

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

fin4Business

Děkujeme všem našim klientům
a partnerům za vstřícnou aktivní
spolupráci v roce 2022.

www.fin4business.cz

INZERCE

Podarilo se nám nastartovat modernizaci Asociace kuchařů a cukrářů ČR

Každý z nás rád zajde do restaurace nebo pravé české hospody na oběd s přáteli či svými nejbližšími. Ochutnat nějakou specialitku, odpočinout si, maličko zalenošit, dovést se, jak se komu daří či zda jeho oblíbené místo stále nabízí vynikající bažantí vývar nebo pečené vepřové koleno. Pravdou je, že ceny na jídelním lístku nabírají vzestupnou tendenci, že takřka každé stravovací zařízení zápasí s nedostatkem kuchařů, číšníků i pomocných sil a že ne všem majitelům jde podnikání podle představ. Trápí to nejen je, od šéfu hotelů, penzionů až po provozovatele kavárničky nebo cukrárny, ale také Asociaci kuchařů a cukrářů ČR. Ta se snaží oboru pomoci, kde to jen jde. Motivovat mladou generaci, ukázat krásu i smysl života v kuchyni, pochopit jeho užitečnost, potřebnost. O tom, jak hodnotí aktivity letošního roku, ale rovněž o vyhlídkách odvětví, jsem hovořila s jejím manažerem Tomášem Poppem:



Tomáš Popp, manažer Asociace kuchařů a cukrářů ČR

O čem byl pro vaši Asociaci rok 2022?

Byl plný skvělých akcí, na kterých jsme dokázali, že Asociace to myslí s modernizací vážně. Vše začalo stavbou nového webu. Pokračovali jsme přes zjednodušení rozhodovací struktury. To nám umožnilo zlepšit i komunikaci s našimi členy. Pravidelně rozesíláme elektronický newsletter plný zajímavých informací i zpráv z naší činnosti. Pro Asociaci se podařilo zajistit i nové partnery, kteří nám pomohli realizovat naše cíle (Fagor, Almeco, Tormek, Sving...).

Největší událostí pro nás byla soutěž Kuchař roku, Cukrář roku a Gastro junior Bidfood

Cup. Tento event se uskutečnil v pražských Letňanech v rámci Bidfood Expa. Byla to největší akce za celou dobu existence Asociace. Právě díky našim partnerům měla skutečně světový rozměr. Na soutěži jsme zajistili i velmi zkušené a respektované komisaře ze Švédska a Lucemburska.

Hned poté jsme se vydali do Abu Dhabi na Global Chefs Challenge. V této světové soutěži pořádané Worldchefs jsme měli zástupce v kategorii junior i senior. Prezident Asociace Miroslav Kubec se na tom též místě účastnil kongresu Světové asociace kuchařů (Worldchefs).

Naše pobočky uspořádaly desítky kuchařských i cukrářských workshopů. Zorganizovaly také tradiční soutěže pro střední gastronomické školy a učiliště – Olima Cup, Moravský cukrářský šampionát, Český kapr, Lázeňský pohárek.

Náš Národní tým kuchařů a cukrářů AKC ČR se celý rok připravoval na Světový pohár v Lucembursku. Na ten odjel na konci listopadu a pokusil se ještě vylepšit osmé místo z roku 2018 (ze 30 týmů). Do týmu bylo úspěšně zapracováno šest nových členů. Juniorský Národní tým také doplnil sestavu o nové a nadějné členy.

pokračování na straně 4

Chaty a chalupy za hubičku

Ještě před rokem byl nedostatek chat a chalup. Rekreační nemovitosti se prodávaly za přemrštěné ceny. Kdo chatu opravdu chtěl a počkal, určitě na tom vydělal. Ceny totiž rapidně klesly. Hlad po chatách a chalupách značně opadl. Lidé se na dovolené rozjeli do ciziny a svá rekreační sídla nechali letos ležet ladem. Kdo se nechal strhnout a v zápalu boje koupil v předchozích letech chalupu za vysokou cenu, ji dnes za tu samou částku bude prodávat jen těžko.

Nemovitosti v nabídkách přibývají obecně rychlým tempem, ale kupující chybějí. „Nejvíce postiženou kategorií jsou chaty a chalupy. S narůstajícími cenami energií a režijními náklady s udržení takové nemovitosti klesá chuť majitelů pro další držení. Chaty a chalupy se pro své majitele stávají takovým „nice to have“ majetkem. Tedy je hezké, že ho máme, ale je to zbytečné. U chat a chalup zaznamenáváme meziroční propad poptávky ve vyšších desítkách procent. Nabídkové ceny klesají již šestý měsíc v řadě a v některých lokalitách dosahují propadu o 20 %. Stále hovoříme o nabídkových cenách, které jsou ve většině případů vyšší než konečná realizovaná cena,“ řekl Jakub Veverka, hlavní ekonom Videobydlení.cz.

Do kategorie s korekcí patří ještě rozestavěné nemovitosti, které podle dat Videobydlení.cz vykazují též klesající trend. Výhledově budou ceny rozestavěných domů klesat. Do prvního kvartálu příštího roku vidíme v této kategorii potenciál pro pokles až o 30 %. Již dnes evidujeme cenový propad až o 20 %.

„V příštím roce se tedy zájemcům o nové bydlení vyplatí poohlížet se i po rozestavěných nemovitostech než jen po pozemcích nebo již hotových domech,“ sdělil Jakub Veverka.

Hypoteční sazby by díky „holubičimu“ přístupu ČNB již nadále růst neměly, půjde spíše o kosmetické změny. „I když s názorem ČNB, že by se sazby již neměly zvyšovat, nesouhlasím, je třeba vzít tento fakt na vědomí. Dle čísel z našich hypotečních kalkulaček klesl zájem o hypoteční financování až o 60 % meziročně. Z následného dotazníkového šetření vyplývá, že jádro problému není v bonitě žadatelů, ale v přemrštěných cenách nemovitostí,“ dodal Jakub Veverka.

Nejsme tedy v situaci, že by byl zájem o hypotéky stejný jako před rokem a lidem nevycházela bonita, na trhu se jen zmenšila agregátní poptávka o desítky procent. Zájemci o pořízení nemovitosti nyní vyčkávají, jak moc se trh propadne. Z poměru prodejních a „pronájemových“ poptávek vidíme, že odložená poptávka po koupi nemovitosti může dosahovat více než 30 %. (tz)

Najdete uvnitř listu

Do pěti let chceme zákazníkům nabídnout široké portfolio 14 plně elektrických modelů	3
Považujeme to za skutečný úspěch	7
O společensky užitečné činnosti v oblasti ochrany duševního vlastnictví	8
Známe vítěze soutěže Ambassador kvality České republiky za rok 2022 i laureáty personálních ocenění	9
Od zelených trpaslíků po zdraví na celém světě	10-11

Projekt PRO Chmel poskytuje data pěstitelům

Letošní velmi nevydařenou chmelařskou sezónu ovlivnilo neobvyklé chování chmelových rostlin, které reagovaly na extrémní výkyvy počasí v letních měsících. Ty charakterizovaly velmi dlouhé vlny veder a sucha a krátké intenzivní deště. Vyplývá to ze zjištění projektu PRO Chmel, který inicioval Plzeňský Prazdroj spolu s Microsoftem a dalšími technologickými firmami. Poznatky z měření budou nyní využity při tvorbě speciální aplikace, která pěstitelům pomůže s pěstováním tradiční plodiny pro pivovarnictví.

Šest chmelnic v Žatecké oblasti před rokem vstoupilo do projektu PRO Chmel. Experti je před minulou zimou osázeli půdními sondami, na chmelnice umístili meteostanice a časově kamery. Na jaře pak senzory – tzv. chmelové EKG – napojili i přímo na vyrostlý chmel. Tyto přístroje celoročně měří klimatické podmínky na chmelnicích a až do letošní sklizně snímaly informace i o kondici rostlin.

Dosavadní analýza výsledků měření ukázala, že letošní extrémní výkyvy počasí, velké vedro a sucha způsobily vysokou míru stresu chmelových rostlin, a tím i špatnou úrodu. Více než 40 dní v červenci a srpnu přesáhlo tropických 30 stupňů a v regionu bylo také více slunečního

svitu. Naopak srážky se soustředily do velmi krátkých období na konci dubna, června a nejvíc koncem srpna. „Na vysoké teploty reagovala také horní patra půdy do hloubky zhruba 30 cm, kde jsme zaznamenali kontinuální růst teploty prakticky od jara až do sklizně. Postupně se teplota půdy zvyšovala i v hloubce více než metr pod zemí,“ řekl Ivan Tučník, vedoucí projektu PRO Chmel z Plzeňského Prazdroje.

„V průběhu vegetace prochází chmel dvěma fázemi vývoje. Vegetativní, kdy standardně roste až do výšky 7 m, větví se a vytváří listy. Poté přechází do generativní fáze, kdy začíná kvést a produkovat chmelové hlávky,“ vysvětlil Pavel Donner z Chmelařského institutu. Letošní mimořádně suché měsíce vedly k tomu, že chmel nedorostl do obvyklé výšky a příliš brzy začal kvést. Většina rostlin žateckého poloraného červeňáku na Žatecku tím pádem nevyrostla do potřebné výšky a měla malý počet nasazených květů.

Neobvyklý vegetační cyklus zaznamenalo komplexní měření v rámci projektu PRO Chmel. Senzory umístěné přímo na rostlinách změřily nejen průtok živin, ale dokázaly indikovat také úroveň stresu rostliny v závislosti na změně vnějších klimatických podmínek. Právě změny v míře stresu rostlin ukázaly, kdy byl proces kvetení a tvorby hlávek zastaven a chmel vrhl veškerou svou energii do posílení kořenového systému.

Získaná data nyní vyhodnocují experti z Microsoftu společně s agronomy z belgické společnosti 2grow a technology z kanadského startupu TensoAI, ve spolupráci s výzkumníky z českého Chmelařského institutu. Naměřené údaje porovnávají s dalšími informacemi z půdních sond, meteostanic, satelitních snímků a dalších datových údajů z planetárního počítače Microsoftu. „Máme velmi cenné a komplexní údaje, které vytvářejí datový základ. Nyní pracujeme na speciální aplikaci, která bude pěstitelům napovídat, kdy a v jakém množství mají chmel zavlažovat, a jak se o něj starat, a to až na úroveň jednotlivých chmelnic. Díky tomu budou schopni reagovat i na nepříznivé klimatické změny,“ dodal Alex Mitro ze společnosti Microsoft Česká republika a Slovensko.

Během posledních dvou sezón zažili chmelaři na Žatecku oba extrémy – loni jednu z nejlepších sklizní, letos naopak hluboce podprůměrnou. Hlavní roli hrál počasí, které se v obou případech vymykalo tomu, na co chmelaři byli dlouhodobě zvyklí. „Průběh počasí zůstává pro pěstování chmele klíčovým faktorem. Poslední dvě sklizně prokázaly, že počasí je stále nevyzpytatelnější. Nové řešení od Prazdroje a Microsoftu by nám mělo pomoci tyto výkyvy vyrovnávat,“ potvrdil Zdeněk Rosa, předseda představenstva Chmelařství družstva Žatec. (tz)

Do pěti let chceme zákazníkům nabídnout široké portfolio 14 plně elektrických modelů

Elektromobilita dává velké naděje řidičům do budoucna a ukazuje, že cesty inovací mají smysl i přesto, že právě auta na jiný pohon, než je benzín a nafta, vzbuzují široké diskuze, a nejen u piva. Je to téma, které zní světem stejně jako třeba zásobování evropských firem plynem nebo zanášení moří plasty. Jak se zatím ukazuje, lidstvo si dokázalo poradit s nejdělným zapeklitým problémem a najít řešení, která jsou člověku prospěšná. Generální ředitel Kia Czech s.r.o. Arnošt Barna odpovídal na otázky týkající se vizi a strategie výroby, prodeje, servisu elektromobilů:



Arnošt Barna, generální ředitel Kia Czech s.r.o.

Jak se rysuje letošní rok v Kia Czech měřeno počtem prodaných aut? Budou výsledky lepší, nebo horší než vloni?

Za prvních deset měsíců letošního roku jsme prodali 8467 nových automobilů, což je o 4 % a 326 vozů více než za stejné období loňského roku. Mezi značkami si držíme 5. pozici a 5,3% podíl na trhu s novými osobními automobily. Pro tento rok odhadujeme, že překročíme hranici 10 000 prodaných vozů. Tahounem letošních prodejů je kromě stálíce na první příčce, modelové rodiny Ceed, také v lednu představená 5. generace SUV Sportage. Sportage se letos postarala již o 23 % prodejů značky Kia, a to nejenom díky tomu, že nová generace přinesla celou řadu konstrukčních i technologických novinek, ale i proto, že je poprvé ve své bohaté historii nabízena i jako hybrid a plug-in hybrid. V segmentu elektromobilů se pak velice dobře daří i držitelu titulu Evropské auto roku 2022, modelu EV6, u kterého evidujeme již 113 registrací a 5. příčku v segmentu čistě elektrických vozidel. Věříme, že stejně zabuduje i sportovně střížená varianta EV6 GT, která je na našem trhu žhavou novinkou.

Jste jednou ze značek, které dávají vysoké šance elektromobilitě. Co si pod tím můžete představit v případě České republiky?

Do pěti let chceme zákazníkům nabídnout široké portfolio 14 plně elektrických modelů, přičemž první dva zástupci modely EV6 a Niro EV již po tuzemských komunikacích jezdí. Do budoucna se přitom nechceme soustředit jen na bateriové elektromobily (BEV), ale také na elektromobily poháněné palivovými články (FCEV). Věříme, že vedle sebe mohou koexistovat různé druhy alternativních ekologických pohonů a záleží bude na zákaznících, který z nich si více oblíbí. Na elektromobilitu jsme připraveni nejen jako značka, ale i jako země. V České republice totiž můžeme těžit z jedné z nejrobustnějších sítí dobíjecích stanic, kdy na aktuálně 2200 dobíjecích bodů připadá 13 000 bateriových elektromobilů, jinými slovy šest elektromobilů na jeden dobíjecí bod. Nejen na našem trhu, ale v rámci celé Evropy pak vnímáme jako bod zlomu rok 2030, kdy by se na našich prodejích měly podle odhadů podílet elektrifikované vozy z 90 %, v tom roce budou postupně získávat větší váhu elektromobily na úkor hybridních vozů.

Kdo si u vás auta tohoto typu dnes kupuje nejvíce? A jaké jsou dodací lhůty?

Zájem o nízkoemisní vozy značky Kia na českém trhu roste. Prodeje elektrifikovaných verzí (hybrid, plug-in hybrid a bateriový elektromobil) tvoří v letošním roce již 7% podíl, to je téměř trojnásobek loňského výsledku. Z toho čistě elektrických vozů jsme letos prodali již 178 kusů, to je více než za posledních osm let dohromady.

Zákazníci plně či částečně elektrifikovaných vozidel jsou typicky firmy z IT odvětví nebo společnosti podnikající v energetice. Dodací lhůty se liší dle modelu, specifikace a místa výroby. Například na letos nejprodávanější verzi elektromobilu EV6 s pohonem všech kol, který

se vyrábí v Koreji, je dodací lhůta v horizontu 6–12 měsíců. Naopak model Niro, který je k dispozici nejen jako plný elektromobil, ale i jako plug-in hybrid a hybrid, umíme dodat v řádu týdnů.

A cíle pro roky následující?

V roce 2035 chceme mít plně elektrifikovanou celou modelovou řadu v Evropě a do roku 2040 disponovat portfoliem plně elektrických vozidel i na ostatních mimoevropských klíčových trzích. Zákaz prodeje nových vozů se spalovacími motory a přechod k elektromobilitě je jedna věc, ale pro splnění klimatických cílů je to nedostačující. My si naši odpovědnost k planetě plně uvědomujeme a zavázali jsme se, že do roku 2045 dosáhneme plně uhlíkové neutrality napříč celým provozem firmy od logistiky přes výrobu a samotný provoz vozidel až po recyklaci a likvidaci odpadu. K dosažení tohoto cíle chce Kia snížit své globální emise oproti roku 2019 o 97 %. Poslední 3 % vykompenzujeme zaváděním dalších opatření schopných plně vyrovnat uhlíkové emise, které bude Kia ještě produkovat (např. ve spolupráci s neziskovou organizací Ocean Cleanup se zaměřem čistit oceány a moře od plastů, či spuštěním projektu Modrý uhlík zaměřeným na ochranu mořských ekosystémů). Čeká nás tedy ještě obrovský kus práce.

Nevyvolává vaše strategie tak trochu paniku mezi motoristy, nepředpokládáte zvýšený zájem o vozy na tradiční kapalná paliva?

Naopak, naše strategie paniku zmírňuje, protože říká, že i po roce 2035, kdy se nebudou smět prodávat osobní automobily se spalovací pohonnou jednotkou, bude dostatečně široká nabídka elektromobilů. Máme pro to zajištěný dostatek materiálů, dodavatele a vše další potřebné. Současně bych chtěl motoristy uklidnit. V žádném případě nehodláme provést změnu v naší modelové řadě ze dne na den. Nabídka elektromobilů se bude sice stále více rozšiřovat, ale až do roku 2035 hodláme nabízet i konven-

ční a hybridní motorizace. Intenzivně také investujeme do vývoje elektromobilů s palivovým článkem a do syntetických paliv. Takže nabídka bude v následujících letech opravdu pestrá a zákazník se bude moci rozhodovat mezi různými typy pohonů.

