jak ušetřit

České podniky jsou ve slepé uličce a bojují s drahými energiemi. Řada průmyslových odvětví zaznamenala kvůli nutným úsporám na spotřebě plynu pokles produkce. Byť vláda zastropovala ceny a dotacemi pomáhá podnikatelům snižovat energetickou náročnost, firmy hledají další cesty, jak kvůli vysokým nákladům na energie co nejvíce ušetřit. Stále více z nich se pak obrací na poskytovatele facility a property managementu s prosbou o návrh možných energeticky šetrnějších řešení.

Český statistický úřad zaznamenal k loňskému listopadu meziroční nárůst průmyslové produkce o 3,1 % a hodnota nových zakázek se zvýšila dokonce o 9,8 %. V kontrastu s těmito daty jsou ale energeticky náročná odvětví – výroba ostatních nekovových minerálních výrobků, zejména ve sklářském průmyslu a výrobě stavebních hmot, u kterých se prohloubil pokles. Právě v průmyslovém sektoru se každoročně spotřebuje nejvíce plynu. Z hrubé domácí spotřeby zemního plynu se spotřebuje 28,3 % v sektoru průmyslu, 25,0 % v domácnostech, 23,5 % na výrobu

elektřiny a tepla a 16,3 % v komerčním a veřejném sektoru. Zbývající zemní plyn je spotřebováván v sektorech dopravy, zemědělství a lesnictví a rybolovu.

Zejména firmy s velkými halami a rozlehlými logistickými centry jsou kvůli drahým energiím nuceny výrazně šetřit. V podnicích však často sami neví, kde všude lze uspořit, proto se čím dál častěji obracejí na odborníky z oblasti správy budov. Specialisté na řízení podpůrných procesů ve společnostech ze zkušenosti vědí, jak posbírat a využít veškerá potřebná data. Shromáždí informace o tocích energie v reálném čase a porovnávají je s ukazateli z minulosti. Výsledná analýza je zásadní a určující pro další postup. „V posledních měsících zaznamenáváme ze strany českých podniků zvýšenou poptávku po našich službách, především pak po návrhu a uvedení energeticky šetrnějších provozních řešení. Například pomocí termokamer monitorujeme tepelné ztráty budovy, a následně navrhuje vhodná opatření. Abychom měli co nejrelevantnější data, k měření a analýze používáme nejmodernější systémy a technologie,“ uvedl Václav Bartoš, jednatel společnosti B2 Assets, která působí na poli facility a property managementu.

Nejde přitom pouze o plyn či elektřinu. Firmy mohou výrazně ušetřit třeba tím, že nebudou plýtvat vodou. Názorným příkladem je vracení vody do systému tzv. stabilního hasičského zařízení (SHZ). Moderní průmyslové a logistické haly jsou vybaveny hasičským systémem zakončeným tzv. sprinklerovými hlavkami. Z velké nádrže se pomocí čerpadel dostává voda do těchto hlavek, ty ji pak v případě požáru rozstříkují.

SHZ je ve firmách jedním z nejkritičtějších systémů, proto podléhá speciálnímu kontrolnímu režimu. „Kontroly mimo jiné zahrnují i týdenní testy funkčnosti čerpadel. Vždy alespoň na 30 minut dojde k jejich aktivaci, chrlí vodu z nádrže, aby se prokázalo, že jsou funkční a disponují dostatečným tlakem,“ vysvětlil Václav Bartoš. Ještě donedávna vodu z testovacího provozu firmy nechávaly odtéct do odpadu, ale společnost B2 Assets navrhuje opětovně navrácení vody zpět do nádrže SHZ, přirozeně se zachováním všech bezpečnostních standardů. Při použití hlavního a záložního čerpadla s týdenní spotřebou zhruba 18 kubíků vody to v prvním průmyslovém areálu, kde bylo opatření zavedeno, znamená úsporu cca 936 kubíků vody za rok.

Úsporných opatření vedoucích ke snížení energetické náročnosti je celá řada. Asi nejjednodušší a neefektivnější z nich je v případě průmyslových hal (vyjma kanceláří) snižování teploty až na 12 °C. U starších objektů, pokud chybí, pomůže omezit spotřebu energie zavedení systému řízení MaR (měření a regulace). Dalším jednoduchým opatřením je pak výměna osvětlení vyšší energetické třídy za úspornou led verzi. „Firmy mohou využít také chytré softwarové řešení zabezpečujícího nepřekročení nasmlouvaného maximálního odběru pro plyn a elektrickou energii. Úspora je značná, jelikož právě překročení jsou výrazně penalizována,“ podotkl Václav Bartoš.

Aby byly dopady energetické krize na český průmysl co nejmírnější, rozhodla se s výrazným zdražením energií pomoci i vláda. Ministerstvo průmyslu a obchodu vypalo Operační program Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (OP TAK). Pro malé, střední a velké podniky je ve výzvě připraveno celkem deset miliard korun. Žádosti o podporu mohou podávat od 1. září 2022 do 30. listopadu 2023. Jeden subjekt může získat od 500 000 až do 200 milionů korun. (tz)

# Hospody a restaurace krachují, kromě inflace i kvůli školním jídelnám

Hospodští, restauratéři a vůbec všichni podnikatelé v gastronomii to schytávají zleva i zprava. Někteří už byli nuceni své provozny zavřít, další bojují o holé přežití. Ničí je inflace, jakou nikdo z nás nepamatuje, ta však podle ekonomů brzy klesne. Doplácejí ale také na nekalou konkurenci, která bují se souhlasem státu, dokonce s jeho otevřenou podporou.

„Z ankety mezi seniory ve věku 70 a více let, kterou před časem uskutečnila agentura IPSOS pro Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR vyplynulo, že téměř čtvrtina seniorů využívá cenově zvýhodněných obědů, přičemž téměř polovina z nich se stravuje ve školních jídelnách,“ sdělil předseda představenstva AMSP ČR Josef Jaroš. Propracovaný systém čítající více než 8000 školních jídelen řadí Českou republiku na přední pozice v Evropě. Stát, kraj či obec – tedy zřizovatel – jim poskytuje cílenou podporu, bez níž by nemohly fungovat. Díky

tomu dokážou i v dnešní době nabídnout obědové menu za 80 korun. Do té se ale nepromítají reálné náklady.

Školním jídelnám totiž zřizovatel uhradí všechny mzdové náklady, stejně jako náklady na pořízení technologického vybavení. Stejně tak neplatí například daň z nemovitosti.

To vše by bylo naprosto v pořádku, pokud by tyto dotace šly jen do kvalitního stravování dětí. Ty si samy oběd neuvaří, ani si na něj nezajdou do restaurace. Tam, kde školní jídelny „najely“ na tento druh „vedlejší hospodářské činnosti“, ale možná brzy ani žádné restaurace nezbydou. „Je to prý z důvodu, aby naši důchodci měli levnější obědy. Je to však pouze alibistické tvrzení, protože to platíme všichni, a hlavně tyto služby mohou využívat a využívají i další občané a firmy,“ upozornil nedávno v dopise adresovaném AMSP ČR naštvaný podnikatel z malého tříťitisícového městečka. Zároveň prosil o to, aby se jeho jméno neobjevilo v médiích.

