

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.



MARKETINGOVÉ STRATEGIE, WEBOVÉ STRÁNKY,
FIREMNÍ TISKOVINY A VIZUÁLNÍ IDENTITA,
BROŽURY, KATALOGY, INTERNET PR

SLUŽBY NA KLÍČ V PLNÉ KVALITĚ

+420 606 615 609

KLIENT@MEDIACKNOW.NET

INZERCE

Říjen v digitální továrně

Zajímá vás, kam se ubírá moderní průmysl, jak budou vypadat strojírenské obory zítra a co mohou nabídnout už dnes? Jedinečnou příležitostí k odpovědím na tyto a mnoho dalších odborných otázek nabídne brněnské výstaviště. Můžete vstoupit do Digitální továrny, projít se po Digitální stezce, a to v doprovodu umělé inteligence. Potkáte zde také technologie, které umí šetřit materiální zdroje a minimalizovat dopad člověka na přírodu. Tento rozhovor s ředitelem MSV Ing. Michalisem Busiosem je pozvánkou na největší svátek strojařů, který se letos uskuteční v Brně od 7. do 11. října.

Jaké hlavní zacílení bude mít 61. ročník MSV 2019 v Brně? A proč se témata každoročně mění?

Vždy se snažíme vybírat témata, která jsou pro obor aktuální a odpovídají nejnovějším trendům. Letošní ročník se proto zaměří na digitalizaci výroby. Konkrétní řešení představí vystavovatelé na svých expozicích napříč celým MSV. Ucelenou prezentaci tohoto tématu si navíc návštěvníci vůbec poprvé prohlédnou i ve speciální expozici s názvem Digitální továrna 2.0 v pavilonu A1. Atraktivní součástí bude Digitální stezka, která návštěvníka provede fenomény, jako jsou blockchain, umělá inteligence nebo



Ing. Michalis Busios, ředitel Mezinárodního strojírenského veletrhu

Pozornost se letos soustředí také na cirkulární ekonomiku. Je to náhodný výběr, nebo má správné hospodaření se zdroji a recyklace nyní zvláštní význam?

Cirkulární ekonomika je jednou z priorit rozvoje Evropské unie. V současnosti lze pozorovat velký tlak činnosti průmyslu i dalších odvětví na přírodní zdroje. Podniky si však tento stav začínají uvědomovat a projevují snahu o podporu udržitelnosti zdrojů a minimalizaci zbytečného odpadu. Při efektivní práci se zdroji lze navíc významně snížit náklady při výrobě. Výhody oběhového hospodářství budou na MSV představeny laické i odborné veřejnosti například v rámci konferencí pořádané Institutem Cirkulární Ekonomiky.

Čekají na návštěvníky i tentokrát zajímavé exponáty?

Vystavovatelé každoročně prezentují to nejnovější ze své nabídky a letošní ročník nebude výjimkou. Atraktivní exponáty přiveze firma ABB, která se v letošním roce kromě své tradiční expozice bude prezentovat i v rámci expozice Digitální továrna 2.0. Zde představí například unikátní nabíjecí stanici Terra HP, která dokáže dobít osobní auto na dojezd 200 km během osmi minut. Chybět nebude ani kolaborativní robot YuMi. Dalším lákadlem MSV bude vylepšená verze robotu Quantec s nosností až 300 kg společnosti KUKA.

pokračování na straně 5

kryptobezpečnost. V expozici zároveň vznikne fórum k diskusi nad budoucností českého průmyslu prostřednictvím chystané konference zaměřené na druhou vlnu Průmyslu 4.0.

Během MSV se koná řada zajímavých doprovodných akcí. Letos se uskuteční například Bavarsko-česká konference, konference zaměřená na 3D tisk či konference Management – Průmysl 4.0 – Udržitelný rozvoj. Rozvíjíme také prostor pro mezinárodní spolupráci. Konat se budou třeba business dny Ukrajiny, Ruské federace či Běloruska.

Chystá se další ročník Národní ceny kvality a Národní ceny za společenskou odpovědnost organizací

Informace o změnách vedení Rady kvality a složení hodnotitelských komisí (jury) Národní ceny kvality ČR 2019 a Národní ceny ČR za CSR 2019. To jsou některé z bodů 68. zasedání Rady kvality ČR, které se v červenci uskutečnilo na Ministerstvu průmyslu a obchodu.

Předsedou Rady kvality ČR je od letošního 18. června náměstek ministra průmyslu a obchodu pro řízení sekce průmyslu a podnikání Eduard Muřický, 1. místopředsedou ředitel odboru podnikatelského prostředí a obchodního podnikání MPO Pavel Vinkler.

„Zdravá společnost klade mimořádný důraz na kvalitu, právě kvalitní výrobky a služby podporují konkurenceschopnost. Kvalita je předpokladem udržitelného růstu, díky ní se české firmy na domácích i zahraničních trzích ne-

ztratí, ekonomika lépe prosperuje a má větší potenciál do budoucna. S kvalitou je neodmyslitelně spojena společenská odpovědnost, kvalitním firmám totiž není lhostejné prostředí, v kterém žijeme, a snaží se ho zvelebovat s ohledem na udržitelný rozvoj, na budoucí generace,“ řekla náměstkyně ministra průmyslu a obchodu Silvana Jirotková.

Rada kvality ČR pracuje v souladu se strategickým dokumentem Naplňování Národní politiky kvality v ČR na období 2016–2020, který schválila vláda. Tvoří ji odborné sekce, které se právě z pohledu kvality zabývají různými oblastmi průmyslu a podnikání, poskytují zpětnou vazbu a navrhují nová řešení. Poslední rada mimo jiné vyhodnotila, jak se tato činnost dařila v letošním 1. pololetí a projednala akce plánované na 2. pololetí 2019.

„Rada kvality aktivity firem, které s kvalitou a společenskou odpovědností souvisejí, musí co

nejvíce podporovat. Proto pořádáme různé akce, jako jsou třeba semináře či konference, kde se kvalita probírá, a to včetně nejnovějších poznatků z celého světa. Kvalitní firmy rovněž oceňujeme – tradiční Národní cenou kvality a Národní cenou za CSR. Jsem velice rád, že je i v letošním roce o tyto prestižní ceny mezi podnikateli a dalšími organizacemi velký zájem,“ sdělil předseda Rady kvality ČR a náměstek ministra průmyslu a obchodu pro řízení sekce průmyslu a podnikání Eduard Muřický.

„Výsledky Národní ceny ČR za CSR 2019 a Národní ceny kvality ČR 2019 odtajníme na slavnostním Galavečeru plánovaném na 26. listopad. Rád bych také upozornil na 3. ročník Národní konference CSR, kterou Ministerstvo průmyslu a obchodu uspořádá letos 27. listopadu,“ upřesnil 1. místopředseda Rady kvality a ředitel odboru podnikatelského prostředí a obchodního podnikání MPO Pavel Vinkler. (tz)

Zájem investorů o rozvoj vysokorychlostního internetu překonal očekávání

Ministerstvo průmyslu a obchodu ukončilo 8. července příjem žádostí do II. výzvy na rozvoj vysokorychlostního internetu. Rezort jich obdržel 40 v celkovém investičním objemu 1 483 336 554 korun, z čehož je 1 112 042 415 Kč požadovaná dotace.

„Navrhované projekty mají zajistit kvalitní připojení k vysokorychlostnímu internetu pro tisíce lidí. Díky dotacím by tak měli mít obyvatelé České republiky i z těch nejvzdálenějších koutů naší země k dispozici rychlý a funkční přístup k moderním službám. Bez dotační podpory by řídce osídlené oblasti, o které investoři dosud neprojevíli zájem, zůstaly trvale znevýhodněny a byly vyloučeny z možností podílet se na hospodářském rozvoji státu,“ řekl ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček a dodal: „Právě předložené dotační projekty mají toto riziko eliminovat.“

Projektové žádosti v následujících týdnech posoudí hodnotitelé. Mimo jiné ověří, zda splňují pravidla dotačního programu Vysokorychlostní internet realizovaného v rámci Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost a přidělí body dle dříve schváleného modelu hodnocení.

„Množství žádostí i jejich rozsah ukazují, že dotační podporu je možné nastavit tak, aby byla pro podnikatele atraktivní, splňovala potřebná pravidla a byla skutečným přínosem pro obyvatele. Pomohla konkrétním oblastem a lidem, kteří by se bez dotací k vysokorychlostnímu internetu dostali daleko složitěji a později,“ sdělil náměstek ministra průmyslu a obchodu pro řízení sekce fondů EU Marian Piecha a dodal: „Počet žádostí překonal naše očekávání, výzva tak pro nás bude inspirací pro nastavení další podpory v telekomunikacích.“

Výzva byla vyhlášena letos v únoru. Cítila na tzv. bílá adresní místa obytných budov, kde vysokorychlostní internet není k dispozici. V bílých oblastech není v současné době k dispozici dostatečně rychlé připojení na internet (alespoň 30 Mbit/s) a žádný podnikatel neprojevil zájem tam takové služby do konce roku 2021 nabídnout. V ostatních oblastech České republiky potřebná infrastruktura buď existuje, nebo ji investoři hodlají do konce roku 2020 vybudovat.

Díky vysokorychlostnímu internetu budou mít lidé v dosud nedostatečně pokrytých oblastech k dispozici řadu služeb online. Podle expertních studií přitom větší využívání internetových služeb o 10 % může znamenat nárůst hrubého domácího produktu minimálně o 1 %. Zvýší se totiž produktivita práce, aniž by byly potřeba další přírodní nebo lidské zdroje. (tz)

Najdete uvnitř listu

Rozumně o dvoji kvalitě potravin	3
Našli díru na trhu: Hypotéku za pět minut	5
Visegrádský patentový institut a Smlouva o patentové spolupráci	8
Míříme do veřejné správy i gastro a potravinářství	9
Historicky nejvyšší grant Evropské unie dostal česko-slovenský energetický projekt ACON	11

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
 www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

e-mail: brixii@iprosperita.cz

Datum vydání: 12. srpna 2019

PhDr. Eva Brixí-Šimková, šéfredaktorka

mobil: 602 618 008, e-mail: brixii@iprosperita.cz

Martin Šimek, šéfredaktor internetových médií

www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz

a www.freshtime.cz

mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor

mobil: 724 501 791, e-mail: kacer@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, redaktorka a mediální

konzultantka

mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce

mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožničková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ■■■. Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzerentem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzerent.

Tisk: Novotisk

U Stavoservisu 1a, 108 00 Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,

Pražákova 876/66, 639 00 Brno

Časopis je v roce 2019 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

■ se společností Anopress IT, a. s.

ANOPRESS IT

■ s konsorciem GASCONTROL GROUP

GC GROUP

■ s Českou společností pro jakost

ČESKÁ SPOLEČNOST PRO JAKOST

Spolupracujeme a hledíme ta nejlepší řešení pro vás.

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

Madam BUSINESS

www.madambusiness.cz

FRESH TIME

www.freshtime.cz

Změna údajů pro zaslání a odhlášení ze zaslání časopisu Prosperita a příloh

Pokud došlo ke změně vašich údajů pro zaslání našeho časopisu (adresa, název společnosti, jméno atd.), můžete nám zaslat žádost o aktualizaci svých údajů na zasilani@iprosperita.cz. Vaše údaje upravíme na správné.

V případě, že o zaslání již nemáte zájem, napište nám svůj požadavek, včetně svých údajů z adresního štítku, na zasilani@iprosperita.cz. Dodávání časopisu poté zrušíme.

Pokud byste potřebovali větší počet výtisků aktuálního vydání, dejte nám vědět alespoň s měsíčním předstihem, rádi vyjdeme vstříc.

S tužkou za uchem

Karel IV. by se radoval

Když císař a král Karel IV. dovezl z Burgund do Čech vinnou révu, vzal na sebe značné podnikatelské riziko. Málo platné, francouzské klima se s pražskými Vihohradý nedá srovnávat. Když proto s Buškem z Velhartic ochutnali prvně vylisované a uleželé víno, neobešlo se to bez skandálu. Monarcha si postěžoval, že „křiví ústa, láme vaz“, jak dobře víme z básně Jana Nerudy. Jenže časy se mění a ty dnešní jsou pro domácí vinaře příznivější. Vinné hrozny v českých krajích dostávají mnohem víc slunce než ve středověku, dozrávají do vyšší cukernatosti a ročníky jsou pak opravdu vynikající. K tomu samosebou nutno připočít i um českých vinařů, s nímž mohou uspět i na světových someliérských soutěžích. Možná, že horka a slunečných dnů je víc, než bychom si dnes přáli, ale milovník dobrého vína Karel IV. by se radoval. **Pavel Kačer**

Nejhezčí pozvánka na tiskovku

Ministr pro novináře

Setkání novinářů s ministrem průmyslu a obchodu Karlem Havlíčkem se uskutečnilo v podvečer 27. června v Praze v kopuli budovy ministerstva Na Františku, v místě, kterého si milovníci architektury považují. Zdaleka však nešlo o historii tohoto objektu, ale o informace o tom, čím se ministerstvo v nejbližších měsících hodlá zabývat. Zástupci médií tedy dostali náležitě střelivo. Karel Havlíček jim s otevřeností sobě vlastní nastínil, jaké záležitosti jsou nyní prvořadé. Vůbec ho neobtěžovalo s každým prohodit pár slov. Ne proto, aby se mu to v dobrém vrátilo. Je to přístup prozíravého profesionála, kterému jde o věc. O smysl toho, co dělá. A žurnalisté si takového ministra zaslouží. **Eva Brixí**

Mediální partnerství v roce 2019

1. MANAŽER ROKU
2. ČSj: Česká kvalita 2018
3. Marketér roku
4. Akce společnosti 1. VOX, a. s.
5. Konference Kvalita – Quality
6. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
7. Soutěž Česká chuťovka
8. Projekt Ocenění českých podnikatelek
9. Mezinárodní strojírský veletrh
10. Inspiromat – Klub manažerek ČMA
11. E.ON ENERGY GLOBE 2019
12. Konference ISSS
13. Excelentní žena
14. Konference SYMA
15. Engagement a výkonnost v digitální éře
16. Hvězda GERNetic Česko 2019
17. Exportní cena DHL

Redakční rada pracuje ve složení:

- **Mieczysław Molenda**, majitel GASCONTROL GROUP
- **Ing. Vladimír Feix**, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s.
- **Jan Wiesner**, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- **Ing. Irena Vlčková**, generální ředitelka Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR
- **Ing. Rudolf Skuhra, CSc.**, majitel společnosti INVESTA TRAVEL, spol. s r. o.
- **Ing. Ivo Gajdoš**, výkonný ředitel České manažerské asociace
- **Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA**, ředitel a místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- **Ing. Pavel Ráliš, MBA**, obchodní ředitel společnosti Artesa, spojitelné družstvo
- **Ing. Hugo Kysilka**, poradce
- **Ing. Vít Pěkný**, Sales Manager – osobní vozy ve společnosti Fiat Chrysler Automobiles CZ/SK
- **Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.**, místopředsedkyně Rady kvality ČR
- **Ing. Andrea Trčková**, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- **Jarmila Janurová**, zakladatelka a jednatelka firmy Jaja Pardubice, s. r. o.
- **Ing. Zdeněk Juračka**, předseda představenstva Asociace českého tradičního obchodu
- **Jiří Souček**, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- **Ing. Tomáš Milich**, poradce
- **Mgr. Olga Stanley**, manažer komunikace, ROSSMANN, spol. s r. o.
- **Ing. Vladimíra Ondráková**, obchodní ředitelka Hasičské vzájemné pojišťovny, a.s.
- **David Kubla**, manažer komunikace České společnosti pro jakost
- **Bc. Petr Paksí, DBA**, jednatel a obchodní ředitel JAP FUTURE s.r.o.