Co by podle vás ještě napomohlo tomu, aby měl český zákazník větší zájem o elektromobily?

Každoročně pozorujeme zvýšený zájem zákazníků o čistou mobilitu. Například na před několika dny skončené výstavě e-Salon v pražských Letňanech jsme hovořili s mnoha návštěvníky, kteří v následujících šesti měsících plánují nákup elektromobilu. Z naší široké nabídky nízkoemisních vozů poutal největší pozornost model EV6 a novinka Niro EV.

Pro rychlejší rozvoj elektromobility by pomohla výraznější podpora ze strany státu, tedy nejen pro veřejný sektor, ale i pro firmy, a případně i privátní zákazníci. Druhým faktorem je pak dostatečně široká dobíjecí infrastruktura. V České republice aktuálně disponujeme celkem robustní sítí dobíječek, avšak potřebujeme posílit infrastrukturu podél dálničních tahů vybudováním především ultrarychlých dobíjecích bodů. Na rozvoji dobíjecí infrastruktury se podílíme i my. V České republice jsme ve spolupráci s energetickou společností E.ON vybavili dobíjecími stanicemi všechna dealerství a našim zákazníkům poskytujeme kompletní řešení pro domácí dobíjení, včetně vyřízení dotací. V Evropě pak spolupracujeme na budování ultrarychlé dobíjecí sítě IONITY.

Vyjmenoval byste největší přínos elektromobilů pro uživatele, ale i to, co jim dělá zatím největší starosti?

Největšími výhodami elektromobilů jsou tichý provoz bez vibrací od spalovacího motoru, nulové emise a nižší provozní náklady, a to díky stále ještě levnější elektřině oproti tradičním palivům, respektive úsporám za dálniční známku nebo parkování v centrech velkých měst. Vyzdvihl bych také vynikající jízdní vlastnosti i díky naší nové podvozkové platformě E-GMP, kterou jsme poprvé použili u modelu EV6. S ohledem na modulární platformu, která byla od samotného počátku vyvíjena pro potřeby elektromobilů, nejsou inženýři při vývoji omezeni architekturou a tvary klasických automobilů. Umístění akumulátorů do podvozkové platformy navíc dovoluje ideálně rozložit hmotnost a snížit těžiště vozu. Moderní elektromobily ale nabízejí i řadu pokročilých technologií, které umí zjednodušit a zpříjemnit každodenní život. Zmínil bych například praktickou funkci Vehicle-to-device (V2D), kterou disponuje naše EV6 nebo druhá generace modelu Niro. Elektromobil s jejím využitím fun-

guje v podstatě jako obří powerbanka. Můžete z něj dobíjet běžné domácí spotřebiče, od rychlovarné konvice, televize a chladničky přes počítač, gril a elektrokolo až po osvětlení na chatě nebo třeba jiný elektromobil.

Ze všech hlavních výtek a zažitých stereotypů, které byly spojovány s prvními elektromobily, se stávají pouhé neopodstatněné mýty. Akumulátory již nijak neomezují velikost zavazadlového prostoru, naopak řada elektromobilů má další menší zavazadlový prostor i pod přední kapotou, kde je u klasických aut umístěn spalovací motor. Dojezd elektromobilů přesahuje běžně 500 kilometrů a je již téměř srovnatelný s konvenčními vozy. Zkracuje se také doba dobíjení. Například naši EV6 dobijete u ultrarychlé dobíječky z 10 na 80 % za 18 minut. Pro představu za necelé 4,5 minuty se váš dojezd prodlouží o 100 kilometrů. Za tu dobu si na benzínce ani nestihnete odskočit na toaletu a vypít kávu. Stejně tak se postupně rozšiřuje síť dobíječek, takže už to dávno není o tom, že byste neměli kde dobít.

O čem bude v příštích letech záruka a servis?

Servisní služby se jednoznačně budou muset adaptovat na jinou mnohem sofistikovanější, ale v něčem mnohem jednodušší pohonnou jednotku. Elektromobily mají oproti klasickým autům méně pohyblivých částí, u kterých hrozí opotřebení a nepotřebují ani tolik provozních kapalin. Kde ale dřive stačil šikovný automechanik, budou potřeba spíše elektrikáři a IT specialisté.

Kromě servisu se zákonitě mění i záruční podmínky. Standardní sedmiletá záruka Kia platí nejenom na vůz, ale i na celý EV systém, včetně velkokapacitního akumulátoru, u něhož po sedmi letech provozu garantujeme kapacitu, tzv. State of Charge (SoC) nad hranici 70 %. Akumulátor, který v autě doslouží a na základě diagnostiky disponuje stále dostatečnou kapacitou, dostává další šanci na tzv. druhý život. Proto jsme také například investovali do německého startupu Encore (spadajícím pod Deutsche Bahn) za účelem vývoje úložiště elektrické energie využitím vysloužilých akumulátorů, které sice už nevyhovují potřebám pro nasazení v elektromobilu, ale stále nabízejí přiměřenou kapacitu pro akumulaci energie a úsporu nákladů v budovách.

Počítáte s prodejem ojetin elektromobilů vašim prostřednictvím?

Prodej ojetin a zánovních vozů má na starosti naše autorizovaná dealerská síť. Aktuální program nazvaný Prověřené ojeté vozy nabízí prověřené ojetiny v perfektním technickém stavu a se zárukou 3–6 let. Už dnes v nabídce naleznete vozidla z portfolia nízkoemisních vozů.

za odpovědi poděkovala Eva Brix



Pečivo je důležitou součástí jídelníčku pro 83 % Čechů

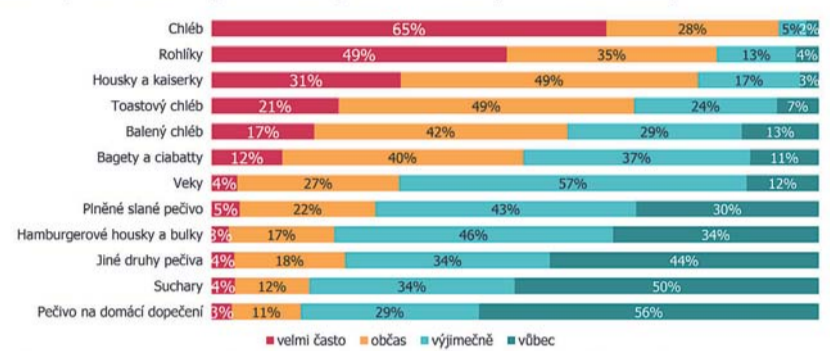
Pečivo má v jídelníčku Čechů svoji nezastupitelnou úlohu. Čerstvý rohlík s máslem nebo se sýrem, vlahý dalaň, celozrnná bulka, maková houska, loupáček jako vzpomínka na dětství. Neodolatelná vůně z neďalekého pekařství, která se line každým městem pozdě večer nebo časné zrána. Kdo by nepodlehli takovému kouzlu?

IBRS realizuje každoročně multiklientní výzkum trhu, který monitoruje jednu z nejzákladnějších, a přesto nejdůležitějších potravin. Co z něj nyní vyplynulo? Více než dvě třetiny Čechů dává přednost čerstvému pečivu. Nejdůležitějšími faktory při nákupu pečiva je jeho čerstvost (pro 85 %) a chuť (pro 84 %). Češi chodí nakupovat

pečivo v průměru 3–4x týdně (uvedlo 98 % dotázaných) a nakupují nejčastěji bílé pečivo a konzumní chléb. „Je zajímavé, že lidé mají o výrobcích pečiva slušný přehled. Ve výzkumu jsme se zeptali, zda by jmenovali nějaké konkrétní výrobce a 83 % oslovených to dokázalo. Nejčastěji uváděli Penam (61 %), Odkolek (15 %) a pekárny Delta (5 %),“ řekl Tomáš Horejsek, analytik agentury IBRS.

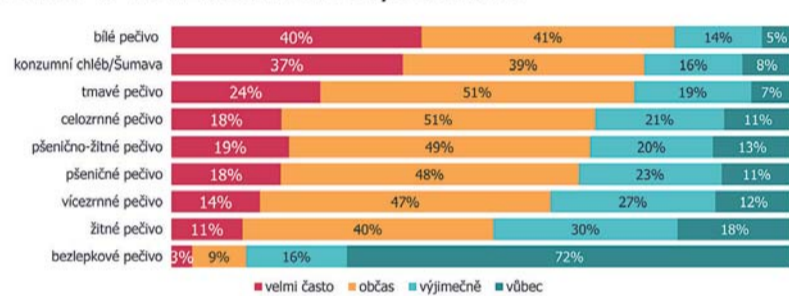
Značka Penam je zároveň i nejoblíbenějším výrobcem pečiva, každý pátý ji považuje za nejlepší. Výzkum byl realizován na reprezentativním vzorku 1000 respondentů z celé České republiky starších 15 let, vybraných kvótní metodou podle pohlaví, věku, regionu a místa bydliště, formou CAWI (online panel) dotazování podle standardů ESOMAR. (tz)

Respondenti nejčastěji kupují a konzumují v domácnosti chléb, následují rohlíky a housky a kaiserky



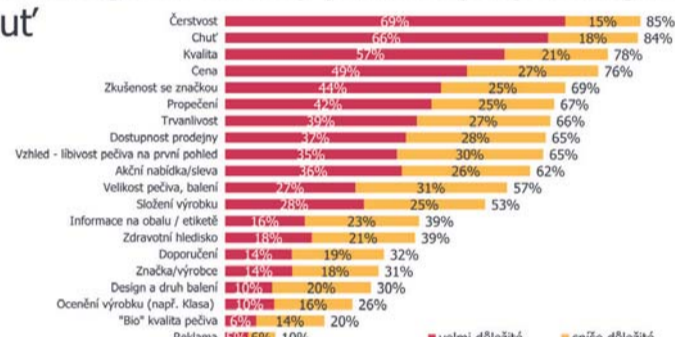
Nyní se budeme bavit o chlebu a slaném pečivu. Nemáme na mysli sladké pečivo. Jaké následující druhy pečiva kupujete nebo konzumujete v domácnosti? (odpovídají všichni N=1000 / stat. chyba: max. 2,6%)

Respondenti do domácnosti nejčastěji kupují bílé pečivo a konzumní chléb/šumava



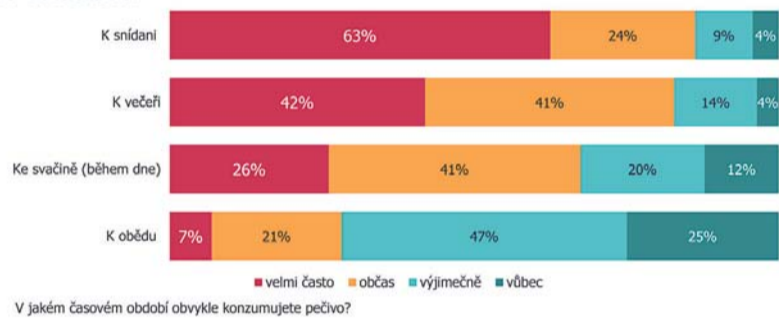
Jaké druhy pečiva do domácnosti obvykle kupujete?

Nejdůležitějšími faktory při nákupu pečiva je čerstvost a chuť



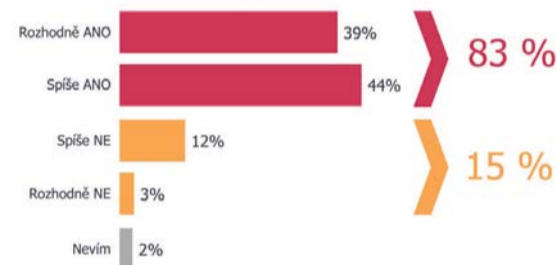
Jak jsou pro Vás důležité následující faktory při koupi pečiva?

Respondenti pečivo obvykle konzumují nejčastěji k snídani



V jakém časovém období obvykle konzumujete pečivo?

Pro celkem 83 % respondentů je pečivo důležitou součástí životosprávy/jídelníčku.



Je pro vás osobně pečivo důležitou součástí Vaší životosprávy/jídelníčku?

Podarilo se nám nastartovat modernizaci Asociace...

dokončení ze strany 1

Junioři začali trénovat na kuchařskou olympiádu. Ta se uskuteční v únoru 2024.

Rozjeli jsme společně s Plzeňským krajem skvělý vzdělávací portál pro střední školy www.varimedobre.eu. Stihli jsme toho docela dost!

Co se podařilo, a co ne?

Především, jak jsem už zmínil, se nám podařilo nastartovat modernizaci Asociace. Společně s TM Creativ jsme vylepšili obsahově i graficky časopis gastro report & Minutka. Naši členové i partneři oceňují změny v Asociaci. Z toho máme velkou radost. Na čem musíme zapracovat, to je rozšíření členské základny. To bude náš úkol v příštím roce.

Jak se vlastně dnes mají čeští kuchaři a cukráři?

Obecně se mají dobře, ale všechny trápí nedostatek pracovníků v gastronomii. Zvýšily se mzdy, ale stinnou stránkou zůstává obrovská

porce práce, kterou musí kuchaři i cukráři zvládnout. Ubylo také odměňování mimo oficiální mzdu. Kdo se pokouší platit kuchaře nebo cukráře „načerno“, bude se potýkat s odlivem pracovních sil.

S ohledem na rozmanité covidové dění jich je na trhu práce dnes tedy spíše nedostatek?

Bohužel je pracovníků v gastronomii naprostý nedostatek. Týká se to skutečně všech pracovních pozic. To je po zvyšování všech vstupů největší problém trhu. Dopadá to hodně i na hotely. Zná mnoho příkladů, kdy hotely ruší své restaurace a poskytují jen snídaně. Opět to souvisí s nedostatkem pracovních sil.

Předvídal se, že některé hospody, restaurace, kavárny zkrachují. Naplnily se tyto úvahy?

Covid zas tak velký řez neudělal. Spíše se dá počítat, že budou končit restaurace vlivem zvyšujících se cen všech vstupů (suroviny, energie, mzdy...).

Tato situace zřejmě trh pročistí o dost více. Na druhou stranu se stále otvírají nové restaurace, kavárny i bistra.

Prosperita těchto zařízení je diskutované téma? Na čem záleží nejvíce?

Záleží na tom, jak kdo umí počítat. Samozřejmě se úspěšnost odvíjí od kvality poskytovaných služeb. Jednodušší koncepty, jako jsou bistra, zažívají boom. Právě díky menší potřebě zaměstnanců jsou schopny udržitelného chodu. Ale ani to není samospásné. Důležité je si vše dobře spočítat, najít správné lidi, s těmi férově zacházet, dobře vařit, a ještě to umět prodat... Detailů úspěšných konceptů je mnoho. Nejedna miliardář zakusil, jak tvrdý chleba gastronomie je.

Záleží na tom, jak kdo umí počítat. Samozřejmě se úspěšnost odvíjí od kvality poskytovaných služeb. Jednodušší koncepty, jako jsou bistra, zažívají boom. Právě díky menší potřebě zaměstnanců jsou schopny udržitelného chodu. Ale ani to není samospásné. Důležité je si vše dobře spočítat, najít správné lidi, s těmi férově zacházet, dobře vařit, a ještě to umět prodat...

A pomůže kuchařům a cukrářům v těžkých dobách nějaký nápad, usilovnější práce, lepší budování vztahu se zákazníkem, důraz na kvalitu pokrmů?

Kvalita pokrmů se obecně v české gastronomii za posledních osm let hodně zlepšila. Přesto jsou stále rezervy ve vstupních surovinách. Úspěšný koncept podniku skutečně závisí na mnoha detailech. Zásadní je, kdo šéfuje kuchyni. Jak funguje servis. Zda jsou zredukovány

zbytečné náklady... Rozhodně se musí zvýšit ceny pokrmů ve všech typech stravovacích zařízení. Bohužel se mnoho podniků snažilo na trhu obstát cenovou válkou a propagovaly nesmyslně nízké ceny. Žádný typ podniku se neobejde bez kvalitního marketingu. Avšak takového marketingu, který odráží skutečnou podobu a kvalitu propagovaných služeb. Poctivý přístup k zaměstnancům, zákazníkům i dodavatelům je pro úspěch každého podniku zásadní.

Máte představu o roce příštím ve vašem oboru? Jakými atributy se bude vyznačovat?

Rozhodně to bude těžký rok. Nejspíše skutečně dojde ke zvýšení cen pokrmů i nápojů. Zřejmě nastane redukce počtu restaurací. Což nakonec nemusí být na škodu. Česká republika má snad nejvyšší počet restaurací na přepočít obyvatel v Evropě. Některé podniky budou krátit otevřené restaurace více využívat kvalitní konvenienční (sous-vide masa, vývary...). Jednodušší stravovací modely budou zřejmě přibývat. Bude to velmi zajímavé, ale i dost složité období.

za odpovědi poděkovala Eva Brixí

Český výrobek je již 16 let značkou důvěry



Populární anketa Český výrobek roku 2022 vstoupila do dalšího, 16. ročníku, a potvrdila, že naši spotřebitelé vysoce oceňují a vyhledávají potraviny i další zboží tuzemského původu. Výrobci a prodejci tím získávají značnou konkurenční výhodu.

