



Konzumem proti recesi

Až 100 miliard eur by mohly letos činit vánoční tržby německých obchodníků.

NĚMECKO
V SOUVISLOSTECH / STR. 10



KOMENTÁŘ: STÁT VERSUS LAISSEZ FAIRE / STR. 11

🌐 CZK/EUR • 25,575 / -0,060 Kč 🌐 CZK/USD • 23,240 / -0,064 Kč 🌐 PX • 1083,82 / -0,15 % 🌐 BITCOIN • 7451,00 \$ / +2,58 % 🌐 ZLATO • 1461,85 \$ / +0,02 %

Výnosy EET pod palbou pochybností

UDÁLOSTI / STR. 2

Cizinci platí nejvíc za ubytování

BYZNYS / STR. 6

Investoři sázejí na trucky bez řidičů

TRHY & ZAHRANIČÍ / STR. 8

přečtěte si speciál

SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM

Do Česka zamíří více zelených peněz



Evropská investiční banka rozpůjčovala letos v tuzemsku téměř **16 miliard korun**. Zatím z těchto levnějších peněz české firmy mohly financovat polovinu svých investic. Pokud ovšem budou jejich projekty v oblasti energetiky ještě **šetrnější k životnímu prostředí**, zaplatí jim EIB až **tři čtvrtiny** nákladů.

BYZNYS / STR. 4



Zápisník
Jiřího

FRYDLEWICZE



Kinováčky

Netflix si pronajal své první kino. Jde o prostor Paris na newyorském Manhattanu, který disponuje jako jediné kino v americké metropoli jedním plátnem a kapacitou 581 míst. Díky tomuto kroku se tituly z dílny Netflixu mohou přihlásit do bojů o Oscary.

Strávit fajn večer v kině s rodinou, druhou polovičkou nebo kamarády se může změnit v drama. V anglickém Birminghamu se při promítání nového dramatu Blue Story poprala přímo v kinosále asi stovka mladistvých. Někteří z nich byli dokonce ozbrojeni mačetami a nejmladší zadržené je třináct let. Lidé se už asi definitivně zbláznili.

Slavný Comic-Con se příští rok v únoru poprvé uskuteční v Praze. Pověstný festival tak nabídne tuzemským fanouškům možnost získat vzácné sběratelské předměty a potkat slavné osobnosti. Snad se alespoň tam všichni ti spider-manové, supermani, hellboyové a batmani neservou.

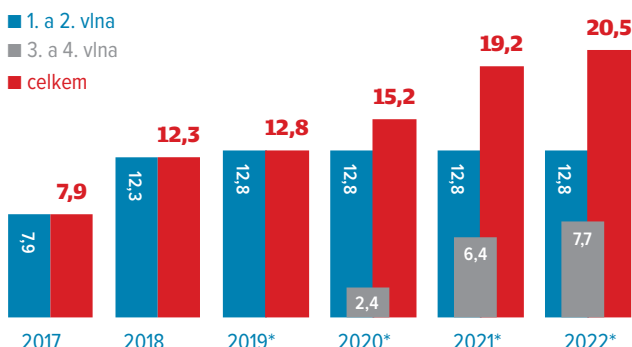
Číslo dne

53

miliard korun zaplatili kartou či vybrali z bankomatů za tři čtvrtletí turistů v Česku, o tři miliardy více než loni.

EET V ČÍSLECH

Přínos pro státní rozpočet (v miliardách korun)



* odhad

Výše pokut udělených Finanční správou

do 3000 korun	3693	to představuje 25 procent všech pokut
do 5000 korun	5890	to představuje 40 procent všech pokut
do 13 tisíc korun	11 075	to představuje 75 procent všech pokut

Pokuty za chyby (v korunách)

10 627	průměrná výše pokuty
400 000	nejvyšší udělená pokuta
100	nejnižší udělená pokuta

Nejčastější pochybení (v procentech)

63	nezaslání údajů
38	nevystavení účtenky
22	nenahlášení provozovny
4	chybějící informační oznámení

pramen ministerstvo financí

Opozice i ekonomové zpochybňují výnosy EET

NGUYEN Thuong Ly

Elektronická evidence tržeb existuje tři roky. Ministerstvo financí tvrdí, že od té doby vynesla do státního rozpočtu na daních a pojistných odvodech 33 miliard korun, jen za letošní rok je to přes dvanáct miliard korun. Roční výnos se má se zavedením třetí a čtvrté vlny EET v příštím roce ještě zvýšit, evidence má postupně vyneset až dvacet miliard korun ročně. Sněmovní opozice i ekonomové však berou prezentované výnosy spíše s velkou rezervou.

„EET už nikdo nikdy nezruší, protože je nedílnou součástí naší ekonomiky,“ míní ministryně financí Alena Schillerová (ANO), podle které narovnal opatření podnikatelské prostředí. „Až na nás bude historie vzpomínat, tak si vzpomene na EET. Tak jako u ODS na kuponovou priva-

tizaci,“ řekl premiér Andrej Babiš (ANO).

„Vláda si ta čísla vycucala z prstu. Vůbec se jí nepodařilo doložit, že za vyšší výnos může EET, a ne hospodářský růst,“ míní pirátský poslanec Mikuláš Ferjenčík.

„Nevidíme na druhý břeh, tedy neumíme vyčíslit, jak by se rozpočtová situace vyvíjela bez zavedení EET,“ řekl ekonom Unicredit Bank Pavel Sobíšek, podle kterého nejsou tyto odhady příliš věrohodné. „Není mi zřejmé, proč se zveřejňováním konkrétních dopadů ministerstvo na tento tenký led pouští,“ dodal.

S čísly nesouhlasí ani občanští demokraté. „Rozumné řešení je jen jedno: až budeme ve vládě, EET zrušíme,“ řekl předseda strany Petr Fiala.

Schillerová kritiku odmítá. „Stojíme si za tím, jak počítáme výnosy, děláme to stále stejně,“ řekla ministryně. Díky evidenci podle ní došlo

Závěrečná fáze EET

- Odstartuje 1. května 2020.
- Týká se svobodných povolání, oblasti dopravy, zemědělství či řemeslné a výrobní činnosti.
- Evidovat se budou všechny tržby v hotovosti, šekem či směnkou.
- Zavádí zvláštní papírový režim pro nejmenší podnikatele, který není plátcem DPH, zaměstnává nejvýše dva pracovníky a nepřekračuje hotovostní tržby ve výši 600 tisíc korun.
- Výjimky budou mít sociální služby, předvánoční prodej kaprů, obchodní letecká doprava, hazardní hry či telekomunikační služby.
- Je možné uplatnit jednorázovou slevu na dani do výše pět tisíc korun na nákup pokladničního zařízení.

ke zvýšení tržeb i mezd v pohostinství.

„Počet živností v hostinské činnosti se zvyšuje a nepotvrdil se mýtus, že budou zanikat hospody,“ uvedla Schillerová s tím, že vláda spolu se zavedením závěrečné fáze prosadila snížení daně z přidané hodnoty u vybraných služeb a zboží, například u čepovaného piva. Snižuje se podle ní také počet kontrol ze strany Finanční správy.

Ferjenčík míní, že za růstem mezd v pohostinství je něco jiného. „Největším tahounem růstu mezd je zvyšování minimální mzdy,“ říká. „A velká část zaměstnanců v pohostinství má mzdy blízké té minimální,“ dodal.

Piráti nyní připravují ústavní stížnost, která má napadnout zavedení třetí a čtvrté vlny EET. Další opoziční strany již pirátské stížnosti, která má být dokončena do konce roku, vyjádřily podporu.

Tomanova ruská mise zkrachovala

Podnikatelská mise organizovaná českým ministrem zemědělství Miroslavem Tomanem (ČSSD) v Rusku skončila předčasně. Tamní úřady neumožnily ve středu přelet české delegace z Moskvy do Kazaně na jednání s představiteli Tatarstánu v plánovaném čase.

Po příjezdu na letiště v Moskvě následovalo zhruba desetihodinové čekání. Toman poté rozhodl o odvolání zbytku pětidenního programu. Téměř dvě desítky podnikatelů, dále zástupci Potravinářské komory či Státní veterinární správy se vrátili do Prahy.

Česká diplomacie oficiálně vysvětlila k ukončení Tomanovy ruské mise nedostala. Ruští hostitelé nicméně důvody pro neumožnění letu označili za administrativní.

Nesplnili dohodu, říká rezort

„Bohužel ruská strana i přes předchozí ujištění nedodržela dohodu,“ uvedl mluvčí ministerstva zemědělství Vojtěch Bílý.

„Jsem zklamaný o to víc, že jsem osobně vnímal velký zájem podnikatelů o spolupráci

”
Jednání ruských úřadů způsobuje znepokojení nad vzniklou situací, která vyvolává otázky nad skutečným zájmem ruské strany o vzájemnou spolupráci, uvedl ministr Toman.

ci jak z české, tak z ruské strany,“ uvedl ministr zemědělství Miroslav Toman (ČSSD).

Jednání ruských úřadů podle něj způsobuje znepokojení nad vzniklou situací, která vyvolává otázky nad skutečným zájmem ruské strany o vzájemnou spolupráci. Situaci chce podle informací deníku E15 řešit s ruským velvyslancem.

„Jde o špatný signál vůči Česku, a zejména českým podnikatelům, kteří s partnery v Ruské federaci obchodují. Negativní dopad může mít tato situace pro rozvoj obchodu na obou stranách,“ řekl deníku E15 předseda předsta-

venstva Komory pro hospodářské styky se SNS František Masopust.

Další zhoršení vzájemných vztahů

Zrušení cesty by mohlo podle vicepremiéra Jana Hamáčka (ČSSD) vyústit ve zhoršení vztahů mezi Českem a Ruskem. „Mohu se domnívat, že za tím může být reakce Ruska na aktuální vývoj našich vztahů,“ uvedl.

Ministerstvo zahraničí nyní sbírá všechny informace o důvodech, proč nebylo letadlo puštěno na vnitrostátní let v Rusku. „Zatím jsme oficiální stanovisko ruské strany nedostali,“ řekl ministr zahraničí Tomáš Petříček (ČSSD).

Předseda tatarstánské obchodní a průmyslové komory Šamil Agejev připisuje neumožnění přeletu pouze „špatně vyřízeným odletovým dokumentům“. „Proto došlo k technickému zdržení, kvůli celnici. Pouze to je důvodem. Byli jsme plně připraveni,“ řekl ruské státní tiskové agentuře TASS. **VÍCE E15.CZ**

Barbora PÁNKOVÁ

KONEC TĚŽBY



Foto: čtk

HAVÍŘI Z DOLU LAZY patřícího pod státem ovládané OKD v Orlové na Karvinsku vyvezli poslední vozík s černým uhlím. Téměř po 130 letech tak v dole skončila těžba, neboť její pokračování by bylo nerentabilní. Na závěrečný akt se přišlo podívat dvě stě bývalých i současných zaměstnanců. Hrála k tomu hornická dechovka a zpívala se hymna Dolu Lazy. **VÍCE E15.CZ**

313527/30

INZERCE



POSLEDNÍ
VOLNÉ BYTY

**Prémiové
bydlení v zeleni
k nastěhování už v lednu!**

Michelské zahrady

Praha 4 - Michle

EKOSPOL®

www.ekospol.cz | ☎ 233 372 021

Krátce

Babiš uspěl u soudu se stížností ke sporu o členství v StB

Slovenské soudy se budou muset znovu zabývat žalobou českého premiéra Andreje Babiše, že je v dokumentech někdejší československé tajné policie StB veden jako její agent neoprávněně. Rozhodl o tom příslušný senát slovenského ústavního soudu, který z velké části vyhověl Babišově ústavní stížnosti. V roce 2017 přitom jiný senát slovenského ústavního soudu rozhodl ve zmíněné záležitosti v neprospěch Babiše. **VÍCE E15.CZ**



Církev nezíská Květnou zahradu v Kroměříži

Stát nemusí církvi vydat kroměřížskou Květnou zahradu figurující na seznamu světového dědictví UNESCO. Pravomocně o tom rozhodl odvolací soud. Olomoucké arcibiskupství tvrdilo, že zahrada tvoří funkční celek s kroměřížským zámkem

a Podzámeckou zahradou, které církev získala v rámci majetkového vyrovnání v roce 2015.