Ani právním normám takové počínání neodporuje. Podle školského zákona se v zaříze-

ních školního stravování uskutečňuje školní stravování dětí, žáků a studentů v době jejich pobytu ve škole a ve školských zařízeních pro výkon ústavní výchovy, ochranné výchovy a pro preventivně výchovnou péči. Zařízení školního stravování mohou podle školského zákona zajišťovat také stravování zaměstnanců škol a školských zařízení a stravovací služby i pro další osoby, a to za úplatu.

Podle AMSP ČR jde každopádně o problém, který nabírá větší rozměrů. Školní jídelny mají sloužit pouze pro žáky a zaměstnance školy. Jejich dotování a cílená podpora dává smysl do momentu, pokud se z toho nestane komerční aktivita, která poškozujee nedotované restaurace. Nelze míchat dohromady sociální a komerční služby. Běžný člověk z ulice taky nemůže volně přijít do školy a připojit se třeba k běžné výuce angličtiny, i když by to řada z nich určitě využila a zaplatila.

„Navíc nejde pouze o problém nekalé konkurence, ale i o záležitost hygienickou nebo bezpečnostní. Fungování školních jídelen by vůbec

nemělo být založeno na trvalém kontaktu s náhodnými zákazníky z ulice. Nejde jen o to, že se ve škole automaticky předpokládají určité hygienické normy, které komerčním využitím prostor mohou vzít zasvě, ale jde i o elementární bezpečnost dětí, která může být běžnými návštěvníky ohrožena,“ upozornila členka představenstva a generální ředitelka AMSP ČR Eva Svobodová. I proto se dotyčný podnikatel z malého městečka obrátil na Úřad pro ochranu hospodářské soutěže (ÚOHS), aby získal jasné stanovisko, zda je z pohledu státu vše v pořádku.

ÚOHS na závěr obsáhlého dopisu, ve kterém na podnět odpověděl, konstatoval, že „...na základě aktuálně dostupných informací a podkladů nemá žádné indicie, které by ho mohly dovést k přesvědčivému závěru, že provozování školních jídelen dle školského zákona a příslušné vyhlášky jakýmkoliv způsobem představuje porušení zákona o ochraně hospodářské soutěže.“ Až tedy najdete na dveřích vaší oblíbené hospůdky nápis Zavřeno, zkrachovali jsme, nerozčílujte se. Podle státu je to tak v pořádku. (tz)

# PENNY dokončilo svoji proměnu v diskont 21. století

V závěru roku 2022 dokončilo PENNY modernizaci své prodejní sítě, do které investovalo více než 1,5 miliardy korun. Nyní mohou zákazníci ve všech více než 400 prodejnách využívat výhod rychlého a pohodlného nakupování v přátelském a příjemném prostředí. Současně modernizace přinesla významné snížení energetické náročnosti prodejen.

„Vše, co děláme, děláme pro naše zákazníky. Cílem této modernizace bylo vytvořit pro ně příjemné prostředí pro rychlé každodenní nákupy a současně místo, kde se s námi rádi setkávají. Během posledních let jsme ukázali, že diskontní prodejny mohou nabízet srovnatelné, nebo i příjemnější prostředí než běžné supermarkety. Přetvořili jsme PENNY v moderní diskont 21. století a jsme hrdí na to, že jdeme vlastní cestou a v této oblasti patříme mezi leadry trhu,“ okomentoval dokončení modernizace Mathias Mentrop, jednatel PENNY odpovědný za rozvoj prodejní sítě a dodal: „Postupně jsme také do celého procesu přenášeli i naše zkušenosti z výstavby nových prodejen. Díky tomu nyní naše prodejny nabízejí zákazníkům i našim zaměstnancům vlnější prostředí, ale jsou také mnohem méně energeticky náročné.“ Standardní modernizace každé prodejny trvala pět dní. Modernizace samotná začala na prodejně v Praze na Lehovci



a od té doby PENNY každoročně přestavělo do nového konceptu více než 70 prodejen. Přestavbu své sítě pak završilo na konci roku 2022. „Samotný koncept se neustále vyvíjel. Postupem času jsme přišli s jeho druhou a třetí generací. Měnil se design, hledali jsme například také materiály s vyšší odolností, které poskytují lepší komfort zákazníkům i zaměstnancům, měnilo se rozložení prodejny tak, aby poskytovalo potřebný prostor pro manipulaci se zbožím i pro samotné nakupování. Vývojem prošlo také LED osvětlení a nyní máme unikátní velmi úsporná světla navržená jen pro naše prodejny. Začali

jste rovněž využívat ještě úspornější chladicí a mrazicí technologie a tak dále,“ popsal Václav Šíma, vedoucí stavebního oddělení PENNY. „Postupem času jsme koncept i na základě reakcí zákazníků a zaměstnanců vypilovali až do současné podoby. Výrazně jsme i zlepšili zázemí pro zaměstnance, v němž si nyní mohou v průběhu náročného dne odpočinout s veškerým potřebným komfortem.“

Energetické úspory díky výměně interního i externího osvětlení a chladicí i mrazicí technologie znamenají na jedné prodejně po její modernizaci v závislosti na použitých technolo-



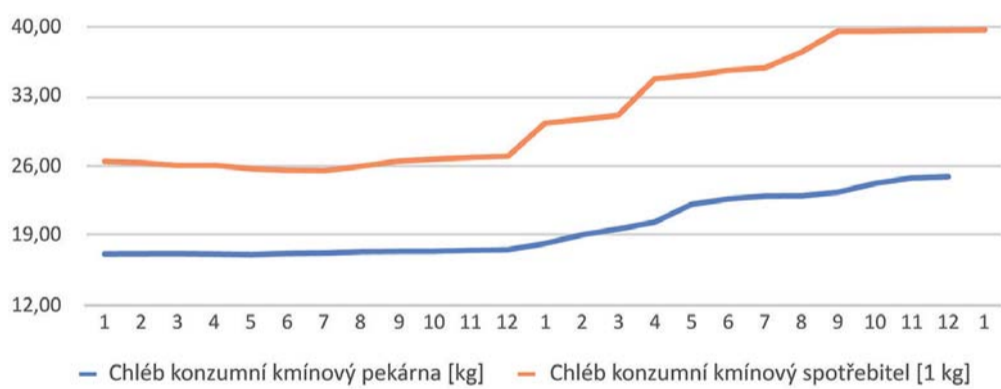
giích přibližně 75 MWh ročně. Celkově jen díky tomu PENNY ušetří, a neodebere tak z veřejné sítě více než 50 000 MWh elektrické energie ročně, což je průměrná spotřeba bezmála 17 000 českých domácností.

Nyní se PENNY soustředí na rozvoj své prodejní sítě a výstavbu nových prodejen. V loňském roce otevřelo 12 nových prodejen po celé zemi. Mezi ty nejnovější patří unikátní ekologicky šetrná prodejna ve Skutči na Chrudimsku a architektonicky ojedinělá prodejna v Českém Krumlově. V letošním roce pak PENNY plánuje otevřít dalších 15 nových obchodů. (tz)

## Pečivo by letos již nemělo dramaticky zdražovat



Vývoj cen chleba 01/2021–01/2023 ČSÚ



V loňském roce došlo v důsledku extrémního vzestupu cen energií, pohonných hmot a vstupních surovin k razantnímu nárůstu ceny pečiva, jaký Česká republika v minulých letech nezažila. I přes promítnutí této skutečnosti do ceny výrobků v loňském roce muselo svůj provoz ukončit několik desítek převážně malých rodinných pekáren.