Anketa je tradičně rozdělena do tří hlavních soutěží:

- Potravinářské výrobky
- Nepotravinářské výrobky
- Anketa na Facebooku

V každé soutěži jsou výrobky dále rozděleny podle jednotlivých kategorií. Vzhledem k tomu, že v anketě na Facebooku jsou zahrnuty stejné výrobky z potravinářské i nepotravinářské soutěže, je možné, že výrobek získá dvě ocenění.

Označení Český výrobek pomáhá výrobcům i spotřebitelům. Výrobci s tímto prestižním oceněním prodají více, protože zákazníci mají jistotu, že si kupují výrobek, kterému mohou důvěřovat. Navíc jim značka pomáhá k lepší orientaci, protože je srozumitelná, výrazná a nezaměnitelná.

Potravinářské výrobky hodnotila komise zástupců českých výrobců a zákazníků 30. září 2022 v Bzenci v parametrech chuť, vůně, vzhled. Absolutním vítězem této kategorie je na základě uděleného počtu bodů Fuet hovězí od společnosti Pelant – Doupovské uzeniny.

Nepotravinářské výrobky hodnotili zástupci českých výrobců podle jednotlivých parametrů a vzhledu. Absolutním vítězem této kategorie je přírodní masť Modřínové slzy od výrobce Bylinková alchymie.

Hlasování na Facebooku se mohli zúčastnit uživatelé Facebooku, kteří v období od 16. 9. do 17. 10. 2022 dávali hlasy (To se mi líbí) nominovaným výrobkům. Absolutním vítězem této kategorie jsou Bertyčky Restovaná cibulka od společnosti Tyčinky s.r.o.

Výsledky ankety po jednotlivých kategoriích:

Potravinářské výrobky

Kategorie Maso a masné výrobky

- Bronzová medaile
Pastrami, Šindelář & syn
- Stříbrná medaile
Tlačěnka speciál, Řeznictví Žabčák
- Zlatá medaile
Fuet hovězí, Pelant – Doupovské uzeniny

Kategorie Pekárenské výrobky

- Bronzová medaile
Bertyčky brynzové, Tyčinky s.r.o.,
- Stříbrná medaile
Chléb kváskový pšenično žitný, Bakery ANNA s.r.o.
- Zlatá medaile
Chléb špaldový, Bakery ANNA s.r.o.

Kategorie Ostatní

- Bronzová medaile
Frankovka 2017, moravské zemské víno, suché, Bzenecké rodinné vinařství s.r.o.,
- Stříbrná medaile
Ocet jablečný 1 l, Burg Ocet s.r.o.
- Zlatá medaile
Muškát moravský 2021 moravské zemské víno, suché, Bzenecké rodinné vinařství s.r.o.

Nepotravinářské výrobky

Kategorie nábytek a textilní výrobky

- Bronzová medaile
21-J podprsenka, kalhotky 136 Marcela, Spoltext s.r.o.
- Stříbrná medaile
24-A podprsenka, kalhotky 134 Orka, Spoltext s.r.o.
- Zlatá medaile
Vozíky pro nabíjení mobilních zařízení, Alfa 3 s.r.o.

Kategorie elektronika a vytápěcí technika

- Bronzová medaile
Elektro-Fa.Pavelek, Zvukové tablo design FlatLine
- Stříbrná medaile
Šroubovací elektrická topná jednotka TJ 6/4" E, DZD Dražice
- Zlatá medaile
Čtečka RSW 0.5, IMA

Kategorie papírenské výrobky

- Bronzová medaile
Desková hra: Různé? Stejně? Fyzika, FoxGames



- Stříbrná medaile
Desková hra: Různé? Stejně? Matematika, FoxGames
- Zlatá medaile
Baloušek, s.r.o., Fakt velká omalovánka

Kategorie drogistické, veterinární a PET výrobky

- Bronzová medaile
Přepínací vodičko, Filipa, s. r. o.,
- Stříbrná medaile
TraumaPet stoma Ag zubní pasta se stříbrem, Nanocomplex s.r.o.,
- Zlatá medaile
Modřínové slzy, Bylinková alchymie s.r.o.

Kategorie Ostatní

- Bronzová medaile
Dvouramenný stahovák, STAKO Červený Kostelec s.r.o.
- Stříbrná medaile
Třiramenný stahovák, STAKO Červený Kostelec s.r.o.
- Zlatá medaile
Kozlík, Benecykl s.r.o.

Hlasování na Facebooku

Kategorie Potravinářské výrobky

- Bronzová medaile
Tlačěnka speciál, Řeznictví Žabčák
- Stříbrná medaile
Brynzové bertyčky, Tyčinky s.r.o.
- Zlatá medaile
Bertyčky Restovaná cibulka, Tyčinky s.r.o.

Kategorie Nepotravinářské výrobky

- Bronzová medaile
Lazurol Topdecor S 1035, Barvy a laky Teluria, s.r.o., a.s.
- Stříbrná medaile
Čtečka RSW 0.5, IMA
- Zlatá medaile
MIX – čtyři menstruační kalíšky Rainbow Jolly, Yuuki Company s.r.o.

Oceněným výhercům gratulujeme a zákazníkům děkujeme za podporu českých výrobců!

za Český výrobek s.r.o.
Ing. Leo Kolečkář, jednatel společnosti
www.czvyrobek.cz

Ohlédnutí za konferencí Osobní prosperita

Zástupci neziskového sektoru, členové akademické sféry a osobnosti ze světa businessu se sešli u velmi zajímavé příležitosti, aby sdělili své praktické a teoretické zkušenosti. Konference Osobní prosperita: Mladí na startu života akcentovala zejména myšlenku, aby nastupující generace uspěla v životě, ale i na trhu práce. Letošní 5. ročník pořádala v Praze tradičně yourchance o.p.s. Záznam akce je k vidění na YouTube yourchance TV.



Z nedávné konference Osobní prosperita

nější a úspěšnější. Délka pobytu je zásadně ovlivní. Ukázalo se, že děti se dokážou velmi dobře adaptovat na prostředí, ve kterém se nacházejí. „A je tedy jasné, že i oni se na českém pracovním trhu mohou dobře uplatnit. Jen je potřebná důvěra ze strany zaměstnavatelů.“

Jak uspět na trhu práce? To je ostatně otázka, kterou řeší všichni mladí lidé. Právě na toto téma klade důraz i yourchance o.p.s. Diplom ze školy života by v tom mohl zásadně pomoci. Využít ho může každý dospělý, i když nedokončil základní vzdělání. Stačí absolvovat kurz, kde si ho doplní, a následně si může zvolit jednu z mnoha kvalifikací v Národní soustavě kvalifikací, kterou představil Richard Veleta z Národního pedagogického institutu. Není to náhoda, že ho yourchance pozvala na konferenci. O co jde? Je to státem ga-

rantovaný systém, který je založen na tom, že když někdo získal nějaké znalosti v průběhu svého života ve své profesi nebo pozici, může je takzvané zasadit do formálního rámce. Richard Veleta k tomu uvedl: „Tento systém říká, že když potřebujete potvrdit znalosti, přijďte ke zkoušce, odborníci vás vyzkouší podle standardů. Pak dostanete certifikát, který může pomoci se uplatnit na trhu práce.“ Získat je možné díky tomu i živnostenský list a na základě toho začít podnikat. V zahraničí je zcela běžné, že pokud lidé během svého života získají mnoho zkušeností v určitém oboru, existuje systém, který to zohledňuje. Richard Veleta potvrdil: „Některé jiné státy umí ocenit neformální znalosti, v ČR se rozhodlo, že je nebudeme uznávat.“ V současnosti se ale pracuje na tom, aby tomu bylo jinak. Národní soustava kvalifikací tak pomáhá lidem starším osmnácti let. Je to rovněž ideální pro ty, kteří chtějí mít zadní vrátka, tedy druhou kariéru. V rámci kvalifikace existuje přes 1451 možností, třeba od malých, jako je kosmetička, ovocnář, střihání psů, k těm větším – třeba truhlář, pekař nebo masér.

A jak vlastně vypadá momentální situace na pracovním trhu? Samozřejmě do ní zasáhla pandemie koronaviru, a nově i válka na Ukrajině. O tom hovořila Lenka Vokáčová z personální agentury Manpower: „Pandemie zrychlila trendy na trhu práce, a tím se mimo jiné proměnil vztah mezi zaměstnanci a zaměstnavateli.“ Zdůraznila zejména důležitost klíčových dovedností k úspěšné kariéře. Měkké dovednosti

totiž pomohou lidem v momentech, kdy se snaží najít uplatnění. „Právě prostřednictvím nich překonají nemalé výzvy, které přicházejí nejenom ve spojitosti se současností, ale i s budoucností. Je to především schopnost učit se a umět se neustále adaptovat na měnící se podmínky kolem nás. V neposlední řadě je potřeba mít designové myšlení, tedy schopnost optimalizovat pracovní úkoly. Dále pak dobře spolupracovat s ostatními lidmi v týmu a být kreativní.“

Zakladatelky yourchance představily také novinky, které v uplynulém roce iniciovaly nebo se na nich podílely. Jak Merunková připomněla: „Jde například o projekt Vítej v Česku, jehož součástí jsou adaptační programy pro válečné uprchlíky z Ukrajiny nebo vydání dvoujazyčné knihy s názvem Vítej v Česku.“ Publikace se stala užitečným pomocníkem pro děti, které se prostřednictvím atraktivních příběhů mohly seznámit s historií České republiky a důležitými osobnostmi naší země. S velkou radostí byla také pokřtěna kniha Hejno bílých vran, která odhaluje duši a srdce dětí z dětských domovů. Ukázky z knižní novinky citlivě interpretovala herečka Hana Baroňová.

Letošní 5. ročník konference se mohl uskutečnit díky spolupráci s ČVUT, Masarykovým ústavem, Newton University, nadací T-soft Eternity, Technologickou agenturou ČR, Purple Foundation, Českou mincovnou a Nadací BLÍŽKSOBĚ.

za tým yourchance Žaneta Filipková

Považujeme to za skutečný úspěch

Česká chuťovka je soutěž pro tuzemské výrobce potravin, v níž měří své mistrovství od jednotlivců až po velké firmy ti, kteří se rozhodli vycházet chuti českých spotřebitelů vstříc a nabízet od džemů přes rohlíky až po špičkové šunky nebo sýry, med i kečup nejen výrobky vynikající kvality, ale především chuti. Jak se v letošním ročníku dařilo PENNY, na to odpovídal tiskový mluvčí Ing. Tomáš Kubík:

Letos jste do České chuťovky přihlásili opravdu velké množství výrobků. Proč jste se tak rozhodli?

Českou chuťovku považujeme za jedno z nejprestižnějších ocenění u nás, které potravinářské produkty mohou získat. Hodnotí je skuteční odborníci, kteří ale zároveň hodnotí tak, jak je to pro spotřebitele nejvíce srozumitelné a jak se v důsledku rozhoduje on. Žádné chemické rozbory, žádné složité hodnotící matice. Kritérium je na první pohled prosté, a přitom geniální. Hodnotí se chuť výrobků.

I když zákazníka zajímá celá řada aspektů od ceny, přes kvalitu až po čerstvost, rozhodujícím kritériem, zda si bude produkt kupovat opakovaně, je nakonec chuť. Pokud mu výrobek nebude chutnat, nebude si ho do ná-

A jaká jste měli očekávání? Splnila se?

Naše očekávání jsou vysoká každý rok. Letos jsme ale proměnili nejvyšší počet nominací, na což jsme náležitě hrdí.

Kolik ocenění jste získali? Jak se dobroty prodávají?

Do soutěže jsme přihlásili celkem 43 výrobků a označení Česká chuťovka jich získalo 34. To znamená, že ze všech přihlášených výrobků jich ocenění získalo 79 %. To považujeme za skutečný úspěch! Je to pro nás skvělá zpětná vazba a potvrzení toho, že produkty, které nabízíme zákazníkům pod privátními značkami, jsou chutné a kvalitní. Kvalitě se věnujeme systematicky a dlouhodobě. Zároveň naši zákazníci od nás očekávají, že vysokou kvalitu svých oblíbených výrobků dostanou za tu nejnižší cenu na

trhu. Nestačí ale jen najít ten správný poměr ceny a kvality, je třeba zajistit, aby kvalita byla stále stejná. Tu kontrolujeme denně na různých úrovních od centrálních skladů až po prodejny.

Mezi metody posuzování kvality patří neustálé porovnávání se s konkurencí. Hodnocení kvality výrobků se pravidelně účastní i vedení společnosti. A může se do něj zapojit i každý náš zaměstnanec.

Naše každoroční úspěchy v soutěži Česká chuťovka jsou pro nás důkazem, že svoji práci děláme dobře a že potraviny pod našimi privátními značkami vyráběné ve spolupráci s český-

Mezi metody posuzování kvality patří neustálé porovnávání se s konkurencí. Hodnocení kvality výrobků se pravidelně účastní i vedení společnosti. A může se do něj zapojit i každý náš zaměstnanec.



Ing. Tomáš Kubík, tiskový mluvčí Penny Market s.r.o.

váme do regálů našich prodejen, si zákazníci velmi oblíbili naše privátní značky, tedy ty, které najdou exkluzivně v našem řetězci. A oceňují především jejich vysokou kvalitu za výhodnou cenu; a podíl těchto značek na celkovém prodeji narostl v posledních letech na téměř 40 %. V současné době nabízíme celkem 35 řad privátních značek, v nichž kupují-

Kombinace dlouhodobě oblíbených produktů a novinek je ten správný recept na to, aby zákazníci byli spokojeni a opakovaně se do našich prodejen rádi vraceli.

Ostatně, kolik nových či inovovaných potravin se v nabídce PENNY letos objevilo?

V průběhu letošního roku jsme inovovali desítky produktů. Jak už jsem říkal, kvalita je pro nás na prvním místě. Neustále se chceme zlepšovat, a proto i v průběhu roku vylepšujeme celou řadu produktů, ať už jde o chuť, nebo složení. Ne vždy to jsou změny zásadní, velmi často to jsou změny drobné a postupné. Dlouhodobě se například snažíme snižovat počet aditiv nebo množství cukru. Proto ty změny nemohou být radikální, aby to neovlivnilo chuť produktu, na který jsou zákazníci zvyklí.

Oč má běžný spotřebitel dnes zájem především? O potraviny produkované českými řezníky, pekaři, zemědělci? Nebo o zboží, které nezničí jejich peněženku? Je stále ještě poptávka po „zdravé stravě“, například po výrobcích s nižším obsahem cukru či soli?

Naši kupující mají rádi české a regionální produkty. V tom jim vycházíme vstříc a soustředíme se právě na tuzemskou nabídku. V posledních letech také vidíme jednoznačný příklon k produktům privátních značek na úkor značkových výrobků. Pro nás jsou tyto značky důležité, protože jimi podporujeme loajalitu našich spotřebitelů. Vědí, že své oblíbené produkty dostanou za nízkou cenu exkluzivně jen v našem řetězci. Navíc v řadě případů jde o české produkty, a zákazníci tak společně s námi podporují domácí producenty. Obliba těchto značek dlouhodobě roste a my to vnímáme jako ocenění naší letité snahy při přípravě těchto produktů ve spolupráci s našimi dodavateli. Právě ona unikátnost a úzké propojení s dodavateli už při návrhu samotného produktu dává našim zákazníkům jistoty nejvýhodnější ceny za nejvyšší kvalitu.

Žádné chemické rozbory, žádné složité hodnotící matice. Kritérium je na první pohled prosté, a přitom geniální. Hodnotí se chuť výrobků.

Co zajímavého chystáte na vánoční stůl?

V předvánočním období se naši příznivci již tradičně mohou těšit na celou řadu produktů privátní značky Selection, kterými nabídku obohacujeme. Do řady Selection jsou zásadně vybírány produkty, které nabízejí neobvyklé spojení chutí, a najdete v ní i prémiové produkty, které nekoupíte v obvyklé nabídce. Nechybí sortiment těch nejkvalitnějších salámů a uzenin, těstovin, pesto mandlové nebo tuňkové, a samozřejmě je k mání i řada sladkých dobrot jako lanýžové pralinky nebo marcipánová štola.

za odpovědi poděkovala Eva Brixl



kupního vozíku vkládat. I děti se o svém oblíbeném jídle rozhodují především na základě jeho vzhledu a chuti. Zároveň jsme rádi, že se v rámci soutěže hodnotí pouze české produkty, což pomáhá zviditelnit nejen je, ale také jejich výrobce. V rámci našeho řetězce dlouhodobě podporujeme právě české výrobce a jsme přesvědčeni, že například i tato soutěž pomáhá zvyšovat povědomí o vysoké kvalitě a skvělé chuti tuzemských produktů.

mi dodavateli jsou vysoce jakostní a chutné. Celá řada dalších ocenění nás v tom pravidelně utvrzuje a my věříme, že jsou dobrým vodítkem i pro naše zákazníky.

Trvá dlouho, než si na novinky v sortimentu zákazník zvykne?

