

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Složité časy nás zřejmě čekají, ale ne pro všechny budou stejně těžké

V kontextu horší finanční situace se chystá třetina lidí výrazně nebo zčásti snížit náklady na stravování v restauracích, čtvrtina poté omezí výdaje na kulturu či cestování. Každý čtvrtý respondent se už touto cestou připravuje na pokrytí zvýšených nákladů za energie během topné sezóny, dalších 35 % k tomu teprve plánuje přistoupit. Jinou možností, která povede ke zlepšení finančního stavu, je zvýšení příjmů formou brigády či přivýdělku, k takovému kroku se chystá 26 % respondentů, dalších 23 % si už touto cestou k výplatě přilepšuje.

„Je potřeba řešit jak příjmovou, tak výdajovou stránku měsíčních rozpočtů. Prakticky hned můžeme omezit zbytečné výdaje. O něco složitější je operativní navýšení příjmů, pokud se nemůžeme spolehnout na našetřené rezervy, lze jich dosáhnout třeba prostřednictvím dočasného přivýdělku,“ dodal k růstu nákladů domácností Martin Novák, hlavní analytik společnosti Broker Consulting, a.s., společnosti, která v srpnu získala množství údajů k tématu inflace, investování a chování českých domácností prostřednictvím rozsáhlého průzkumu.

Například, že investice jsou aktuálně jedním z nástrojů, jehož prostřednictvím se Češi snaží ochránit své úspory. Z těch mají lidé alespoň část aktiv v akciových a smíšených fondech. Z třetiny pak ukotvili respondenti své úspory do dluhopisových fondů. Ty podle expertů nabízejí zajímavé zhodnocení, které nebylo v předchozích deseti letech možné. Nadpoloviční většina oslovených přitom preferuje nad krátkodobými či dlouhodobými investicemi ty se střednědobou návratností.

O tom, že je ten správný čas na investování do nemovitostí, je přesvědčena téměř polovina respondentů (nejčastěji padesátníků a šedesátníků). O něco málo vyšší část zastává opačný názor a investici do bytu či domu nyní vidí jako špatně načasovanou, přičemž nejčastěji se k tomu přiklání obyvatelé Jihomoravského a Zlínského kraje. Co ještě z dat průzkumu vyplynulo a jak se na situaci dívá Martin Novák, hlavní analytik Broker Consulting?

Co především vyplynulo z průzkumu, který jste si nechali zpracovat? Jaký jste si z dat udělal závěr? Čekají nás opravdu tak složité doby, jak mnozí předpovídají?

Ukázalo se, že v 64 % nechávají Češi své úspory „ležet“ na běžných účtech, a to paradoxně i přesto, že se 90 % lidí obává znehodnocení svých úspor vlivem inflace. Více než polovina spořicí populace poté v kontextu negativního vývoje inflace a dalších nejistot přehodnotila od jara svůj postup a úspory přesunula na spořicí účty. Takové zjištění bylo mě překvapující, musím přiznat. Očekával jsem četnější využití jiných možností, kde lze úspory v různém horizontu více zhodnotit. Pozitivní zprávou ale je, že podle průzkumu dvě třetiny spořících stále



Martin Novák, hlavní analytik společnosti Broker Consulting, a.s.

investují do svých dlouhodobých cílů, zejména jde o investice na rentu nebo zabezpečení svých potomků. To považují za malé vítězství. Složitější časy nás pravděpodobně čekají, ale ne pro všechny budou stejně těžké. Současná situace nejvíce dopadá na nízkopříjmovou populaci, na matky samoživitelky nebo na seniory. Situace je pro ně o to složitější, že za sebou máme dva velmi specifické roky koronavirové krize s negativními ekonomickými dopady, které obzvlášť zasáhly do jejich rozpočtů. Aktuálně se navíc kvůli vysokým úrokovým sazbám u hypotečních úvěrů zvýšily nemalé skupině obyvatel náklady na bydlení. K tomu opětovný nárůst cen energií, potravin a dalších služeb přináší další zátěž pro rodinné rozpočty. Pokud do této situace už někdo nastoupil s napjatým rozpočtem, měl by co nejdříve omezit veškeré zbytečné výdaje a snažit se najít finance na alespoň malou rezervu, ta se mu bude jistě v blízkém budoucnu hodit.

Proč mnozí Češi spoří místo toho, aby investovali? Není to proto, že chtějí mít více méně pohotovou finanční rezervu při ruce?

Spoření je oproti investování v tuzemsku preferovanější formou zhodnocování úspor. Důvodů, proč tomu tak je, může být několik, například dlouhodobá historická podpora stavebního spoření ze strany státu, špatné zkušenosti z kuponové privatizace nebo stále nízká úroveň tzv. finanční gramotnosti.

To jsou všechno dlouhodobé záležitosti, které se ve společnosti mění jen velmi pozvolným tempem. Je však dobré vyzdvihnout, že se v minimálně situace na poli finančních znalostí zlepšuje. Za poslední rok se Češi díky inflaci dozvěděli o správě svých financí mnohé. Dle

mého názoru je to ale poměrně drazé zakoupené školné, které se z finančního hlediska mnohým nevyplatí.

Nemyslí si lidé, že investovat je něco příliš sofistikovaného?

Investování není v dnešní době složitou záležitostí, ačkoli se to tak může jevit. Z mého pohledu je při současných možnostech opravdu pro každého. Problém může spíše tkvět v očekávání. Konkrétně toho, co pro to musím udělat, znát a jaké výhody a nevýhody investování vlastně přináší. Bohužel se stále ukazuje, že lidé nejenom v Čechách hledají v „investování“ cestu k zázračnému zbohatnutí a naletí na podvodné obchodování. Investování je dlouhodobá cesta, která vede ke splnění finančních cílů v určitém čase. Pokud hledám zkratku ke štěstí, pak to není v možnostech investování, ale musím volit jinou cestu.

Moudří tvrdí, že investovat se má hlavně za časů dobrých, protože v opačném případě to jde hůř. Finanční poradci však dokážou zpravidla i pro drobné investice najít v portfoliu možnosti příležitosti v jakékoli době a pro jakkoli situovaného člověka. Mohl byste uvést příklad?

S tímto tvrzením si dovoluji nesouhlasit. Investovat by měl člověk ve chvíli, když má k dispozici určitý obnos peněz a rozhodl se, že jej zhodnotí pro dosažení vytyčeného cíle. To je zcela zásadní a věřím, že každý dobrý finanční konzultant tohle klientovi poradí. V návaznosti na definování investičního cíle se poté určuje i tzv. investiční horizont, na jehož základě je pak možné zvolit preferovanou variantu, do čeho investovat. Samozřejmě přitom je vždy na místě respektovat základní investiční zákonitosti. To je z mého pohledu železné pravidlo, které platí pro všechny investory bez ohledu na jejich majetek. Investovat můžete dnes již od několika set korun měsíčně, investování už proto není disciplínou jen pro majetné.

pokračování na straně 4

České průmyslové nemovitosti překonaly hranici deseti miliónů metrů plochy

Ve druhém čtvrtletí letošního roku dosáhl český trh průmyslových nemovitostí hodnoty 10,14 miliónu m², a překonal tak hranici deseti miliónů. Zároveň došlo k největší transakci v oboru průmyslových nemovitostí v historii v České republice, kdy si zatím nezveřejněný distributor pronajal téměř 234 000 metrů plochy.

Přírůstek nových prostor sice v současnosti zpomalují prodlevy ve výstavbě a růst cen stavebních materiálů, přesto však v následujících 12 měsících očekávají odborníci společnosti Colliers významný nárůst prostor na trhu. Ve druhém čtvrtletí 2022 na trh přibylo celkem 146 600 m², mnoho projektů však muselo být posunuto na pozdější termín. Nejvyšší podíl nových prostor připadal na Moravskoslezský kraj (26 %) následovaný Olomouckým a Středočeským krajem. V souladu s trendem z posledních dvou let míra neobsazenosti nadále klesá. Na konci druhého kvartálu došlo k mezičtvrtletnímu i meziročnímu poklesu na 1,45 %.

„Hrubá realizovaná poptávka dosáhla 659 500 m², což dává tušit, že by poptávka v letošním roce mohla být na stejné úrovni jako v rekordním roce 2021. Čistá realizovaná poptávka činila 519 300 m², ale 45 % z tohoto čísla tvořila jediná transakce. V Panattoni Parku Cheb si zatím nezveřejněný distributor pronajal celkem 233 700 m², a postaral se tak o největší zaznamenanou transakci v historii českého trhu průmyslových nemovitostí,“ řekla Josefína Kurfürstová, analytička společnosti Colliers.

Na trhu ve druhém čtvrtletí převládaly transakce distribučních a logistických společností. Největší tržní podíl měly logistické společnosti, jež stály za 37 % celkové realizované poptávky. Mimo zmíněnou rekordní transakci spadl jako již tradičně největší podíl pronajatých prostor do oblasti Prahy (26 %), kterou následoval Moravskoslezský kraj (11 %).

Český trh moderních průmyslových nemovitostí se rapidně rozrůstá. Na konci prvního pololetí 2022 bylo ve výstavbě 1,3 miliónu m² nových prostor, z nichž by většina měla být dokončena ještě letos. „Očekáváme, že by se trh do konce prvního pololetí 2023 měl zvětšit zhruba o jeden milión m², a přesáhnout tak hranici 11 miliónů m²,“ odhadla Josefína Kurfürstová. Dopady války na Ukrajině a možné makroekonomické následky se podle ní teprve projeví, ale Colliers neočekává, že by nějak dramaticky ovlivnily růst českého trhu průmyslových nemovitostí. (tz)

Najdete uvnitř listu

Rodičovská není brzda	3
Lysá nad Labem kraluje v celorepublikovém srovnání výzkumu Město pro byznys	7
Česká chuťovka si na nic nehraje ani v těžkých dobách	11
Lídři v oblasti plynové mobility představili nové technologie a plány	12
Další zvučná jména managementu v Česku	13

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
 www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

e-mail: brixix@iprosperita.cz

Datum vydání: 4. října 2022

PhDr. Eva Brixí-Šimková, šéfredaktorka

mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@iprosperita.cz

Martin Šimek, šéfredaktor internetových médií

www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz

a www.freshtime.cz

mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor

mobil: 724 501 791, e-mail: kacer@iprosperita.cz

Bc. Kateřina Šimková, redaktorka a mediální

konzultantka

mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce

mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ■■■. Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzerentem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzerent.

Tisk: Novotisk

U Stavoservisu 1a, 108 00 Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,

Pražákova 876/66, 639 00 Brno

Časopis je v roce 2022 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

■ se společností
 NEWTON Media a.s.



■ s Úřadem
 průmyslového vlastnictví



■ s Českou společností
 pro jakost



Spolupracujeme a hledíme
 ta nejlepší řešení pro vás.

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

Madam
 BUSINESS

www.madambusiness.cz

fresh
 TIME

www.freshtime.cz

Změna údajů pro zaslání a odhlášení
 ze zaslání časopisu Prosperita a příloh

Pokud došlo ke změně vašich údajů pro zaslání našeho časopisu (adresa, název společnosti, jméno atd.), můžete nám zaslat žádost o aktualizaci svých údajů na zasilani@iprosperita.cz. Vaše údaje upravíme na správné.

V případě, že o zaslání již nemáte zájem, napište nám svůj požadavek, včetně svých údajů z adresního štítku, na zasilani@iprosperita.cz. Dodávání časopisu poté zrušíme.

Pokud byste potřebovali větší počet výtisků aktuálního vydání, dejte nám vědět alespoň s měsíčním předstihem, rádi vyjdeme vstříc.

S tužkou za uchem

Květiny proti labským jezům

Boj o labskou vodní cestu trvá už desetiletí. A zatím na plně čáře vítězí odpůrci říční dopravy. Poslední rozhodnutí úřadů z letošního září odročilo výstavbu jezů na dolním toku Labe o další dekádu. A bez nich čeští rejdaři budou dál zacházet na úbytě, protože přeprava po největší české řece je vinou nízkého stavu vody po stále větší část roku nemožná. Ochránci přírody tvrdí, že nové vodní dílo by ohrozilo lokality vzácných rostlin. Jde-li o záminku nebo skutečný problém, o tom se dohadují odborníci dlouho. A Česká republika přichází o výhodné spojení s německými přístavy. Vodní dopravě, ekologické, ekonomické a energeticky méně náročné, u nás prostě svítí červená. Flotila našich nákladních lodí se už scvrkla na polovic, protože nenachází uplatnění a strádá. Jak ještě dlouho? **Pavel Kačer**

Zaujalo nás

Projekt 100ks pro dostupné umění

Nově spuštěný projekt pojmenovaný 100ks nabízí kurátorovaný výběr autorských tisků, a to v limitovaných řadách po sto kusech. Cílem je přinést na trh dostupné umění od současných českých umělců. Rozjezd podpořila skupina Míton.

Co je lepší, bílá stěna, nebo plakát z Ikea? Zajímavou alternativu, a to i sběratelsky, nabízejí autorské tisky z limitované série. Za kvalitu ručí kurátoři. „100ks vzniklo z jednoduché potřeby. Chtěl jsem domů současné umění, ale bylo těžké si vybrat. Trh je pro laika nepřístupný, bariérou je cena originálních děl,“ popsal zakladatel Jakub Svoboda.

Na webu 100ks.cz lze vždy pořídit originál, ale především i jeho dostupnější formu, autorský tisk. Těch vzniká vždy sto a všechny jsou podepsané autory a očíslované, v cenovém rozmezí od 2700 do 7000 Kč. Vytiskované jsou pigmentovými inkousty ve špičkové muzejní kvalitě na 100% bavlněný papír a mají světlostálost garantovanou 100 let. Pořídit je lze již zarámované, chráněné plexisklem s UV ochranou v galerijním standardu. **(tz)**

Mediální partnerství v roce 2022

1. MANAŽER ROKU
2. Ambassador kvality
3. Marketér roku
4. Konference Kvalita – Quality
5. Soutěž Česká chuťovka
6. Projekt Ocenění Českých Podnikatelek
7. Inspiromat – Klub manažerek ČMA
8. Konference ISSS
9. Konference SYMA

Redakční rada pracuje ve složení:

- Jan Wiesner, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- Ing. Irena Vlčková, tajemnice PIBS
- Ing. Rudolf Skuhra, CSc., majitel společnosti CONDOR MACHINERY spol. s r.o.
- Ing. Ivo Gajdoš, výkonný ředitel České manažerské asociace
- Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA, ředitel a místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- Ing. Pavel Ráliš, MBA, konzultant, fin4Business
- Ing. Hugo Kysilka, poradce
- Ing. Vít Pěkný, Ph.D., odborník na problematiku automobilového trhu
- Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc., místopředsedkyně Rady kvality ČR
- Ing. Andrea Trčková, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- Jarmila Janurová, zakladatelka a jednatelka firmy Jaja Pardubice, s. r. o.
- Ing. Zdeněk Juračka, zakladatel a čestný předseda Asociace českého tradičního obchodu
- Jiří Souček, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- Ing. Tomáš Milich
- Mgr. Olga Stanley, manažer komunikace, ROSSMANN, spol. s r.o.
- Ing. Vladimíra Ondráčková, obchodní ředitelka Hasičské vzájemné pojišťovny, a.s.
- David Kubla, ředitel úseku spolkových činností a propagace České společnosti pro jakost
- PaedDr. Petr Paksí, DBA, jednatel a obchodní ředitel JAP FUTURE s.r.o.
- Michal Hanáček, ředitel společnosti Pilulka Distribuce s.r.o.

Módní značka SegraSegra otevřela online sekáč Second SGR

Udržitelnost hrála u značky SegraSegra vždy důležitou roli, proto spustila online second hand, v rámci kterého vykupuje své nošené kousky a dále je nabízí. Funkční oblečení SegraSegra navržené a šité v České republice z vysoce kvalitních materiálů tak můžete nově pořídit nošené za výhodnou cenu.

V nabídce značky SegraSegra se objevují kousky pro ženy i muže, cyklisty i matky, které nosí své děti v šátku. A právě poslední zmíněné podle Dáši Mertové, jedné ze zakladatelek značky, často váhaly nad nákupem, protože až děti odrostou, nebudou nosící kabát potřebovat. „Vždycky jsme zákaznicím říkaly, že když se budou o oblečení dobře starat, ještě ho jednou výhodně prodají. A nakonec jim odkup nabízíme samy,“ vysvětlila Dáša Mertová.

Jak to funguje? Zákazníci mohou zboží značky SegraSegra i její dceřině, nebo spíše sesterské odnože Mama by Segra nafotit a nabídnout k odkupu. Záleží na míře obnošení, za své oblečení mohou dostat poukaz na další nákup v hodnotě 15–40 % z nákupní ceny. V secondhandu se kromě oblečení z druhé ruky objevují i prototypy. Podle Elišky Mertové, druhé zakladatelky, se služba skvěle osvědčila. „Od spuštění

se nám podařilo prodat přibližně 60 kousků, ty nejoblíbenější se neohřejí ani tři dny,“ uvedla. Nejrychleji podle ní mizí legíny od TomskiPolanski, které jsou jinak vyprodané, kojící trika a mikiny, nosící bundy a oblečení s prvky z recyklované duše kol.

„Víme, že módní průmysl je jeden z nejdějnějších. Proto nám přijde důležité motivovat k tomu, aby se lidé o své oblečení starali. A nabídnout platformu, kde ho v případě, že ho již nevyužijí, mohou poslat dál. A umožnit, aby se vynosilo do posledního dechu,“ zakončily informací Eliška a Dagmar Mertovy.

Slow fashion značku SegraSegra založily v roce 2007 obě sestry. Nabídka původně určená pro městské cyklisty se postupně vyprofilovala na oblečení určené ženám i mužům, kteří hledají funkční, minimalistickou a udržitelnou lokální módu. Jedinečnost této české značky spočívá v práci s recyklovanými dušemi z kol, které jsou skvělou a šetrnou náhražkou kožených doplňků, a také s unikátními funkčními materiály světové kvality, jako jsou Nanomembrane, Outlast a Ventile. Oblečení SegraSegra se distribuuje do Německa, Rakouska a Švýcarska. Veškerý sortiment se navrhuje a šije v České republice. Kamenná prodejna sídlí na adrese Františka Krážíka 1394/27 Praha 7, 170 00, e-shop naleznete na www.segrasegra.cz. **(tz)**

MOBEN odmítá zavedení povinného paušálu za práci z domova

Ministerstvo práce a sociálních věcí představilo novelu zákoníku práce, která navrhuje, aby zaměstnavatel povinně poskytoval zaměstnanci paušální částku 2,80 Kč za každou započatou hodinu práce na dálku. Tato částka by měla pokrýt náklady zaměstnance na topení, elektřinu, vodu a odvoz odpadů. České sdružení pro moderní benefity (MOBEN) s tímto krokem zásadně nesouhlasí. „Jsme jednoznačně pro to, aby se firmy i nadále mohly svobodně rozhodovat, zda náhrady zaměstnanci za home office poskytnou a v jaké výši. Příspěvky by přitom měly být plně daňově uznatelné,“ řekl Miroslav Sedlák, předseda MOBEN. Práce z domova je oblíbený benefit a zavedení povinnosti zaměstnavatele platit povinně za něj paušál může podle MOBEN poskytování tohoto benefitu ohrozit. Firmy totiž nyní čelí ekonomickým dopadům války na Ukrajině, růstu cen energií i dalších nákladů. Pokud zaměstnavatelé budou nuceni platit paušální částku za zaměstnance, může to přinést při vyšším počtu zaměstnanců významné náklady, kvůli kterým raději poskytování tohoto benefitu omezí nebo zruší. A nejde pouze o finanční náklady, ale i náklady spojené s administrativní náročností poskytování paušálu. „Prvotně dobrý úmysl Ministerstva práce a sociálních věcí se tak může obrátit proti zaměstnancům,“ sdělil Miroslav Sedlák. Výhoda, kterou zaměstnanec dostává možností pracovat částečně z domova, je také ve většině případů výrazně vyšší, než kolik by byl čistý příjem, stanovený návrhem na 22,40 Kč za 8 hodin práce z domova. Jde o úsporu nákladů na dopravu, časové úspory spojené s cestováním, ale i o výhodu časové flexibility, kdy zaměstnanec může mezi prací z domova stihnout i další aktivity, jako třeba přivedení dětí ze školky. **(tz)**

Partneři www.iprosperita.cz

hlavní partner:

VARNSDORF
 TOOLS

partneři plus:



E.ON ENERGY GLOBE



partneři:



odborní partneři:



Prosperita vás provází děním v businessu už 24. rokem!

Rodičovská není brzda

Sladit rodinný život s pracovní kariérou nezvládne každý rodič. A zaměstnavatelé nejsou vždy zejména vůči matkám přátelsky naladěni. Ale i ta nebo ten, kdo v tom nevidí velký problém, rád využije podanou ruku nebo získá správné informace. K tomu slouží otevřená platforma Marter. Více se dozvíte v rozhovoru se zakladatelkou a ředitelkou Marter Andreou Bohačikovou.

Jak a proč se zrodila vaše organizace na pomoc zejména ženám-matkám?

Osud mě navedl tímto směrem, když mi otěhotněla kamarádka z vysoké školy Kristýna, a stala se tak první mámou v kolektivu. Najednou jsem zjistila, že rodičovská dovolená není jen „růžové období“. Vytváří také velký negativní dopad ve společnosti, a to pro kariéru a budoucnost žen.

V ČR máme jednu z nejdělsích rodičovských dovolených na světě, a to až čtyři roky na jedno dítě (tři roky placené příspěvkem). Toto specifikum a zároveň luxusní fakt s sebou však přináší i určité negativní dopady jako sociální izolaci vyvolávající frustraci, deprivaci, depresi i syndrom vyhoření. Dále riziko alkoholizmu, jelikož pětina veškerých registrovaných alkoholiků začíná pít právě na rodičovské dovolené, a v neposlední řadě vysokou nezaměstnanost cílové skupiny. Ta na konci minulého roku dosahovala 59,9 % u žen s dítětem ve věku do čtyř let. Řekla jsem si: Tak takhle ne! S tím něco udělám. Nedokázala jsem se s tím smířit. I když jsem ještě přesně nevěděla, jak to řešit. První nápad byla mobilní aplikace, která by propojovala mámy mezi sebou. Něco jako tinder, ale ne za účelem milostného vztahu nebo sexu, nýbrž za účelem eliminace sociální izolace matek. Tento nápad však nebyl dobrým řešením v dané době. Protože jsem jako buldok, který si jde za svým cílem, bavila jsem se s lidmi, prováděla průzkumy, dávala dohromady data, nápady a nakonec vznikl Marter, vzdělávací a networkingová platforma pro ženy i muže na nebo pro rodičovské dovolené.

Pomáháme s návratem na pracovní trh. To znamená od stávající nebo nové pracovní pozice, s osobním růstem v obecné rovině nebo se začátky a rozvojem vlastního podnikání. Pomáháme také firmám s nastavením firemní proročinné politiky, vzděláváním manažerů a zaměstnanců na rodičovské i s komunikací se zaměstnanci na rodičovské. Také tvoříme stále rostoucí komunitu proaktivních rodičů (aktuálně jich je více než 7500), kteří věří, že rodičovská není brzda, když nechcete. Zcela zdarma zde najdou inspiraci, rady a tipy pro osobní i kariérní růst, nebo vlastní podnikání, podporu, informace i bezpečný a podpůrný prostor pro sdílení starostí všedních dní. Cílem je sladit rodinný život s kariérou dle potřeb každého rodiče.

