

Jihočeský podnikatel

Jhk.cz

čtvrtletní zpravodaj
Jihočeské hospodářské
komory



JIHOČESKÁ
HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA

Miroslav Dvořák:

Vláda pandemii nezvládá, odpovědnost hází na firmy

6

Zeptali jsme se:

Jakou podporu od samosprávy byste uvítali?

13

Zprávy z Jhk:

Jihočeská hospodářská komora slaví 20 let

20



Na každé koruně záleží

Vyřešíme Vaše mzdy, účetnictví, daně.

Nabízíme

- více než 20 let v oboru
- členství v Komoře daňových poradců
- 18 zaměstnanců různých specializací

Vyřešíme vám

- vedení účetní agendy
- zastupování při kontrolách
- archivaci dokladů
- mzdovou agendu, personalistiku
- daňovou optimalizaci

www.krida.cz

České Budějovice, K. Šatala 164/5
Tel.: +420 607 773 431

Praha, Legerova 1852/26
Tel.: 722 417 093

INZERCE: 20210302 ↓

INZERCE: 20210301 ↑



www.vstecb.cz

Nikdy není pozdě na to začít studovat

Bezplatné studium, výuka o víkendech



**JIHOČESKÁ
HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA**



Distribuce:

téměř 1200 firem členům Jihočeské hospodářské komory

jednotlivým kancelářím Hospodářské komory v regionech a začleněným živnostenským společenstvům

osobnostem českého politického, společenského a hospodářského života

představitelům Jihočeského kraje, představitelům měst a obcí působících na území Jihočeského kraje, senátorům a poslancům za Jihočeský kraj

institucím a státním organizacím působících na území Jihočeského kraje

Cílem zpravodaje Jihočeský podnikatel je hájit zájmy podnikatelů, přinášet informace z oblasti podnikatelského dění a přispívat ke zlepšení podnikatelského prostředí v Česku.

Vážení čtenáři, podnikatelé a partneři,

právě v rukou držíte zbrusu nové vydání našeho zpravodaje Jihočeský podnikatel. Nové nejen z hlediska aktuálních informací a článků, v nichž se vám snažíme shrnout to nejdůležitější z oblasti jihočeského podnikání, ale i z hlediska vizuální stránky. Pevně věříme, že se vám nový kabát našeho zpravodaje bude líbit.

Nový design Jihočeského podnikatele je tak trochu i dárkem k významnému výročí, které nás bude letos provázet po celý rok. Dne 1. ledna 2021 jsme totiž oficiálně oslavili 20 let našeho působení. O historii komory, která je ale ve skutečnosti mnohem delší, si můžete přečíst na straně 20.

Rok 2021 však, zdá se, bude nejen milník pro Jhk, ale velmi dramatickým rokem pro podnikání. Už dnes jsou patrná čísla o vývoji podnikání a trhu práce, která nás jako zástupce jihočeských podnikatelů netěší. O tíživé situaci ve firemní sféře samozřejmě víme i z komunikace s vámi, našimi členy a dalšími partnery. Jsme připraveni otevřít s regionálními zástupci otázku očkování zaměstnanců ve firmách, sledujeme bedlivě a podporujeme Hospodářskou komoru ČR při vyjednávání podpor pro podnikatelský sektor. Proto je naší velkou snahou sledovat aktuální situaci, abychom Vám ulehčili běžný chod ve firmách. Důležité je neztratit energii i v dalších oblastech, jako je například kvalita zaměstnanců na trhu práce či spolupráce se školami, které již úspěšně fungují. I o těch se dočtete v tomto čísle našeho časopisu.

Do dalších měsíců nám všem přeji hlavně pevně zdraví.

Luděk Keist
ředitel Jihočeské hospodářské komory

Jihočeský podnikatel - zpravodaj Jihočeské hospodářské komory

Uzávěrka tohoto čísla byla v pátek 12. března 2021

Vydavatel: Jihočeská hospodářská komora

Redaktor: Marek Prášil

Grafické zpracování: PMK

Tisk: Tiskárna dot • Tisk povolen MK ČR E 14961.



jaro 2021

Téma: **PODNIKÁNÍ V COVIDOVÉ DOBĚ**

5 ÚVOD DO TÉMA:
PODNIKÁNÍ V COVIDOVÉ DOBĚ

6 ROZHOVOR:
ING. MIROSLAV DVOŘÁK

10 ROZHOVOR:
TRH PRÁCE V DŮSLEDKU COVID-19

13 ZEPTALI JSME SE...
ANKETA NA TÉMA PODPORA
SAMOSPRÁVY

14 FOTOREPORTÁŽ:
ON-LINE BURZA ŠKOL

18 ZPRÁVY Z JHK

22 PORADNA

24 UDÁLOSTI Z OBLASTÍ

27 NOVÍ ČLENOVÉ JHK

Doba koronavirová: Firmy musejí rychle reagovat na měnící se situaci

To, že je dnešní doba do- slova turbulentní, dokládají nejen poslední měsíce, ale týdny nebo spíše dny a hodi- ny. První měsíce roku 2021 firmám přinesly spíše chaos a nejistotu než impulsy do nového snažení, udržení se na trhu či dokonce nastartování nových projektů. Dennodenně je nutné sledovat tiskové konference vlády a vydaná nařízení. Téměř na denní bázi je pak zapotřebí měnit za- běhlý chod ve firmách.

Firmy se musí rychle přizpůsobovat

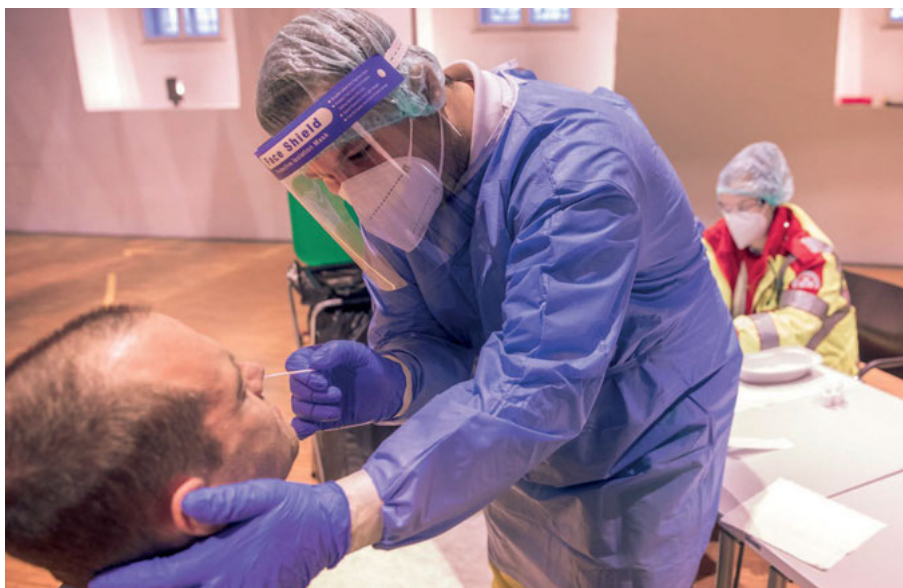
Jak rychle lze takovou práci zahodit, dokazuje 1. březen 2021. Podniky během dopoledne musely vyřešit situaci se zajištěním stravování svých zaměstnanců, které bylo ve formě hromadného závodního stravování nařízením vlády zakázáno. „Již odpoledne svou celodenní práci mohly hodit do koše. Naštěstí. „To je nutné dodat s ohledem na pracovníky, kteří by jedli svůj oběd venku z ešusu nebo někde na schodech,“ nastiňuje neustále se měnící nařízení Luděk Keist, ředitel Jihočeské hospodářské komory (Jhk), a dodává: „Všichni jistě chápeme vážnost situace dané koronavirovou pandemií, nicméně právě nekonceptnost a špatná informovanost a nejasný plán je to, co brzdí firmy v zabezpečení standardního chodu, o rozvoji ani nemluvě.“ A právě firmy, víc než kdokoliv jiný, ví, že plán, koncepce a krizová opatření jsou pro podnikatele nezbytná.

Komora brání podnikatele

O rušení nelogických opatření dotýkajících se firem či vyvracování milných představ vládních představitelů se v posledních měsících, víc než kdokoliv jiný, zasazuje Hospodářská komora České republiky (HK ČR). Právě informace od podniků, malých i velkých, jsou pro prosazování jejich zájmů nezbytné. Díky zpětné vazbě od firem jsme tak prostřednictvím HK ČR mohli prosadit úpravu v podporách, ale i opatřeních dopadajících na firmy.

Začalo testování ve firmách

Testování ve firmách, které má zmírnit stále více slyšitelné názory o zavření průmyslu, věřme, bude menším zlem než tvrdý lockdown, který by byl fatální nejen pro podniky, ale pro českou ekonomiku a do-



V českých firmách začalo testování zaměstnanců, které je od 3. března povinné pro firmy nad 250 zaměstnanců.



Většina zaměstnanců, jejichž povaha práce to umožňuje, si už zvykla na režim home office.

zajista i trh práce. Právě toto nové rychlé opatření ukázalo, že situace není příznivá z hlediska připravenosti firem. Problém však nestojí na firmách samotných, ale právě na nekonceptnosti vládních kroků. Plán, který by zohledňoval zavedení testování ve firmách za situace zhoršení pandemie, by jistě ulehčil zaměstnavatelům nelehké chvílky boje o antigenní testy na trhu. Řada firem totiž již k testování zaměstnanců ve firmách přistoupila ještě před tímto vládním nařízením a informace o možném spuštění tohoto opatření v týdenním či měsíčním předstihu by pomohla firmám se připravit,

rozvolnit nápor na nákup či zajištění testů.

Využijme zkušenosti

Pokud nám tedy poslední měsíce ukazují, že plán chybí, pojďme využít zkušenosti, praxi a sami jít naproti přípravě opatření prostřednictvím Hospodářské komory či dalších zaměstnavatelských a podnikatelských svazů. Všem nám jde totiž o jednu věc – o zastavení pandemie. A současně o zachování si zdravého rozumu. •

Miroslav Dvořák: Kdybychom firmy řídili stejně jako česká vláda pandemií, už dávno žádné nemáme

Rok po vypuknutí pandemie nemoci COVID-19 zůstává Miroslav Dvořák, generální ředitel MOTOR JIKOV Group a.s. a předseda představenstva Jihočeské hospodářské komory ostražitý. „Příliš nevěřím oživení, kterého jsme od posledního čtvrtletí loňského roku svědky v autoprůmyslu. Panuje nesoulad mezi tím, kolik po nás automobilky chtějí dodávat a kolik vidíme, že prodávají aut. Obávám se, že si plní sklady a v průběhu roku dojde k poklesu,“ zdůrazňuje Miroslav Dvořák.

Již 12 let působíte na pozici předsedy představenstva Jihočeské hospodářské komory, zároveň řídíte strojírenskou firmu s dlouholetou tradicí a působíte i v dalších profesních svazech. Co by dle vašeho názoru firmám v současné době nejvíce pomohlo překlenout toto období?

Na to je velmi jednoduchá odpověď – plošné očkování. Jsme připraveni klidně vakcíny nakoupit a poskytnout zaměstnancům jako benefit. Samozřejmě existuje spousta dalších dílčích kroků, které je možné podniknout, k nimž také firmy dle ohlasů z Jihočeské hospodářské komory přistupují.

Můžete některé jmenovat?

Jedná se o spoustu dílčích opatření s důrazem na 3R – ruce – roušky – rozestupy. Aktuálně jde samozřejmě o testování zaměstnanců, které bylo na začátku pro podniky nad 50 zaměstnanců nařízeno direktivně vládou. Víme, že velká část firem s testy pracovala již před tímto příkazem. Pochopitelně nešlo o masivní testování všech zaměstnanců, ale o cílené akce, řeklo by se firemní trasování kontaktů.

V MOTORU JIKOV s tím takto pracujeme již od podzimu loňského roku. Ve chvíli, kdy se objevil člověk s pozitivním testem, jsme okamžitě antigenními testy otestovali jeho blízké pracovní kontakty. Nutno zdůraznit, že jsme šli nad rámec toho, co bylo například prošetřováno při prověřování kontaktů hygienou. Zaměstnanci museli mít roušky a nyní respirátory, které jako firma také poskytujeme, přesto jsme otestovali vždy celou skupinu. Pokud se prokázal přenos v rámci kolektivu, přijímali jsme další opatření. Tento náš postup jsme ostatně probírali i s krajskou hygienickou stanicí. Například po posledním „záchytu“ šlo o zákaz vstupu do jídelny, kdy jsme teplé obědy dováželi přímo lidem na pracoviště.

Kolik pozitivních testů jste za tu dobu ve firmě měli?

Pokud bychom to vztáhli na období od

října do března, což je pět měsíců, tak se jedná o necelých dvacet případů. První dvě vlny povinného testování od března, což například pro nás znamená během dvou dnů otestovat 750 zaměstnanců, přinesly dvanáct a čtyři pozitivní testy, to je méně než 1 procento. Velmi podobná situace byla podle našeho průzkumu i u dalších velkých zaměstnavatelů v regionu. Jasně z toho vyplývá, že výzvy k uzavření průmyslových podniků kvůli tomu, že se v nich nekontrolovatelně šíří COVID, byly zcela mimo. V práci jste stále se stejnými lidmi stejně jako v rodině. Kde se pak v těchto uzavřených skupinách vezme COVID? Lidé

V každé situaci je nejpotřebnější rychlá a účinná finanční pomoc. Můžete mít fungující provoz, ale jakmile kvůli COVIDU zavřou vaši odběratelé a přestanou platit, dostanete se do problémů.

si to přinesou odjinud. Máme zkušenosti, že se nákaza šíří mezi agenturními pracovníky, kteří často bydlí na ubytovnách, zřejmě tam dochází k setkávání větších skupin lidí.

Zmínili jste, že plošné testování bylo firmám nařízeno. Jaké problémy to pro firmy přineslo?

Jako bohužel spousta věcí přišlo toto vládní nařízení jako blesk z čistého nebe. O plošném testování přitom šlo mluvit dlouho dopředu, firmy by se připravily. Takhle nás postavili před hotovou věc, ze strany vlády opět nepřipravenou ...