Stát pošle Agrofertu dotace za 52 milionů

Státní zemědělský intervenční fond začne proplácet dotace schválené Agrofertu za období mezi únorem 2017, kdy premiér Andrej Babiš (ANO) vložil koncern do svěřenských fondů, a loňským srpnem. Tehdy začalo platit evropské nařízení o střetu zájmů. Jde o dva projekty dohromady za 51,2 milionu korun. /čtk/

Evropská banka zafinancuje více zelených projektů

Jaroslav **BUKOVSKÝ**

Tuzemské firmy v příštích letech dosáhnou na více peněz od Evropské investiční banky. Namísto současné poloviny budou moci levnějšími penězi od unijní instituce financovat až tři čtvrtiny energetických investic. Ty ale budou muset být ekologičtější než doposud.

EIB se totiž v listopadu rozhodla stát se v příštích dvou letech klimatickou bankou. Domácí firmy získají peníze v případě ekologicky citlivých projektů za přísnějších podmínek. Kompenzaci má být vyšší účast banky na financování.

Přísnější pravidla

„Přechod na koncept klimatické banky od roku 2022 neovlivní již podepsané smlouvy, financování nových projektů ale bude odpovídat v listopadu přijatým cílům v oblasti ochrany klimatu,“ uvádí mluvčí EIB Dušan Ondřejka.

Za letošek z banky do Česka dorazilo 15,7 miliardy korun. To je o 42 procent více než za celý loňský rok, kdy EIB rozpůjčovala v zemi zhruba je-

15,7

miliardy korun
letos poslala
do Česka Evropská
investiční banka.

denáct miliard korun. „Žádný rozpočet pro Česko pro příští léta nemáme, objem peněz bude záviset na množství relevantních projektů,“ dodává Ondřejka.

Česko je jednou z deseti unijních ekonomik, kterým banka zvedla strop pro financování. „Primárně je to proto, aby se zmírnily dopady zejména v oblasti financování energetiky,“ uvádí ekonom Czech Fund Lukáš Kovanda. „Zejména firmy s emisně náročnou produkcí a využívající fosilní paliva budou muset na podporu zapomenout,“ dodává.

Nová soupiska cílů banky zdůrazňuje cíle, jako jsou zvýšení energetické účinnosti, nízkouhlíkové technologie či decentralizace výroby energie. „To může mít dopad i na financování dopravní infrastruktury. Přísnější pravidla jejich vlivu na životní prostředí mohou prodražit výstavbu,“ dodává ekonom BH Securities Štěpán Křeček.

Velmi výhodný úrok

Dostatečnou motivací nemusí být ani potenciální nákladová úspora. „Úrokové sazby z půjček s účastí Evropské investiční banky leží zhruba čtvrt procentního bodu pod obvyklou sazbou banky,“ uvádí mluvčí České spořitelny Filip Hrubý na adresu rozdílů v úrokových nákladech firem.

Takový úvěr EIB by podle dat České národní banky vycházel zhruba o necelou desetinu levněji. Evropská investiční banka není napojena na rozpočet Evropské unie, své aktivity financuje emisí dluhopisů, které jsou investoři díky nejvyššímu úvěrovému ratingu ochotni nakupovat i za velmi nízký úrok.

BEZ UHLÍKU



Foto: čtk

LETIŠTĚ PRAHA chce být do roku 2030 uhlíkově zcela neutrální v souladu s nejvyšším stupněm hodnocení Airport Carbon Accreditation. Toho už letiště nemůže dosáhnout vlastními silami, musí nakupovat takzvané offsetové projekty, tedy protiuhlíková opatření jiných aerolinek, poskytovatelů handlingových či cateringových služeb nebo uživatelů pozemní dopravy.

Češi si mírně připlatí za elektřinu. Za plyn mohou ušetřit

Zatímco cena plynu bude v příštím roce stagnovat, popřípadě i klesnout, domácnosti si mírně připlatí za elektřinu. Vyplývá to z oznámení Energetického regulačního úřadu, který část výsledné ceny energií stanovuje. Analytici odhadují, že případné zdražení elektřiny může činit několik stokrát za rok, ale nedotkne se všech odběratelů.

U elektřiny tvoří regulovaná složka více než polovinu výsledné ceny, u plynu asi čtvrtinu. ERÚ uvedl, že regulovaná část ceny elektřiny pro domácnosti vzroste v roce 2020 průměrně o 1,3 procenta, u plynu u do-

mácností a maloodběratelů o 0,53 procenta. Regulovaná část ceny zahrnuje hlavně poplatek za přenos a distribuci, u elektřiny také příspěvek na obnovitelné zdroje. Zbylou část ceny určují dodavatelé.

Prodejci upozorňují, že velkoobchodní ceny elektřiny se drží na relativně vysokých úrovních a v posledních letech rostly. Řada z nich proto nevyklučuje, že u některých produktů cenu takzvané silové elektřiny, kterou určují dodavatelé, zvýší. Úpravy cen budou podle nich různorodé podle toho, jaký druh smlouvy mají lidé uzavřeny a k čemu komoditu využívají. /čtk/

312033/28

INZERCE

**Chcete mít aktivní život a nebaví Vás úkolová práce?
Chcete být součástí světového technologického Startupu?**

Máme ideální prostředí pro navýšení Vaší kvalifikace ve všech směrech:

obchod, výzkum a vývoj, výroba, právo, management,
administrativa, ekonomika, programování,
marketing, web marketing a design,
žurnalistika, architektura a facility, atd.

Každý zajímavý člověk dostane osobní nabídku. Máme rádi lidi bez zkušeností z velkých mezinárodních společností a úplně mladé lidi.

Víc informací: www.optaglio.cz/kariera

OPTAGLIO
OPTICAL MICROSTRUCTURE TECHNOLOGIES

NOVÁ ŠKODA OCTAVIA COMBI

Moje volba



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



TECHNOLOGIE & BEZPEČNOST

Spolehněte se na nejmodernější technologie

Čtvrtá generace populárního modelu ŠKODA OCTAVIA COMBI je bezpečnější než kdy předtím. Nabízí až 14 úplně nových nebo zcela inovovaných asistentů včetně rozpoznávání dopravních značek. Pocit bezpečí celé posádky navíc umocňují špičkové Full LED Matrix světlomety a až 9 airbagů. Již nyní objednávejte u svého autorizovaného prodejce ŠKODA.



NOUZOVÝ ASISTENT

Rozpozná nečinnost řidiče kvůli zdravotním obtížím. V případě nutnosti systém zastaví a zapne varovná světla.



HEAD-UP DISPLEJ

Projekce na čelní sklo snižuje riziko rozptýlení. Umožňuje řidiči sledovat informace a silnici zároveň.



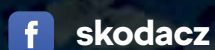
VIRTUÁLNÍ KOKPIT

Podle potřeby umožňuje přepínat mezi pěti režimy, které zobrazují údaje o vozidle nebo například navigaci.

Kombinovaná spotřeba a emise CO₂
vozů ŠKODA OCTAVIA COMBI: 3,6–5,0 l/100 km, 96–115 g/km



novaoctavia.cz



skodacz



skodacz



skodacz



skodacr

Cizinci v Česku nejvíc platí za ubytování. Téměř vždy kartou

Vladan GALLISTL

Návštěvníci z ciziny dávají v tuzemských obchodech přednost platbám kartou, počet karetních transakcí tak opět vzrostl.

Za letošních prvních devět měsíců zahraniční turisté tímto způsobem zaplatili či vybrali z bankomatů téměř 53 miliard korun. Loni to ve stejném období bylo zhruba padesát miliard. Vyplývá to z dat zpracovatele platebních transakcí Global Payments. Případá na něj zhruba polovina trhu, takže celkem mohli cizinci zaplatit kartami více než sto miliard korun.

„Nejvíce u nás utrácejí kartou Němci, a to okolo 1,6 miliardy korun měsíčně. Druzí Slováci utratí 800 milionů korun,“ uvádí mluvčí Global Payments Ondřej Holoubek. Obchodníci jeho slova potvrzují. „Kartou platí zhruba devadesát procent klientů,“ říká Zuzana Rezníčková, šéfka společnosti Luxury Brand Management, která provozuje luxusní obchody v pražské Pařížské ulici.

Podobně se vyjadřuje Vladimír Dzurenda, majitel pražského obchodu s elektronikou značky Bang & Olufsen. Velký zájem o elektroniku z oblastí high-end mají podle něj čínští turisté. „Nakupují hlavně Čína-

ne, Izraelci, turisté z Latinské Ameriky a občas Rusové. Všem se jedná o nákup sluchátek nebo přenosných reproduktorů - tedy menších zařízení,“ vyjmenovává

Dzurenda. Číňané jsou přitom v žebříčku nejvíce utrácejících národů až osmí se zhruba dvěma sty miliony. „Na Číňanech je zajímavé, že spí v levných hotelích, jedí málo,

a ještě v levných restauracích, ale o to více utrácejí za oblečení, suvenýry a elektroniku,“ dodává Holoubek.

Cizinci podle zjištění Global Payments vydají nejvíce za ubytování. Za prvních devět měsíců to bylo devět miliard korun, což je mírný meziroční nárůst. „Průměrná obsazenost hotelů se proti loňsku zvýšila. Největší vliv na to má rostoucí počet návštěvníků Prahy, velkou roli hraje i prémiová lokalita hotelu,“ uvádí manažerka hotelu InterContinental Kristýna Hájková. Za ubytováním následují výběry z bankomatu ve výši 6,9 miliardy a nákupy pohonných hmot za téměř šest miliard korun.

Největší položky v útratách cizinců kartami

(v miliardách korun, za první tři čtvrtletí)

	2018	2019
ubytování	8,94	9,01
výběry z bankomatů	7,12	6,88
pohonné hmoty	5,45	5,88
cestování	5,38	5,67
obchody*	5,05	5,16
restaurace	3,81	4,09
celkem za všechny prodejce	50,58	52,98

*zahrnuje prodej dárků, spotřební elektroniky, papírnických potřeb či knih

Pramen Global Payments

UŽIJTE SI FILMY NA

Prima **MAX**

NEDĚLE 20.00

NEŽ JSEM TĚ POZNALA

Z trhu zmizeli další investiční poradci

Dva roky trvající přísnější regulace investičních zprostředkovatelů v Česku začíná doléhat i na větší hráče. Naposledy se z trhu stáhla společnost Blueside z česko-slovenské skupiny Arca Capital.

Oběť restrukturalizace

Česká národní banka v minulém týdnu vyhověla žádosti Blueside o odnětí povolení k činnosti. Společnost prostřednictvím licencovaných poradců nabízela poradenství v oblasti investic, pojištění, hypoték a právních služeb. Nyní se ale Arca Capital rozhodla své portfolio finančních subjektů konsolidovat.

„Restrukturalizujeme firmy, které řeší finanční a pojišťovací poradenství či zprostředkování úvěrů. Důvodem je také

Arca Capital se rozhodla své portfolio finančních subjektů konsolidovat. Padl nejmenší investiční zprostředkovatel.

získání nové licence na Slovensku či nové akvizice,“ sdělil většinový majitel skupiny Arca Capital Rastislav Velič. Arca se tak podle něho snaží zefektivnit chod finančních společností.