Co je vlastně největším problémem matek, které se chtějí vrátit do práce? Nechtějí, nebo nemohou?

První problém představuje, zda tu práci najdou. Většina pracovních nabídek je od 9. do 17. hodiny. To není pracovní doba slučitelná s péčí

o předškolní dítě. Jen pro zajímavost, celková nabídka zkrácených úvazků, což je ideální úvazek pro ženu s malým dítětem, činila v roce 2021 jen 5,7 %. Přičemž pouze každá desátá pracovala v roce 2021 na částečný úvazek. Pro srovnání: průměr EU je kolem 30 % žen. Proto jsme také postavily vlastní inzertní portál na flexibilní úvazky Marter. Na něm inzerují zaměstnavatelé, kteří mámu na i po rodičovské čekají. Uchazeči se tedy nemusí bát říci, že mají malé dítě, z čehož mají matky dost často strach.

Největší výzvou posledních měsíců bývá nemocné dítě a stanovený pracovní úkol. Když už se vám povede sehnat místo ve školce nebo dětské skupině, což je také velký problém, často se stane, že se děcko rychle vrátí zpátky domů nemocné. To se vám pak vše sype na hlavu a vy musíte plány přeskládat. Jak vyřešit péči o děti, nedostatek míst ve školkách, málo dětských skupin, babičky, co nejsou k dispozici... Pracovat, starat se o domácnost, a přitom neztratit sama sebe, to představuje opravdovou výzvu.

Ženy někdy nevědí, na co mají právo, a na co zase ne, co si k nim může a nemůže zaměstnavatel dovolit a podobně. Proto jsme ve spolupráci s AK Sedlakova Legal sepsali knihu v elektronické podobě, jak se správně vrátit do práce, a také o tom natočili videokurz.

V neposlední řadě se musí každá matka vyrovnat s kritickým hodnocením ze svého okolí. Když se rozhodne nastoupit do práce, je zlá,

špatná, krkavčí a nevím jaká matka. Když však zůstane doma, je to taky špatně, protože nic nedělá, je na dovolené... I různé sociální role se scvrknou na minimum a zůstává pouze jedna – matka, v lepším případě ještě přítelkyně, manželka či partnerka. Od toho se pak odvíjí nejen její psychická pohoda, vnímání okolí, ale i postavení na trhu práce. Jste přeci „ta maminka“. Prosím, nepoužívejme v souvislosti s pracovním trhem označení „maminky“. Vede to k neúmyslné degradaci práce žen, matek a jejich kvalifikace. A i kvůli tomu si dost často s návratem na trh práce samy nevěří a zaměstnavatel také může mít „problém“ je adekvátně zaplatit.

V čem jim můžete pomoci? O jakou formu podpory mají ženy největší zájem?

Ráda bych řekla, že Marter je otevřená platforma i pro muže, nejen pro ženy. Rodičům pomáháme s návratem do práce, a to ať jde o stávající, nebo novou pracovní pozici, s osobním růstem nebo začátky a rozvojem vlastního podnikání. V praxi to znamená, že je Marter schopný pomoci hned v několika rovinách. Naši nejstarší a největší větev představuje vzdělávání a rozvoj. Najdete zde aktivity od e-booků, přes videokurzy a webináře, až po ucelené online programy nebo velké offline akce na celý den. Přímý nástroj pro změnu podmínek na trhu práce představuje již zmíněný inzertní portál Marter s flexibilními nabídkami práce. Poté pracujeme při-

mo se zaměstnavateli a jejich proročinnou firemní politikou. Zajišťujeme vzdělávání a růst zaměstnanců na rodičovské. Měníme firemní kulturu a přístup nadřazených ve firmách. Tuto větev jsme dotvořily minulý rok v rámci akceleračního programu StartIt od ČSOB. Již teď je však neodmyslitelnou součástí Marter, krásně roste. Patří k hlavním nástrojům pro systémovou změnu, která je třeba. V neposlední řadě se věnujeme osvětě potenciálu rodičů malých dětí prostřednictvím našeho podcastu Rodičovská není brzda, blogu Marter, kulatým stolům se zaměstnavateli, ale také diskutujeme se státem o směřování rodinné politiky České republiky na další roky.

Během pandemie covid-19 jsme se také zaměřily na samoživitele, druhou nejhroženější skupinu chudobou. Ve spolupráci s kariérní poradkyní a lektorkou Petrou Drahoňovskou jsme pro ně vytvořily dvouměsíční intenzivní online program na restart kariéry. Díky podpoře našeho partnera Heineken ČR ho můžeme poskytovat zdarma. Další běh začíná již 19. října a přihlášky jsou otevřeny. Pokud znáte někoho, komu můžeme pomoci, neváhejte poslat dál.

Ale to určitě ještě není vše...

V zájmu o pomoc a podporu zcela jasně vede naše databáze práce, kam se může rodič bezplatně zapsat. Ve vzdělávacích aktivitách registrujeme největší zájem u oblasti práce, která se

dá vykonávat v domácnosti při dětech, a to i v rámci našeho inzertního portálu. Z online programů nejvíce táhne ten pro začínající copywritery: copywriting, aneb psaní, které vydělává. Jde o jediný program v ČR stavěný dle potřeb matek s malými dětmi. Účastnicím

přináší informace přímo z praxe, a to hned z několika oblastí: jak psát, aby texty zasáhly zákazníka, přiměly ho nakoupit, a splnily tak svůj cíl. Jak své psaní na trhu práce prodat. Jak to všechno skloubit s rodinou. K tomu dostanete spoustu tipů na work life balance, abyste při přeměně konička na zaměstnání během nebo po rodičovské dovolené neztratily samy sebe. Plus získáte na vše, co vytvoříte, zpětnou vazbu od zkušené copywriterky, lektorky a mámy, která pro svou práci využívá vědeckých poznatků.

Dále je velký zájem o naše videokurzy, jelikož si je zákazníci mohou pustit, kde a kdy chtějí a potřebují. U videokurzů evidujeme největší zájem o vyjednávání nejen pro ženy od zkušené HR manažerky z korporátního prostředí a lektorky osobního růstu Lenky Mrázové. Vyjednat si návrat na trh práce bývá dost často těžké. S velkým zájmem se setkává téma time managementu při rodičovské. Také nás těší pozornost, kterou přitahují naše videokurzy o právech a povinnostech spojených s mateřskou a rodičovskou dovolenou. Právní povědomí chybí. A když chcete podnikat nebo si jenom přivydělávat, bez toho se neobejdete. Ale táhnou i kreativní témata.

Myslíte si, že systém nepodporuje nebo podporuje málo zaměstnávání matek s dětmi? Z jakého důvodu? Nevyplácí se to, nebo jde jen o zaběhané stereotypy z minulosti?

Myslím, že čísla, která jsem zmínila, ukazují, že je třeba systémová změna, a o tu také v Marter usilujeme. Stereotypy hrají velkou roli a ovlivňují nás, ať chceme, nebo ne. Proto tvoříme jedinečný ekosystém, který zahrnuje všechny klíčové hráče problematiky negativních dopadů rodičovské dovolené v ČR: rodiče, firmy, velké zaměstnavatele i stát. S každým z nich pracujeme a hledáme možnosti, jak uspokojit jeho potřeby, ale zároveň přinést užitek i ostatním aktérům. K tomu vytváříme silnou advokační činnost potenciálu rodičů malých dětí.

Stát může podpořit nabídku částečných úvazků a flexibilní formy práce. V únoru 2023 by měl být platný nový zákon zvýhodňující částečné úvazky pro zaměstnavatele. Zákon jsme připo-



Andrea Bohačiková, zakladatelka a ředitelka platformy Marter foto Kateřina Ceralová

mínkovali, proto víme, co nabízí. Zaměstnavatelům poskytuje pětiprocentní slevu na sociální pojištění pro vybrané skupiny pracovníků, jimž nabídne částečný úvazek. Od zaměstnavatelů z Mostecka, Ústecka i Ostravska víme, že by je to skutečně mohlo pozitivně motivovat k nabídce částečných úvazků. Uvidíme, jaká bude realita.

Zaměstnavatelé mohou měnit myšlení a přístup svých manažerů neboli liniových nadřízených vracejícího se rodiče. A tím měnit celou firemní kulturu, aby byla více proročinná. Také mohou své zaměstnance po celou dobu vzdělávat, requalifikovat a podobně, aby jim ten návrat ulehčili. To je věc, s níž firmám dennodenně pomáháme a vidíme dobré výsledky, které se promítají i do jejich ziskovosti. Tuto službu jsme dovytvořili minulý rok na podzim v rámci akceleračního programu StartIt od ČSOB a krásně nám roste.

Rovněž rodiče mohou být proaktivní: Vzdělávat se, rozvíjet své schopnosti a dovednosti, jednoduše udržovat nebo navyšovat svůj cenný lidský kapitál, aby měli návrat do práce jednodušší. Také je dobré udržovat komunikační linku se svým zaměstnavatelem a mít přehled o pracovním trhu. Hlavní je uvědomit si, co můj výpadek z trhu práce vlastně znamená a zda jsem s tím srovnána. To představuje další problém. V Česku chybí ucelené informace, díky kterým by každá žena věděla, jaký vliv bude mít rodičovská dovolená na její další život.

Kdy máte pocit uspokojení, že neděláte zbytečnou, nepotřebnou práci? A chcete ji ještě posunout dál?

Můj mentor by vám nejspíš řekl, že stoprocentní uspokojení nebudu mít nikdy. Vždy najdu další cíle, za kterými jít. Ale dobrý pocit a radost z toho, že jsem CEO Marter, mám vždy, když někomu změním život a pomůžeme, zkrátka vždy, když máme pozitivní vliv na lidské životy. Přináší to radost celému 27člennému týmu a uvnitř se radost násobí.

Proč děláte to, co děláte? A kde nabíráte energii?

Víte, ještě nemám děti. To je takový vtipný fakt Marter, že šéfka ještě není máma. Moje nejlepší kamarádka říká, že jsem ho vytvořila pro nás dvě, až jednou budeme mámy. Prý, aby se spousta věcí změnila, než se tak stane. Moje parťačka a COO Marter Barbora Vodičková zase říká, že to byl osud. Tak to беру. Neřeším počáteční proč, ale to, čeho chceme dosáhnout. Mým přáním je, aby si dívky, holky, ženy mohly vybrat, čím budou, a nemusely volit mezi kariérou a rodinou. S největší pokorou říkám, že chci, aby Marter zůstal partnerem číslo jedna pro rodiče i firmy.

Energii čerpám mnoha způsoby. Ten první je má práce a její dopad. Také miluji mentoring, objevování nového pohledu na spoustu věcí i poznávání nových odvětví stejně jako lidí. Proto např. mentoruji podnikatele pro platformu DoToho, která pomáhá podnikatelům růst. Ve volném čase vyznávám aktivní odpočinek, túry a výlety, cestování a objevování míst, která ještě neznám, učení se nových věcí, a hlavně čas strávený s těmi, které mám nejraději, společně s mým anglickým buldokem Zoe.

hodně dalších úspěchů popřál Pavel Kačer



Od září bude fin4Business úzce spolupracovat se společností Allrisk, a. s.

fin4Business



Zakladatelé obchodní značky fin4Business Pavel Ráliš a Monika Fremuntová v srpnu podepsali Smlouvu o obchodní spolupráci s ryze českou makléřskou společností Allrisk, a. s., v zastoupení člena představenstva Ondřeje Poláka. Cílem je vzájemné posílení businessových aktivit a zvětšení tržního podílu v oblastech společného podnikání.

Spolupráce byla zahájena 1. září. Stávajícím i novým klientům obou partnerů nabídne významné rozšíření služeb v rámci cross-sellingu. Zákazníci tak budou z partnerství profitovat především tím, že služby, které museli dříve poptávat u rozličných subjektů, najdou nyní

pod jednou střešou. Ryze česká společnost Allrisk, a. s., byla založena v roce 2003 v Brně. Za dobu své existence vybudovala síť klientůvých center a obchodních kanceláří, v nichž se o zákazníky stará přes 300 poradců po celé České republice.

„Za více než dvě dekády působení na trhu jsme si získali pověst kvalitního a stabilního partnera na poli pojištění, komplexního finančního poradenství, realitních služeb a klientského servisu. Jsem proto nesmírně rád, že budeme moci své portfolio rozšířit díky nově navázané spolupráci s obchodní značkou fin4Business, již reprezentují odborníci Pavel Ráliš a Monika Fremuntová. Jejich know-how nám pomůže komplexněji obsloužit zákazníky z řad právnických osob, kteří si přejí precizně se připravit na vše ohledně financování svých podnikatelských aktivit, ať už jde o investice, developerské projekty a další,“ uvedl Ondřej Polák. Obchodní značka fin4Business vznikla v závěru roku 2020. Zaměřuje se na konzultační služby v oblasti zprostředkování developerských, investičních a provozních úvěrů výhradně pro podnikatele. Konzultační služby jsou vždy šité každému klientovi na míru a nabízejí mu mi-



Pavel Ráliš, zakladatel značky fin4Business

možná ucelený přístup k jeho potřebám. „Díky čerstvě uzavřenému partnerství se společností Allrisk, která má v tuzemsku vynikající renomé, můžeme nyní oslovit mnohem větší část trhu, která naše služby potřebuje. Je to skvělá příležitost, jak pomoci podnikatelům



Ondřej Polák, člen představenstva společnosti Allrisk, a. s.

růst a prospět tuzemskému podnikatelskému prostředí. S přispěním sítě Allrisk budeme zákazníkům blíže než kdykoli předtím. Přitom jim budeme moci nabídnout ještě komplexnější přístup díky produktům našeho nového partnera,“ vysvětlil Pavel Ráliš. (tz)

Složité časy nás zřejmě čekají, ale ne pro všechny budou stejně těžké

dokončení ze strany 1

Při investování je také důležité mít na paměti, že neexistuje dokonalá investice, která by kombinovala velmi vysoký výnos s nízkým rizikem a možností získat peníze zpět na zavolání. Pokud se setkáte s podobnou nabídkou, doporučuji dát od toho ruce pryč, půjde s velkou pravděpodobností o podvod. V zásadě platí, že pokud chci získat vysoký výnos, musím využít rizikové nástroje, které mi jej zpravidla za delší čas zprostředkují. V případě, že preferuji krátký horizont zhodnocení, nemohu si dovolit příliš riskovat a musím počítat s nižším výnosem.

Sem tam se mluví o tom, že nejlepší investice jsou do vzdělání a do zdraví. Platí to i dnes, nebo byste viděl jiné priority?

Samozřejmě to platí dlouhodobě. Po zajištění těchto základních potřeb bych všem rozhodně doporučil zajistit si krátkodobou a střednědobou rezervu plus odkládat si část prostředků na důchod a nespolehat se pouze na státní dávku při penzi.

Osobně bych jako dobrou investici viděla založení menší firmy, která by se specializovala na fotovoltické montážní služby. Popávka je obrovská, příjmy v této profesi pohádkové...

Pokud máte dostatečný kapitál, know-how a potřebné kontakty, pak asi ano. Pokud ne, pak je podle mého názoru pravděpodobně již pozdě. V investicích je to bohužel velmi podobné. Každý rok sleduji v médiích, do čeho je zrovna vhodné daný rok investovat, co bude zaručeně vydělávat. To je ale opět pouze spekulace. Investování je dlouhodobá činnost a ideální je své portfolio dostatečně diverzifikovat. To, co bylo v daném roce v rámci investic to „nej“, se zjistí většinou až rok následující, kdy už nic neovlivníme. Proto radím raději nespekulovat. Mám vždy obavu, jak a v jakém množství takové informace ovlivní příjemce takových zpráv.

Lidi v důchodovém věku přibývá. Většinou jsou to ti, kteří mají kde bydlet, snižují nároky na společenské uplatnění, nekupují kromě potravin, léků, pobytů v lázních a zdravotní péče nic neobvyklého, něco mají i našetřeno. Co by měli právě oni udělat, aby netratili? Rozložit úspory mezi penzijní připojištění,

nakoupit nějaké akcie, založit spořicí účet, investovat do fondu, zlatých mincí, pořídit vytoužený obraz milovaného mistra?

U klientů v předdůchodovém nebo důchodovém věku je finanční poradenství poměrně obtížné a náročnější na komunikaci. Záleží vždy na konkrétním klientovi.

Pokud již má daný klient dlouhodobé zkušenosti s investováním, pak není problém mít i odvážnější postavení rentierské portfolio, které bude obsahovat akcie či akciové fondy. U lidí, kteří celý život využívali spíše spořicí účty či stavební spoření, je to ale jinak. Zde bych byl velmi opatrný. Takový klient není zvyklý na pohyb kurzů (volatilitu) a může to vnímat velmi citlivě či negativně.

V Česku registruji bohužel problém v tom, že současní senioři nejsou na dlouhodobý po-

byt v důchodu finančně připraveni a vlastní rezervy většinou nemají. Je to dáno z části důvody historickými, kdy jejich aktivní život probíhal za minulého režimu. Domnívám se, že to může být pomyslným vykičovníkem pro dnešní lidi v produktivním věku, ti by se měli na důchod připravovat a nespolehat se jen na státní důchod.

A naopak, mladí lidé většinou všechny peníze proměňují v hodnoty, bez nichž se neobejdou, zařizují domov, kupují auto, rádi jezdí s přáteli na dovolenou... Jak ty přimět k uvážlivému pohledu na zhodnocení jejich příjmu?

Z našeho pohledu je to spíše o preferencích a o tom, jak si ujasnit své životní cíle. Ruku v ruce s tím musí jít uvědomění, zda jsem pro

to ochoten i něco udělat. Ve druhé části jsou pak záležitosti, ke kterým lze přestat nahodile přistupovat. Vlastní bydlení, koupě automobilu, dovolená a další pořizování majetku je samozřejmě součástí rozhodování a měly by být zahrnuty v rámci finančního plánu. Co lze poradit univerzálně komukoliv, je sestavení finančního plánu, a to buď vlastní cestou, nebo prostřednictvím odborníka. Udělejte si analýzu příjmů a výdajů a ujasněte si své životní cíle. Vlastní bydlení, prostředky pro děti na školu nebo peníze na důchod jsou jen tři hlavní cíle, které klienti řeší nejčastěji.

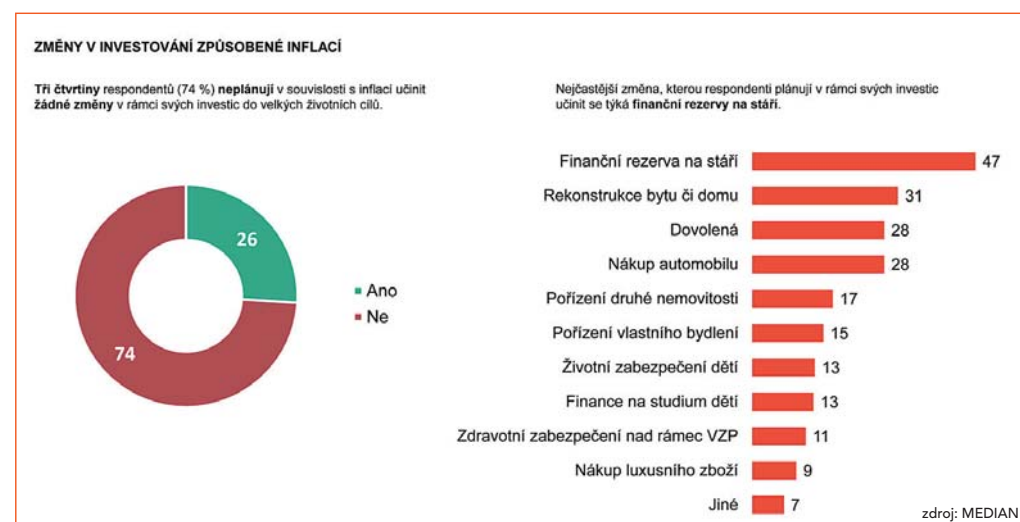
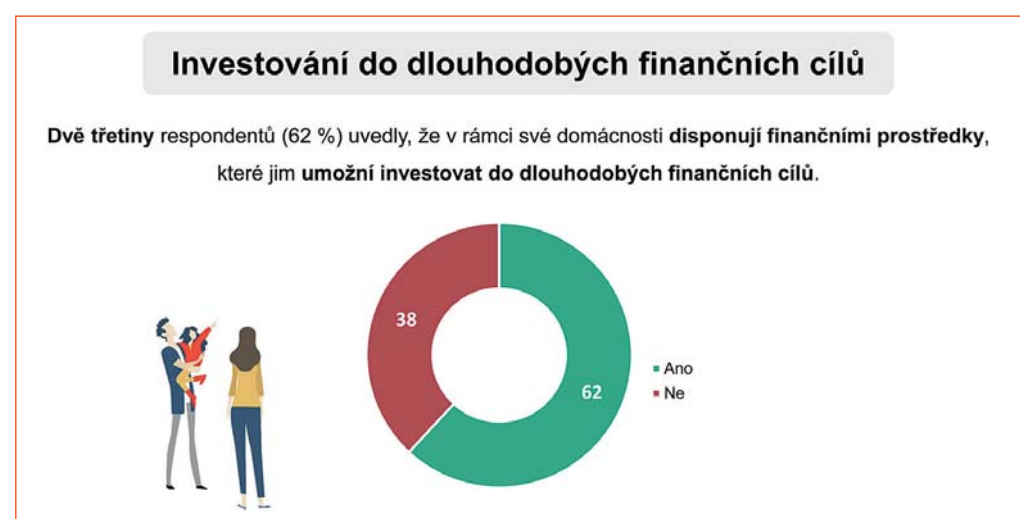
I velmi dobře situovaní, většinou lidé z businessu, přemýšlejí o tom, jak o své finance nepříjít. Na nedávné tiskové konferenci se uvádělo, že inflace je tak velká, že zneváží veškeré peníze, byť je člověk dobře investuje. Diskutuje se, jaký mix zvolit, aby ztráty byly co nejmenší. Jaký je váš pohled na věc?

Můj pohled je více dlouhodobý. Klíčové je definovat si cíle, jak jsem již uvedl, a dlouhodobě pro jejich splnění něco dělat. Pokud je můj cíl například ochrana majetku a financí před inflací, tak je pro mě nejlepší cesta investovat. Ideálně investovat do dobře diverzifikovaného portfolia, které bude inflaci překonávat dlouhodobě. To je podle mého názoru klíčové. Jaké portfolio zvolit, to je vždy individuální záležitostí a neexistuje jednoduchá rada, která by fungovala pro všechny klienty.

Dá se očekávat, že dění na trhu a potřeba lidí „přežít“ turbulence zvýší zájem o vaše služby a produkty? Naučí se Češi více a s důvěrou komunikovat s vyškolenými finančními poradci?