Automatizace a čeští zaměstnanci

Až 6 % českých zaměstnanců bude muset v důsledku postupující automatizace a robotizace průmyslu podstoupit rekvalifikaci nebo získat nové dovednosti, jestliže chtějí odvrátit riziko ztráty zaměstnání. Stejně ohroženi jsou podle letošní zprávy OECD i pracovníci ve Slovinsku, o něco méně pak v Koreji, Polsku a Itálii. Pro udržení konkurenceschopnosti české ekonomiky tak bude v nejbližší době klíčové přijít s efektivním konceptem vzdělávání zaměstnanců.

Podle zprávy Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD) publikované v květnu letošního roku patří Česká republika do pětice světových zemí, jejichž pracovníci jsou nejvíce ohroženi automatizací a robotizací průmyslu. Dle dat OECD bude až 6 % českých zaměstnanců potřebovat podstoupit výrazné přeškolení nebo doplnění dovedností, aby se z neohroženějších pozic mohli přesunout k méně rizikovým povoláním. Obdobně jsou na tom i pracovníci ve Slovinsku. Mezi pět neohroženějších zemí pak dále patří ještě Korea, Polsko a Itálie. Co se týče druhů povolání, nejvíce může automatizace postihnout pracovníky operující s daty, těžební a konstrukční dělníky,

operátory strojů či samozásobitelské zeměděle. Státy, jejichž pracovníci jsou naopak automatizací nejméně ohroženi, jsou Izrael, Belgie, Norsko či Nový Zéland.

„Výsledky dané zprávy jsou varovným signálem pro tuzemskou ekonomiku, jež se musí připravit na nutnost rozsáhlých investic do vzdělávání pracovníků. Nástup automatizace bude znamenat významnou změnu na pracovním trhu. Úkoly řady povolání převzou stroje, takže pro lidi de facto tato povolání zaniknou, na druhou stranu ale vznikne množství nových,“ řekla personalistka Gabriela Kodenková ze společnosti Talentica.cz zaměřující se na nábor technicky orientovaných pracovníků.

Její slova potvrzují i odborné studie. Například dle průzkumu Světového ekonomického fóra z loňského roku může automatizace a robotizace znamenat vznik až dvojnásobku pracovních míst, než kolik jich v jejich důsledku zanikne. „Tato nová pracovní místa však budou s největší pravděpodobností vyžadovat jiné dovednosti než povolání již nepotřebná. Klíčovým úkolem pro firmy i státní orgány tudíž bude přijít s efektivní a odpovídající koncepcí rekvalifikací a průběžného doplňování potřebných kompetencí pracovníků,“ dodala Gabriela Kodenková. (tz)

E-commerce v Evropě a ČR

Loni evropská e-commerce poprvé přesáhla magickou hranici 500 miliard eur obrátů. Zatímco v roce 2017 činily 489 miliard eur, vloni to bylo již 547. A letos můžeme čekat nárůst až k 620 miliardám. Z celých 66 % se na těchto obrotech podílí západní Evropa, střední Evropa pak z 6 %. Ukazují to data z aktuálně vydané studie, kterou připravila nadnárodní asociace Ecommerce Europe. Za ČR se na tvorbě podílela Asociace pro elektronickou komerci.

Také letos se European Ecommerce Report věnuje vývoji online obchodování v Evropě i jednotlivých zemích. „Díky této studii máme možnost porovnat jednotlivé trhy. Česká republika patří svým růstem e-commerce mezi ty státy EU, které se nadále dynamicky rozvíjejí. Zatímco meziroční růst v Evropě jako celku přesáhl vloni 11 %, v ČR to bylo více než 17 %. Co do objemu ale máme samozřejmě stále kam růst,“ komentoval výsledky výkonný ředitel APEK Jan Vetyška.

České e-shopy se těší důvěře a oblibě místních zákazníků. Přeshraničně v rámci EU totiž

nakupuje jen 19 % českých spotřebitelů, ze třetích zemí mimo Evropu si pak zboží v roce 2018 objednálo pouze 10 % Čechů. To je výrazně méně než například v Rakousku (81 % nakoupilo v EU) nebo Belgii (64 %) či Irsku (60 %). Mezi největší patrioty naopak patří například Poláci (12 % v rámci EU). „Přeshraniční nakupování ovlivňuje do značné míry samozřejmě poloha či jazyková bariéra. Přesto nás těší, že Češi tak rádi nakupují v českých e-shopech. Věřím, že naopak české internetové obchody mají velké předpoklady do zahraničí úspěšně prodávat,“ sdělil Jan Vetyška.

V západní Evropě tvoří věková kategorie 65+ již téměř 20 % populace. Ve střední Evropě je to pak skoro 18 %. „Z našeho výzkumu vyplynulo, že alespoň jednou za půl roku zboží na internetu objedná 72 % uživatelů internetu ve věku 55+. Pro obchodníky má tedy tato skupina nakupujících do budoucna velký význam. Především v oblasti prodeje zboží denní spotřeby, potravin a dalšího malého zboží může v budoucnu dojít k dalšímu velkému boomu,“ doplnil Jan Vetyška. (tz)

Partneři www.iprosperita.cz

generální partner:

GC
GASCONTROL

hlavní partner:

VARNSDORF
TOOLS

partneři plus:

T-SOFT
Top Solution For Tomorrow

E.ON ENERGY GLOBE
OCENĚNÍ ZA ÚSPORY, EKOLOGII A INOVACE

KRKONOŠSKÉ OBÁLKY

HASIČSKÁ UZÁJEMNÁ POJIŠŤOVNA, a.s.

ICOM
transport a.s.

partneři:

GRADA

centrum andragogiky

dto
DŮM CZ, s.r.o.
Vzdělávání jak má být

odborní partneři:

ČESKÁ SPOLEČNOST PRO JAKOST

MAKRO EKONOMICKÉ OBSAHY

SOCR ČR
Společnost a odbornost v oboru ČR

ČM

KZPS

SÍDLIŠŤOVNÍKOVÉ A FIRMOSKOP
ČESKÉ REPUBLIKY

ACHTO
Asociace Českých Tradičních Obchodníků

AVO

caim

SVAZ KVĚTINÁŘŮ A FLORISTŮ
ČESKÉ REPUBLIKY

ČESKÝ PRŮMYŠLENÝ SVAZ

ČM s M

CZECH GAS ASSOCIATION

ČESKÝ PIVNÁRENSKÝ SVAZ

Prosperita vás provází děním v businessu už 21 let!

Rozumně o dvojí kvalitě potravin

Dvojí kvalita potravin je v České republice žhavý otazník. Pro obchodní řetězce, pro Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR, pro spotřebitele. Z tiskové zprávy z 24. června 2019 vyplynulo, že právě SOCR ČR vítá závěry analýzy dvojí kvality potravin, kterou v tento den zveřejnila Evropská komise. Zkoumání téměř 1400 potravinářských výrobků v 19 zemích EU odhalilo 31 % zaměnitelných výrobků. Je to potvrzením problému, na který dlouhodobě svaz upozorňuje. Výsledky ukazují, že jsou potřeba mnohem jasnější pravidla, jak odlišovat různé verze výrobků, aby zákazníci nebyli uváděni v omyl. Výrobci budou muset pod tímto veřejným tlakem sjednotit své postupy, aby za dva roky, až se bude přehodnocovat nová směrnice o ochraně spotřebitele, bylo mnohem méně hříšníků, než je tomu v současnosti. Důležité je také podpořit skutečné fungování jednotného evropského trhu a zakázat teritoriální omezení obchodu, které nedovoluje českým obchodníkům dovážet na český trh kvalitnější verze výrobků, často určené jen pro západní Evropu. O názor na věc jsem požádala viceprezidenta SOCR ČR pro obchod Ing. Pavla Mikošku, CSc., ředitele kvality společnosti Albert Česká republika, s.r.o.:

Dvojí kvalita potravin je téma, které hýbe českou společností. Proč je tak žhavé?

Ve společnosti Albert jsme se tématem dvojí kvality potravin zabývali i v době, kdy toto téma ještě tak „žhavé a politicky atraktivní“ nebylo. Již na jaře roku 2015 jsme společně s tehdejší europoslankyní Olgou Sehnalovou iniciovali projekt, při němž se testovaly identické potraviny zakoupené v řetězcích v Německu a v České republice. Testovali jsme tehdy 24 výrobků, z čehož u jedné třetiny byla zjištěna rozdílná kvalita výrobků zakoupených v Česku a v Německu. Metodiku, kterou jsme tehdy společně s VŠCHT Praha pro tento účel připravili, úspěšně okopirovali následníci podobných testů v dalších letech, a mnohdy i s použitím identických výrobků, u kterých byla zjištěna zásadní neshoda. Klasi-

Určitě ale platí to, že za Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR se v dané oblasti velmi angažujeme. Je to tak proto, že danou problematiku chceme oprostít od populizmu, vnést do ní odborný vhled a posunout se někam dál v jejím řešení.

sicky se od této doby opakovalo a následně velmi intenzivně mediálně propíralo zjištění rozdílnosti ve složení na např. u rybích prstů a luncheon meatu. Dobré je také vědět, že celé testování a organizační zabezpečení, včetně finančního krytí, souvisejících nákladů v roce 2015 zajišťovala společnost Albert.

No a proč je toto téma nyní tak žhavé? Myslím, že je příhodnější si říci, že bylo žhavé hlavně před volbami do evropského parlamentu. Řada politických stran si v té době uvědomila atraktivnost a přitažlivost daného problému pro širokou veřejnost a zapracovala je do programu svých politických stran, se kterým šly do eurovoleb. Otázkou je, jak hodlají s daným tématem nakládat v následujícím období.

Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR byl v tomto směru iniciátorem odborné diskuze a je i nadále velmi aktivní. A jeho názoru i dosavadním poznatkům dala za pravdu také Evropská komise. To je velký úspěch. Co předpokládáte, že se bude dít dále?

Bez ohledu na to, co k věci říkají představitelé politických stran, skutečností zůstává, že tato záležitost legitimně existovala a v různém rozsahu existuje dál. Každopádně ale v mnoha případech, a možná i ve většině případů, to neznamená, že by chtěl někdo někoho podvádět nebo klamat, tak jak to bylo v minulosti v médiích a z úst politiků prezentováno.

Pokud se jenom letmo podíváme třeba na domácí trh, tak když si koupíte na jedné straně republiky salám Gothaj nebo Vysočinu a srovnáte jeho kvalitu s realizovaným nákupem na druhé straně ČR, tak můžete zjistit, že pod stejným názvem se skrývají diametrálně rozdílné výrobky. A nikdo se nad tím nepozastavuje. A já si dokonce myslím, že je to tak správně. Argument, že jde o výrobky od různých dodavatelů, je zcela platný, ale v případě nákupu těchto výrobků v obsluhovaných pultech řetězcových prodejen, nebo lokálních řeznictví a uzenářství tato identita výrobce již zcela zmizí, zůstává pouze název výrobku a pod stejným názvem diametrálně rozdílné kvality výrobků. Dalším jednoduchým příkladem by také mohl být chléb Šumava.

Po napsání těchto vět se zároveň okamžitě ale také děším toho, aby snad někoho nenapadlo legislativně upravit, že všechny obsluhované úseky lahůdek řetězcových prodejen musí napříč republikou prodávat výrobky o identické kvalitě.

Určitě ale platí to, že za Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR se v dané oblasti velmi angažujeme. Je to tak proto, že danou problematiku chceme oprostít od populizmu, vnést do ní odborný vhled a posunout se někam dál v jejím řešení. Proto jsme také za Svaz obchodu a cestovního ruchu na podzim minulého roku zorganizovali monotematickou konferenci k dané otázce „dvojí kvality potravin“ tak, aby mohl být slyšen názor všech zainteresovaných stran.

Jsmo rádi, že EK se dopracovala posunu v této záležitosti. Všichni víme, že se tak stalo především s využitím významného úsilí a vlivu české eurokomisařky Věry Jourové. Nicméně se domnívám, že mnoho zbývá ještě dopracovat tak, aby se spotřebitelé napříč Evropou mohli, pokud je to však zajímá, dopídit nějakých praktických výstupů. Záměrně říkám, po-

kud je to zajímavá, protože rozdílnosti mnoha značkových výrobků zakoupených třeba v Holandsku, Itálii, Španělsku nebo Řecku se do této doby nikdo aktivně nevěnoval a ani se o ni aktivně nezajímal.

Žijeme ale v této části Evropy, a toto téma je pro nás platné. Je tedy nutné systém dále dopracovat v tom smyslu, aby bylo např. obhajitelné, které zjištěné odlišnosti jsou ještě akceptovatelné a proč, jestli to bude povinnost členských států EU se testování aktivně věnovat, nebo se jí budou zabývat pouze v případě stížnosti (koho a kam?), která kvalita potravin zjištěná při jejím testování je ta autentická a správná a kdo to bude rozhodovat atd. Říkám tímto tedy, že téma není vyčerpáno a možná se posuneme dál zase až před příštími volbami.

Významným argumentem je potvrzení Evropské komise, že za rozdílnou kvalitou stojí výrobci, nikoli obchodníci. Po dlouhé době se obchodníci tedy „někdo“ zastal. Je to povzbudivé?

Ano, a to je dobře, že se zastal, protože při definování kvality značkových potravin a jejich logistice napříč Evropou prostřednictvím vlastních logistických kanálů obchodníci v minulosti nikdy nehráli zásadní roli. Zároveň je ale potřeba říct, že diametrálně jinak je tomu u výrobků

vlastních značek obchodníků, kde prioritní roli při definování kvality výrobku a nastavení distribučního kanálu hraje sám obchodník. Pokud vím, tak všichni řetězcoví obchodníci se v současnosti tomu tématu velmi intenzivně věnují, tak, aby si každý sám za sebe zametl práh před svými dveřmi. Určitě to všichni udělají, ale potřebují k tomu pouze nějaký čas.

Jinak ale pokud mohu sám za sebe, tak řešení problému je relativně jednoduché a bez zbytečných nákladů na testování výrobků napříč Evropou. O tom, jaké výrobky se uvádějí na který trh, přece nejlépe a absolutně přesně vědí sami výrobci.