Dlouhodobě nabízíme produkty, které mají spotřebitelé rádi, a to za výhodné ceny. Díky těmto stálým a vysoké kvalitě produktů, které společně s našimi českými dodavateli dodá-

cím nabízíme přes 500 produktů. Mezi nejpobulárnější se kromě mléčných produktů Boni vypracovaly minerální vody Tanja a masné výrobky Dobré maso, Karlova koruna nebo Rezníkův talíř či Crisp Crop. Do svého portfolia postupně přidáváme jak zcela nové značky, tak nové produkty pod zavedenými značkami.

V Senátu byly oceněny nejchutnější české potraviny

Již 14. ročník soutěže o značku Dobrý tuzemský potravinářský výrobek Česká chuťovka 2022 a Dětská chuťovka 2022 proběhl pod záštitou Stálé komise Senátu pro rozvoj venkova, ministra zemědělství Zdeňka Neuky a prezidenta Agrární komory ČR Jana Doležala. Uspělo celkem 36 českých firem, jejichž představitelé převzali na slavnostním vyhlášení výsledků 31. října v Senátu ocenění za nejchutnější potraviny vyrobené v České republice.

Značkou Česká chuťovka 2022 se tak může nově pyšnit 135 výrobků a značkou Dětská chuťovka 2022 pak dalších 18. Titulem Rytíř české chuti byl poctěn Pavel Holeček, jenž se jako dlouholetý vedoucí řeznictví Globus ČR významně zasloužil o trvale vysokou kvalitu a vynikající pověst nabízených masných výrobků,

které získaly již desítky ocenění Česká a Dětská chuťovka, a mohou se pyšnit trvalou přízní a uznáním zákazníků.

Česká chuťovka si jako nezávislá iniciativa potravinářských odborníků vybudovala za 14 let své existence pevné postavení mezi uznávanými značkami kvality potravin vyro-

bených v České republice, a mnozí výrobci se proto do soutěže opakovaně rádi vracejí, dokonce i v tomto nelehkém období, protože právě na vynikající chuti svých výrobků si stejně jako jejich zákazníci zakládají. Získaná ocenění Česká chuťovka a Dětská chuťovka tak pro ně znamenají i důležitý marketingový přínos. Výsledky letošní soutěže potvrdily, že ocenění potravinářů dokážou nabídnout patřičnou kvalitu a vynikající chuťové parametry i navzdory současné složité ekonomické situaci, kdy musí zároveň čelit nečekanému skokovému nárůstu cen energií a dalších vstupů i šetrnějšímu nákupnímu chování mnohých spotřebitelů. Za to si zaslouží nejen

obdiv a uznání od svých věrných zákazníků, ale nepochybně i cílenou a promyšlenou systémovou podporu ze strany vlády a příslušných institucí, neboť potravinová bezpečnost by měla nepochybně patřit mezi současné nejvyšší priority.

Novinářskou cenou byly poctěny tyto výrobky:

- Huderák pikantní se zeleným pepřem z řeznictví Hudera a syn,
- Bramborový knedlík – kuličky od firmy Knedlíky Láznicka,
- Klobása s Nivou a česnekem z Maso uzeniny Polička.

(tz)

O společensky užitečné činnosti v oblasti ochrany duševního vlastnictví



Tento materiál publikujeme na základě spolupráce s Úřadem průmyslového vlastnictví



DAVID KARABEC
OCHRANA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ

Povědomí o duševním vlastnictví, jeho významu v podnikání i celé ekonomice země, nutnosti je chránit a odpovídajícím způsobem usilovat o výhody, které nabízí, to jsou témata, která ne vždy rezonují ve strategiích firem či organizací. Je to škoda. Proto nejen Úřad průmyslového vlastnictví, ale také například IP mediační centrum Praha, zapsaný ústav, vyvíjí množství aktivit na podporu správného chápání nehmotného majetku a péče o něj. Hovořila jsem o tom s JUDr. Davidem Karabecem, MPA, LL.M., ředitelem centra a špičkovým odborníkem v tomto směru:

Ochrana duševního vlastnictví je bolístkou české ekonomiky stejně tak jako řešení sporů v této oblasti. Jak hodnotíte situaci?

V České republice se ve srovnání s nejspělejšími zeměmi využívá nástrojů ochrany duševního vlastnictví zatím stále nedostatečně. To samé platí i pro alternativní metody řešení sporů (ADR), zejména v oblasti ochrany duševního vlastnictví. V této oblasti přitom vznikají vysoce odborné spory vztahující se k vytváření a ohodnocení předmětů duševního vlastnictví a uplatňování práv k těmto předmětům, zejména ve věcech vynálezů, průmyslových vzorů, užitných vzorů, zlepšovacích návrhů, výrobních a provozních zkušeností (know-how), nekalé soutěže, ochranných známek, označení původu, autorských děl a ostatních předmětů autorskopravní ochrany a práv souvisejících s právem autorským. Je vhodné, aby řešení takových sporů probíhalo za účasti mediátorů, kteří jsou specializováni na oblast duševního vlastnictví a kteří jsou schopni kvalifikovaně podporovat komunikaci mezi osobami zúčastněnými na sporu tak, aby jim pomohli dosáhnout smírného řešení sporu uzavřením mediační dohody. Velkou výhodou a zásadní odlišností mediace od běžného soudního řízení je nejen rychlost a efektivnost mediačního jednání, ale především jeho důvěrnost a povinnost mlčenlivosti.

IP mediační centrum Praha, jež vedete, se snaží vnést do této oblasti systematickou osvětu a pomáhat kvalifikovanému a pružnému řešení rozmanitých záležitostí na zmíněném téma...

Posláním našeho ústavu je především provozování společensky užitečné činnosti v oblasti ochrany duševního vlastnictví a alternativního řešení sporů, jakož i vzdělávací, publikační a výzkumná činnost s tím související. IP mediační centrum Praha zajišťuje kvalitní proškolení v oblasti práv k duševnímu vlastnictví a mediací a spravuje seznam vysoce kvalifikovaných IP mediátorů, přípravených vést náročné spory týkající se duševního vlastnictví, zejména v oblasti průmyslových práv. Ve spolupráci s Českou advokátní komorou, Komorou patentových zástupců, ÚPV, WIPO, EUIPO a dalšími odborníky na průmyslová práva, autorská práva a mediace jsme se od svého založení v roce 2020 úspěšně etablovali ve všech oblastech své hlavní činnosti. Mezi tyto oblasti patří zejména podpora malých a středních podniků, vysokých škol a akademické sféry, dále získávání poznatků od EUIPO a WIPO o možnostech alternativního řešení sporů, jakož i publikační a vzdělávací činnost v oblasti ochrany duševního vlastnictví. Mezi hlavní pilíře naší činnosti samozřejmě patří také aktivní podpora IP mediátorů, zejména formou školení.

Co všechno si pod tím můžeme představit?

IP mediační centrum Praha konkrétně zprostředkovává malým a středním podnikům, jakož i vysokým školám, univerzitám, výzkumným a vývojovým organizacím, odborné veřejnosti z řad vynálezců a dalším zájemcům poznatky o ochraně duševního vlastnictví. Semináře, webináře, jakož i konference zaměřujeme proto na aktuální otázky ochrany duševního vlastnictví, know-how a obchodního tajemství, jakož nekalé soutěže, a věnujeme se pochopitelně intenzivně všem způsobům alternativního řešení sporů (ADR) s tím souvisejících, zejména formou me-



diací. Spolupracujeme přitom s malými a středními podniky, vysokými školami, asociacemi a dalšími organizacemi, které podporují činnost našeho IP mediačního centra Praha a pomáhají mu rozvíjet jeho činnost. Obzvláště bych v této souvislosti zmínil konferenci, kterou jsme pořádali v říjnu tohoto roku ve spolupráci s Technologickým centrem AV ČR, Enterprise Europe Network ČR a Úřadem průmyslového vlastnictví. Šlo o představení IP mediací jako rychlého a efektivního způsobu řešení sporů v oblasti ochrany duševního vlastnictví a role IP mediátora v tomto procesu. Na této konferenci byly představeny jak praktické případy využití IP mediací ve výzkumu, vývoji a v aplikační sféře, tak i výhody mediace sporů v obchodní oblasti. Stranou zájmu konference nezůstaly ani možnosti alternativního řešení sporů, které nabízí Arbitrážní a mediační centrum WIPO a EUIPO, včetně podpory využívání těchto alternativních metod malými a středními podniky ze strany těchto mezinárodních institucí.

Velmi úzce spolupracujete s Úřadem průmyslového vlastnictví, čím se právě nyní především zabýváte?

Naše IP mediační centrum Praha se systematicky zaměřuje na získávání informací a podpory od WIPO, EUIPO a ÚPV v oblasti ochrany duševního vlastnictví a mediací. Úzce přitom spolupracujeme s Úřadem průmyslového vlastnictví právě při vyhledávání možností, jak využívání ADR metod začlenit do procesů týkajících se ochrany duševního vlastnictví, a to jak v řízeních před ÚPV, tak v řízeních tomu předcházejících i následných. Úřad průmyslového vlastnictví podporuje zřizování a využívání ADR služeb na národní úrovni, usiluje o zvyšování povědomí o službách ADR mezi uživateli systému ochrany duševního vlastnictví a posiluje také aktivní spolupráci s dalšími partnery v této oblasti na mezinárodní, regionální a národní úrovni. Významným úspěchem pro podporu IP mediací v České republice bylo schválení Konceptce podpory ochrany průmyslového vlastnictví 2019–2030 vládou České republiky. Tato konceptce nabízí soubor opatření, která mají za cíl zlepšit chápání smyslu systému ochrany průmyslového vlastnictví a podpořit jeho využívání. Jedním z důležitých opatření, které v Konceptci figurují, je i podpora mediačních služeb. Úřad průmyslového vlastnictví v rámci těchto opatření bude podporovat rozvoj mediačních služeb v ČR ve všech možných fázích sporů o průmyslové vlastnictví, tj. ve fázi správného řízení, v předžalobní fázi, ve fázi probíhajícího soudního řízení, i při mediaci nařízené soudem. V rámci správného řízení bude ÚPV poskytovat

maximální informační podporu účastníkům řízení, s cílem umožnit jim dohodnout se na smírném vyřešení sporu. ÚPV také sleduje aktivitu v Arbitrážním a mediačním centru WIPO a EUIPO a případným zájemcům o poskytnutí těchto služeb zajistí všechny potřebné informace. ÚPV bude také průběžně zprostředkovávat IP mediátorům i účastníkům řízení aktuální informace v této oblasti, včetně informací o možných dotacích na IP mediační služby poskytované z národních i unijních zdrojů.

Významná je také publikační činnost a další aktivity vašeho centra. O čem byste se rád zmínil?

Naše IP mediační centrum Praha se v současné době věnuje zejména přednáškové činnosti v oblasti alternativního řešení sporů (ADR) a ochrany duševního vlastnictví ve spolupráci s ÚPV, EUIPO, WIPO a dalšími organizacemi. Pokud jde o publikační činnost, publikovali jsme celou řadu popularizačních článků, zejména na stránkách vaší Prosperity, jako našeho hlavního mediálního partnera, a také na našem blogu a v dalších médiích. Zájemcům o mediace a našim IP mediátorům pravidelně předáváme informace a podporu zejména prostřednictvím školení k tématům týkajícím se duševního vlastnictví, mediací a vyjednávání, jakož i prostřednictvím našich webových stránek www.ipmediace.cz a specializovaných informačních portálů, se kterými spolupracujeme, jako jsou např. www.vedavyzkum.cz a www.iprosperita.cz. Ve spolupráci s Úřadem průmyslového vlastnictví a Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR jsme se podíleli na webinářích věnovaných podpoře duševního vlastnictví pro malé a střední podniky. V říjnu tohoto roku proběhla významná akce, kterou byl Regionální IP seminář, který pořádal Úřad Evropské unie pro duševní vlastnictví (EUIPO), jež spravuje práva k ochranným známkám a průmyslovým vzorům platným v celé EU. V rámci tohoto dvouhodinného semináře pořádaného pro pracovníky všech národních patentových úřadů v rámci EU a dalších přidružených organizací jsem měl příležitost vystoupit s obsáhlým příspěvkem na téma alternativního řešení sporů k právům duševního vlastnictví v České republice.

Velmi živá je spolupráce také s Českou asociací franchisingu. Proč právě s ní?

Naše IP mediační centrum Praha je řádným členem České asociace franchisingu, jejímiž členy jsou všechny významné franchisingové koncepty v České republice. V oblasti franchisingového podnikání vznikají totiž velmi specifické právní vztahy týkající se mimo jiné ochrany a využívání předmětů duševního vlastnictví. Ve spolupráci s Českou asociací franchisingu a předními franchisingovými poradci jsme proto uspořádali např. dvouhodinný kurz franchisingu pro IP mediátory. Tohoto kurzu se účastnili jak advokáti-mediátoři a patentoví zástupci, tak i zástupci franchisingových konceptů. Proškolili jsme tímto způsobem první IP mediátory, kteří jsou připraveni vést i velmi komplikované a specifické spory v této oblasti. Dále jsme zveřejnili a doporučili franchisingovým konceptům příslušná znění mediačních doložek do písemných smluv, které uzavírají v rámci svého podnikání. Aktuálně se účastníme nejvýznamnější akce České asociace franchisingu, kterou je Franchising forum 2022. Ve spolupráci se zakladatelem je naše IP mediační centrum Praha partnerem této významné akce. V rámci programu proběhne mimo jiné představení IP mediací jako rychlého a efektivního způsobu řešení sporů v rámci franchisingového podnikání. Jde o jubilejní 20. ročník online konference o franchisingu, která je určena pro laickou i odbornou veřejnost zabývající se podnikáním formou franchisingu. Součástí konference je také Výstava franchisingu. Představí se zde téměř 50 konceptů a vystavovatelů, převážně malých a středních podniků. Program bude průběžně doplňován o další zajímavé akce a také o aktuální informace v této oblasti.

Jak byste charakterizoval svou vizi?

Usilujeme trvale o to, aby činnost našeho IP mediačního centra Praha byla společensky užitečná, odpovědná a etická. Za tím účelem vytváříme tým vysoce kvalifikovaných a kompetentních spolupracovníků, IP mediátorů a také síť podporovatelů ze strany státních i nestátních institucí, včetně České advokátní komory, Komory patentových zástupců, České asociace franchisingu, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR a dalších organizací. Dlouhodobým cílem našeho IP mediačního centra Praha je podporovat ochranu duševního vlastnictví mezi malými a středními podniky, na univerzitách, vysokých školách a ve veřejných výzkumných organizacích, a to jak ve fázi výzkumu, vývoje a inovací, tak i při transferu poznatků a technologií do aplikační sféry, a cíleně podporovat řešení sporů v oblasti ochrany duševního vlastnictví formou ADR metod, zejména mediací. Rozhodující úlohu v tomto procesu má naše spolupráce s ÚPV, WIPO, EUIPO, AMSP a dalšími organizacemi a odborníky v oblasti ochrany duševního vlastnictví a mediací. Naše IP mediační centrum Praha chce být lidrem tohoto procesu a udávat mu za podpory těchto organizací na území České republiky tempo. Chceme se také v rámci České republiky podílet na legislativním procesu podporujícím mediace v oblasti ochrany duševního vlastnictví. Ve spolupráci s Komorou patentových zástupců, Českou advokátní komorou a dalšími profesními, zájmovými a neziskovými organizacemi chceme prosazovat provádění IP mediací ve sporech s prvky duševního vlastnictví tak, aby se tento alternativní způsob řešení sporů (ADR) v oblasti ochrany duševního vlastnictví stal běžným a vyhledávaným způsobem řešení konfliktů mezi stranami.

Nač soustředíte pozornost v nejbližší budoucnosti?

Naše IP mediační centrum se bude i v dalších letech aktivně podílet zejména na akcích pořádaných EUIPO a WIPO k proškolení IP mediátorů a na prosazování mediací v oblasti ochrany duševního vlastnictví v rámci České republiky. Chceme přitom aktivně čerpat ze zkušeností těchto mezinárodních institucí, kde jsou mediace již řadu let pevnou součástí kultury mimosoudního řešení sporů v oblasti duševního vlastnictví. Víme, že např. v Arbitrážním a mediačním centru WIPO se daří velmi efektivně a rychle řešit složité spory v oblasti IP, včetně technologických sporů, licencí, doménových jmen, ochranných známek, patentů, autorských práv nebo kolektivní správy autorských práv. To platí i pro oblast výzkumu a vývoje, kde mediace významným způsobem pomáhají stranám řešit jejich spory a umožňují obnovení, nebo dokonce rozšíření jejich vzájemné spolupráce. Pro úspěch a prosazení IP mediací v České republice je však zapotřebí udělat ještě hodně práce, neboť povědomí o tomto způsobu alternativního řešení sporů je u nás stále velmi nízké a dosud převažuje představa, že spory se mají řešit u soudu. Přitom odborné i profesní předpoklady mediátora v oblasti ochrany duševního vlastnictví mohou být významnou pomocí pro účastníky sporu. Mediace má nezastupitelnou úlohu zejména v případech, kdy strany nejsou schopny vyjednat, jejich vzájemné vztahy jsou vyhozené, soudní řešení nemusí přinést očekávaný výsledek, v dané věci je nejednoznačný výklad práva, hrozí vysoké náklady na vedení sporu, existuje časová či ekonomická tíseň stran nebo je spor příliš komplexní. V případě ochrany duševního vlastnictví připadá v úvahu všechny tyto aspekty, včetně ohrožení dobré pověsti stran sporu, pro které je mediace nanejvýše vhodná. Přitom je třeba zdůraznit zejména neverejnost a důvěrnost mediačního jednání, neboť v těchto věcech, zejména patentových, může zveřejněním určitých skutečností dojít k nenahraditelné ztrátě jejich komerčního potenciálu. Soudní řešení sporu by mělo být proto poslední možností, jak spor mezi stranami vyřešit.

za rozhovor poděkovala Eva Brixí



Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

Známe vítěze soutěže Ambassador kvality České republiky za rok 2022 i laureáty personálních ocenění

Česká společnost pro jakost je nejen uznávaným vzdělávacím centrem a autoritou v oblasti systémů managementu. Jejím posláním je také oceňovat subjekty – tj. jednotlivce i organizace, které kvalitu šíří, kvalitou žijí a aktivně se zasazují o její implementaci. Každoročně tak uděluje tituly Ambassador kvality České republiky, Manažer kvality roku, Cenu za návrat do života, Cenu Františka Egermayera či Cenu Anežky Žaludové. Letos byly všechny výsledky odjaty 7. listopadu.