Finanční konzultant je specialistou ve finančním oboru a mělo byt zcela přirozené, že se na něj lidé obrací s finančními potřebami a rozhodnutími, stejně jako tomu je u zubařů či automechaniků, kteří jsou také odborníci ve svých oborech. Zjištění z průzkumu, že více než 70 % lidí se rozhoduje o investování individuálně vlastní cestou, bez doporučení pověřeného odborníka, pro nás může představovat tzv. hozenou rukavici a výzvu do budoucna. Minimálně u zásadních rozhodnutí je dobré si nechat poradit od zkušeného konzultanta.

za odpovědi poděkovala Eva Brixí



Podnikatelé v cestovním ruchu volají po řešení energetické krize

Vysoké ceny energií ohrožují cestovní ruch. Obavy z omezení, nebo dokonce ukončení provozu mají lyžařská střediska, aquacentra, lázně a wellness aj. Složitá sociálně-ekonomická situace dopadá na řadu podnikatelů v turizmu. Volají po stabilizaci a jasném řešení energetické krize. Poukazují na fakt, že růst cen elektřiny a plynu, a také inflace mohou přinést i zvýšení cen služeb pro širokou veřejnost. Cestovní ruch přitom spotřebovává méně energie než například průmysl, podpořit ho tedy může být jednou z cest, jak se dostat ze současné situace.

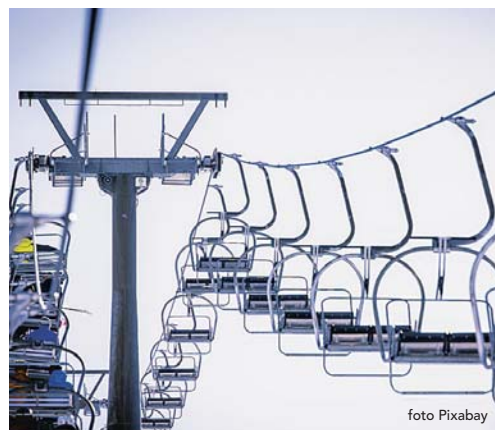


foto Pixabay

Turizmus zažívá hodně turbulentní dobu. Kvůli pandemii covid-19, válce na Ukrajině, rostoucím nákladům na energie a vysokým cenám obecně nepřichází tolik potřebná stabilizace sektoru, natož návrat k normálu.

„Česká ekonomika je energeticky velmi náročná, a to i ve srovnání s takovými průmyslovými zeměmi, jako je Německo. Podpora tohoto sektoru tedy může být jednou z cest, jak se dostat ven z energetické krize,“ řekl hlavní ekonom České spořitelny David Navrátil a dodal: „I když mnoho tuzemských domácností už jede tzv. na doraz, tedy bez úspor, v minulosti platilo, že Češi za kulturu, rekreaci, restaurace a hotely ve srovnání s ostatními zeměmi Evropské unie utráceli nadprůměrně. Jednoduše: chtěli si užít, a zapomenout tak na problémy všedního dne. I to je možná cesta ze současné krize a také je třeba pamatovat na fakt, že během recese, i když obyvatelé České republiky šetří, mají stále rádi „levný luxus“, za který jsou ochotni utrácet.“

Z analýzy Institutu turizmu agentury CzechTourism vyplynulo, že podzimní dovolenou v České republice letos plánuje téměř stejný počet Čechů jako loni – 53 %. V minulém roce, kdy ještě platila řada omezení kvůli pandemii covid-19, šlo o 55 %. Nejvíce se během podzimního volna Češi chtějí věnovat pěší turistice (69 %), lehkým procházkám (66 %), kratším cyklistickým výletům (32 %), vodním sportům a návštěvám aquaparků (24 %). „Pro cestovní ruch jsou domácí hosté velmi důležití, aktuálně jsou jeho hnacím motorem. I proto roste víc než dřív význam různých výhod, které provozovatelé turistických

atrakcí spolu s veřejnou správou a akademickým sektorem nabízejí. Ať už jde o slevové a zážitkové karty, turistické balíčky, vouchery apod., jejichž přehled přinášíme na zřejmě největším turistickém portálu v Evropě Kudy z nudy,“ informoval ředitel České centrály cestovního ruchu – CzechTourism Jan Herget a doplnil: „Bohužel však platí, že se podnikatelé v cestovním ruchu u nás musí připravit na hodně drsný podzim a zimu kvůli neúnosně vysokým cenám energií. Hrozí, že se třeba zavřou aquaparky, do nich se přitom chce na podzim vydat až 24 % Čechů. Tak snad to ještě stihnou. Většina provozovatelů těchto zařízení má zafixované ceny do konce roku, největší hrozba zavírání se tak dá čekat v roce novém. Podle Asociace bazénů a saun jsou aquacentra jako volnočasová aktivita stejně jako za pandemie covid-19 první na ráně. Obavy z budoucnosti mají i lyžařská střediska, lázně a wellness aj.“

Lyžařská střediska už zahájila předsezónní přípravu. Asociace lanové dopravy upozorňuje, že zatímco u pandemie covid-19 jsou domluveni na preventivních opatřeních s Ministerstvem zdravotnictví, u rostoucích cen energií je jasných informací jen málo. „Mezi provozovateli skiareálů panuje vědomí, že maximální možné zdražení pro tuto sezónu je 10–25 %, a to zejména vzhledem k tomu, že dojde k poklesu koupěschopnosti obyvatelstva v důsledku energetické krize,“ upřesnil prezident Asociace lanové dopravy Jakub Juračka. „Pokud nebudou zastropované ceny energií i pro velkoodběratele, hrozí omezení provozu v lyžařských střediscích, což by zásadně negativně znamenalo zaměstnanost a životaschopnost hor-

ských obcí a celých regionů,“ vysvětlil Ředitel Asociace horských středisek Libor Knot.

Velké obavy ze sociálně-ekonomické situace vyjadřují i provozovatelé lázní a lázeňská místa. Už covid-19 tuto oblast velmi zasáhl. Samotní provozovatelé lázní říkají, že jim teď chybí hosté z Ruska a Německa. Je také vyšší podíl mladších návštěvníků, kteří však do lázní jezdí na kratší dobu. „Během covidu menším lázním významně pomohly státní vouchery programu COVID – Lázně, které spolu s mnoha aktivitami lázní přilákaly mladší klientelu. Ta ale tradiční starší pacienty nahradit zcela nedokáže. Obavy z koronaviru jsou tady stále, a navíc zejména na západě Čech nám chybí klientela ze zahraničí,“ komentoval situaci prezident Svazu léčebných lázní ČR Eduard Bláha. „Jako zdravotníci, jejichž ceny jsou věcně či absolutně zastropovány již od devadesátých let, nechápeme, proč vláda tak dlouho otálela se stejným zastropováním cen a zisků energobaronů. Nynější zastropování, vítáme, byť nejspíš nezabrání řadě zimních uzavírek našich provozů, které jsou energeticky velmi náročné. Způsob, jakým se ceny energií tvoří, je vzhledem k jejich významu pro fungování a zdraví společnosti absurdní. Jejich regulace je nezbytná.“

Podobný názor má i Sdružení lázeňských míst ČR. Jeho předseda Jan Kuchař argumentoval: „Lázeňské samosprávy a provoz jsou spojené nádoby, jedno bez druhého nemůže existovat. Lázně mají nezastupitelnou roli v českém zdravotním systému, pomáhají zejména v oblasti prevence lidského zdraví. Je třeba společně hledat cesty, jak lázeňství vyjít vstříc, a dostat se tak z aktuální energetické krize. Samozřejmě pomůže i to, když do České republiky bude jezdit a utrácet u nás víc zahraničních turistů.“

Lákat turisty do České republiky je úkolem CzechTourismu. Kampaň do zahraničí vychází z dlouhodobého konceptu „tradice“ – Přijďte zažít tradiční i nové. Poběží do 15. listopadu a bude se věnovat gastru, sklu, pivu, turistickým trasám, lázním, Vánocům a zimě na horách. Uskuteční se ve 14 zemích. Jarní vlna se konala od 12. května do 12. července a při investici zhruba 13,2 milionu korun do Facebooku a Instagramu a přibližně 8,5 milionu korun do sítě Teads zasáhla téměř 100 milionů lidí. (tz)

Vydávání stavebních povolení drželo v prvním pololetí tempo loňského roku

Data Českého statistického úřadu naznačují pokračující oživení výstavby v Česku. V průběhu první poloviny roku vydaly stavební úřady celkem 44 179 stavebních povolení, podařilo se tak navázat na četnost z loňského prvního pololetí, které bylo s počtem 44 581 nejvyšší za posledních 10 let. Z analýzy společnosti Investown také vyplývá, že více než dvě třetiny stavebních povolení se týkaly nové výstavby. Větší množství jich bylo pro nové stavby za stejné období vydáno naposledy v roce 2009.

Na rozdíl od loňského roku, kdy bylo v prvním pololetí vydáno celkem o 402 (tj. 0,9 %) stavebních povolení více, jich letos připadlo o 3 % více na novou výstavbu. „V Česku je na realizaci připravena celá řada projektů, většinu z nich prodlužuje administrativní a schvalovací proces. Je velice pozitivní, že po letech útlumu se loni, a hlavně i letos, daří posouvat nové projekty z řad bytových i nebytových prostor do stavební fáze,“ uvádí Alan Pock, CEO společnosti Investown s tím, že Česká republika se dlouhodobě potýká s nedostatkem bytů. Právě pro bytové budovy bylo v letošním prvním pololetí přitom vydáno nejvíce stavebních povolení od roku 2011. „Přestože růst cen energií je výrazný negativní faktor, neočekáváme, že se počet stavebních povolení ve zbytku letošního roku výrazně sníží. V celém procesu je určité zpoždění,“ dodal Alan Pock s tím, že by se celkový počet stavebních povolení mohl i letos přiblížit k hranici 90 000, stejně jako tomu bylo loni.

Předpokládaná hodnota vydaných stavebních povolení vzrostla v prvním pololetí meziročně o 46 milionů korun, tedy o 21 %. „Z dat je zřejmý růst cen vstupů, což jednotlivé zakázky prodražuje až o pětinu. Vedle toho financování projektů komplikuje několikeré zvýšení úrokových sazeb ze strany ČNB,“ vysvětlil Juraj Sutoris, obchodní ředitel společnosti Investown, který se zabývá zajišťováním nových realitních projektů. Ty jsou prostřednictvím aplikace nabídnuty formou hromadného financování drobnějším investorům. „Zejména pro menší developery je skupinové investování atraktivní. Díky této alternativní formě financování mohou mít peníze na účtu do 14 dní. V oblasti rezidenčních i komerčních nemovitostí se tak daří uskutečnit projekty, které by jinak na svou realizaci čekaly měsíce, či dokonce roky,“ uzavřel Juraj Sutoris s tím, že drobní investoři tímto způsobem mohou získat výnosy startující od 8 % p.a. (tz)

Krach nejvíce ohrožuje firmy z okolí Brna a Prahy

Nejvíce rizikových firem v České republice podniká v Jihomoravském kraji a Praze. U nich je pravděpodobnost prodlení plateb při plnění závazků z obchodního styku, možnost budoucího zhoršení finanční situace, vyšší úvěrové riziko i hrozba úpadku.

Analýzu rozložení rizikovitosti a stability firem v jednotlivých krajích zveřejnila poradenská společnost Dun & Bradstreet. V ČR hodnotila téměř 400 000 firem. Výsledky vycházejí z metodiky skóringového modelu Dun & Bradstreet, jehož cílem je odhadnout riziko úpadku firmy v následujících dvanácti měsících. „Analýza ukázala, že na našem trhu je krachem ohrožena každá sedmá firma. Z regionálního pohledu je

rozložení rizikových firem nerovnoměrné. Největší podíl a současně nejvyšší absolutní počet takových firem má sídlo v okolí Brna (20 %) a v Praze (18,3 %), kde je krachem ohrožena zhruba každá pátá společnost. Jen v těchto dvou krajích je podíl rizikových firem nad celorepublikovým průměrem, který je 14,7 %,“ uvedla analytička Dun & Bradstreet Petra Štěpánová. S odstupem několika procentních bodů následují firmy ze Zlínského a Plzeňského kraje. Naopak nejvyšší podíl stabilních společností s vysokou pravděpodobností spolehlivého plnění závazků z obchodního styku, nízkým úvěrovým rizikem a minimální pravděpodobností úpadku má registrovanou adresu v Ústeckém a Královéhradeckém kraji. Jejich podíl na tamní podnikatelské základně je zhruba poloviční. (tz)



foto Pixabay

Rozložení rizikovitosti firem podle skóringového modelu Dun & Bradstreet v krajích ČR

	vynikající	dobré	rizikové	úpadek
Jihočeský kraj	43,81 %	43,37 %	11,96 %	0,86 %
Jihomoravský kraj	34,57 %	44,36 %	20,02 %	1,04 %
Karlovarský kraj	44,05 %	47,07 %	7,77 %	1,11 %
Královéhradecký kraj	49,66 %	40,38 %	9,25 %	0,71 %
Liberecký kraj	44,31 %	43,83 %	10,58 %	1,28 %
Moravskoslezský kraj	46,23 %	43,13 %	9,83 %	0,82 %
Olomoucký kraj	44,21 %	44,16 %	10,85 %	0,78 %
Pardubický kraj	49,34 %	40,74 %	8,92 %	1,00 %
Plzeňský kraj	42,22 %	44,79 %	12,29 %	0,71 %
Praha	32,52 %	48,44 %	18,29 %	0,74 %
Středočeský kraj	45,26 %	45,68 %	8,38 %	0,68 %
Ústecký kraj	50,62 %	39,40 %	8,95 %	1,04 %
Vysočina	47,43 %	41,68 %	10,14 %	0,74 %
Zlínský kraj	44,51 %	40,96 %	13,69 %	0,83 %
celkem	39,04 %	45,46 %	14,68 %	0,82 %

zdroj: Dun & Bradstreet

Popis a charakteristika skóringové stupnice Dun & Bradstreet

vynikající	AAA – excelentní AA – vynikající A – výborný	Stabilní společnosti, vysoká pravděpodobnost spolehlivého plnění závazků z obchodního styku, vysoká pravděpodobnost návratnosti investic, nízké úvěrové riziko, minimální riziko úpadku.
dobré	BBB – velmi dobrý BB – dobrý B – dostatečný	Kvalitní společnosti, možnost mírného prodlení při plnění závazků z obchodního styku, nutnost individuálního posouzení návratnosti investic, přijatelné úvěrové riziko, nízké riziko úpadku.
rizikové	CCC – rizikový CC – vysoce rizikový C – extrémně rizikový	Rizikové společnosti, pravděpodobnost prodlení plateb při plnění závazků z obchodního styku, možnost budoucího zhoršení finanční situace, vyšší úvěrové riziko, společnosti ohrožené úpadkem.
úpadek	D – úpadek	Neschopnost dlužníka dostát svým závazkům.

Změna dotací se negativně dotkne asi dvou tisíc podniků

Podle studie, kterou si nechal zpracovat Zemědělský svaz ČR ve spolupráci s Agrární komorou ČR u poradenské společnosti KPMG, budou mít plánované změny vládní dotační politiky negativní dopad přibližně na 2000 zemědělských podniků. V krátkém až střednědobém časovém horizontu u nich může v důsledku výrazného snížení podpory a dalších ekonomických vlivů nastat nedostatek finančních prostředků, což bude mít nepříznivý dopad na jejich konkurenceschopnost, a povede ke zpomalení inovací a snižování produkce.

Riziko, které může nastat v dlouhodobém výhledu, je postupný úpadek a snižování počtu podniků v této kategorii. Změnou agrární politiky budou zasaženy především větší podniky (kategorie ekonomické velikosti X–XIV podle databáze FADN), které aktuálně zajišťují 77 % zemědělské produkce v Česku.

„Vláda prosazuje zásadní změnu, aniž si nechala spočítat ekonomické dopady svého rozhodnutí. Naše propočty a data od našich členů ministr jen zlehčoval. Proto jsme nechali zpracovat dopadovou studii u renomované poradenské firmy a vyzýváme vládu k debatě o nastavení parametrů agrární politiky podloženou fakty,“ řekl Marin Pýcha, předseda Zemědělského svazu ČR. Nejkontroverznější změnou je výrazné navýšení tzv. redistributivní platby

(z 10 % na 23 % z prostředků alokovaných v I. dotačním pilíři). Větší podniky mohou sice čerpat dotace z redistributivní platby také, ale pouze na prvních 150 ha. A navíc kvůli značnému navýšení podílu redistributivní platby byla naopak snížena alokace na tzv. základní platbu (ze 47,5 % na 31,5 % z prostředků I. pilíře). Zemědělský podnik, který hospodářá na 800 ha, kvůli změně přijde o 334 korun na hektar, u podniku dvojnásobné velikosti (1600 ha) už dotační ztráta činí 570 korun na hektar a s velikostí firmy se dále zvyšuje.

„Smyslem redistributivní platby je dorovnat ekonomické nevýhody malých zemědělců, jelikož ti nemohou využívat takových úspor z rozsahu jako větší podniky. V našich podmín-

Snížení dotací v důsledku změny dotační politiky

Velikost zemědělského podniku	Ztráta na hektar	Ztráta celkem na rok (od 2023)
800 ha	334	267 200 Kč
1600 ha	570	912 000 Kč

kách je však zvolených 23 % překvapivě vysoké číslo, které příliš neodpovídá struktuře českého zemědělství. Těžištěm zemědělské produkce jsou zde totiž na rozdíl od západní Evropy relativně větší podniky,“ sdělil Radek Chaloupka z KPMG Česká republika.

Analýza také zkoumala ekonomiku čtyř vybraných komodit (pšenice, mléko, brambory a jablka). Potvrdilo se, že za daného nastavení maloobchodních cen nelze nic z toho bez dotací vypěstovat či vyrobit. Podle dat ÚZEI z roku 2020 byla ztráta u mléka: 2653 Kč na 100 krmných dní. Pšenice se pěstovala s průměrnou ztrátou 8554 korun na hektar, produkce brambor je minus 44 823 korun na hektar, a na jablkách ovocnář prodával dokonce

Ztráta zemědělských podniků podle komodit

Komodita	Ztráta (jednotka)
Mléko	2653 Kč (100 krmných dní)
Pšenice	8554 Kč (hektar)
Brambory	44 823 Kč (hektar)
Jablka	84 823 Kč (hektar)

Zdroj: dopadová studie KPMG, srpen 2022 (rok 2020, data ÚZEI)

84 404 korun na hektar. Letos dochází k výraznému nárůstu většiny nákladů, který je někde růstem výkupních cen kompenzován více, u jiných komodit méně. Nicméně stále platí, že dostatečná výše zemědělských dotací je klíčovým faktorem k udržení produkce cenově přijatelných potravin. A bohužel, jak dále ze studie KPMG vyplývá, průměrnému producentovi těchto komodit se dotace v důsledku změny agrární politiky naopak sníží. Výjimkou jsou jablka, kde v novém návrhu dochází k navýšení jiné dotační položky (VCS) a oproti původnímu návrhu si tak producenti jablek o něco polepší.

„Česko je dlouhodobě závislé na dovozu potravin. V případě energií jednoznačně vidíme, kam nás přivedou nezodpovědná čistě ideologická rozhodnutí politiků. Nejen v současné době je třeba umět se spolehnout na domácí kapacity a podpořit všechny zemědělce. Navíc těch zhruba 2000 podniků, kterých se vládní změna dotkne negativně, působí v tisících konkrétních obcích, zaměstnávají tam lidi, kofinancují obecní infrastrukturu či podporují kulturní a společenský život. Vláda by si měla nechat spočítat, jaké ekonomické a sociální dopady bude mít ztráta dlouhodobé ekonomické výkonnosti těchto firem,“ uzavřel prezident Agrární komory ČR Jan Doležal.

Rizika vládních změn popisujeme na webové stránce www.vladni-agroahazard.cz. (tz)

Jednoznačnou prioritou pražských firem je řešení dopravní situace

Dopravní situace v Praze je podle pražských podnikatelů v současnosti největším problémem a hlavní výzvou pro magistrát, který vzejde z nadcházejících voleb do pražského zastupitelstva. Ukázalo to šetření, které Hospodářská komora představila kandidátům na pražského primátora během předvolební diskuze ve Florentinu.

Právě dopravu označilo jako prioritu pro vítěze pražských voleb 79 % firem. „Není překvapivým, že doprava je jednoznačnou prioritou na-

prosté většiny podnikatelů. Dopravní situace v Praze je dlouhodobě problematická. Za největší nedostatek považují nedokončený Pražský okruh, který má negativní dopad na místní dopravu a také na dopravu tranzitní, které nemožňuje plynulý, rychlý a bezpečný průjezd městem,“ řekl prezident Hospodářské komory Vladimír Dlouhý. Za další palčivé problémy Prahy v dopravě byly dále označeny nekoordinované uzavírky kvůli opravám, chaotické budování cyklistických pruhů nebo nedostatek parkovacích míst pro Pražany.

Další výrazně problematickou oblastí v hlavním městě je pro pražské podnikatele ne-

dostatečný stavební rozvoj města. Vadí jim složité, dlouhé a nepředvídatelné schvalovací procesy, které představují největší překážku pro 67 % podnikatelů. ČR má dlouhodobě jedny z nejdelsích a nekomplikovanějších schvalovacích procesů nejen v EU, ale na celém světě. „Obecně je potřeba zásadně zrychlit a zjednodušit schvalovací procesy tak, aby například vyřízení stavebního povolení pro bytový dům trvalo méně než dva roky. Paralyza stavebního rozvoje může vést k úpadku celé země,“ upozornil Vladimír Dlouhý.

V rámci stavebního rozvoje a jeho organizace se negativně podnikatelé (45 %) dívají na

„politikaření“ namísto věcné politiky územního rozvoje. Téměř shodné procento (42 %) podnikatelů označilo za největší překážku stavebního rozvoje územní plán a jeho komplikovaný systém. Tyto výsledky korespondují s faktem, že současný územní plán Prahy je již zastaralý a neodpovídá aktuálním potřebám rozvoje hlavního města.

Předvolební diskuze Hospodářské komory se zúčastnili kandidáti na primátora Prahy Jan Čížinský (Praha sobě), Petr Hlaváček (STAN), Zdeněk Hřib (Piráti), Patrik Nacher (ANO) a Bohuslav Svoboda (Spolu – ODS, TOP 09, KDU-ČSL). (tz)

Jak na předání firmy: včasné plánování nástupnictví pomáhá předejít konfliktům

S mezigeneračním předáváním firem nejsou v Česku velké zkušenosti. V případě majitelů, kteří v posledních letech řeší předání firmy, jde vlastně o první vlnu generační výměny. Jsou to lidé, kteří firmu založili v 90. letech. Předávání navíc provází řada nových výzev a procesů. Důležité přitom je o nástupnictví mluvit dlouho dopředu. Pokud chce majitel odejít do roka do důchodu, je už pozdě. Kdo začne generační výměnu řešit deset let předtím, vyhrává.