Z pozice EU by tedy bylo dobré zřídit centralizovanou databázi potravinových výrobků, kde by měli povinnost všichni výrobci své výrobky registrovat, a to včetně jejich složení. Pokud by výrobce dodával identický výrobek napříč Evropou, pak by vedle registrace výrobku v databázi neměl žádnou další povinnost. Pokud by však za účelem marketingových synergií chtěl do různých zemí v Evropě dodávat různé případně částečně se lišící kvality výrobků ve stejném obalu, pak přece stačí na obal umístit jednoduché, ale graficky viditelné a zřetelné upozornění, že jde o specifickou recepturu např. pro CZ, DE nebo PL trh. Zákazník v dané zemi by se pak sám rozhodl, jestli si takový výrobek koupí, např. proto, že předpokládá, že byl „chutově dopracován“ pro specifickou chuť českého zákazníka, nebo nekoupí, protože bude předpokládat, že výrobek je pro český trh nějakým způsobem méně kvalitní.

Bylo by to takto transparentní pro všechny, bez dodatečných nákladů na testování a řešilo by to takto otázku „národních chuťových preferencí“, tj. důvodu, který někteří výrobci uvádějí pro vysvětlení rozdílné kvality svých výrobků na různých trzích. V centralizované EU databázi potravinových výrobků, by samozřejmě tato národní specifika výrobků byla také zaznamenána.

Bude svaz obchodu ještě těsněji spolupracovat například s ministerstvem zemědělství a hledat cesty k tomu, aby výrobci trh zásobovali jakostnějšími potravinami? Co je potřeba v tomto směru udělat?

Svaz obchodu a cestovního ruchu s MZe spolupracuje trvale, a to nejen v oblasti dvojí kvality potravin. Máme mnoho společných témat např. v oblasti přípravy související potravinové legislativy, v oblasti obecné bezpečnosti potravin a požadavku na její další zvyšování, v oblasti podpory českých producentů potravin a navýšení podílu potravin s českým původem na pultech našich prodejen, v oblasti „animal welfare“ pro hospodářská zvířata chovaná v českých chovech atd.

V oblasti zvyšování nabídky kvalitních potravin na prodejních pultech prodejen zcela určitě již nastal pozitivní obrat. A souvisí to především s množstvím finančních prostředků, které

Z pozice EU by tedy bylo dobré zřídit centralizovanou databázi potravinových výrobků, kde by měli povinnost všichni výrobci své výrobky registrovat, a to včetně jejich složení. Pokud by výrobce dodával identický výrobek napříč Evropou, pak by vedle registrace výrobku v databázi neměl žádnou další povinnost.



Ing. Pavel Mikoška, CSc., viceprezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR a ředitel kvality společnosti Albert Česká republika, s.r.o.

si mohou zákazníci dovolit utratit za nákup potravin, se vzrůstající schopností zákazníků se v potravinách orientovat a s jejich vzrůstajícím zájmem žít zdravě. Obchodníci se našim zákazníkům pouze snaží vyjít maximálně vstříc a nabízet jim to, co oni sami požadují.

Prodejny Albert na čerstvost a kvalitu dbají v poslední době velmi výrazně. Jistě k systému práce přispěly i Národní cena kvality a Evropská cena kvality, jež váš řetězec získal. Čím konkrétně? Můžete uvést příklad?

Ano, je to tak. Při výběru a vývoji výrobků pro naše zákazníky se snažíme dávat maximální podporu požadavku na čerstvost a na jejich vhodnost ke zdravému stravování tak, jak to v kontextu současných vědeckých poznatků v oblasti lidské výživy chápeme. V našem sortimentu najdete proto celé nové výrobkové řady jako např. Free From, Nature's Promise, Fresh Bistro a další.

Účast v Národních cenách a v Evropské ceně kvality je pro nás spíše nadstavbová a prestižní záležitost. Primárně se hlavně snažíme naplňovat účel naší existence na trhu, tedy prodávat kvalitní potraviny podporující zdravý život a zdravý životní styl, a poskytovat tak

zákazníkům vyšší přidanou hodnotu než naše konkurence na trhu.

Ale máte pravdu v tom, že proces hodnocení v Národních cenách podle evropské metodiky EFQM je velmi poučný a inspirovatelný a v mnoha oblastech nám hodnotitelské komise pomohly

namířit naše interní procesy ve společnosti tím správným směrem. Jinak ale platí také to, že do soutěže Národní cena kvality jsme se přihlásili i v letošním roce, a tak jsem sám zvědav, jak hodnotící komise ohodnotí náš posun od naší poslední účasti před čtyřmi lety. Naše interní očekávání jsou opět vysoká.

Pomáhá vám komunikace se zákazníky nalézat řešení k tomu, jak být ještě lepší? Umíte plnit jejich přání?

Určitě, nasloucháním zákazníkům se pořád učíme a posouváme dále. Máme k tomu docela sofistikované vlastní nástroje a hodně čerpáme také ze studií a analýz profesionálů pod hlavičkou společností INCOMA, GfK a dalších.

Jakým způsobem se při zalistování nového zboží bere v potaz jeho kvalita, složení, hledisko zdravé výživy?

Tato hlediska se berou v potaz vždy a zásadně prioritně pro výrobky našich vlastních značek. Odpovídají tomu naše již výše zmíněné nové výrobkové řady. Ale to už by asi bylo téma na další rozhovor...

za odpovědi poděkovala Eva Brixl

Nedostatek vody už musela řešit každá pátá firma

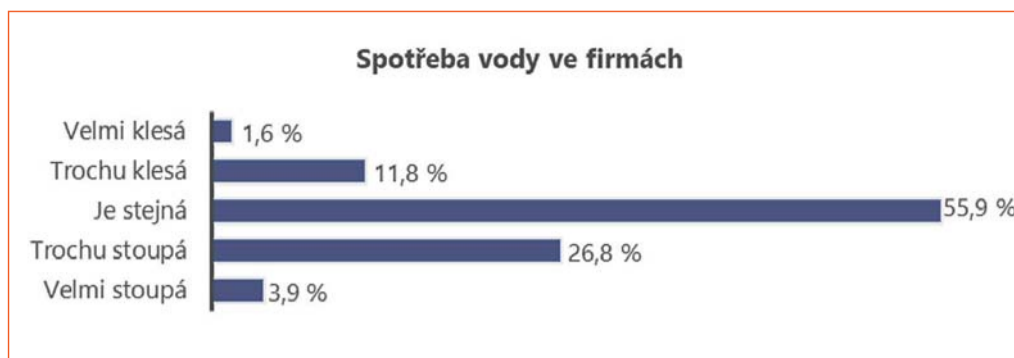
Pětina z tuzemských malých a středních firem a podnikatelů, pro jejichž činnost je voda důležitá, už musela řešit problémy s jejím nedostatkem. Zhruba 3 % firem pak musela kvůli chybějící vodě omezit, nebo dokonce zastavit provoz, uvedli jejich zástupci v průzkumu Index očekávání firem ČSOB.

Na plynulém a bezpečném zásobování vodou jsou závislé zejména stavební firmy, velkoobchodní a maloobchodní společnosti, opraváři motorových vozidel, firmy působící v zemědělství a hotely a penzióny. Poslední roky voda v přírodě ubývá a deficit půdní vláhly podle projektu Intersucho zasahuje většinu území. „Jde o vážný problém. Potíže s vodou již řešila každá pátá firma. Pro podniky to znamená starosti navíc a dodatečné náklady. Varovně je, že část firem musela

už i přerušit svou činnost,“ poukázal Petr Manda, výkonný ředitel Firemního bankovníctví ČSOB.

Problém s vodou zaskočil třeba krkonošský penzion Modrý Pavilon, kterému najednou téměř vyschnul vlastní vrt. „Abychom zajistili dostatek vody pro své hosty, tak musí manžel jezdit ob den, někdy ale i každý den, pro vodu do města,“ popsala majitelka penzionu Lenka Ivanovská. Podobné případy se množí a stále více firem, a podnikatelů tak musí urychleně zajišťovat náhradní zdroj nebo dodávku vody, obnovovat staré studny, hledat nové zdroje nebo využívat dešťovou vodu.

Téměř 40 % zástupců oslovených firem dále uvedlo, že se jim meziročně zvyšují platby na vodu. Polovina z těchto podnikatelů zaznamenala růst výdajů dokonce o 10–20 %. Sdružení vodovodů a kanalizací odhadlo růst cen v letošním roce oproti roku 2018 o 3,2 %. „Příčiny tohoto růstu hledejme primárně v růstu cen základních vstupů



pro vodárenství, meziroční skokové navýšení cen energií, růst cen chemikálií a nejvíce pak v růstu mezd zaměstnanců vodárenských společností,“ doplnil Petr Manda.

Téměř třetina z oslovených malých a středních firem navíc přiznává rostoucí spotřebu vody. U většiny respondentů ale využívání vody při podnikání stagnovalo. (tz)

Ekologický přínos internetu věcí rok od roku roste

Díky internetu věcí od Vodafonu ušetřili za rok zákazníci v Česku tolik emisí oxidu uhličitého, kolik by bylo potřeba k nabití více než 1,5 miliardy chytrých telefonů. Meziročně se úspora emisí téměř ztrojnásobila. Nedávný Evropský týden udržitelného rozvoje není pro Vodafone pouze formalitou. Mobilní síť Vodafonu například využívá jen energii z obnovitelných zdrojů.

Tři ze čtyř lidí souhlasí s tím, že místo čekání na kroky národních vlád by se některých změn ve společnosti měli ujmout generální ředitelé firem, uvádí mezinárodní výzkum Edelman Trust Barometer 2019. Jde například o řešení platové a jiné diskriminace, ale také o ochranu životního prostředí. A právě Vodafone není v oblasti udržitelného podnikání nováčkem. Dlouhodobě klade důraz na ochranu životního prostředí a hlásí se ke globálním cílům udržitelného rozvoje (SDGs). Evropský týden udržitelného rozvoje, který se letos konal od 30. května do 5. června, slavila firma kulatými stoly nebo workshopy pro zaměstnance o odpovědné výrobě a spotřebě. Vodafone díky

tomu, že poskytl zákazníkům v Česku připojení k internetu věcí (IoT), ušetřil za rok více než 13 000 tun emisí CO₂. „To znamená úsporu takového množství emisí CO₂, kolik bylo potřeba k nabití víc než 1,5 miliardy chytrých telefonů. A pozitivní dopad internetu věcí v této oblasti každoročně výrazně roste,“ řekla Adriana Dergam, ředitelka korporátní komunikace a udržitelnosti Vodafonu. Zkušenosti Vodafonu potvrzuje studie společnosti McKinsey, která označila internet věcí za jednu ze tří technologických inovací s největším ekonomickým dopadem do roku 2025. Podle Světového ekonomického fóra, které

ve spolupráci s IoT Analytics zkoumalo 640 IoT projektů, 84 % z nich přispívá k plnění globálních cílů udržitelného rozvoje (SDGs). Internet věcí, tedy čidla a další chytrá zařízení připojená k síti, pomáhá třeba při parkování. Řidič auta nemusí kroužit a spotřebovávat palivo, ale rovnou jede na konkrétní volné místo. Podobně šetří emise i chytrý svoz odpadu. Senzory umístěné do kontejnerů umožňují v reálném čase sledovat jejich zaplněnost. Díky tomu mohou města dlouhodobě data sledovat a naplánovat nejhodnější strategii vyvážení popelnic. (tz)

INZERCE

Tradiční dodavatel pro plynárenství

Energie v rukou profesionálů

www.gascontrol.cz

Dodávky a realizace pro doly

Pro životní prostředí

Moderní řešení v energetice

MAKRO ruší prodej plastových tašek

Již od 1. července 2019 nenacházejí zákazníci prodejen MAKRO na pokladně žádnou jednorázovou plastovou tašku. V nabídce na přepravu zboží zůstávají ekologičtější varianty – taška Byla jsem petkou vyrobená z PET lahvi, která bude dostupná ve dvou velikostech, a dále taška z recyklovaného papíru a certifikovaných zdrojů. Původní plastové tašky z mikrotenu a folie budou zcela zrušeny.

„MAKRO Česká republika se ve spolupráci s Ministerstvem životního prostředí zavázalo k strategické podpoře cílů dlouhodobého udržitelného rozvoje, konkrétně za odpovědnou výrobu a spotřebu. Jednorázové plastové tašky zatěžují životní prostředí a MAKRO, jakožto partner profesionálů, chce jít našim zákazníkům příkladem – plastové tašky nepodporujeme,“ řekla Romana Nýdrle, manažerka komunikace MAKRO. Tímto krokem se MAKRO připojuje k iniciativě #dstobyloplastu, která si klade za cíl omezovat množství jednorázových plastů. Prodejny se zavázaly cíl splnit do roku 2020, nicméně

ne k jeho naplnění došlo již počátkem letních prázdnin.

V případě, že zákazníkovi nevyhovuje žádný z nabízených rozměrů nebo nechce za tašku utrácet, jsou pro přepravu zboží připraveny také kartonové krabice. Ty jsou k dispozici zdarma v klecích za pokladní zónou. „Toto řešení je výrazně ohleduplnější, jelikož zákazník nic nestojí a krabice je možno znovu využít,“ doplnila Romana Nýdrle.

Kromě plastových tašek se MAKRO dlouhodobě zabývá i redukcí spotřeby igelitových pytlíků určených pro prodej kusového pečiva, ovoce a zeleniny. Ačkoliv je tento typ zboží v obchodní síti minoritní, hledá MAKRO vhodné materiály, které by mohly igelitové sáčky nahradit. Již od prosince 2018 testuje využití látkových pytlíků na Slovensku. MAKRO si svým angažováním v redukcii plastů klade za cíl působit ve vnější dimenzi, tedy zvýšit produkci recyklovatelných zdrojů a pozvednout ochranu životního prostředí v České republice. (tz)

Sberbank podporuje projekt Do práce na kole

Už 31 zaměstnanců Sberbank CZ se zapojilo do projektu Do práce na kole. Každý den do banky běhali, jezdili na kole či chodili pěšky. Celkově za měsíc zdolali 6502 km. Díky tomu životnímu prostředí ulehčili o 0,8 tuny CO₂ a zastali dva vzrostlé stromy, kterým trvá téměř celý jejich život, než takový objem škodlivin pohltí. „Sportovní výkon kolegů je úctyhodný. Absolvované kilometry odpovídají půlročnímu provozu osobního auta, které do vzduchu vypustí toto množství CO₂. Největší rekordman přitom za měsíc zvládl více než 620 km,“ popsal Jan Hainz, šéf komunikace Sberbank CZ. Celé akce se zúčastnilo na 20 000 lidí, kteří teoreticky ušetřili 465,7 tuny CO₂. Sberbank letos reprezentovalo

31 zaměstnanců. Polovina z nich využila možnosti místo kola použít své nohy a do práce každý den běhali nebo chodili pěšky. Cílem projektu je motivovat co nejvíce lidí k pravidelnému používání šetrných způsobů dopravy.

Sberbank CZ dlouhodobě rozvíjí společensky zodpovědné podnikání. Spravuje vlastní nadační fond, podporuje dobrovolnictví zaměstnanců, podílí se na ochraně životního prostředí a obnově krajiny, finančně pomáhá veřejně prospěšným projektům. V rámci dobrovolnických aktivit zaměstnanci vysadili již tři lesy. Sberbank CZ se též stala druhou nejlepším GEEN Zelenou bankou, a to za šetrný vliv podnikání na životní prostředí. (tz)

Našli díru na trhu: Hypotéku za pět minut

Někdy se zdá, že všechno už bylo vynalezeno a každá příležitost k podnikání využita. Je to však klam. Z rozhovoru s Matějem Novákem, zakladatelem a CEO fintech startupu Refinanso.cz vyplývá, že s novými technologiemi se vytvářejí i nové možnosti. A také, že i sotva narozené děti mohou přát vzniku velkých projektů.