My jsme měli například nakoupené testy, ty ovšem nebyly na schváleném seznamu

ministerstva zdravotnictví, takže nám je stát neproplatí. Prakticky všechny firmy se tak musely pustit do objednávání testů, což pochopitelně vedlo k zahlcení dodavatelů a růstu ceny. Stát nám nyní hrađí šedesát korun za test, za tuto cenu ho ale nelze na trhu koupit. Dnes se pohybuje cena přes sto korun. Firmy tak na testování doplácují. Nás to při třech tisících testech a dalších nákladech přijde měsíčně na 200 tisíc korun a ročně by to představovalo 2,4 milionu korun. A to ještě nevyčísľují ztráty na produktivním čase, který stráví zaměstnanci testováním.

Nakonec všichni testování zvládli, je ovšem třeba zdůraznit, že téměř navzdory práci ministerstva. Museli jsme se stát odborníky na typy testů, řešit kde, jak a kým testovat, likvidovat odpady, jak a kam vše hlásit a neporušovat přitom GDPR ... To všechno nás stálo a stojí čas a lidský potenciál. A abychom se nenudili, tak do toho během dvou dnů zakázou, a pak opět povolí závodní stravování. Kdybychom stejnou metodou pokus omyl řídili firmy, už žádné nemáme. Hrozím se i nápadů na zavedení povinného home office pro „kancelářské“ pracovníky. My jsme využili všech zasedacích místností, takže nám lidé sedí po jednom v místnosti. V čem bude přínos, když je donutí zůstat doma, kde velká část z nich nemá vůbec podmínky proto, aby mohli pracovat? Osobně mám i velké pochyby o produktivitě práce z domova a obávám se, že lidé ztratí chuť a pracovní návyky.

Testování se museli podrobit všichni zaměstnanci, setkali jste se z jejich strany s odporem k nařízenému testování?

Naši zaměstnanci většinou brali nabízené testy jako benefit. Jinak by se museli někde objednávat, trmácet se přes město do testovacího místa, v případě menších měst pak do úplně jiného města. Ani v současné fázi, kdy to mají všichni povinné, jsme se nesetkali s tím, že by někdo odmítl. Všichni vnímají, že zdraví mají jen jedno a je potřeba si ho chránit.



Zmiňoval jste několikrát Jihočeskou hospodářskou komoru, jejíž funkce pomocníka a prostředníka podnikatelům je v této době ještě zvýrazněna...

Rozhodně. Vždyť velkou část našich členských firem tvoří ty malé s několika zaměstnanci, kde určitě nemají na to, aby vyčlenili tým lidí, který se bude zabývat testováním. Pro distributory testů jsou nezajímavé, protože chtějí jen desítky testů. Komora se tedy snaží zprostředkovávat rady a kontakty na testovací pracoviště, dodavatele testů, respirátorů a další užitečné rady. Vše je velmi podrobně kdykoliv k dispozici na webu jhk.cz/koronavirus, kde všichni najdou průvodce testování ve firmách, odpovědi na nejčastější otázky, kontakty...

Poradní role ve vztahu k podnikatelům plní také Krajská hygienická stanice

Jihočeského kraje. Objevila se ale i kritika prací hygienických stanic, jak to vnímáte?

Krajská hygienická stanice, zejména prostřednictvím ředitelky Kvetoslavy Kotrbové, poskytuje od března roku 2020 naprosto excelentní spolupráci a metodické vedení všem podnikatelům a firmám. Dobře si vybavuji první setkání, které se ke COVIDU na JHK za účasti podnikatelů, krajské samosprávy a škol konalo na jaře, a Kvetoslava Kotrbová nás tam informovala o trasování, opatření na hranicích a dalších věcech.

Ve spolupráci s krajskou hygienickou stanicí uspořádala komora mimo jiné třikrát v průběhu loňského roku on-line setkání, kterého se účastnili personalisté a zástupci celkem stovky firem. Všichni dostali podrobné informace týkající se postupů a řešení situací kolem výskytu nákazy

Je správně, že vláda přistoupila na argument podnikatelů volajících po jednom univerzálním programu podpory.

COVID, prevence, testování a dalších oblastí. Všichni získali přímý kontakt na ředitelku KHS, která reaguje okamžitě a neúnavně řeší veškeré problémy spadající do ranku KHS. Je vždy ochotná pomoci a je potřeba zdůraznit, že spolupráce s podnikateli v Jihočeském kraji navazuje na činnost z doby předcovidové.



Také nyní se připravují další on-line metodická setkání zprostředkovaná JHK mezi podnikateli a hygienickou stanicí tentokrát na téma vakcinace.

Vláda také schválila obecné podmínky dvou nových univerzálních kompenzačních programů, které by měly nahradit roztržštěné dílčí odvětvové programy.

Je správné, že vláda přistoupila na argument podnikatelů volajících po jednom univerzálním programu podpory. Na druhou stranu přišla s přísnější podmínkou pro vznik nároku na kompenzaci, tedy polovičním propadem obratu. Obávám se, že program nebude dostatečně účinný k tomu, aby pomohl všem podnikům, kteří pomoc potřebují.

Alespoň tentokrát byla podnikatelská obec přizvána k tvorbě podpůrného progra-

mu. Věřím, že se případně podaří podmínky ještě upravit.

Od začátku pandemie je to více než rok, nyní dokážete velmi dobře posoudit, jaká pomoc byla smysluplná, a co byly slepé uličky?

V každé situaci je nejpřetřebnější rychlá a účinná finanční pomoc. Můžete mít fungující provoz, ale jakmile kvůli COVIDU zavřou vaši odběratelé a přestanou platit, dostanete se do problémů. Nejde o to, aby hned stát firmám peníze posílal, ale funguje odpuštění či odložení daní, odložení odvodů za zdravotní a sociální pojištění, to jsou „rychlé peníze“. I když mám k němu velké výhrady, tak pomohl i program Antivirus. U podpůrných programů jako byl COVID Ubytování a podobné sice stát posílá peníze, ale bohužel s několikaměsíčním od-

stupem, což může být velký problém. Nám pomohl i vstřícný přístup bank s odložením splácení úvěrů.

Máte porovnání, jak zvládají situaci podnikatelé v sousedních státech? Myslíte si, že jsou tamní vlády vůči podnikatelům vstřícnější?

Velkou výhodou oproti nám měli v nastaveném a funkčním institutu kurzarbeitu, kde zaměstnavatel na rozdíl od české varianty nepřispívá finančně na čas, který zaměstnanec stráví doma. O kompenzacích typu náhrady 80 procent ušlých tržeb pro podnikatele zasažené vládními opatřeními, což fungovalo v Rakousku až do výše 20 milionů korun za měsíc, si mohli naši podnikatelé nechat jen zdát. Vše mohli navíc kombinovat s kurzarbeitem. V Německu firmám do padesáti zaměstnancům zasaženým opatřeními stát hradil až 75 procent ztrát z jejich loňského obratu v jednotlivých měsících. Chápu, že jde o bohatší země, ale myslím, že je jasně vidět jednoduchost opatření ve srovnání s mnoha různými opatřeními u nás. Nehledě na to, že opatření stály stát loni přes 300 miliard korun a letos se má schodek pohybovat kolem 500 miliard korun. Neúměrně rychle roste zadlužení státu, a to i ve vztahu k HDP. Myslím, že dluh 800 miliard vytvořený za dva roky nebudeme schopni nikdy splatit.


Výzvy k uzavření průmyslových podniků kvůli tomu, že se v nich nekontrolovatelně šíří COVID, byly zcela mimo.

Jaký bude rok 2021?

Osobně doufám, že se díky očkování, které se snad podaří urychlit, v druhé polovině roku budeme moci vrátit k prakticky normálnímu fungování s několika omezeními typu nošení roušek při účasti většího množství lidí na jednom místě.

Pokud se týká podnikání, tak v autoprůmyslu příliš nevěřím oživení, kterého jsme od posledního čtvrtletí loňského roku svědky. Vidíme velký nesoulad mezi tím, kolik po nás automobilky chtějí dodávat a kolik udávají, že prodávají aut. Obávám se, že si plní sklady a v průběhu roku dojde k poklesu.

Pro Jihočeský kraj je pochopitelně stěžejní oblast služeb a turistického ruchu, a i tady věřím v oživení. Nicméně návrat na úroveň roku 2019 bude trvat zřejmě několik let. •



Krajská hygienická stanice, zejména prostřednictvím ředitelky Kvetoslavy Kotrbové, poskytuje od března roku 2020 naprosto excelentní spolupráci a metodické vedení všem podnikatelům a firmám.

Restrikce mění trh práce, změny ovlivní i jednotlivé sektory ekonomiky

Výrazná omezení v podnikatelském sektoru se negativně projevují na zvyšující se nezaměstnanosti či počtu firem v insolventi, mění se i trh práce, podnikatelé musí často reagovat svou nabídkou i na změny v jednotlivých sektorech ekonomiky. Ideální situace není ani v příhraničí, přesto alespoň určité náznaky ukazují, že v některých oblastech existují řešení.



Koronavirus mění trh práce

Přestože má dle posledních dat společnosti Eurostat Česko k lednu 2021 stále nejnižší míru nezaměstnanosti v celé Unii (4,3 %), nejde si nevsimnout určitých změn. Některé jihočeské firmy například potvrzují, že se jim nyní hlásí uchazeči s vyšší kvalifikací a vzděláním. V tomto směru tedy koronavirová pandemie pozitivně nahrává personalistům, pro které může být nyní výběr nových zaměstnanců o něco snazší z hlediska kvality uchazečů. Obavy z možného propouštění se projevily i na klesajícím zájmu měnit práci a rostoucí loajalite zaměstnanců vůči stávajícímu zaměstnavateli. Přesto situace nejen na trhu práce není růžová.

Lidi bez práce bude přibývat

Už nyní lze podle dat Úřadu práce ČR konstatovat, že bude přibývat lidí bez práce. K 31. lednu evidoval Úřad práce ČR asi 309 tisíc uchazečů o zaměstnání. To je zhruba o 17 tisíc víc než v prosinci a o 79 tisíc víc než v prvním měsíci loňského roku. Začátkem roku narostl také počet volných pracovních míst, kterých je aktuálně více než 325 tisíc – to je o sedm tisíc více než v prosinci 2020. Podle Úřadu práce ale situace na pracovním trhu odpovídá dlouhodobému stavu v tomto ročním období. V lednu totiž přibývá nezaměstnaných pravidelně, většinou z důvodu ukončení pracovních smluv na dobu určitou či dohod.

Na vyšší nezaměstnanost má v lednu také vliv zimní sezóna a končící práce v oblasti zemědělství či stavebnictví.

Restrikce povedou k insolventi

Po téměř ročním uzavření většiny provozoven narůstá počet podnikatelů, kteří museli nebo budou muset ukončit svou živnost. Pokud budou nadále platit stávající zákazy, dle šetření Hospodářské komory ČR (HK ČR) až pětina živnostníků a podniků, kterým vláda výrazně omezila jejich výdělečnou činnost, neudrží své podnikání už déle než jeden měsíc. Dalších až 40 % podniků z nejpostíženějších sektorů dle šetření HK ČR zřejmě zamíří do insolvence do tří měsíců. Z šetření také vyplynulo, že většině podnikatelů současně vládní programy pokrývají méně než třetinu mzdových a fixních nákladů. Zbýlých 70 % měsíčních nákladů se snaží podnikatelé zaplatit pomocí půjček od bank, rodinných příslušníků a přátel nebo z vlastních rezerv, které ale podnikatelům postupně dochází.

Klesá i počet nových subjektů

Podle Krajské správy ČSÚ v Českých Budějovicích bylo k 31. prosince 2020 v Jihočeském kraji registrováno 166 853 ekonomických subjektů. Počet nově vzniklých subjektů se však od roku 2017 snižuje. Koronavirus tedy není jediným důvodem snižujícího se zájmu o podnikání, jedná se o trend dlouhodobější. V posledním

roce ale byl bezesporu příčinou, proč se v Jihočeském kraji v minulém roce nově zaregistrovalo pouze 4 385 podniků a do konce roku 2020 naopak zaniklo 3 146 ekonomických subjektů. Překvapivě to ale bylo o 3 027 subjektů méně než v předšlém roce 2019. Nezbývá než doufat, že se nevyplní černé scénáře, a i nepříznivá situace neodradí nové podnikatele k realizování jejich byznys plánů. Možná jen bude třeba improvizovat a počítat s tím, že koronavirus promění nejen pracovní podmínky ve firmách, ale i chování spotřebitelů a jednotlivé trhy a obory.

Covid přispěl k transformaci ekonomiky

Nástup digitalizace a automatizace je nevyhnutelný. V tomto směru covid celou situaci tak trochu popohnal a „donutil“ některé firmy se práci v on-line prostředí více věnovat. Stejně jako restaurační zařízení byla nucena rychle zareagovat svými „gastro okénky“, rozvozem jídla pro zaměstnance na home office a on-line nabídkou, museli zareagovat i mnozí výrobci a zcela přeměnit svůj výrobní program. Často ten, kdo dokázal zareagovat on-line nabídkou a prodávat přes internet (pokud to samozřejmě z podstaty byznysu bylo možné), se stal pomyslným vítězem v boji o zákazníka. Podle odborníků mají do budoucna velký potenciál například podnikové služby, které mohou proměnit Českou republiku z tradiční výrobní ekonomiky s levnou pracovní silou na zemi moderních a inovativních služeb s vysokou přidanou hodnotou. Stále poptávanější jsou i služby vývoje a podpory IT, zavádění robotické automatizace či datová analytika. Velkým tématem bude i kyberbezpečnost související s vyšším množstvím uživatelů on-line platformy v zaměstnání i školství.

Firmy jeví zájem o testování

Kromě uzavřených provozoven a docházejících finančních prostředků je teď pro firmy velkým tématem očkování a testování, které by pomohlo alespoň k částečnému návratu do „normálu“. Přestože se z firem ozývá, že jsou schopny zajistit si průběh testování, naráží na byrokratické překážky ze strany vlády. „Přivítal jsem, že se vláda zabývá větší motivací firem k antigennímu testování zaměstnanců. Upozorňuje nicméně na to, že avizované snížení odvodů ze zdravotního pojištění povede k prohloubení

deficitu veřejného zdravotního pojištění. Vláda by proto měla představit také systém efektivních kompenzací zdravotním pojišťovnám, aby nebyla v budoucnu omezena dostupnost a kvalita lékařské péče v ČR," uvedl Vladimír Dlouhý, prezident Hospodářské komory ČR, která se mimo jiné dlouhodobě snaží hájit i lepší podmínky podpor pro podnikatele.