Nejčastějšími cestami předání je prodej firmy, generační výměna nového ředitele nebo předání potomkům. V případě výhodné nabídky souhlasí podle průzkumů s prodejem více než 60 % majitelů. Záleží také na tom, zda je majitel schopen prodat „své dítě“. Generační výměna s vidinou nového ředitele trvá několik let (5–10), pokud má být úspěšná. „První oblast tvoří uvědomění majitele, zda je opravdu připraven odejít do důchodu, nebo zda firma tvořila hlavní část jeho bytí a odchodem do důchodu ztrácí až téměř smysl života. Pak je těžké se od firmy odpo-

jit a dochází k opakovanému zásahu do kompetencí nového ředitele. Případně k předání kompetencí ani nedojde a stále se oddaluje,“ nastínila Irena Vrbová, mediátorka a zakladatelka konzultační společnosti Porto, která se zabývá vzděláváním a rozvojem majitelů a manažerů menších a středních firem.

Druhou oblastí procesu je také příprava firemního systému. Často je systém ve firmě tvořen charizmatem a etikou zakladatele a není pevně ukotven na papíře. K uchopení firmy novým ředitelem je nutné nastavit systém, kontrolní firemní body a nového ředitele zaškolení. „U menších českých firem s českým majitelem je vždy daleko lepší si ředitele vychovat takzvaně zespodu a nenajímat hotového ředitele zvenku,“ upřesnila Irena Vrbová.

Generační výměna na vlastního potomka je nejnáročnější a skýtá nejvíce rizik. Je úspěšná jen v případě, že potomka firma rodičů baví, baví ho daný obor a sám by v dané oblasti také podnikal. Pokud to tak není, často je převzetí rodinné firmy vzdání se vlastní životní cesty a splnění přání rodičů. Což začne být vidět většinou kolem krize středního věku, kdy člověk balancuje,



Irena Vrbová, zakladatelka firmy Porto

analyzuje, kde v životě stojí. Dalším rizikem je až moc velká četnost rolí. Není zde jen podřízený, nadřízený, majitel, ale i otec, matka, dcera, syn. Čím víc rolí, tím více možných křížovatek či střetů.

Rodinu navíc čeká těžké období, které prověří jejich vztahy. Pro převod rodinného majetku nebo firmy je důležité mít jasnou strategii, včetně právních dokumentů nebo rodinné ústavy. „Stále jde ale jen o papír, právní dokument. Ten nezajistí, že pokud jde o generační výměnu v rámci jedné rodiny, že se všichni v rodinných rolích budou celý život stýkat. Pokud firma rozbije rodinné vztahy, rodinná ústava je nezachráně. Zachráni možná něco jen ve firmě,“ uvedla Irena Vrbová.

Nejenom v případě konfliktů, ale i s prováděním nástupnického období, může pomoci mediátor. Když komunikace vázne a strany se přestávají chápat, mediátor porozumí řeči obou stran, pochopí sdělení a vnáší do debaty nové úhly pohledu. „Může pomoci k uvědomění si často intuitivních prvků řízení firmy. Každý majitel z velké části řídí svoji firmu pomocí intuice a ne vždy na vědomé úrovni ví, proč se určité věci dějí. Intuice je nicméně individuální záležitost, nedá se naklonovat. Proto se firma na předání musí připravit. A v tom může mediátor sehrát klíčovou roli,“ dodala Irena Vrbová. (tz)

Lysá nad Labem kraluje v celorepublikovém srovnání výzkumu Město pro byznys

Lysá nad Labem se výborně podnikatelsky rozvíjí, což jí zajistilo vítězství v celorepublikovém srovnání výzkumu Město pro byznys. Na finálových stupních vítězů ji následují stříbrné Brno a bronzový Brandýs nad Labem – Stará Boleslav. Srovnávací výzkum zpracovává již patnáctým rokem analytická agentura Datank a hodnotí v něm podnikatelské prostředí a přístup veřejné správy ve všech 205 obcích s rozšířenou působností v České republice.

Důkaz o dynamice rozvoje podnikatelského prostředí

Vítězné město dokládá dynamiku rozvoje podnikatelského prostředí ve městech okolo velkých metropolí, jako je Praha a Brno. Lysá nad Labem se může pyšnit skvělými hodnotami hned v několika sledovaných kategoriích. Především zaznamenává velmi vysokou meziroční změnu počtu ekonomických subjektů a také počet dokončených bytů v přepočtu na 1000 obyvatel. Město mládne, svědčí o tom nízký index stáří, tedy poměr mezi lidmi nad 65 let v poměru k lidem do 14 let. Radnice vykazuje skvělé výsledky v ekonomické oblasti. Jde o velmi vysoký podíl kapitálových výdajů na celko-

vých výdajích města. Lysá nad Labem má celorepublikově rovněž velmi vysoký podíl čerpaných dotací na celkových příjmech města. Dostatečné finanční prostředky věnuje radnice především do oblasti sportu a veřejné dopravy.

„Takového ocenění, jako je první místo v celé republice, si velmi vážím a za město si ho vážíme všichni. Víím, že to není zadarmo, naše město hodně investuje, v našem městě chtějí lidé bydlet. Realizujeme hodně složitých investic do budoucnosti, do dopravní infrastruktury, do škol, to znamená do našich dětí. To je vlastně to nejcennější, co máme. Investujeme do sportu, stavíme sportovní halu a máme připraveny další projekty,“ řekl starosta vítězné Lysy nad Labem Karel Otava.

Stříbrné Brno nabízí pro podnikání kvalitní podmínky

Moravská metropole se může pochlubit velmi vysokým počtem ekonomických subjektů v přepočtu na obyvatele, v celorepublikovém srovnání je v tomto ohledu druhá ze všech 205 obcí s rozšířenou působností. Vysoce nadprůměrný je zde rovněž počet živnostníků. Brno těží ze své výhodné polohy a dobré dopravní dostupnosti. O rozvoji a ohledu na udržitelnost podnikání svědčí rovněž v rámci České republiky vysoký

Město pro byznys 2021 celkové pořadí

1. Lysá nad Labem
2. Brno
3. Brandýs n. L. – Stará Boleslav
4. Říčany
5. Pardubice
6. Nová Paka
7. Hradec Králové
8. Beroun
9. Světlá nad Sázavou
10. Mladá Boleslav
11. Plzeň
12. Olomouc
13. Slavkov u Brna
14. Humpolec
15. Zlín

počet dobíjecích stanic pro elektromobily. Radnice má velmi kvalitní webové stránky z pohledu podnikatelů, kteří na nich v přehledné podobě naleznou vše potřebné pro komunikaci s veřejnou správou a mnohé další. Pokud jde o ekonomické ukazatele, vynakládá město dostatečné finanční prostředky zejména do oblasti kultury

a veřejné dopravy. Nadprůměrných výsledků dosahuje také v podílu kapitálových výdajů na celkových výdajích města.

Celkově třetí Brandýs nad Labem – Stará Boleslav uspěl v mystery testování

Bronzové souměstí dosáhlo velmi dobrého výsledku v testu elektronické komunikace, který prostřednictvím fiktivních podnikatelských dotazů ověřuje včasnost a kvalitu odpovědí živnostenských úřadů. V Brandýse nad Labem – Staré Boleslavi, který může těžit z výborné dopravní dostupnosti, je vysoce nadprůměrný počet právnických osob v přepočtu na obyvatele. Radnice se může pochlubit nulovými náklady na dluhovou službu a také velmi nízkou daní z nemovitosti. Dobrým příslibem pro rozvoj podnikatelského prostředí i do budoucna je nárůst počtu ekonomicky aktivního obyvatelstva.

„Naše krajská setkání si bez vyhodnocování a slavnostního vyhlášení regionálních výsledků tohoto výzkumu již neumíme představit. Zároveň nás těší, kolik členů Svazu měst a obcí ČR je mezi vítězi. Gratulujeme všem letošním úspěšným městům a obcím, které ukazují ostatním cestu a přinášejí řadu dobrých nápadů,“ sdělil předseda Svazu měst a obcí ČR František Lukl. (tz)

PENNY je synonymem pro diskont 21. století

PENNY je největším diskontním řetězcem v České republice. V současné době má po celé zemi více než 400 prodejen. Od roku 1997 nepřetržitě expanduje a rozšiřuje nejen svoji síť, ale současně zlepšuje služby zákazníkům. Během posledních pěti let se modernizací své sítě a změnami v nabídce zákazníkům proměnilo v diskont 21. století.



Základní filozofií diskontního prodeje je umožnit rychlý každodenní nákup zboží za nejvýhodnější ceny na trhu. Způsob prodeje se v 21. století změnil, když moderní diskontní prodejny reagovaly na potřeby lidí a v současnosti nabízí zejména výrazně příjemnější prostředí. „Vždy jsme byli, jsme a budeme diskont. Děláme věci jednoduše a efektivně. Po celou dobu naší existence si navíc klademe za cíl přiblížit se našim zákazníkům, a to nejen nabídkou českých a regionálních čerstvých produktů, ale především přátelským a příjemným interiérem, výhodnými cenami a osobním přístupem. V našich prodejnách nakupující naleznou 2 000 až 3 000 položek v celé šíři potravinářského sortimentu. Tuto nabídku navíc rozšiřujeme každý týden o nové akční zboží z oblasti

potravin i spotřebního zboží. Vše, co děláme, se snažíme dělat v duchu našeho sloganu Hezky česky, a jsme připraveni i v současné nelehké době nabízet svým zákazníkům ty nejvyšší kvality produkty za nejvýhodnější ceny na trhu,“ popsal filozofii diskontního prodeje Jens Krieger, generální ředitel PENNY Česká republika.

Diskontní trh zaznamenal podle dat GfK v letech 2019 až 2021 růst 28,3 %, zatímco trh bez diskontů za stejné období narostl o 8,7 %. „V posledních letech se zákazníci v Česku stále

více přiklánějí k diskontnímu trhu. Z našeho pohledu za tím stojí tři skutečnosti, a to stále se zlepšující kvalita služeb v rámci tohoto segmentu, rozšiřující se nabídka privátních značek, které lidé oceňují pro jejich vysokou kvalitu za výhodnou cenu, a v této době je to pak také celková ekonomická situace, což potvrzuje, že naše cesta je správná,“ komentoval příčiny v razantním růstu diskontního trhu Radek Hovorka, finanční ředitel PENNY a dodal: „Cenový index posledních let potvrzuje, že si v PENNY držíme

pozici nejlevnějšího řetězce u nás. Co nás pak těší, a vnímáme jako ocenění zákazníky, je nárůst prodeje privátních značek za poslední tři roky o 15 % na současných 38 % ze všech prodávaných produktů.“

Podle interních průzkumů skupiny REWE se 92 % lidí aktuálně obává zdražování potravin. Tyto obavy jsou hned na druhém místě za zdražováním bydlení a energií (96 %). Od diskontu pak zákazníci očekávají v prvé řadě pokles nebo alespoň zastavení růstu cen (68 %), více slevových akcí (67 %) a zvyšování nabídky regionálních produktů (45 %). „To vše jsou naše cíle, cíle PENNY jako takového. Více než 140 miliónů našich zákazníků za posledních 12 měsíců nás k tomu zavazuje,“ popsal Radek Hovorka.

Historie diskontního prodeje sahá do 30. let minulého století. První prodejny tohoto typu vznikly v USA v době hospodářské krize. Rozmach pak diskonty zaznamenaly zejména po druhé světové válce. Společnost REWE Group, do níž patří i společnost PENNY a BILLA, má síť vlastních 3700 obchodů REWE, REWE Center a REWE To Go. PENNY International, do kterého patří i PENNY Česká republika, pak působí celkem ve 14 zemích Evropy a má dalších 2200 obchodů. (tz)

Drogerie ROSSMANN přišla s e-shopem v mobilní aplikaci

Síť drogerií ROSSMANN postupuje dál ve své strategii digitalizace nákupního procesu a svým zákazníkům zprostředkovává zcela novou nákupní zkušenost. Tou je online prodej v prostředí mobilní aplikace ROSSMANN CLUB, jenž je dostupná ve všech typech mobilních telefonů. Tuto zajímavou zákaznickou cestu připravil ROSSMANN ve spolupráci se softwarovou společností Etnetera.

Síť drogerií ROSSMANN spuštěním online prodeje přes mobilní aplikaci ROSSMANN CLUB vytvořila zcela nový, unikátní nákupní prostor pro své zákazníky přinášející hned několik benefitů. V první řadě pohodlný nákup odkudkoliv prostřednictvím mobilního zařízení, které má většina lidí téměř vždy u sebe. Vše v mobilu navíc znamená intuitivní ovlá-

dání na dotykovém displeji chytrého telefonu, pohodlné vyhledávání, mobilní platební funkce, integrovanou zákaznickou podporu, a samozřejmě okamžité využití veškerých výhod členství v ROSSMANN CLUB stejně jako speciálních bonusových akcí. Při úvodní registraci je navíc možnost stát se také členem speciálního věrnostního programu Rossmánek určeného nastávajícím maminkám a rodičům dětí do šesti let.

Zákazníci, kteří v mobilu zboží objednají, mohou volit doručení zboží až domů nebo vyzvednutí objednaného zboží na kterémkoliv prodejní ROSSMANN. Objednávky je možné na zvolené prodejně vyzvednout již do dvou hodin od objednání.

„Náš věrnostní program ROSSMANN CLUB se stal od počátku spuštění velmi oblíbeným zákaznickým místem, v současné době má

téměř milión členů. Toho si velmi vážíme a pojení právě těchto věrných zákazníků s online prodejem pro nás bylo velkou prioritou,“ řekla Marcela Syrovátková, vedoucí marketingu společnosti ROSSMANN, a dodala: „Věříme, že tento krok ještě více podpoří vnímání značky ROSSMANN ve spojení s péčí o věrné zákazníky. Dokazují to i první ohlasy na e-shop, které svědčí o spokojenosti ocenění ze strany našich zákazníků. Z toho máme samozřejmě velkou radost. Naším cílem je přinášet do nákupního procesu nejmodernější technologická řešení i neustálé zlepšování zákaznické zkušenosti se značkou ROSSMANN.“

Aplikace ROSSMANN CLUB je k dispozici ke stažení zcela zdarma, a to jak pro systém iOS, tak i pro Android. „Svět online se vlivem rychlých změn v zákaznickém chování stává tou nejdůležitější cestou k úspěchu na vysoce

konkurenčním trhu a my jsme rádi, že spolu se společností ROSSMANN jsme se stali součástí jejich zajímavé a odhodlané cesty k postupné digitalizaci prodejních kanálů,“ vysvětlil Martin Palička, CEO Etnetera Group. Spolupráce Etnetera se sítí drogerií ROSSMANN není první svého druhu, začala před třemi lety přípravou a úspěšným uvedením mobilní aplikace ROSSMANN CLUB.

Společnost ROSSMANN spuštěním e-shopu v prostředí mobilní aplikace ROSSMANN CLUB přináší kompletní změnu ve fungování svého dosavadního prodeje a rovněž posiluje postavení nejrychleji rostoucí drogerie na trhu v České republice. Za tento strategický projekt spolu s dalšími projekty zaměřenými na digitalizaci získala společnost ROSSMANN v roce 2021 ocenění O2 Digital Retailer, které jen potvrzuje dobře odvedenou práci. (tz)

Praktické příklady využití IP mediací v oblasti práv k duševnímu vlastnictví



Tento materiál publikujeme na základě spolupráce s Úřadem průmyslového vlastnictví

IP mediace je možné využít v celé řadě případů, kdy předmětem sporu je právo k duševnímu vlastnictví. Smírné urovnání sporu je například výslovně upraveno v § 26b zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách, ve znění pozdějších předpisů, podle kterého Úřad průmyslového vlastnictví (dále jen „Úřad“) přihlašovatelé a namítajícímu na základě jejich společné žádosti stanoví v průběhu námitkového řízení lhůtu alespoň dvou měsíců ke smírnému urovnání. Jde tedy o možnost využít jednání o smíru za účasti IP mediátora v rámci řízení o námitkách vyplývající z transpozice čl. 43 odst. 3 harmonizační směrnice 2015/2436.

Již z důvodové zprávy vyplývá, že smírné urovnání je procesní postup, který umožní účastníkům řízení o námitkách, které je řízením inter partes, dohodnout se o rozsahu práv uplatněných proti přihlášenému označení. Pokud účastníci řízení o námitkách společně požádají o možnost smírného urovnání, je jim poskytnuta lhůta a Úřad poté rozhodne v rozsahu smíru. Tento smír může být výsledkem předcházejícího mediačního jednání mezi stranami za účasti IP mediátora. Tím samozřejmě nejsou dotčena případná další práva a povinnosti účastníků řízení, vyplývající z uzavřené mediační dohody, která je obvykle mnohem širší a zahrnuje například podmínky koexistence sporných označení na určitém území.

IP mediaci lze dále s úspěchem využít ve sporech o označení původu a zeměpisných označení. Možnost smírného urovnání takového sporu je upravena v zákoně č. 452/2001 Sb., o ochraně označení původu a zeměpisných označení a o změně zákona o ochraně spotřebitele. Konkrétně podle § 21 odst. 3, § 22a a 22b tohoto zákona Úřad vyzve strany sporu (žadatele a namítajícího), aby smírným jednáním rozpor odstranili. K tomu jim Úřad stanoví přiměřenou lhůtu, která nesmí být kratší než 15 dnů. V případě, že mezi žadatelem a tím, kdo uplatnil námitku, byl rozpor odstraněn, má se za to, že námitka byla vzata zpět. Spor mezi žadatelem a namítajícím může být odstraněn mezi stranami na základě mediačního jednání u IP mediátora.

V těchto dvou případech přímo zvláštní zákony na ochranu duševního (průmyslového) vlastnictví výslovně upravují, resp. předpokládají, možnost smírného řešení sporu mezi účastníky řízení, aniž by však výslovně upravovaly možnost řešení jejich sporu ADR metodami. Přesto nic nebrání stranám sporu (účastníkům řízení), aby se dohodly na smírném urovnání sporu mimo probíhající správní řízení právě za účasti IP mediátora, který je odborníkem v této oblasti.

Dalším praktickým případem, kdy lze IP mediaci velmi efektivně využít, jsou spory o práva původců na odměnu. Není totiž vždy



snadné včas rozpoznat, zda bylo vytvořeno technické řešení, které má komerční potenciál a může být přihlášeno jako vynález nebo užitný vzor. Přitom tato fáze je zásadní nejen pro vznik práva zaměstnavatele na patent, ale i pro nárok zaměstnance na přiměřenou odměnu. Podle § 9 zákona č. 527/1990 Sb., o vynálezech, průmyslových vzorech a zlepšovacích návrzích, platí, že vytvořil-li původce vynález ke splnění úkolu z pracovního poměru, z členského nebo jiného obdobného pracovněprávního vztahu k zaměstnavateli, přechází právo na patent na zaměstnavatele, není-li smlouvou stanoveno jinak. Právo na původcovství tím není dotčeno. Původce, který vytvořil vynález v pracovním poměru, je povinen zaměstnavatele o této skutečnosti neprodleně písemně vyrozumět a předat mu podklady potřebné k posouzení vynálezu. V případě, že zaměstnavatel neuplatní ve lhůtě tří měsíců od shora uvedeného vyrozumění vůči původci právo na patent, přechází toto právo zpět

na původce. Zaměstnavatel i původce jsou v této lhůtě povinni zachovávat vůči třetím osobám o vynálezu mlčenlivost.

Tento postup zpravidla nečiní žádná větší potíže, pokud jej podniky mají zachyceny ve svých interních předpisech. Spor však může nastat ohledně okamžiku uplatnění práva na patent, zejména s ohledem na posouzení úplnosti podkladů, výkresové dokumentace, popisu technického řešení, praktických zkoušek apod., kdy současně vzniká původci právo na odměnu. Původce, který vytvořil vynález v pracovním

po výši odměny je rozhodný technický a hospodářský význam vynálezu a přínos dosaženým jeho možným využitím nebo jiným uplatněním. To znamená, že původci vzniká právo na přiměřenou odměnu i tehdy, pokud zaměstnavatel si ce uplatnil právo na patent, avšak nepodal patentovou přihlášku nebo vynález jinak komerčně nevyužil.

Oproti tomu v případě průmyslového vzoru podle zákona č. 207/200 Sb., o ochraně průmyslových vzorů, má původce vůči zadavateli podle 13 odst. 4 sice rovněž právo na přiměřenou odměnu, ale s tím, že při stanovení výše odměny se vychází z přínosu dosaženého reálným užíváním průmyslového vzoru nebo jeho jiným uplatněním, přičemž se přihlíží k materiálnímu podílu zadavatele na vytvoření průmyslového vzoru a k rozsahu zadání původci. Dostane-li se již vyplacená odměna do zjevného nepoměru s přínosem dosaženým pozdějším užíváním nebo jiným uplatněním průmyslového vzoru, má původce i v tomto případě právo na dodatečné vypořádání.

Jak bylo uvedeno shora, původce má právo na přiměřenou odměnu již okamžikem vzniku práva na patent nebo užitný vzor. Dostane-li se již vyplacená odměna do zjevného nepoměru s přínosem dosaženým pozdějším využitím nebo jiným uplatněním vynálezu (užitného vzoru), má původce právo na dodatečné vypořádání. Obdobně to platí i v případě průmyslového vzoru, avšak s tou výjimkou, že se v tomto případě vychází z přínosu dosaženého skutečným užíváním průmyslového vzoru. Ve všech těchto fázích může dojít ke sporu ohledně vzniku práva původce na přiměřenou odměnu a její výši, jakož i o způsobu výpočtu a splatnosti dodatečného vypořádání. Spory, které při stanovení přiměřené odměny mohou vzniknout, je vždy žádoucí řešit především dohodou mezi původcem a zaměstnavatelem. V těchto vztazích může jinak dojít k nenapravitelným ztrátám vzájemné důvěry, rozpadu výzkumného týmu, ztrátě zakázek, ohrožení splnění termínu projektu, apod. Vážnější situace nastane v případě vzniku vleklého soudního sporu o výši odměny, která může vést i k nežádoucímu transferu výsledků výzkumu a vývoje, know-how a obchodního tajemství do firmy zaměstnance či do zahraničí. Ale o tom zase příště.

JUDr. David Karabec, MPA, LL.M., advokát
ředitel IP mediačního centra Praha,
zapsaný ústav

Kontakty:

IP mediační centrum Praha, zapsaný ústav
Na Stráži 1306/5, 180 00 Praha 8
tel.: +420 283 843 130, mobil: +420 602 331 905
e-mail: info@ipmediace.cz
www.ipmediace.cz

Mikrořasy s umělou inteligencí by mohly čistit odpadní vodu

S ubývajícími zásobami vody ve světě vědci stále častěji řeší, jak efektivněji čistit odpadní vodu. Jednou z možností by do budoucna mohlo být využití mikrořas s umělou inteligencí. Na jejich vývoji aktuálně pracují výzkumníci z Agronomické fakulty Mendelovy univerzity v Brně. Prostřednictvím chemické modifikace vědci učí řasy reagovat na specifické podněty, například nežádoucí polutanty.