Ale vysvětlíme nejprve, jak to vše bylo. Letos na jaře vstoupil na trh nový fintech startup Refinanso.cz z dílny company builderu Creative Dock. Chce rozhybat české hypotéky a poskytnout klientům něco úplně jiného, než co nabízí současný trh. Díky automatizaci procesů, jako

Creative Dock

vznikl v roce 2012 původně jako česká firma, která postupně expandovala do dalších evropských měst a v současné době provozuje pobočky v Berlíně, Bratislavě, Budapešti, Kodani, Haagu, Mnichově, Praze, Varšavě, Curychu a Vídní. Společnost se specializuje na budování firem (startupů) v oblastech fintech, insurtech, zdravotnictví, e-commerce a energetika, přičemž kombinuje vlastní metodiku s nejmodernějšími technologiemi a vizí zaměřenou na budoucnost. Součástí práce je také kvalifikovaný výzkum potřeb zákazníků prostřednictvím práce datových analytiků, což vytváří ideální prostředí pro růst a etablování začínajících firem. V současné době má CreativeDock na kontě přes 47 společností, kterým pomohla na světlo světa. Mezi ty nejznámější patří například největší platforma pro poskytování úvěrů P2P v České republice Zonky, největší platforma pro sdílení automobilů ve střední a východní Evropě HoppyGo, revoluční online životní pojištění Mutumutu, online pojištění osobních věcí Cubiq, celofiremní databáze kontaktů Kontakto, platforma pro správu osobních údajů pomocí blockchainu Vetri se sídlem v Curychu nebo SingleCase, což je online služba založená na cloudovém systému, která právním kancelářím umožňuje efektivně a odkudkoli spravovat advokátní spisy a poskytuje nástroje pro jednoduchou fakturaci a správu kanceláře.

je schvalování úvěrů, posuzování úvěruschopnosti klientů, oceňování nemovitosti i samotné přípravy hypotečních smluv, Refinanso.cz zjednodušuje proces refinancování hypotéky a nabízí ho teď plně online s nejnižší úrokovou sazbou na trhu. Refinanso.cz má status tzv. vázaného zástupce banky Moneta Money Bank, která je investorem projektu a poskytovatelem hypotečních úvěrů.

„Naším cílem je udělat celý proces pro klienta skutečně co nejjednodušší a nejsrozumitelnější,“ řekl na nedávné tiskové konferenci Matěj Novák a dodal: „Celé refinancování hypotéky se snažíme zbavit zdoluhavé a často zbytečné administrativy a přenést ho kompletně do online prostředí. Na běžný úvěr si sáhne například finanční poradce, potom žádost zkompletuje bankéř a následně probíhají procesy na oddělení rizika, oddělení ocenění nemovitosti i smluv a na dalších odděleních. Takže proces refinancování hypotečního úvěru projde rukama velkého množství lidí do chvíle, než je podepsán. Náš předpoklad byl od začátku ten, že pokud se nám podaří tyto procesy co nejvíce zautomatizovat, bude to naše komparativní výhoda.“

Autoři Refinansa investovali čas, nápady a energii hlavně do technologií, které zjednodušily a zrychlily sjednání a schválení hypotéky. „Administrativní zátěž banky jsme srazili skoro na nulu, a díky tomu nabízíme cenu, na jakou si málokdo na trhu troufne. Prostě se nám povedlo Refinanso nastavit tak, že je rychlé, jednoduché a online. Šetří bankám náklady, a díky tomu nabízí úrok, kterému se dost špatně konkuruje,“ vysvětlil Matěj Novák.

Refinanso.cz cílí hlavně na majitele hypoték, kterým končí fixace v následujících 12 měsících. V roce 2019 je například takových úvěrů na bydlení víc než 100 000, podle některých odhadů až 150 000. V minulých letech přecházelo k jiné bance v době konce fixace zhruba 20 % klientů. Většina dále zůstává u své banky. „Klienti si moc dobře pamatují, jak náročné pro ně bylo hypotéku získat, a nechce se jim to celé podstupovat znovu,“ komentoval dění na trhu Matěj Novák. „Většinou mají dojem, že změnou ušetří sotva pár korun, nabídky jsou hodně podobné. Pokud by si ale uvědomili, že mohou po



Matěj Novák, zakladatel a CEO fintech startupu Refinanso.cz

dobu trvání hypotéky ušetřit i desetitisíce, tak by to asi byla jiná. Tady vidíme místo a příležitost pro nás.“

Matěji Novákovi jsme položili ještě několik otázek:

Shrňte tedy – jak a proč vznikla společnost Refinanso?

Hlavní motivací, proč jsme Refinanso založili, pro nás bylo martyrium, kterým musí klienti procházet, pokud chtějí refinancovat. Inspirovali jsme se u podobných zahraničních služeb, které několik let úspěšně fungují. Refinancování hypotéky je zatím u nás velmi „neonline“ oblast bankovních služeb. Klient si všechno buď vyřizuje přes pobočku, nebo s pomocí finančního poradce. A vlastně neexistoval online nástroj, kde by člověk mohl přejít k jiné bance. Tým Refinanso.cz jsme založili na počátku roku 2019 s Antonínem Kmochem. Já jsem do roku 2018 řídil expanzi kalifornského startupu Premise.com do Afriky a Latinské Ameriky. Antonín Kmoch vedl několik let softwarovou divizi společnosti Unicorn, kde

měl na starost velké mezinárodní integrační projekty, zejména v bankovníctví.

V čem je váš produkt originální? Jaké největší problémy jste při převádění finanční agendy do online prostředí museli vyřešit?

Refinanso.cz je prvním online produktem na českém trhu, který provádí klienta procesem refinancování od kalkulace až po návrh smlouvy. Originalita tkví v integracích na řadu nových i existujících služeb, které sjednání online umožňují. Jde například o napojení na katastr nemovitostí a cenové mapy, díky kterému není třeba posílat k nemovitosti odhadce. Jiným příkladem je využití několika registrů klientských informací, jež umožňuje potvrdit klientovi úvěruschopnost do pěti minut od návštěvy webu, a garantovat tak úrokovou sazbu po dobu 30 dní pouze za použití rodného čísla a jména.

Setkali jste se s očekávaným zájmem jak ze strany partnerů, tak samotných klientů?

Spolupracujeme s bankou Moneta Money Bank, která nám umožnila do detailu nastudovat proces zpracování hypotečního úvěru. Tohoto partnerství si velmi vážíme. Od spuštění webu v březnu 2019 již o naše služby vyjádřily zájem desetitisíce klientů.

Co vám dalo řízení humanitárních projektů v zahraničí a proč jste se rozhodli pro návrat domů?

K návratu domů mě vedla jednak příležitost vytvořit Refinanso a jednak rodinné důvody: narodily se nám během 20 měsíců tři děti, což by bylo neslučitelné s životním rytmem z předešlých projektů, kdy jsem šéfoval týmy na několika kontinentech najednou. Řízení humanitárních projektů mě naučilo nemilosrdně oddělovat podstatné od nepodstatného. V krizovém managementu platí obecně to samé, co platí i u stavění startupu, musíte mít vždy jasno v tom, jaký je zrovna dnes váš cíl, ale zároveň musíte umět cíle měnit, pokud se zásadně změní okolnosti.

hodně úspěchů popřál Pavel Kačer

Říjen v digitální továrně

dokončení ze strany 1

Společnost MCAE Systems na veletrhu uvede v premiéře novou stolní 3D tiskárnu Stratasys F120. Návštěvníci uvidí i prototyp vozidla ŠKODA VISION iV, který nabízí pohled na elektrickou budoucnost značky ŠKODA. Vyhlédávané jsou tradičně také expozice firem Siemens, DMG Mori, CERATIZIT, KOVOSVIT, FANUC nebo Kuboušek. Velice se daří rovněž veletrhu Transport a Logistika. Jaké jsou momentálně v této oblasti možnosti, ukáže například společnost Kivnon Slovakia zaměřující se na technologie automatických naváděných vozíků AGV.

Proč je veletrh pro odbornou veřejnost stále tak přitažlivý?

Mezinárodní strojírenský veletrh patří k největším akcím svého druhu v Evropě. Tradičně se ho účastní 1600 vystavovatelů a více než polovina z nich přichází ze zahraničí. Obsazeny jsou všechny pavilony brněnského výstaviště, takže návštěvníci získají opravdu kompletní přehled o oboru. Navíc se nám úspěšně daří vytvářet příznivé prostředí pro navazování obchodních kontaktů. Během MSV se koná řada zajímavých doprovodných akcí. Letos se uskuteční například Bavorsko-česká konference, konference zaměřená na 3D tisk či konference Management – Průmysl 4.0 – Udržitelný rozvoj. Rozvíjíme také prostor pro me-

zinárodní spolupráci. Konat se budou třeba business dny Ukrajiny, Ruské federace či Běloruska.

MSV získal významné ocenění České eventové asociace. Čím porotu oslovil a jakou má pro vás tato cena význam?

Určitě si ocenění vážíme. Na přípravě a realizaci MSV se podílí opravdu velké množství lidí. Odbornou porotu oslovil především aktivní a inovativní přístup při organizaci veletrhu. V loňském roce jsme během MSV uspořádali jedinečnou výstavu 100ries, která provedla návštěvníky příběhy průmyslových legend a oslovila i širší veřejnost. Aktivně také spolupracujeme s městem Brnem na projektu Brno Fair City, který přináší speciální výhody pro vystavovatele a návštěvníky v oblastech gastronomie či dopravy. Během MSV ožívá veletrhem opravdu celé město, a právě i to přispělo k získání uvedeného ocenění.

Můžete představit platformu Job Fair MSV? Komu slouží, v čem je prospěšná a unikátní?

Veletrh pracovních příležitostí Job Fair MSV se letos uskuteční 10. října v pavilonu A2. Jde o největší akci zaměřenou na nabídku práce ve strojírenství, energetice a dalších příbuzných oborech. Návštěvníci se seznámí se společnostmi, které mají zajímavé pracovní pozice. Zároveň zjistí, jaké požadavky jsou kladeny na uchazeče při přijímacích pohovorech. Job Fair MSV je určen především pro studenty dokončující školu, případně pro studenty hledající stáž během studia. Představeny budou nabídky stipendijních a motivačních programů. Chystají se i zajímavé přednášky a semináře.

Lze veletrh považovat i za významnou společenskou událost? S jakou účastí osobností veřejného života tentokrát počítáte?

Veletrhu se každý rok účastní špičky české i zahraniční politické scény. Program se samozřejmě neustále upřesňuje, počítáme však s účastí předsedy vlády ČR, ministra průmyslu a obchodu ČR i ministrů dalších rezortů. V pavilonu Z navíc poprvé vznikne Česká národní expozice The Country For The Future, sdružující jednotlivé státní instituce. Během MSV se opět uskuteční Sněm Svazu průmyslu a dopravy ČR, na veletrh dorazí diskutovat také kapacity v oboru jako profesor Vladimír Mařík nebo Jiří Holoubek. Společenskou událostí bude i slavnostní večer, při kterém se předávají Zlaté medaile MSV za nejlepší exponáty.

Co bude podle vás nejdůležitější, abyste mohli letošní ročník Mezinárodního strojírenského veletrhu považovat za úspěšný?

V první řadě je pro nás podstatná spokojenost vystavovatelů a návštěvníků. Loňský ročník zaznamenal dle průzkumů u obou těchto skupin nejvyšší spokojenost za posledních pět let. Rádi bychom tedy v tomto trendu pokračovali. Věřím, že MSV přinese jeho účastníkům mnoho úspěšných obchodních jednání a pracovních setkání. Očekáváme také vysoký zájem o expozici Digitální továrna 2.0, neboť právě tématu digitalizace bychom se chtěli věnovat i v dalších ročních veletrhu.

úspěšný svátek strojařů i v tomto roce popřál Pavel Kačer



Umělá inteligence žije

Termín umělá inteligence je zcela jistě módním pojmem. Nejčastěji si pod ním představíme více či méně vzdálenou budoucnost a roboty, kteří nás obsluhují. Ale faktem je, že se s umělou inteligencí setkáváme již nyní, a to v běžném každodenním životě. A stále častěji, i když si to možná neuvědomujeme – při online nákupech, focení mobilem, psaní e-mailu, ale třeba v nákupním centru. Internetoví prodejci používají na svých e-shopech umělou inteligenci například k vytvoření nabídky zákazníkovi na míru. „Podle toho, jak se zákazník prohlíží produkty, analyzuje algoritmus jeho chování a předpovídá, o co by mohl mít ještě zájem. Obratem je schopen doporučit zboží podobné nebo již vybraný produkt doplňující. Pokud si například kupujete hovězí maso, nabídne vám ještě relevantní koření a červené víno,“ řekl Ondřej Dědina, ředitel společnosti Mibcon. Spotřebitelům tak umělá inteligence přináší službu podle jejich preferencí a firmám cílenou a velmi efektivní nabídku.

Prosazování umělé inteligence v mobilních telefonech je zatím nejmarkantnější u jejich fotoaparátů. Vybrané telefony využívají speciální čipy, které se umějí v čase učit z chyb svého uživatele a poskytovat mu dlouhodobě službu ve formě vylepšování fotek. Komponenty čipu se starají například výhradně o kvalitu zpracování obrázků či dokonalé vykreslení grafiky. Foto průmysl je přitom průkopníkem masového využití umělé inteligence, když již před mnoha lety zakomponoval do fotoaparátů funkci rozpoznávání obličejů.

Umělou inteligenci najdeme i v kamerách. A to jak průmyslových, tak pro běžné použití. „Bezpečnostní kamery v nákupních centrech například využívají umělou inteligenci pro automatizovanou detekci potenciálně nebezpečných situací, čímž zefektivňuje jak práci obsluhy kamerového systému, tak ji lze využít pro marketingové účely, kdy je systém schopen cílit reklamy zobrazované na digitálních panelech například podle odhadnutého pohlaví nebo věku,“ vysvětlil Jaroslav Čehovský, specialista bezpečnostních technologií ze společnosti SSI Group.

S chytrými kamerami se ale můžeme setkat i v běžných kancelářích či domácnostech. „Například Huddly IQ je malá kamera vybavená inteligencí – její IQ schopnost v reálném čase vidí, chápe a reaguje na okolní prostředí. V rámci svého 150° širokého zorného pole pole věci a osoby v místnosti, včetně nově příchozích, sama detekuje a automaticky je orámuje. Vy se pak můžete soustředit jen na to, co je opravdu důležité. Vhodná je pro konferenční hovory menších pracovních týmů, ale i jako doplněk pro pohodlné soukromé videohovory,“ sdělil Andrej Hronec, ředitel společnosti Audiopro. (tz)

Češi a chytré technologie: mobilem jich už platí takřka třetina

Češi ve stále větší míře žijí digitálně tím, jak používají více chytrých zařízení, technologických novinek a aplikací. Potvrzuje to i nejnovější průzkum Mastercard Digitalization Survey 2019, podle kterého má online mobilní bankovníctví již 48 % Čechů, placení mobilem využívá 31 % dotazovaných a každý desátý Čech má chytré hodinky. Z biometrických způsobů ověření online plateb kartou, které bude součástí bankovních aplikací už od září, považují Češi za nejbezpečnější otisk prstu.