Pod kontrolou skupiny Arca působí ještě dva investiční zprostředkovatelé. „Zatímco Open finance má zhruba 190 poradců, FG Financial Group jich má kolem pěti set,“

říká šéf Blueside Martin Kuruc. Z trojice firem byl Blueside nejmenší v počtu poradců.

Úbytek poradců

Konsolidací ostatně prochází celý český trh zprostředkovatelů. Důvodem je přísnější regulace platná od začátku roku 2018, miní šéf České asociace společností finančního poradenství a zprostředkování Marek Černocho. Asociace zohledňuje požadavky Evropské unie na zpřísnění obchodů s investicemi a zprostředkovatelům zakazuje nabízet akcie a dluhopisy bez prospektu.

Nová legislativa kromě omezení škály nabízených investic přikazuje povinné pojištění proti ztrátě klienta a novinkou je rovněž časově omezená licence.

Před rokem 2018, kdy novela začala platit, bylo v Česku sedm tisíc zprostředkovatelů, nyní jich je podle Černocho zhruba o 200 méně. „Smršťování trhu bude pokračovat. Na pokles počtu subjektů budou mít vliv i od příštího roku platné povinné zkoušky a další regulace. Problematika a rizika jsou pro klienty přitom často úplně jinde - třeba v korporátních dluhopisech. To ale regulátor neřeší,“ doplnil.

Ondřej SOUČEK

ELITA BYZNYSU

Kdo jsou nejbohatší lidé Česka a Slovenska? Exkluzivní žebříček Top 100 miliardářů.

V prodeji od 18. listopadu

E15 PREMIUM

Stavba bloku v Dukovanech se přiblíží

Skupina ČEZ chce v březnu Státnímu úřadu pro jadernou bezpečnost předložit žádost o povolení k umístění nového zdroje Jaderné elektrárny Dukovany. Územní řízení pro stavbu by mohlo začít v červnu 2021, uvedl Petr Závodský, šéf útvaru výstavby jaderných elektráren ve skupině ČEZ.

Podle nedávného vyjádření premiéra Andreje Babiše (ANO) by stavba nového bloku měla začít v roce 2029, dokončen by měl být v roce 2036.

„Pro Kraj Vysočina a celý region Třebíčska je to velmi významný signál,“ uvedl hejtman Jiří Běhounek (za ČSSD). /čtk/

POCIT
KTERÝ CHCETE ZNOVU PROŽÍT

GALATEA
SUPERIOR

RELAXAČNÍ A SVATEBNÍ AREÁL GALATEA

HOTEL / RESTAURACE / WELLNESS / GALERIE VÍN

GALATEA.cz

Investoři sázejí na trucky bez řidičů

Jiří LIEBREICH

Ze závodů ve financování předních vývojářů autonomních vozidel působících v Číně a zároveň v USA zatím vycházejí jako nejlepší ty projekty, které se zaměřují na nákladní automobily. Sektor osobních vozů naopak ochlazuje.

Stanice CNBC upozornila na úspěch významných start-upů Plus.ai a TuSimple, jež se soustřeďují na autonomní kamiony. První získal v srpnu od investorů dvě stě milionů dolarů, s celkovou hodnotou přes miliardu dolarů se tak zařadil k nejhodnotnějším firmám ve svém odvětví. Druhý dostal v červnu na vývoj dalších 120 milionů dolarů.

Ze srovnání naopak podstatně hůře vychází čínská technologická společnost Pony.ai vyvíjející autonomní technologie pro osobní vozy - v rámci posledního kola financování obdržela o více než polovinu méně. Investoři ji podpořili částkou 50 milionů dolarů.

Autonomní budoucnost

- Největším trhem pro obchod s autonomními vozy má být i v příštích desítkách let Čína.
- V roce 2040 se zde podle odhadů serveru Statista prodá přes čtrnáct milionů samoříditelných automobilů, tedy dvakrát více než na druhém největším trhu v USA.

Podle experta na automobilový průmysl Petra Knapa se investorské preference kamionů na úkor osobních vozů týkají celého trhu. „Výrobci se začínají zaměřovat spíše na vývoj autonomních nákladních vozů než osobních, nejnověji se mezi ně zařadil například Daimler,“ připomíná Knap, partner poradenské společnosti EY.

Důvodem je podle českého odborníka například jedno-

dušší zprovoznění funkce „autopilota“ na dálnicích než ve městech, což v očích investorů zvýhodňuje právě kamiony. „Krátkodobě to tedy vypadá, že řada společností zpomalí vývoj autonomních režimů pro osobní dopravu nekomerčního typu. Nákladní vozy mají jasnou ekonomickou výhodu pro logistické provozovatele potýkající se s nedostatkem řidičů a jejich chybami,“ doplnil Knap.

Jen ve Spojených státech vzrostly příjmy kamionových přeprávců z předloňských sedmi set miliard dolarů na loňských téměř osm set miliard, informovala Asociace amerických přeprávců. Autonomní kamiony by navíc mohly snížit náklady na palivo, podle Plus.ai nejméně o patnáct procent.

Sériovou výrobu kamionů chce Plus.ai spustit v příštích letech, zpočátku se plánuje zaměřit na čínský a americký trh. Provoz testuje i konkurenční TuSimple, letos v květnu zahájila přepravu zásilek pro Poštovní službu Spojených států.

MÓDA BEZ VÝSLEDKU



Foto: ikt

MÓDNÍ ZNAČKA Victoria Beckhamové vykázala v loňském roce opět ztrátu. Poptávka po luxusním oblečení bývalé zpěvačky dívčí skupiny Spice Girls stagnuje. Společnost Victoria Beckham Limited nevykázala zisk od svého založení v roce 2008 a loni její ztráta činila 12,3 milionu liber, v přepočtu 369,3 milionu korun.

Kurzovní lístek ČNB Platnost od 28. 11. 2019

	Země	Množství	Kurz
	Austrálie	1	15,737
	Čína	1	3,304
	Dánsko	1	3,423
	EMU	1	25,575
	Chorvatsko	1	3,439
	Japonsko	100	21,225
	Kanada	1	17,491
	Maďarsko	100	7,606
	Norsko	1	2,529
	Polsko	1	5,918
	Rusko	100	36,264
	Švédsko	1	2,425
	Švýcarsko	1	23,270
	Turecko	1	4,029
	USA	1	23,240
	Velká Británie	1	30,027

Akcie na pražské burze

28. 11. 2019

	Název	Kurz [Kč]	Změna
	AVAST	133,00	0,76 %
	CETV	103,60	-0,19 %
	ČEZ	510,50	-0,29 %
	Erste Bank	841,00	-0,90 %
	Kofola	288,00	0,35 %
	KB	790,50	-1,06 %
	Moneta	79,40	±0,00 %
	O2 CR	230,00	0,44 %
	Pegas	704,00	0,28 %
	Philip Mor. ČR	14 500,00	0,55 %
	TMR	905,00	±0,00 %
	VIG	641,00	2,23 %
Celkový objem (v tisících korun)		254 850	

Krátce

Švýcarská ekonomika utíká eurozóně

Díky farmaceutickému průmyslu a produkci vodních elektráren rostlo švýcarské hospodářství ve třetím čtvrtletí dvakrát rychleji než sousední eurozóna. Švýcarský HDP se mezičtvrtletně zvýšil o 0,4 procenta po růstu o 0,3 procenta v přecházejících třech měsících.

Němečtí poslanci už nebudou jednat do vyčerpání

Německý parlament zkrátí svá zasedání, aby předešel zdravotním problémům zákonodárců. Dva z nich totiž

v listopadu přímo ve Spolkovém sněmu zkolabovali. Se změnou pracovního rytmu, jejíž součástí je mimo jiné zrušení nočních zasedání, souhlasí všechny strany s výjimkou opoziční AfD.

V Polsku má práci rekordní počet lidí

Míra nezaměstnanosti v Polsku v říjnu klesla na pět procent ze zářijových 5,1 procenta. Na pětiprocentní úrovni byla naposledy před téměř 30 lety. Nezaměstnanost se v zemi po pádu komunismu většinou pohybovala nad desetiprocentní hranicí, a v některých obdobích dokonce přesahovala 20 procent. /čtk/

Slovensko chystá zákon na jednodušší očistu justice

Kabinet premiéra Petera Pellegriniho na mimořádném jednání schválil návrh na rozšíření důvodů pro pozastavení výkonu funkce soudců a prokurátorů. Učinil tak v reakci na podezření z ovlivňování a korupce představitelů justice. Kauzu dříve odstartovaly informace z elektronické komunikace kontroverzního podnikatele Mariána Kočnera, který je podezřelý v případech ekonomické kriminality a také z objednaní loňské vraždy novináře Jána Kuciaka.

Vláda chce změnou zákona prosadit, aby soudce bylo možné postavit mimo službu nejen v případě jejich obvinění z úmyslného trestného činu nebo během disciplinárního

řízení za závažný delikt. Podle předlohy tak bude možné postupovat i v případě pochybností, zda soudce splňuje morální předpoklady pro výkon funkce, což by mohlo ohrozit důvěryhodnost a pověst soudnictví. Ze stejných důvodů by mělo být možné postavit mimo službu i prokurátory. /čtk/

”
Kabinet chce prosadit, aby soudce bylo možné postavit mimo službu nejen v případě jejich obvinění z úmyslného trestného činu.



Foto: Shutterstock

Spojené státy pošlou NATO výrazně méně peněz

Americká vláda se chystá podstatně omezit příspěvky do pokladny Severoatlantické aliance. Uvedla to televize CNN s odvoláním na americké činitele a zdroje NATO. Dosud tvoří americký příspěvek 22 procent přímých odvodů do alianční pokladny, snížit

se má na 16 procent. Podle agentury DPA se na úpravě příspěvků do rozpočtu státy NATO dohodly před nadcházejícím summitem v Londýně.

Krok Washingtonu má být podle CNN spíše symbolický, protože rozpočet NATO je relativně malý, pohybuje se

kolem 2,5 miliardy dolarů. Peníze jdou například na udržování bruselského sídla. Podstatnější jsou pro fungování aliance výdaje jednotlivých členských států na obranu, které mají dle doporučení NATO tvořit alespoň dvě procenta HDP. /čtk/

299081/346

INZERCE

REFLEX x Ples

JEDINEČNÁ AKCE SVÉHO DRUHU
Pocta Hvězdám Reflexu!

★ **ONDŘEJ HAVELKA**
and his Melody Makers

★ speciální host
ONDŘEJ G. BRZOBOHATÝ

★ Tombola
s **PETREM ČTVRTNÍČKEM**

27. února od 19:00 hod
Palác Lucerna, Praha
Vstupenky zakoupíte v síti *ticketmaster*®

★ **PANGEA**
The Beatles Revival Band

reflex.cz/ples



Německo se těší na Vánoce. Mají zastavit recesi

Už řadu měsíců Německo ovládá strach z recese. Návrh státního rozpočtu na příští rok, který vláda Angely Merkelové opět předložila jako vyrovnaný, ale počítá s mírným růstem hospodářství. Všechny důležité ekonomické instituce v zemi předpovídají růst na úrovni půl procenta a výš. Naději na to, že Německo přece jen nespadne do recese, což by výrazně ovlivnilo i okolní silně závislé ekonomiky Visegrádu (Česko, Maďarsko, Polsko), přináší i nový průzkum spotřebitelské nálady. Společnost GfK, která tento ukazatel dlouhodobě sleduje, hlásí v předvánoční sezóně mírný nárůst.

Namířeno k rekordů

„Do nastávající předvánoční doby, která je pro řadu obchodních segmentů, zejména pro prodej elektronického zboží a hraček, obdobím s největším obrátem, jdou spotřebitelé pozitivně naladěni,“ řekl Rolf Birkel z GfK. „Obchod se tedy může dívat na konec roku s patřičnou porcí optimismu,“ dodal.