Pod pojmem umělá inteligence si většina lidí představí stroj podobný člověku, který chce převzít vládu nad světem. Po odborné stránce se ale význam pojmu liší. „Základem umělé inteligence je to, že dokáže sama rozpoznat problém, a následně ho specificky vyřešit,“ řekla členka výzkumného týmu z Ústavu chemie a biochemie AF MENDELU Denisa Debnárová. Právě schopnost přesně reagovat na určitý podnět

chtějí vědci využít k tomu, aby jednobuněčné mikrořasy Chlamydomonas reinhardtii naučili z odpadní vody odstraňovat nežádoucí látky. „Konkrétně můj projekt je založen na syntetické modifikaci. Na povrch mikrořasy chceme navázat specifický receptor, díky kterému by organizmus dokázal reagovat na vybrané látky ve vodě,“ vysvětlila Denisa Debnárová.

V rámci projektu řeší doktorandka nejprve hormonální polutanty, které se mohou vyskytovat v odpadní vodě zemědělských podniků i u lidských sídel například z hormonální antikoncepce. „Mým cílem je ale do budoucna vytvořit protokol, který by se dal využít pro různé typy polutantů. Začínáme u hormonů, určité by se ale mikrořasy daly modifikovat například i pro toxická barviva, antibiotika a další látky,“ přiblížila Denisa Debnárová. Celý proces čištění vody by pak měl fungovat tak, že mikrořasy nadané umělou inteligencí zareagují ve chvíli, kdy se vybraný polutant objeví ve vodě. „Když

bychom řasu dali do obyčejné vody, nic se nestane. Jakmile se v ní ale objeví zvolená látka, řasa sama problém vyhodnotí a začne ho řešit tak, že na sebe polutant cíleně naváže, čímž značně technologii čištění vody zjednoduší,“ vysvětlila vědkyně. S jinými látkami by ale řasy reagovat neměly, a tak ve vodě vždy zůstane vše, co má.

Takto vyčištěná voda by se podle Debnárové mohla používat například k zavlažování na polích nebo při dodržení požadované kvality i k napájení zvířat. „Čištění odpadní vody je technologicky náročné, a tak si rychle každý ekonom spočítá, že je výhodnější například zavlažovat pitnou vodou. Jenže to nebude řešení navždycky,“ zmínila Denisa Debnárová. Ve výsledku by tedy mikrořasy mohly pomoci lépe hospodařit s dostupnou vodou. Zatím jsou vědci na začátku projektu, snaží se šetrně živý organizmus modifikovat. Výzkumu se budou věnovat několik následujících let. (tz)





Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

Národní program Česká kvalita

již dvacet let zjednodušuje spotřebitelům orientaci na trhu

V létě tohoto roku uplynulo dvacet let od přijetí usnesení vlády, které umožnilo vznik a existenci Národního programu Česká kvalita. Program je i v dnešní době významnou součástí Národní politiky kvality, kterou realizuje Ministerstvo průmyslu a obchodu. U jeho zrodu stál, stejně tak jako u zrodu novodobé České společnosti pro jakost, Národních cen kvality, Rady kvality ČR, Národní politiky kvality a mnohých dalších významných aktivit, Ing. Pavel Ryšánek. V rozhovoru jsme se ho zeptali na okolnosti vzniku programu:

Jak si dnes Program Česká kvalita představit? Co je jeho cílem?

Národní program Česká kvalita zjednodušuje spotřebitelům orientaci na trhu a pomáhá jim vybrat z nepřeberného množství výrobků a služeb ty správné, kvalitní. Program sdružuje značky kvality z různých oborů. Pokrývá segment trhu od dětských botiček a hraček přes nábytek a stavební výrobky až po průmyslové zboží, internetové obchody, ekologicky šetrné výrobky a další. Každý označený výrobek či službu prověřila nezávislá zkušebna a ručí za to, že produkt musí mít v dané kategorii a cenové hladině

lepší parametry – kvalitu, než je průměr trhu. Kvalita se pravidelně kontroluje, stejně jako spokojenost zákazníků, a v případě nedostatků je značka odebrána.

Program oslavil letos v létě dvacet let existence, jak ale vznikl? Co bylo hlavním impulzem?

Program přijala Rada kvality v létě roku 2002. Tomu předcházela řada jednání potenciálních zájemců o vstup do programu s odpůrci. Nakonec jsme v ČSJ zpracovali zásady programu, ty byly přijaty, bylo připraveno usnesení vlády a po jeho přijetí byl program zkušebně spuštěn. Na počátku se do programu přihlásilo pět organizací, které měly ve své náplni i zkoušení výrobků. Hlavním impulzem ke vzniku programu byla snaha Rady kvality dát problematice zkoušení výrobků a udělování značek kvality určitý řád. Úloha ČSJ zde byla zcela nezastupitelná, protože v té době jsme měli značné zkušenosti s realizací programu Czech Made.

Kdo všechno se na vzniku programu podílel?

Vedle ČSJ i pracovníci (tehdy) státních zkušeben, spotřebitelských sdružení i dalších organizací, které se zabývaly zkoušením výrobků.



Ing. Pavel Ryšánek, zakladatel Národního programu Česká kvalita

Co bylo inspirací pro vznik programu?

Obdobné programy v Rakousku a Německu, a z důvodu konkurenceschopnosti českého průmyslu i podnikatelské svazy.

Jakou roli při vzniku sehrála Rada kvality ČR, Ministerstvo průmyslu a obchodu a jaká byla role České společnosti pro jakost?

Rada kvality se stala garantem programu, MPO převzalo záštitu a ČSJ byla prvním z realizátorů svým programem Czech Made. ČSJ pro podniky Česka program vymyslela a pro realizaci programu hrála rozhodující roli.

Jak se podle vás posunula kvalita výrobků a služeb od doby vzniku programu do současnosti?

Zcela výrazně, otevření trhu pro zahraniční výrobky znamenalo vyšší konkurenci na domácích trzích. Čeští výrobci se museli přizpůsobit, přispěla i lepší informovanost spotřebitelů a růst jejich požadavků, nejen na kvalitu výrobků, ale i služeb.

Dnes je některou ze značek z programu oceněno několik tisíc výrobků. Má program podnikatelům i spotřebitelům stále co nabídnout?

Informovanost spotřebitelů a růst jejich požadavků jsou například i motorem rozvoje našeho průmyslu.

Jednou z prvních značek v programu byla i značka kvality Czech Made, která je v novodobé historii první značkou kvality u nás. Byl jste iniciátorem jejího zrodu, můžete nám přiblížit i její vznik?

V ČSJ jsme se vždy zabývali pohledem do zahraničí. Proto nám nemohly uniknout obdobné zahraniční programy ověřování kvality produktů a jejich označování značkami kvality. Po diskuzi s rakouskými odborníky jsme v ČSJ rozhodli realizovat obdobný program i u nás. Podle doporučení tehdejšího ministra průmyslu a po debatě se spotřebiteli jsme jej nazvali Czech Made. Pochoptelně jsme museli zpracovat i zásady programu a prostřednictvím tiskových konferencí informovat také veřejnost. Podařilo se...

David Kubla

O Národním programu Česká kvalita

Národní program Česká kvalita je program podpory prodeje kvalitních výrobků a poskytování kvalitních služeb podporovaný vládou České republiky. Program je součástí Národní politiky kvality. Program Česká kvalita je garantován vládou a vznikl na základě usnesení vlády ČR č. 685 z 26. června 2002. Aktuálně je v programu 22 značek kvality. Hlavním cílem programu je vytvořit jednotný systém, který umožní zviditelnit důvěryhodné a nezávislé značky kvality, které jsou založené na objektivním ověřování kvality výrobků nebo služeb třetí stranou, a vyloučit značky bez vypovídací schopnosti, které jsou jako informace pro spotřebitele zavádějící.

Základním principem Národního programu Česká kvalita je skutečnost, že neexistuje jediná podporovaná značka kvality, ale že je vytvořen program, který umožňuje, aby se na trhu objevilo libovolné množství značek kvality různých cechů, společenstev, sdružení apod., avšak značek, které splňují, kromě jiného, jednu zásadní podmínku – že základní kvalitativní ukazatele ověřuje třetí, nezávislá strana.

Každá značka v programu má přesně stanovená kritéria pro posuzování kvality podle konkrétního typu výrobků či služeb a musí splňovat čtyři základní podmínky:

1. Výrobek musí mít v porovnání s obdobnými výrobky na trhu nadstandardní kvalitu.
2. Kvalitu musí ověřit nezávislá akreditovaná zkušebna.
3. Dodržování kvality musí být průběžně kontrolováno.
4. Musí být kontrolována spokojenost zákazníků.

Konference Dny kvality 2022 se odehraje 7. a 8. listopadu v Praze



Tradiční podzimní setkání nejen „kvalitářů“, ale i všech příznivců moderních přístupů v oblasti kvality a zlepšování proběhne letos v rámci Dnů kvality 2022, a to ve dnech 7. a 8. listopadu. Po dvouleté pauze, kdy byla příležitost pouze pro online setkání, budou mít účastníci této akce příležitost potkat se společně na konferenci i slavnostním večeru České společnosti pro jakost v Praze.

Program konference je zaměřen nejen na kvalitu, ale i na další oblasti s kvalitou související. Byla připravena plenární zasedání, která jsou vhodná pro účastníky ze všech oborů výroby, služeb i veřejného sektoru. Svoje zkušenosti v rámci společného jednání předají manažerské špičky, osobnosti businessu i zástupci státní správy. A o jakých tématech se bude hovořit?

V rámci plenárního zasedání zazní ta, která by měla inspirovat účastníky ze všech oborů. Budou představeny výsledky výzkumu z oblasti zlepšování, hrozby z pohledu kybernetické a informační bezpečnosti, úspěšné energetické projekty i moderní nástroje řízení. Na konferenci vystoupí například zástupci ŠKODA AUTO, SC&C Partner, Ministerstva vnitra.

Významná část druhého dne konference bude patřit paralelním sekcím a specificky zaměřenému programu konference.

Klíčová sekce zaměřená na automobilový průmysl se bude věnovat globálním tématům, která jsou aktuální pro výrobce automobilů a jejich dodavatele. V rámci sekce dostanou slovo odborníci z České společnosti pro jakost, ŠKODA AUTO a.s. nebo Robert Bosch GmbH. Témata budou zacílena na novinky z VDA a jejich aplikaci (např. VDA 2), iniciativu společenské odpovědnosti v dodavatelském řetězci, GDPR v dodavatelském řetězci nebo výzvy v elektromobilitě. Dobrá praxe v systémech managementu v oblasti ekologie, energetiky a bezpečnost bude tématem samostatné sekce,

kde bude představena „best practice“ z oblasti EMS, aplikace ISO 45001, novinky z oblasti nakládání s odpady, často diskutované energetické úspory a energetický management a další zajímavá témata.

V sekci věnované řízení kvality ve služebních úřadech se bude hovořit o potřebě zvyšování kvality řízení a poskytování služeb ve veřejné správě. Na toho téma toho ve veřejném prostoru slyšíme mnoho. Ale že se o tom jen nemluví, a že se i něco děje, už každý neví. Program sekce navazuje na plenární příspěvek Mgr. Zuzany Kykalové o projektu k profesionalizaci a kvalitě státní služby a státní správy. Představeny budou zkušenosti a správné praxe v oblasti zavádění Metodického pokynu pro řízení kvality ve služebních úřadech od úřadů. Druhou část programu sekce bude tvořit moderovaná panelová diskuze projektových pracovníků sekce pro státní službu a externích posuzovatelů, kteří úroveň zavedení Metodického pokynu na jednotlivých služebních úřadech prověřovali. Konferenci zakončí přednášky na téma projektového řízení a o aktuální makroekonomické situaci.

Účastníci konference se mohou na konci prvního dne těšit na slavnostní společenský galavečer, na kterém budou vyhlášena a předána ocenění vyhlášená Českou společností pro jakost. Účastníci se dozví, kdo se pro letošní rok stane Ambasadorem kvality České republiky, kdo získá vítězství v národním kole mezinárodní ceny inovací Quality innovation Award, která organizace nově získala značku kvality CZECH MADE nebo kdo se stane Manažerem kvality roku a novým držitelem Ceny Anežky Žaludové.

Dovolujeme si vás srdečně pozvat na Dny kvality 2022. Jsme přesvědčeni, že každý návštěvník si najde své téma, ale nejen téma, nýbrž využije i příležitosti pro sdílení zkušeností a navázání kontaktů. Celý program konference, možnost přihlásit se a další informace ke konferenci lze nalézt na webových stránkách České společnosti pro jakost nebo na konferenčním webu www.dnykvality.cz. Organizátorem Dnů kvality je Česká společnost pro jakost.

tým České společnosti pro jakost

Ucelený srovnávač dluhopisů: všechny emise konečně na jednom místě

Do jakého dluhopisu investovat a kterému se obloukem vyhnout? Od září začal investorům usnadňovat rozhodování nový komplexní srovnávač, který na stránkách Dluhopisomat.cz spustila společnost CFG. Lze na něm porovnat víc než tisíc firemních a státních dluhopisů, přehledně seřazených podle výsledků skórovací kalkulačky Ministerstva financí. Seznam se dá filtrovat podle výše úroků, zajištění a dalších ukazatelů.

Na českém trhu dosud nebylo žádné místo, kde by lidé našli takto ucelený přehled. Cílem nového srovnávače je usnadnit investorům orientaci a přispět k větší transparentnosti dluhopisového trhu. Nástroj porovnává pouze dluhopisy, které aktuálně mají před dobou splatnosti. „Zdejší ne-regulované prostředí umožňuje vydávat dluhopisy i extrémně nezdravým firmám, které pak poškozují celý investiční trh. Tuhle praxi chceme změnit. Proto jsme vyvinuli otevřený nástroj, který investorům umožní bezplatně a objektivně dluhopisy srovnávat,“ říká ředitel společnosti CFG a Dluhopisomatu Petr Cimala.

Jednotný metr pro všechny

Srovnávač Dluhopisomatu využívá k hodnocení dluhopisů skóring podle metodiky Ministerstva financí (tzv. Scorecard korporátních dluhopisů 2.0). V rámci 19bodové škály porovnává u každé emise řadu veřejně dohledatelných ukazatelů, např. roční výnos, obor podnikání, velikost tržeb, informace o vlastních, uveřejnění finančních výkazů, formu zajištění emise apod.

„Ačkoli ministerstvo tento nástroj vyvinulo už před časem, společnosti obchodující s dluhopisy ho oficiálně a jednotně nepoužívají. Teoreticky s ním po vlastní ose můžou pracovat koncoví investoři, avšak ti určitě nebudou mít kapacitu na ucelenou analýzu. Zvládnou porovnat na nejvyšší několik dluhopisů, proto jsme to za ně odpracovali my,“ shrnul Petr Cimala. Aby se všechny dluhopisy daly oskórovat, bylo klíčové je

nejprve dohledat. Několikačlenný tým Dluhopisomatu na tom pracoval několik měsíců a vypátral téměř 1100 dluhopisů, které mají před datem splatnosti. Samotný skóring pak zabral další stovky hodin.

„Zkušenému analytikovi, který ví, kde informace hledat, trvá ohodnocení jedné emise zhruba půl hodiny. Při počtu 1100 dluhopisů to dělá kolem 600 hodin čistého času jen v základním kole. Každé hodnocení jsme navíc křížově kontrolovali, aby nedošlo k chybě. Celkově jsme tak investorům ušetřili měsíce pátrání,“ sdělil supervizor skóringu Martin Měříčka, který v Dluhopisomatu funguje jako hlavní analytik.

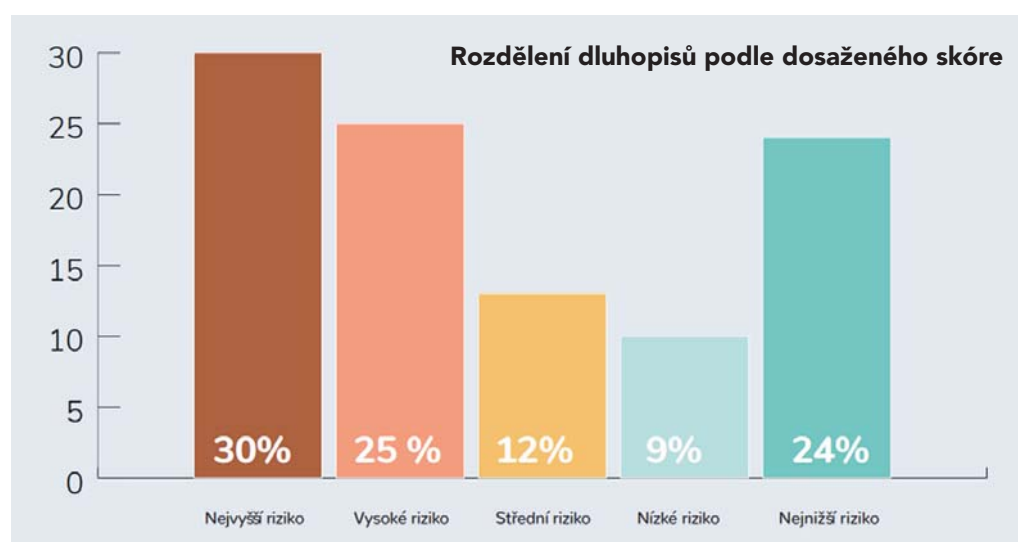
Barva napovídá míru rizika

Použitá metodika Ministerstva financí rozdělila dluhopisy podle výsledného skóre do pěti skupin: od nejrizikovější červené (0–3,5 bodu) po nejbezpečnější sytě zelenou (15,5–19 bodů). Z firemních dluhopisů se nejvyšší (ve světle zelené skupině) umístily vybrané, většinou nadlimitní emise, jejichž hodnota přesahuje 1 000 000 eur. Skórovací metoda jim připsala cenné body za veřejně dohledatelné finanční výkazy, pozitivní finanční bilanci a zázemí prosperujících společností s dlouhou historií.

Do tmavě zelené skupiny se žádný korporátní dluhopis neprobojoval, nicméně tvůrci srovnávače do této skupiny pro lepší kontext zahrnuli státní dluhopisy. (Jejich současné hodnocení Aa3 od ratingové agentury Moody's zhruba odpovídá 16 bodům.)

Třetina dluhopisů v červené

Většina korporátních dluhopisů, zejména těch podlimitních, se ve srovnávači umístila ve žluté až oranžovo-červené části spektra. „U žluté skupiny (7,5–11 bodů) se obvykle potkává velmi zajímavý výnos, a současně kvalitní zajištění emise i další faktory snižující investorské riziko. Dluhopisy v této skupině rozhodně stojí za úvahu, stačí si jen vyfiltrovat preferované parametry – od výše výnosu přes obor podnikání po do-



bu, která zbývá do splacení dluhopisu,“ komentoval hlavní ekonom skupiny Vladimír Pikora.

Ani oranžová barva ale podle něj nemusí znamenat, že je na dané emisi něco zásadního špatně. „Skórovací metoda má své limity. Je to sice objektivní nástroj, ale klouže po povrchu, takže nezohledňuje některé podstatné skutečnosti. Řada velkých a stabilních firem například za účelem emise dluhopisů zakládá specializované dceřiné společnosti. Ty pak ztrácejí body za to, že nemají historii, a tedy ani veřejně vyvěšené výkazy zisků a ztrát. Přitom vše ostatní může nasvědčovat tomu, že jde o zajímavou investiční příležitost, obzvláště při kvalitním zajištění emise,“ doplnil. Na 30 % dluhopisů ve srovnávači ale nedosáhlo ani na oranžovou a skončilo v nejnižší hodnocené červené poli. Tady už by se podle tvůrců měla investorům rozsvítit varovná kontrolka – a to i v případech, kdy prospekt dluhopisu deklaruje, že ho schválila Česká národní banka. „Jakmile lidé vidí označení Schváleno ČNB, automaticky mnozí z nich považují dluhopis za bezpečný. To je však jedna z mylných představ, které chceme vyvrátit. Česká národní banka nijak neposuzuje rizi-

kost investice. Pouze po formální stránce schvaluje prospekt,“ doplnil Vladimír Pikora.

Zlepšit se mohou emitenti i ministerstvo

Srovnávač je podle zástupců Dluhopisomatu prvním krokem, jak tuzemské dluhopisové prostředí kultivovat. „Začít by měli ideálně sami emitenti, například transparentnějším uveřejňováním finančních výkazů a dalších důležitých informací. To je nejsnazší cesta k vyššímu skóre. Jakmile nám pošlou informace o tom, že zveřejnili aktuálnější informace o společnosti, během několika dnů jejich skóring aktualizujeme a zveřejníme,“ uvedl Petr Cimala.

Postupně by se tak rizikovější dluhopisy měly přesouvat do lépe hodnocených skupin. Prostor pro zlepšení ale tvůrci srovnávače vidí i na straně Ministerstva financí. „Rádi bychom svými podněty přispěli k optimalizaci skóringové metody tak, aby o české dluhopisové scéně poskytovala lépe vypovídající obrázek. Částečně už se to děje. V uplynulých měsících, kdy jsme na srovnávači pracovali, ministerstvo do kalkulačky zapracovalo už dvě námi navržené úpravy,“ uzavřel informace Petr Cimala. (tz)

ČSOB: Zájem obchodníků o placení kartou nadále roste, hitem je aplikace

Počet obchodníků přijímajících platby kartou se každoročně zvyšuje. Od ČSOB si v rámci projektu Česko platí kartou pořídily nový terminál či platební bránu pro bezhotovostní placení už téměř 4000 podnikatelů a firem, zejména z oblastí gastronomie nebo maloobchodního prodeje potravin. Populární je nyní aplikace, díky níž lze přijímat platby kartou přímo v mobilu.

„Největší radost z rostoucího počtu terminálů u obchodníků mají nakupující, pro které jsou bezhotovostní platby bezpečné, pohodlné a rychlé. Ale ani podnikatelé nepřicházejí zkrátka, protože při placení kartou lidé nejsou omezení dostupnou hotovostí a obsluha je plynulejší. Řada lidí u sebe také už bankovky a mince nenosí, takže o tyto zákazníky obchodníci nepřicházejí,“ řekl Tomáš Korbas, výkonný ředitel

pro oblast mezinárodního acquiringu ČSOB. Projekt Česko platí kartou využívají hlavně podnikatelé a menší firmy, ale je určen i pro příspěvkové organizace, obce nebo úřady. Platební terminál či platební bránu lze získat na půl roku zdarma a bez závazků, tzn. bez měsíčního paušálu, provize z transakcí, a v případě platební brány také bez implementačního poplatku. „Potěšitelné je, že drtivá většina obchodníků u nás

zůstává i po uplynutí půlroční lhůty, během níž mají terminál zdarma a neplatí poplatky,“ dodal Tomáš Korbas.

Obchodníci si mohou vybírat z celé škály přenosných, nepřenosných nebo samoobslužných terminálů. Populární je nyní aplikace SoftPOS, kterou je možné stáhnout do mobilního telefonu s operačním systémem Android. „Služba je určena primárně pro obchodníky s nízkými obraty, kterým se nevyplatí standardní platební terminál. Může jít například o řemeslníky, rozvozy jídel, taxi nebo stánky s občerstvením,“ vysvětlil Tomáš Korbas.

Další novinka je z oblasti e-commerce, kde ČSOB připravila řešení pro platební brány, které využívá pro ověření držitele karty 3D Secure 2.2

plně reflektující požadavky evropské směrnice PSD2 na silné ověření držitele karty. Součástí je řada inovací, třeba podpora odložené platby mallpay nebo nová platební metoda NEjsplátka, která zákazníkům umožní porovnání podmínek úvěrových společností při výběru daného zboží na e-shopu.