Podíl Čechů s chytrým telefonem činí 91 %, což je o šest procentních bodů více než při posledním podobném průzkumu v roce 2016. Ve věkové skupině 20 až 29 let je zastoupení dokonce 97%. Nejoblíbenějším operačním systémem je Android s podílem 86 %. Placení mobilem využívá 31 % Čechů, zatímco před třemi lety to bylo jen 13 %. „Češi se nových technologií nebojí. Tomu nasvědčuje fakt, že se mobilní platby u nás staly skutečně masovou záležitostí velmi krátce po tom, co jsme je společně s bankami klientům nabídli,“ uvedl Luděk Slouka, ředitel rozvoje produktů a inovací Mastercard pro Českou republiku, Slovensko a Rakousko.

Roste využívání i dalších nositelných zařízení. Podíl fitness náramků u české populace stoupl na 12 %, což je dvojnásobek v porovnání s rokem 2016. Každý desátý Čech má chytré hodinky, zatímco

před třemi roky to byla jen 4 %. Naopak z výsluní ustupují tablety, jejichž podíl klesl na 41 % z 53 % v roce 2016.

Nejpoužívanějšími digitálními službami jsou internetové vyhledávání, zasílání e-mailů a sociální sítě.

Mezi top desítku patří i online nakupování a platební aplikace. „Těší nás, že lidé chtějí používat své mobilní telefony při platbách. Podle našeho průzkumu by téměř polovina Čechů uvítala ověřování totožnosti během online nákupů prostřednictvím biometrie. Aby měli spotřebitelé možnost jednoduše zjistit, že nákupy zaplacené kartou jsou opravdu jejich, vyvinula společnost Mastercard technologii MasterCard® Identity Check. Ta zvyšuje zabezpečení online nákupů, aniž bylo pohodlí spotřebitelů ohroženo,“ doplnil Luděk Slouka.

Češi však mají velké rezervy v oblasti digitální bezpečnosti. Alarmující je zejména skutečnost, že 70 % respondentů mění heslo jen jednou v roce nebo ještě méně často, což je naprosto nedostačující a z pohledu uživatele velmi riskantní.

V případě online nakupování Češi nejvíce preferují online platbu kartou (61 %) a bankovní převod (41 %). Využívají také placení kartou na dobírku a hotovostí na dobírku (vždy 32 %). K ověření své totožnosti při nakupování online s kartami Mastercard bude možné od září využívat biometrické údaje, jako je otisk prstu nebo rozpoznání obličejů. Takřka čtyři pětiny Čechů si myslí, že otisk prstu je bezpečným biometrickým způsobem,



foto Pixabay

jak online platbu potvrdit, a dvě pětiny z nich by ho začaly používat, pokud by byl k dispozici. Oproti tomu mrknutí oka hodnotí jako bezpečné pouze 40 % respondentů.

K biometrickému ověřování se otevřela cesta poté, co sílí rozšíření chytrých zařízení se schopností pracovat s biometrickými údaji spolu s novými regulačními požadavky EU danými směrnici PSD2. Nejdůležitějším faktorem směrnice PSD2 je od září 2019 zaručení ochrany spotřebitele prostřednictvím dvoustupňového ověření totožnosti, kdy se od uživatele požaduje prokázání jeho totožnosti dvěma ze tří možných autentizačních faktorů: pomocí něčeho, co zná (např. hesla), něčeho, co má (např. mobilního telefonu, generátoru tokenů apod.), a něčeho, čím je (tedy biometrickým údajem, jako je otisk prstu, sken oční duhovky apod.). (tz)

INZERCE



Vzdělávání
Otevírá
X možnosti



Vybrané atraktivní komunikační dovednosti – Beneopedie®

17. – 18. 9. 2019; 9:00–16:00

Ing. David Gruber

(první mezi lektory, kouč a autory soft skills v naší zemi)

Cena: 8 190 Kč bez DPH / 9910 Kč vč. DPH

KONFERENCE SVĚT ASISTENTKY

19. 9. 2019; 9:00 – 16:30

Alexandra Merunková; Dominika Bělonožníková;

Ing. Hana Čípera; Ing. Hana Hubičková; Ing. Lenka Mrázová,

FCCA; Kristýna Stoklásková; Mgr. Monika Nevolová; Věra Svach

Cena: 5 990 Kč bez DPH / 7 248 Kč vč. 21 % DPH

Manažerská personalistika se zaměřením na nábor pracovníků

25. 9. 2019; 9:00–16:00

Pavel Hájek

(obchodní ředitel personální agentury, nezávislý konzultant a lektor)

Cena: 3 890 Kč bez DPH / 4 707 Kč vč. 21 % DPH

Manažer jako kouč, koučování pro manažery

1. – 2. 10. 2019; 9:00–16:00

Ivona Homolková (konzultantka, trenérka, koučka)

Cena: 6 890 Kč bez DPH / 8 337 Kč vč. 21 % DPH

Chceš být v cíli dřívě? Zpomal!

9. 10. 2019; 9:00–16:00

Mgr. Monika Hasalová

(lektorka, specialista na personální a manažerské poradenství)

Cena: 3 990 Kč bez DPH / 4 828 Kč vč. 21 % DPH

Kontingenční tabulky v MS Excel

15. 10. 2019; 9:00–16:00

Ing. Jaroslav Nedoma (lektor kancelářských aplikací MS Office)

Cena: 3 890 Kč bez DPH / 4 707 Kč vč. 21 % DPH

Více informací nejen o těchto seminářích najdete na www.vox.cz, kde se můžete i přihlásit.

vox@vox-kurzy.cz | 777 741 777

Přeshraniční projekt Learning by Doing ukázal, jak na modernizaci odborného vzdělávání v Česku

Dva a půl roku trval nadnárodní projekt s názvem Learning by Doing zaměřený na podporu efektivnější spolupráce odborných škol a firem. Za podpory Regionální hospodářské komory Brno díky tomu vznikla strategie a scénář navrhovaných změn, které by v Česku umožnily její zesílení. Takzvané duální vzdělávání v řadě zemí úspěšně funguje dlouhou dobu a tuzemským studentům a učňům by mohlo výrazně usnadnit budoucí uplatnění, firmám pak hledání kvalifikovaných sil.

Na tuzemském trhu práce chybí několik set tisíc řemeslníků. Firmy se o kvalitní pracovníky přetahují a nabízejí jim mzdy mnohdy srovnatelné s manažerskými platy. Utišit hlad po nedostatkových zaměstnancích by mohla pomoci modernizace odborného vzdělávání, která by prohloubila spolupráci škol a samotných firem. Právě na tu byl zaměřen nadnárodní projekt s názvem Learning by Doing, který probíhal od ledna 2017 až do poloviny letošního roku. Tento projekt se snažil podpořit učňovské vzdělávání a byl součástí nadnárodního projektu Interreg-Danube, Learning by Doing. Projekt byl financován z fondů EU (ERDF, IPA).

„Do projektu bylo zapojených celkem devět zemí z Evropské unie a dalších pět mimo ni. V roli partnerů a přidružených partnerů se jej zúčastnilo 25 subjektů, jako jsou obchodní a průmyslové komory, ministerstva školství či vzdělávací institu-



foto Pixabay

ty daných zemí,“ uvedl Čeněk Absolon, ředitel Regionální hospodářské komory Brno (RHK Brno), která byla za finanční podpory Jihomoravského kraje jediným garantem projektu v Česku. K projektu vznikl i webový portál v českém jazyce remeslosevyplati.cz.

Duální vzdělávání zjednodušeně znamená „učit se praxí“. Jde o spolupráci mezi odbornými školami a firmami, kdy firmy nabízejí učňům praxi a současně je profesně vychovávají ve svém podniku jako své potenciální zaměstnance. Z této spolupráce tak plynou výhody pro všechny zúčastněné. „Systém duálního vzdělávání je v zahraničí dlouhodobě prakticky prověřen a má velmi dobré výsledky. Jde o těsnou spolupráci mezi studenty, uční, rodiči, firmami, školou i regionálními institucemi. Hlavním cílem je vychovat absolventy připravené na současné požadavky trhu. Základním krokem zůstává především zkvalitnění odborné přípravy během studia a dostatek zajímavé a dobře placené praxe,“ komentoval Čeněk Absolon.

V rámci více než dvouletého projektu uskutečnila RHK Brno řadu workshopů

pro firmy, které měly za cíl vzbudit v nich zájem o spolupráci se školami. Uskutečnilo se hned několik zahraničních stáží realizátorů projektu v Německu, Rakousku, Bosně a Hercegovině, na Slovensku či ve Slovinsku. Součástí projektu byla rovněž soutěž mladých cukrářů Řemeslo sladce a hravě na Festivalu vzdělávání v Brně. Svou tvář kampani na podporu projektu navíc propůjčili mladí absolventi odborných škol, kteří již ve svých oborech úspěšně pracují.

„Díky zapojení řady tuzemských podnikatelských subjektů a škol, ale také napojení na zahraniční partnery, kteří mají s duálním vzděláváním mnohaleté zkušenosti, je výstupem projektu návrh strategie na modernizaci odborného vzdělávání a Work Based Learning v České republice. Stejně tak jsme díky získaným poznatkům mohli připravit scénář realizace navrhovaných změn,“ řekl Čeněk Absolon s tím, že některé dílčí prvky duálního vzdělávání jsou již sice v Česku v praxi aplikovány, ale firmám i školám často chybí patřičná motivace k jejich širšímu využívání. (tz)

Co znepríjemňuje život menším firmám a živnostníkům? Není toho málo!

**SDRUŽENÍ PODNIKATELŮ
A ŽIVNOSTNÍKŮ
ČESKÉ REPUBLIKY**

Sdružení podnikatelů a živnostníků ČR stejně jako Sdružení pražských podnikatelů a živnostníků se snaží zbavit prostředí pro podnikání mnoha neduhů, jež se dlouhodobě projevují v každodenní praxi. A o tom, že zde problémy existují, a rozhodně jich není málo, a nakolik

dokážou především malým firmám, podnikatelům a živnostníkům podnikání pořádně znepríjemňovat, jsme po skončení minulého zasedání představenstva SPŽ ČR hovořili s předsedou představenstva Jiřím Víškem.

Daly by se stručně charakterizovat hlavní výtky vůči neduhům v podmínkách pro podnikání, jež byly tentokrát na pořadu dne?

V rámci Sdružení jsme soustředili do jednoho materiálu vše, co naše členy v každodenním podnikání trápí a znepríjemňuje jim život. Je to poměrně široká oblast, protože něco je obecnějšího charakteru, a dotýká se tak většiny našich členů, a na druhé straně existují problémy specifické, jak doložili někteří z našich kolektivních členů, ať již se vztahují k silniční nákladní a osobní dopravě, stanicím technické kontroly, k podnikání v optice, či plynou ze zákona o zbraních. Z těch obecnějších jsou to pak četné „kolize“ s uplatňováním zákona o autorských právech nebo problémy vyplývající z novely vinařského zákona vztahující se na malé vinotéky, či vládou avizované zavádění nových etap EET, což zbytečně rozděluje podnikatelskou veřejnost. Naše připomínky míří rovněž k nutnosti zjednodušit legislativu a odstranit nedokonalosti, ať již v oblasti daně z přidané hodnoty, karenční doby, osob samostatně výdělečně činných, minimální mzdy, narovnání podmínek pro podnikání OSVČ, nebo v zavedení pořádku ve výběrových řízeních či v živnostenském zákoně, který již plně nereflektuje situaci v podnikatelské sféře.

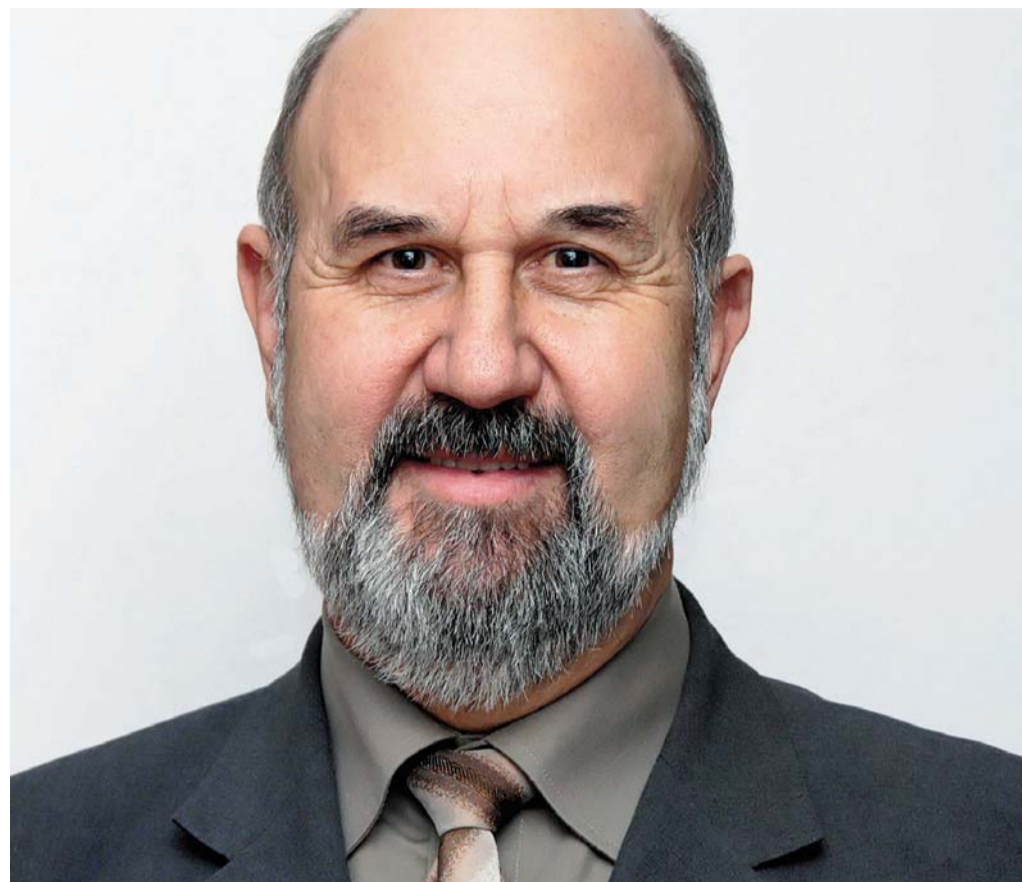
Můžete být u některých výhrad konkrétnější?