Vážne i přeshraniční logistika

Už během února Jihočeská hospodářská komora ve spolupráci s hospodářskými komorami v Horním Rakousku a Dolním Bavorsku upozorňovaly na alarmující situaci na hraničních přechodech s Německem či Rakouskem. Místní samosprávy a podnikatelé zcela chápou situaci, kdy cílem zvýšené hraniční kontroly je zabránit šíření viru COVID-19 přes státní hranice. S tím však spojené zprůšnění podmínek pro pendlery znamená další zátěž pro dotčené společnosti a jejich zaměstnance, kteří v současné chvíli dělají vše nezbytné, aby ochránili svoji podnikatelskou činnost. Hospodářská komora ČR také poslala dopis předsedovi vlády s apelem na vytvoření tzv. fast lane pro otestované řidiče a zlepšení organizace překračování hranic, zároveň i navýšení testovacích kapacit přímo v blízkosti hraničních přechodů. „Soustředěným tlakem spolu s profesními organizacemi logistiků a dopravců Hospodářská komora



Nárůst nabízených pozic zažívají i specializovaní manuální pracovníci. Zaměstnavatelé v důsledku odlivu zahraničních zaměstnanců musí výpadek nahrazovat tuzemskými pracovníky.

docílila toho, že se nyní situace už začíná zklidňovat," říká Luděk Keist, ředitel Jhk, který je v pravidelném kontaktu s komorami v Rakousku a Bavorsku.

Jhk se zajímá o zkušenosti firem

Jihočeská hospodářská komora se i nadále snaží sledovat vyjednávání podpor

pro podnikatele a mimo informační podporu a každodenní zodpovídání odborných dotazů je připravena otevřít diskuse na regionální úrovni ohledně testování a očkování zaměstnanců ve firmách. Máte zajímavý podnik, se kterým byste se chtěli podělit? Napište nám na pr@jhk.cz, budeme rádi za odezvu a informace i z vaší strany. •

INZERCE: 20210303 ↓

NAŠE SLUŽBY

DAŇOVÉ PORADENSTVÍ

Komplexní služby v oblasti zdanění právnických a fyzických osob, problematiky DPH v rámci Evropské unie, zastupování před finančními úřady.



AUDITORSKÉ SLUŽBY

Auditorské služby jsou poskytovány nezávislou společností PROXY-AUDIT, s.r.o., a to v souladu s mezinárodními auditorskými standardy.



PROXY, a.s.
PROXY-AUDIT, s.r.o.
nám. Přemysla Otakara II./36
370 01 České Budějovice
+420 386 100 011
officecb@proxy.cz

MZDOVÁ EVIDENCE

Pro oblast mzdové evidence je našim klientům k dispozici početný tým certifikovaných mzdových účetních v Praze i Českých Budějovicích.



OSTATNÍ PORADENSTVÍ

Ve spolupráci se 700 kancelářemi HLB ve více než 150 zemích světa poradíme v oblasti mezinárodního zdanění, mezinárodních akvizic a jiných transakcí.



PROXY, a.s.
PROXY-AUDIT, s.r.o.
nám. Míru 154/1
339 01 Klatovy
+420 724 973 512
officekt@proxy.cz

FINANČNÍ ÚČETNICTVÍ

Jádrem těchto služeb je kompletní vedení finančního účetnictví podle českých předpisů, včetně sestavení účetních závěrek a sestavování reportingu pro mezinárodní koncerny.



KONTAKTY

PROXY, a.s.
PROXY-AUDIT, s.r.o.
Plzeňská 3217/16
150 00 Praha 5
+420 296 332 411
office@proxy.cz



**TOGETHER WE
MAKE IT HAPPEN**

www.proxy.cz

A member of HLB International, the global advisory and accounting network

Odstartovalo testování zaměstnanců. Firmy však naráží na nedostatek testů a vysoké náklady na organizaci

Ve firmách v březnu odstartovalo testování zaměstnanců. Firmy však naráží na omezený počet testů na trhu, obavy jim dělá i samotná organizace testování. Podle průzkumu Hospodářské komory, který proběhl v únoru 2021, největším problémem zůstává dostupnost testů, 4/5 firem chce využívat samotestování.

Začalo testování

Od 3. března 2021 začala firmám, které mají více než 250 zaměstnanců, povinnost testovat své zaměstnance. Firmy musí zajistit testování antigenními testy na covid-19. Od 5. března 2021 se k testování přidaly i podniky od 50 zaměstnanců, od středy 10. března pak i osoby samostatně výdělečně činné (OSVČ), zaměstnanci veřejné správy a pracovníci agentur. V době, kdy tento článek čtete, je možná vše už zase jinak, nařízení vlády se totiž mění den co den, což je (nejen) pro firmy velmi matoucí a především nákladné z hlediska zajištění. V úvahách je i testování v menších firmách a dalších zaměstnavatelů.

Na 65 % firem netestovalo

Před březnovým nařízením vlády povinně testovat své zaměstnance uskutečnila Hospodářská komora ČR bleskové šetření mezi podnikateli, kterého se zúčastnilo i 95 jihočeských firem, převážně malých a středních podniků. Průzkum ukázal, že více než 31 % respondentů z jižních Čech již své zaměstnance na covid testovali dříve, z toho více než 16 % respondentů pravidelně. Naopak 65 % respondentů před nařízením netestovalo vůbec. Možná i proto, že některé firmy nemají příliš důvěru v kvalitu antigenních testů, nebo nevěří, že by testování mohlo výrazněji zbrzdit nárůst nových případů.

Firmy se bojí komplikací

Dalším problémem je i dostupnost a náklady na pořízení testů. To potvrzují

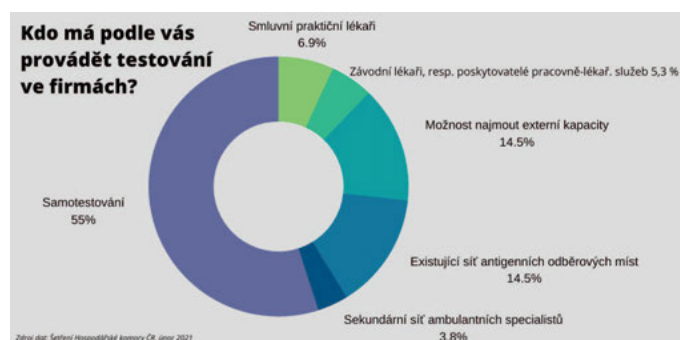
i oslovené firmy. Jen 24 % respondentů je totiž spokojeno s dostupností testů. A pokud se jedná o zajištění testů pravidelně, pak je situace ještě mnohem horší. Necelých 18 % oslovených firem je totiž schopno zajistit testy 1x týdně, dostupnost testování dvakrát za týden potvrdilo jen něco přes 6 % účastníků šetření. Naopak více než 38 % z nich se zatím nedokázalo k dostupnosti testů vyjádřit a 16,8 % uvedlo, že testy nejsou pro zaměstnance dostupné. I pokud se situace s dostupností testů zlepší, vznikají s testováním další problémy – dodatečné náklady firem spojené s testováním a neochota ze strany zaměstnanců se nechat testovat pravidelně.

Vede samotestování

Obecně se ale zaměstnavatelé nejvíce obávají, že jim celý proces zkomplikuje provoz a chod firmy, možná i proto více než 4/5 z nich v případě povinného testování rádo využije vlastního samotestování oproti smluvním praktickým lékařům, závodním lékařům či existující síti antigenních odběrových míst.

Problémem je dostupnost testů

V únoru, kdy průzkum probíhal, mělo téměř 18 % jihočeských respondentů k dispozici testy na testování jednou v týdnu. I nyní, po vyhlášení povinnosti testovat zaměstnance, se dostupnost testů a jejich rozdílné ceny ukazují jako největší problém, který může celé testování výrazně zbrzdit. •



Zeptali jsme se...

Jakou podnikatelskou podporu od měst, obcí či Jihočeského kraje byste v současné chvíli uvítali a jak hodnotíte dosavadní pomoc?

Každého zasáhla koronavirová pandemie jiným způsobem a v odlišné míře. Po roce, kdy se virus objevil i v České republice, však můžeme říci, že se toto nelehké období dotklo nás všech – firem, podnikatelů, zaměstnanců, rodičů, ale i žáků ve školách. Jak by Jihočeský kraj mohl v dalších měsících podpořit podnikání na jihu Čech a jak podnikatelé vnímají dosavadní pomoc státu, jsme se zeptali přímo vás, členů Jhk.



RNDr. Ladislav Havel
CEO, jednatel, předseda
Sdružení CR při Jhk
Ciao..., cestovní kancelář,
s.r.o.

Službami cestovního ruchu se žijí v sezóně až 80 % zaměstnanců v turisticky atraktivních oblastech – a těch na jihu Čech máme opravdu dostatek. Můj pohled reflektuje reference řady oborů CR, tedy nejen zoufalství z pohledu cestovní kanceláře, kterou vedu přes 30 let. To by byl pohled příliš jednostranný. Ubytovacím službám velmi pomohl projekt hejtmána MUDr. Martina Kuby na podporu ubytování v jihočeském kraji v podobě příspěvku na den a lůžko. Velice kladně tento nápad hodnotím, přestože ve své první podobě nenabízel pomoc např. lokálním průvodcům CR, půjčovnám sportovních či rekreačních potřeb, nepravidelným dopravcům. Do postižených oborů patří třeba i ekostaty, lodní společnosti, privátně provozované turistické atraktivy, cestovní kanceláře i agentury, které ze své podstaty vždy vyjednávají klientovi přidanou hodnotu služeb oproti zázkaze „napřímo“ a mohly by tak lehce nadále plnit svoji roli organizátora dovolené, ale především donora bonusů pro klienta. JČK by mohl promluvit i do gastronomie a hotelnictví podporou konferenčních akcí formou voucherů, např. pro akce nad 10 osob. Rozhodně vítáme aktivitu JCCR v podobě námětů pro přeshraniční spolupráci, neboť zdrojem turistů jsou hojně velmi blízké regiony Rakouska a Bavorska.



Jiří Toušek
jednatel společnosti
PEKAŘSTVÍ CAIS s.r.o.

Zabýváme se výrobou pečiva. Z důvodů výrobního zaměření jsme minimálně pocítili dopady restriktivních nařízení. I v tomto období byla realizována výměna starých pecí díky dotaci MPO. Doslova bych řekl, že „lidé kvalitní pečivo od Caisů jedli, jedí a budou jíst v každé době“. S městem Vlachovo Březí se většinou jedná o vzájemnou spolupráci v podobě sponzorských darů. Firma je stabilizována a nepředpokládáme další rozšíření výroby, proto v současné době s vedením města ani žádné požadavky v tomto směru neřešíme. Myslím, že nepřímou podporou pro naši firmu poskytuje Regionální agrární komora Jihočeského kraje.



Ing. Petr Klika
jednatel a manager
Restaurace Klika
Kitchen & Coffee

Asi nejvíce bychom ocenili, kdyby nás stáť, kraj i město nechalo dělat naši práci, která nás baví, a neomezovali nás neustálými změnami tržních podmínek. My si nějak poradíme sami, ale potřebujeme na to mít čas dělat naši práci. Místo toho trávíme minimálně půlku času byrokracií. A to je náročné. Ve spojení s nejistým tržním prostředím a absolutní nemožností jakéhokoliv plánování, je to na odstřel. Jsme restaurací v krajském městě, která je též závislá sezónně na cestovním ruchu. Jsme proto rádi, že z kraje i z města šly nebo jdou nějaké prostředky na restart cestovního ruchu, protože ten se z toho bude ještě několik let vzpamatovávat. Tato podpora náš těší a jsme za ni rádi. Do budoucna bychom určitě ocenili i pomoc s odstraňováním odpadů. Bylo by fajn toto téma řešit plošně pro gastro provozy na úrovni města. V centru města bude vždy být s prostorem, a pokud bude muset mít každý podnik např. 5 popelnic na třídění, bude to dosti náročné. Přitom by se toto místo dalo sdílet s ostatními a pomohlo by to všem.



Dana Jahodová
ředitelka
PROSPERITA Písek, z.s.