Tradičně jsou ceny slavnostně předávány v rámci galavečera, který je součástí konference Dny kvality. Letošní ročník konference se konal 7. až 8. listopadu v Praze.

Předsedkyně České společnosti pro jakost Elena Stibůrková při příležitosti zveřejnění výsledků uvedla: „Jsme velice potěšeni, že i navzdory ne zcela příznivým okolnostem a přetrvávající atmosféře nejistoty jsou organizace, které si drží vysoký standard řízení a kvalitu vnímají jako svoji konkurenční výhodu. Oceňujeme odvahu pochlubit se svými přístupy a novinkami v oblasti kvality, společenské odpovědnosti a inovací, a dát tak dalším subjektům příklad hodný následování a důvod k optimismu.“

Ambasador kvality České republiky 2022: firma Edwards, s.r.o a Praha 14, Úřad městské části Praha 14

Ocenění Ambassador kvality České republiky v podnikatelském sektoru získala společnost Edwards, s.r.o. Ve veřejném sektoru si titul odnesla Praha 14, Úřad městské části Praha 14.

Vítězem ceny v podnikatelském sektoru a nositelem titulu Ambassador kvality České republiky se stala pro rok 2022 společnost Edwards, s.r.o., globální líder v oblasti vakua a snižování emisí. Společnost Edwards je součástí skupiny Atlas Copco Group.

V organizaci probíhá vývoj a výroba vakuových vývěv. Jde o vysoce přesnou výrobu s nadstandardními požadavky na čistotu výrobního prostředí, dodávky dílů a kvalitu výrobků samotných. Hodnotitelé pozitivně vnímali zejména důraz na inovace a kvalitu, propracovaný systém interního firemního vzdělávání s výrazným zaměřením na oblast kvality – např. pořádání Dnů kvality v rámci organizace. Společnost Edwards, s.r.o., dlouhodobě spolupracuje se středními a vysokými školami v regionu formou grantových a stipendijních programů. Zástupci společnosti Edwards se pravidelně věnují i přednáškám na technicky zaměřených vysokých školách.

Vítězem ceny Ambassador kvality České republiky ve veřejném sektoru se stala Praha 14, Úřad městské části Praha 14. Úřad městské části Prahy 14 je jednou z českých municipalit, která má kvalitu a spokojenost občanů na prvním místě. Hodnotitelé ocenili zejména vysoký důraz na digitalizaci činnosti úřadu a funkční systém managementu kvality. Úřad se může pyšnit také propracovaným způsobem hodnocení spokojenosti zákazníků – občanů a zaměstnanců, dobrými výsledky z těchto průzkumů a prací s nimi. Rovněž společenská odpovědnost má na úřadu vysokou prioritu, a zejména environmentální pilíř obsahuje mnoho aktivit, díky kterým úřad dosahuje řady úspěchů v péči o životní prostředí v této části metropole.

Cena je Ambassador kvality je určena organizacím bez rozdílu velikosti a sektoru, které nejen nadstandardně dbají o zajištění kvality svých produktů a služeb, ale které se navíc chovají odpovědně a aktivně napomáhají šíření a propagaci kvality.

K vyhlášeným výsledkům cen Ambassador kvality ČR výkonný ředitel České společnosti pro jakost Petr Koten řekl: „Gratuluji oceněným

organizacím. Uspěť v soutěži mohou jen ti nejlepší. Organizace v rámci hodnocení dokladují aktivity na propagaci kvality, podporu inovací, uplatňování společensky odpovědných přístupů a zásad udržitelného rozvoje v podnikání a ostatních aktivitách. Při hodnocení se přihlíží i k ekonomickým výsledkům, nastaveným procesům a přístupům ke kvalitě.“

Ambasador kvality České republiky patří k soutěžím, které sice nejsou administrativně náročné, ale firmám nasazují laťku vysoko. Jde zde o výsledky a realitu, s jakou je kvalita ve všech svých ohledech naplňována. Pro postup mezi finalisty je nutné dosáhnout bodového skóre alespoň z 80 %.

Cena za návrat do života

Cenu získala obecně prospěšná společnost PROSAZ, z.ú., která poskytuje sociální služby v oblasti osobní asistence, pečovatelských služeb a noční pohotovostní služby. PROSAZ usiluje o to, aby zdravotně postižení mohli žít plnohodnotný život v majoritní společnosti. PROSAZ nabízí osobní asistenci a zdravotní péči 24 hodin denně na zavolání ve formě terénních a pobytových služeb a umožňuje zdravotně postiženým osobám zaměstnání ve vlastní ekonomicky soběstačné chráněné dílně.

CZECH MADE

CZECH MADE je tradiční značkou kvalitních výrobků a služeb. Vyjadřuje, že výrobek nebo služba byly ověřeny nezávislou organizací a splňují kritéria stanovená špičkovými odborníky. Firmám dává možnost nezávisle ověřit kvalitu, a dokladovat tak svoji péči o maximální jakost výrobku nebo služby, a tím pozitivně budovat image firmy. Spotřebitelům usnadňuje orientaci na trhu. Značka Czech Made je od prvopočátku součástí Národního programu Česká kvalita, programu podpory prodeje kvalitních výrobků a poskytování kvalitních služeb.

Právo užívat značku kvality CZECH MADE na své výrobky získaly nově dvě společnosti:

■ Eleth Company s.r.o. je česká rodinná firma zabývající se výrobou modulárních staveb na klíč pod značkou Moduliving. Modulární stavby Moduliving jsou bydlením, které je dostupné téměř pro každého. Pyšní se dosahováním vysoké kvality, užité hodnoty a implementací inovativních a chytrých řešení.

■ SOLODOOR a.s. patří mezi největší české firmy zabývající se výrobou interiérových dveří a obložkových zárubní v široké škále nejrůznějších typů a specializací. Ve výrobě jsou využity pokročilé prvky robotizace, vysoké automatizace a velmi kvalitní materiály. Výsledkem jsou designově jedinečné a vysoce kvalitní interiérové dveře s vysokou přidanou hodnotou.



Výrobce dveří a zárubní SOLODOOR a.s. obhájil značku CZECH MADE



Ambasadorem kvality ČR za rok 2022 se stala firma Edwards, s.r.o.

Personální ocenění: ti, kdo vytvářejí trendy

Laureáti personálních ocenění jsou podle předsedkyně ČSJ Eleny Stibůrkové pečlivě vybíráni a důsledně hodnoceni. Jde o jedince, kteří svým přístupem ke kvalitě překračují hranice oboru, a svou aktivitou tak obohacují celou komunitu odborné veřejnosti. „Oceněné osobnosti jsou lídry ve svém oboru a často díky celoživotnímu zapojení do odborné problematiky nám svým odhodláním ukazují cestu. Jsou to lidé, kteří tvoří určitý trend, o kvalitě uvažují neotřele a vždy nacházejí prostor pro to, jak ji propojit s každodenní praxí,“ upozornila Elena Stibůrková.

Manažer kvality roku

Manažerem kvality pro rok 2022 se stala Zuzana Šidlichovská ze společnosti Jablotron Security a.s. Pozici manažera kvality zastává více než deset let. V rámci svojí činnosti se zaměřuje zejména na vedení projektů zlepšování systému managementu kvality, digitalizaci agend, nastavování kontrolních mechanismů a dále systémovému nastavení pravidel GDPR. Společnost Jablotron Security a.s. se zabývá střežením objektů a vozidel na celém území České republiky. Je součástí českého holdingu Jablotron, tradičního výrobce alarmů a zabezpečovací techniky.

Ocenění určené fyzickým osobám si klade za cíl ohodnotit výsledky manažerů kvality, veřejně je prezentovat, a poskytnout tak následovatelný příklad dalším odborníkům na těchto pozicích. Cena Manažer kvality roku je udělována v návaznosti na mezinárodní cenu European Quality Leader vyhlášenou Evropskou organizací pro kvalitu.

Cena Anežky Žaludové

Držitelem ceny byl vyhlášen Miroslav Jedlička, čestný předseda České společnosti pro jakost. Miroslav Jedlička se podílel na vývoji prvních kurzů pro manažery kvality a auditory kvality v České republice. Aktivně působil jako lektor kurzů a auditor v oblasti systémů managementu kvality. Podílel se na odborné náplni konferencí České společnosti pro jakost. Aktivně rozvíjel spolupráci mezi Českou společností pro jakost a Slovenskou společností pre kvalitu. Byl členem Rady kvality ČR; v této souvislosti byl významným propagátorem a signatářem Charty kvality ČR. Nadále neformálně spolupracuje s Českou společností pro jakost v oblasti nástrojů kvality.

Prestížní ocenění je určené osobnostem, jež se mimořádným způsobem zasloužily o rozvoj péče o kvalitu v naší zemi.

Čestný člen České společnosti pro jakost

Členové České společnosti pro jakost na návrh předsednictva odsouhlasili na 24. sjezdu udělení čestného členství následujícím osobnostem:

Čestnými členy se stali:

- Ing. Eva Šírová, Ph.D., Technická univerzita Liberec
- Ing. Milan Dufek, ŠKODA AUTO a.s.

Čestnými členy jsou jmenovány osobnosti z řad členů České společnosti pro jakost, které mají mimořádné zásluhy o její rozvoj.

Cena Františka Egermayera

Cena je udělována studentům, kteří píšou svoje odborné práce v oblasti kvality a systémů řízení, systémů ochrany životního prostředí, systémů bezpečnosti a ochrany zdraví při práci i v oblasti společenské odpovědnosti a udržitelného rozvoje.

Vítězi kategorií se stali:

Kategorie Odborné práce na středních a vysokých školách:

Poster

Oceněny byly dvě práce studentů z Technické univerzity v Liberci za práci na téma Mezigenerační spolupráce v éře digitálních technologií pod vedením Ing. Evy Šírové, Ph.D.

Ocenění získali:

- Marcela Mazancová (autorka)
- Jan Dvořák a Jana Richterová (spoluautoři)

Semestrální práce

Kolektiv studentů (Mazánková Markéta, Vait Filip, Varga Lukáš) z Technické univerzity v Liberci za práci na téma Mezigenerační spolupráce v éře digitálních technologií pod vedením Ing. Evy Šírové, Ph.D.

Podcast

Alexandra Rojas z Technické univerzity v Liberci za práci na téma Mezigenerační spolupráce v éře digitálních technologií pod vedením Ing. Evy Šírové, Ph.D.

Bakalářská práce

Radek Stůj z Technické univerzity v Liberci za práci na téma Rizikové faktory v organizacích s ohledem na produkty, údržbu a sklady. Vedoucím práce byla Ing. Věra Pelantová, Ph.D.

Diplomová práce

První cenu získaly dvě diplomové práce:

- Jan Střeček z Českého vysokého učení technického za práci Hodnocení průmyslového podniku pomocí Modelu excelence. Vedoucím práce byla Ing. Barbora Stieberová, Ph.D.
- Anita Vaňová z Technické univerzity v Liberci za práci Aplikace Lean Six Sigma ve vybraném podniku. Vedoucím práce byla Ing. Eva Šírová, Ph.D.

(tz)

Od zelených trpaslíků po zdraví na celém světě



Na začátku byly touha chránit přírodu, zájem o pokusy, ale také zelenající trpaslíci. A konečným výsledkem – technologie využitelná v běžném životě, která nejen ochrání majetek, ale i čistí ovzduší bez chemie. Jmenuje se FN NANO a v praxi se už používá. S jejím autorem Ing. Janem Procházkou, Ph.D., jsme připravili následující rozhovor.

Jak a kdy se začala psát historie technologické novinky FN NANO?

Jeli jsme s přáteli do betonárky a tam si stěžovali, že jim zelenají betonové trpaslíci. Trpaslíci vlastně sedí většinou venku na zahrádce a denně na ně svítí sluníčko, proto když se mě zeptali, jestli bych na to něco nevěděl, hned mě napadla fotokatalýza. Fotokatalytický oxid titaničitý je však zcela inertní a na betonu nedrží. Museli jsme jako nosič najít pojivo, které by dokázalo vytvořit pevnou vrstvu na betonu, což se nám po několika desítkách pokusů podařilo. Tak vznikl první typ FN NANO1 a během let následovaly stovky, nebo spíše tisíce dalších experimentů a výsledek jsou produkty, které lze natírat nejenom na trpaslíky, ale prakticky na každý běžný materiál. Technologii jsme si ochránili patenty po celém světě.

Kdo stál u zrodu vaší firmy a jak se přidávali další partneři?

Po sametové revoluci jsem se vrátil zpět do České republiky a spolu s otcem jsme založili společnost Advanced Materials-JTJ, s.r.o. (AMJTT), která v dubnu bude slavít 20 let. AMJTT je od začátku česká inovační firma orientovaná na nanotechnologie a zabývá se vývojem a výrobou v oblasti nanomateriálů a jejich využitím v běžném životě. Tak jak vznikaly nové technologie, vznikaly i dceřiné firmy. Přestože na počátku každé z těchto technologií byla kupička nějakého nanomateriálu, jejich použití se výrazně lišilo. Jedny byly použitelné pro lithiové baterie, a tak po vstupu partnerů vznikla firma HE3DA, která vytvořila novou, jednodušší technologickou platformu pro výrobu lithiových akumulátorů. Úložiště elektrické energie využívající tyto baterie jsou dnes komerčně vyráběna a byla nedávno představena k prodeji na Smart Energy Forum.

Trpaslíky a nanomateriály pro ně jsem už zmínil a je zajímavé, že v řečtině se trpaslík řekne „nano“. Vyvinuli jsme a vyrábíme speciální funkční nátěry FN NANO s mimořádně silným fotokatalytickým efektem. Použití a prodej těchto nátěrů samostatně spravuje dceřiná firma FN-NANO. Za tyto nátěry jsme byli oceněni 2. místem v soutěži Inovace roku 2010, nominací na cenu ministra životního prostředí v soutěži Česká hlava 2011. V roce 2014 jsme obsadili druhé místo v soutěži Česká inovace a v roce 2015 jsme získali prestižní ocenění Vizionář roku 2015. V roce 2012 jsme byli nominováni na ocenění v soutěži The European Business Award

a v roce 2016 jsme v této soutěži zvítězili v národním kole v kategorii inovačních podniků. Vítězství v The European Business Award jsme potvrdili v roce 2019, kdy jsme v této soutěži vyhráli v národním kole v kategorii Inovace.

Společnost FN-NANO s.r.o., má cíl využít tuto nátěrovou technologii pro úspory na údržbě fasád, ochranu zdraví a environmentální aplikace pro čisté a zdravé prostředí.

Na jakém principu technologie pracuje a k čemu je vhodná?

Technologie FN NANO funguje na přírodním fyzikálním procesu zvaném fotokatalýza. Při fotokatalýze dochází k rozkladu škodlivých látek za pomoci světla na povrchu polovodiče, kterým je oxid titaničitý. Tímto jednoduchým způsobem při nasvícení dokážeme odstraňovat různé druhy škodlivých látek z ovzduší.

Ne každý ví, že nejstarší využití fotokatalýzy představují středové čáry na silnici, které by jinak pod koly aut brzy zčernaly. Když se fotokatalýza poprvé objevila před 30 lety, lidé měli představu, že s tím budou likvidovat ropné skvrny, na to ale tolik síly nemá. Na pohlcování městských zplodin má ale sil dost, stejně tak na pachy a alergeny.

Fotokatalytický efekt TiO_2 byl poprvé zaznamenán na začátku minulého století a od té doby byl popsán a zmapován ve statisících vědeckých článků. Od laboratoře do praxe je však dlouhá cesta a teprve nám se podařilo vy-



Samolepka Chráněno FN NANO CZ

vinout houbovitě anorganické pojivo, které fotokatalýzu při smíchání s nanočástičkami oxidu titaničitého nezničí. Nátěry po zaschnutí vytvářejí pevnou vrstvu s jedinečnou mikrostrukturou a s vysokým obsahem nano krystalů oxidu titaničitého (krystalky vystoupí na povrch pojiva). Tato struktura pak snadno zachycuje mikroorganismy a škodlivé látky. A ty pak zlikviduje fotokatalytický jev. K tomu, aby se „nastartoval“, potřebuje fialovou a ultrafialovou složku světla, která je obsažena v běžném denním světle nebo UVA dekoračních světlech. Naprostá výhoda proti chemii je, že



Autor technologie FN NANO Ing. Jan Procházka, Ph.D.

fotokatalytický efekt je permanentní, nevyčerpateľný a neslábné časem.