Celkem už bylo v programu Česko platí kartou poskytnuto 23 606 platebních terminálů a 1872 platebních bran. Projekt Ministerstvo průmyslu a obchodu prodloužilo až do 31. března 2025. Přes neustálý nárůst počtu terminálů se Česká republika v jejich dostupnosti zatím řadí k evropskému průměru, když má zhruba 27 zařízení na tisíc obyvatel, uvedla k tématu společnost Mastercard. (tz)

Eurofinas – spotřebitelské financování v Evropě stouplo minulý rok o 13 % na 449 miliard eur

Evropské nebankovní společnosti, zastoupené v asociaci Eurofinas, poskytly v roce 2021 nové půjčky v objemu 449 miliard eur, což představuje nárůst téměř o 13 % ve srovnání s rokem 2020. Portfolio celkově poskytnutých (a dosud nesplacených) úvěrů členů Eurofinas již šestým rokem v řadě překročilo hranici biliónu eur a na konci roku 2021 dosáhlo 1,2 biliónu eur.

Zástupcem České republiky v Eurofinas je Česká leasingová a finanční asociace (ČLFA), jejíž členové v roce 2021 financovali podnikatelské investice a úvěry pro domácnosti v objemu necelých pět miliard eur (+18,6 %).

„Podle výsledků Eurofinas se evropský úvěrový trh v minulém roce vrátil do předcovidových kolejí. Letošní rok však přináší nové výzvy zejména v podobě vysokých cen energií, vysoké inflace i rostoucích úrokových sazeb. Další oži-

vení trhu nebankovního financování v Evropě je proto nepravděpodobné,“ uvedla Jana Hanušová, členka představenstva Eurofinas a předsedkyně představenstva ČLFA.

Celkový objem nových spotřebitelských úvěrů (včetně financování motorových vozidel pro soukromé účely) poklesl v roce 2021 o 11,4 % ve srovnání s rokem 2020 a dosáhl 308 miliard eur. Členové Eurofinas poskytli nové hypoteční úvěry v hodnotě 86 miliard eur (+16 %) a podnikatelské úvěry ve výši 31 mili-

ard eur (+10 %). Na pořízení osobních vozů pro podnikatele připadlo 23 miliard eur.

Členové Eurofinas z 16 evropských zemí dohromady představují přibližně 46 % evropského trhu spotřebitelských úvěrů vyjádřeného v podobě nesplacených úvěrů na těchto trzích. Na úrovni jednotlivých zemí se tržní podíly jednotlivých členských asociací Eurofinas výrazně liší, a to od 3 % (Turecko) až do 95 % (Belgie). V České republice je to přibližně 11 %. (tz)

Česká chuťovka si na nic nehraje ani v těžkých dobách



Česká chuťovka vsadila na tradice a vynikající chuť českých potravin už před 14 lety, kdy byl trh zaplaven levnými potravinami z dovozu a čeští výrobci byli nuceni se často i proti své vůli uchýlovat k levným náhražkám kvůli konkurenceschopnosti. Od té doby se mnohé změnilo k lepšímu, české potraviny v kvalitě a chuti většinou ty dovozené i předčí a naši spotřebitelé se také naučili lépe rozlišovat kvalitu od nekvality a nehlédět jednostranně jen na nízkou cenu. Rozhodně to byl až dosud zřetelný seriózní trend, který se jednoznačně projevoval i v rostoucím množství a kvalitě potravin oceněných Českou a Dětskou chuťovkou.

Obě značky si tak již vydobily pevné postavení mezi dalšími značkami kvality potravin, od nichž se liší právě oním akcentem na vynikající chuť, která každou potravinu po zásluze korunuje. Soutěž, kterou iniciovali a stále garantují uznávaní nezávislí potravinářští odborníci, neztratila důvěru potravinářských firem a spotřebitelů ani během dvou nečekaně komplikovaných covidových let. Ekonomické turbulence, tentokrát v podobě skokového zdražování cen energií a nebývalé inflace, však pokračují a s tím rostou i obavy spojené s budoucností. Podle průzkumů již dvě třetiny lidí například začínají šetřit při nákupu potravin. Paradoxně se tak dále posiluje úloha České chuťovky ve zviditelňování těch výrobců, kteří budou i nadále dbát na vylepšování



Záběry z minulých ročníků soutěže Česká chuťovka

kvality a chuti nabízených potravin a nepodlehnu pokoušení jít opět cestou levných náhražek. Nebudou to mít samozřejmě za stávající situace jednoduché, o to víc si ale zaslouží všemožnou podporu, aby se o nich vědělo a byli po zásluze i veřejně oceněni. V předchozích 13 letech se tohoto uznání dostalo v podobě slavnostního udělení Českých chuťovek již 227 českým firmám za 1381 jejich výrobků a Dětskými chuťovkami bylo za tu dobu vyceněno již 97 českých výrobců za 241 potravin, které chutnají dětem.

Již od pátého ročníku soutěže se díky podpoře vedení Senátu předávají ocenění neúspěšnějším českým potravinářům v krásném prostředí Rytířského sálu Valdštejnského paláce (až na nejtěžší covidový rok 2020) a slavnostní chvíle si v těchto důstojných prostorách budou moci nejlepší čeští potravináři užít i letos na podzim. Od roku 2017 poskytují soutěži aktivní záštitu Stálá komise Senátu pro rozvoj venkova, která tím deklaruje svůj zájem o podporu českých potravin, což je vyjádřeno i dlouhodo-



bým působením jejího místopředsedy senátora Petra Šilara přímo v hodnotitelské porotě a přípravném výboru soutěže. Předseda komise senátor Jiří Vosecký vyjádřil na nedávné tiskové konferenci v Praze stabilní podporu projektu Česká chuťovka, protože význam soutěže v dnešních složitých ekonomických podmínkách ještě roste, a také si poctiví čeští potravináři v této situaci zaslouží nejen přízeň koncových spotřebitelů, ale i všemožnou podporu a férově udržitelné podmínky pro své podnikání. Je nutné, aby vláda vzala ještě v úvahu, že potravinová soběstačnost je stejně důležitá jako soběstačnost energetická.

Novinkou, kterou pro letošní ročník připravují organizátoři soutěže, je nové grafické ztvárnění značky Česká chuťovka v podobě medaile vhodné zejména na etikety oceněných vín a piv nebo i dalších nápojů, která tak zvýší předpokládanou atraktivitu soutěže u těchto výrobců.

Záštitu soutěži letos poskytli místopředseda Senátu Jan Horník, ministr zemědělství Zdeněk

Nekula a prezident Agrární komory Jan Doležal. Odbornou úroveň a prestiž soutěže pak podtrhuje odborná garance renomované Vysoké školy chemicko-technologické v Praze společně s VOŠ, SPŠ a SOŠ Podskalská, která zajišťuje vysoce profesionální zázemí oběma hodnotitelským komisím – jak odborné, tak i dětské. Odborným patronem soutěže pak je rektor VŠCHT prof. Dr. RNDr. Pavel Matějka.

Uzávěrka přihlášek do letošní soutěže byla 15. září. Slavnostní předávání ocenění se uskuteční 31. října v reprezentativní atmosféře historického prostoru Valdštejnského paláce. Přítomní novináři tam i letos na základě vlastní ochutnávky předají tři ocenění Cena novinářů – Česká chuťovka 2022. V pořadí již dvanáctá výrazná osobnost českého potravinářství bude slavnostně poctěna titulem Rytíř české chuti. Spoluorganizátorem slavnostního předávání ocenění je Česká cesta – Via Bohemica, z.s.

Přihlášku i pravidla soutěže, jakož i seznam historicky všech úspěšných výrobců a oceněných potravin, lze nalézt na www.ceskachutovka.cz. Českou chuťovku je možné také sledovat na Facebooku, kde jsou uveřejňovány aktuální informace a novinky od držitelů ocenění.

Generálním partnerem soutěže je Albert ČR, tradičním partnerem je opět Hasičská vzájemná pojišťovna, která poskytne jejím účastníkům zvýhodněné podmínky při sjednávání pojištění, a Český porcelán Dubí, jenž opět potěší držitele České i Dětské chuťovky vkusnými porcelánovými závesnými plaketami s logem soutěže. Váženým partnerem České chuťovky je i Národní zemědělské muzeum.

Hlavními mediálními partnery soutěže jsou vydavatelství AGRAL, vydavatelství RIX a Regionální televize CZ, partnerem Dětské chuťovky pak je tradičně Dětská tisková agentura. (tz)

PENNY otevřelo novou prodejnu v Praze

PENNY Česká republika otevřelo v letošním roce už čtvrtou novou prodejnu, a to v Praze Štěrboholec. Nová prodejna vznikla výstavbou moderního interiéru v rámci nákupního centra Štěrboholy Retail Park.



Nová prodejna o rozloze 940 m² bude součástí nákupního centra v Kutnohorské ulici nedaleko Jižní spojky. „Využili jsme příležitosti a existující prostory nákupního centra. Jde o atraktivní lokalitu, v níž lidé najdou další služby a obchody. Samozřejmě, že jsme pro naše zákazníky v rámci daného místa postavili zcela nový interiér tak, jak jsou zvyklí, a který jim poskytne obvyklý komfort a příjemné prostředí pro nakupování. Díky dalším obchodům v okolí si tak budou moci nakoupit nejen u nás, ale zařídit si vše potřebné při jedné cestě. Předpokládáme, že naši prodejnu využijí nejen obyvatelé okolních městských částí, ale i lidé, kteří touto částí města do-

jíždí ze Středočeského kraje do Prahy,“ řekl při otevření Matthias Mentrop, jednatel PENNY odpovědný za rozvoj prodejní sítě. Součástí nákupního centra je 350 společných parkovacích míst.

V letošním roce PENNY otevřelo pro své zákazníky nové prodejny v Ústí nad Labem, Kolíně a Olomouci. Další se zanedlouho dočkají obyvatelé Břeclavi, kde půjde o prodejnu s unikátním řešením interiéru. Do konce roku pak PENNY plánuje otevřít ještě nové prodejny mimo jiné ve Skutči, v Příbyslavi nebo na Praze Luka. Do konce roku 2022 pak plánuje mít více než 410 prodejen a modernizovanou celou obchodní síť. (tz)

INZERCE

Ministerstvo zemědělství a Národní zemědělské muzeum Praha
Vás zvou na další putování

Za tajemstvím potravin

ančb

7.-8. října 2022

Víš, CO jiš?

Národní zemědělské muzeum Praha
Hostelův 1300/44
Praha 7 - Holešovice

Hry a soutěže o zajímavé ceny!

7. ročník akce pro celou rodinu

Pro více jnost
pátek 13-17 h
sobota 9-17 h

„Vstup do všech prostor muzea ZDARMA!“



www.viscojis.cz



Lídři v oblasti plynové mobility představili nové technologie a plány

Osobní automobily na vodík, nákladní vozidla na LNG nebo autobusy na CNG. Tyto a další technologie byly k vidění na zářijovém Dni plynové mobility v Praze. Na akci Českého plynárenského svazu vystavily své expozice energetické a technologické firmy, stejně jako významní hráči v oboru automotive. Společnosti zde rovněž představily své plány na další rozšiřování infrastruktury, investice do inovací, a především do rozvoje obnovitelných plynů v dopravě.

Výrobci automobilů ukázaly vozy na zemní plyn i vodík

Výběr z řady lehkých, středních užitkových a nákladních vozidel s pohonem na zemní plyn představila na Dni plynové mobility společnost IVECO. „Touto technologií se zabýváme téměř 30 let a jako jediní v České republice nabízíme celou produktovou řadu s plynovým pohonem. Nejpopulárnější dodávka na našem trhu IVECO Daily a vozidla střední řady IVECO Eurocargo jsou k dostání s pohonem na CNG. V oblasti těžké dopravy nabízíme model IVECO S-Way v kombinaci CNG a LNG. V případě pohonu na zkapalněný zemní plyn pak s nejdelším dojezdem na trhu, celých 1600 km,“ řekl Miroslav Hnat, Alternative Propulsion Manager pro CZ a SK, a dodal: „I přes všeobecný nedostatek nových vozidel na trhu nabízí IVECO svým zákazníkům ekologickou alternativu na LNG, a to s dodáním ještě v roce 2022.“

Na prodej tahačů a nákladních vozidel poháněných CNG a LNG se na českém trhu zamě-

řuje také společnost Volvo Trucks. „Soustředíme se především na bioLNG, v němž vidíme velký potenciál. Bohužel, současná situace na trhu zemního plynu není příznivá, ale věříme, že po uklidnění se dostane tato technologie opět do popředí zájmu našich zákazníků a bude konkurenceschopná oproti konvenčním palivům,“ informoval Vladimír Myslík, Competence Development Manager ve společnosti Volvo Group Czech Republic, která na akci představila tahač s pohonem na zkapalněný zemní plyn Volvo FH LNG 4x2.

Společnost Toyota Central Europe-Czech přivezla na Den plynové mobility druhou generaci svého vodíkové elektromobilu Mirai. „Hlavní hvězdou naší expozice je Toyota Mirai, první sériově vyráběný vodíkový vůz na světě. Jde o jeho druhou generaci, která je v prodeji už i na českém trhu. Vůz je v podstatě elektromobil, přičemž srdcem systému je soustava palivových článků, v níž se reakcí vodíku a kyslíku vyrábí elektřina pro pohon. Velkou výhodou je tankování v délce 3–5 minut a dojezd až 600 km,“ řekl Martin Peleška, ředitel Toyota Central Europe-Czech, a dodal: „Zájemci, kteří si nestihnou prohlédnout Toyotu Mirai v rámci Dnů plynové mobility, si ji mohou vyzkoušet během naší podzimní roadshow Beyond Zero. Ta probíhá od 7. září do 5. listopadu u všech našich autorizovaných partnerů a návštěvníci se zde kromě vodíku podrobněji seznámí také s hybridním, plug-in hybridním a elektrickým pohonem.“

Osobní vůz poháněný vodíkovým článkem předvedla návštěvníkům akce i společnost Hyundai Motor Czech, která je výhradním dovozcem vozů Hyundai na český trh a distributorem vozů vzešlých z výrobního závodu HMMC ve slezských Nošovicích. „Hyundai Nexo je na českém trhu novinka, přestože jde už o jeho druhou generaci. Vůz jsme nechtěli nabídnout českým zákazníkům bez možnosti tankovat vodík. Tato podmínka však padla na konci června, kdy byla v Ostravě otevřena první veřejná vodíková stanice v Česku. Věříme, že s tím, jak budou v příštích letech přibývat další, poroste i zájem o tento druh pohonu, který může být rovnocennou alternativou k bateriovým elektromobilům,“ uvedl Marek Trešl, Product and Marketing Director ze společnosti Hyundai Motor Czech.

Kromě partnerů akce vystavily na Dni plynové mobility svůj vůz například také Pražské vodovody a kanalizace. K vidění byl konkrétně recyklační vůz na vysokotlaký proplach a čistič kanalizace Kaiser ECO na podvozku Scania s pohonem na bioCNG.

Firmy nabízejí řidičům vlastní tankovací karty a nové plnicí stanice

Společnost innogy je největším hráčem na trhu CNG v ČR. V rámci své expozice návštěvníkům nabídla ucelené informace o výhodách CNG a představila související služby. „Aktuálně provozujeme v České republice 65 plnicích stanic. Zájemcům o vlastní infrastrukturu nabízíme služby spojené s jejich výstavbou, včetně financování,“ uvedl Jan Kolečko, manager pro mobilitu společnosti innogy Energo, a dodal: „Jsme aktivní i v oblasti ekologického bioCNG s podílem téměř 50 % z celého prodaného objemu CNG.“ Svým zákazníkům nabízí innogy Energo také svou vlastní tankovací CNG kartu. Většina plnicích stanic je přístupných 24 hodin a jsou samoobslužné. To znamená, že platba probíhá právě prostřednictvím platební karty CNG.

Na výhody a možnosti své CNG karty nebo ČIPu upozornil zástupce společnosti E.ON Energie. „V současné době vlastníme a provozujeme v Česku 33 plnicích stanic s prodejem CNG a bioCNG, všechny naše stanice jsou otevřeny non stop a pro zákazníky, kteří nemají CNG kartu, máme zajištěný další způsob úhrady CNG, a to prostřednictvím bankovní karty nebo karty CCS. V blízké budoucnosti nevyklučujeme aktivity v oblasti vodíku,“ řekl Radek Patera, manažer provozu a servisu – Mobility Services, E.ON Energie.



Společnost GasNet na akci poukázala na emisní cíle, k jejichž snížení se Česká republika zavázala v oblasti nákladní silniční dopravy, a na dosud nedostatečně využitý potenciál alternativních paliv v tomto sektoru. „LNG, má oproti dieselu o 20 % nižší emise CO₂. V dlouhodobém horizontu pak každá koruna investovaná do LNG infrastruktury znamená i investici do plně obnovitelného bioLNG, které si dokážeme vyrobit sami a jehož emisní stopa je prakticky nulová,“ informoval Filip Dostál, Head of Business Development skupiny GasNet s tím, že do budoucna chce společnost dál rozšiřovat svou síť plnicích stanic na zkapalněný plyn s jasnou vizí, že je tato infrastruktura už teď připravena i na plně obnovitelný zkapalněný biometan (bioLNG).

Vlastní LNG plnicí stanice dokončuje i společnost EUROWAG – W.A.G. payment solutions, která zajišťuje služby pro silniční nákladní dopravce napříč Evropou. Svým zákazníkům aktuálně nabízí LNG, CNG, bioLNG a bioCNG na více než 280 čerpacích stanicích ve 13 evropských zemích. „Snížení emisí skleníkových plynů v segmentu silniční dopravy je jednou z nejdůležitějších výzev v rámci klimatických cílů. Ve srovnání s osobní dopravou je však dekarbonizace těžké a dálkové nákladní dopravy náročnější. Společnost EUROWAG proto aktivně podporuje své zákazníky při přechodu na udržitelnou, nízkouhlíkovou dopravu. Do konce roku 2022 dokončíme výstavbu dvou vlastních LNG stanic v našich truckparcích v Modleticích a Kozomíně. Fosilní LNG zde následně plánujeme nahradit ekologičtější bioLNG,“ sdělil Jan Laluch, produktový vlastník pro alternativní paliva ve společnosti EUROWAG. Zdůraznil přitom nutnou roli státu a Evropské unie při snižování emisí v silniční dopravě. „Přechod od klasických fosilních paliv k ekologičtější alternativám vyžaduje systematický a racionální přístup a také spolupráci mezi komerčními subjekty a státem či Evropskou unií. Jedině tak lze vytvořit vhodné podmínky nejen pro zavedení, ale zejména pro udržení alternativních paliv v dopravě,“ dodal.

Budoucnost plynové mobility v Česku patří zeleným plynům

Na zelenou variantu CNG se chce zaměřit například Pražská plynárenská. Reaguje tak na rostoucí poptávku motoristů po čisté a udržitelné mobilitě. „Na všech CNG stanicích Pražské plynárenské prodáváme bioCNG. Plynová mobilita má v aktuálním i budoucím mixu své opodstatnění a vozidla jezdící na bioCNG i vodík budeme na silnicích vídat stále častěji,“ konstatoval Martin Pacovský, předseda představenstva Pražské plynárenské. Firma se však již intenzivně připravuje na nástup vodíku ve vzdálenějším horizontu a má připravené lokality pro

výstavbu vodíkových plnicích stanic nejen v Praze.

Nové technologie z oblasti LNG na Dnu plynové mobility již tradičně představila společnost Chart Ferox, přední světový výrobce kryogenních zařízení na skladování, dopravu a distribuci LNG. Ve venkovní expozici se mohli zájemci detailně seznámit s fungováním LNG stojanu pro plnění nákladních vozů. „Vedle rozvoje našich aktivit v oblasti CNG a LNG se připravujeme na příchod vodíku. Letos jsme ve spolupráci se společností Ballard Power Systems úspěšně otestovali palivový článek na kapalný vodík. Potvrdili jsme si, že těžká vozidla poháněná palivovými články Ballard budou schopná používat naše systémy palivových nádrží pro kapalný vodík Chart HLH2. To otevírá cestu pro využití tohoto paliva například v nákladních automobilech třídy 8, autobusech, ale také ve vlacích a v lodích,“ popsal Miloš Schmied, produktový manažer společnosti Chart Ferox.

Snadné plnění stlačeného zemního plynu i v domácím prostředí prezentovala česká společnost Motor Jikov Strojírenská. Plnička CNG MJ Compact 05 je vhodným řešením pro domácnosti nebo menší firmy. „Jako jediná firma v ČR jsme schopni našim zákazníkům nabídnout řešení od domácí plničky přes vnitropodnikové plnicí stanice až po velké veřejné stanice a stanice pro dopravní podniky. Portfolio našich výrobků je kompletní, snažíme se expandovat na nové trhy a v současné době největší aktivitu věnujeme rozvoji trhu ve Francii,“ informoval Jan Kocourek, manažer prodeje technologií plnění CNG společnosti Motor Jikov Strojírenská, a dodal: „I přes aktuální složitě období má zemní plyn v dopravě své místo. Společnosti do rozvoje CNG investovaly nemalé prostředky a například dopravní podniky často na pořízení autobusů čerpaly dotace, tudíž i nadále musejí CNG vozy provozovat. Mnoho našich zákazníků expanduje a s tím dále rozšiřuje své vozové parky i CNG stanice.“ Motor Jikov Strojírenská se mimo oblast CNG angažuje ve stlačování vodíku. Společnost má již připravené řešení pro plnění osobních vozidel i autobusů, které bude společně se svými partnery uvádět na český trh.

Budoucí vývoj plynové mobility však nesouvisí pouze s využitím biometanu a vodíku. O inovacích v procesu těžby zemního plynu na akci informovala společnost Orlen Unipetrol. „Na základě impulzu od Ministerstva průmyslu a obchodu posuzujeme možnost využití kondenzátu získaného při těžbě zemního plynu. Aplikace kondenzátu v petrochemii by mohla ve střednědobém výhledu snížit emise při těžbě zemního plynu a částečně přispět k nahrazení ropných derivátů,“ vysvětlil Jiří Hájek, generální ředitel společnosti Unipetrol výzkumné vzdělávací centrum. (tz)

■ Na českých silnicích jezdí aktuálně téměř 30 000 vozidel na stlačený zemní plyn (CNG).

Ten oproti benzínovým či naftovým motorizacím nabízí nejen nižší provozní náklady, ale i emise. Plynová mobilita se prosazuje také v oblasti nákladní dopravy. Podíl vozů poháněných zkapalněným zemním plynem (LNG) se meziročně několikanásobně zvýšil a aktuálně je jich v tuzemsku registrováno již více než 120. Nabízejí dojezd kolem 1200 km a oproti běžným naftovým motorizacím neprodukují v podstatě žádné škodlivé emise oxidu síry, dusíku ani pevných částic. V oblasti těžké nákladní dopravy dnes neexistuje žádné jiné dostupné palivo, jež by dosahovalo požadované kombinace vysokého výkonu a ekologického provozu.