Odborníci se v debatě nad novým trendem shodují v tom, že větší spotřeba v předvánoční době může



Foto profimedia.cz

zabránit tomu, aby německá ekonomika zaznamenala ve třetím a čtvrtém čtvrtletí roku pokles, jak se všeobecně předpokládalo. Německá obchodní komora dokonce z prognózy GfK a průzkumů trhu odvodila, že předvánoční prodeje v listopadu a prosinci budou o tři procenta vyšší než loni. Pokud se tento odhad naplní, přesáhnou vánoční tržby v Německu 100 miliard eur, což by byl německý rekord.

100

miliard eur by mohly letos činit vánoční tržby německých obchodníků. Šlo by o rekordní sumu.

Obchody versus auta

Spotřebitelskou náladu, na rozdíl od té podnikatelské, zatím neovlivňuje strach z dopadů obchodní války mezi USA a Čínou, která Německo jako velkého exportéra už víceméně zasáhla. Nebojí se ani toho, že německou ekonomiku může silně ovlivnit chystané vystoupení Británie z Evropské unie. Dříve nebo později ji však zcela jistě

zasáhnou zprávy o připravovaném propouštění v některých oblastech, zejména v automobilovém průmyslu, který je obchodními válkami Donalda Trumpa zasažen nejvíce.

Značka Audi, která patří do koncernu Volkswagen, už například oznámila, že do roku 2025 zruší ve svých závodech v Ingolstadtu a Neckarsulmu 9500 pracovních míst z celkového počtu 61 tisíc zaměstnanců. „Jde mimo jiné o to, abychom naše kapacity vyrovnali, tak aby oba závody dohromady byly ziskové a hospodářsky flexibilní,“ vysvětlil mluvčí Audi.

Úbytek pracovních míst ve firmě má částečně vyrovnat vytvoření nových dvou tisíc pracovních míst pro specialisty na elektromobily. V automobilovém průmyslu také do roku 2021 vznikne sedm tisíc míst v novém obrovském závodě firmy Tesla, který má vyrůst nedaleko Berlína.

připravil

Petr FISCHER
spolupracovník
redakce



Německý diář

Trend dluhu

Zábavné a poučné je sledovat rozpravu o rozpočtu na rok 2020, kterou vede německý parlament. Zatímco čeští opoziční poslanci při jednání o rozpočtu kritizují populistickou vládu, která si uplácí voliče a zadlužuje zemi, v Německu je vláda neodpovědná, i když předkládá rozpočet vyrovnaný.

Pravicoví populisté z AfD kritizují vládu, že vyhazuje peníze za euro, živí přístěhovalce

a vymýšlí hysterické klimatické balíčky, jež nutí lidem elektromobily. „I císař Vilém se spletl, když viděl první auto a chtěl zpět svého koně,“ konjuje suše kancléřka.

Levice se vysmívá šéfkce obrany a CDU Annegret Krampové-Karrenbauerové, protože chce vylepšovat výzbroj a připravenost Bundeswehru, místo aby vláda tyto „vyhozené peníze“ dala na sociální politiku. „Budeme mít úžasně vyzbrojenou armádu, která stejně nikde bojovat nebude...“



I černá CDU bude zelenat a sociálně rudnout, aby udržela své pozice. V parlamentu zatím drží, ale trendy dluhu už přicházejí, už jsou tu.

„Vláda asi neví, co se děje venku, prosperitu neudržíme tím, že budeme šetřit, potřebujeme nové investice, jinak nemáme budoucnost,“ zní z lavic Zelených, kteří tlačí na radikálnější klimatický balíček i na vyšší sociální výdaje. Politika vyrovnaného

rozpočtu je prý v dané „kritické situaci“ rigidní a neodpovědná. Všechno je jinak - Zadlužme se, bez dluhu není budoucnost!

Šetřit, nebo si půjčit? Na hlavní frontě už probíhá předvolební boj o peníze, v němž ale přece musí jasně

zvítězit tradiční německá spořivost. Jenže německé „wer spart, der hat“ - česky kdo šetří, má za tři - už neplatí. Za posledních deset let nulových až minusových úroků Němci zjistili, že spořit se nevyplácí a že jediná cesta k bohatství je investice půjčky. Tradičně spořiví Němci proto už nemusejí být na straně úspor.

A tak i černá CDU bude zelenat a sociálně rudnout, aby udržela své pozice. V parlamentu zatím drží, ale trendy dluhu už přicházejí, už jsou tu.

Tvář dne



Jsem zklamaný o to víc, že jsem vnímal velký zájem podnikatelů o spolupráci jak z české, tak z ruské strany, řekl ministr zemědělství Miroslav Toman.

STR. 3



Foto: E15, Michael Tomáš

Komentář

Stát versus laissez faire

Trh nemovitostí se ne a ne umoudřit. Už je to rok, co se ho ČNB snaží ochladit, ceny nemovitostí si toho ovšem nijak zvlášť nevšímají. Průměrná cena prodaného bytu vzrostla ve druhém čtvrtletí meziročně o desetinu, v Praze o 17 procent.

Není divu. Poptávka stále strukturálně předstihuje nabídku, zvlášť ve velkých městech. V Praze je zhruba 650 tisíc bytů a nějakých sto tisíc rodinných domů. I kdybychom předpokládali, že byt má životnost dvě stě let,

musí se jen pro udržení bytového fondu ročně postavit 3250 bytů. Přidejme k tomu dlouhodobý trend migrace do velkých měst, poptávku z řad Pražanů i Nepražanů hledajících zhodnocení kapitálu, krátkodobé pronájmy a velmi nízké hypoteční sazby - a je jasné, že v Praze by se ročně mělo postavit deset, ale raději dvanáct tisíc bytů. Staví se ovšem spíše třetina tohoto počtu. A vzhledem k tomu, že v žebříčku náročnosti získání stavebního povolení je Česko za Kamerunem či Gambií, nevypadá to, že bychom se měli k potřebné míře výstavby hned tak dostat. Jinými slovy:

poptávka bude strukturálně převyšovat nabídku ještě léta. Možné krátkodobé výkyvy třeba kvůli ekonomické krizi s trendem nic neudělají. Co s tím?

Jsou dvě možnosti. První je laissez faire. Vysoké ceny zastaví či utlumí migraci do Prahy a postupně vytlačí obyvatele z centra, a to i ze širšího. Centrum Prahy bude kombinací prázdných investičních bytů, bytů na krátkodobý pronájem a kanceláří. Nebude o moc obyvatelnější a živější než třeba centrum Dallasu. Ti, kteří v Praze budou chtít či muset trvale žít, si budou brát hypoteční úvěry, které bude možné -

později spíše nutné - dědit. Velké skupiny lidí budou celoživotně žít v pronájmu. Vzniknou nové modely bydlení jako petrohradské komunálky nebo jejich moderní reinkarnace zvaná co-housing. Vzniknou (a projdou) návrhy na vyvlastnění bytů, dělení velkých bytů a další populistická řešení.

Anebo se do celé situace vloží stát. A to jak masivní vlastní výstavbou, tak tím, že nebude výstavbě soukromé házet tolik klacků pod nohy. To by se snad mohlo podařit novému stavebnímu zákonu. Jenže i pak jsou tu důležité otázky. Je Praha připravená na to, aby v ní

žily třeba dva miliony lidí? Má vedení města představu, jak bude vypadat metro, jak silnice, parkoviště, autobusy, pokud v Praze přibude půl milionu rezidentů? Nebylo by nakonec lepší, kdyby tento půlmilion zůstal v okolí Prahy a do města jen dojížděl?

Než začneme řešit úlevy, podpory a dotace, je potřeba se zamyslet, co vlastně od hlavního města chceme. A jak má za deset dvacet let vypadat.

Martin LOBOTKA
hlavní ekonom společnosti Conseq



NA HOUPAČCE

LuMa



České firmy jsou dnes lépe připraveny na krize a zůstávají optimistické

Přestože z ciziny přicházejí opakovaná varování o zpomalování ekonomiky a možných problémech, malé a střední podniky v Česku zůstávají optimistické. Ukazuje to i „Index očekávání firem“, který pravidelně zpracovává ČSOB. „Firmy jsou na rozdíl od minulosti efektivnější, profesionálnější a sofistikovanější, proto jsou i daleko lépe připraveny na krize,“ říká **Petr Manda**, ředitel Firemního bankovníctví ČSOB.



Foto: Zr. archiv

Petr Manda, ředitel Firemního bankovníctví ČSOB.

Česká ekonomika je léta v dobré kondici, firmám se většinou daří, také banky mají dobré výsledky, přesto se často objevují varování o možných rizicích. Co nám hrozí?

Ekonomice se skutečně daří, ale obezřetnost pramení z potenciálních rizik, která mohou přijít zvenjšku a mohlo by to pak ovlivnit v první vlně problémů především firmy orientované na export, protože 67 procent českého HDP jde na vývoz.

Čeho bychom se konkrétně měli bát?

Ochlazující ekonomiky v Německu, které je našim zdaleka největším obchodním partnerem. Německý průmysl se jen těsně vyhnul recesi a pro nás je podstatné navázání mnoha českých firem na automobilovou výrobu a všechno, co s ní souvisí. Dalšími eventuálními riziky jsou možná obchodní válka mezi Amerikou a Čínou a nedořešený brexit ve Velké Británii. I když u těchto dvou věcí se rysují řešení, která nakonec nemusejí být problematická.

Zatím jsou ale očekávání českých firem nadále optimistická. Jaký je důvod?

Na rozdíl od minulosti je dnes největším tahounem ekonomiky vnitřní poptávka, předtím to byl export. Český spotřebitel je v dobrém rozmaru, lidé mají vyšší mzdy, nezaměstnanost je rekordně nízká, vede to k mnohem větší spotřebě. To souvisí i s optimismem v očekávání firem.

Na rozdíl od velké finanční krize, která vypukla ve světě v roce 2008, se dá ale pozorovat u firem rozdílný přístup k podnikání. Jsou obezřetnější?

Neřekl bych obezřetnější, ale jak firmy, tak banky jsou na možné problémy lépe nastaveny. Navíc český bankovní sektor prošel vzpomínanou krizí jako jeden z nejlepších v Evropě, jak co do zachování kapitálové vybavenosti, tak co do likvidní pozice. Díky české koruně nejsme tolik provázáni s eurozónou, to také krizi eliminovalo. Pokud jde ale o samotné firmy, tak ty byly postíženy významně, protože jsme jako ekonomika na to nebyli připraveni,

všichni byli předtím vychovávaní především v takzvaném růstovém módu, pak ovšem přišlo velké brzdění. Firmy také nebyly tenkrát tak kapitálově vybavené jako nyní, dnes nemají takové zásoby jako kdysi, používají více agenturní pracovníky, což jim dává větší flexibilitu, a jsou i v lepší likvidní pozici. Shrnuto: Na možné nárazy a krize jsou připraveny lépe než v minulosti.

CO UKAZUJE INDEX OČEKÁVÁNÍ FIREM OD ČSOB

Index v mezikvartálním srovnání sice poklesl o 7,4 bodu, ale nadále indikuje převažující optimismus a nachází se v plusových číslech.

Zvýšení poptávky pro poslední čtvrtletí letošního roku očekává 42 procent zástupců živnostníků a malých či středně velkých firem. Pokles naopak očekává 24 procent podniků, stejné procento nepředpokládá v poptávce žádné změny a desetina podnikatelů nedokáže vývoj poptávky po svých produktech či službách zatím odhadnout.

Až 40 procent živnostníků a zástupců malých či středních firem očekává, že jejich investice v letošním roce budou vyšší než loni. Menší objem hlásí 35 procent dotázaných. Další 22 procent podnikatelů nepředpokládá ve vývoji investic žádné změny a necelá čtvrtina nedokáže vývoj svých investic odhadnout.