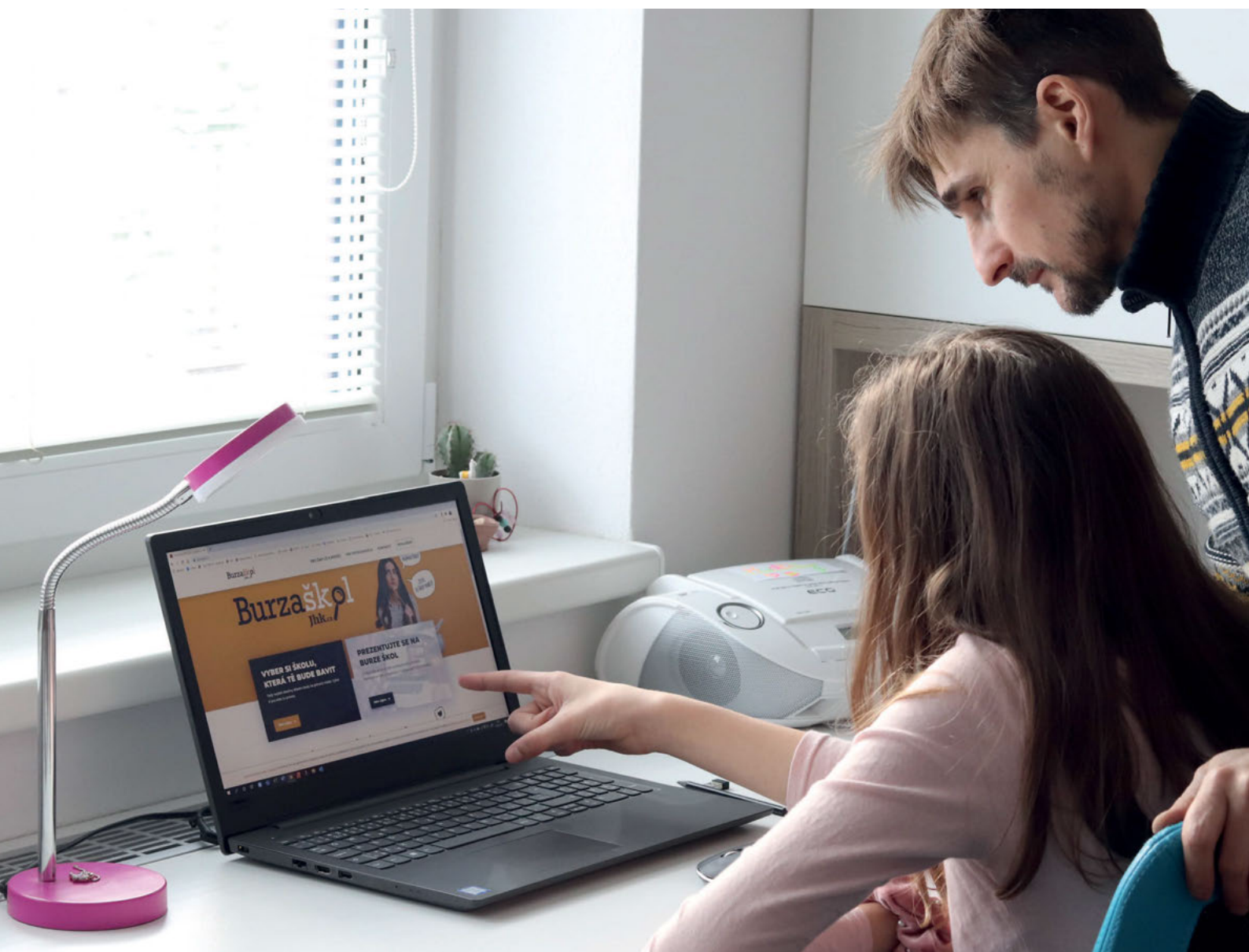
Prosperita Písek, z. s. pomáhá širokému spektru obyvatel z Písecka a Vimperska v mnoha směrech – právní, psychologické a kariérové poradny, realizujeme kurzy, a to vše pro děti i dospělé. Provozujeme dětské kluby, příměstské tábory a dětské skupiny. Jsme skvělý tým, který svou práci dělá srdcem. Většina našich služeb je nabízena zdarma, a to díky dotacím z Operačního programu Zaměstnanost. A jak nám může pomoci kraj? Pomohlo by nám, kdyby kraj podpořil od roku 2022 dotacemi i naši činnost, zejména provoz dětských skupin a dětských klubů. Bohužel, dotace končí v roce 2022, a my zatím nevíme, v jaké formě a zda vůbec budou pokračovat. Přestože JČ kraj vyhláší pravidelně dotační výzvy každý rok, my se tam s našimi aktivitami nevejdeme. Jednak tím, že potřebujeme především dotaci na mzdu pracovníků, kteří jsou, kromě externistů (právnick, psycholog), na hlavní pracovní poměr a jednak i zacílením aktivit – snažíme se podpořit rodiče s malými dětmi na trhu práce (Dětské skupiny a zdarma příměstské tábory, dětské kluby) a současně podporujeme i fungování „zdravé“ rodiny napříč generacemi (workshopy, poradny).



Markét Karman
externí marketing
manažer
Markéta Karman

Systémem pomoci ze strany státu zcela propadli malí živnostníci ve službách, kteří jsou přímo navázáni na nejvíce postižené obory, nemají provozovnu ani zaměstnance. Lidé pracující v marketingu (fotografové, grafici apod.) nedostali, kromě jara, od nikoho nic. Drtivá většina firem však investice do marketingu seškrtila, mnohé projekty pozastavila nebo zrušila zcela. Města a kraje mají k lidem blíže než stáť, a pokud někde stáť na pomoc zapomněl, uvítala bych, kdyby si na své občany vzpomněla místní samospráva a svoji pomoc doplnila právě tam, kde chybí, a neduplikovala pomoc ze strany státu, například formou úlevy na městském nájemném nebo darem města na nájem.

O jihočeské On-line Burzy škol projevilo zájem téměř 1 400 žáků



„On-line Burzy škol byly na počátku roku důležitou aktivitou pro žáky ZŠ, kteří si vybírali další studium. Pochvalovaly si je i střední školy, které se kvůli zrušeným výstavám v minulém roce nemohly prezentovat před potenciálními zájemci. Takovou pomoc v dnešní době kvitují i jihočeské firmy, do nichž obvykle středoškoláci dochází na praxi,“ říká Luděk Keist, ředitel Jihočeské hospodářské komory, která zareagovala na vládní omezení a ve spolupráci s externisty připravila web www.burzyskol.cz. Ten během konání on-line výstav navštívilo na

3 300 uživatelů. Dle zpětné vazby od zúčastněných škol jejich prezentace zhlédlo skoro 1 400 žáků, některým školám se celkem na virtuální schůzky přihlásilo i na 100 žáků.

Do zviditelnění akce se zapojily i mnohé firmy a pozvaly na ni své zaměstnance, kteří řešili obdobnou situaci se svými ratolestmi. „Zhlédla jsem virtuální prohlídku několika škol a prošla informace, které školy na online burze uvádí. Jsem z tohoto projektu nadšená, je to skvělý způsob, jak v této nelehké době plně zákazů, nařízení a uzavírek škol pomoci rodičům i žákům

se v nabídce škol zorientovat,“ zhodnotila akci Dana Zochová ze společnosti Mondí Bupak s.r.o.

Návštěvníci On-line Burz se po tři dny mohli přes nový web spojit se zástupci více než 40 jihočeských škol a vyhledat si potřebné informace na jejich profilech týkající se studia, vybavení tříd či mimoškolních aktivit. Zájemce o studium na on-line schůzkách nejvíce zajímaly informace o nabízených oborech, podmínkách přijímacího řízení či možnostech dalšího uplatnění po studiu.

Jihočeská hospodářská komora ve spolupráci s partnery uspořádala na novém webu www.burzyskol.cz ve dnech 12. – 14. ledna On-line Burzy škol určené žákům 8. a 9. tříd. O informace ke studiu na středních školách a učilištích v jižních Čechách projevilo zájem téměř 1 400 žáků i jejich rodičů, kteří mohli navštívit on-line prezentace 41 škol.



INZERCE: 20210304 ↓



LEMAR
S.R.O.

*Jsme **callcentrum**, které poskytuje služby ve všech oblastech, kde je možné oslovit stávající i nové zákazníky. Nacházíme řešení, jak společně zvýšit počet zákazníků nebo prodat jejich služby nebo výrobky.*

Jsme profesionály s 15letou praxí.

Nebojte se nás oslovit, my vám váš obrát zvedneme.

**E-mail: lenka.stefanickova@lemarsro.cz
Tel.: +420773748144**

Poradce musí být spolehlivý partner v podnikání

V dnešní době se kromě samotného podnikatelského prostředí velmi rychle vyvíjí i legislativa. Podnikatelé se nemůžou vyznat ve všech změnách v daňových a dalších navazujících předpisech. Jak uvádí Richard Jahoda, řídicí partner společnosti Grinex, poradce musí umět rozlišit, co je pro klienta důležité. O tom, jak vidí současný stav Richard se svými kolegy, si přečtěte v jejich rozhovorech.



Richard Jahoda

Managing partner a daňový poradce

Richarde, Vy máte v Grinexu na starosti mimo jiné oddělení daňového poradenství a sám jste daňový poradce. Jak se Vám žije v turbulentním prostředí neustálých daňových změn?

Já říkám, že daňové poradenství je adrenalinový sport, protože se pohybujeme v prostředí, které se doslova řítí vpřed. Pro nás je to obživá, ale já musím myslet hlavně na ostatní podnikatele a poplatníky, kteří

jsou ze všeho doplňování a pozměňování zákonů velmi často zmatení.

Jako daňoví poradci v Grinexu fungujeme jako takoví průvodci, kdy se pokoušíme klienty provádět pralesem daňových předpisů. Snažíme se našim klientům pomáhat, aby v této situaci obstáli. Změny jim představujeme již za pochodu a díky tomu, že klienty známe, problémům aktivně předcházíme. Nemusíme pak řešit neřešitelné ke konci roku.

V posledních letech je vidět jeden nepřijemný trend. Státy si totiž přestávají vědět rady, jak daně v moderní ekonomice vybírat. Bohužel pak dochází k tomu, že přenáší riziko výběru na poplatníky, kteří si navíc ne vždycky uvědomují svou odpovědnost.

V Grinexu fungujeme jako průvodci a snažíme se klienty provádět pralesem daňových předpisů.

Česká republika a celý svět prochází krizí spojenou s globální pandemií. Jaký si myslíte, že bude mít dopad na podnikání?

Naše současná krize je jiná než ty předchozí v tom, že tvrdě dopadá na vybrané

sektory ekonomiky. V předchozích krizích dopadly negativní efekty na celou ekonomiku, zatímco dnes máme podnikatele, kteří doslova přes noc kompletně přišli o svůj byznys, zatímco jiní mají obrovskou příležitost vyrůst.

Klientům sice pomáháme se žádostmi o různé formy podpory, ale i přes to je situace pro některé sektory kritická.

Co byste poradil podnikatelům, kteří nyní trpí krizí, případně je to jejich první zkušenost s podobnou situací?

Neříká se mi to vůbec snadno, ale zdá se, že i když současná krize pomine, svět alespoň po nějakou dobu nebude stejný jako dříve a bude trvat dlouho, než se některé obory vrátí do situace, v níž byly dříve. Určitě bych jim poradil, aby se dobře zamysleli, jestli má smysl, aby dál pokračovali v oborech, ve kterých nyní podnikají.

Tento vývoj vidíme i v portfoliu našich klientů. Někteří zažívají velký růst – například ti, co se pohybují okolo e-commerce, případně prodeje ochranných pomůcek. Dále jsou tu ti, kteří krizi zvládají bez větších problémů, v oborech, jako jsou telekomunikace, případně výrobní a obchodní firmy. Bohužel vidíme také velmi nepříjemné situace, do kterých se dostávají klienti spojení s cestovním ruchem, jako hotely nebo cestovní kanceláře.



Grinex Czech Republic

Grinex Czech Republic | Mail: info@grinex.cz | Telefon: +420 222 516 889 | Web: www.grinex.cz



Milan Němec

Managing partner a auditor

Milane, jaké změny pro Vás přinesla situace okolo koronaviru v auditu?

V rámci provádění našich auditů jsme se v Grinexu vždy snažili o maximální využití a zapojení moderních technologií do naší auditorské práce. Aniž bychom tušili, co nás všechny bude čekat v období současné Covid pandemie, jsme již v předešlých letech začali společně s našimi klienty využívat sdílení souborů prostřednictvím Sharepointu a organizovali práci za pomoci aplikace MS Teams. Tato naše společná při-

pravenost se pak plně využila a osvědčila při nutnosti provádět audity ne zcela klasickým způsobem na místě přímo u klientů, ale formou vzdálených konferencí a na dálku. Osobní setkávání a předávání tištěných dokumentů a informací jsme všichni radikálně omezili a využívání elektronického předávání dat a informací se stalo každodenní rutinou.

Řadě našich klientů jsme pomohli pochopit, že není třeba se bát elektronizace dat. Z naší strany se tak opět v této oblasti potvrdila snaha nebýt v pozici auditorů čistě kontrolory, kteří na konci práce vydají strohou zprávu auditora, ale přinášet klientům za jejich peníze i další přidanou hodnotu.



Kamila Blechová

Payroll a HR manager

Jak pomáháte firmám v oblasti personalistiky v koronavirové době?

Předně se snažíme identifikovat individuální potřebu klienta, který v této době čelí zásadním změnám z hlediska zaměstnavatele. Spousta zaměstnavatelů musela přehodnotit organizaci práce svých zaměstnanců tak, aby utrpěli co nejmenší ztráty a zároveň mohli nadále rozvíjet svůj byznys. Samozřejmostí je bezchybné provádění mzdové a personální agendy, aktuální pracovněprávní poradenství, ale na co se v této době zaměřujeme v první řadě, je nacházení nového a efektivního řešení jejich aktuálních problémů. Nejčastější poptávka je po zavádění nových procesů ve firmě, protože spousta klientů si uvědomuje, jak se trh práce změnil a bude se měnit i nadále. Chtějí být na budoucí situaci na trhu práce

připraveni a my se jim snažíme ukazovat cestu.

Co vnímáte jako největší téma v oblasti lidských zdrojů?

Těch témat je několik a vzájemně spolu souvisí. Jako první bych určitě zmínila motivaci zaměstnanců, kterou je velice těžké udržovat dosud používanými nástroji. Pro každou dobu, generaci a každého člověka je třeba hledat nové nástroje. S tím souvisí další obsáhlé téma, a to je spravedlivé a efektivní odměňování klíčových lidí. Jako třetí téma je tu vzdělávání, které je naprosto klíčové pro budoucí rozvoj trhu práce. Bohužel současný vzdělávací systém není úplně ideální, ale díky rostoucímu vlivu internetu je možné se dostat k opravdu kvalitním lidem a informacím, o kterých jsme přesvědčení, že nejen nám, ale hlavně klientovi pomohou!



Richard Jahoda ml.

Manager

Vy máte na starosti především systémy pro reporting a účetnictví. Co považujete za Váš nejzajímavější reportingový projekt?

Nejvíc jsem spokojený s projektem pro přední farmaceutickou společnost. Klient byl určitě také velmi spokojený, neboť toto konkrétní řešení vyhrálo ocenění za nejlepší interní projekt daného roku.

Klient v tu dobu zrovna přecházel na nový ERP, jednalo se o SAP, a měl problém s nefunkčním systémem reportingu v Excelech. Protože se jedná o součást celosvětové korporace, jsou reporting a práce s finančními údaji velmi důležité nejen ve finančním oddělení, ale také ve všech dalších odděleních, která musí znát detailní statistiky o prodejkách a o jejich ekonomických výsledcích.

Klientovi velmi pomohlo, že máme dobré znalosti jak finančního a manažerského účetnictví, tak také IT nástrojů, takže pro tvorbu celého řešení nebylo potřeba hledat další subdodavatele.

Jak vidíte do budoucna další změny v účetních systémech?

Nyní je v účetnictví velkým trendem elektronizace všech dokladů. Velmi se rozšiřují systémy pro vyčítání dat z faktur a stávají se dostupnější i pro menší společnosti. I když já osobně nejsem velkým fanouškem OCR systémů. Daleko raději bych viděl sjednocené elektronické datové formáty, které by se posílaly místo dnes tak rozšířených faktur v pdf.