■ V ČR je v současnosti k dispozici 228 plnicích stanic na CNG, čtyři na LNG a jedna na vodík.

V rámci podpory budování veřejné infrastruktury pro vozidla v období 2017–2020 bylo podpořeno vybudování 18 LNG stanic, 10 CNG a 9 vodíkových stanic. Na podporu výstavby samotných vodíkových stanic přitom bylo vyčleněno přibližně 350 miliónů Kč s tím, že do roku 2023 by mělo vzniknout po dvou stanicích v Praze a v Ostravě a po jedné v Brně, Plzni, Hradci Králové, Ústí nad Labem a v Litvínově.

■ Budoucnost plynové mobility je často skloňována v souvislosti s využitím biometanu v podobě bioCNG nebo bioLNG.

V porovnání s tradičním CNG se při spalování jeho obnovitelné varianty uvolňuje zhruba o 60 % méně emisí oxidu uhličitého. Oproti benzínu a naftě jde dokonce až o 80% snížení emisí. Složení biometanu je přitom identické se zemním plynem, pro spalování bioCNG proto motory nevyžadují žádné technické úpravy. Zájem o bioCNG mezi českými motoristy roste. Loni jeho spotřeba meziročně stoupla na 14,91 miliónu m³, což představuje zhruba šestinu veškerého CNG prodaného na veřejných plnicích stanicích. Celková spotřeba zemního plynu v tuzemské dopravě loni dosáhla rekordních 97,1 miliónu m³.

Další zvučná jména managementu v Česku

Mezi finalisty prestižní celostátní soutěže MANAŽER ROKU, kterou pořádá Česká manažerská asociace, postoupilo 29 finalistů, z nichž vzešli vítězové, kteří byli vyhlášeni 20. září 2022 v pražském paláci Žofín. V rámci uvedeného dne se rovněž uskutečnil kulatý stůl na téma Stav českých firem na podzim roku 2022.

Jak již je tradičním zvykem, také letos se vítězové Manažer a Manažerka roku stanou členy elitního Klubu manažerů roku ČMA, který vede Vladimír Mařík, také někdejší Manažer roku, z Českého institutu informatiky, robotiky a kybernetiky ČVUT. Podle slov Petra Kazíka, prezidenta ČMA, představuje tento klub platformu špičkových osobností české společnosti, jež výrazně zasahuje do vývoje ekonomiky, pomáhá utvářet pozitivní obraz o úloze lídrů u nás.

„Za uplynulých 29 let trvání této soutěže prošlo jejími branami téměř 3500 finalistů, kteří představují inspirativní osobní i profesní příběhy,“ sdělil Petr Kazík. „Bez schopných manažerů by nebylo tolik obdivuhodných firem na našem trhu, zaměstnanosti a nebylo by prosperit,“ zdůraznil.

Manažerská profese patří k neodmyslitelným specializacím v jakémkoli oboru. Dnešní manažeři nejsou jen výkonní profesionálové, kteří úspěšně vedou své týmy. Jejich úkolem je předvídat takřka nemožné, tvořivým způsobem řešit situace, které život přináší, a především s nadhledem organizovat a motivovat své kolegy. Jsou to nadmíru zodpovědní jedinci, kteří ručí svými morálními postoji za to, že společnosti a organizace, které vedou, budou podávat nejen odpovídající výkon, ale přicházet s nápady a realizacemi, jež obohatí daný obor, a tím ekonomiku této země.

Ti, kteří procházejí soutěží MANAŽER ROKU, jsou lidé nadčasových schopností a vlastností. Zvučná jména českého managementu posilují vnímání tohoto klání a činí je jednou z ikon mezi nejrozmanitějšími soutěžemi u nás. MANAŽER ROKU je systematicky nejpracovnější manažerská soutěž v České republice. Jejím cílem je vyhledat, objektivně vybrat, vyhodnotit a zviditelnit nejlepší osobnosti ekonomiky a společnosti.



Manažerka roku Ing. Diana Rádl Rogerová

Česká manažerská asociace v rámci soutěže MANAŽER ROKU dlouhodobě spolupracuje s vysokými školami a mladými lidmi. Proto i v letošním roce byla vyhlášena studentská soutěž na téma Umíš přemýšlet jako manažer? Vyhlášení výsledků proběhlo rovněž v rámci slavnostního večera.

Manažerkou roku se stala Ing. Diana Rádl Rogerová, Deloitte Advisory s.r.o. Diana Rádl Rogerová je česká vrcholová manažerka a podnikatelka. Donesla do společnosti Deloitte ČR, kde také zastávala roli Chief Strategic Officer pro Deloitte Europe. Věnuje se mentoringu a přednáší na konferencích o tématech ženského leadershipu, vzdělávání a nových technologiích.

Manažerem roku se stal Bc. Jan Lát, Beneš a Lát a.s. Od roku 2012 je vedoucím ekonomického týmu, podařilo se mu vybudovat efektivní controllingové oddělení. Od roku 2002 se věnoval oblasti nákupu, v roce 2004 se stal vedoucím nákupního týmu a o tři roky později mu k vedení nákupu přibýlo zajištění finančních zdrojů a pojištění. Věnuje se rozvoji odvětví aditivních technologií se vztahem ke slévárenství a strojí-



Manažer roku Bc. Jan Lát

renství, je členem klubu Svazu průmyslu a dopravy ČR a České manažerské asociace.

Vítězné osobnosti v jednotlivých kategoriích:

1. Manažer digitálního věku

Ing. Rostislav Rožnovský, Moravskoslezské energetické centrum, příspěvková organizace

2. Vizionář

Ing. Diana Rádl Rogerová, Deloitte Advisory s.r.o., Manažerka roku 2021

3. Manažer malého a středního podniku

doc. Ing. Jiří Koleňák, Ph.D., MBA, Vysoká škola Newton, a. s.

4. Zahraniční manažer

Tomasz Wiatrak, MBA, Orlen Unipetrol a.s.

5. Mladý manažerský talent

Mgr. Otomar Sláma, MBA, MPA, Charles University Innovations Prague a.s.

6. Průmysl a návazné obory

Bc. Jan Lát, Beneš a Lát a.s., Manažer roku 2021

7. Zemědělství

Ing. Jiří Schamberger, Zemědělské obchodní družstvo

8. Služby

prof. JUDr. Vilém Kahoun, Ph.D., Slatinné lázně Třeboň s.r.o.

9. Nezisková sféra

prof. MUDr. Marek Svoboda, Ph.D., Masarykův onkologický ústav

10. Veřejná správa

Mgr. Ing. Petr Menšík, tajemník Magistrátu města Frýdku-Místku

Nedílnou součástí vyhlášení cen soutěže MANAŽER ROKU je speciální cena České podnikatelské rady pro udržitelný rozvoj (CBCSD) nazvaná Inovace pro udržitelný rozvoj, která s ohledem na současné globální trendy získává stále více na prestiži.

Česká manažerská asociace stála před deseti lety u zrodu české pobočky Světové podnikatelské rady pro udržitelný rozvoj. Tato platforma byla založená 200 generálními řediteli největších globálních firem. Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj byla ustavena před deseti lety od roku 2016 uděluje každoročně zvláštní cenu firmám za nejlepší Inovace pro udržitelný rozvoj.

V letošním roce ceny získalo těchto pět projektů:

1. Petr Hrubý, AMVOLT.energy

projekt modulární bateriová uložení

2. Radek Hyjánek, Well Pack

projekt. náhrada a logistika tradičních „banánových kartonů“

3. Filip Křesťan, Metrostav a.s.

projekt beton Ecocrete

4. Tomáš Pešek, REMA Systém, a.s.

využívání a hygienizace odpadních kalů

5. Cyril Svozil, AERS-HES

domácí bateriová uložení

(tz)

Gold.plus v Karlových Varech spustil prodej zlata v AUtomatu

Společnost Gold.plus spustila v Karlových Varech AUtomat na zlaté slitky. Rozšířila stávající Bitcoinmat v obchodním domě Perla. Jde o celkově pátý AUtomat v ČR a na Slovensku.

Automat, tedy bankomat na zlato, nabízí prodej certifikovaných fyzických slitků o hmotnosti 1 g, 10 g, trojské unce nebo pak libovolného množství v digitalizované podobě. Gold.plus už touto for-

mou prodala slitky za zhruba 20 milionů korun. „Automaty se nám osvědčily, a proto hodláme jejich síť dále rozšiřovat. Pro uživatele jde o velmi rychlý a efektivní způsob, jak okamžitě získat certifikované fyzické zlato za transparentních podmínek,“ uvedl ředitel Gold.plus Martin Stránský. Gold.plus uživatelům zároveň nabízí aplikaci, v rámci které si mohou spravovat svá zlatá aktiva v mobilu nebo na počítači, a zároveň si drahé kovy nechat poslat poštou. Služba umožňuje i spojení do zlata nebo posílání zlata na telefonní číslo. Zla-

to je v souvislosti s válečným konfliktem na Ukrajině i rostoucí inflací jedním z mála stabilních uchovatelů hodnoty. Jeho cena nepodléhá velkým výkyvům a v dlouhodobém horizontu stále roste. V současnosti se prodává za okolo 1720 USD za trojskou unci. Společnost Gold.plus založil loni úspěšný investor a obchodník s kryptoměny Martin Stránský, který provozuje síť obchodních míst a Bitcoinmatů v ČR a na Slovensku pod označením Bit.plus. Gold.plus má vlastní klient-ské centrum v Praze. (tz)



foto Pixabay

Bankovníctví a pojišťovnictví patří mezi nejaktivnější segmenty v náboru zaměstnanců

Zaměstnání v bankovníctví platí dlouhá léta za jisté, perspektivní a dobře placené. V současné době se však i zde dějí velké změny. Komunikace s klienty se přesunuje do online prostředí, kvůli měnícímu se chování klientů se ruší pobočky. Navíc tradiční velké bankovní domy se globálně slučují. To vše by nasvědčovalo tomu, že v tomto segmentu budou firmy zaměstnance spíše pouštět. Ale je tomu naopak.

Bankovníctví a pojišťovnictví jsou segmenty, které letos patří mezi nejaktivnější v náboru zaměstnanců. Čím to je? Mění se totiž zaměstnanecká struktura – více lidí zajišťuje zákaznick-

ký servis, je zde také velká poptávka po IT pracovnících, a to jak pro tvorbu a správu online řešení, tak zajištění bezpečnosti. I když tempo růstu mezd v bankovním sektoru v posledních

třech letech zvolnilo, stále patří mezi pět oborů s nejvyšší úrovní průměrné mzdy. Celková průměrná mzda, včetně bonusů a odměn, se v tomto segmentu letos zatím vyšplhala na 49 250 Kč, což je o 2 % více než v loňském roce. Výše mezd se pochopitelně velmi liší podle pozic. Pokud se podíváme na současnou úroveň průměrných mezd v nabídkách na Profesia.cz, administrativní pracovník může nastoupit za 31 080 Kč, finanční analytik za 42 000 Kč, specialista na hypoteční úvěry za 45 100 Kč. A firmy ve finanč-

ním sektoru jsou navíc v náboru stále aktivní. „Navíc v bankovníctví a pojišťovnictví je již tradičně velmi široká nabídka bonusů. Více než 90 % zaměstnanců v tomto oboru dostává nějaký typ benefitu. Například sick days jako dostupný bonus uvádí 67 % pracovníků, obecný průměr je 24 %. Výrazně vyšší, a to o pětinu a více, je i nabídka bonusů jako penzijní přípojištění, zaměstnanecké slevy, stravenky a dovolená navíc,“ řekl Michal Novák ze společnosti Profesia.cz. (tz)

Členové Asociace pro využití tepelných čerpadel rozšiřují své výrobní kapacity



Komora
obnovitelných zdrojů
energie

Energetická krize vyvolává v tuzemsku dosud nevídaný zájem o tepelná čerpadla. Do jejich dynamicky rostoucích prodejů se promítají silné obavy z nedostatku plynu a rostoucích cen, v důsledku čehož se majitelé nemovitostí snaží dosáhnout co největší energetické soběstačnosti. Již vloni zaznamenalo Ministerstvo průmyslu a obchodu 25% nárůst prodejů tepelných čerpadel oproti roku 2020: na český trh jich bylo dodáno přes 30 000 kusů. Je velmi pravděpodobné, že letos padne nový rekord.

Asociace pro využití tepelných čerpadel odhaduje až 50% nárůst prodejů, tedy přes 45 000 kusů. Ještě výraznějším překonání loňského rekordu zatím brání aktuální nedostatek komponent pro jejich výrobu a kritická situace v celosvětové dopravě. Řada výrobců a dodavatelů, kteří jsou z valné většiny sdružení právě v Asociaci pro využití tepelných čerpadel, proto již plánuje významné rozšíření svých vlastních výrobních kapacit. Budou tak moci rychleji a efektivněji uspokojit obrovský nárůst poptávky po obnovitelných zdrojích tepla. Komora obnovitelných zdrojů energie totiž předpovídá, že do roku 2027 přejde na čisté vytápění až 500 000 domácností: z toho nejméně polovina bude využívat tepelná čerpadla.

„Obliba tepelných čerpadel, jež jsou (zvláště ve spojení s fotovoltaikou) jedním z nečistších a neúspornějších zdrojů vytápění a chlazení, neustále stoupá. Aktuálně je jich v Česku instalováno kolem 160 000 kusů. Kvůli zvyšujícímu se tlaku na přechod k ekologickému vytápění a překotně rostoucí ceně plynu však poptávka vzrostla natolik, že jí trh nestíhá vyhovět a dodací lhůty se o měsíce prodlužují. Firmy působící v ČR proto začaly výrazněji investovat do zvyšování svých vlastních výrobních kapacit, aby se tato nepříznivá situace co nejrychleji vyřešila,“ konstatoval Petr Horký, ředitel Asociace pro využití tepelných čerpadel. „Své kapacity plánuje rozšířit řada členů Asociace pro využití tepelných čerpadel – jediné tuzemské profesní organizace v oboru, která sdružuje většinu významných dovozců a výrobců tepelných čerpadel. Jde např. o společnosti NIBE, Stiebel Eltron, Acond, AIT, AC Heating, Daikin, Mitsubishi Electric, Bosch Termotechnika a jiné. Z nečlenů pak rozšiřuje kapacitu své výroby v ČR – konkrétně na Plzeňsku – například firma Panaso-



nic, která ji zvýšila mezi lety 2019–2022 čtyřnásobně.“ „Obnovitelné zdroje mohou do pěti let v Česku nahradit 10–20 % ruského plynu. Kromě nejméně 250 000 nových tepelných čerpadel v domácnostech očekáváme, že soustavy vysokokapacitních tepelných čerpadel postupně vytlačí plynové vytápění v administrativních a komerčních budovách,“ dodal Štěpán Chalupa, předseda Komory obnovitelných zdrojů energie.

Rozšiřování kapacit u jednotlivých výrobců ze sdružení AVTC

NIBE

NIBE Energy Systems CZ je výhradním dovozcem špičkových tepelných čerpadel NIBE do České republiky a na Slovensko. Koncern NIBE, jehož je součástí, plánuje ve svém hlavním sídle ve švédském Markarydu rozsáhlé investice v oblasti vývoje, inovace, produkce i výroby. K dokončení první etapy projektu, jenž má celkově zahrnovat kolem 40 000 m², má dojít na

konci letošního roku. Nejvýznamnější budovou, která zde vznikne, bude centrum inovací doplněné kancelářskými prostory s plochou 6500 m².

Stiebel Eltron

Mezinárodní koncern Stiebel Eltron patří k technologickým lídrům v segmentech elektrického vytápění a obnovitelných zdrojů. Do roku 2026 plánuje zdvojnásobit svou výrobní kapacitu v centrále společnosti v saském městě Holzminden, čímž zde vznikne 400 nových pracovních míst. Do výroby tepelných čerpadel investuje přibližně 120 milionů eur.

v Letkově, který zaujímá plochu 4000 m², má být zahájena do konce příštího roku.

Daikin

Japonský výrobce klimatizačních systémů a tepelných čerpadel Daikin intenzivně rozšiřuje kapacitu svých závodů v Plzni a Brně a investuje 300 milionů eur do výstavby továrny na tepelná čerpadla ve středním Polsku. Nový závod bude (vedle stávajících evropských výrobních základen nacházejících se v ČR, Belgii a v Německu) vyrábět tepelná čerpadla pro obytné domy. Zahájení jeho provozu se plánuje na rok 2024.

Mitsubishi Electric

Společnost Mitsubishi Electric aktuálně investovala 113 milionů dolarů do rozšíření svého závodu v Turecku. Pobočka v Manise, která je strategicky umístěna nedaleko přístavu Izmir v Egejském moři, má přispět k navýšení výrobní kapacity tepelných čerpadel systému vzduch-voda až na 300 000 kusů ročně.

Bosch Termotechnika

Bosch Termotechnika dynamicky navyšuje své kapacity pro výrobu tepelných čerpadel v Německu a Švédsku. Zároveň zvažuje zahájení jejich výroby v České republice.

O Asociaci pro využití tepelných čerpadel

Hlavním cílem Asociace pro využití tepelných čerpadel, člena Evropské asociace tepelných čerpadel, je podpora rozvoje oboru kvalitních tepelných čerpadel, zvyšování kvalifikace instalačních firem a kvality instalací tepelných čerpadel. Jedná se o jedinou oborovou organizaci, která sdružuje většinu významných výrobců a dovozců tepelných čerpadel v ČR spolu se specialisty a partnery podporujícími tento segment.

O Komore OZE

Komora obnovitelných zdrojů energie je největší česká asociace sdružující profesní asociace jednotlivých obnovitelných zdrojů energie, včetně průmyslových výrobců technologií a vědeckých institucí. Podporuje využívání obnovitelných zdrojů energie, trvalé zvyšování jejich podílu na spotřebě energie v Česku a jejich udržitelný rozvoj. Sjednocuje a obhájí zájmy členů. Šíří odborné informace a osvětluje využívání obnovitelných zdrojů energie. (tz)

Udržitelnost rapidně mění chování nejen velkých, ale i menších firem

Udržitelné podnikání a ochrana klimatu pronikají stále více do každodenního fungování společností napříč segmenty. Udržitelné se chovají nejen velké korporace, ale i stále více menších a středně velkých firem, které nejsou řízeny tolik strategicky. Udržitelnost přestává být vnímána jako formální záležitost, stává se novým měřítkem, podle něhož lidé hodnotí kvalitu výrobků, pověst značek i kvalitu firem jako zaměstnavatelů.

Recyklace a další první malé krůčky

Velké korporace a další větší firmy mají udržitelnost již jako nedílnou součást strategie. V poslední době se ale udržitelně chová stále více menších firem, které nejsou až tolik svázány strategickými principy, ani nutně neprezentují svoje výsledky ve výročních zprávách či na webových stránkách. Chovají se udržitelně proto, protože to majitelé či zaměstnanci považují za správné. A někde to začíná u malých krůčků jako je třídění odpadu, recyklace či omezení plýtvání. A pokračuje využitím ekologičtějších surovin a materiálů pro výrobu, obaly či kancelářský materiál a vybavení až po pečlivější výběr dodavatelů a partnerů.

Používání vhodnějších energetických zdrojů

Prosazení udržitelnějších řešení nahrává i současná energetická krize. Rostoucí ceny nutí firmy přehodnotit možnosti využití alter-

nativních zdrojů a mnohé z nich už začaly s modernizací výrobních i administrativních objektů. Osazování solárních panelů na střechy a fasády, tepelná čerpadla, rekuperační systémy nebo využití termostátů, to přináší reálné úspory energií a přispívá k udržitelnějšímu fungování.

„Stále více firem zajímá, nejen kolik energie mohou ušetřit, ale i dlouhodobý efekt nových řešení. Častěji používají energetický audit, který jim ukáže reálné možnosti úspor, třeba i v netušených oblastech. Třeba jen správná regulace vytápění a klimatizace podle skutečných potřeb, důsledné vypínání elektrospotřebičů, využití vegetace nebo inteligentních technologií k zastínění prostor mohou přinést výrazné úspory. Prosazují se stále více udržitelné technologie využívající přebytečné teplo, dešťovou i odpadní vodu. Pro racionalizaci vytápění, provozu klimatizací či osvětlení se využívají inteligentní čidla a další chytré technologie,“ uvedl Jiří Vágner z SSI Energy.

Změny ve prospěch zdraví i planety

Z hlediska udržitelnosti je jedním ze současných trendů také snižování využití chemikálií, které negativně ovlivňují životní prostředí i lidské zdraví. V mnoha oblastech nám usnadňují život – hubí škůdce a plevele, zpomalují hoření věcí, které nás obklopují, usnadňují balení potravin, umožňují nám snadno se zbavit nečistot a choroboplodných částic. Mnohé z nich ale představují také riziko – nedají se odstranit ze životního prostředí, mohou zamožovat vodu i potraviny a mít negativní vliv na zdraví. Mnoho firem však toto vnímá a nahrazuje tyto látky ekologickými řešeními.

„Při úklidu firemních prostor nebo péči o zeleň či likvidaci plevelu ve svých areálech mnoho firem využívalo chemické cesty, které zatěžují životní prostředí i lidský organismus. Postupně ale přecházejí na řešení bez chemických prostředků. Například v interiérech čištění horkou párou odstraní nejen nečistoty a mastnotu, ale i choroboplodné zárodky a běžné bakterie, dokonce deaktivuje i obalené viry, včetně koronaviru. V exteriérech pak škodlivé pesticidy a herbicidy zase nahrazuje prosté pravidelné zametání zárodků plevelů. Stále oblíbenější jsou také varianty využívající horkou vodu či vodu pod vysokým tlakem, které dokážou zničit i ko-

řeny plevelu a jiných nežádoucích rostlin,“ sdělil Lukáš Rom ze společnosti Kärcher.

Širší rozměr v přístupu

Současný přístup k udržitelnosti je širší – kromě dopadů samotné výroby nebo jiné činnosti sleduje i uhlíkovou stopu, nakládání s vodou a dalšími zdroji, ale i sociální rozměr, například genderovou vyváženost, úrazovost na pracovišti či investice do zaměstnanců. A v neposlední řadě také vztah k partnerům v ekosystému i celé společnosti.

„Při prosazování udržitelného chování se v současné době prosazuje jednotná metrika ESG. Jde o zkratku slov environment, social a governance, tedy hodnot, které jsou zásadní pro udržitelný rozvoj. Pod environmentální spadá vše, co se týká životního prostředí, tedy nejen uhlíková stopa, ale i nakládání s vodou nebo dopad činnosti společnosti na biodiverzitu. Pak je tu sociální rozměr, tedy jak daná společnost a její zaměstnanci mohou ovlivňovat své okolí. Například: kolik hodin tréninku věnuje firma svým zaměstnancům, kolik úrazů mají, jaká je genderová vyváženost. A nakonec pojem governance, řízení, který označuje vztah vůči stakeholderům, tedy majitelům nebo regulátorům,“ vysvětlil Karel Kotoun, senior manažer ve společnosti Accenture a odborník v otázkách udržitelnosti. (tz)

Kdy si zvykneme na hmyz v jídelníčku

Na témata budoucnosti potravinářství s ohledem na udržitelnost zemědělské produkce reaguje firma WormUP se svými pochoutkami z hmyzu – Křupavými červíky. Zakladatel firmy WormUP Libor Sloupenský má v otázce budoucnosti potravinářství, kde má svoje nezastupitelné místo i jedlý hmyz, jasno. Popisuje tři fáze zařazení hmyzu do lidského jídelníčku.