Mínulý rok se cena pečiva oproti roku 2021 zvýšila téměř o 50 %, jak vyplývá ze statistik Svazu pekařů a cukrářů v ČR. Cena konzumního chleba se tak v prosinci 2022 dostala na úroveň téměř 40 Kč/kg. Pekaři byli nuceni reagovali nejen na růst ceny vstupních surovin, ale také na enormní nárůst cen energií, hlavně plynu, na který je odkázán provoz většiny tuzemských pekáren.

„Dle našich předpokladů by v letošním roce již nemělo docházet ke skokovému zdražování pečiva, tak jako tomu bylo v roce 2022. Růst cen očekáváme v řádu jednotek procent. Vše bude záviset na vývoji cen vstupních surovin a energií a pohonných hmot, který už by však dle predikcí neměl být tak razantní, jako tomu bylo v minulém roce. Pekaři tak nebudou nuceni dále zvyšovat ceny svých výrobků,“ řekl Bohumil Hlavatý, výkonný ředitel Svazu pekařů a cukrářů v ČR, a dodal: „Loňský rok byl kvůli válce na Ukrajině pro náš obor velmi turbulentní. Došlo k několikanásobnému zdražení energií a pekaři byli nuceni promítnout náklady do cen výrobků. Bohužel několik převážně malých rodinných pekáren muselo svůj provoz ukončit, protože jejich výrobky se staly pro mnoho zákazníků cenově nedostupnými a jejich nákup omežili. I přes krach těchto pekáren zůstává Česká republika v produkci pečiva soběstačná.“ (tz)

## Kaufland vyplatí svým zaměstnancům mimořádné odměny ve výši 150 miliónů korun

Obchodní řetězec Kaufland, který na českém trhu působí již 25 let, svým zaměstnancům za jejich pracovní úsilí vyplatí v letošním prvním pololetí mimořádné odměny v celkové hodnotě 150 miliónů korun. Od září pak chystá ještě navýšení mezd zaměstnanců v operativních oblastech.

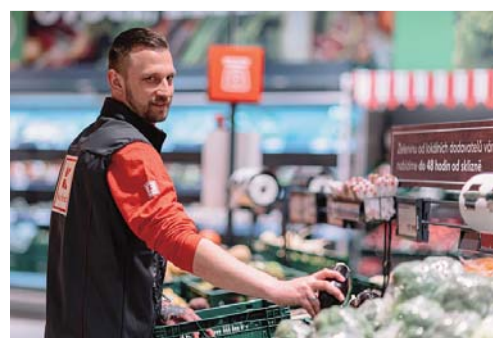
„Nesmírně si vážíme loajality, trvalé angažovanosti a obrovské snahy našich zaměstnanců. Jsou pro nás klíčoví a záleží nám na jejich spokojenosti a ocenění jejich vynikající práce. Mimořádnými odměnami jim chceme vyjádřit naše srdečné poděkování a uznání,“ řekl generální ředitel společnosti Stefan Hoppe.

Peněžní odměnu Kaufland vyplatí všem kmenovým zaměstnancům v pracovním poměru, a to ve dvou částkách. Tu první zaměstnanci obdrží spolu se mzdou za měsíc březen, další pak za měsíc červen.

Na podzim letošního roku kromě toho vzrostou mzdy zaměstnancům v provozních oblastech. „Jsme si vědomi toho, jak obtížná je současná situace. V září proto ještě zvýšíme mzdy v provozních oblastech, např. zaměstnancům prodejen na pozici asistenta prodeje nebo pokladní vzroste od září mzda o 3000 korun měsíčně,“ dodal Stefan Hoppe. Od 1. března obchodní řetězec také zvýší zaměstnancům s nárokem na stravenkový paušál příspěvek zaměstnavatele ze 44 na 60 korun za jednu směnu. Úprava se bude týkat i dovolené, jejíž délka bude již od prvního dne pracovního poměru 25 dní.

Kromě výše zmíněných však Kaufland nabízí svým zaměstnancům i celou řadu dalších benefitů. Patří mezi ně například dvoudenní dovolená navíc pro každého s minimálně pětiletou příslušností k firmě, den placeného volna pro rodiče prvňáčků v první školní den, den placeného volna během vánočních svátků pro

zaměstnance v provozu, nadstandardní příplatky za noční směny, karta Multisport, ocenění při pracovních jubileích, vánoční balíček, balíček pro rodiče novorozenců, tisícikorunový příspěvek na svatební kytici i při narození dítěte nebo sabbatical. Zaměstnanci mohou využívat také benefiční systém Cafeterie, jehož prostřednictvím obdrží body, za něž si mohou koupit služby či zboží od téměř 13 000 dodavatelů.



V průběhu loňského roku Kaufland zaměstnancům rovněž navýšil mzdy průměrně o 7 %. Během předchozích dvou let své zaměstnance Kaufland také několikrát ocenil mimořádnými odměnami v celkové výši přes 200 miliónů korun.

Kaufland v současné době v České republice zaměstnává více než 27 000 lidí, přičemž zhruba stovka z nich v něm působí již od prvního dne, kdy společnost vstoupila na zdejší trh. Kromě stabilního finančního zázemí jim poskytuje příjemné pracovní prostředí, kariérní rozvoj a široké spektrum benefitů. I díky tomu se dlouhodobě řadí mezi žádané zaměstnavatele. Za svůj přístup a mnohočetné aktivity v personální oblasti Kaufland v uplynulých letech pětkrát v řadě získal prestižní titul Top Employer, loni se navíc umístil mezi deseti vedoucími firmami v žebříčku Českých 100 Nejlepších, přičemž letos se probojoval dokonce mezi pěti z celkových nejlepších. (tz)

# V IT podniká 12 500 firem a 45 000 OSVČ

Podnikání v segmentu IT se v ČR daří. Podle aktuálních dat Dun & Bradstreet je v České republice aktuálně registrováno 12 510 společností a 44 836 OSVČ, které působí v IT. Populace firem i podnikatelů z IT se rozrůstá rychleji než podnikatelská základna jako celek.

„Firmy i podnikatelé v oboru IT v ČR přibývají výrazně rychleji než podnikatelské subjekty působící v jiných oborech činnosti. Podnikatelská základna IT firem se za posledních pět let rozrostla o 16 %, zatímco celkový počet firem v ČR se navýšil o 12 %. Podstatně rychleji přibývají OSVČ – zatímco celkový počet fyzických osob – podnikatelů za posledních pět let narostl o necelá 2 %, IT podnikatelů přibývalo 16 %,“ zhodnotila vývoj analytička Dun & Bradstreet Petra Štěpánová.

Počet společností s ručením omezeným a akciových společností, které podnikají v oblasti informačních technologií, v posledních pěti letech roste. Ke konci roku 2022 jich v ČR bylo registrováno 12 510. „Ačkoliv loni vzniklo 730 nových firem, které podnikají v IT, což je druhý nejvyšší počet za posledních pět let, podnikatelská základna IT firem se rozrůstá rychleji než podnikatelská základna v ČR jako celek. V IT na jednu zaniklou firmu vznikají čtyři nové, zatímco ve zbytku firem to jsou jen dvě nové na jednu zaniklou,“ sdělila Petra Štěpánová. „To znamená, že v IT, ve srovnání se všemi firmami v ČR, zaniká výrazně méně firem. U firem, které podnikají v IT, také eviduje

jeme méně negativních událostí,“ uvedla dále analytička Dun & Bradstreet. Podle databázi Dun & Bradstreet dlouhodobě patří mezi segmenty podnikání, ve kterých vzniká nejvíce firem. „V posledních pěti letech se firmy s hlavním předmětem podnikání v oblasti IT vždy umístily mezi desítkou nejčastějších oborů činnosti evidovaných v daném roce,“ dodala Petra Štěpánová.