Osobně bych také přivítal víc práce s daty a větší využívání moderních nástrojů pro vizualizaci finančních a provozních dat. Když vidím české statutární výkazy, vždy mě mrzí, že není běžné možné rozkliknout si každý řádek, aby uživatel chápal, co se skrývá za daným číslem. Při analýze hospodaření firmy je vždy nutné hledat odpověď na otázku „Proč?“ a bez správně postaveného účetního a reportingového systému může být takový úkol nesmírně náročný.

Soutěžte s Jihočeskou hospodářskou komorou a vyhraďte prostor na stránkách tohoto časopisu

Každé čtvrtletí bude z originální slosovací krabice Jhk vylosován výherce soutěže „Vaše propagace za kontakt“. Jihočeská hospodářská komora (Jhk) připravila soutěž pro všechny, kdo se účastní akcí Jhk a doporučí firmy, které by o aktivity komory mohli mít zájem.

Soutěžít je snadné

Zapojit se do soutěže je velmi jednoduché. „Stačí se účastnit našich akcí a vyplnit hodnotící formulář, díky kterému získáváme nejen cennou zpětnou vazbu, ale také podněty na další akce pro naše firmy,“ říká ředitel Jihočeské hospodářské komory Luděk Keist a dodává: „Jsme rádi, pokud můžeme akce nabídnout dál, a vážíme si doporučení na další firmy, které by o naše semináře, workshopy či diskusní setkání mohly mít zájem. Za poskytnutý kontakt

chceme současně poděkovat, a proto jsme připravili soutěž, do které zahrneme všechny, kdo nám v šíření nabídky pomáhají.“

Jhk nabízí i online akce

Současná pandemická situace sice nedovoluje pořádat prezenční akce, nicméně Jihočeská hospodářská komora nabízí své standardní vzdělávací služby v online podobě. Na internetových stránkách www.jhk.cz si mohou vybrat zájemci z celé řady vzdělávání, ale i dalších akcí, jako jsou online ranní kávy či diskusní setkání. O akce je stále větší zájem. Luděk Keist upozorňuje, že není možné čekat na dobu, až se opatření uvolní. „Firmy potřebují mít aktuální informace, potřebují zvyšovat kvalifikaci svých zaměstnanců a stále zvyšující se účast na online akcích dokazuje, že je to zapotřebí.“

Výherce získá propagaci

Firmy, které poskytnou doporučení na oslovení firem, získají prostor v časopise Jihočeský podnikatel. Výhru ve formě inzerce si pak mohou firmy vybrat v průběhu jednoho roku. „Náš časopis rozesíláme všem členům Jihočeské hospodářské komory, ale také dalším partnerům z řad škol, měst a obcí či například úřadům. Díky tomu se mohou jihočeští podnikatelé prezentovat a dát vědět například o svých výrobcích, zboží či službách,“ vysvětluje Luděk Keist.

Zapojit se může i partner

Do soutěže se může zapojit i firma v podobě partnera soutěže. „Partner se tak zviditelní při samotné soutěži. Jeho logo umístíme na naší originální slosovací krabici Jhk a současně jej uvedeme při soutěži, které se osobně může účastnit,“ doplňuje



Vítěz soutěže bude vylosován ze speciálního boxu Jhk v dubnu 2021.

Luděk Keist s tím, že i to je jeden ze způsobů, jak chce Jhk pomoci firmám se více propagovat.

Blíží informace o soutěži jsou k dispozici na webu <https://www.jhk.cz/hledam-nove-kontakty>.

Letem světem s hospodářskou komorou



Podnikatelé mohou využít nového programu podpory expertních poradenských firem

Jihočeský vědeckotechnický park 15. 2. 2021 zahájil příjem žádostí o podporu poradenských služeb v rámci programu „Služby JVTP - Podpora Trendů“ (PoTr). Program je připravený pro malé a střední podnikatele a OSVČ z Jihočeského kraje, kteří mohou žádat o dotaci na poskytnutí odborných poradenských služeb v oblasti strategického řízení a managementu inovací, poradenství při vstupu na nové trhy, ochraně a využití práv duševního vlastnictví či obchodní a marketingové strategie. Výše podpory pro jeden podnik se pohybuje od 50 tis. do 250 tis. Kč. Více informací najdete na www.jvtp.cz či www.invoucher.cz.



Popularizace techniky pomocí mimoškolních aktivit projekt STEM CLUBS

Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů (JSRLZ) dokončila koncem roku projekt ERASMUS+ zaměřený na podporu techniky u žáků ZŠ a SŠ. Součástí byly i krátkodobé výměnné pobyty, kde žáci získali mezinárodní zkušenosti. JSRLZ se rozhodla ve spolupráci pokračovat, a tak od ledna odstartovala navazující projekt STEM CLUBS. „Popularizovat techniku chceme prostřednictvím mimoškolních, technicky zaměřených kroužků, vznikne i e-learningová platforma, kde si pedagogové z partnerských zemí budou předávat zkušenosti a nápady v dané oblasti,“ uvedla Michaela Rychnavská z JSRLZ.



Hospodářské komory Trojzemí posilují spolupráci i v době covidu

Hospodářské komory jižních Čech, Dolního Bavorska a Horního Rakouska se pravidelně scházejí a informují se o aktuální epidemiologické situaci i o možnostech podnikatelské podpory v jednotlivých regionech. Společně také apelují na politické zástupce, aby co nejvíce usnadnili již tak složitou situaci firmám, které obchodují se sousedními státy. „O přeshraniční spolupráci je třeba pečovat. S komorami plánujeme uspořádat podnikatelská oborově zaměřená B2B setkání a těším se, že všechny tři regiony alespoň online formou propojíme ke spolupráci,“ zmínil Luděk Keist, ředitel Jhk.



Jhk mapuje vzdělanost v ICT i povědomí o informační bezpečnosti ve firmách

Jihočeská hospodářská komora realizuje nový přeshraniční projekt v rámci Fondu malých projektů s názvem ITEX – IT experti pro budoucnost. Smyslem projektu je zmapovat ICT vzdělanost na středních školách i to, jaké je povědomí zaměstnanců firem o kybernetické a informační bezpečnosti. „Projekt reaguje na stále se zvyšující nedostatek ICT odborníků s odpovídajícími znalostmi a vědomostmi v oblasti kybernetické a informační bezpečnosti. Naši snahou je propojit firemní i školský sektor a podpořit tak trh práce v této oblasti,“ uvedla Šárka Bělohlová manažerka projektu.

Svým klientům stojíme po boku, nikdy je neopouštíme a nevzdáváme to

Společnost Constelius s.r.o., advokátní kancelář poskytuje právní pomoc a zkušenosti v širokém spektru různých právních odvětví na vysoké profesní úrovni.

Máme rádi poctivé advokátní řemeslo a naše téměř 15leté zkušenosti nám poskytují detailní orientaci na trhu. Můžeme říci, že po celou dobu spolupracujeme téměř ve stejném personálním složení, kdy na počátku stáli současní společníci JUDr. Martin Šíp, Mgr. Jaroslav Kadlec a Mgr. et Mgr. Yvonna Paikrová, postupně se tým rozrostl až na současných 10 právníků v jednotlivých právních specializacích a z původní společnosti **Šíp, Kadlec, Paikrová, s.r.o., advokátní kancelář se zrodila společnost Constelius s.r.o., advokátní kancelář** a my pevně věříme v úspěšnou budoucnost pro nás a naše klienty.

S ohledem na personální obsazení kanceláře poskytujeme právní poradenství ve všech oblastech práva podle indivi-

duálních potřeb našich klientů a konkrétních okolností případu. Nabízíme podporu při celkovém řízení jejich právních rizik tak, abychom v maximální možné míře předešli problémům dříve, než nastanou.

Je důležité zmínit, že jsme frankofonní. Poskytujeme kompletní právní servis nejen frankofonním cizincům („expats“), kteří žijí v České republice.

Abychom mohli poskytnout ucelené služby, spolupracujeme s renomovanými odborníky v dalších souvisejících oborech (např. daňové poradenství, účetnictví a interim management) a s advokátními kancelářemi v několika evropských zemích.

Specializujeme se na: restrukturalizace a insolvence, transakční poradenství, akvizice, řešení sporů, daňové právo, korporátní právo, komplexní poradenství v oblasti rodinného práva, pracovní právo, trestní právo, správní řízení a správní soudnictví, agenda s meziná-

rodním prvkem a komplexní řízení právních rizik. Rovněž nabízíme služby v oblasti mediace prostřednictvím zapsaného mediátora.

Nejen pro podnikatele pořádáme ranní kávy vždy na aktuální téma, např. novely zákoníku práce, zákona o obchodních korporacích, změn v oblasti daní, a to ve formě jak osobní s přihlédnutím k individuálním potřebám konkrétních klientů, tak i online verze pro širší veřejnost. Nezapomínáme ani na studenty středních škol, kterým přibližujeme právo v jeho obecné rovině a jeho potřebu v běžném životě.

Co se týče pandemie viru **COVID-19** snažila se naše advokátní kancelář Constelius zmírnit dopady všech opatření jak na své stávající klienty, tak i na všechny ostatní fyzické a právnické osoby, které nás požádaly o odborné poradenství. Naší nejvyšší prioritou bylo zachování kontinuity poskytování právních služeb i ve formě distanční tak, abychom byli

schopni ochránit zdraví našich klientů a kolegů a zároveň neslevit z poskytování právní podpory a služby v maximální možné míře a na nejvyšší úrovni. S odstupem času již můžeme s plným vědomím říct, že se nám naše snaha vyplatila a nepřišla vniveč.

Poskytujeme poradenství ve všech oblastech práva podle individuálních potřeb klientů a konkrétních okolností případu.

Od počátku nouzového stavu jsme zřídili specializovanou pracovní skupinu vedenou společníky kanceláře a poskytovali jsme informace se zaměřením na dopady na podnikatelskou sféru z pohledu zaměstnavatelů i zaměstnanců.

Řádově naši právníci strávili na těchto službách za téměř rok jejich trvání stovky hodin, které, vzhledem k závažnosti situace a ekonomickým ztrátám ve všech oblastech, poskytujeme v plném rozsahu bezplatně.

INZERCE: 20210306 ↓

INZERCE: 20210305 ↑



Komunikační a počítačové systémy

České Budějovice, V.Nezvala 745/22

INFORMAČNÍ SYSTÉMY HELIOS

Moderní ekonomické systémy pro malé a střední podniky určené pro řízení firemních procesů, výrobu, skladové hospodářství, automatizaci ...

SERVERY a VIRTUALIZACE

Dodávky a správa serverů, datových úložišť, zálohovacích systémů včetně pronájmu těchto systémů v datacentru

BEZPEČNOST IT

Ochrana počítačových sítí a systémů před napadením, zabezpečení vzdáleného přístupu do firmy, antivirové a antispamové systémy ...

POČÍTAČOVÉ SÍŤE LAN, WIFI

Návrh, výstavba a správa počítačových sítí včetně sítí bezdrátových, strukturované rozvody, optické sítě

WEBOVÉ APLIKACE, e-SHOPY

Zakázková tvorba webových aplikací a e-shopů, propojení s ekonomickými systémy Helios, komplexní řešení pro obchod

SERVIS a SPRÁVA IT

Nepřetržitý dohled a servisní správa počítačů, sítí a systémů, dostupnost služby 24x7

Bližší informace a aktuální nabídka na www.kostax.cz



Jihočeská hospodářská komora slaví 20 let výročí od svého založení

Jihočeská hospodářská komora (Jhk) je partnerem jihočeských podnikatelů již 20 let. Historie hospodářské komory však sahá mnohem dál. Přestože došlo v některých obdobích k přerušení její činnosti, počátek obchodních komor se datuje už od roku 1850. Dnes je Jhk nejsilnějším podnikatelským sdružením na jihu Čech a jednou z největších hospodářských komor v republice.

Historie sahá do roku 1850

Československá hospodářská komora byla ustavena 29. listopadu 1850 a jejím prvním prezidentem byl zvolen Vojtěch Lanna st. Na Husově ulici, kde je dodnes hlavní sídlo Jhk, je komora již od roku 1908. „Za dobu své působnosti Jhk dokázala rozšířit svou činnost jak z hlediska služeb pro podnikatele, tak i regionální působnosti. Svě aktivity rozšířila také na spolupráci a propojování firem a jihočeských škol a podporuje tak i místní trh práce. To vše i díky proaktivitě mnohých jihočeských podnikatelů a firem, které se do našich projektů zapojují. Za to jim patří velký dík,“ zmiňuje Luděk Keist, ředitel Jhk.

Jhk vznikla spojením komor

„Okresní hospodářská komora v Českých Budějovicích vznikla v roce 1993 se sídlem na Husově třídě č. 9 a navázala tak na tradice Obchodní a živnostenské komory, přerušené v roce 1948,“ představuje počátky vzniku Jhk Miroslav Dvořák, současný předseda představenstva Jihočeské hospodářské komory. Ta vznikla fúzí fungujících hospodářských komor v okresech České Budějovice, Český Krumlov, Strakonice a Tábor k 1. 1. 2001. V roce 2001 byly navíc založeny oblastní kanceláře v Jindřichově Hradci, Písku a Prachaticích a v roce 2002 oblastní kanceláře v Milevsku a Třeboni.

Založením vzniklo silné uskupení

Miroslav Dvořák vzpomíná, co stálo za vznikem Jihočeské hospodářské komory: „Snahou bylo nejen spojit jednotlivé okresní hospodářské komory a nabídnout tak jihočeským podnikatelům širší portfolio služeb, ale také sjednotit zájmy podnikatelů a zvýšit vliv podnikatelské veřejnosti vůči regionálním partnerům. Za dobu působnosti Jhk se, myslím, podařilo potvrdit, že to byl dobrý krok kupředu. Dnes jsme nejsilnější



Budova sídla Jihočeské hospodářské komory v Českých Budějovicích, kde je již od roku 1908.

podnikatelské sdružení na jihu Čech a pro regionální instituce jsme důležitým partnerem,“ hodnotí Miroslav Dvořák. Jhk dnes čítá přes 1100 členů a díky tomuto silnému zastoupení je jednou z největších hospodářských komor v České republice. *

Očekávání nárůstu služeb související s exportem do Velké Británie se zatím nenaplnila. Zájem firem je nízký

V lednu 2020 opustila Velká Británie (VB) Evropskou unii. Od té doby začala Jihočeská hospodářská komora vydávat dokumenty pro mezinárodní obchod se Spojeným královstvím a celní dokumenty pro vývoz a dovoz zboží. Zájem jihočeských podnikatelů o karnety ATA do VB není tak velký, jak jsme očekávali,“ uvedla Gabriela Švecová odborná konzultantka Jihočeské hospodářské komory pro certifikáty o původu zboží a karnety ATA.