Podíl podnikatelů, kteří se chystají své podnikání rozšířit, se mezi kvartály zvýšil o 2,3 procentního bodu. Rozšířit podnikání v horizontu jednoho roku plánuje více než 19 procent oslovených firem.

Celkově je pak se současnou ekonomickou situací v České republice rozhodně spokojeno či spíše spokojeno 68,4 procenta zástupců malých, střední i velkých firem.



Souvisí to i s většími zkušenostmi získanými za 30 let svobody od listopadové revoluce?

Určitě. Firmy i banky mají dnes vyšší standardy v podnikání, využívají více moderní technologie, všichni jsou zkušenější. A chci u toho připomenout, že politika nemá až takový vliv na to, v jaké kondici je ekonomika, jak by se mohlo někdy zdát. Politické turbulence v Česku v tom nesehrávají takovou roli.

Malé a střední podniky tvoří základ české ekonomiky a často jsou to rodinné firmy. Za posledních 30 let už v nich ale došlo ke generační obměně. Jak se to projevuje?

Skutečně se to děje, v mnoha firmách probíhá generační výměna a mění to i jistým způsobem celou ekonomiku. Je to fenomén současnosti a my jako banka také na to musíme reagovat, máme pro to celé portfolio navázaných služeb včetně strategického poradenství. Dokážeme poradit, jak ošetřit nabytý kapitál, jak předat či prodat firmu. Samostatnou otázkou ale je, zda chtějí mladší generace pokračovat v podnikatelské tradici svých příbuzných v malých a středních firmách. Podle našich dat jen kolem 14 procent společností bylo předáno v rámci rodiny, zbytek byl odprodán či řešen jinou cestou a jen kolem třetiny předání bylo nakonec úspěšných. Jak jsem říkal, je to velmi

zajímavý fenomén a není to vůbec triviální záležitost. Pokud se firma připravuje na předání či prodej, je to jedno z největších úskalí zejména při fungování malých a středních podniků, ne každý podnikatel si to ale uvědomuje.

Už od roku 2013 ČSOB zveřejňuje reprezentativní Index očekávání firem, co přesně zkoumá?

Ptáme se kolem 400 firem s ročním obratem od nuly do půl miliardy korun. Ptáme se na tři základní otázky: jaká jsou očekávání ohledně poptávky po jejich zboží a službách, pak se ptáme na investiční apetit, tedy zda budou v nadcházejícím roce investovat více nebo méně než předtím a třetí otázka směřuje k záměru rozšiřovat či utlumovat vlastního podnikání.

Co ukazují poslední výsledky?

Ve všech parametrech jsou očekávání českých firem pozitivní a optimistická. Největší je u poptávky po službách a zboží, o něco menší u investic a rozšiřování podnikatelských záměrů. Nevidíme ale pesimismus ani nějaké velké obavy z dalšího vývoje.

Tato čísla sledujete dlouhodobě, jak si je překládáte?

Míra optimismu se samozřejmě rok od roku mění, ale ekonomika jako celek pořád funguje. Obavy z rizik plynoucích z ciziny mají vliv jenom

na část podnikatelů. Malé a střední podniky mají primárně odbytu v České republice zejména ve službách a maloobchodu a blízkou budoucnost vidí velice pozitivně. Stejná je i moje prognóza. Český spotřebitel je prostě „v lafu“.

Kde vidíte menší míru optimismu?

U firem orientovaných na export. Tu a tam to vidíme u firem navázaných na automobilky nebo u strojírenských společností.

U nich vidíme ochlazení poptávky zhruba o deset až patnáct procent, například kvůli situaci v Německu. Na druhé straně tyto firmy s tím už většinou počítají, jak jsem říkal, jsou připravené a některé už i diverzifikovaly výrobu, aby byly dopady na ně co nejmenší.

Přes 68 procent zástupců podniků je spokojeno s ekonomickou situací v Česku, vidíte ve výsledcích Indexu očekávání firem i to, jak se mění jejich fungování?

Ve srovnání s minulostí jsou české firmy efektivnější, profesionálnější, sofistikovanější, kvalifikovanější, vykazují vyšší produktivitu práce, používají čím dál více moderní technologie. Nedostatek pracovní síly řeší například zapojením automatizace a robotizace. I ty menší pak vnášejí do svého podnikání prvky, které byly předtím známé především u velkých korporací. Vidíme to i na daleko užší spolupráci s bankou, více se bavíme o produktech, o celkové strategii, což předtím některé firmy nedělaly.

Snažím se dopátrat toho, zda index a to, co z něj plyne, ukazují na změnu podnikatelského prostředí. Obecně je u nás podnikání zodpovědnější a změnilo se strategické uvažování o tom, co dělat dál. Daleko kvalifikovanější jsou i banky. Když se to propojí, vytváří to celkově lepší prostředí a vede ke zkvalitnění služeb a nabídky.

Ukazují údaje z indexu a vaše zkušenosti i něco negativního?

Často si firmy stěžují na poměrně velkou byrokratickou zátěž, která byznys v Česku provází. Potřebují administrativu zjednodušit. V tom ale nejsou firmy vůbec optimistické, že se to stane rychle. V případě očekávání celkového vývoje ekonomiky i jejich podnikání naopak pořád převažuje optimismus. A to je dobrá zpráva pro celou zemi.

Viliam Buchert

Autor je spolupracovníkem redakce

PETR MANDA (46)

Vystudoval Fakultu mezinárodních vztahů VŠE, má dvacetiletou praxi v bankovníctví a do ČSOB nastoupil v srpnu 2005 jako ředitel regionální korporátní pobočky v Praze. Je výkonným ředitelem divize Firemního bankovníctví ČSOB a prostřednictvím třiceti šesti poboček obsluhuje podnikatele a malé i střední firmy na celém území České republiky. Ve svém volném čase rád jezdí s rodinou na hory, v létě na kole a v zimě na běžkách.

Foto dne



Foto: čtk

HRA O DIKTÁTORECH. Moskevské státní divadlo Lenkom připravilo na motivy knihy Vladimíra Sorokina divadelní hru Past, v níž se netradičně potkávají postavy dvou ruských diktátorů Stalina a Lenina.

Tipy pro volný čas

TRADICE
Rozsvícení vánočního stromu



V Praze na Staroměstském náměstí bude v sobotu v 16 hodin rozsvícen dvaadvacetimetrový vánoční strom se 4,5 kilometry LED světelných řetězců, ve stejný den začnou i tamní vánoční trhy. Vánoční stromy se rozsvítí a trhy budou o víkend zahájeny i po celé České republice.

HISTORIE
Výročí bitvy u Slavkova



Od pátku do neděle si budou mocí zájemci o historii připomenout slavnou bitvu u Slavkova z roku 1805. Hlavními body programu jsou ukázka bitvy v sobotu od 14 hodin pod kopcem Santon u Tvarožné za účasti tisícovky vojáků a 60 koní a nedělní pietní akt na Mohyle míru u obce Prace.

ZÁBAVA
Otevření kluziště na Letné



Dnes se na Letenské pláni v Praze naproti stadionu Sparty otevře největší ledové kluziště v Praze o rozměrech 40 krát 20 metrů. K dispozici bude i dětské kluziště o rozměrech 22 krát 10 metrů. Otevřeno bude do 1. března denně od 9 do 21 hodin a po celou dobu je k dispozici i půjčovna bruslí.

VÝROČÍ
Sametová revoluce v Národním muzeu



Národní muzeum zve v sobotu na doprovodný program připomínající 30. výročí sametové revoluce. V nové budově muzea vedle té původní jsou pro děti i dospělé připraveny hry, workshopy, přednášky a prohlídky objektu dříve sloužícího jako sídlo Federálního shromáždění ČSSR.

UMĚNÍ
Vilém Heckel: Kouzlo hor



V kulturním a informačním centru v Jablonci nad Nisou dnes začíná výstava Vilém Heckel - Kouzlo hor. Výstava nabídne 70 velkoformátových snímků jednoho z nejlepších českých fotografů a připomene 50. výročí tragické smrti jeho a dalších členů expedice pod Huascaránem v Peru. /duk/



KOMERČNÍ SPECIÁL
29. 11. 2019

SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM



#GIVINGTUESDAY

Společenská odpovědnost každého z nás

Za měsíc je tu konec roku, a když se za ním ohlédnu, nabíjí mě pozitivismem. CSR se v Česku neuvěřitelně posouvá, a to doslova mílovými kroky. Témata udržitelnosti rezonují nejen ve strategii firem, ale postupně se prolínají do jejich každodenních činností, které mají přímý i nepřímý vliv na spotřebitele.



Foto čtk • Foto na titulu straně Shutterstock, Nadace Terezy Maxové, KB

Tématům CSR, udržitelnosti, cirkulární ekonomiky či dopadem změny klimatu na naši planetu se postupně začínají věnovat seriózní média. To, že je o udržitelnost stále větší zájem, hezky zrcadlí i počet členů Asociace společenské odpovědnosti. Za poslední rok se do platformy přidalo 60 nových členů z řad velkých korporací, malých a středních podniků z regionů nebo neziskových organizací. S 320 členy tak tvoří největší iniciativu společenské odpovědnosti a Cílů udržitelného rozvoje a má zásadní dopad na formování agendy udržitelnosti v Česku. V poslední době se mezi členy stále více objevují také zástupci veřejné správy, kde téma v posledním roce také velice silně rezonuje. K naplňování Cílů udržitelného rozvoje se hlásí kromě firem také zástupci veřejného sektoru jako např. ministerstvo zahraničních věcí, jež za svůj rezort ke konci roku učinilo konkrétní kroky, jak naplnit Agendu 3030 ve své každodenní činnosti.

Udržitelnost se stále silněji promítá také do osobního života lidí. Lidem přestává být jedno, co se kolem nich děje. Začínají si uvědomovat, že si od naší planety bereme příliš mnoho a že je třeba postupně měnit naše návyky a neudržitelné konzumní chování. Odmítají kupovat produkty a služby od společností, které jsou v rozporu s jejich přesvědčením a morálními hodnotami. Reálně pociťujeme dopad změny klimatu na naši společnost, s čímž ruku v ruce narůstají projekty, které se snaží měnit zažitý vzorec konzumního stylu chování a nabízejí alternativu, která vlastně dříve byla normou.

Základem udržitelného podnikání je myslet na budoucnost víc než na čistý ekonomický zisk. V udržitelném podnikání jde o péči o zdroje tak, aby byly využitelné i pro další generace. Nejdůležitějším principem je udržitelný rozvoj, který aktuálně

I když od konce devatenáctého století nejdůležitější roli v sociální oblasti hraje stát, solidarita mezi občany se nijak nezmenšila. Přispět na sbírku vždy bylo a stále je nevyužívanější a nejjednodušší formou osobní pomoci jiným v nouzi.

perfektně vystihuje 17 cílů udržitelného rozvoje OSN. Jedná se vlastně o jednoduchý návod, jak řešit ekonomické, environmentální i sociální problémy současnosti a jak pomoci planetě vyrovnat se například s velkým nárůstem populace, změnami klimatu, sociálními nerovnostmi a z toho vyplývající chudobou nebo hladem. Udržitelné podnikání je šetrné k přírodě a zároveň otevřené novým technologiím, které pomáhají najít efektivní řešení místo zastaralých postupů výroby.