Zmínil jsem autorský zákon, kde se problémy dotýkají zvláště malých podnikatelských subjektů, a nejčastější příčinou je stávající výklad pojmu veřejná produkce. Zdá se nám nesmyslné, aby malé firmy platily nemalé peníze za autorské poplatky v případě, že nejde o hudební dílo za účelem výděleku či přímo spojené s výdělečnou činností. Také se nám nelíbí, že vybíráním poplatků se v této oblasti zabývá více subjektů, čímž dochází ke kumulaci nákladů za uži-

tí díla, a řada dalších záležitostí. Vzhledem k požadované větší transparentnosti ve využívání takto získaných finančních prostředků jsme přesvědčeni o tom, že tuto záležitost by měl spravovat stát, a ne organizace a spolky s často neprůhlednou vlastnickou strukturou, a hlavně systémem hospodaření s těmito vybranými prostředky. U daně z přidané hodnoty máme řadu výhrad, např. ke stávající praxi, kdy se registrační povinnost k DPH netýká celé řady podnikajících subjektů, zvláště OSVČ, a podporuje to tvorbu dvojích cen pro zákazníka, manipulaci s odpočtem DPH, daňové úniky atd.

Vaše organizace sdružuje firmy, podnikatele, živnostníky i osoby samostatně výdělečně činné z celé řady oblastí a oborů, což přináší mnoho zkušeností s kvalitou podnikatelského prostředí a s tím spojené legislativy, jak jste naznačil. Máte také možnosti toto vše nějak ovlivňovat?

Máme možnost připomínkovat připravovanou legislativu, ale ze zkušenosti víme, že se většina našich připomínek legislativcům a různým zájmovým skupinám nehodí a nejsou realizovány. Důkazem toho jsou časté změny zákonů, narůstání počtu výjimek, stoupající byrokracie. Je zapotřebí, aby si naši zákonodárci uvědomili, že nejen podnikatelé, ale i běžní občané nestačí již tuto legislativní smršť sledovat, natož se jí řídit. Shrnuto, dnes podnikatel neví, kdo a za co jej bude kontrolovat a sankcionovat. Věřte, že co se týká sankcí, tak se naši zákonodárci umí rozmáchnout, avšak v řadě případů netuší, že řada podnikatelů se se svým podnikáním pohybuje na hraně rentability. Pak „strategicky“ řešíme, proč se zavírají např. provozovny na vesnicích, nebo ubývají řemeslníci. Ti raději při jejich nedostatku přejdou do „šedé zóny“ a neriskují kontroly ze strany všech možných často i účelově zřízených subjektů.



Jiří Víšek, předseda představenstva Sdružení podnikatelů a živnostníků ČR

Budete tedy volit i další možnosti komunikace?

Chceme více oslovovat poslance a senátory, členy parlamentních a senátních komisí, využívat osobních setkání s nimi, více prosazovat zájmy podnikatelů při nejrůznějších jednáních. Snad by bylo dobré, aby se poslanci a senátoři zamysleli nad tím, jaké jsou výstupy jejich práce, a že podnikatele, a možná i občany nezajímají jejich „politické tanečky“, ale řešení základních otázek, které je pálí, od nárůstu byrokracie, nepřehlednosti právních norem, pomalé práce justičních orgánů až třeba po řešení problémů s vodou, vylidňování celých oblastí či pokles úrovně vzdělanosti apod. Nějaké zkušenosti v tomto směru již máme a navážeme na ně.

Co byste si přáli především?

Aby to všechno, co bychom rádi změnili, mělo smysl, bylo by potřebné, aby si naši zákonodárci

a nejen oni uvědomili, že OSVČ, řemeslníci a živnostníci není zrovna málo, a že vytvářejí nemalé hodnoty.

Jak do toho zapadá právě započatá spolupráce SPŽ ČR s internetovými specialisty z firmy TOXIN?

Pro nás by bylo velkou výhodou pracovat s jejich monitorovacím systémem MAXIMUS, který využívá nastavení námi vybraných klíčových slov. Přinášelo by to značnou úsporu času, kterého jako podnikatelé nemáme příliš mnoho. Systém sbírá informace z téměř 40 000 dalších informačních systémů. Naše klíčová slova odpovídají oblastem našeho podnikání a zájmu a patří k nim například silniční doprava, vše kolem stavebnictví, včetně stavebních zakázek, a mnoho dalších. Jde zkrátka o velmi potřebné údaje pro nás a naše členy.

připravil Jiří Novotný

INZERCE

Vyberte vítěze

e-on

E.ON ENERGY GLOBE

energyglobe.cz

Petr Novotný
Projektový manažer z Institutu cirkulární ekonomiky
Předkladatel projektu Cirkulární doprava v Brně
Finalista v kategorii Firma

Petr Hajný
Výkonný ředitel HUTIRA VISION, s.r.o.
Předkladatel projektu Mobilní úpravna vody
Finalista v kategorii Firma



Každý měsíc společně s Úřadem průmyslového vlastnictví

Visegrádský patentový institut a Smlouva o patentové spolupráci

Jak získat patentovou ochranu v zahraničí za využití řízení podle mezinárodní Smlouvy o patentové spolupráci bylo naznačeno v článku, který byl na tomto místě uveřejněn minulý měsíc. Zdůrazněnými výhodami popsaného systému bylo zejména získání času na přípravu a rozhodování, zda, a ve kterých státech, usilovat na základě jediné podané patentové přihlášky o patentovou ochranu. Podkladem pro strategické úvahy je pro přihlašovatele provedená mezinárodní rešerše a vyhotovený písemný posudek o patentovatelnosti řešení, které vydávají mezinárodní rešeršní a průzkumové orgány v souladu se Smlouvou o patentové spolupráci. Jednou z těchto mezinárodních autorit je Visegrádský patentový institut, jehož součástí je Úřad průmyslového vlastnictví České republiky.

V úvodu je třeba zmínit, že k 1. červenci 2019 má Smlouva o patentové spolupráci (Patent Cooperation Treaty – PCT) 152 smluvních států, přičemž provádět mezinárodní rešerši a mezinárodní předběžný průzkum je oprávněno 23 mezinárodních autorit. Jsou to úřady Austrálie, Rakouska, Brazílie, Kanady, Čile, Číny, Egypta, Filipín, Finska, Indie, Izraele, Japonska, Korejské republiky, Ruské federace, Singapuru, Španělska, Švédska, Ukrajiny, Turecka, USA a dále Evropský patentový úřad, Nordický patentový institut a Visegrádský patentový institut.

Úloha, a tedy i zodpovědnost mezinárodních rešeršních a průzkumových orgánů, je pro další řízení o patentové přihlášce zásadní. Proto i podmínky pro jejich jmenování, jak vyplývají z článků Smlouvy o patentové spolupráci a jejího Prováděcího předpisu, jsou náročné. Orgánem pro mezinárodní rešerši (a mezinárodní předběžný průzkum) může být národní úřad nebo mezivládní organizace, k jejichž úkolům patří sestavování zpráv o rešerších provedených v dokumentaci ke stavu techniky v souvislosti s vynálezy, které jsou předmětem řízení. Prováděcí předpis PCT stanovuje minimální požadavky, zejména pokud jde o pracovní síly a dokumentaci, které musí úřad splnit a kterým musí vyhověvat po celou dobu svého fungování jako rešeršní a průzkumový orgán. Mezi ně patří, že úřad nebo organizace musí mít alespoň 100 zaměstnanců, kteří jsou technicky kvalifikováni pro provádění rešerše. Dále úřad musí vlastnit nebo alespoň mít přístup k minimální dokumentaci pro účely rešerše, a mít personál, který má schopnosti provádět rešerše v požadovaných technických oborech a znalosti jazyků takové, aby porozuměl (definované) minimální dokumentaci nebo alespoň jejím překladům. Navíc musí mít úřad nebo organizace zaveden systém řízení jakosti a systém interního přezkumu.

Od 1. července 2016 plní roli orgánu pro mezinárodní rešerši a pro mezinárodní předběžný průzkum podle PCT Visegrádský patentový institut. Visegrádský patentový institut (VPI) byl zřízen na základě dohody uzavřené mezi státy Visegrádské skupiny – Českou republikou, Maďarskem, Polskou republikou a Slovenskou republikou (státy V4).

Co předcházelo zahájení činnosti VPI? Myšlenka na vytvoření mezinárodního rešeršního orgánu ve střední Evropě není nová; různé formy její realizace byly diskutovány řadu let před zahájením oficiálních jednání o založení VPI a na různých fórech. S určitostí lze konstatovat, že první jednání expertů – zástupců zúčastněných států V4 – o vytvoření VPI se konalo v Budapešti v listopadu 2013. Po řadě jednání, jejichž cílem bylo navrhnout text dohody o vytvoření VPI a určit způsob jejího projednání a ratifikace, dále např. splnění nastavených kritérií pro získání statutu v rámci PCT a dělba práce mezi zúčastněné úřady, byla vypracována Dohoda o Visegrádském patentovém institutu. Návrh na její podpis bylo třeba schválit jednotlivými vládami. Vláda ČR vyjádřila svůj souhlas v usnesení č. 63 ze dne 28. ledna 2015. K podpisu Dohody o VPI došlo dne 26. února 2015 v Bratislavě. Dohodu podepsali předšedové úřadů průmyslového vlastnictví zemí Visegrádské

čtyřky: za Českou republiku Josef Kratochvíl. Po vyslovení souhlasu oběma komorami Parlamentu ČR podepsal dne 25. září 2015 prezident republiky ratifikační listinu, která byla kontrat-signována předsedou vlády ČR. Dohoda byla v originále a českém překladu publikována v části 37 Sbírkky mezinárodních smluv, Sdělení č. 61/2015 Ministerstva zahraničních věcí. V platnost dohoda vstoupila 13. prosince 2015.

Mezinárodní orgány podle PCT jsou jmenovány Shromážděním Unie PCT. Proto byla (únor 2015) zaslána generálnímu řediteli Světové organizace duševního vlastnictví (WIPO) žádost o jmenování VPI regionálním orgánem pro mezinárodní rešerši a mezinárodní předběžný průzkum podle PCT, signovaná předsedy úřadů průmyslového vlastnictví zúčastněných zemí. Později byla žádost doplněna o dokument, který prezentoval cíle VPI a jeho roli v kontextu Visegrádské skupiny. Dále dokument obsahoval informaci o dohodě o spolupráci se dvěma zkušenými

mezinárodními orgány: Japonským patentovým úřadem a Nordickým patentovým institutem. Cílem bylo zajistit, aby byl VPI schopen předávat kvalitní mezinárodní rešeršní zprávy. V dokumentu bylo kromě jiného doloženo, že VPI splňuje požadavky pro jmenování; bude mít minimálně 185 kvalifikovaných průzkumových pracovníků, kteří jsou schopni provádět rešerši a průzkum ve všech oblastech techniky ve svýchrodných jazycích a v angličtině a v některých dalších jazycích. Bylo zdůrazněno, že VPI zavede systém řízení kvality v souladu s požadavky PCT a že jednotlivé zúčastněné úřady mají vlastní systémy řízení kvality s certifikací ISO.

Žádost o jmenování VPI byla nejprve projednána (květen 2015) Výborem pro technickou spolupráci. Na základě jednoznačného doporučení schválilo Shromáždění Unie PCT v rámci

55. zasedání Shromáždění členských států WIPO v říjnu 2015 v Ženevě jmenování VPI mezinárodním rešeršním a průzkumovým orgánem. Posledním krokem pro zahájení činnosti bylo uzavření dohody mezi VPI a Mezinárodním úřadem WIPO (prosinec 2015). Tato dohoda stvrzuje VPI jako orgán pro mezinárodní rešerši a mezinárodní předběžný průzkum podle článků 16(3) a 32(3) PCT. V dodatku C k dohodě se uvádí částky poplatků, které je VPI oprávněn požadovat, a ustanovuje se možnost refundace části poplatku za mezinárodní rešerši při předložení dřívější rešerše.

S účinností od 1. července 2016 tak začal VPI plnit funkci mezinárodního orgánu podle Smlouvy o patentové spolupráci. VPI je správně a finančně samostatný. Správu a řízení VPI jakožto mezivládní organizace zajišťuje správní rada tvořená zástupci smluvních států. Ředitel VPI je odpovědný za organizaci, řízení každodenní činnosti a administrativní podporu práce, kterou provádí jim vedený sekretariát. Sekretariát VPI sídlí v Budapešti, pobočky VPI se nacházejí ve všech smluvních státech a jsou součástí národních úřadů.

Zahájení činnosti VPI bylo spojeno s řadou aktivit na poli mezinárodním, zejména s cílem koordinace a harmonizace činnosti spolupracujících národních úřadů průmyslového vlastnictví. K přípravě provozu VPI a k implementaci postupů dle Smlouvy PCT do činnosti zúčastněných národních úřadů byly zřízeny dvě pracovní skupiny, skupina technických expertů a skupina pro řízení kvality a IT,

složené ze zástupců úřadů a ředitele VPI. Právě příprava a zavedení systému řízení kvality a prostředků vnitřního auditu v souladu s obecnými pravidly mezinárodního průzkumu a rešerše byly důležitými požadavky při zřízení VPI. Za jeden z výsledků práce obou skupin je možné považovat kladné hodnocení činnosti VPI externím auditorem a získání certifikátu ISO 9001 v říjnu 2017.

Jak bylo uvedeno, hlavní činnosti VPI, tedy mezinárodní rešerši a mezinárodní předběžný průzkum, provádějí čtyři národní úřady průmyslového vlastnictví smluvních států jménem VPI. Konkrétní povinnosti Úřadu průmyslového vlastnictví v Praze jako pobočky VPI jsou zakotveny v dokumentu Service Level Agreement between the Visegrad Patent Institute and the Industrial Property Office of the Czech Republic. Úřad se zavazuje, že bude jménem VPI vypracovávat mezinárodní rešeršní zprávy, pí-

semné posudky, zprávy o mezinárodním předběžném průzkumu a zprávy o doplňkové mezinárodní rešerši, v souladu s požadavky Smlouvy PCT, jejího Prováděcího předpisu, Dohody o VPI a rozhodnutími správní rady VPI. Jazykem komunikace mezi oběma institucemi je angličtina; ustanovení dokumentu se věnují např. dalším povinnostem Úřadu, lhůtám a platbám za provedené činnosti.

Je zřejmé, že plnění nových úkolů si vyžádalo již v době příprav velkou angažovanost odborných i administrativních zaměstnanců Úřadu. Bylo třeba správně zajistit způsob vedení komunikace v rámci VPI, zajistit administraci spisů VPI i v zabezpečeném elektronickém systému. Plnění hlavního úkolu, provádění rešeršní a průzkumové práce jménem VPI na mezinárodních patentových přihláškách, spočívá na examinátorech patentového průzkumu. Proto byli před zahájením činnosti školeni v problematice řízení podle PCT, v pokročilem využívání rešeršních databází, absolvovali odborně zaměřený roční jazykový kurz. Účastnili se řady odborných seminářů i e-learningových kurzů organizovaných Evropskou patentovou akademií a WIPO. Vzdělávací akce neskončily se zahájením činnosti VPI. Zejména v technických oborech, a v kombinaci s průmyslověprávní ochranou, je vzdělávání nikdy nekončícím procesem.