Souhrnné tržby deseti největších firem, řazených podle tržeb za rok 2021, dosáhly více než 57 miliard korun. Nejvyšší tržby, necelých 19 miliard korun, vykázala společnost Avast Software, s výrazným odstupem následuje s téměř deseti miliardami JetBrains a Seznam.cz s 5,6 miliardy korun. Šest z deseti společností zařazených do Top 10 v posledních třech letech zaznamenaly kontinuální nárůst tržeb.

Vývoj podnikatelské základny mezi OSVČ má obdobný trend jako mezi kapitálovými společnostmi. Celkový počet fyzických osob podnikajících na základě živnostenského oprávnění loni vzrostl o 2450 na celkových 44 836. Meziročně jde zhruba o šestiprocentní přírůstek, což je obdobná dynamika jako v případě kapitálových firem. „Ve srovnání s celou podnikatelskou základnou OSVČ, podnikatelé – fyzické osoby, které působí v IT, častěji vykazují podnikatelské aktivity. Zatímco mezi všemi OSVČ evidujeme asi polovinu spících podnikatelů, tedy takových, kteří nevykazují žádné podnikatelské aktivity, mezi IT podnikateli to je méně než třetina,“ dodala Petra Štěpánová. V kontrastu s tím však v roce 2022 podnikání ukončilo 1116 firem. (tz)

## Vývoj počtu firem podnikajících v IT (NACE 62 – Činnosti v oblasti informačních technologií) v letech 2018–2022

### A: Společnosti s ručením omezeným a akciové společnosti

rok	celkový počet	počet založených	počet zrušených
2018	10 732	1168	137
2019	11 647	989	157
2020	12 252	660	185
2021	11 794	761	199
2022	12 510	730	182

### B: Osoby samostatně výdělečně činné

rok	celkový počet	počet založených	počet zrušených
2018	36 443	3229	454
2019	39 440	2776	561
2020	42 411	2574	506
2021	42 386	2891	638
2022	44 836	3126	1116

### Top 10 IT firem\* (podle tržeb za rok 2021)

název společnosti	tržby 2021 v Kč	tržby 2020 v Kč	tržby 2019 v Kč
Avast Software s.r.o.	18 827 964 000	17 773 306 000	15 158 641 000
JetBrains s.r.o.	9 926 066 000	8 939 631 000	7 734 048 000
Seznam.cz, a.s.	5 603 823 000	4 946 068 000	4 690 282 000
Moravia IT s.r.o.	4 150 009 000	4 243 707 000	3 881 045 000
IBM Česká republika, spol. s r.o.	3 815 050 000	4 761 280 000	4 884 154 000
Autocont a.s.	3 578 000 000	4 445 000 000	3 969 781 000
SAP ČR, spol. s r.o.	3 010 013 000	2 999 519 000	2 734 649 000
Tietoevry Connect Czechia s.r.o.	2 931 987 000	2 843 898 000	2 974 211 000
Unicorn Systems a.s.	2 930 354 000	2 652 598 000	2 695 083 000
SmartResearch s.r.o.	2 422 691 000	1 907 841 000	1 410 671 000

\* jen společnosti s hlavním NACE 62, které zveřejnily finanční výkazy ve sbírce listin

zdroj: Dun & Bradstreet

## Firmy nabídly v lednu více práce, poměr brigád ale klesl o 50 %

Pracovních nabídek přibýlo v lednu nejvíce v Praze, firmy zde na úkor ostatních krajů v uplynulém měsíci nabídly celých 17 % pracovních příležitostí. Podíl nejnabízenější dělnické profese meziročně poklesl, přesto jí patřilo 7,2 % všech nabídek. Dohromady 11 % benefitů směřovalo zaměstnance do příjemného pracovního prostředí či lákalo na firemní akce. Vyplývá to ze statistik pracovního portálu JenPráce.cz, který nabídl v lednu přes 26 000 pracovních pozic.

Z dat pracovního portálu JenPráce.cz dále vyplývá, že 91,2 % nabízených pracovních nabídek připadalo v lednu na hlavní pracovní poměr a 8,8 % na brigády čili jednorázové nebo krátkodobé výpomocné práce. Před rokem přitom činil podíl brigád 15,5 %. Celkem 94,7 % nabídek bylo na pracovní smlouvu, 3,9 % na živnostenský list, 1 % na dohodu o provedení práce a 0,4 % na dohodu o provedení činnosti. Každý uchazeč o práci se na portálu JenPráce.cz dostal v lednu do kontaktu v průměru s 2,1 firmou, což je zhruba o 11 % více než v loňském lednu. „Nabídka práce na trhu stá-

le je. Náš portál nabídl v lednu o 1500 více pozic než v prosinci,“ řekla Anna Kevorkyan, CEO pracovního portálu JenPráce.cz. „Apetit po nábore zaměstnanců se ale mění napříč obory. Například v obchodu a službách panuje optimizmus, meziročně evidujeme 16% růst nabídky pozic prodavače/prodavačky, a dokonce téměř trojnásobnou nabídku pozice pokladní. Horší situace je v energeticky náročných provozech typu oceláren či skláren,“ doplnila. Nejvíce pracovních nabídek připadlo v lednu na Prahu, a to 17 %. Na druhém místě byl Jihomoravský kraj se

13,1 % následovaný Moravskoslezským krajem s 11,8 %. Naopak nejméně pracovních nabídek generoval trh práce v Karlovarském kraji (1,2 %), na Vysočině (3,7 %) a ve Zlínském kraji (3,8 %). Co se týká brigád, Praha dominovala ještě výrazněji. Celých 27 % nabídek brigád bylo pro hlavní město. Jihomoravský kraj pak nabízel 12 % brigád a třetí místo připadlo Středočeskému kraji s 10 %. Nejméně nabídek brigád pak firmy nabídly pro Karlovarský kraj (2,4 %), pro Vysočinu a Liberecký kraj (2,9 %).

Co se týká profesí, v lednu připadlo 7,2 % nabídek na dělnické profese, 3,8 % na operátory výroby, na prodavače/prodavačku 3,3 %, na obsluhu strojů 3,1 % a na administrativní práce a skladníky shodně 2,6 %. V loňském lednu přitom připadlo na dělnické profese dokonce celých 11 % pracovních nabídek. Na operátory pak 6 %. Podíl ostatních zmíněných pozic přitom zůstal podobný.

V lednu stačilo u necelých 31,9 % nabízených pozic základní vzdělání. Zhruba 34,3 % pozic požadovalo odborné vyučení bez maturity, 30,9 % středoškolské nebo odborné s maturitou a jen zhruba zbývající 3 % pozic vyžadovala vzdělání na úrovni VOŠ, bakalářského či magisterského studia.