Spolu s udržitelností ve společnosti rezonuje koncem roku také pomoc potřebným a filantropie. Ta každoročně vrcholí na světový den dárcovství Giving Tuesday, který v Česku již čtvrtým rokem v Asociaci společenské odpovědnosti zastřešujeme. Nejtědřejší den v roce podporuje a oslavuje chuť pomáhat a dělat dobré skutky. Oslavy se konají po celém světě ve stejný den, vždy první úterý po dni díkyvdání a jako opak nákupního šílenství na Black Friday. Letos Giving Tuesday připadá na třetího prosince. Hezky tak otevírá charitativní sezonu před Vánoci. Vloni se díky Giving Tuesday podařilo v Česku vybrat přes 32 milionů korun. Letos očekáváme ještě více štedrosti. Po celé republice se opět zvedne hladina dobra. A to mě v závěru roku každoročně nabíjí energií, že dobro získává své pevné místo v každodenním životě lidí. Navzdory napjaté atmosféře ve společnosti, která neziskovému sektoru příliš nepřeje.

Zapojit se může každý. Každý má něco, co může nabídnout. A nejedná se jen o peníze. Každý projev velkorysosti a i sebe-menší dobrý skutek se počítají. Věnovat lze svůj čas, jídlo, oblečení nebo jen tak někomu udělat radost. Úplně nejvic je, když se v konání dobrých skutků lidé spojí. V jeden den totiž po celém světě tento svátek spojí lidi všech národností, náboženství a komunit s jediným společným cílem konat dobro a k dobrým skutkům inspirovat ostatní.

Přeji nám všem, ať je nejen společenská odpovědnost, ale i lidskost a filantropie tím, co naši společnost bude dnes i do budoucna stále víc spojovat a co můžeme společně dál rozvíjet. ■

Lucie Madlová, zakladatelka a ředitelka Asociace společenské odpovědnosti a vyslankyně dobré vůle ČR

Návštěva pražského kojeneckého ústavu mi změnila život

Před dvaadvaceti lety modelka tehdy již světového jména Tereza Maxová založila nadaci na pomoc opuštěným dětem. Nadace nejenže existuje dodnes, ale je velmi úspěšná. „Když jsem nadaci zakládala, poslouchala jsem jen svou intuici, neměla jsem žádnou přesně promyšlenou strategii. Chtěla jsem prostě pomoci tady a teď,“ říká.

TEREZA MAXOVÁ, rodačka z Pardubic a přední česká topmodelka, která aktivně působí již téměř tři desetiletí ve světovém modelingu. Před dvaceti dvěma lety zahájila svou intenzivní charitativní práci pro české opuštěné a znevýhodněné děti a založila svou nadaci. Po dobu činnosti nadace přerozdělila bezmála 400 milionů korun. V současnosti žije v České republice s manželem Burakem Oymenem, tureckým podnikatelem, s nímž má dceru Mínu a syna Aidena. Nejstaršího syna Tobiase měla s prvním manželem, dánským tenistou Frederikem Fetterleinem.



Foto Nadace Terezy Maxové 2x, čtk

Přibližte vznik, respektive počátek nadace. Bylo vám tehdy dvacet pět let. Asi převažovaly spíše emoce.

Rozhodnutí vzniklo velmi spontánně. V září 1996 jsem zaklepala na dveře pražského kojeneckého ústavu a tato návštěva mi změnila život. Pamatuji si, jak všude panovalo zvláštní ticho a sterilní prostředí, které ani v nejmenším nepřipomínalo domov. Nemohla jsem odtud jen tak odejít a smířit se s tím, že takové věci prostě jsou. Rozhodla jsem se využít všech svých možností a kontaktů, dát oné pomoci určitou profesionální formu. Tak v lednu 1997 vznikla Nadace Terezy Maxové. Od té doby se snažím pomáhat těm, kteří jsou bez vlastního přičinění odkázáni na pomoc dospělých. Chceme umožnit každému dítěti prožít spokojené a bezpečné dětství v rodině a dát znevýhodněným dětem šanci na lepší život. Pomáháme biologickým rodičům v těžké sociální situaci, snažíme se zabránit zbytečnému odebrání dětí z rodin, podporujeme matky samoživitelky, ženy s dětmi v azylových domech, pěstouny a adoptivní rodiče a pochopitelně i děti z dětských domovů, kterým chceme dopřát vzdělání, kroužky, terapie a pomoci jim při odchodu do samostatného života.

Vyšly vám úřady vstříc?

Ano. Nemáme s úřady špatnou zkušenost, naopak.

Měla jste vzor? Inspiroval vás někdo?

V době, kdy jsem zakládala nadaci, jsem moc nepřemýšlela o tom, kde se inspirovat. Poslouchala jsem svou intuici a neměla jsem žádnou přesně promyšlenou strategii. Chtěla jsem prostě pomoci „tady a teď“. Dnes, když se koukám zpětně, tak je určitě spousta lidí, kterých si vážím. V Čechách je to např. Šimon Pánek nebo odkaz Olgy Havlové. V zahraničí třeba Melinda a Bill Gatesovi, jejichž práce a přístup k filantropii jsou určitě inspirativní.

Měnil se přístup českých firem či ochota přispět finanční částkou během existence nadace?

Myslím, že ochota tu byla vždy. Pravdou je, že v začátcích to byla spíše podpora nadnárodních korporací. Ryze české firmy se přidaly posléze. Dnes je společenská odpovědnost mnohem více zakořeněná napříč firmami a mnohé z nich k ní přistupují velmi profesionálně.

Odmítnete darované peníze od firmy či osoby, se kterou máte morální problém?

Ano, i to se nám za dvacet dva let činnosti nadace stalo. Oslovil nás například jeden podnikatel, že chce poslat děti z dětského domova v regionu, kde podnikal, na ozdravný pobyt, ale dal si podmínku, že nesmějí jet romské děti. Dar jsme okamžitě odmítli.

Změnila vás práce v nadaci? Jistě jste se díky ní setkala s až neuvěřitelnými příběhy.

Asi nejmystičtější to popsala jedna naše kampaň, kterou jsme v minulosti realizovali, jejíž slogan říkal: „Pomoc dětem vás změní. Uvnitř“. A to bych podepsala. Myslím, že ten, kdo pomáhá, se stává mnohem pokornějším a uvědomí si

» všechno to štěstí, které ho v životě potkalo - třeba že měl láskyplné dětství. Ne všichni to štěstí měli.

Máte vlastní děti. Ovlivnily vás nešťastné osudy jiných dětí ve vztahu ke svým?

Spíš naopak. Když jsem se stala matkou a viděla jsem, kolik lásky a pozornosti moje děti potřebují a dostávají, mnohem více jsem pak pochopila, o co jsou děti v ústavech ochuzeny.

Na co jste nejvíce hrdá v oblasti pomoci či v činnosti v nadaci?

Nadace vždy pomáhala konkrétně. Za každou korunou je vidět lidský příběh, který i přes beznaděj a nepřízeň osudu mnohdy dobře skončil. Asi jsem tedy nejvíc pyšná na to, že dobrá věc se šíří dál. Mnohdy je to řetězová reakce. Někomu pomůžete a třeba tím někoho inspirujete, aby pomáhal taky.

Projekt Teribear je velmi úspěšný, jak proběhl poslední ročník?

Letos proběhl pátý ročník akce a moc mě těší, že za tak relativně krátkou dobu si našela velkou fanouškovskou základnu. Letos na Vítkově kroužilo přes dvacet tisíc lidí. V Mladé Boleslavi, kde se akce koná jen jeden den, pak přes tři tisíce lidí. Moc mě potěšilo, že se spojilo tolik lidí pro dobrou věc a díky všem zúčastněným jsme na pomoc dětem vybrali přes dvanáct milionů korun.

Mluvila jste o tom, že jste měla krásné, láskyplné dětství. Jak se vaši rodiče stavějí k nadaci Terezy Maxové?

U nás je zapojená celá rodina. Bratr nám organizuje akce, třeba zmíněný Teribear, mamča se mnou často chodí do domovů a přispívá i finančně. Teď nedávno jsme dělali sbírku pro maminky v azylových domech, kde se také zapojila. Stejně tak jako Burak. Toby měl stáž v nadaci... a pomáhá i Mína s Aidenem, kromě toho, že na Vítkově kroužili jako o život, pořádají různé sbírky v mezinárodní škole, kam chodí.

Bližší se Vánoce, znamenají z hlediska nadace něco zvláštního?



Tereza Maxová s bratrem Tomášem, který organizuje většinu akcí nadace v čteně Teribear hýbe Prahou.



Vánoce jsou svátky, kdy je rodina pohromadě. A proto se snažíme nejen o Vánocích, ale celý rok podporovat projekty, které pomáhají ohroženým rodinám zůstat pohromadě a také náhradním rodičům zvládnout péči o svěřené děti. Na Vánoce by neměl být nikdo sám.

Neuvažujete o rozšíření své nadace i přes hranice Česka? Třeba právě směrem k oblasti, ze které pochází váš manžel Burak Oymen, tedy Turecka?

S manželem máme i své rodinné charitativní aktivity, mimo dosah mé nadace. Podporujeme různé projekty po celém světě. Například v minulosti jsme podpořili akci Lifeball, jejíž výtěžek šel na boj proti HIV, anebo s Bryanem Adamsem jsme se zapojili do ekologické aktivity - boji proti lovu velryb na ostrově Bequia. Nejvíc pomoci směřuje do Turecka, do regionu, kde vzniklo pobřežní letovisko Kaplankaya. Zde finanční prostředky pomáhají místní komunitě. Kromě toho, že poskytujeme zaměstnání stovkám lidí, jsme postavili školu a každoročně dáváme osmdesát stipendií talentovaným mladým lidem.

Jaké máte plány v charitativní oblasti do budoucna?

Bezprostřední plány jsou spojeny s novým projektem Děťství bez násilí, které společně s Centrem Locika a CTP realizujeme. Projekt se týká tématu domácího násilí, které v České republice zažívá každé desáté dítě a každá třetí žena. To znamená, že z každé školní třídy jsou to v průměru dvě až tři děti. Jen k velmi malé části z nich se ale dostane pomoc včas. Často musí dítě v násilném prostředí žít měsíce až léta, výjimkou není ani šest let. O tom, jak negativně tato zkušenost dítě ovlivní, není třeba hovořit. A právě na včasnou pomoc každému dítěti, které ji potřebuje, se zaměřuje náš nejnovější projekt. Jeho cílem je navýšit kapacitu a dostupnost pomoci v Centru Locika v Praze a do tří let otevřít možnost odborné pomoci i ve třech vybraných regionech. Je to podle mě nesmírně důležité, protože jediné tak má dítě šanci překonat model, který vidělo doma, a násilí nebude opakovat jako metodu řešení konfliktu ve své případné budoucí rodině. ■

Vlastimil Poliačik

TERIBEAR hýbe Prahou, případně Mladou Boleslaví je sportovně charitativní akcí na pomoc znevýhodněným dětem pořádanou Nadací Terezy Maxové. Akce trvá v Praze deset dní, v Mladé Boleslavi jeden den. Po celou dobu trvání se lze kdykoli zúčastnit, to znamená uběhnout či ujít po vyznačené trase nějakou vzdálenost. Sponzoři pak darují nadaci za každý zdaný kilometr v Praze 30 korun a v Mladé Boleslavi 20 korun..

KB klade důraz na charitu, ekologii a na odpovědnost

V Komerční bance (KB) si jsme vědomi svého vlivu na prostředí, v němž působíme, a proto podnikáme takové kroky, které pomáhají přírodě a lidem kolem nás. Snažíme se fungovat s ohledem na budoucnost nás všech.

Pomoc přírodě

Samozřejmostí jsou pro nás pravidla zodpovědného financování. Letos jsme pomohli například Farmě Bezdínek a Agro Kadaň k výstavbě skleníků pro šetrné pěstování zeleniny. Obě farmy svým provozem přispívají k významné úspoře vody, snižování produkce CO₂ a chemie.