Pro dokreslení využívání služeb VPI poslouží statistické údaje. K nim je třeba doplnit, že přihlašovatelé, kteří mají bydliště nebo sídlo v ČR (a v dalších třech zemích V4), si mohou při podání mezinárodní patentové přihlášky určit jako orgán pro provedení mezinárodní rešerše buď Evropský patentový úřad (EPO), nebo VPI. Pro názorné srovnání, v roce 2017 si zvolilo 17 % přihlašovatelů ze států V4 jako rešeršní orgán VPI, 83 % si zvolilo EPO. V roce 2018 si zvolilo VPI 18 % přihlašovatelů z V4 států, 82 % si zvolilo EPO. V číslech: Za prvních šest měsíců činnosti VPI si přihlašovatelé platně určili jako rešeršní orgán Visegrádský patentový institut v 58 mezinárodních přihláškách, z nich bylo 8 od českých přihlašovatelů. Za rok 2017 VPI vyhotovilo 126 mezinárodních rešeršních zpráv a posudků, z toho bylo 22 českým přihlašovatelům. V roce 2018 to bylo 128 mezinárodních rešeršních zpráv a posudků, z toho 20 českým přihlašovatelům. Za uvedené období VPI vypracoval devět zpráv o mezinárodním předběžném průzkumu.

Výhodou, kterou nabízí přihlašovatelům VPI při provádění mezinárodní rešerše, je možnost vrácení 40 % z mezinárodního rešeršního poplatku, pokud lze využít výsledky dřívější rešerše provedené národním úřadem smluvního státu nebo mezinárodní rešerše. V roce 2018 využilo tuto možnost refundace 85 % přihlašovatelů.

Co říci závěrem? Visegrádský patentový institut jako mezinárodní autorita si své postavení a renomé „v rodině PCT“ teprve buduje. Hlavní cíle VPI jsou podpořit inovativnost, tvořivost a posílit konkurenceschopnost podniků ze zemí Visegrádské skupiny a zemí střední a východní Evropy; nabídnout uživatelům systému patentové ochrany příznivou a efektivní možnost pro získání patentové ochrany v zahraničí a za tímto účelem usnadnit jejich přístup k mezinárodnímu systému zavedenému Smlouvou o patentové spolupráci. Vzhledem k tomu, že Visegrádskému patentovému institutu bylo prodlouženo jmenování mezinárodní rešeršní a průzkumovou autoritou do 31. prosince 2027, čas na plnění cílů je. Pro více informací doporučuji navštívit stránky VPI na adrese www.vpi.int.

Ing. Eva Schneiderová, Ph.D.,
ředitelka patentového odboru,
Úřad průmyslového vlastnictví





Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

Míříme do veřejné správy i gastro a potravinářství

Na úřadě chceme mít vše vyřízeno včas, nejlépe na počkání, s přesvědčením, že bude vše v pořádku a že nám řešení pomůže. Také si přejeme, aby byly služby provázeny vřelostí, pochopením a úsměvem. Potřebujeme mít pocit, že nám někdo dobře poradí, přidá na jistotě námi podnikaných kroků. Ne vždy se tak děje a člověk si občas připadá jak v pohádce o kohoutkovi a slepičce. Chybí nejen kvalita, ale i rychlost či aktivní přístup k věci.

A tak se Česká společnost pro jakost od letošního roku začíná více zaměřovat svými službami na veřejnou správu. Pravdou je, že jsou na obce, města i další subjekty veřejné správy kladeny stále větší nároky nejen ze strany občanů. Roste tlak na profesionalizaci. Aby úřady dobře fungovaly, potřebují mít vedoucí pracovníci dost prostoru a zkušeností s principy efektivního managementu a kvality řízení. Právě proto přichystala Česká společnost pro jakost nový ucelený kvalifikační program Efektivní veřejná správa.

Druhým směrem, kde se ČSJ již dlouhodobě angažuje, je potravinářství a gastro. Jsou to obory, které se neustále rozvíjejí a kde jsou požadavky na řízení kvality a bezpečnosti potravin stále rostoucí. Třeba i na základě toho, jak se mění životní styl lidí, snaha ho zlepšit. Společenská objednávka má svou logiku.

Proto jsme se výkonného ředitele Ing. Petra Kotena zeptali:

Co jste tedy pro veřejnou správu nachystali?

Ze strany zástupců veřejné správy jsme zaznamenali o naše stávající kurzy zájem, ale přesto jsme cítili, že ucelený kvalifikační program určený výhradně pro jejich potřeby zde chybí. Nyní ho máme. Více než rok jsme na něm intenzivně pracovali. Při jeho koncipování jsme vycházeli z osvědčených nástrojů managementu kvality, které umožňují efektivně nastavit pravidla a procesy, což vede ke zkvalitňování celého systému řízení a vytváří následně pozitivní klientskou zkušenost.

Jaké možnosti úřadům dává?

Tento kvalifikační program přináší veřejné správě do rukou nové nástroje, jak analyzovat jednotlivé činnosti i celý systém řízení, a hledat tak prostor pro jejich zjednodušení a zlepšování výsledků. Součástí a posléze i navigací ke zlepšování jsou zjištění, jež odhadují interní nedostatky a dávají vodítka k nápravě. To má zásadní vliv na optimalizaci vynaloženého úsilí i konečné efekty. Výsledky aplikování poznatků z tohoto programu by neměly pocítit pouze organizace samotné, ale také občané i firmy.

Pro koho je nevhodnější?

Kurz je vystaven na dvou úrovních. V rámci té první se účastníci zaměří na systém managementu kvality ve veřejné správě, základy štihlé administrativy, problematiku CAF týmu. To je vhodné především pro ty pracovníky, kteří se podílejí nebo budou podílet na zefektivnění či zestihlení organizace. Podmínkou pro absolvování druhé úrovně je úspěšně ukončený kurz předeslý. Úroveň II je vhodná pro pracovníky, kteří vedou či povedou týmy, jejichž posláním je zestihlet a zefektivnit úřad či jinou instituci veřejné správy. Tento kurz se bude hlouběji zabývat vlastním modelem CAF. Po absolvování obdrží účastník osvědčení Specialista na štihlou a efektivní veřejnou správu první nebo druhé úrovně.

Jak jednoduše ozřejmit model CAF těm, kteří netuší, o čem jde?

Model CAF pomáhá zavést organizacím principy dobrého řízení. Jde o nástroj řízení kvality, který byl vytvořen speciálně pro podmínky organizací veřejného sektoru. Je výsledkem spolupráce ministrů států EU odpovědných za veřejnou správu a od roku 2000, kdy byla představena jeho první verze, je Evropským institutem veřejné správy (EIPA) dále rozvíjen. Základem modelu CAF je sebehodnocení, které pomáhá organizaci jednak identifikovat její silné stránky, jednak získat přehled aktivit vedoucích k trvalému zlepšování její výkonnosti. Použití



Ing. Petr Koteň, výkonný ředitel České společnosti pro jakost

modelu CAF je ve srovnání s ostatními modely TQM poměrně snadné, takže je vhodné zvláště pro organizace, které s řízením kvality začínají.

Certifikace v potravinářství a gastro segmentu jsou dalším směrem, o který se zajímáte...

Je pro nás potěšujícím zjištěním, že organizace, které působí v celém potravinářském řetězci, se o kvalitu čím dál více zajímají. A samozřejmě nejen o otázky kvality produktů, ale také o aspekty bezpečnosti potravin (která jde v tomto oboru ruku v ruce s kvalitou). A co těmto organizacím můžeme nabídnout? Jednak jsou to například osvětové aktivity – kurzy Základy HACCP a hygienické minimum, Manažer bezpečnosti potravin či Řízení alergenů v potravinářském průmyslu. Pro ty pracovníky, kteří se chtějí nechat nezávisle certifikovat, jsou určeny personální certifikace typu Technik HACCP, Manažer bezpečnosti potravin či Auditor bezpečnosti potravin. Dále je možné certifikovat potravinářské podniky podle různých standardů, jako jsou HACCP, ISO 9001 či ISO 22000. A jak jsem zmínil, jde o certifikace kvality a bezpečnosti potravin. Takže zákazníci takto certifi-

kovaných firem či jejich provozoven mají zvýšenou jistotu, že dostanou kvalitní a bezpečný produkt.

V rámci osvětových aktivit organizujeme jednou za dva roky konferenci From Farm To Fork a podílíme se na organizaci soutěže Diamantová liga kvality určené pro maloobchodní prodejny.

Kvalitu procesů a řízení jste kdysi posuzovali například pěstitelům jablek. Pomohlo jim to?

Myslím, že určitě. Pěstitelé vědí, že jsme velmi aktivní v rámci certifikace správné zemědělské praxe podle přísných pravidel GLOBAL G.A.P. Velký počet zelinářů i ovocnářů k těmto certifikacím přistupuje, neboť jsou tlačeni obchodními řetězci, aby zajistili bezpečnost a kvalitu svojí produkce. Tudiž pro pěstitel je taková certifikace ujištěním, že dosahují požadované kvality, a zároveň mají „vstupenku“ do regálů obchodních řetězců.

Méně rodinná firma na jakost své práce dbá zpravidla velmi příkladně, ale tak nějak po svém, a procesům, které by jí přiděly zpočátku práci, se brání. Vy se snažíte ji přesvědčit, máte argumenty. Co byste doporučili?

Těm menším rodinným podnikům je z našeho pohledu relevantní poskytnout především osvětovou formou seminářů a kurzů – například kurz Základy HACCP a hygienické minimum je pro tyto mikropodniky velmi vhodný.

A jak na ještě sofistikovanější cestu kvality navést čtyřhvězdičkový hotel?

Pro takový hotel je určitě vhodná certifikace systému managementu kvality podle ISO 9001, pro jeho kuchyň a restauraci pak systém ISO 22000 zahrnující i aspekty bezpečnosti. A navíc takový hotel, který usiluje o další zlepšování (a cestu k excelenci), může získat ocenění dle Modelu excelence EFQM. A to už je velká meta i velká reference.

za rozhovor poděkovala Eva Brixí

INZERCE

Ambasador kvality ČR

Cena je určena pro organizace, které nadstandardně dbají o zajištění kvality svých produktů a služeb, které se chovají odpovědně a aktivně napomáhají šíření a propagaci kvality.

CSR GURU

Cena pro fyzické osoby za konkrétní přínos pro podporu šíření myšlenek a principů společenské odpovědnosti a cílů udržitelného rozvoje.

Mezinárodní cena inovace - Quality Innovation Award

Cena je vyhlášena ve spolupráci s Evropskou organizací pro kvalitu a je určena všem organizacím bez rozdílu. Organizace mají možnost porovnat svoji inovaci z mezinárodního pohledu, kdy se hodnotí především inovativnost ve smyslu míry novosti a použitelnosti v praxi, její účinnost a orientace na zákazníka.

Manažer kvality roku

Personální ocenění pro fyzické osoby, jejichž cílem je ve spolupráci s Evropskou organizací pro kvalitu ocenit nejlepší výsledky manažerů kvality a tyto veřejně prezentovat a poskytnout tak příklad pro následování.

Cena za návrat do života

Cena za návrat do života je udělována všem typům organizací, které významným způsobem přispívají k návratu duševně či tělesně postižených lidí do běžného pracovního a rodinného života.



Uzávěrka přihlášek
konec září 2019
<http://oceneni.csq.cz>

Lightway udělal z České republiky velmoc a vyváží přirozené světlo do celého světa

Ryze česká společnost Lightway vyrábí patentované křišťálové světlovody, generuje roční obrát přes 40 milionů korun a vyváží do celého světa, včetně nejvyspělejších lokalit. Světlovody pro ni designuje potomek slavného rodu Stradivari i studio Olgoj Chorchoj. Na rok 2019 plánuje instalovat na 5000 světlovodů a po expanzi na trhy Abu Dhabi, Bahrajnu či USA se chce zaměřit i na další destinace. Největší růst v počtu instalací světlovodů v poslední době zaznamenávají vedle bytů a rodinných domů také kancelářské budovy, školy a školky.

Světový trh se pohybuje zhruba na 200 000 světlovodech ročně a společnost Lightway v České republice instaluje kolem 1000 světlovodů a v zahraničí kolem 3000 kusů. Počet vyrobených a instalovaných světlovodů je každý rok o něco vyšší. V roce 2010 to bylo kolem 1000 a v letošním roce to bude kolem 5000 světlovodů.

V České republice má Lightway minimálně 40% podíl na celkovém trhu, což znamená číslo jedna. Zajímavostí je například instalace celkem dvanácti šedesátimetrových Lightway Tower světlovodů v pražském projektu Central Park na Žižkově. Na Václavském náměstí v Praze jsou zase pochozí světlovody v chodníku, které osvětlují podzemí metra Můstek. Instalace

80 velkých světlovodů Lightway Maximus ve sportovní hale základní školy v Dolních Břežanech v roce 2017 získala spolu se stavbou titul Stavba roku. V poslední době se společnost úspěšně etablovala na trzích v Abu Dhabi, Bahrajnu, Kataru či USA a otevřela také svoji pobočku ve Velké Británii.

„Světlovody Lightway sázejí na kvalitu, a jsou proto, co se týče vlastností i ceny, nad parametry průměrných světlovodů. Je to díky unikátní kombinaci českého křišťálu, obsahu stříbra ve světlovodném potrubí a také patentované technologii Lightway Blue Performance. Ta se stará o to, aby ve světlovodu nekondenzovala voda a pak z něj nevytékala, nebyly tepelné ztráty v zimě a nezahřívá se interiér v létě,“ vysvětlil Jakub Brandalík, zakladatel a ředitel společnosti Lightway.

Česká republika je v používání světlovodů jednou z velmocí, a to i díky společnosti Lightway, která se na realizacích výrazně podílí. Dobře si vede také Holandsko a Anglie. Naopak málo rozvinuté jsou tyto trhy v Německu či Rakousku. Ve světě jsou světlovody populární v USA, zejména v Kalifornii. Mezi známé designéry, kteří spolupracují na podobě světlovodů Lightway, patří potomek slavného italského rodu výrobců houslí – Stradivari, britský architekt Norman Foster, z českých je to pak studio Olgoj Chorchoj, jmenovitě Michal Froněk a Jan Němeček.



Lightway Crystal

Co se týče jednotlivých segmentů, kde se světlovody využívají, v poslední době zaznamenávají velkou poptávku vedle bytů, rodinných domů také kancelářské budovy a rovněž školy a školky. Tam je dostatek denního světla citlivě a hlídáné téma, protože jde o děti.

Světlovody sbírají denní světlo na střeše, fasádě, terase nebo třeba na chodníku či zelené střeše a následně je vedou do interiéru speciálním vyso-



Lightway Silver

ce reflexním tubusem. Stěny tubusu tvoří výkonná zrcadla s maximální odrazivostí. Tubus ústí na stropě nebo stěně místnosti, kterou chceme osvětlit. Je opatřen skleněným rozptylovačem světla, takzvaným difuzérem, který světlo rovnoměrně přivádí do prostoru tak, aby jeho intenzita nikoho neoslňovala. Díky tomu proudí do interiéru nepozměněné světlo s minimálními ztrátami a maximální intenzitou. (tz)

Akrylát k nerozeznání od skla

Naprostě věrná imitace skla, která však oproti sklu nabízí nevídané praktické vlastnosti... To je moderní akrylátový materiál GLAXX.