Nejčastějším pracovním benefitem nabízeným v lednu byl ve více než 9,5 % příspěvek na stravování. V 8,7 % nabídky firmy dovolenou navíc a 8,5 % tvořil benefit v podobě finančních bonusů či prémie. Celkem 5,6 % společností nabídlo jako benefit firemní akce a 5,5 % přátelské firemní prostředí. „Firmy cítí stále velký zájem zaměstnanců po společnosti, který byl v uplynulých letech potlačovaný lockdowny. Celých 11 % zaměstnaneckých benefitů jde tímto směrem,“ sdělila Anna Kevorkyan, CEO pracovního portálu JenPráce.cz k nabízené struktuře firemních benefitů. (tz)

## Přístup k zaměstnancům změňte už v okamžiku jejich hledání

Doba, kdy si zaměstnavatelé mohli mezi uchazeči vybírat, je pryč. Zaměstnanců je nedostatek. Chybí specialisté, odborné a řemeslné profese, a nekoná se ani přetahování lidí, kteří mají kvůli nejistotě strach práci měnit. Firmy musejí o pracovníky bojovat, ale ne všechny jim mohou zvýšit mzdu, tak jak lidé chtějí. Na trhu práce navíc panují předsudky vůči některým skupinám, ať už jde o věk, nebo pohlaví. Ani ve chvíli, kdy odezní současná ekonomická nejistota, není ale jisté, že se problém nedostatku lidí vyřeší. K hledání zaměstnanců můžeme přistupovat tak, jak už to dlouho známe, nebo se na to podívat jinak.

důležitá hlavně v době krize, jsou i další možnosti, jak lidi motivovat. „Frustrace a ustrnutí firem na místě, a to nejen v čínech, ale i myšle-



Irena Vrbová, zakladatelka konzultační společnosti Porto

Firmy často propadají pocitu, že nemají z koho vybírat. Některé se zlobí na stát, že vytváří tlak na zvyšování mezd a ony nemají kde brát. Není to ale úplně přesné. Rada firem, které se dokázaly složité situaci přizpůsobit, to vidí optimističtěji. I když je výše mzdy pro zaměstnance

ni, ničemu nepomůže. Uspěť mohou firmy, které pochopí, že lze hledat cestu ven. A tou je změna postoje a uchování víry, že stále existují zaměstnanci, kteří chtějí práci, která je baví a jsou vlastně těmi, kteří by do firmy chtěli,“ řekla Irena Vrbová, zakladatelka konzultační společnosti Porto, která se zabývá vzděláváním a rozvojem majitelů a manažerů menších a středních firem.

Některé z nich ztrácejí naději se po těchto lidech poohlížet a získat je. Nevěří, že se to povede. Jsou přesvědčeni, že uchazeči si kladou nepřiměřené podmínky nebo chtějí hodně peněz. „Ano, jsou i takoví, ale otázkou na majitele či lídra je, zda se nechají situací semlít nebo si spíše nastaví své podmínky, a na ty hledají uchazeče, kteří na ně pasují. Je to o vyjasnění představ spolupráce, modelování jasných pravidel,“ upřesnila Irena Vrbová.

Z doby covidové pandemie si pamatujeme příběhy firem, které neměly žádné rezervy, musely propouštět, ale neztratily víru. Sebraly zbytky sil a situaci zvládly. Znamenalo to ale

změnu myšlení a priorit. Je to však nejnáročnější úkol pro majitele či manažera. Čelit nevídanému tempu změn, kdy správné odpovědi neexistují, je výzvou pro každého lídra. Základním vybavením je odvaha – schopnost riskovat a zodpovídat za činy.

To jde ruku v ruce s vírou, že zaměstnanci stále jsou, i když je jich méně. Věřit a přenést se přes mnoho špatných zkušeností je umění. Dobrý lídr se zaměří na to, co může udělat, aby si firmy uchazeči všimli. A to stojí čas, energii a hledání cest, jak tyto lidi oslovit a motivovat. Základem je nejen přívětivé pracovní prostředí, které má tempo a je v něm cítit, že každý může zažít úspěch, jenž ho baví, ale firma musí mít také jasnou vizi. „Zaměstnance najdete prověřenými i netradičními cestami. Důležité je propojování a setkávání se s lidmi. Nejenom online, ale i fyzicky. Nejlépe, když šéf s myšlenkou, že někoho hledá, chodí úplně všude. Mezi přátelé, známé, ale třeba i do fronty na kávu. Nikdy nevíte, zda ta dáma před vámi nehledá práci právě u vás,“ dodala Irena Vrbová. (tz) ■■■

# Rizikovitost pronajímání bytů roste, každý šestý zájemce o nájem má „škraloup“

V průměru 16 % zájemců o pronájem neprojde takzvaným prověřením rizikovitosti, tedy více než každý šestý má dluhy v některém z šesti českých nebo devíti slovenských rejstříků. Zvyšuje se rovněž procento neplatičů. Vyplývá to z dat služby Ideální nájemce, která se stará majitelům o více než 2100 bytů. Statistiky dále ukazují, že v posledním čtvrtletí loňského roku narostl meziročně počet neplatičů o 11 %. Za uplynulý leden pak činil meziroční nárůst počtu neplatičů podnájemníků dokonce 34 %. Existují pro majitele nějaká doporučení, jak rizika při pronajímání snížit?

Najít spolehlivého nájemníka nemusí být snadné. K obezřetnosti majitelů bytů vybízí i rostoucí míra nezaměstnanosti. Podle posledních údajů Úřadu práce ČR vzrostla nezaměstnanost na 3,9 % z prosincových 3,7 %. Bez práce je přes 283 000 lidí, tedy téměř po pěti letech více, než je volných pracovních míst. Je pravděpodobné, že v dalších měsících bude s ohledem na ekonomickou situaci lidí bez práce přibývat.

## První dojmy a komunikace

Problémy s neplatiči řeší majitelé bytů od nepaměti. Počínaje pandemií covid-19 a pokračuje konfliktem na Ukrajině s navazujícími ekonomickými dopady však roste problém na intenzitě. „V lednu počet neplatičů stoupl meziročně o 34 %,“ upozornil Michal Hrbatý, CEO společ-

nosti UlovDomov.cz, která poskytuje majitelům bytů službu Ideální nájemce. Existuje nicméně pár tipů, jak nepoctivého zájemce o bydlení odhalit. Mnohé o něm napoví, zda chodí na čas, zvedá telefony a odpovídá na e-maily. Je dobré se soustředit rovněž na to, zda je zájemce o pronájem ochoten odpovědět na běžné konverzační otázky typu „kde pracuje“, „jak dlouho už ve městě bydlí“ nebo například „proč se stěhuje“. Špatným znamením bývá smlouvání, kdy se zájemci nelíbí například výše kaucí. Poctivý zájemce by neměl mít problém ani s tím nechat majitele bytu nahlédnout do své pracovní smlouvy.

## Prověření na sociálních sítích a v rejstřících

Pokud zájemce projde prvotním sítím pozitivních, nebo naopak podezřelých známek chování, měl by si majitel zjistit jeho celé jméno, datum narození a bydliště. Díky těmto údajům je možné zájemce o bydlení prověřit nejen na sociálních sítích (Facebook, Twitter, LinkedIn), ale také v mnoha evidencích a rejstřících. Například služba Prověření rizikovitosti osob od UlovDomov.cz kontroluje šest rejstříků v České a devět ve Slovenské republice. „Měsíčně prověříme okolo 1500 osob a tento počet se každým rokem zvyšuje. Více než každý šestý zájemce má záznam v některém z prověřovaných rejstříků,“ upozornil Michal Hrbatý, CEO společnosti UlovDomov.cz. „Účelem tohoto prověřování není zasahování do soukromí jednotlivých nájemníků, ale předcházení nepřijemnostem s ne-

platiči. Tento princip je zcela standardní v západních zemích a pomáhá pečlivě najít vhodného nájemníka,“ vysvětluje Michal Hrbatý.