Naši přírodě jsme pomohli i dalšími kroky. Společně s dodavatelem kancelářských potřeb Office Depot jsme letos vysadili tisícovku stromů. V příštím roce se do sazení chystáme zapojit ještě intenzivněji. Pokračujeme také v digitalizaci některých dat a dokumentů napříč celou bankou, což přináší nemalou úsporu kancelářského papíru. Pro podporu celého firemního ekosystému jsme na střechu naší budovy v pražských Stodůlkách umístili několik včelstev. Těm se skvěle daří a příští rok nás čeká první stáčení medu.

Dlouhodobě podporujeme iniciativu Uklidíme Česko, a to nejen finančně, ale i aktivním zapojením našich zaměstnanců. Každoročně ulehčíme přírodě o několik stovek pytlů plných odpadků.

Na plasty, hlavně ty jednorázové, jsme si v průběhu let tak zvykli, že jsme si přestali uvědomovat důsledky, které jejich přehnanou spotřebu doprovázejí. V poslední době ve společnosti vidíme velkou snahu tuto skutečnost změnit. V Komerční bance dobře víme, že odpad nestačí jen



Foto KB Zx

třídit, ale je potřeba jeho tvorbě co nejvíce předcházet. Nečekali jsme proto na mezinárodní dohody nebo aktuální módní ekovlnu a už více než před rokem jsme zrušili vodu v plastu nebo kelímky a jednorázové nádoby v našem objednávkovém systému.

Každý, i sebemenší, krok, který sníží spotřebu zdrojů naší planety, má smysl. Díky velikosti naší banky však tímto krokem šetříme 1,5 tuny plastu ročně! Což je s ohledem na váhu plastů velmi slušné číslo.

Díky digitálním technologiím jsme rovněž výrazně omezili služební cesty. Na denním pořádku jsou skype hovory, navíc naše dvě pražské budovy pohodlně spojuje metro. Někdy je však nezbytné auto

využít. Do naší pražské a brněnské flotily jsme již před časem nakoupili sedm elektromobilů. V našich dvou největších městech tím pomáháme snižovat škodlivé emise.

Pomoc lidem

Smysl vidíme nejenom v ekologických krocích. Věnujeme se také vzdělávání ve finanční a digitální oblasti, kde vnímáme nedostatky třeba u seniorů. Důležité je pro nás téma bezpečnosti, tedy aby děti i senioři pochopili nástrahy internetu a sociálních sítí. Na několika našich pobočkách už proběhly interaktivní přednášky, na kterých se účastníci dozvěděli o přednostech, ale i nástrahách finančního a digitálního světa. Zároveň podpo-

Zaměstnanci Komerční banky pravidelně uklízejí Česko.

rujeme Global Money Week, který má za cíl zejména u dětí kultivovat povědomí o financích, jejich získávání a efektivním hospodaření s nimi. Díky spolupráci na projektu Ekonomické olympiády podporujeme zájem studentů o ekonomická témata i základy finanční gramotnosti. Po osvojení základních ekonomických principů se snižuje riziko nezodpovědného nakládání s financemi.

Nadace KB Jistota a neziskové organizace

Přírozenou součástí našeho zodpovědného přístupu jsou také charitativní a dobrovolnické aktivity. Letošní Týden s Nadací plný různých akcí ve prospěch neziskových aktivit vynesl Nadaci KB Jistota více než čtvrt milionu korun. Také jsme se opět rozhodli namísto nákupu vánočních dárců věnovat jeden milion korun týraným a traumatizovaným dětem, které potřebují pomoc Dětského krizového centra. Několik stovek zaměstnanců se letos zúčastnilo také dobrovolnického dne. Kromě už zmíněných úklidů Česka se kolegové věnovali i pomoci v různých neziskových organizacích.

Soňa Jelínková
Manažerka Komunikace KB



Instalace včelích úlů na budově KB Stodůlky.

Češi bojkotují Black Friday a nahrazují nesmyslný konzum jeho protipólem – Giving Tuesday

Věděli jste, že každý Čech průměrně na Black Friday utratí **5 937 Kč**? Stovky tisíc lidí v Česku včetně slavných osobností a influencerů se rozhodly toto **nesmyslné nákupní bláznovství bojkotovat** a zavádí opačný trend: dobré skutky! Hlásí se totiž ke světovému dni dárcovství **Giving Tuesday**, který se bude konat v **úterý 3. prosince**. Připojují se tak ke světovému hnutí dobra a dobrých skutků, které podporují stovky milionů lidí na celé planetě. O dobrý skutek není třeba rvát se v obchodě.

„Kdybych měla Black Friday a Giving Tuesday k něčemu připodobnit, byla by to Popelka a její zlá nevlastní sestra Dora. Dora láká lidi k bláznivému nakupování věcí, které ani často nepotřebují. Nutí je utrácet, hromadit a myslet jen na sebe. Naopak Popelka by se rozdala pro druhé, s láskou a pokorou všem pomáhá. Giving Tuesday oslavuje lidskost a spojení těch, kterým nejsou potřeby ostatních lhostejné,“ uvádí **Lucie Mádlová**, zakladatelka a ředitelka Asociace společenské odpovědnosti, pod jejíž hlavičkou se svátek v Česku již počtvrté slaví.

Giving Tuesday každý rok vybízí společnost ke konání dobrých skutků. V loňském roce se na Giving Tuesday podařilo na různé dobročinné projekty v Česku vybrat na 32 milionů korun. Právě dobročinnost je Čechům vlastní – podle aktuálního průzkumu agentury Ipsos pro Asociaci společenské odpovědnosti je **pro 87% naší společnosti důležité pomáhat potřebným** a bezmála čtvrtina populace se chce letos do nejtědřejšího dne Giving Tuesday zapojit. Přidejte svůj dobrý skutek i vy! Podpořte neziskovou organizaci nebo projekt, který vás **zahřeje u srdce**.

Inspirovat se můžete mezi stovkami dárcovských výzev na stránkách www.giving-tuesday.cz.

Black Friday vs. Giving Tuesday

5 937 Kč

utratí průměrný Čech na Black Friday

350%

zhruba o tolik v Česku stoupají na Black Friday tržby v porovnání s běžným pátkem

93% vs. 13%

Čechů zná Black Friday

Čechů zná Giving Tuesday

87%

lidí z české populace tvrdí, že pomáhat potřebným je důležité

31 921 758 Kč

se podařilo na charitativní projekty vybrat v Giving Tuesday 2018

Giving Tuesday 2019 se koná

3. prosince



Zahřejte nohy v teple na zimu lidem bez domova. Nakupte ponožky pletené seniorkami z organizace Elpida pro Armádu spásy.



Přispějte na rekonstrukci oken ve stacionáři pacientů s roztroušenou sklerózou v Domově sv. Josefa.



Podpořte provoz organizace Nedoklubko, která se stará o předčasně narozené děti.



Posnídejte v kavárně Bílá vrána, která zaměstnává lidi s mentálním postižením.



Nakupte v obchodním centru Westfield Chodov vánoční dárky pro děti z neúplných rodin od Klubu svobodných matek.



Podpořte Sbíрку potravin nákupem jídla, trvanlivého zboží a drogerie pro potřebné.

Giving Tuesday v Česku zastřešuje



asociace
společenské
odpovědnosti

#GIVINGTUESDAY

A mnohé další...

Projekt zaměstnanců Skupiny ČEZ vynesl rekordních 6 330 562 korun pro lidi v tíživé životní situaci

13. ročník Plníme přání, myslíme na druhé vrcholí právě před Giving Tuesday. Stejně jako u dalších obdobných akcí dbá ČEZ na maximální zapojení zaměstnanců do celého procesu, počínaje doporučením osob v těžké životní situaci až po možnost ovlivnit, jak vysoká finanční částka bude mezi tyto osoby rozdělena.

Zaměstnanci mohou nejprve sami navrhnout někoho ze svého okolí, kdo podle nich potřebuje pomoci v nelehké životní situaci. Zaměstnanec se tak stává ambasadorem jím navrhovaného příjemce – společně sepisují životní příběh příjemce i plán, na co by byl finanční příspěvek využit. Z došlých návrhů jsou pak vybrány ty, které splňují podmínky grantového řízení Nadace ČEZ. Příběhy jsou následně zveřejněny na interní síti společ-

ně s výzvou všem zaměstnancům k dobrovolnému dárcovství. Příspěť mohou jak konkrétnímu příjemci, jehož příběh je nejvíce osloví, tak na souhrnnou platformu, z níž se finance rozdělují rovným dílem mezi všechny zúčastněné.

„Příběhy, s nimiž se v rámci sbírky Plníme přání setkáváme, jsou hodně emotivní, ale zároveň inspiřující. Nechybí v nich odhodlání poprat se osudem, radost i z drobných úspěchů, ambice žít plnohod-



Foto ČEZ

notně i přes nemoc nebo postižení. Velmi si proto vážím každého příspěvku od našich zaměstnanců,“ uvádí ředitelka divize správa a lídr udržitelného rozvoje společnosti ČEZ Michaela Chaloupková.

Stejně jako v předchozích letech celkovou vybranou sumu od zaměstnanců ještě Nadace ČEZ zdvojnásobuje. „Letošní ročník Plníme přání, myslíme na druhé opět předčil naše očekávání, protože jsme překonali loňský rekord. Díky zapojení 1841 zaměstnanců se nám podařilo vybrat neuvěřitelné 3 165 281 korun. Nadace ČEZ tuto částku zdvojnásobila na finálních 6 330 562 korun a mohli jsme tak podpořit 104 lidí, kteří se ocitli v těžké životní situaci,“ řekla Michaela Chaloupková. Od začátku projektu takto zaměstnanci společně s Nadací ČEZ věnovali částku přes 31 milionů korun.



SKUPINA ČEZ

Albatros Media podporuje aktivity svých zaměstnanců v oblasti CSR

Nakladatelský dům Albatros Media se do Giving Tuesday zapojil už potřetí. „Zodpovědnost za rozvoj jednotlivce i celé společnosti je nedílnou součástí naší firemní kultury. I proto v rámci Giving Tuesday financujeme společensky prospěšné aktivity, na kterých se podílejí naši zaměstnanci,“ říká Silke Horáková, investorka a spolumajitelka společnosti Albatros Media. Na oslavu dárcovství tak AM vypisuje granty, díky kterým mohou všichni zaměstnanci získat finanční podporu pro společensky prospěšné projekty ze svého okolí, do nichž se sami aktivně zapojují.

O úspěchu celkem 14 letos nominovaných organizací z celého Česka i Slovenska rozhodli zaměstnanci společnosti hlasováním. První tři projekty s nejvíce hlasy se těší



Foto Albatros media

na plnou částku, o kterou žádaly (maximum na jeden projekt bylo 200 tisíc korun). Uspěl hospic Cesta Domů, Nadační fond Pavla Novotného pomáhající onkologickým pacientům i literární soustředění Medziriadky pro mladé na Slovensku. Zbývající částka z alokovaného jednoho milionu korun byla rozdělena podle poměru získaných hlasů mezi ostatní nominované. Částečnou podporu získaly všechny projekty, které takto dosáhly alespoň na 25 procent z původní požadované sumy.

Šestice neúspěšnějšími projektů i s příběhy o zapojení zaměstnanců AM do konkrétních společensky prospěšných aktivit je až do Giving Tuesday 3. 12. 2019 zveřejněna na www.givingbookweek.cz. Tam také veřejnost může hlasováním

rozhodnout o tom, která z těchto organizací dostane navíc knižní bonus.

„Zaměstnanecké granty vyhláškujeme na Giving Tuesday již od roku 2016. Na společensky prospěšné projekty, které spojuje zájem a osobní zapojení našich zaměstnanců, jsme již věnovali přes tři miliony korun. V roce 2016 jsme také založili Nadaci Albatros, která podporuje děti a mladé lidi ze sociálně slabých rodin ve vzdělávání,“ dodává Silke Horáková. Částka, kterou Albatros Media nadací na její činnost doposud věnovala, již přesáhla 40 milionů korun.