Jedlý hmyz představuje dokonalý zdroj živočišných bílkovin a nenasyčených mastných kyselin, vápníku, železa i zinku. Obsahem výživných látek hmyz dokonce překoná kuřecí nebo vepřové maso. Navíc jeho chov je výrazně úspornější na vodu, krmivo i prostor. Z těchto důvodů je hmyz právem označován za potravinu budoucnosti. Libor Sloupenský, zakladatel firmy WormUP, jež už třetím rokem vyrábí slané pochoutky z hmyzu, prezentuje tři fáze přijetí jedlého hmyzu ve společnosti:

1. fáze Vzplanutí (nyní) – cca 5 let – Trh téměř neexistuje a většina lidí pocituje odpor při představě, že by měla jíst hmyz. Ve společnosti jsou silní odpůrci a silní zastánci jedlého hmyzu. Tato emotivně vypjatá situace je celé věci velmi prospěšná, protože důležité je o tématu mluvit. Lidé potřebují čas, aby se s myšlenkou pojídání

hmyzu vnitřně smířili. V první fázi je hmyz relativně drahá potravina, a to především z toho důvodu, že chov i zpracování jedlého hmyzu je na samém počátku. Oproti tomu má běžná živočišná produkce náskok tisíce let vývoje.

2. fáze Přijetí – 5–15 let – Společnost je smířena s reálnou pozicí hmyzu v potravinářství a podivínem se postupně začíná stávat spíše ten, kdo hmyz jako potravinu popírá. V průběhu celého tohoto období dochází k radikálnímu zlevňování až pod cenu kuřecího masa. Vzhledem k postupujícím tlakům na ekologické chování obyvatelstva a udržitelné potravinářství si již každý uvědomuje, že hmyz je správná cesta. Hmyz je dodáván jako příměs do různých suchých potravin, jako jsou müsli tyčinky, sušenky, křupky a podobně, později také v podobě paštik, burgerů či polotovarů k rychlé tepelné úpravě. Jedení hmyzu je trendem v podobném rozsahu jako jsou nyní bio, high-protein, low-carb, raw či vegan potraviny.

3. fáze Zevšednění – 15 a více let – Hmyz má nepopíratelné zastoupení v potravinářství. S hmyzem se setkáváme v běžných potravinách i v restauracích, a to nejen pro jeho vysoké výživové hodnoty, ale také proto, že jde o nejlevnější masný výrobek na trhu. Do aktivního věku vstupuje skupina těch, kteří ochutnali hmyz již jako

děti, a nemají proto proti hmyzu žádné předsudky. Chápou jeho výživové i ekologické benefity a neváhají jej jíst bez jakýchkoli omezení.

Aktuálně vyrábí firma WormUP Křupavé červíky z larev potměníka moučného v pěti příčutích. Byla založena 18. března 2019, sídlo má ve Vamberku v Královéhradeckém kraji. Za dobu svého působení se firmě podařilo zdesetinasobit výrobu, za rok 2021 zpracovala až 10,5 tuny moučných červů, jak se larvám potměníka moučného říká. Úspěchem je i rozšíření výrobního prostoru na aktuálních 200 m² v Blansku v Jihomoravském kraji. V roce 2021 přišly i dvě významná ocenění: Firma roku Královéhradeckého kraje a Potravina roku Královéhradeckého kraje v kategorii maso a masné výrobky. Obchod WormUP.com získal prestižní certifikát Ověřeno zákazníky na nákupním portálu Heureka. Důležitým mezníkem i impulzem pro rozšíření na evropské trhy bylo schválení moučného červa Evropským úřadem pro bezpečnost potravin jako bezpečnou potravinu pro celou EU. Na to navázala prezentace produktů na světovém veletrhu sladkostí a pochutin ISM 2022 v Kolíně nad Rýnem. V roce 2022 získala firma pro své potraviny i označení Klasa. Křupaví červíci jsou k dispozici nejenom na e-shopu či různých festivalech a výstavách, ale už i v síti obchodních řetězců Kaufland a Rossmann. (tz)

Nezapomeňte na knihu

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Bůh je z Brna

Jiří Kamen, Karel Fuksa

mf Životní příběh brněnského barda, přítele Arnošta Goldflama, Jana Nováka, Franty Kocourka či Rudyho Kovandy, televizního režiséra, tvůrce skleněných objektů, malíře a sportovce, v jehož rodině najdeme komunisty, vojáky wehrmachtu, židy, legionáře i zednáře. Představitel brněnské bohémy vypráví o svém životě jako Čechovi i Fellini, košatě i košilatě historiky jako vystříženě z próz Bohumila Hrabala.

Zitrtek patří statečným

Susan Travers

mf Nezdolná Angličanka Susan Traversová vedla roku 1942 dvě tisícovky mužů při jednom z největších vojenských činů druhé světové války – legendárním prolomení Rommelova obklíčení Bir Hakeimu v libyjské poušti. Byla oslavována jako hrdinka, získala vojenskou medaili i Řád čestné legie. Její příběh je nejen svědectvím výjimečné odvahy, ale také vyprávěním o epickém milostném vztahu, který se odehrál na pozadí války.

Nalezení

Jiří Březina

motto V kanceláři soukromé vyšetřovatelky Evy Černé se objeví zoufalý otec pohřešované Elišky. Dívka způsobila tragédii, utekla a zřejmě si chce ublížit. Rozjíždí se intenzivní pátrání a na místo dorazí i Tomáš Volf, který vyrůstal v nedalekém maloměstě. Vyšetřování však otevírá staré rány místních obyvatel. Tomáš se vrací k létu, které chtěl navždy vytěsnit z paměti...

Co vás v dějálu nenaučili

Markéta Lukášková

motto Pamatujete na školní dějepis? Vždycky končil druhou světovou. Jenže právě to, co nás v dějálu nenaučili, ovlivnilo naše životy nejvíce. Jak se komunisté dostali k moci, že propaganda byla i v seriálech, že politika do sportu bohužel vždycky patřila nebo že lidé utíkali ze země v horkovzdušném balonu. Nečekejte hromadu dat, ale skutečné příběhy i náladu tehdejší doby. Obojí je důležité znát, protože národ, který nezná svou historii, je odsouzen k tomu ji opakovat.

Milénium!

Johana Fundová

CPRESS Devadesátková party skončila, vstupujeme do nového tisíciletí! V televizi běží první řada soutěže Česko hledá Superstar, kterou brzy následuje reality show VyVolení. Vypadl zrovna váš favorit? Není nic jednoduššího než si postěžovat kámošům prostřednictvím ICQ. Tak natáhněte zvonáče, popadněte empétrojeky, pusťte si třeba Eminema a ponořte se do událostí, které ve velké míře předznamenaly podobu současného světa.

Nápad za miliardu

Michael Mareš

KNIHA ZLIN Ještě před čtyřicátkou začali mezinárodní úspěch ve světě byznysu. Tomáš Čupr, Josef Průša, Simona Kijonková a další osobnosti stojící za úspěšnými českými startupy, jejichž hodnota překročila hranici miliardy korun. Sbírkou soukromých i profesních příběhů doplňují rady a tipy, které jednotlivým podnikatelům a jejich firmám pomohly dostat se až na vrchol.

Pozitivní leader

Jan Mühlfeit

MANAGEMENT PRESS Bývalý prezident evropského Microsoftu Jan Mühlfeit shrnul své mnohaleté zkušenosti ve vedení lidí do čtyř kroků. Odhalte, jak inspirovat vlastní tým, jak dosáhnout vytyčených výsledků, a přitom si zachovat rovnováhu mezi úspěchem a štěstím. Zjistěte, jak se zbavit stresu a negativizmu a odemkněte potenciál u sebe i u lidí, kteří vás obklopují.

GRADA Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Jak se stát lídrem, pro kterého lidé rádi pracují

Clint Pulver

Autor vedl stovky rozhovorů se zaměstnanci různých firem, aby zjistil, co je pro ně důležité, co je ve firmě drží, naplňuje, co nesnášejí apod. A se svými poznatky a tipy se neváhá podílet se všemi lidmi, kteří chtějí pochopit, co musejí ve firmě nebo u sebe změnit, aby své zaměstnance udrželi a získali co nejvíce z jejich potenciálu.



Smart Press, s.r.o.
Velflíkova 1417/12
160 00 Praha 6
tel.: 233 320 075
e-mail: redakce@smartpress.cz
www.smartpress.cz

Ajurvédská výživa pro zdraví – Áhára

MUDr. Martina Ziska

Autorka zasvětila ajurvédě celou svoji profesní dráhu. Seznámila se s touto naukou během života v USA, kde také vedla ajurvédskou praxi. Své znalosti tohoto prastarého medicínského systému prohloubila jeho studiem v Indii. V Čechách založila centrum ajurvédského žití a bytí. Výživa podle ajurvédské nauky přispívá k pochopení sebe samého a své jedinečnosti. To, co jíme, prozrazuje mnoho i o našem přístupu k životu, a právě ajurvéda se může stát nástrojem, kterým podpoříme své zdraví a proměníme případnou nerovnováhu ve vytouženou harmonii.

INZERCE



Účetní a poradenská firma

FISKUS CZ s.r.o.

vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,

tel.: 224 918 293; 224 922 420;

224 922 688; 224 917 584;

223 016 650; 223 016 651,

fax z jakéhokoli uvedeného čísla

mojmir@fiskus.cz 602 217 061

karel@fiskus.cz 603 423 097

www.fiskus.cz

Naše kavárna

Hyundai vede Young Shin Cho

Novým prezidentem Hyundai Motor Czech se stal Young Shin Cho. Ve funkci střídá Sun Yong Hwanga.

Lidské zdroje NN řídí H. Holá

Hedvika Holá se ujala funkce výkonné ředitelky pro lidské zdroje ve společnosti NN Česká republika. Do NN přichází s dlouholetou praxí v oblasti HR.

VELUX mění vedení

Novým generálním ředitelem se stane Lars Pettersson. Nahradí Davida Briggse odcházejícího do penze.

Accenture na čele

s L. Madliakovou

Novou generální ředitelkou české pobočky Accenture je Lenka Madliaková. V nové funkci nahrazuje dosavadního ředitele Roberta Libonatiho.

Sponzoring, charita, pomoc

Silná a krásná s Pantene

Značka Pantene již popáté organizuje projekt Silná a krásná na podporu žen, které vlivem závažného onemocnění přišly o svoje vlasy. Za nákupy produktů Pantene v Teta drogeriích budou věnovány finance na výrobu a poskytnutí paruk zdarma pro ženy, které si o ně žádají u nadačního fondu Daruj vlasy. (tz)

Lego naší legislativy

Výpověď zaměstnance a zdravotní pojištění

Firma rozvázala se zaměstnancem pracovní poměr. Ten se odvolal z důvodu neoprávněné výpovědi ze strany firmy. Spor byl ukončen dohodou a firma vyplatila i úslou mzdu. Na základě dohody mezi zaměstnavatelem a zaměstnancem šlo o nepřetržitě trvání pracovního poměru a pojištěnec je z hlediska zdravotního pojištění zpětně považován za zaměstnance po celou dobu trvání pracovního poměru. V praxi to znamená, že zaměstnavatel je povinen uhradit zaměstnanci za dobu neoprávněné výpovědi náhradu mzdy – tj. mzdu, která by mu náležela, a z této náhrady mzdy odvést pojistné. Na platbě se podílí vždy jak zaměstnavatel, tak i zaměstnanec.

Pozor – náhrada mzdy se v takovém případě nerozpočítává na jednotlivé kalendářní měsíce. To znamená, že se nepromítne do vyměřovacích základů v období, za které náhrada mzdy zaměstnanci náleží. Tato skutečnost je podstatná, pokud šlo o pracovníka, který je povinen dodržet zákonem stanovený minimální vyměřovací základ, a ve výše uvedených měsících byl jeho vyměřovací základ z důvodů překážek na straně organizace nulový.

Zaměstnavatel je pak povinen předat zdravotní pojišťovně opravené Přehledy o platbě pojistného na zdravotní pojištění zaměstnavatele, na kterých bude v jednotlivých kalendářních měsících navýšen vyměřovací základ o částku minimálního vyměřovacího základu, a dále doplatit z této částky pojistné ve výši 13,5 %. V případě, že je vyměřovací základ nižší z důvodu překážek na straně organizace, je povinen celé pojistné doplatit zaměstnavatel, a to dle zákona č. 592/1992 Sb., o pojistném na veřejné zdravotní pojištění.

Pojistné zaměstnanec se platí za jednotlivé kalendářní měsíce a je splatné od 1. do 20. dne následujícího kalendářního měsíce. Případně-li poslední den splatnosti na sobotu, neděli nebo svátek, je posledním dnem lhůty nejbližší následující pracovní den.

„V případě, že by platby pojistného z minimálního vyměřovacího základu byly uhrazeny po termínu splatnosti, by byl plátcem pojistného, tj. zaměstnavatel, povinen uhradit z těchto plateb penále ve výši 0,0322 % dlužné částky za každý kalendářní den,“ uvedla Mgr. Viktorie Plívová, vedoucí tiskového oddělení a tisková mluvčí VZP. (tz)

Česko zaostává v umělé inteligenci

Zhruba 8 % podniků v Evropské unii používalo v roce 2021 umělou inteligenci. V České republice šlo pouze o 4 % firem. Podle odborníků z poradenské skupiny Moore Czech Republic je přítom umělá inteligence klíčovou složkou digitální transformace hospodářství a je správné, že umělou inteligenci podporuje stát v rámci Národního plánu obnovy. Naopak nad evropský průměr se Česká republika vyšplhala v podílu společností používajících internet věcí. V ČR tento podíl dosahuje 31 %, průměr celé EU je 29 %. Vyplývá to z dat Eurostatu.

Česko je v pořadí států EU v podílu firem používajících umělou inteligenci až osmnácté. První je v tomto srovnání Eurostatu Dánsko se 24% podílem, naopak nejnižší využití připadá Rumunsku s pouhým 1 %. „Česká republika v používání umělé inteligence v podnikání výrazně zaostává za svými evropskými partnery. Moderní technologie jsou přítom velmi důležitě pro hospodářský růst a zcela zásadní pro udržení

konkurenceschopnosti firem a tvorbu vyšší přidané hodnoty,“ komentovala Marcela Hrdá, partnerka skupiny Moore Technology CZ.

Částečné řešení nedostatečné pracovní síly

Moderní technologie jako umělá inteligence či internet věcí, který je v tuzemských firmách využíván více, jsou klíčové v rámci automatizace a digitalizace. Právě tyto součásti čtvrté průmyslové revoluce jsou důležité také s ohledem na stav tuzemského trhu práce, kdy se firmy dlouhodobě snaží obsadit tisíce pracovních míst. „Celou řadu činností v průmyslu je možné digitalizovat či automatizovat. Byť je tempo pomalejší než v západní Evropě, existuje celá řada firem, které se tímto směrem vydávají,“ uvedl Ivan Konečný, generální ředitel společnosti Misterine, která se věnuje vývoji a aplikaci rozšířené a virtuální reality v průmyslu. Současně se zapojováním prvků automatizace a digitalizace je potřeba nachystat systém pro rekvalifikaci. „Postupně bude docházet k úbytku pracovních míst s nižší kvalifikací, a tedy nižší přidanou hodnotou, naopak bude nutné zajistit

kvalifikaci k obsluze sofistikovanějších přístrojů. Je nutné ale rovněž zmodernizovat systém celoživotního vzdělávání a posunout ho do digitální éry,“ dodal Ivan Konečný.

Součást národní strategie

Podle Ministerstva průmyslu a obchodu je digitální transformace jednou z priorit Národního plánu obnovy. Projekty spadající do jeho rámce musí naplnit alespoň jeden z deseti tzv. digitálních cílů, mezi něž patří právě například umělá inteligence. „To, že stát zahrnul rozvoj umělé inteligence do Národního plánu obnovy, je do značné míry správným směrem. Obávám se, zda mají firmy projekty v oblasti umělé inteligence dostatečně rozpracovány a dokážou podpory využít,“ komentoval partner společnosti Moore Technology CZ Miloslav Rut. „Umělou inteligenci lze efektivně použít v oblasti služeb, kde může ve velké míře nahradit klasické operátory center zákaznické podpory a pracovníky administrativy. V Česku přitom existuje mnoho startupů zabývajících se touto problematikou,“ dodal Miloslav Rut s tím, že dalšími oblastmi eko-

nomiky, kde bude mít umělá inteligence zásadní dopad na snižování nákladů, zvyšování kvality a redukci podílu lidské práce, jsou průmyslové podniky, logistika a skladování zboží.

Internet věcí v každé třetí české firmě

V České republice je 9. nejvyšší podíl podniků využívajících internet věcí v Evropské unii, a to 31 %. Nejvyšší je tento podíl v Rakousku, kde internet věcí používá více než polovina firem, nejmenší je pak opět v Rumunsku – jde o 11% podíl. „Internet věcí je v tuzemských firmách využíván především v oblastech skladování, logistiky a v poslední době se začínají intenzivně používat IoT technologie i v průmyslu, především pro sběr technologických dat. Pro podniky jde o užitečný soubor nástrojů, které mohou zásadně usnadnit práci a ušetřit časové i finanční náklady,“ vysvětlil Miloslav Rut s tím, že časté je využití internetu věcí k zajištění bezpečnosti. K tomuto účelu jej podle Eurostatu používá 72 % firem, 30 % firem potom využívá internet věcí k managementu spotřeby energie a 24 % pro údržbu strojů a vozidel. (tz)

Více než polovina lidí pociťuje v práci stres

Zatímco při fyzické práci cítíme únavu přímo, u té duševní se projevuje ztrátou koncentrace, výkonnosti a zpomalením. Na zvýšenou míru stresového zatížení v práci si stěžuje stále více lidí.

„Začíná to většinou nenápadně. Sem tam si člověk přečte článek o syndromu vyhoření nebo rady, jak si lépe rozvrhnout práci. Za pár měsíců už má pocit, že i on už „dohořívá“ a na práci přestává stačit. Častá absence, snížená sociální interakce s ostatními kolegy a nezáměr o práci – to jsou některé z příznaků, že se kolega potýká s větším problémem, než je dočasná únava,“ řekl Michal Novák z pracovního portálu Profesia.cz.

Za zvyšujícím se počtem lidí, kteří tzv. vyhoří, je podle psychologů změněný režim práce, který dovede mnoho lidí do nekonečné smyčky vyčerpání, ze které se nedokážou dostat. Osmihodinová pracovní doba je minulostí a neustálá dostupnost je zejména u duševně pracujících lidí příčinou toho, že nedokážou vypnout. Navíc se snaží obstarat i v jiných rolích než jen v té pracovní – být perfektními partnery, rodiči, sportovci, pracovat na svém zevnějšku.

Vliv má podle psychologů také rychlý nástup technologií, se kterými ještě neumíme dobře zacházet. I když se na první pohled zdá, že činnost zjednodušují a snižují zatížení lidí, jejich používání je daleko náročnější na pozornost a kapacitu našeho mozku. A především vše zrychlují, což mnohé stresuje.

V době pandemie si více než 70 % zaměstnanců stěžovalo, že nejsou propojeni s kolektivem. HR manažeři z více než 40 % společností tak pociťovali jako prioritu pracovat na tom, aby lidé znovu cítili sounáležitost. „Tomu se momentálně podřizuje i část jejich činnosti, ať už jde o podporu neformálních vztahů, pořádání mimopracovních akcí a aktivit, nebo přizpůsobení firemních prostor tak, aby podporovaly neformální komunikaci,“ uvedl Michal Novák.

„Atmosféra na pracovišti momentálně patří k faktorům, které ovlivňují spokojenost zaměstnanců, jejich psychickou pohodu. Budování firemní kultury, stmělování týmů a aktivní podpora kvalitních mezilidských vztahů na pracovišti je klíčovým faktorem, který ovlivňuje sounáležitost lidí s firmou, a v konečném důsledku i fluktuaci,“ uvedla Jitka Jetlebová, HR ředitelka společnosti IC Group.

Pojem wellbeing lze vnímat různě. Většinou se v souvislosti s ním mluví o benefitech jako hrazení permanentky do fitness a wellness center, objednání maséra nebo trenéra jógy na pracoviště, zřízení relaxačního koutku nebo herny. Wellbeing v sobě kromě podstatné péče o tělo zahrnuje i péči o psychickou stránku a mentální nastavení. Reálně tak nabývá na důležitosti úloha happiness manažera, který by měl ve firmě zodpovídat za udržení vstřícných a kolegiálních vztahů, otevřenou interní komunikaci a zajištění pomoci těm, kteří cítí velkou zátěž. „Jedním z našich benefitů v této oblasti je Multisport karta, kterou většina lidí zná. Je to vždy první věc, týkající se benefitů, na kterou se ptají uchazeči o práci. Považujeme sport za důležitý pro každého, bez ohledu na věk, a proto se na společných akcích typu teambuilding snažíme doplnit sportovní aktivity tak, aby se jich každý mohl zúčastnit. Momentálně plánujeme nové aktivity, jako jsou například jóga, běh nebo společné výšlapky, organizace zápasů ve volejbalu nebo badmintonu,“ sdělila Jana Nurtdinova, HR ředitelka developerské společnosti Getberg. Tomuto tématu se také pečlivě věnují v poradenské společnosti Accenture ČR. „Od září jsme představili našim za-

městnancům rozšířený inkluzivní benefitní balíček podporující rovnováhu mezi osobním a pracovním životem. Záleží nám na jejich zdraví, proto jsme pro ně a jejich blízké zavedli nový benefit Telemedicíny, nepřetržitě lékařské péče online. Navíc pro naše zaměstnance pravidelně organizujeme Dny prevence zdraví (masáže, ergonomie, běh, nutrice aj.) a budeme organizovat workshopy zaměřené na otužování a chladovou terapii. Kromě toho mají zaměstnanci možnost využívat volnočasové aktivity přes širokou síť partnerů,“ prozradila HR manažerka Accenture ČR Šárka Vránová.

Zabývat se wellbeingem se v době rostoucích ekonomických problémů může zdát jako luxus. Průzkumy ale ukazují, že devět z deseti zaměstnanců pociťuje v práci stres. I když část z nich uvádí, že jde o stres na bázi adrenalinu, který je motivuje, více než polovina cítí stresovou zátěž jako vyčerpávající. Schopnost rozpoznat u zaměstnanců příznaky vyhoření a poskytnout jim takové podmínky, aby byli znovu schopni podávat dobrý výkon, nabývá na důležitosti. Bude proto jedním z témat odborné konference HR days, která proběhne 12.–13. října v PVA Expo v pražských Letňanech. (tz)

INZERCE

Děti pro vás
chtějí to nejlepší.
My také.

Nabízíme slevu až 30 % při
komplexním zajištění vážných rizik.

FLEXI, životní pojištění od Kooperativy | www.koop.cz/flexi

flexi
životní pojištění

Kooperativa
VIENNA INSURANCE GROUP

Pro život, jaký je