Na konci loňského roku došlo k uzavření dohody o obchodu a spolupráci mezi EU a Velkou Británií, která znamená jediné – podmínky pro obchodování českých firem se Spojeným Královstvím se od roku 2021 mění a budou obtížnější, než byly v době před brexitem.

Jhk pomůže s administrativou

Usnadnit podnikatelům administrativu při obchodu s VB se od ledna snaží také Jihočeská hospodářská komora (Jhk). Ta vystavila první letošní karnet ATA do Velké Británie 15. února, konkrétně na vývoz nářadí. „Od té doby se naše očekávání zvýšení zájmu o služby související s Brexitem nenaplnila. Zájem jihočeských firem o Velkou Británii je nízký, evidujeme zatím minimum

dotazů týkající se obchodování s britskými partnery“, zmiňuje Gabriela Švecová.

ATA karnet je mezinárodní celní dokument, který podnikatelům umožňuje dočasné vyvezení zboží osvobozené od cla a daní. „Tento dokument můžete použít pro obchodní vzorky, zařízení potřebná pro výkon povolání, vědeckovýzkumný materiál nebo pro prezentační nabídku na různých veletrzích a výstavách ve zhruba šedesáti zemích světa,“ přiblížila Švecová. Cena vystavení karnetu do Británie i ostatních zemí se odvíjí dle hodnoty vyváženého zboží a pohybuje se od 5000,- Kč až do 27 000,- Kč.

Kromě karnetů ATA pomáhá Jhk také s certifikací zboží do VB. „Certifikáty vystavujeme podnikatelům, kteří potřebují prokázat skutečnost země původu zboží. Firmám slouží také jako finanční úspora při celním řízení, protože prokázání země původu zboží je základním předpokladem pro přiznání jakéhokoli celního zvýhodnění“ doplnila Gabriela Švecová, která zároveň dodává, že i v případě certifikátů není zájem veliký.

Informace hledáme za Vás

Nízký zájem o vydávání vývozních certifikátů může souviset jak s koronavirovou pandemií, tak i nedostatkem informací. Fir-



Gabriela Švecová, odborná konzultantka Jhk pro certifikáty o původu zboží a karnety ATA

my, které hledají další informace týkající se mezinárodního obchodu s Velkou Británií či potřebují pomoci s podmínkami na zdejších trzích, se mohou obrátit na Zahraniční oddělení Jhk, které pravidelně komunikuje se zdejšími zástupci Ministerstva zahraničních věcí ČR a může tak pomoci firmám při vstupu na britský trh. *

„Chceme pozitivně působit již na základních školách a motivovat žáky k zodpovědnému výběru střední školy,“ usiluje Jhk

Jihočeská hospodářská komora dlouhodobě usiluje o udržitelnou spolupráci jihočeských škol a firem. Již čtvrtým rokem se intenzivně zabývá kvalitou odborného vzdělávání přímo na školách. Kromě podpory firemních praxí je komora aktivní i v kariérovém poradenství. Proč jsou tato, ale i další témata pro Jhk důležitá, jsme se zeptali ředitele Jihočeské hospodářské komory Lud'ka Keista.

Jhk se dlouhodobě věnuje firemnímu vzdělávání, proč se komora zajímá i o úroveň vzdělávání ve školách?

Vzdělávání dospělých je jednou z mnoha činností komory. Pomáháme firmám udržet si jejich konkurenceschopnost tím, že zvyšujeme kvalifikaci jejich zaměstnancům. Firmy, které se chtějí na trhu udržet, potřebují mít kvalifikované zaměstnance, a to se týká jak současných pracovníků, tak i těch nových, včetně absolventů. Právě s jejich připraveností nejsou jihočeští podnikatelé dlouhodobě spokojeni. To se snažíme změnit. Firmy si často stěžují, že absolventům chybí nejen dostatek praxe, ale i motivace pracovat ve vybraném oboru. Proto vnímáme jako důležité nejen promítnat do odborné přípravy budoucích absolventů konkrétní požadavky trhu práce, ale pozitivně působit již na základních školách a motivovat žáky k zodpovědnému výběru střední školy.

Jak může tedy Jhk kvalitu vzdělávání na školách konkrétně ovlivnit?

Možností je celá řada. Například v oblasti odborného vzdělávání se snažíme více zapojovat zaměstnavatele a žákům přiblížit

reálné pracovní prostředí a profese. Velký smysl vidím právě tam, kde praktická výuka není dostatečně realizována přímo u zaměstnavatelů. Pro mnohé žáky je to vůbec poprvé, kdy měli možnost se podívat do reálného firemního prostředí. Díky projektu Implementace Krajského akčního plánu Jihočeského kraje III, který Jhk realizuje spolu s Jihočeským krajem a dalšími partnery, pořádáme workshopy pro žáky přímo v provozech firem.

Co dalšího mimo workshopů hospodářská komora školám či zaměstnavatelům nabízí?

Zaměřujeme se i na volbu povolání prostřednictvím kariérového poradenství na školách. Právě volba střední školy je důležitým momentem při plánování budoucí profese. V rámci zmíněného projektu seznamujeme žáky zábavnou formou s trhem práce a výchovní a kariéroví poradci, kteří s námi jednodenní workshopy rovněž absolvují, mohou tyto informace předávat žákům. Skvělým nástrojem, který se nám podařilo do škol dostat, je bezplatný online screeningový nástroj určený pro zájmové testování žáků 2. stupně jihočeských základních škol. Díky tomuto nástroji se mohou i rodiče lépe orientovat v profesních představách svých dětí, pro učitele je to užitečný nástroj pro kariérové poradenství. Žákům mohou být tyto testy užitečné při definici vlastních priorit. Také zapojení firem do vzdělávání vnímáme jako nezbytný prvek při zkvalitňování vzdělávacího systému. Firmy, které chtějí spolupracovat, propojíme se školou a pomůžeme v začátcích kooperace.



Luděk Keist, ředitel Jhk

Zmiňoval jste, že tyto aktivity realizujete v rámci projektu. Znamená to, že Jhk tedy tyto aktivity řeší nad rámec své hlavní činnosti?

Nesmíme zapomínat, že hospodářské komory jsou tu především pro podnikatele a jejich hlavní úlohou je podporovat firmy. Nicméně trh práce je věc, která je s podnikáním úzce spjata. Firmy potřebují zkušené zaměstnance. Naší snahou je, aby si maximum kompetencí absolventi přinesli již ze školy. Pro Jhk je tedy zapojení do zmíněného projektu nejen zajímavou výzvou, ale vidíme v tom skutečný přínos pro podnikatele. A to, že může Jhk na těchto aktivitách spolupracovat, mě přesvědčuje o tom, že máme důvěru nejen jihočeských podnikatelů, ale také regionálních partnerů. A my si toho velmi vážíme. *

INZERCE: 20210307 ↓

Drahe kovy, kameny a šperky

NEHOŘÍ

t. 725 037 641
t. 777 971 823

vaclav.kovalovsky@att-investments.eu
martina.sulcova@att-investments.eu

Chráníme hodnoty vašeho majetku

Jak se připravit na generační obměnu v rodinné firmě

Přichází období generačních obměn v rodinných firmách. Jak úspěšně předat firmu? Je komu ji předat? A jak se na to připravit?

Rodinné firmy jsou pilířem zdravé ekonomiky. Mnohé vznikly v 90. letech minulého století. Jejich majitelům je nyní kolem 60 let a více, první generační obměna porevoluční doby přichází. Dá se předpokládat, že následujících 10 let přijde její vrchol. Ze zahraničních průzkumů platí obecný úzus, že 70–75 % procent těchto firem nepřejde na druhou generaci.

Důvodů je mnoho. Buď nejsou nástupci, nebo to děti nechtějí dělat či chtějí pracovat v úplně jiném oboru než jejich rodiče. Tam, kde nástupci jsou, je pak důležitá celková připravenost nástupce firmy i majitele. Tam kde rodinný nástupce není, lze jít buď cestou prodeje firmy nebo tzv. výchovou „firemního syna“. To znamená, že si majitel vychová svého nástupce z řad managementu, který pro děti řídí firmu dál nebo mu ji za čas přenechá.

Majitelé těchto firem jsou hrdí na to, co vybudovali, kvalita poskytovaných služeb či výrobků je pro ně důležitá. Stejně tak jim velmi záleží na zaměstnancích, prostředí, kde firma působí. Velmi často v dané lokalitě bydlí, a tak dobré a fungující předání je i otázkou osobní cti. Předání takové firmy je vždy velmi individuální proces.

Je to těžké rozhodnutí, ale pokud k němu dojde, je potřeba to udělat naráz. Doporučuji nepodcenit proces předání a přípravy firmy na tuto událost. Je potřeba si uvědomit, že lehké to není ani pro jednu stranu. Odcházející majitel je s činností spjat dlouho. Byl to on, kdo vybudoval firmu na zelené louce. Proti tomu nástupce přichází k hotovému.

Nástupci je důležité říct: „Ty to tady vedeš, já tě podpořím, ale zodpovědnost je už jen a jen na tobě.“ Firmu nelze předávat napůl. Často se setkávám s tím, že nastupující generace nechce být jen jakýmsi správcem firmy. Pak je důležité si předání naplánovat včetně toho, co bude dělat, kam chce sám s firmou směřovat.

Předání firmy je spojeno s mnoha činnostmi a informacemi. Zkuste využít

konzultanta, který má přehled přes všechny oblasti a pomůže majiteli k úspěšnému předání. Takový konzultant většinou spolupracuje s týmem specialistů, kteří vás díky svým zkušenostem rychle a efektivně dovedou k požadovaným výsledkům. Mezi nejčastěji řešené oblasti patří komunikace se zaměstnanci, jejich příprava na změnu, minimalizace rizik odchodu klíčových lidí. Dále pak samotné procesy ve firmě, nastavení a rozvoj obchodu či udržitelná ziskovost.

Rodinné firmy jsou velmi odolné a tvoří podstatnou část české ekonomiky. Tvoří přidanou hodnotu doma v Čechách, vznikají zde výrobky a služby. Jejich předání není jen právní akt, je to zachování kontinuity obrovské lidské práce pro další prosperující vývoj naší země. •

Kontaktní osoba:
Ing. Kamila Brandejsová, MBA
Tel.: +420 720 705 820
E-mail: info@kamilabrandejsova.cz
www.kamilabrandejsova.cz

Nebojte se online marketingu. Je další příležitostí na cestě k vašemu úspěchu

Minulé měsíce nám přinesly spoustu nového ve všech sférách našeho života. Zaměstnanci firem opustili částečně nebo úplně své kanceláře a začali pracovat z domova. Osobní schůzky nahradily online meetingy, komunikace probíhá na dálku prostřednictvím různých platform.

Nejedná se o nic nového, ale zatímco dříve fungovaly tyto platformy jako jedna z možností komunikace, v době covidové de facto jako jediná. Vstupenku do online světa jsme obdrželi, aniž by se nás někdo ptal. Platí pro všechny obory a v různé míře ji využíváme všichni. Výjimkou není ani oblast podnikání.

Nikoho proto asi nepřekvapí, že online marketing zažívá extrémně rychlý vývoj a skýtá velké příležitosti jak pro firmy, tak pro drobné živnostníky. I v online prostředí můžete zazářit a předběhnout vaši konkurenci, jen je potřeba vědět, jak na to. Jednou z jeho výhod je, že úspěšnost všech kroků lze změřit pomocí různých analýz, tzn. že na základě přesných čísel a faktů lze okamžitě reagovat na neuspokojivé výstupy a změnit nastavení zadaných parametrů. Díky digitální stopě, kterou za sebou zanecháváme, je také možné nabídku cíleně směřovat

vybrané skupině, doručit ji správnému klientovi.

Cest, jak potencionálního zákazníka oslovit, je mnoho. Webovou prezentací, která je základem a vizitkou, dnes již má většina firem. Sociální sítě, které jsou stále ještě na vzestupu, umožňují díky rychlé interakci efektivní komunikaci a budování vztahu se zákazníkem. V době, kdy je uzavřena většina kamenných obchodů, enormní zájem zaznamenávají e-shopy, u kterých je kvalita služeb naprosto zásadní. Jakákoliv chyba, jakou je např. nepřehlednost webu, špatně zvolená grafika či nejasné informace, může být fatální. Oproti kamenné prodejně, kde zákazník leckdy přimhouří oko, protože nechce ztráct čas návštěvou dalšího obchodu, ho v online prostředí ztratíte během vteřiny. Stačí mu k tomu jedině kliknutí. Opuštění stránky má za následek i zhoršení ratingu, tzn. že ve výsledcích vyhledávání se vaše stránky propadají na nižší pozice.

Ať již pro oslovení zákazníka zvolíte jakýkoliv způsob, vždy je potřeba mít na paměti tři věci. Tou první je technické nastavení služeb, protože správně zvolené parametry jsou klíčovým předpokladem úspěchu. Druhou je obsah, který vytváříte. Měl by být jednoduchý, srozumitelný, vstřížný

a vycházet z komunikačního stylu vaší cílové skupiny. A třetí? Tou je zdravý selský rozum. Zamyslete se nad tím, co vám z pozice zákazníka vyhovuje, co je vám příjemné a co vás naopak dokáže naštvat.

Jakkoliv se digitální svět zdá být složitý, není třeba se ho obávat. Vy, co stále v rukou třímáte vstupenku a přemýšlíte, zda své podnikání rozšířit i na tuto oblast, máte ještě šanci ji uplatnit. Neotálejte ale dlouho, protože ceny služeb a reklamy porostou. Díky online marketingu budete moci i v této době rozvíjet vztahy s vašimi stávajícími zákazníky a oslovovat nové. Spoustu věcí dokážete zvládnout svépomocí a s tím, na co si netroufáte, vám rádi pomohou odborníci. Jdete do toho? •

RED
FOX
EVENT

Red Fox Event, s.r.o.