ALBATROS MEDIA

Odhalme včas domácí násilí. Týká se nás všech

Do bytu vedle vás se nastěhuje nový sousedé. Mladý pár, sympatíci. Za pár let k nim přibudou i děti. Jenže kromě dětského pláče se čas od času přes zeď k vám ozývají i hádky rodičů, někdy i velmi dramatické. Křik, rány, zvuk rozbitých předmětů. Půjdete tam zaklepat na dveře? Zavoláte na ně policii? Nakonec si vyhodnotíte, že vám do jejich vztahu nic není, a neuděláte nic.

Domácí násilí se ale týká nás všech, i když se neděje přímo v naší domácnosti. Pro příklady nemusíme chodit daleko – letošní červenec, Rychnov nad Kněžnou a brutální vražda manželky přímo v restauraci jako reakce na podanou žádost o rozvod. Rodina nefungovala několik posledních let. Sousedé, přátelé, známí – nikdo nezasáhl.

Možná nevěděli, jak velké hrozí nebezpečí, možná nevěděli, jak přiměřeně reagovat, aniž by to bylo považováno za zásah do soukromí, a možná ani nevěděli, kde se poradit.

Všechny tyto překážky bourá mobilní aplikace Bright Sky CZ, kterou do Česka přinesla Nadace Vodafone a ve spolupráci s organi-

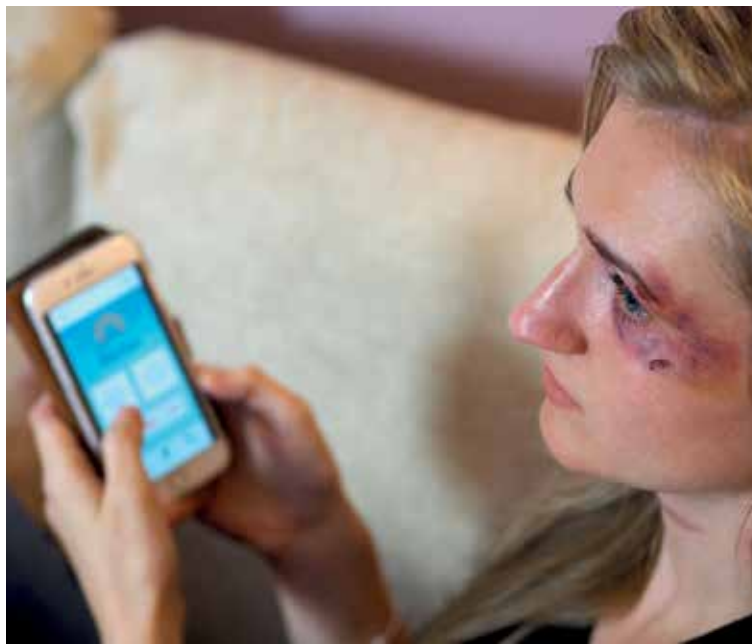


Foto vodafone

zací ROSA, policií a s ministerstvem vnitra ji upravila pro české prostředí. Aplikace pro včasné odhalení domácího násilí je také hlavním projektem, který letos na svátek dárcovství Giving Tuesday podporu-

je Nadace Vodafone a zaměstnanci mobilního operátora po celém Česku.

„Partnerské násilí je téma, které ve Vodafonu nepřehlídíme. V případě, že se někdo v takové situaci nachází,

má možnost na 10 dní mimořádného volna, které může využít na právní konzultace, návštěvu lékaře nebo sociálních služeb, na stěhování a podobně. Naše volba pro Giving Tuesday byla proto jasná,“ říká Adriana Dergam z Nadace Vodafone.

Přímo v den Giving Tuesday probíhá napříč českým Vodafonem Pečení pro neziskovky, do kterého se zapojují více než 100 lidí. Letos akci navíc posílí zaměstnanci společnosti UPC, se kterou se operátor spojil. Do aktivit Giving Tuesday se expertním dobrovolnictvím opět zapojují i nejvyšší vedení. Generální ředitel Petr Dvořák s týmem viceprezidentů pomohou zlepšit podnikání, marketing a komunikaci v Dětském domově v Novém Strašecí. V pražském sídle Vodafonu mají navíc všichni možnost darovat oblečení a drogistické potřeby pro lidi v nouzi, kterým pomáhá Farní charita Stodůlky.



Giving Tuesday na školách – pomáhají žáci i studenti

Každoročně se do Giving Tuesday se svými výzvami k pomoci zapojují studenti základních a středních škol i univerzit. Letos poprvé šíří dobročinnost v rámci kampaně #GivingTuesdayKids i nejmladší žáci.



Foto Pixabay

Školní družina při ZŠ Beroun – Závodí: Návštěva dětí v domově pro seniory

Děti ze školní družiny připravují předvánoční vystoupení v Domově seniorů TGM Beroun. Kromě kulturního programu vyrábí pro všechny klienty i zaměstnance vánoční přání.

Napříč středními školami v Česku: Upíři ve škole

V České republice chybí okolo 100 000 dárců krve. Počet pravidelných dárců postupně klesá, ale množství krve k pomoci druhým je zapotřebí víc a víc. Upíři ve škole – projekt, který šíří tuto myšlenku po celé ČR a vyzývá středoškolské studenty starší 18 let, aby se do akce zapojili.

Mendelova univerzita v Brně: Dobrotrh

Studenti sbírají a následně prodávají nejružnější předměty na Dobrotrhu a sami si vybírají, kterou neziskovou organizaci výtěžkem z akce podpoří. Součástí Dobrotrhu bude také sbírka vlny pro projekt pletení v domech pro seniory. Senioři pod vedením doktorandky MENDELU pletou oblečky pro pejsky v útulcích, a rovněž se tak nepřímo zapojují do akce Giving Tuesday.



Udělejte si radost, podpořte dobrou věc, a to bez obav!



Marek Šedivý, prezident AVPO ČR: Výroční zpráva je základem transparentnosti.

Je před námi konec roku a Giving Tuesday. Dny, kdy více myslíme na ostatní a jsme i více štedří. Podporujeme potřebné, ale zároveň chceme mít jistotu, že naše dary opravdu pomohou a nebudou zneužity.

Dát, či nedat...

Většina lidí má dobrý pocit, když někomu pomůže. Je přirozené, že chceme vědět, že naše pomoc byla užitečná a měla smysl. Pokud přispíváme do sbírek, posíláme peníze na účet nebo darujeme prostřednictvím kreditní karty, mohou se ozývat pochybnosti. Přeci jen darujeme „na dálku“. Napadají nás nejrůznější otázky. Budou moje peníze využity

přímo pro klienty? Nepojede za moje peníze někdo na dovolenou? Nepůjdou na mzdy ředitele a účetního?

Darujte a mějte jistotu

Máme mnoho důvodů, proč mít obavy, obzvláště, když často slyšíme negativní vyjádření od politiků a čteme v médiích tvrzení o tom, jak neziskovky jen berou peníze a nic za ně neudělají. Pokud nechcete dlouho

přemýšlet a zjišťovat koho podpořit, přinášíme na této stránce seznam prověřených neziskovek, kterým bylo uděleno označení Spolehlivá veřejně prospěšná organizace®, takzvaná Značka spolehlivosti. Seznam naleznete i na www.znackaspolehlivosti.cz. Neziskovka, která je držitelem takového označení, prochází dobrovolně každoročním hodnocením nezávislých hodnotitelů. Ti posuzují, jak efektivně neziskovka využívá darované peníze, zda o sobě zveřejňuje pravdivé informace a zda na svoji správu a fundraising využívá pouze odpovídající částku peněz. Značku spolehlivosti má v této chvíli právo používat 22 neziskovek.

Kde se vzala Značka spolehlivosti?

Značka spolehlivosti je na českém trhu relativním nováčkem, neziskovky ji mohly získat v posledních pěti letech. V různých zemích světa má několik desítek let dlouhou tradici, v sousedním Německu je to již více než 100 let. Správcem Značky spolehlivosti v Česku je Asociace veřejně prospěšných organizací ČR (AVPO ČR), která koordinuje celý proces hodnocení ve spolupráci s týmem nezávislých hodnotitelů. Na konci procesu hodnocení rozhoduje o udělení Značky spolehlivosti nezávislá Rada pro hodnocení spolehlivosti tvořená skupinou deseti odborníků. Tato Rada může také značku odejmout, a to

v případě, že neziskovka přestane splňovat kritéria pro držení Značky spolehlivosti. Zatím se to stalo pouze jednou. Značka spolehlivosti je jako první značka tohoto druhu součástí Programu Česká kvalita. AVPO ČR je členem asociace ICFO sdružující monitorující subjekty ze 20 zemí celého světa.

Co je nejpotřebnější?

Všichni dárci, bez ohledu na výši daru, chtějí věnovat svoji podporu na ty nejdůležitější a nejpotřebnější věci. Co je ale nejpotřebnější? Lpíme na tom, aby naše peníze šly přímo na klienty, na přímou pomoc. Aby se peníze zbytečně nevydávaly za mzdy lidem v administrativě, ředitelům a účetním. Je to podobné, jako kdybychom si řekli, že škola je tu pro děti a všechny peníze musejí jít na vybavení učeben, zdravé židle a stoly, na školní pomůcky a vybavení tělocvičny. Ale proč bychom měli platit ředitele, jeho sekretářku, školníka, kuchařky a uklízečky? To už jen zbytečný aparát navíc, který s přímou výukou vůbec nesouvisí. Jsou to jen zbytečné náklady navíc? Zamysleme se nad tím, zda bychom do takové školy chtěli poslat svoje děti a začneme lidem z neziskových organizací více důvěřovat. A pokud zvolíte podporu neziskovky, která je držitelem Značky spolehlivosti, máte opravdu jistotu, že žádné zbytečné lidi neživí.

Marek Šedivý

Držitelé Značky spolehlivosti k 30. 11. 2019

1 ALEN - sdružení žen postižených rakovinou, z.s.

www.alen.tym.cz

2 Aliance žen s rakovinou prsu, o.p.s.

www.breastcancer.cz

3 Amelie, z.s.

www.amelie-zs.cz

4 DEBRA ČR, z.ú.

www.debra-cz.org

5 Dejme dětem šanci o.p.s.

www.dejmedetemsanci.cz

6 Děti patří domů, z.s.

www.detipatridomu.cz

7 EDA cz, z.ú.

www.eda.cz



8 Elim Vsetín, o.p.s.

www.elimvsetin.cz

9 Farní charita Česká Lípa

www.fchcl.cz

10 Charita Olomouc

www.olomouc.charita.cz

11 I MY, o.p.s.

www.imy-sdruzeni.cz

12 LATA - programy pro mládež a rodinu, z.ú.

www.lata.cz

13 IQ Roma servis, z.s.

www.iqrs.cz

14 Na počátku, o.p.s.

www.napocatku.cz

15 Nadace J&T

www.nadacejt.cz

16 Nadační fond Pink Bubble

www.pinkbubble.cz

17 OZP Akademie

www.ozpakademie.cz

18 Pferda z.ú.

www.pferda.cz

19 Pestrá, o.p.s.

www.pestraspolecnost.cz

20 Svaz neslyšících a nedoslýchavých osob v ČR, z.s.

www.snnr.cz

21 Tamtamy o.p.s.

www.tamtamyops.cz

22 TŘI, o.p.s.

www.hospic-cercany.cz



STAŇTE SE ČLEMEM ASOCIACE SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI.

Bud'te součástí nejsilnější iniciativy
společenské odpovědnosti (CSR) a Cílů udržitelného rozvoje
(SDGs) OSN v Česku.

www.spolecenskaodpovednost.cz

Asociace společenské odpovědnosti pořádá a zastřešuje:

Ceny SDGs

Giving Tuesday

Global Goals World Cup Prague

Dobromappka

Plogging Česko