S touto technologií dokážeme v exteriéru přeměnit povrchy staveb v obrovské energeticky nenáročné čističky vzduchu. Dostaneme tak dlouhodobě čisté a krásné budovy, které ještě navíc čistí okolní vzduch od škodlivin a snižují tepelnou radiaci v letním období. V interiéru si vytvoříme zdravé a čisté prostředí, když si touto technologií vymalujeme prostory. Vznikne nám ekologická, ekonomická, energeticky nenáročná a bezhlučná čistička vzduchu. Nemusíme ji vyměňovat žádné filtry, nezabírá místo, nehlučí, nevíří prach, nespotřebává elektrickou energii, není nutno ji přenášet a vůbec není nutné se o ni jakkoliv starat.

Pro představu o jaké účinnosti se bavíme:

- 1 m² je plocha, která vyčistí každoročně zhruba 3 000 000 m³ vzduchu
- 1 m² plochy vyčistí za jeden den tolik vzduchu, kolik potřebuje jeden člověk za jeden rok
- 15 m² kompenzuje zplodiny z provozu jednoho diesellového osobního auta

Prosazuje se snadno taková novinka v praxi? Co jí pomáhá a co brání?

Ekonomové to nazývají pochod údolím smrti. Začínáte s myšlenkou, investujete rodinné peníze do výzkumu a vývoje, potom do testů a certifikací, potom do marketingu a pak do růstu, a najednou je dvacet let pryč, než je technologie akceptována trhem. U naší technologie tomu nebylo jinak. Blížíme se ke stovce miliónů nainvestovaných do studií, patentů, certifikací, ochranných známek, osvětové činnosti zvyšující povědomí a rozvoje trhu.

Paradoxně naší technologii trochu pomohla pandemická vlna spojená se šířením viru covid-19, kdy se mezi veřejností začalo více šířit povědomí o nanotechnologiích a antibakteriálních nátěrech. Lidé, kteří antibakteriální nátěry včera ještě považovali za naprosto zbytečný luxus, najednou začali vnímat, že antibakteriální nátěr je fantastická prevence šíření virů.

Díky Nanoasociaci a České společnosti pro aplikovanou fotokatalýzu si většina z nich si uvědomila, že v naší malé zemi jsou úžasní čeští vědci, kteří jsou se svými produkty bohužel více známí v zahraničí než v Čechách.

V našem zájmu bylo a je chránit životní prostředí a obyvatelstvo. Vyvinuli jsme technologii 21. století, která dokáže v současné době účinně čelit útokům různých přírodních virů i bakterií, nebo i uměle vyrobených. Výzkum a věda se posouvá dál, a nejen naše technologie dovede vytvářet vysoce účinnou prevenci k ochraně obyvatelstva. Od počátku pandemie proto společně s Asociací nanotechnologického průmyslu ČR, Svazem chemického průmyslu a Hospodářskou komorou ČR usilujeme o přidání moderních technologií do Zákona o ochraně veřejného zdraví.

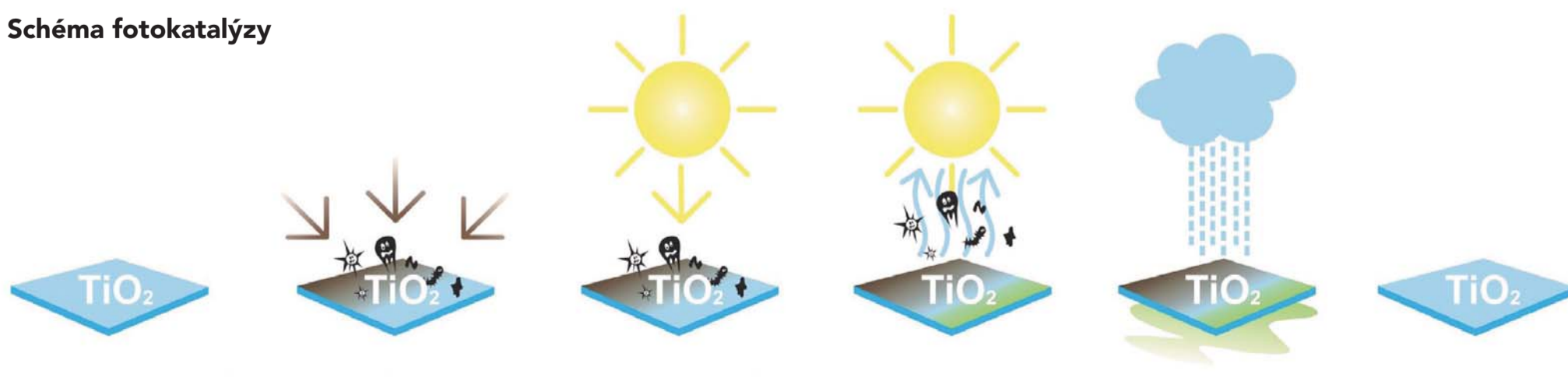
Poslední realizací je mateřská škola v Tuchlovicích. V čem je technologie unikátní a kde všude FN NANO najdeme? A jaké může být její další uplatnění a rozšíření?

Ano, v této krásné moderní budově bylo již v projektu počítáno se zajištěním zdravějšího a čistšího prostředí pro děti. Proto jeho součástí byla i finální aplikace nátěrů na stropy, kde plní funkci čističky vzduchu. Přes 400 m² stropní plochy fotokatalytického nátěru zde pomáhá udržet kvalitu vzduchu, a prostory se tak stávají výrazně bezpečnějšími i proti přenosu vzdušných nákaz.

V čem je naše technologie unikátní? Přeměňuje běžné stěny a stropy na bezúdržbové chytré povrchy, které s využitím světelné energie čistí vzduch. Funkční nátěry technologie FN NANO jsou v souladu s evropskými i světovými trendy ochrany životního prostředí a zdraví. Neobsahují žádné organické sloučeniny a tento kompozit je tvořen pouze z bezpečných látek, včetně oxidu titaničitého ve formě, která je zcela bezpečná a nepodléhá nedávné klasifikaci.

Fotokatalýza na povrchu nátěrů FN NANO dokáže aktivně čistit vzduch od různých jedovatých látek a odstraňuje viry, bakterie, plísně,

Schéma fotokatalýzy



Automotive v ČR 2020–2021: růst tržeb i zisku, ale pod úrovní roku 2019

Největším českým firmám, které podnikají v segmentu automobilového průmyslu, mezi lety 2020 a 2021 kumulovaně vzrostly tržby i zisk. Podle analýzy Dun & Bradstreet se součet tržeb firem zařazených v Top 10 zvýšil o 6,7 % a hospodářský výsledek o 59,4 %. Tržby jsou však mírně pod úrovní předcovidového roku 2019, zatímco hospodářský výsledek je o více než pětinu nižší.

„Sledovali jsme společnosti vyrábějící motorová vozidla a stroje pro všeobecné účely a dodavatelské společnosti působící v segmentu automobilového průmyslu jako jeho přímí dodavatelé,“ upřesnila analytička Dun & Bradstreet Petra Štěpánová s tím, že tržby společností za rok 2021, které jednotlivé společnosti zveřejnily ve sbírce listin, jsou hlavním kritériem. Pokud společnost výsledky svého hospodaření nezveřejnila, není v analýze zahrnuta.

Součet tržeb deseti největších automotive podniků v ČR se mezi lety 2020 až 2021 zvýšil o 46 miliard korun na 739 miliard korun, což oproti roku 2020 představuje růst o 6,7 %, nicméně ve srovnání s rokem 2019 jsou tržby nižší o 1,5 %, tedy o 11 miliard korun. „Podobný trend lze sledovat i ve skupině Top 20, kde se součet tržeb dvaceti největších firem zvýšil o 8,6 %,“ doplnila Petra Štěpánová.

Na prvním příčce se tradičně umístila vlaj-



Top 10 automotive firem v ČR podle tržeb 2020–202 (v Kč)

	tržby 2021	tržby 2020	tržby 2019	2020–2021	
				Kč	(%)
ŠKODA AUTO a.s.	436 483 000 000	436 800 000 000	467 265 000 000	-317 000 000	-0,07
Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.	140 423 137 000	113 963 498 000	123 140 114 000	26 459 639 000	23,22
Toyota Motor Manufacturing Czech Republic, s.r.o.	32 083 029 000	32 018 041 000	38 612 859 000	64 988 000	0,20
Faurecia Automotive Czech Republic s.r.o.	16 952 905 000	13 644 543 000	14 086 557 000	3 308 362 000	24,25
PO Lighting Czech s.r.o.	14 608 815 000	15 453 194 000	15 950 741 000	-844 379 000	-5,46
Bosch Diesel s.r.o.	23 468 875 000	20 688 236 000	22 320 818 000	2 780 639 000	13,44
Adient Czech Republic s.r.o.	22 573 721 000	13 881 594 000	17 737 429 000	8 692 127 000	62,62
Faurecia Emissions Control Technologies, Mladá Boleslav, s.r.o.	17 241 214 000	13 569 861 000	11 032 230 000	3 671 353 000	27,06
Porsche Česká republika s.r.o.	21 862 736 000	19 239 329 000	25 506 761 000	2 623 407 000	13,64
SAS Autosystemtechnik s.r.o.	13 788 882 000	13 981 100 000	15 252 410 000	-192 218 000	-1,37
celkem	739 486 314 000	693 239 396 000	750 904 919 000	46 246 918 000	6,67

zdroj: Dun & Bradstreet

ková loď tuzemského automobilového průmyslu, ŠKODA AUTO s tržbami 436 miliard korun, které se jí však meziročně snížily o 317 milionů korun, a jsou tak nejnižší za poslední tři roky. Na druhém místě figuruje Hyundai Motor Manufacturing Czech s tržbami 140 miliard korun, které se oproti roku 2020 zvýšily o 23 %. Třetí

místo obsadila Toyota Motor Manufacturing Czech Republic, jejíž tržby stagnovaly na úrovni 32 miliard korun.

Zatímco kumulované tržby se největším českým automotive hráčům ve sledovaném období zvýšily o 6,7 %, hospodářský výsledek vzrostl o téměř 60 % z 20 miliard korun na necelých 32

miliard korun. „Přesto je ve srovnání s rokem 2019 nižší o 24 % resp. o deset miliard korun,“ uzavřela Petra Štěpánová s tím, že podobný trend vykázaly firmy ve skupině Top 20. Součet hospodářských výsledků v období od 2020 do 2021 stoupl o necelých 14 miliard korun, tedy o 68,5 %. (tz)

Akcelerátor Start it @ČSOB si vybral devět nových českých startupů

Akcelerační program Start it @ČSOB skupiny ČSOB vybral devět nových účastníků. Do jubilejní desáté vlny porotci v rámci tzv. Pitch Day navrhli například startupy Dolphin Simulation a Sogsy, které se zabývají softwarem na zefektivnění 3D tisku, respektive výrobou barefoot bot pro psy.

„Česká ekonomika je ve fázi, kdy potřebuje proměnu směrem k více inovativnímu a efektivnějšímu prostředí se zvýšeným zastoupením výroby a služeb s vyšší přidanou hodnotou. Motorem této změny mohou být právě startupy, které mají značný inovační a kreativní potenciál,“ uvedla Michaela Bauer, členka představenstva ČSOB zodpovědná za digitalizaci a inovace. „Vybírali jsme takové firmy, které přinášejí lepší řešení pro zákazníky i v nečekaných oblastech,

a vedle toho hledají způsob jak udržitelně a ziskově fungovat. Jsme rádi, že se kvalita zájemců o účast v akcelérátoru neustále zvyšuje a těšíme se na spolupráci,“ řekla Zuzana Paulovics, lídryně Start it @ČSOB.

Vybrané začínající projekty mohou po dobu šesti měsíců využívat zázemí co-workingového centra a banka jim poskytne mentoring šitý přímo na míru. V hodnotící porotě zasedli vedle Zuzany Paulovics i Miloš Exnar, regionální ředitel firemního bankovníctví ČSOB, David Barták, ředitel pobočky korporátního financování ČSOB Leasing, a Přemysl Rubeš z investiční společnosti Presto Ventures. „Každý z vybraných startupů má šanci vytvořit skvělý produkt s růstovým potenciálem. Klíčová je co nejlepší znalost cílové skupiny a ochota tvrdě pracovat a rozvíjet se,“ podotkl Přemysl Rubeš.

Během čtyř let pomohl program Start it @ČSOB už 63 startupům, z nichž některé sbírají i prestižní ocenění. Například startup Resistant.AI nedávno vyhrál už podruhé trofej Digital Crime Fighter of the Year v americkém Las Vegas. Startup Mamio získal stříbrnou pozici na českých Social Impact Award a M.arter si odnesl třetí místo v kategorii diverzita, rovnost a inkluze v rámci cen SDGs 2022, které uděluje Asociace společenské odpovědnosti.

Účastníci desáté vlny Start it @ČSOB:

- Aplikace Pes 3000 – digitalizace kynologie
- Dolphin Simulation – software na zefektivnění 3D tisku
- eGolem – simulátor fyziologie pro studenty medicíny
- LearnerOn – chytrá sebezvědomovací platforma pro zaměstnance firem

- Librity – platforma na bázi předplatného pro audioknihy
- Robo Twin – snadné učení robotů v oblasti lakování ve výrobě
- Sogsy – barefoot boty pro psy
- Storymkr – SaaS nástroj pro plánování a řízení efektivit marketingových kampaní
- Quantpaper – znalostní databáze mapující inovace, patenty, trendy a startupy pro inovátory a vědce

Akcelerátor Start it @ČSOB je určen pro začínající a inovativní firmy, které hledají způsob, jak rozjet udržitelně a ziskově svůj business. Vyčází ze Start it @KBC, projektu mateřské společnosti skupiny ČSOB, který je největším akcelérátorem na belgickém trhu. O účast v programu Start it @ČSOB usilovaly více než čtyři stovky projektů. (tz)

Kurzarbeit firmy vítají, snížení podpory v nezaměstnanosti nic neřeší

Kurzarbeit může zaměstnavatelům pomoci, jde však o krátkodobý nástroj. Snížení podpory v nezaměstnanosti situaci na českém trhu práce příliš nezlepší. Ten zoufale potřebuje kvalifikované pracovníky, firmy si zase chtějí udržet své loajální kmenové zaměstnance.

V současné době máme stabilní počet zaměstnanců. S některými jsme neprodloužili smlouvy, pokud je měli na dobu určitou, a zaměřujeme se na to, abychom si udrželi loajální kmenové zaměstnance. V našem regionu, kde je jedna z nejnižších nezaměstnaností v celé České republice, stále bojujeme s nedostatkem kvalifikované pracovní síly.

Kurzarbeit – tento nástroj by mohl pomoci mnoha firmám v době krize. Jak se ukázalo v minulosti v době covidu, byl tento princip velmi využíván a firmám dal možnost překonat náročné období, kdy nemusely propouštět své zaměstnance. Jde ale zcela jistě o nástroj, který by se měl používat pouze v ekonomicky nepří-

znivém období, kdy budou přesně stanoveny podmínky, za jakých jej firmy mohou čerpat. Nástroj by měl firmám pomoci překlenout ekonomické obtíže a přispět k lépe fungujícímu trhu práce v době krize. Česko sice přijalo rámcová pravidla kurzarbeitu do zákona o zaměstnanosti už loni v červenci, k jeho aktivaci je však nutné vydat příslušné nařízení vlády, kde musí být vymezeny důvody, proč je opatření aktivováno, a další parametry poskytování příspěvku, včetně vymezení okruhu zaměstnavatelů nebo odvětví, a to celé se musí ještě předložit k odsouhlasení Evropské komisi.

Snížení podpory v nezaměstnanosti nebude mít podle mě vliv na trh práce. Sice celková agregovaná čísla ukazují, že poptávka po zaměstnancích převyšuje počet lidí bez práce, ale většina těch, kteří jsou dnes hlášeni na úřadech práce, jsou často nezaměstnatelní. Jde o dlouhodobě nezaměstnané, kteří mají zdravotní nebo sociální hendikep. Snížením jejich podpory povede pouze k takovému efektu, že nezaměstnaní začnou žádat o jiné dávky, jako například o příspěvek na bydlení nebo v hmotné nouzi.

Nejpalčivější problém především pro výrobní firmy je dlouhodobý nedostatek kvalifikovaných zaměstnanců. V našem příhraničním regionu je to bohužel ještě více umocněno lákavými nabídkami ze sousedního Německa. V současné době zmizely jakékoliv překážky pro vycestování, a lidé se proto velmi rychle začali do Německa vracet. Pociťujeme však určitý respekt ze strany zaměstnanců z nastávající krize. Pokud mají pracovní místo na naší straně hranice u stabilní společnosti, raději zůstávají, než by riskovali změnu. Vědí, že krize udeří i v sousedním Německu.