Kontaktní osoba: Ing. Miroslav Nejedlý
Tel. +420 606 553 596
Email: nejedly@redfoxevent.cz
www.redfoxevent.cz

PRÁVO

Velká novela zákona o obchodních korporacích

Od 1. 1. 2021 je účinná tzv. velká novela zákona o obchodních korporacích. V našem článku naleznete přehled některých významných změn, které tato novela do právní úpravy obchodních korporací přináší.

Splacení základního kapitálu „nizkokapitálových“ s.r.o.

V případě zakládání s.r.o. se základním kapitálem nepřesahujícím částku 20.000 Kč odpadají administrativní povinnosti a náklady spojené se zřízením zvláštního účtu u banky určeného ke splacení základního kapitálu. Peněžité vklady společníků do takové s.r.o. mohou být nově splaceny i jiným způsobem, např. v hotovosti či na běžný účet.

Monistická struktura a.s.

Došlo ke zrušení funkce statutárního ředitele u akciové společnosti s monistickým systémem vnitřní struktury. Jediným obligatorně voleným orgánem je správní rada, která je nově statutárním i kontrolním orgánem společnosti.

Členství právnické osoby ve volených orgánech jiné právnické osoby

Novela stanoví povinnost právnické osoby, která je členem voleného orgánu kapitálové společnosti nebo družstva, zmocnit fyz. osobu k tomu, aby ji v orgánu zastupovala. Právn. osoba, která byla před účinností novely členem voleného orgánu, musí zapsat svého zástupce do obchodního rejstříku do 1. 4. 2021. Uvedená povinnost neplatí pro osobní společnosti (v.o.s., k.s.).

Smlouva o výkonu funkce

Smlouva o výkonu funkce nenabude účinnosti bez jejího schválení nejvyšším orgánem společnosti. Dále novela zakotvuje v případě rozporu mezi smlouvou o výkonu funkce a společenskou smlouvou přednost ujednání společenské smlouvy, ledaže smlouva o výkonu funkce byla schválena většinou vyžadovanou pro změnu společenské smlouvy.

Lhůta k rozdělení zisku a jiných vlastních zdrojů

Na základě řádné či mimořádné účetní závěrky schválené nejvyšším orgánem obchodní korporace lze rozdělit zisk a jiné vlastní zdroje v průběhu celého účetního období následujícího po účetním období, za něž byla účetní závěrka sestavena. Tato

úprava odstraňuje výkladové nejasnosti a reflektuje judikaturní závěry.

Přízpůsobení zakladatelských prvních jednání

Dle přechodných ustanovení novely platí, že ujednání společenské smlouvy, která odporují kogentním ustanovením novelizovaného zákona, pozbývají 1. 1. 2021 závaznosti, zároveň jsou obchodní korporace povinny příspůsobit do 1. 1. 2022 svá zakladatelská právní jednání novelizovanému znění zákona a doručit je do sbírky listin. •



Kontaktní osoba:

Mgr. Jan Vytiska, advokát
Mgr. Jana Zejdová, advokátní koncipientka
Pobočka: Masarykovo náměstí 1,
377 01 Jindřichův Hradec
tel.: + 420 602 436 076
e-mail: jan.vytiska@akvytiska.cz

DANĚ

Konec roku 2020 byl pestrý na změny daňových pravidel, připomeňme si některé z nich

Část změn na konci roku 2020 byla připravovaná delší dobu, část je reakcí na situaci posledních měsíců. Počátkem nového roku bylo mezi podnikajícími fyzickými osobami velké téma paušální daně, která je prezentovaná jako zásadní odbourání administrativní zátěže a finanční zvýhodnění pro část podnikajících fyzických osob, které, mimo jiné, nejsou plátcí DPH, nemají obrát vyšší než 1 mil. Kč, nejsou v insolvenční a stihli správci daně oznámit vstup do režimu paušální daně do 11. 1. 2021.

Dle dostupných informací finanční zprávy, využilo vstupu do režimu paušální daně necelých 71 tisíc fyzických osob. Nicméně osoba v režimu paušální daně musí stále evidovat a sledovat údaje ze své činnosti, potřebné pro správné stanovení daně v rámci daňového příznání. Rovněž nesmí opomenout provést úpravu základu daně v období předcházejícímu vstupu do paušální daně a naopak. Úprava základu daně se týká pohledávek a závazků, které by při úhradě ovlivnily výpočet základu daně z příjmů. Podá-li poplatník dodatečně daňové příznání a uhradí nově stanovenou daň ve lhůtě pro podání řádného příznání, není v prodlení.

Nová je možnost daňové uznatelnosti finančního příspěvku zaměstnavatele zaměstnanci na stravování (stravenkový paušál). Nicméně otázka je, zda se jedná ve všech případech o výhodné řešení. Podstatné je, že i nadále zůstala možnost využívat výhod nepeněžního příspěvku na stravování ve formě stravenek. Část zaměstnavatelů (a i zaměstnanců), zcela jistě již začala využívat administrativní zjednodušení v případě stravenkového paušálu. Pro stravenky však hovoří daňové zvýhodnění. V případech, kdy zaměstnavatel přispívá zaměstnanci vyšší částku, než je limit dle zákona, neboť pro zaměstnance se jedná o osvobozený příjem, a i pro zaměstnavatele je to též výhodné i za cenu daňové neuznatelnosti nadlimitní částky.

Nově je uvolnění pravidel v souvislosti se lhůtou pro podání příznání k dani z příjmů. Základní lhůta pro podání příznání k dani z příjmů je stále 3 měsíce po uplynutí zdaňovacího období. Pokud však poplatník podá daňové příznání v elektronické podobě, lhůta se prodlužuje do 4 měsíců po uplynutí zdaňovacího období. Má-li daňový subjekt povinnost ověřit účetní závěrku auditorem, či příznání podává daňový poradce, lhůta je beze změny, do 6 měsíců. Změna

však nastala ve lhůtě pro oznámení zmocnění daňového poradce správci daně. Zrušila se lhůta 3 měsíců po uplynutí zdaňovacího období pro uplatnění plné moci u správce daně. Nově platí, že oznámení o zmocnění daňového poradce může být správci daně doručeno ve lhůtě 6 měsíců, pro podání příznání, které podává poradce. Daňový subjekt se tak může rozhodnout o využití odborné pomoci daňového poradce ve lhůtě do 6 měsíců po skončení zdaňovacího období, při zachování lhůty pro podání příznání a splatnosti daně.

Po 11 letech je obnovena možnost mimořádných odpisů v průběhu 24 měsíců u majetku zařazeného do 2. odpisové skupiny a pořízeného v roce 2020 a 2021. •



DAŇOVÁ A ÚČETNÍ KANCELÁŘ PRAHA s.r.o.

Kontaktní osoba:
Zdeněk Kašpar - daňový poradce
tel.: +420 602 475 567, +420 382 213 712
mail: zdenek@kaspar.sk

„Podnikatelé komoru začínají vnímat jako prestižní záležitost – jakési potvrzení solidnosti a respektu,“ hodnotí Marcela Kužníková

Marcela Kužníková, ředitelka oblastních kanceláří Jhk v Táboře a Milevsku, působí na Jihočeské hospodářské komoře už více než 10 let. Co se za ty roky na oblastních kancelářích (ObHK) změnilo a jaké novinky pro vás spolu s kolegyněmi chystá, se dozvíte v rozhovoru s naší kolegyní.

Na Jihočeské hospodářské komoře působíte více jak 10 let. Když se podíváte do uplynulých let, co vám profesně přinesla práce na Jhk?

Práce na komoře pro mě byla určitou výzvou a popohnáním v profesním životě. Ve srovnání s předchozí zkušeností z velké strojírenské firmy je práce na Jhk komplexnější a současně ve vztahu k zákazníkům velmi individuální. Naším zákazníkem je totiž podnikatel, se kterým řešíme jeho rozvoj, působení na trhu či další aktivity v podnikání. Vše je třeba nastavit na míru konkrétní firmě.

Jak byste zhodnotila vývoj oblastních kanceláří v Táboře a Milevsku? Vzpomenete si na nějaké historické milníky?

Vzpomínám si, že významným milníkem v Milevsku bylo pozitivně zviditelnit podnikání v regionu, a to díky soutěži Firma a Živnostník roku. Obdobně tomu bylo tak i při popularizaci učňovského vzdělávání, kdy jsme začali participovat na soutěži Učeň roku. Podařilo se, myslím, rozšířit i společenská setkávání, dění a propojování firem navzájem. Díky těmto aktivitám pak máme řadu podniků, ale především firmy mohou využívat těchto platforem pro svůj další rozvoj.

Ačkoliv koronavirová situace nyní neumožňuje organizovat prezenční školení a řadu akcí, jaké události pro firmy připravujete?

Pro firmy připravujeme networkingovou akci „Poznejme se navzájem“. Cílem akce je propojit firmy, které se budou prezentovat netradičně svými výrobky a službami. Samo-

zřejmě musíme počkat na to, až to situace dovolí. Mimo to připravujeme také Podnikatelské fórum, kde každý rok prezentujeme novinky, a je zde prostor i pro prezentaci firem a nových členů. Zatím se ale musíme spokojit s on-line akcemi, sledujeme tedy současnou situaci a snažíme se na ni reagovat připravovanými webináři, abychom se dotkli konkrétních témat. Z účasti firem je vidět, že je to potřeba.

V minulém roce jste se přestěhovaly do nového prostoru – Centrum Univerzity v Táboře v samotném středu města. Jak vnímáte tuto změnu, máte odezvu od vašich členů?

Přiblížení se centru byl tak trochu můj sen, protože jsme blíže podnikatelskému dění i životu ve městě. Po novém místě pro naši kancelář jsme pátrali více než dva roky. Umístění je zároveň i výzvou, abychom dělali více akcí, rozšířili naše služby a členskou základnu. Pozitivní je, že nás podnikatelé začínají vnímat jako prestižní záležitost – jakési potvrzení solidnosti a respektu.

Napadají vás aktuální novinky z regionů Tábor a Milevsko, o kterých by podnikatelé či veřejnost měli vědět?

V Milevsku a Soběslavi je hlavním tématem výstavba či rozšíření průmyslové zóny. Za zmínku stojí i čtyřkilometrový obchvat Chýnova, který by se měl začít budovat po čtyřiceti letech. Infrastruktura patří dlouhodobě mezi důležitá podnikatelská témata. Velmi žádané a očekávané je také dopravní napojení na průmyslovou zónu v Táboře – ulice Vožická, které se snad již brzy dočkáme.

Když jsme zmínili koronavirus, který ovlivňuje fungování firem, s jakými záležitostmi nejčastěji potřebují podnikatele poradit?

Dotazy ke koronaviru řešíme už od začátku krize. Pravidelně sledujeme weby ministerstev, média a za pomoci řady spolu-



Marcela Kužníková, ředitelka oblastní kanceláře Milevsko a Tábor

pracujících firem zodpovídáme odborné dotazy podnikatelů. Těmto partnerům patří velký dík. V letošním roce se firmy zajímají i o další témata, jako je zrušení superhrubé mzdy, stravenkový paušál či novela zákona o obchodních korporacích.

Jaké největší dopady covidu na podnikání vnímáte ve vašich regionech?

U malých podnikatelů je samozřejmě největší dopad v oborech cestovního ruchu, služeb, maloobchodu či dodavatelských firem a ptáte-li se, jaké dopady to jsou, tak ty existenční. Z hlediska větších zaměstnavatelů jsou v našich regionech spíše firmy strojírenské, obráběcí, či se zaměřením na vzduchotechniku, které covid z hlediska zakázek

naštěstí tolik nezasáhl. I přes současnou situaci se firmy stále potýkají s nedostatkem kvalifikovaných zaměstnanců, čemuž by mohl napomoci zvyšující se zájem o obory s vyučením.

Co byste na závěr vzkázala podnikatelům a jihočeským firmám?

Ráda bych vyzdvihla práci všech firem a podnikatelů, kteří se dokázali přizpůsobit současné nelehké situaci, nebo dokonce zcela přeměnili svůj výrobní program či byznys plán. Oceňuji i solidaritu zaměstnavatelů vzájemně si pomáhat a jejich přístup ke svým zaměstnancům. •

I přes zrušený ceremoniál firmy obdržely ocenění Cross Border Award

Společnost Santal spol. s.r.o. a Fakulta rybářství a ochrany vod získaly ocenění Cross Border Award (CBA) za příkladnou přeshraniční spolupráci. Kvůli pandemii covidu-19 se však slavnostní ceremoniál nekonal. Zástupci institucí tak převzali ceny od zástupů Jihočeské hospodářské komory (Jhk) ve svých prostorách.

Jihočeskou cenu CBA v kategorii přeshraniční spolupráce podniků převzala rodinná firma Santal spol. s.r.o. z Třeboně. „Santal je jednou z nejperspektivnějších firem na Třeboňsku, která v poslední době prošla obrovským rozvojem a modernizací. V Oblastní hospodářské komoře v Třeboni působí téměř od jejího vzniku v roce 2002,“ zmínila Jana Kočová, ředitelka Oblastní kanceláře v Třeboni, která zároveň dodává, „Jsem velice ráda, že ocenění získala právě tato firma, která svou podnikatelskou činností přispívá dobrému jménu České republiky v zahraničí. Je pěkné v této době oceňovat společnosti, které mohou být pro ostatní vzorem. Společnost vznikala postupně, jako malá rodinná firma, v oboru podnikání pro ně zcela novým, i přesto si svou cestu a uplatnění našla, především

usilovnou, trpělivou a kvalitní prací.“

Mezi oceněnými institucemi získala cenu Fakulta rybářství a ochrany vod z Vodňan, která dlouhodobě podporuje a rozvíjí spolupráci v blízkém německy hovořícím přehraní, a to nejen v Rakousku či Bavorsku, ale i v Sasku. Předmětem spolupráce fakulty a zahraničních institucí jsou jak vědecko-výzkumná témata s potenciálem využití v praxi, tak vzájemná podpora vzdělávání (např. odborné exkurze českých studentů do Rakouska), či vzájemné sdílení dobré praxe.