## Další možnosti prověření

Pokud chce být majitel opravdu důkladný, může nájemníka dále požádat o kontakty na předchozího pronajímatele a na zaměstnavatele. S nimi se pak může spojit a ověřit si solventnost zájemce o bydlení. Jestliže veškeré ověřování dopadlo v pořádku, neměl by majitel zapomenout ještě na poslední tři kroky, které je potřeba zkontrolovat před podpisem smlouvy:

- zda jsou údaje správně vyplněny podle občanského průkazu;
- zda má nájemník manželku nebo manžela (právo užívání bytu získá i druhý z manželů);
- kontrola odcizení průkazu na stránkách Ministerstva vnitra.

Poslední radou pro majitele nemovitostí je správné sepsání nájemní smlouvy. To jim dle zkušeností z praxe v budoucnu ušetří nejednu vrásku na čele. Majitelé mohou využít vzory nájemních smluv dostupné na internetu, nebo tento úkol svěřit do rukou právníka. Další možností je pak předat celý pronájem bytu do rukou profesionálů. Správcovské firmy jako je například Ideální nájemce si od majitele byt pronajmou a pravidelně mu vyplácejí smlouvené nájemné. Byt obsadí spolehlivými a prověřenými nájemníky, postarají se o údržbu či případné pojistné události. (tz)

## Naše kavárna

P. Žaba novým členem představenstva ČPP

Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group má nového člena představenstva. Stal se jím Petr Žaba.

V čele Sdružení pro hračku a hru je M. Kotík

Novým předsedou Sdružení pro hračku a hru se stal Miroslav Kotík, majitel a jednatel české firmy EFKO-karton s. r. o. z Nového Veselí. Posláním organizace je poskytovat profesní podporu nejen výrobcům a prodejčům hraček a her, ale také dovozcům, prodejčům a exportérům.

## Sponzoring, charita, pomoc

Albert největším dárcem jídla

Potřeba potravinové pomoci v loňském roce narostla. Jídlo do potravinových bank proudí také z Alberta, který podporu v roce 2022 navýšil. Meziročně daroval o polovinu více a překročil svůj veřejný závazek o pětinu. Potravinový obchodník Albert tvořily čtvrtinu všech darů shromážděných Českou federací potravinových bank, a obchodník se stal podruhé v řadě jejich největším firemním dárcem. Pomoc potřebným bude Albert dále navýšovat. Pro rok 2023 se zavázal darovat 3000 tun potravin, tedy přes šest milionů porcí jídla. Pro lepší svaz a distribuci čerstvých potravin věnoval potravinovým bankám už deset chladicích dodávek. Loni navíc přispěl na jejich provoz částkou 1,2 milionu korun. (tz)

## Legislativa

Jednodenní péče

V rámci tzv. jednodenní péče jsou poskytovány takové zdravotní služby, kdy provedení výkonu a zdravotní stav pacienta umožňuje propuštění ze zdravotnického zařízení nejpozději do 24 hodin od jeho přijetí. Význam jednodenní péče narůstá v souvislosti s novými léčebnými a operačními metodami za využití anestetik s krátkou dobou účinnosti. Podstatným přínosem pro pacienta je rovněž možnost doléčení v jeho vlastním sociálním prostředí.

V současné době lze provádět jednodenní péči v odbornostech chirurgie (včetně dětské a cévní chirurgie), plastické chirurgie, gynekologie, urologie, ortopedie, ORL a kardiologie. Úhradová vyhláška č. 315/2022 Sb. stanovila od 1. 1. 2023 výši úhrady za vybrané spektrum jednodenní péče v oboru chirurgie. Péče je poskytována vždy plánovaně, v žádném případě nejde o akutní péči. Při výběru výkonů vhodných k jednodenní péči na lůžku je kladen důraz na minimálně invazivní výkon, s kratší operační dobou (méně než dvě hodiny) a s nízkým rizikem ztráty krve. Zásadní je také možnost zmírnit např. pooperační bolest po propuštění pouze perorálními analgetiky.

O možnosti provedení výkonu formou jednodenní péče u pacienta definitivně rozhoduje lékař zdravotnického zařízení poskytujícího tuto péči. Na základě předoperačního vyšetření je zhodnocen zdravotní stav pacienta a posouzena míra rizika plánovaného zákroku. V praxi to znamená, že celkový zdravotní stav pacienta musí umožnit provedení výkonu s vysokou mírou úspěšnosti při minimální míře nebezpečí výskytu možných komplikací. „Podmínkou jednodenní péče je zajištění nepřetržitě dostupnosti akutní lůžkové péče, která je pacientovi poskytována v případech náhlého selhávání nebo náhlého ohrožení základních životních funkcí. V případě komplikací je pracoviště jednodenní péče povinno zajistit přeložení pacienta na vyšší specializované pracoviště, a to včetně zajištění transportu a všeho potřebného ke zvládnutí komplikace. Není-li jednodenní péče poskytována v rámci zdravotnického zařízení s aktuálními lůžky příslušné odbornosti, musí mít pracoviště jednodenní péče smluvně doloženou návaznost na konkrétní lůžkové zařízení a organizační a smluvní zabezpečení transportu pacienta na akutní lůžko. Zároveň také musí splňovat požadavky na nutné personální, technické a přístrojové vybavení i všechny další nároky na provoz zdravotnických zařízení, uvedla Viktorie Plívová, tisková mluvčí VZP. (tz)

## Udržitelnost

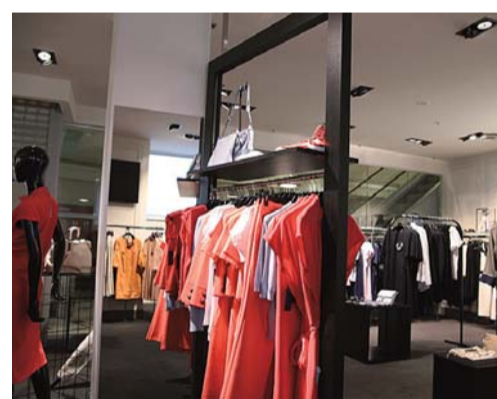
# U módy a oblečení pro sport hraje udržitelnost stále větší prim

Stále více lidí přemýšlí nad tím, kde a jak vzniká oblečení či módní doplňky, které si kupují. Chtějí stále častěji vědět, kdo je šije, jakého původu je použitý materiál, v jakých podmínkách se výrobky zhotovují a jaký je dopad výroby na životní prostředí. Tlak na udržitelnost je stále silnější i díky mileniálům a nastupující generaci Z.