Naše firma v minulosti investovala velké finanční prostředky do nových technologií. Nové moderní stroje se však pojí s problémem nedostatku vyškolených zaměstnanců. Nejvíce nás tíží technické obory, jako je truhlář a operátor CNC stroje, což je dnes již samostatný obor na středních odborných učilištích a školách. V současnosti jsme přistoupili ke spolupráci nejenom se středními školami, ale zaměřili jsme své aktivity i na základní školy. Pořádáme různé exkurze a prezentace pro žáky osmých a devátých tříd, kteří si vybírají povolání. Základním

školám jsme také nabídli sponzorování jejich zájmových technicky zaměřených kroužků jako třeba modelářského kroužku.

Svým zaměstnancům nabízíme zdarma pomoc formou bezúročných zápůjček nebo konzultací s právníkem. V současné době nám ale velmi narostl zájem o tuto doplňkovou službu ze strany zaměstnanců, což je samozřejmě způsobeno nastupující ekonomickou krizí. Například za námi zaměstnanec přijde, že potřebuje konzultaci ohledně nové nájemní smlouvy nebo poradit s exekucí či jinými dluhy. Nově jsme také začali nabízet práce navíc, které jsme v minulosti poptávali externě, nyní je nejprve nabídneme našim zaměstnancům, a to především těm, kteří potřebují vyřešit svoje finanční potíže. Práce navíc spojená s dalším příjmem je pro ně řešení. Jde například o sekání trávy, úklid nebo vydávání obědů. Zaměstnanci vítají možnost přivýdělku, která není spojena s dalším dojížděním.

Lena Geryková,
personální manažerka společnosti
SOLODOOR a.s., výrobce interiérových
dveří a zárubní

Drogerie ROSSMANN spolu se svými zákazníky věnovala další milión korun potřebným

Třetí letošní vlna charitativního projektu KDE SRDCE POMÁHÁ drogerie ROSSMANN je za námi. V rámci ní mohli zákazníci v mobilní aplikaci věrnostního programu ROSSMANN CLUB opět přidělit libovolný počet svých nevyčerpaných bodů jednomu ze tří příběhů a pomoci rozdělit další milión korun potřebným. Spolku Babybox k záchraně nechtěných dětských životů poputuje 340 646 Kč, do Nadace prof. Vejvodského pomáhající studentům s praktickou slepotou věnovat se hudbě a dalším činnostem 265 617 Kč a do Společnosti pro ranou péči a podpoře Sebík a dalších dětí s hendikepem 393 737 Kč.

Charitativní činnost má ve společnosti ROSSMANN své pevné místo již od roku 2009, kdy při příležitosti 15. výročí ROSSMANN v ČR začala spolupráce s Nadací Naše dítě a vznikl charitativní projekt Dejme úsměv dětem. KDE SRDCE POMÁHÁ, vlastní dobročinný projekt drogerie ROSSMANN, na tuto činnost plynule navázal v dubnu 2020 a dále se snaží pomoci tam, kde je třeba. Za celou dobu působení své charitativní činnosti ROSSMANN přerodil již téměř 70 miliónů korun. „Jsem pyšná na naše zákazníky, členy našeho věrnostního programu ROSSMANN CLUB, kteří i v této složité do-

bě nebyli lhostejní k osudům druhých, zapojili se aktivně do letošní již třetí vlny projektu KDE SRDCE POMÁHÁ a rozhodli se podat pomocnou ruku těm, kteří nemají v životě takové štěstí. Za to jim patří velké díky,“ řekla Olga Stanley, manažerka komunikace ROSSMANN.

Babybox pro odložené děti

Babybox je zařízení sloužící v krajním případě a v nouzi, je to svým způsobem kouzelná bedýnka, která doposud zachránila již 246 bezbranných odložených dětí. Tito maličci měli štěstí. Babybox ale stále chybí ve městě Tachov, posledním okresním městě v České republice. Zapsaný spolek Babybox – Ludvík Hess a Jakub Hess pomáhá odloženým dětem a svoji činnost provozuje výhradně z prostředků dárců, ať už jsou jimi šlechtivé společnosti, nebo jiní velkorysí přispěvatelé. Žádné příspěvky od státu nedostává. Získané finance ve výši 340 646 Kč poslouží k zajištění babyboxu právě v Tachově a zbytek poputuje na pořízení dalších nových babyboxů v ČR a záchraně nechtěných dětských životů.

Brýle OrCam pro studenty hudby se zbytky zraku

Studium hudby je pro nevidomé, lidi s praktickou slepotou a slabozraké jednou z mála oblastí, ve které mohou v budoucnu získat uplatnění ja-



ko učitelé hudby, ladiči pian, zpěváci nebo jako muzikanti hrající na hudební nástroj. Velikou pomocí při studiu a celkově v životě při kompenzaci zraku jsou dnes moderní pomůcky s hlasovým výstupem, např. brýle OrCam s připevněnou kamerou a umělou inteligencí. Brýle se snadno ovládají, umí číst text, rozeznávat obličej a předměty, barvy a bankovky, ale i venkovní cedule (názvy ulic) nebo oznámit aktuální datum a čas. Získaná částka 265 617 Kč pomůže studentům s praktickou slepotou věnovat se hudbě a dalším činnostem.

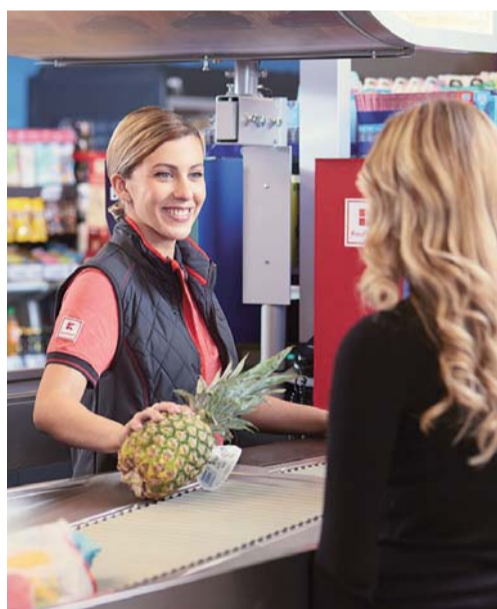
Intenzivní péče pro děti s postižením

Čtyřletý Sebík je usměvavý kluk a je pro svoji mámu velkým zdrojem radosti, péče o něj je

však náročná. Narodil se už v 25. týdnu a potýká se s genetickým onemocněním zvaným Westův syndrom a s následky dětské mozkové obrny. V důsledku předčasně narození trpí také oční vadou. Tato postižení mu neumožňují zvládat to, co umí ostatní děti v jeho věku, ale přesto je velký bojovník. Pomáhá mu poradkyně Olga ze Společnosti pro ranou péči, která pravidelně dojíždí za rodinou domů. Procvičuje se Sebíkem zrak i psychomotoriku a ukazuje mamince, jak s ním může sama doma pracovat a krůček za krůčkem zlepšovat jeho dovednosti. Poradkyně rané péče přiváží odbornou pomoc až domů a učí rodiny s dítětem s postižením žít naplněný život. Společně pak rozvíjejí dítě tak, aby co nejlépe využilo svůj potenciál. Tato bezplatná služba se však stále dostane jen ke třem z deseti dětí, kterým by mohla pomoci zlepšit kvalitu jejich života. Částka ve výši 393 737 Kč nyní pomůže nejen Sebíkovi, ale i dalším.

Projekt KDE SRDCE POMÁHÁ je součástí dlouhodobé strategie společnosti ROSSMANN, která propojuje charitativní činnost s dalšími aktivitami společnosti a je také úzce spojena s celkovou komunikací značky ROSSMANN – A život je krásnější. Více informací o charitativním projektu naleznete na webu www.rossmann.cz/pomahame a na sociálních sítích společnosti. (tz)

Kaufland má pro zaměstnance mimořádný příspěvek



Obchodní řetězec Kaufland zvýšil od 1. listopadu zaměstnancům s pracovní smlouvou o 100 % víkendový příplatek. Za každou odpracovanou hodinu v sobotu či v neděli se jim původní desetiprocentní příplatek zvýšil na dvacetiprocentní.

V lednu navíc zaměstnanci s pracovní smlouvou, kteří v Kauflandu k 31. 12. 2022 působí alespoň jeden rok, obdrží jednorázový mimořádný příspěvek 6000 korun v benefičním programu Cafeterie. „Na našich zaměstnancích nám záleží, a proto těmito kroky pokračujeme ve svém dlouhodobém trendu zvyšování mezd a nabídky zaměstnaneckých benefitů,“ říká generální ředitel společnosti Stefan Hoppe. Společnost před rokem rozšířila benefiční systém o Cafeterii, v níž zaměstnanci, kteří splňují pravidla pro připsání benefičních bodů, dostávají každoroční finanční

příspěvek, který mohou využít na služby nebo volnočasové aktivity od téměř 13 000 dodavatelů. Zaměstnanci s odpracovanými pěti a více lety mají k dispozici 6000 Kč, zaměstnanci s kratším zaměstnaneckým poměrem 3000 Kč.

Společnost Kaufland zvýšila od 1. března 2022 zaměstnancům mzdu průměrně o 4 %. Další navýšení průměrně o 3 % pak má od 1. července 2022 většina zaměstnanců na pozici asistenta prodeje již zafixováno ve smlouvě. Od března 2022 se o 7 % zvedla i hodinová odměna brigádníkům, rozšířila se řada firemních benefitů a vzrostla také minimální interní mzda. Za svůj přístup a mnohočetné aktivity v personální oblasti získal Kaufland v uplynulých letech již čtyřikrát v řadě titul Top Employer. Opakovaně potvrdil svůj status jednoho z nejžádanějších zaměstnavatelů v zemi. V loňském roce se také umístil mezi nejlepšími Top 10 firmami v České republice. (tz)

Zákazníci Globusu mohou dostat k nákupu zkrácenou nebo pouze elektronickou účtenku

Nejekologičtější účtenka je ta, která se na papír nevytiskne. Nabídka elektronické účtenky je pro všechny zákazníky programu Globus Bonus, který čítá 700 000 zájemců. Podle předpokladů hypermarketů Globus bude velké množství lidí časem chtít právě pouze elektronický doklad, který je k přírodě nejšetrnější. Aplikace jej navíc uchová po dobu dvou let. Zákazníci, kteří nejsou ve věrnostním programu Globus Bonus, mohou požadovat u pokladny místo klasické účtenky její zkrácenou variantu.

Pro 700 000 zákazníků věrnostního programu Globus Bonus vytiskly hypermarkety Globus ročně na 13 miliónů účtenek. Průměrně si za rok každý z nich odnesl ke svým 22 nákupům účtenky v souhrnné délce pět metrů. Pro uživatele mobilní aplikace Můj Globus to může být ale minulost.

„Máme možnost ročně ušetřit takřka tisíce kilometrů účtenkového papíru, pokud zákazníci, kteří používají mobilní aplikaci, zvolí před nákupem verzi elektronické účtenky. Počet aktivních uživatelů aplikace poroste, a tak časem můžeme dosáhnout úspory i 3000 km účtenek. Nicméně jde o volitelnou věc, pokud spotřebitel potřebuje k nějakému nákupu tištěnou účtenku, vždy ji může dostat. Skrze aplikaci lze také účtenky sdílet například e-mailem a podobně,“ říká Aneta Turnovská, tisková mluvčí hypermarketů Globus. Dodala, že v mobilní aplikaci Můj Globus se doklady zobrazují do 24 hodin od nákupu a zůstávají tam po dobu dvou let, tisk účtenky tak není nutný. Tato užitečná funkcionalita se řadí po bok mnoha dalších praktických nástrojů aplikace Můj Globus, kterými jsou například sdílený nákupní seznam, nákup se Scan&Go a nyní velmi oblíbená Akční nabídka nebo aktivace kuponů Globus Bonus.

Ze zákona mají obchody povinnost dát každému zákazníkovi k nákupu účtenku, pokud o ni požádá. Ve valné většině obchodů je však běžné, že zákazníkům účtenku vytisknou ke každému nákupu automaticky pro případ reklamace. Pro mnohé je tak elektronické uchování pokladních dokladů vítanou variantou. (tz)

Globus dostal letos na České chuťovce sedm ocenění

Proběhl čtrnáctý ročník prestižní soutěže Česká chuťovka. Mezi vyhlášenými vítězi budují řeznické, pekařské, cukrářské a gastro výroby hypermarketů Globus. Letos v klání uspělo sedm jejich výrobků. Souhrnné potraviny z Globusu získaly v soutěži od roku 2016 již 38 ocenění. Letos navíc přinesla Česká chuťovka titul Rytíř české chuti Pavlu Holečkovi, který se jako dlouholetý vedoucí řeznictví Globus ČR významně zasloužil o trvale vysokou kvalitu a vynikající pověst nabízených masných výrobků, které získaly již desítky ocenění Česká a Dětská chuťovka a mohou se pyšnit trvalou přízní a uznáním zákazníků.

Porota odborníků letošní České chuťovky doporučuje českým spotřebitelům sedm vynikajících produktů z výroby Globusu. Od kuchařů z restaurací Globus jde o pravou českou hovězí svíčkovou s karlovarským knedlíkem a lahodnou škvarkovou pomazánku. Oba výrobky zákazníci znají i z regálů Snadného vaření v hypermarketech. Pekaři a cukráři Globusu k letošním pat-

náctiletému výročí svého umu nabídli zákazníkům i porotě soutěže Dort slaný karamel a žitno-pšeničný chléb Kovář. V soutěži uspěly i tři výrobky z vlastní výroby Řeznictví Globus, a to Debrecínská pečeně Globus, Hovězí maso Globus v polokonzervě a Játrový sýr Globus.

Tyto potraviny a stovky dalších vznikají přímo pod střechami hypermarketů Globus. Od výroby do regálu urazí jen pár metrů, proto jsou vždy stoprocentně čerstvé. Všechny produkty jsou vyrobeny podle originálních receptur, které vznikají na podkladech poctivé české tradice našich předků. Proto jsou fachuři z Globusu řadu let oceňováni za svou snahu a poctivost. Největším vyznamenáním je však pro ně zpětná vazba od zákazníků. Ti se den za dnem a týden za týdnem vrací pro své oblíbené potraviny, které lze koupit pouze pod značkou Poctivá výroba Globus buď v patnácti oblíbených hypermarketech, či v malých prodejnách Fresh Dubina a nově Fresh Stodůlky. Zároveň jsou jídla k mání i nedávno otevřené restauraci v Obchodním centru Europark ve Štěrbobolech a tamtéž lze zakoupit řeznické produkty ve stylovém pojízdném trucku. V tomto obchodním centru se

příští rok otevře šestnáctý velkoformátový hypermarket a potraviny Poctivé výroby Globus budou k dostání tam. „Bojujeme kvalitními jídly o přízeň zákazníků mnoho let. A jsme hrdí, že se nám to daří. Za přijatelné ceny si u nás lidé pochutnávají na skvělých pokrmech a za tímto zážitkem se pravidelně vrací. Nejen k nám do restaurací, ale i k výrobkům Snadného vaření, jako je svíčková či škvarková pomazánka, kterými usnadňujeme zákazníkům přípravu jídel,“ řekl Jan Štěch, vedoucí restaurací Globus.

„Porota České chuťovky je každý rok přísná, ale spravedlivá. Přesně jako naši zákazníci, se kterými se bavíme o tom, co jim od nás chutná. A na základě jejich zkušeností nominujeme výrobky i do této soutěže,“ řekl Pavel Holeček, vedoucí řeznictví Globus a letošní Rytíř České chuti.

„Šlehačkový dort slaný karamel a chléb Kovář jsme pro spotřebitele připravili k našemu patnáctiletému výročí pekařství a cukrářství Globus. A jsme hrdí, že se oba výrobky povedly tak, že porotě chutnají. Zákazníci mohou přijít naše výrobky posoudit, oba letos hodnocené máme ve stálé nabídce,“ řekl Pavel Meduna, vedoucí výroby a prodeje pekařství a cukrářství Globus. (tz)

Unikátní budova v Praze: Synonymum nízké energetické náročnosti, moderního bydlení a zdravého stavění

Skanska připravuje projekt s názvem Radlický Dřevák, který počítá s výstavbou doposud největšího bytového domu ze dřeva v České republice. Vyrůst má na brownfieldu v ulici Radlická v Praze 5. Za architektonickým návrhem stojí přední český ateliér Jakub Cígler Architekti, který navazuje na boom využití dřeva ve výstavbě v zahraničí. Záměrem pilotního projektu je prokázat funkčnost nového materiálu v rezidenční výstavbě v podmínkách České republiky a ověřit jeho potenciál pro budoucí využití s cílem urychlení výstavby a redukce uhlíkové stopy. Bližší pohled na využití dřeva ve výstavbě nám poskytl Pavel Tomek, projektový manažer rezidenčního developera Skanska, který má tento průkopnický projekt na starosti.

Popsal byste podrobněji, jak bude dílo vypadat a kdy předpokládáte, že zahájíte výstavbu?

Radlický Dřevák plánujeme postavit v rámci jednofázového projektu o celkovém počtu 177 bytových jednotek, a kromě dřevostavby zahrnuje i další dvě budovy z konvenčního materiálu. Samotná čtyřpodlažní dřevostavba s téměř 80 byty využije dřevěné CLT desky ve všech nadzemních podlažích a bude vystavěna na železobetonové monolitické podnoži. Začít stavět bychom chtěli už v roce 2024. Dílo bude synonymem nízké energetické náročnosti, moderního bydlení a zdravého stavění.