Ceny předány bez partnerských komor

Předávání cen CBA se každý rok koná v některém ze tří regionů, které jsou do udělení ocenění zapojeny. „Loňský 15. ročník se měl konat v prosinci v německém Pasově, ale pandemie nám přerušila přípravy a my tak byli nuceni tradiční ceremoniál zrušit. Po dohodě s partnerskými komorami jsme nakonec předali ceny bez jejich participace,“ uvedla Šárka Bělohlová vedoucí ahraničního oddělení Jhk.

Předávání ocenění Cross Border Award se traduje již několik let. Každá z hospodářských komor může do soutěže nomi-



Zleva doprava: Lubomír Skála - předseda Rady ObHK Třeboň, Jiří Škopek - jednatel společnosti Santal spol. s.r.o., Luděk Keist - ředitel Jhk, Dalibor Filip - jednatel společnosti PTR Strojní závod Třeboň s.r.o.

novat jednu firmu a jednu instituci, které v rámci své činnosti spolupracují s podniky z přeshraničí. „Pokud nám to epidemiologická situace umožní, doufáme, že se letošní ročník, který by se měl konat v jižních Čechách, uskuteční klasickou formou, tedy osobně. Toto přeshraniční setkání je důležitým networkingem, kde se mohou na jednom místě potkat zástupci podnikatelské sféry ze tří regionů – jižních Čech, Dolního Bavorska a Horního Rakouska,“ dodala na závěr Šárka Bělohlová. •

INZERCE: 20210308 ↓



JEDNIČKA V OBLASTI ÚKLIDOVÝCH SLUŽEB

Nejkomplexnější úklidové služby pro firmy i jednotlivce. Vysoce kvalitní úroveň našich práce zajišťujeme již 20 let stabilním týmem našich špičkových zaměstnanců a profesionálním úklidovým vybavením značky Kärcher. Působíme v Českých Budějovicích, ale i v Praze, Plzni, Liberci a Ostravě. Služby jsme schopni zajistit v rámci celé ČR.



DEZINFEKCE VNITŘNÍCH PROSTOR

- ✓ nejúčinnější a cenově zcela dostupná dezinfekce



DOMÁCÍ A FIREMNÍ ÚKLIDY

- ✓ nejkompletnější úklidové služby pro firmy i domácnosti

Čistící stroje s.r.o.
Litvínovice 319, 370 01
České Budějovice

☎ **+420 773 775 950**
☎ **+420 778 434 833**
✉ **info@uklid.to**

www.uklid.to



Interiéry českobudějovické kavárny Lan-na, která kromě kavárenské gastronomie nabízí i zajímavé volnočasové aktivity pro veřejnost.

Koncept Lanna získal Firmového oskara v kategorii Tradice 2020



Od roku 2013 uděluje projekt Český Goodwill tzv. Firmové Oscary – oceňuje tým firmy, kterých si veřejnost váží a sama je do projektu nominuje. Cílem projektu je vyzdvihnout práci podnikatelů, jejich přístup k morálním hodnotám, činnosti a podnikání. Už samotná nominace pro Koncept Lanna, znamená cenné uznání za jejich píli i rozvoj v regionu, obzvlášť v této pro gastronomii nelehké době.

„Je to pro nás ocenění, kterého si nesmírně vážíme. Poděkováním okolí za naši práci. Uznání patří mému kolektivu spolupracovníků, ale i dodavatelům. Vždy jsme chtěli být firmou, se kterou je radost spolupracovat. Ocenění je stvrzením toho, že jdeme správným směrem,“ svěřil se Jiří Borovka, tvůrce a spolujitel Konceptu Lanna, a doplnil: „Chceme, aby se u nás naši zákazníci cítili jako doma, komfortně a na každou další návštěvu k nám se těšili.“

Koncept Lanna, založený v roce 2012, získal první místo ceny Český Goodwill za rok 2020 v kategorii Tradice. Firma podniká hned v několika oborech, od gastronomie a cestovního ruchu po lodní dopravu. Společnost několik let provozuje chráněnou dílnu a podporuje handicapované. Kavárna LANNA s proskleným ateliérem na břehu Vltavy v blízkosti cyklostezky v Českých Budějovicích, nabízí kromě kavárenské gastronomie i půjčovnu walking holí, inline bruslí, nebo kol Svět za můžete i lodí s komentovaným výkladem nebo si zapůjčit motorový člun.

Projekt Český Goodwill podporuje a oživuje české tradice, služby a výrobky. Nominaci letošního ročníku obdržely firmy a společnosti jako Rohlík.cz, Česká golfová federace, Mironet CZ, a.s., Rossmann, spol. s.r.o. a spousta dalších velkých hráčů a společností, působících na českém trhu. V minulosti ocenění získala třeba i členská firma Jhk MOIRA CZ či jihočeská MADETA a.s. •

Propojení on-line výuky a praxe s prachatickou firmou Prima Agri PT a.s.

Kvůli koronavirovým opatřením nebylo možné na sklonku roku organizovat workshopy, jež Jhk pravidelně připravuje pro žáky škol v celém kraji. Podobné aktivity jsou však pro žáky důležité z hlediska připravenosti na reálný trh práce. Proto se Oblastní kancelář Jhk v Prachaticích rozhodla propojit alternativním způsobem teoretickou a praktickou výuku.

„Jsem ráda, že i v této nelehké době jsme studentům přiblížili reálný chod statku, včetně každodenní práce kolem skotu. Studenti viděli detailní záběry z praxe. Doufám, že naše virtuální workshopy zpestřily jejich distanční výuku a následně jim pomohou k zodpovězení praktické části maturitní zkoušky,“ říká ředitelka Oblastní kanceláře Jhk Prachatice Kateřina Trísková.

Členská firma Prima Agri PT a.s. natočila podrobná videa z odborných předmětů,

která následně za přítomnosti zootechnika, veterináře a agronoma prezentovala v on-line vstupu studentům Střední zemědělské školy Písek.

Její ředitelka, Marie Procházková, dodala: „Část o rostlinné výrobě byla zajímavá z hlediska možného porovnání používaných technologií v reálném podniku a na našem školním statku.“ Studenti se dozvěděli mnoho informací o rostlinné produkci, technikách a postupech orby a setí či problematice hnojiv. Jak žáci potvrdili, podobné znalosti musí umět prokázat i u maturitní zkoušky, a tak pro ně byl tento způsob opakování užitečnou formou. Video prezentace žákům představila i živočišnou výrobu, moderní technologie propojující dojení krav s počítačovým systémem či vyšetření krávy a následně zjištění diagnózy pomocí K testu. •

Petra Wölflová nejlepším Realitákem roku 2020 v České republice

Soutěže Realiták roku se v loňsku loňském roce zúčastnilo na 1 000 makléřů z celé České republiky. I přes vysokou konkurenci dokázala absolutní vítězství v prestižní soutěži vybojovat Petra Wölflová z realitní kanceláře REALDOMUS, členské firmy Jhk z Českých Budějovic, která členům komory nabízí své služby i v rámci tzv. Realitní poradny.

„Doba realit pokročila. Kvalitní prezentace je alfa a omega celého obchodu. Tomu odpovídá profesionalita našich makléřů i styl provedení prezentace nemovitosti. Zakládáme si na otevřené komunikaci. Naším klientům říkáme věci tak, jak jsou, a vysvětlujeme naše postupy do nejmenších detailů,“ říká Petra Wölflová, makléřka a jednatelka realitní kanceláře REALDOMUS.

V soutěži Realiták roku 2020 rozhodovaly nejen hlasy veřejnosti, ale i odborné znalosti z realitního trhu. Zmíněné služby a kvalitní prezentace tak mohly napomoci nejen k 1. místu v Jihočeském kraji, ale i ke konečnému vítězství mezi více než 1 000 makléři z celé České republiky.

Realitní makléřka a jednatelka realitní kanceláře REALDOMUS Petra Wölflová působí na trhu od roku 2010. Ve své činnosti klade důraz na spolehlivost a důvěru. Na Jihočeské hospodářské komoře má od



Petra Wölflová, makléřka a jednatelka realitní kanceláře REALDOMUS s čestně získaným oceněním.

loňského roku také na starosti oborovou Realitní poradnu, kterou mohou členové Jhk bezplatně využívat každý poslední pátek v měsíci. •

Noví členové JHK

Oblastní kancelář České Budějovice

Cebras spol. s r.o.

Realitní činnost. Poskytujeme realitní služby a související činnosti s týmem profesionálů s dlouholetými zkušenostmi.

E-mail: info@cebras.cz
Tel.: +420 602 193 092
Web: www.cebras.cz



HERBAVITA CZ s.r.o.

Zemědělství, obchod, odborné poradenství. Specializujeme se na vývoj a distribuci doplňkových krmiv pro hospodářská zvířata založených na přírodní bázi.

E-mail: otahal@herbavita.eu



Ing. Kamila Brandejsová

Konzultační a poradenská činnost. Příprava rodinných firem na generační obměnu, nástupnictví ve firmách, zefektivňování podnikání, rozvoj a růst firmy.

Ing. Kamila Brandejsová, MBA
Tel.: +420 720 705 820
Web: www.kamilabrandejsova.cz

Lemar s.r.o.

Služby v oblasti telemarketingu. Jsme společnost, která spolupracuje s firmami, které chtějí prodávat produkty nebo domlouvat schůzky pro obchodní zástupce v jakékoli oblasti. Poskytujeme školení komunikace, školení prodejních dovedností a péče o zákazníky.

E-mail: lenka.stefanickova@lemarsro.cz
Tel.: +420 773 748 144



Střední odborné učiliště, Lišov, tř. 5. května 3

Vzdělávání žáků v oborech s vyučným listem i pro žáky se SVP, vzdělávání i pro dospělé, zakázková výroba: truhlářská, čalounická, cukrářská, mytí a údržba aut, ubytování, pronájmy, vzdělávací kurzy

E-mail: sekret@sou-lisov.cz
Tel.: +420 387 994 243
Web: www.sou-lisov.cz



Oblastní kancelář Český Krumlov

Vypáleno s.r.o.

Rodinná řemeslná dílna, která se zabývá se výrobou reklamních předmětů, cedulí, poutačů a dekorací. To vše ze dřeva.

E-mail: info@vypaleno.cz
Web: vypaleno.cz



Oblastní kancelář Jindřichův Hradec

Knoflíkářský průmysl Žirovnice a.s.

Výroba plastových výrobků pro automotive-světelná technika. Firma se zabývá primárně vstříkovaním plastů, povrchové úpravy plastů jako je magnetronové naprašování, pokovení plastů ve vakuu, mokré lakování a sublimace

E-mail: kpz@kpzas.cz
Tel.: +420 565 356 282
Web: www.kpzas.cz



Borgstena Textile Czech Republic s.r.o.

Výroba automobilového textilu
Email:
hana.smetanova@borgstena.com
Tel.: +420 731 465 615
Web: www.borgstena.com



Oblastní kancelář Písek

Krajské školní hospodářství, České Budějovice, U Zimního stadionu 1952/2

V hlavní činnosti organizace zajišťuje praktické vyučování pro SLŠ Písek a SRŠ Vodňany. Doplňkovou činností je chov ryb, lesnictví a péče o zvláště chráněná krajinná území.

E-mail: ksh@kshcb.cz
Tel.: +420 382 251 140
Web: www.kshcb.cz



Robin Mikušák

Produkce kulturních a sportovních akcí.
E-mail: info@freeproduction.cz
Tel.: +420 724 951 025

Ing. Alice Sekyrová

Činnost účetních poradců, vedení účetnictví, vedení daňové evidence.
E-mail: alice.sekyrova@seznam.cz
Tel.: +420 602 411 970

Oblastní kancelář Tábor a Milevsko

Bc. Petra Havlíková, DiS.

Účetnictví, daně, mzdy
E-mail: havlikova.adm@centrum.cz
Tel.: +420 605 500 226



SIMPLY ACCOUNT s.r.o.

Nabízíme kompletní vedení účetnictví a daňové evidence, personální a mzdové agendy.
E-mail: dana.tobiaskova@seznam.cz
Tel.: +420 608 967 372
Web: www.simplyaccount.cz



Marta Uhlířová

Zakladatelka vzdělávacího projektu Správným kurzem. Lektorka projevu a práce s hlasem.
E-mail: marta@spravnymkurzem.cz
Tel.: +420 607 734 680
Web: www.spravnymkurzem.cz

Oblastní kancelář Prachatic

ZEMI a.s. Mičovice

Regionální zemědělská firma s ekologickým hospodářstvím.
E-mail: finance@zemias.cz
Telefon: +420 388 321 219
Web: www.zemias.cz



Zjednodušte si podnikání, staňte se členy JHK.

Příhlašku najdete na
www.jhk.cz/clenstvi/prihlaska



INZERCE: 20210309 ↓

NOVÝ JEEP COMPASS NIGHT EAGLE

NIŽŠÍ SPOTŘEBA. NOVÉ MOŽNOSTI. VÍCE TECHNOLOGIÍ.

UŽIJTE SI HO JIŽ OD 549 900 Kč

S PĚTILETOU ZÁRUKOU V CENĚ.

Auto Future®

OKRUŽNÍ 595, ČESKÉ BUDĚJOVICE | WWW.AUTO-FUTURE.CZ



5 LET ZÁRUKA Jeep

Jeep®

Nabídka nové kompasy od 549 900 Kč s 5letou zárukou na verzi Night Eagle. Nabídka platí do vyčerpání zásob. Komplexní cena včetně mobilního servisního programu Jeep®. 17-23 (110) km, emise CO2 66-133 g/km (NEFC 2.0), 2.1-7.0 (180) km, emise CO2 47-163 g/km (WLTP). * Na všechny vozy se vztahuje základní 3letá záruka a navíc 5 let rozšířená záruka s celkem až 100 000 km. Pro bližší informace a seznam specializovaných a autorizovaných obchodních partnerů se obraťte na AUTO-FUTURE. * Informace o záruce poskytl výrobce. Uvedené informace a skutečnosti mají výhradně informativní charakter. Použitá fotografie jsou jen ilustrací.

Vzdělávání má vždy smysl...

Vzdělávejte s námi vaše zaměstnance

Připravili jsme pro Vás pestrou nabídku **400** kurzů.

Nabízíme kurzy vedené kvalitními lektory v oblasti:

- manažerských a měkkých dovedností
- účetnictví, ekonomiky a práva
- cizích jazyků
- IT

Kurzy jsou pro členy Jhk zdarma.

akademie@jhk.cz

www.jhk.cz/jhkakademie

#vzdelavanimasmysl



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