„Tlak na udržitelnost v módním průmyslu vede výrobce k tomu, aby uváděli, jak ekologická a etická je jejich výroba. Problém je v tom, jak důvěryhodné jsou prohlášení založená často na nejednotných principech. Studie Evropské komise zjistila, že téměř 50 % takových tvrzení společností je klamavých a neposkytuje spotřebitelům dostatečné informace. Proto se společnost Accenture rozhodla navrhnout index udržitelnosti dopadu módy, který se zaměřuje na transparentní komunikaci informací o udržitel-

nosti s maloobchodníky a zákazníky,“ řekl Karel Kotoun, odborník na téma udržitelnosti ze společnosti Accenture. Až 80 % evropských spotřebitelů chce vědět o dopadech výroby módního zboží, které kupují, uvedla studie Fashion Revolution. I v České republice lze sledovat trend změny. Lidé chtějí vědět, kdo jejich oble-



čení šije, jakého původu je použitý materiál, v jakých podmínkách se výrobky zhotovují a jaký je dopad výroby zejména na svět a klima. Pomáhají v tom nastupující generace Z i nové technologie. Také spotřebitelé v České republice jsou stále citlivější na původ a dopady výroby módy, kterou kupují a nosí. (tz)

## Nezapomeňte na knihu



Grada Publishing, a. s.  
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7  
tel.: 234 264 401  
fax: 234 264 400  
www.grada.cz



Smart Press, s.r.o.  
Velflíkova 1417/12  
160 00 Praha 6  
tel.: 233 320 075  
e-mail: redakce@smartpress.cz  
www.smartpress.cz

## Projektový management – Komplexně, prakticky a podle světových standardů

Jan Doležal a kolektiv

Pokud hledáte publikaci, která shrnuje většinu světových znalostí a trendů v oboru projektového řízení a vývoje produktu doplněnou o praktické zkušenosti z řízení tuzemských i mezinárodních projektů, našli jste tu pravou. Kniha přináší aktuální přehled metod a technik projektového řízení, včetně agilních či hybridních přístupů. Srozumitelný, čtivý a prakticky zaměřený výklad je doplněn mnoha obrázky, příklady a případovými studii.

## Naše domácí – recepty a návody z kopečku

Monika Kindlová

Spoluautorka bestsellerového titulu Tradinář – rodinný a tvořivý rok plný oslav a rituálů připravila kuchařku na domácí pohodu. Kniha nabízí téměř 120 receptů, návodů a milých životních rad pro každodenní život i slavnostní okamžiky. V kuchařce plné domácích dobrot najdete nejen osvědčené rodinné recepty od Moniky z kopečku, ale i inspiraci, jak s lehkostí vytvářet radost ze společného jídla a domácí útulno. Užitečná knížka vyřeší každodenní problém co k večeři a poradí, co připravit na oslavu či posezení s přáteli.

## INZERCE

Účetní a poradenská firma  
**FISKUS CZ s.r.o.**  
vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,  
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;  
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,  
fax: z jakéhokoli uvedeného čísla  
mojmir@fiskus.cz 602 217 061  
karel@fiskus.cz 603 423 097  
www.fiskus.cz

# API loni v dotačních programech OP PIK zprostředkovala podnikatelům přes 12 miliard korun

Agentura pro podnikání a inovace (API), zprostředkující subjekt Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK), vyřídila v roce 2022 přes 3000 žádostí o platbu ve schválených dotačních projektech. Na Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, řídicí orgán OP PIK, tak předala k proplacení na účty českých firem přes 12 miliard korun.

Největší objem dotační podpory z OP PIK čerpali podnikatelé v programech Aplikace, Úspory energie a Inovace. V loňském roce byly vyhlášené také první výzvy v navazujícím Operačním programu Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (OP TAK). API v nich loni přijala 360 žádostí o dotace v celkové hodnotě téměř 4,5 miliardy korun. Podnikatelé měli největší zájem o výzvu Úspory energie, Inovace a Obnovitelné zdroje elektřiny – větrné elektrárny.

API administruje operační program OP PIK a od loňského roku také OP TAK. U projektů zajišťuje aktivity spojené s jejich administrací v průběhu celého projektového cyklu, a to zejména hodnocení projektů z hlediska kritérií přijatelnosti a splnění formálních náležitostí, kontrolu velikosti MSP, kontrolu výběrových řízení podle pravidel pro výběr dodavatele, administraci žádostí o platbu, monitorování projektů v době realizace a udržitelnosti. Nedílnou součástí dalších aktivit je komunikace s žadateli a příjemci, jejich podpora a konzultační servis. „V roce 2022 se nám podařilo splnit ambiciózně nastavený cíl 11 miliard korun v plánu čerpání. Chtěl bych proto poděkovat především všem zaměstnancům API za jejich pracovní

nasazení a žadatelům za jejich důvěru a spolupráci,“ komentuje úspěšně dosažený cíl Lukáš Vymětal, generální ředitel Agentury pro podnikání a inovace a doplňuje: „Až do konce roku budeme ještě pokračovat v administraci projektů v OP PIK. Vzhledem k tomu, že čerpání dotační podpory z OP PIK je možné už jen letos, je nutné dočerpat alokované finanční prostředky ve výši 21 miliard korun. Dočerpání OP PIK je tak pro tento rok naší prioritou. Kromě toho už také administrujeme žádosti o dotace v pokračujícím Operačním programu Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (OP TAK) a připravujeme se na administraci schválených projektů.“

V roce 2022 čerpali podnikatelé největší objem dotační podpory v programu Aplikace, který cílí na projekty průmyslového výzkumu a experimentálního vývoje, a to téměř 3,5 miliardy korun. Druhý v pořadí je program Úspory energie, jenž českým firmám poskytl 2,4 miliardy korun na snížení energetické náročnosti provozu. Na třetím místě skončil program Inovace se zaměřením na produktovou, procesní, organizační a marketingovou inovaci a na ochranu práv průmyslového vlastnictví, a to s čerpáním mírně přes jednu miliardu korun.

Loňskou novinkou bylo spuštění navazujícího programu OP TAK a vyhlášení jeho prvních výzev. API v nich loni přijala 360 žádostí o dotace v celkové hodnotě téměř 4,5 miliardy korun. Podnikatelé měli největší zájem o výzvu Úspory energie. API v ní přijímá žádosti o dotace až do 30. listopadu 2023. Do konce loňského roku bylo podáno 143 žádostí v hodnotě přes 780 milionů korun. Velký zájem byl také o výzvu Inovace, v níž firmy podaly 124 žádostí v celkové hodnotě



1,4 miliardy korun, čímž se převýšila alokace výzvy téměř o polovinu. A značný zájem byl rovněž o výzvu Obnovitelné zdroje energie, ve které bylo podáno 11 žádostí v hodnotě téměř 1,3 miliardy korun, což je i v tomto případě více než alokace výzvy, a to téměř třikrát.

OP PIK od začátku svého programového období, od roku 2014 do konce roku 2022, podpořil přes 13 000 projektů. API se za tu dobu podílela na vyhlášení 148 výzev, vyřídila přes 27 000 žádostí o dotační podporu a předala Ministerstvu průmyslu a obchodu, řídicímu orgánu OP PIK, téměř 19 000 žádostí o platbu v hodnotě přes 56 miliard korun. Letos čerpání finančních prostředků z OP PIK končí. Navazujícím stěžejním programem na podporu českých podnikatelů s financováním ze strukturálních fondů Evropské unie je OP TAK.

API má svá zastoupení ve všech krajských městech České republiky, zájemci o dotace z OP PIK a OP TAK zde mohou konzultovat své projekty. Informace je možné získat i telefonicky nebo e-mailem přes zelenou linku 800 800 777. Všechny služby poskytované API zájemcům o dotace jsou zdarma.