Bude se tedy skládat z jedné dřevostavby a dvou budov vyráběných konvenční stavební technologií. To je hlavně s ohledem na porovnání uhlíkové stopy, nebo to má jiné vysvětlení?

Byl to jeden z klíčových důvodů, protože nám tím projekt poskytne unikátní příležitost porovnat dvě různé stavební technologie z hledí-

ska rychlosti výstavby a managementu stavby, ale hlavně z hlediska snížení uhlíkové stopy. Zároveň je nutné říct, že přestože v zahraničí nyní zažívá výstavba velkých objektů ze dřeva doslova boom, v České republice je v podstatě na začátku. Proto postupujeme u této průkopnické aktivity podobně jako u ostatních inovativních řešení, tj. s opatrností a respektem. I tak bude však tato stavba největší bytovou dřevostavbou v ČR.

Proč jste se rozhodli využít právě CLT desky?

Křížem lepené desky CLT jsou nejlepší volbou pro daný druh dřevěné konstrukce nejen díky svým statickým vlastnostem, ale také z hlediska životnosti, odolnosti vůči negativním vlivům, jako jsou škůdci či vlhkost, akustiky a požární odolnosti. V západní Evropě, kde je výstavba větších budov ze dřeva již poměrně rozšířena, se tento systém osvědčil.

Jaké přednosti má dřevo jako stavební materiál?

Především je ve srovnání s konvenčním materiálem daleko udržitelnější vůči životnímu prostředí – má výrazně nižší uhlíkovou stopu než jiné materiály, a je efektivnější i z pohledu cirkulární ekonomiky. Do stavebnictví přináší rychlejší výstavbu i vyšší bezpečnost práce díky menšímu počtu pracovníků na stavbě. Dům z dřevěných panelů CLT disponuje velmi dlouhou životností, na jejímž konci může být udržitelněji zdemolován a zrecyklován. Vedle toho má ale také estetický, psychologický i zdravotní přínos. Existují desítky vědeckých studií, které potvrzují pozitivní vliv dřeva na psychiku a zdraví člověka. Je dokázáno, že dřevo v interiéru zvyšuje produktivitu práce až o 8 % a zároveň snižuje tepovou frekvenci. Z hlediska vývoje je lidské historie jde o přirozené prostředí, které má zklidňující účinky, podporuje kreativitu a dodává pocit spokojenosti.



Pavel Tomek, projektový manažer rezidenčního developera Skanska

Má dřevo také nějaké limity, musí se s ním pracovat jinak než s klasickým stavebním materiálem?

Stejně jako je tomu u konvenčních stavebních materiálů, má i dřevo své slabší stránky. Například z něj není možné stavět podzemní části budov, v nadzemní části je pak nutné zohlednit specifika dřeva ve vztahu k akustice, vibracím či požární bezpečnosti. V současné době jsou však všechny tyto otázky snadno řešitelné.

V Česku je možné stavět ze dřeva jen do výšky 12 metrů, tedy zhruba čtyřpatrovou budovu, ale v zahraničí se staví i vyšší. Proč tomu tak je?

Jediným důvodem je velmi přísné nastavení českých požárních norem. Ty jsou přísnější než v okolních zemích a realizaci vyšších dřevostaveb aktuálně neumožňují. Situace je pochopitelná, jelikož takovéto konstrukce zatím v ČR nejsou obvyklé, nicméně pevně věříme, že přibývajících realizací takovýchto velkých dřevěných budov umožní velmi opatrné limity ověřovat a posouvat. Mimochodem náš projekt je díky tomu přísnému nastavení pod velkým drobnohledem a kladné stanovisko hasičů ke společnému povolení, které jsme obdrželi, vypovídá o velmi bezpečném řešení naší stavby. CLT panely umožňují realizaci až dvacetipodlažních objektů a v tom vidíme veliký potenciál.

Požární bezpečnost je velmi přísně střežená u všech staveb. Je to v tomto případě jinak než u klasické budovy?

Dřevostavba z pohledu požární bezpečnosti staveb nepředstavuje větší riziko než objekty realizované tradičním způsobem výstavby. Musí totiž plnit stejné normy jako ostatní stavby. Požadované požární odolnosti je dosaženo oplá-

těním nosné dřevěné konstrukce sádrovláknitými deskami, které brání přenosu žáru do nosné konstrukce. Konstrukce plní požadavky pro typ DP2. Chování dřevěných prvků při požáru, pokud by k nim oheň přeci jenom nakonec proniknul, je dobře předvídatelné a hodnotitelné. Odhořívání dřeva se řídí jednoznačnými principy, je tedy snadno hodnotitelné zeslabení jednotlivých prvků dřevostavby v čase a definování kritických stavů.

Na co dalšího je potřeba si dát pozor, jak je to třeba s vlhkostí?

Celá stavba je pečlivě a profesionálně navržena v konzultaci s výrobcí materiálů i „dřevostavebními“ firmami. To znamená, že je důkladně izolována proti jakémukoli působení kapalné vody a zároveň skladby jsou navrženy jako difuzně otevřené, aby dřevo mohlo dýchat a nedocházelo v konstrukci ke kondenzaci. Samotné CLT panely jsou vysušeny na 12% vlhkost, což je vlhkost nevhodná v podstatě pro všechny škůdce. Panely jsou také maximální možnou měrou chráněny před povětrností během přepravy na stavbu i po dobu stavebních prací.

Zmínil jste akustické vlastnosti, musí se také postupovat jinak než u klasického projektu?

Dobrých akustických vlastností lze u dřevostavby dosáhnout jednoduchými zásadami. Zvukový útlum (vzduchový nebo kročejový) konstrukce v dřevostavbě závisí především na správné volbě a provedení všech detailů nosné konstrukce, na vlastnostech jednotlivých vrstev následného opláštění, na způsobu spojení jednotlivých vrstev dohromady a na provedení dutého prostoru mezi vrstvami (vyplnění zvukovou izolací). V rámci nosné konstrukce jde o pružné podložení svislých CLT panelů a kotveních spojů pomocí akustických pásek, v případě stěn jde o doplnění skladby konstrukce o nezávislé akustické předstěny např. ze sádrovláknitých desek, které mají vyšší objemovou hmotnost než např. sádrokarton. Pro skladby stropních konstrukcí je možné využít jak těžké, tak i lehké plovoucí podlahy, případně lze skladbu doplnit akustickým podhledem.

Stavba má vyrůst na brownfieldu v pražských Radlicích, jaké je to místo na bydlení?

Lokalita projektu se nám jeví jako ideální. Jde o poměrně centrální část města, je situována v blízkosti metra, díky kterému během jednotek minut dojedete do centra, a přitom jsou v bezprostředním sousedství krásné přírodní rekreační plochy, jako například Dívčí hrady. Navíc jde o revitalizaci brownfieldu, což je žádaný a velmi správný přístup k rozvoji městské struktury. Celé území se nyní dynamicky mění a vzniká zde nová, velmi zajímavá architektura se silnou orientací na životní prostředí.

ptala se Kateřina Šimková



Tři čtvrtiny Čechů očekávají v současnosti pomoc od státu

Češi se obávají rostoucích nákladů zejména u energií (93 %), potravin a spotřebního zboží (92 %) a pohonných hmot (81 %). Tři čtvrtiny populace (73 %) se obávají rostoucích nákladů na bydlení či nedostupnosti bydlení.

Pocity Čechů potvrzují i data Českého statistického úřadu, podle kterých byl meziroční nárůst cen v kategorii Bydlení 24,9 %, tedy druhý nejvyšší hned po kategorii Stravování a ubytování (25,3 %; zdroj ČSÚ, září 2022).

Lidé proto očekávají také pomoc od státu. Tři čtvrtiny souhlasí, že by stát měl v následujících

letech pomáhat domácnostem s financováním bydlení, a to různými způsoby. U financování nového bydlení zejména zastropování sazeb na hypotékách, zvýšením dostupnosti sociálního bydlení a podporou výstavby nových bytů. U stávajícího bydlení Češi očekávají podporu od státu zejména v zastropování cen energií a poskytnutí příspěvku na bydlení a na energie.

Jednou z možných forem podpory financování bydlení je i stavební spoření, které v současné době využívá třetina populace, další třetina populace ho využívala v minulosti.

Nejčastějším účelem, ke kterému lidé prostředky ze stavebního spoření využili nebo plá-

noují využít, je řešení bydlení. Šest z deseti lidí, kteří stavební spoření již ukončili, získané prostředky využilo na nákup či rekonstrukci nemovitosti nebo pořízení vybavení domácnosti. Asi desetina stavební spoření využila jako finanční rezervu, necelá desetina jako spoření pro děti.

Ke stavebnímu spoření lze v současné době získat státní podporu až 2000 Kč za rok. Pokud by byla státní podpora poskytována v současné výši, o sjednání stavebního spoření by měla zájem téměř polovina populace (49 %). Pokud by byla stanovena podmínka využití úspor na náklady spojené s bydlením, byl by zájem o něco nižší (41 %).

S klesající mírou státní podpory významně klesá i zájem o stavební spoření. Při poloviční výši příspěvku, tj. maximálně 1000 Kč za rok, by o stavební spoření mělo zájem 24 % lidí, bez státní podpory pouze 16 % lidí.

Šest z deseti Čechů souhlasí s tím, že by měla být zachována státní podpora stavebního spoření ve výši až 2000 Kč za rok. Více než polovina Čechů je také přesvědčena, že díky stavebnímu spoření mají k dispozici úvěry, které v jiných institucích nedostanou. Polovina Čechů také vidí ve stavebním spoření vhodný nástroj pro snížení energetické náročnosti bydlení (možnost investice do fotovoltaiky, tepelných čerpadel apod.). (tz)

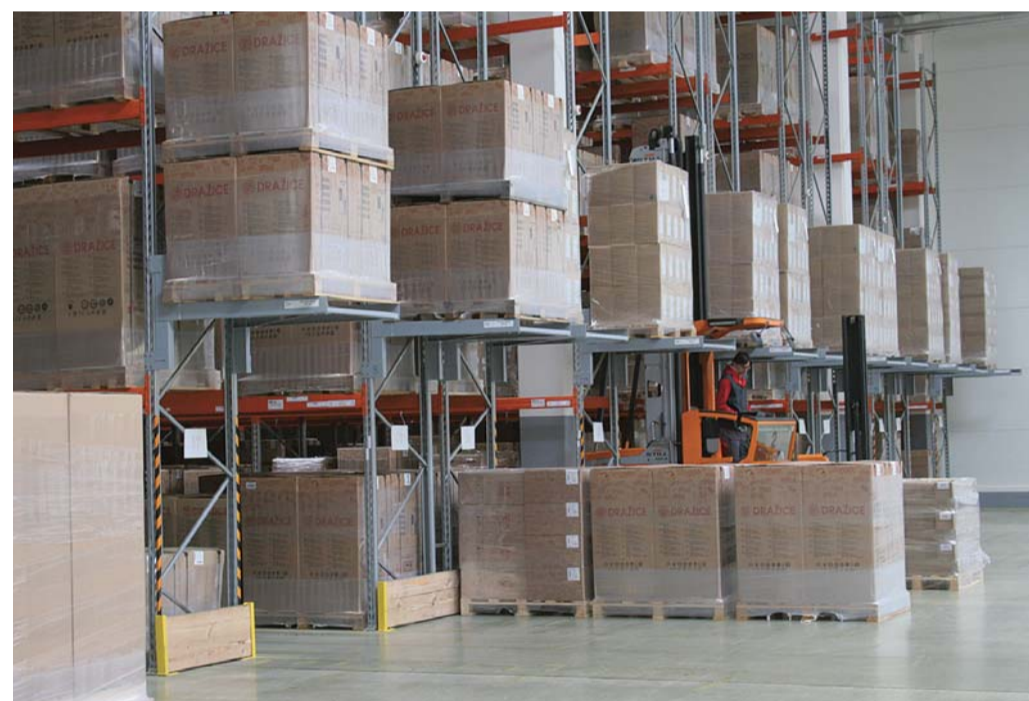
Průmysl 4.0 v DZ Dražice: cesta k efektivitě, konkurenceschopnosti i udržitelnému rozvoji

Nedostatek pracovních sil, narušené dodavatelské řetězce, energetická krize – to jsou globální problémy, které eskalovaly v důsledku pandemie nemoci covid-19 i války na Ukrajině. V důsledku této situace ještě více roste tlak na udržitelný rozvoj: a cestou k němu může být tzv. Průmysl 4.0. Podle statistik Mezinárodní federace robotiky byl v roce 2021 ve světových továrnách instalován historicky nejvyšší počet průmyslových robotů – cca 517 000: celkově jich je v provozu zhruba 3,5 miliónu. Robotizace postupuje i v České republice, kde bylo v témže roce zprovozněno přibližně třikrát více robotů než v roce 2010. Řada především větších firem v ČR, a to i mimo automobilový průmysl, však implementovala principy Průmyslu 4.0 do svých procesů již před covidovou krizí. Příkladem je společnost DZ Dražice, největší český výrobce ohřívačů vody, která má zautomatizovanou řadu výrobních procesů, skladování, balení i distribuci svých produktů. A v automatizaci a digitalizaci dále pokračuje.

DZ Dražice jsou výrobcem moderních ohřívačů vody či akumulačních nádrží a výhradním dodavatelem tepelných čerpadel značky NIBE pro Českou republiku a Slovensko. Navíc se (stejně jako řada jiných inovativních společností) vydávají cestou udržitelného rozvoje: se zájmem poskytují komplexní energeticky úsporná řešení v současné energetické krizi a reagovat na aktuální poptávku vznikla nedávno speciální divize DZD Solar. Díky tomu má společnost DZ Dražice ve svém portfoliu i fotovoltaické systémy kombinovatelné s mnoha dalšími produkty značek Dražice a NIBE (včetně tepelných čerpadel, ohřívačů vody nebo solár-

ního úložiště). Mezi její nejnovější produkty patří např. hybridní solární úložiště Slunečnice S3, inteligentní ohřívač vody OKHE Smart 3. generace a revoluční řada tepelných čerpadel NIBE „S“.

Základní principy Průmyslu 4.0 – tedy automatizace a digitalizace výrobních, skladovacích a logistických procesů – jsou i v DZ Dražice způsobem, jak dosáhnout vyšší kvality výrobků, minimalizovat počet vadných kusů a zvýšit produktivitu práce. „Aplikaci Průmyslu 4.0 a jeho principů do výroby, skladování, balení a distribuce považujeme za cestu k efektivitě a k ještě větší konkurenceschopnosti. Důležité je pro nás



i to, že automatizací a robotizací zvyšujeme kvalifikaci zaměstnanců a jejich bezpečnost, což přispívá k naší rostoucí atraktivitě mezi potenciálními uchazeči o zaměstnání na tuzemském trhu práce,” komentoval Karel Pacourek, generální ředitel společnosti DZ Dražice.

„Na začátku celého životního cyklu produktu stojí jeho výroba, jež by měla být co nejšetrnější k životnímu prostředí i ke zdraví lidí, kteří se na ní podílejí. Motivací, jež nás přiměla přistoupit k zavádění principů Průmyslu 4.0, proto nebylo jen zvýšení produktivity našich výrobních linek, ale také snižování ergonomického zatížení pracovníků a zlepšování jejich celkových podmínek výroby. Jako partnera jsme si přizvali společnost ABB, díky níž jsme v areálu v Luštěnicích v posledních letech plně zautomatizovali proces výroby. Dodala nám totiž sedm robotů (včetně dvou svařovacích buněk na klíč, což jsou vlastně kompaktní robotická pracoviště) a přispěla k automatizování lisovacích operací. Výsledkem této náročné operace bylo zefektivnění výroby, optimalizace nákladů a omezení finančních ztrát za covidové krize, takže jsme nemuseli výrazněji omezovat provoz,” uvedl Lukáš Formánek, technický ře-

ditel DZ Dražice, a dodal: „Nezapomínáme ani na moderní formy digitalizace, které slouží mj. k vzdálenému monitoringu robotů, diagnostice a zálohování řídicího systému a programů. Analýza získaných dat nám navíc může posloužit k prediktivní údržbě, díky níž se dá předvídat vývoj stavu jednotlivých zařízení, a včas tak odhalit potenciální problém.“

Koncept Průmyslu 4.0 přispívá k optimalizaci výroby produktů a jejímu následnému efektivnímu propojení se skladováním a logistikou. V areálu společnosti DZ Dražice v Luštěnicích se proto nachází i plně automatizovaný sklad s plochou zhruba 5100 m², výškou 14,5 m a 5599 paletovými místy, který byl otevřený na začátku roku 2020. Tato budova disponuje kapacitou naskladnění až 12 000 ohřívačů vody a vlastní paletárnou, kde se jednotlivé výrobky skladují a expedují. (tz)

představení digitalizovaného skladu
DZ Dražice v Luštěnicích:
www.youtube.com/watch?v=6LVa-Y04VGY

představení výrobního procesu v DZ Dražice:
www.youtube.com/watch?v=Pz6wR8naAzk