Agentura pro podnikání a inovace (API) je státní příspěvková organizace s celostátní působností zřízená Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR. Je zprostředkujícím subjektem pro dotační programy podpory OP PIK a OP TAK. Mezi hlavní aktivity API patří administrace žádostí o dotace a projektů v průběhu realizace i udržitelnosti, poskytování informačního a konzultačního servisu zájemcům a žadatelům o dotace či pořádání tematických odborných seminářů. Více informací na [www.agentura-api.org](http://www.agentura-api.org). (tz)

## Kooperativa klientům vyplatila přes 25 miliard korun

Pomoc klientům v nouzi, řešení jejich škody, tedy likvidace pojistných událostí, je hlavní princip, cíl a vůbec důvod, proč pojišťovny existují. Pojišťovna Kooperativa spravuje na čtyři milióny smluv pro 2,5 miliónu klientů, kterým se každoročně stane několik set tisíc pojistných událostí.

„Za rok 2022 řešili naši likvidátoři 652 566 pojistných událostí a klientům jsme vyplatili 25,39 miliardy korun. To znamená, že každý pracovní den jsme průměrně zpracovali téměř 2600 pojistných událostí a klientům vyplatili 100 miliónů korun,“

představil výsledky Kooperativy Martin Laur, člen představenstva zodpovědný za likvidace pojistných událostí. Nejvíce pojistných událostí řešili likvidátoři Kooperativy ze životního a úrazového pojištění. Šlo celkem o 301 000 škod, klienti pak získali pojistné plnění ve výši 10,44 miliardy korun. „Nejčastěji proplácáme drobné úrazy, ale každoročně se setkáváme i s několika tisíci vážnými onemocněními nebo úrazy, které našim klientům způsobí trvalé následky. Zajímavostí je také, že každý měsíc pomáháme zhruba 1400 našim klientům na neschopence,“ doplnil podrobnosti ke škodám Ondřej Poul, ředitel Centra likvidace pojistných událostí – pojištění osob.

V případě pojištění motorových vozidel pak Kooperativa řešila 162 000 škod za 6,22 miliardy korun. „Naše smluvní servisy nejčastěji opravují vozidla značek Škoda a VW. Každý den například hradíme škodu na 115 čelních sklech automobilů našich klientů. A naše asistenční služba velmi často vyrazí k vybitým bateriím. Obecně můžeme říct, že každý den řešíme kolem 444 případů, kdy mají naši klienti nějaký problém s vozidlem. Za zmínku stojí i to, že měsíčně evidujeme okolo 70 aut, které poškodí kuny a jiní hlodavci,“ informoval Jiří Cita, ředitel Centra likvidace pojistných událostí neživotního pojištění. Další 137 000 po-

jistných událostí za 4,07 miliardy korun nahlásili klienti Kooperativy v pojištění majetku. „Nejvíce škod způsobily našim klientům živly, problémy s vodoinstalací, a v neposlední řadě i zloději. Také proto jsme v roce 2017 do pojištění majetku občanů zahrnuli asistenční služby. Příkladem k prasklému vodovodnímu potrubí dnes klientům zajistíme instalatéra do dvou hodin,“ vysvětlil Jiří Cita.

Téměř 53 000 pojistných událostí likvidátoři Kooperativy řešili ze Zákonného pojištění odpovědnosti zaměstnavatele. Za pracovní úrazy a nemoci z povolání obdrželi poškození zaměstnanci 4,66 miliardy korun. (tz)

## Úspěšný start nového roku registruje index napříč kapitálovými trhy

Po loňských poklesech na trzích začíná Broker Consulting Index podílových fondů nový rok s pozitivními výsledky i výhledem. V zelených číslech skončily všechny sledované fondy, nejvíce se ale dařilo těm akciovým, jež vykazaly růst o 7,85 %. Dluhopisy a fondy peněžního trhu podle indexu rostly jen mírně.

Zpomalení dopadlo na komoditní fondy, které si připsaly za leden nejméně ze všech, a to kvůli poklesu ceny zemního plynu a ropy. Nemovitostní fondy opět navázaly na dlouhodobý rostoucí trend a připsaly 0,31 %. Investiční experti již hovoří o tom, že se recese pravděpodobně tužemsku vyvine úplně.

„Výhled pro letošní rok zatím vypadá mnohem pozitivněji, než jaký byl v loňském roce. Energetickou krizi máme již z velké části za sebou a ceny energií se pomalu a opatrně vrací na předkrizové hodnoty. Inflace sice ještě roste, ale výhled je pozitivní a vysoké úrokové sazby ne-

budou mít podle makrodat a modelů nejspíše tak velký dopad na ekonomiku, jak se původně očekávalo,“ komentoval aktuální výsledky indexu Martin Novák, hlavní analytik společnosti Broker Consulting.

Největší nárůst v lednu zaznamenaly akciové fondy. Ty se po propadu na konci minulého roku, který způsobily obavy z recese, vrátily nejen do plusových hodnot, ale vykazaly růst o 7,85 %. Hlavní podíl na tom měly evropské akcie, které byly v zájmu investorů díky pozitivním výsledkům makrodat. Výsledky ovlivnila také měnová politika ECB, které se daří zvládat

inflaci i s nižším růstem úrokových sazeb než v České republice. Dařilo se také rozvojovým ekonomikám a v Asii, v čele s Japonskem. Například americké trhy, i když za leden také mírně vzrostly, se momentálně pohybují na hranici otočení do klesajícího trendu.

Mírně rostly tentokrát dluhopisové fondy a fondy peněžních trhů. V lednu evidujeme nárůst jejich tržní ceny konkrétně v míře 2,04 % u dluhopisů a 1,56 % u krátkodobě zhodnocovaných peněžních prostředků. „Dluhové cenné papíry si v minulém roce prošly velkým poklesem, který zapříčinil prudký růst úrokových sa-

zeb. Nyní se ale trh připravuje na opačnou situaci, kdy se tempo růstu sazeb zpomalí a výhledově se začnou sazby snižovat. Je tedy možné, že i dluhopisy již našly své dno a v současném roce uvidíme silný růst dluhopisových fondů,“ dodal k situaci na trzích Tadeáš Chmelíček, investiční analytik Broker Consulting.

Vedle toho nezklamaly opět nemovitostní fondy a navázaly výslednou hodnotou na dlouhodobý rostoucí trend, díky kterému se loni staly dokonce nejuspěšnějším aktivem se ziskem lehce nad 7 %. V letošním roce sice odborníci očekávají mírné zpomalení nemovitostního trhu zejména kvůli trvajícím propadu u hypotečních úvěrů, i přes tyto predikce si ale prozatím drží fondy růst o 0,31 %.

Komoditní fondy vykazaly jako poslední v pořadí mírný nárůst, za leden si připsaly pouze 0,27 procentního bodu. Komoditám se sice velmi dařilo v minulém roce, nyní je ale patné, že jejich rostoucí trend zpomaluje, a to hlavně kvůli poklesu ceny zemního plynu a ropy. Zlatu a cenným kovům se ale dařilo i v lednu. (tz)

### Broker Consulting Index podílových fondů

typ fondu	1 měsíc	YTD	12 měsíců	36 měsíců	60 měsíců
akciové fondy	7,85 %	6,33 %	-9,67 %	5,30 %	-0,63 %
dluhopisové fondy	2,04 %	1,23 %	-9,12 %	-15,64 %	-15,09 %
fondy peněžního trhu	1,56 %	1,56 %	-1,09 %	-4,81 %	-1,39 %
komoditní fondy	0,27 %	-1,19 %	-5,20 %	53,08 %	24,61 %
nemovitostní fondy	0,31 %	7,24 %	7,55 %	14,21 %	27,82 %