„Povrch tohoto novinkového materiálu je tvořen akrylátem smíšeným se skleněným prachem a svým vzhledem zcela věrně napodobuje lakované sklo, a to jak v jeho lesklé, tak i matné podobě,“ uvedl Martin Dusík, vedoucí obchodního oddělení společnosti Trachea, největšího českého výrobce nábytkových dvířek a panelů, a pokračoval: „Ideálně rovná plocha a designový vzhled podtržený elegantní hranou s fazetou činí z GLAXXu ideální volbu jak pro čelní nábytkové plochy, tak i například pro interiérové zástěny či dekorativní obklady stěn.“ GLAXX je netoxický, odolný vůči škrábancům i opotřebení a vyznačuje se UV stabilitou, takže původní odstín jeho dekoru ani po letech v interiéru nevybledne. „Díky olepení pomocí technologie PUR navíc GLAXX vyniká tzv. ztracenou spárou, která dodává jeho hranám působivý vzhled i vysokou odolnost vůči teplotě i vlhkosti. Lze jej tak bez obav umístit i do koupelny či kuchyně,“ dodal Martin Dusík. Obrovskou výhodou GLAXXu oproti sklu je možnost dodatečných úprav, které interiérové sklo kvůli své tvrdosti vůbec ne-

umožňuje. „Do GLAXXu lze vrtat, řezat i frézovat, což přináší mnohem lepší možnosti dalšího opracování a manipulace při montáži,“ vysvětlil Martin Dusík. „Díky snadné opracovatelnosti lze navíc u GLAXXu bez problémů využít běžné panty pro nábytková dvířka, zatímco kalené sklo vyžaduje využití speciálních pantů.“

Společnost TRACHEA je největším českým výrobcem komponentů – dvířek pro nábytkářský průmysl, který se na trhu pohybuje již od roku 1996. Významná část její činnosti se soustředí na produkci nábytkových dvířek pro celý interiér, včetně komerčních prostorů, více méně zaměřenou na dvířka kuchyňská. Za dobu své existence se společnost vypracovala do špičky výrobců v tomto oboru, nezastupitelný podíl na tom má vysoce moderní výrobní technologie, obsáhlá produkční řada a patnáctiletá zkušenost v tomto oboru. TRACHEA spolupracuje s více než sty maloodběrateli i prestižními velkoodběrateli, významné partnerství ji pojí s dodavateli špičkových materiálů pro výrobu nábytkových komponent. (tz)

Akumulační nádrž zajistí optimální provoz topného systému

Topný systém se skládá z mnoha součástí, jejichž efektivní provoz přispívá k tepelnému komfortu všech členů domácnosti a úspoře nákladů za energie. K optimalizaci výroby tepla a jeho spotřeby, která bývá, především v závislosti na ročním období, velmi proměnlivá, slouží instalace tzv. akumulací nádrže. Společnost DZ Dražice představila na začátku léta akumulací nádrže NAD 1500/2000 v1/v2, které jsou určeny do budov s větší spotřebou tepla – např. rodinných domů nebo menších průmyslových provozů, a akumulací nádrž NADO v6. Tento typ navíc slouží i k ohřevu teplé užitkové vody v přídavném nerezovém výměníku, případně pro její předehřev pro jiný ohříváč.

Akumulací nádrž je přídavné zařízení umístěné v topném systému, které slouží k nepřerušovanému odběru tepla dodaného různými zdroji vytápění (např. kotlem na pevná paliva, tepelným čerpadlem, křbovou vložkou nebo solárními kolektory) a k ukládání jeho přebytků pro následné využití, např. v době výpadku primárního zdroje. Některé zásobníky dovolují kombi-

novat i zapojení více zdrojů, případně souběžný ohřev teplé vody. Akumulací nádrže NAD v1 a v2 s celkovým objemem topné vody 475 až 2007 litrů jsou vhodné jako vyrovnávací zásobníky především k topným systémům s křby a kotli na tuhá paliva. Tato zařízení tak mohou fungovat na plný výkon, čímž se dosáhne nejvyšší účinnosti využití paliva, nejnižších emisí znečišťujících látek a snížení nákladů na provoz. Díky optimálnímu průběhu spalování se navíc zvýší životnost zdroje vytápění.

„Akumulací nádrže NAD je možné doplnit speciální snímatelnou izolací, jež minimalizuje tepelné ztráty zásobníku, nebo topnými jednotkami TPK a TJ 6/4“ s provozním a bezpečnostním termostatem, které slouží k pomocnému dohřevu vody. Při výběru jejich velikosti v litrech záleží na mnoha faktorech, které musí posoudit zkušený odborník: na typu zdroje tepla, výkonu topného systému, velikosti prostoru či míře jeho tepelných ztrát. Základní velikost lze určit vynásobením 50 litrů výkonem topného systému,“ vysvětlil Lukáš Formánek, technický ředitel společnosti DZ Dražice, největšího českého výrobce ohříváčů vody a akumulací nádrží. Pro budovy s větší potřebou tepla, např. průmyslový



Akumulací nádrž NAD 1500 v1

provoz, je pak možné využít i propojení několika menších akumulací nádrží dohromady. Rychlejší návratnost investice do jejich pořízení zajistí např. státní příspěvek z tzv. kotlíkových dotací, který slouží k výměně kotle na pevná paliva za ekologičtější zdroj vytápění.

Podobný typ topného systému využívá například jeden z bytových domů ve Znojmě, ve kterém jsou čtyři zásobníky typu NADO v6 s celkovým objemem akumulace kolem 2500 l propojeny s 25 solárními kolektory Suntime. Solární systém zde primárně ohřívá akumulací vodu ve dvou zásobnících NADO 750/35 v6 a k jejímu dohřívání následně slouží dva zásobníky NADO 500/25 v6. Pokud je teplota v kolektorech vyšší než v dohřívacích nádržích, je možné topit právě do nich, pokud je nižší, předává systém teplo do předehřívacích nádrží. Toto řešení umožňuje udržet teplotu v kolektorech na nižší úrovni, což má velký vliv na jejich účinnost a úsporu nákladů. „Akumulací nádrže typu NADO obsahují na rozdíl od typu NAD vnořený nerezový výměník pro přípravu teplé užitkové vody, která se předehřívá – v případě bytového domu ve Znojmě – v zásobnících NADO 750/35 v6. Její příprava průtokovým ohřevem je zde uzpůsobena potřebám budovy s téměř 100 obyvateli, jejichž denní spotřeba se pohybuje kolem 2,5 m³. Její pravidelnou termickou hygienizací proti bakteriím legionelle zajišťuje solární systém nebo doplňkový zdroj, v tomto případě plynový kotel,“ uvedl Lukáš Formánek. (tz)

Historicky nejvyšší grant Evropské unie dostal česko-slovenský energetický projekt ACON

Společnosti E.ON Distribuce a Západoslovenská distribuční získaly od Evropské komise spolufinancování ve výši 91,2 milionu eur na mezinárodní projekt inteligentní soustavy ACON Smart Grids. Jde o první projekt distribučních společností v regionu střední a východní Evropy, který uspěl mezi projekty společného zájmu EU a zároveň dostal historicky nejvyšší grant. Podporu projektu vyjádřil také Karel Havlíček, ministr průmyslu a obchodu ČR, a Peter Žiga, ministr hospodářství SR.

Projekt ACON (Again Connected Networks) se soustřeďuje na nasazování prvků inteligentních sítí do distribučních soustav. Díky tzv. smart technologiím budou do vybraných lokalit nasazeny nové komunikační prvky a inteligentní řízení zatížení, což zajistí v budoucnu mimo jiné podporu připojování obnovitelných zdrojů.

„Projekt ACON přinese na obou stranách hranic masivní implementaci chytrých technologií, které jsou klíčovým prostředkem pro budoucí rozvoj energetické sítě. Ta bude v dalších letech vystavena velké výzvě – například v podobě nezadržitelného nástupu nových zdrojů, založených právě na chytrých technologiích. Inteligentní síť tak sehraje důležitou roli ve zvyšování energetické nezávislosti obyvatel i v podpoře konkurenceschopnosti průmyslu. A bezesporu se stanou základním kamenem pro budování větších systémů, jako jsou chytré domácnosti a následně i chytrá města,“ vysvětlil Karel Havlíček.

Na modernizaci distribuční soustavy budou využívány Smart Grid technologie, jejichž prostřednictvím se vytvoří technické prostředí, umožňující realizaci jiných inteligentních řešení v budoucnu. Jde o historicky první česko-slovenský projekt, zaměřený na masivní nasazování nejmodernějších smart technologií, které

umožní nástup „nové energetiky“, založené na lokálních obnovitelných zdrojích.

„ACON je zcela v souladu s naší strategií masivně zavádět do distribuční sítě inteligentní technologie, které nám umožní zlepšit efektivitu i bezpečnost dodávek elektřiny a zároveň zkvalitnit dálkové řízení sítě. To přinese zejména zlepšení infrastruktury v příhraničních oblastech na pomezí Moravy a Slovenska. Chytré síť se stane opěrným bodem při budování distribuční sítě na příští desetiletí, kdy domácnosti i firmy budou chtít zapojit více solárních panelů, elektromobilů a baterií,“ uvedl Zdeněk Bauer, předseda představenstva E.ON Distribuce.

Cílem projektu ACON je modernizace a zvýšení efektivity distribuční soustavy, jakož i prohlubování přeshraniční spolupráce mezi ČR a SR, čímž se výrazně posílí integrace trhů s elektřinou obou zemí a budou vytvořeny podmínky pro vznik ekonomicky výhodné elektrizační soustavy s malými ztrátami a s vysokou kvalitou a bezpečností dodávek.

„Velmi pozitivně vnímám zejména to, že ACON je první mezinárodní projekt distribučních společností v regionu střední a východní Evropy, který uspěl mezi evropskými projekty společného zájmu (PCI). Jsem rád, že i tento projekt je jeden z konkrétních příkladů, jak energetická unie pomáhá modernizovat evropské hospodářství a jeho průmysl a umožňuje realizaci inteligentních (smart) řešení. Zároveň usnadní i zapojení místních obnovitelných zdrojů, elektromobilů a baterií pro skladování energie,“ uvedl Maroš Šefčovič, místopředseda Evropské komise pro Energetickou unii.

„Zvýšený zákaznický komfort pocítí v horizontu následujících šesti let přes 190 000 našich zákazníků, především v okresech Ústí nad Labem, Malacky, Senica, Myjava, Skalica a Trenčín. Implementace smart prvků umožní lepší monitoring a řízení celé soustavy a přispěje k jednodušší



identifikaci potenciálních poruch v síti. Celková hodnota projektu je 182 milionů eur, přičemž spolufinancování z evropských zdrojů dosahuje 91,2 milionu eur,“ zhodnotil benefity projektu Jochen Kley, předseda představenstva ZSE.

„Projekt ACON, zaměřený na řešení na úrovni distribučních soustav, vytváří velký potenciál i pro efektivnější dispečerské řízení dotčených elektrizačních soustav, a tudíž bude přínosem pro elektrickou soustavu České republiky jako celek,“ zhodnotil projekt z pohledu provozovatele přenosové soustavy předseda představenstva SEPS Miroslav Obert.

„Pro využití plného potenciálu konceptu Smart Grid je zapotřebí silné přenosové i distribuční soustavy. Projekt ACON vnímáme jako další krok, který přispěje k účinné integraci nových technologií a přispěje k rozvoji ekonomicky efektivní a udržitelné elektrizační soustavy s vysokou kvalitou a bezpečností dodávek jak

v ČR, tak na Slovensku,“ dodal Martin Durčák, předseda představenstva ČEPS.

Možnost spolufinancovat rozvoj distribuční soustavy ze zdrojů EU představuje příležitost, jak výrazným způsobem přispět k digitalizaci naší distribuční soustavy a nabídnout nová technologická řešení jejím uživatelům. Celková hodnota podpořeného projektu ACON se pohybuje ve výši 182 milionů eur, přičemž spolufinancování z evropských zdrojů dosahuje 91,2 milionu eur, tj. polovinu z hodnoty projektu. Náklady každého z partnerů projektu představují přibližně 50 %.

Projekty společného zájmu představují klíčové přeshraniční energetické infrastrukturní projekty EU, které jsou nezbytné pro vytvoření jednotného energetického trhu a dosažení dostupné, bezpečné a obnovitelné energie. Začátek výstavby se předpokládá v druhé polovině tohoto roku. (tz)

Okna, na která si zloděj nepříjde



Policejní statistiky hovoří jasně: třetina všech případů vloupání tvoří vniknutí do bytu oknem! V době letních prázdnin mají zloději „pré“, nenechte proto nic náhodě a zabezpečte svá okna, ať si nezákáte dovolenou obavami o svůj dům!

Hlavním předpokladem je samozřejmě fakt, že vaše okna jsou již připravena odolávat nechtěnému vniknutí. Toto jde ruku v ruce s kvalitním okenním kováním, které disponuje dostatečným počtem bezpečnostních bodů, kdy tři jsou kvalitní základ, čtyři a více certifikovaná bezpečnostní třída. Díky nim je u zavřeného okna rám pevně spojen s okenním křídlem. „Bezpečnostní body jsou dvoudílné – jeden díl se vždy nachází v rámu, druhý pak na křídle. Při zavření okna do sebe zapadnou. Vzdálenost mezi jed-

notlivými bezpečnostními body ovlivňuje velikost okna a jeho konstrukce, ale obecně by neměla být větší než 70 cm. Jejich tvar je rolničkový s hříbkovým tvarem a toto provedení zajišťuje potřebnou pevnost jejich spojení,“ informoval Ing. Pavel Kašpar, manažer montáží společnosti VEKRA, tradičního českého výrobce oken a dveří, a pokračoval: „Kvalitní okna již ve svém standardu nabízejí okenní kování se třemi bezpečnostními body. Čtyři body, kdy se jednotlivé čepy nacházejí dole v okenním rámu, nahoře a po stranách, již znamenají vysokou bezpečnostní třídu, ale není problém na přání zákazníka osadit okno i více bezpečnostními body. Nicméně určité okna se dvěma, jedním, nebo dokonce úplně bez bezpečnostních bodů jsou v odolnosti na vloupání hodně slabá, nicméně na trhu jich je bohužel stále vysoké procento, a proto je dobré se o tuto záležitost při nákupu oken dobře zajímat.“

Co se týká skla, pak by pro větší bezpečnost okna mělo být trojsklo, pokud samozřejmě nepožadujeme vysokou ochranu, protože tam na řadu přichází speciální bezpečnostní lepená skla

s fólií. Další možností je i speciální podložka proti odvrtní okenní kličky. A zvýšit ochranu oken před zloději můžete také pomocí elektromagnetického zabezpečení, což je moderní ochrana s napojením na pult centrální ochrany či váš mobilní telefon. Zabezpečení oken je samozřejmě lepší řešit již při jejich výběru, kdy se veškeré zabezpečovací prvky, včetně elektromagnetických spínačů a magnetů, osazují už přímo ve výrobě.

„Tím nejjednodušším krokem je výměna okenní kličky, z té obvyčejné na bezpečnostní zamky. Tato výměna nevyžaduje nějaký speciální zásah do okna a zvládne ji v podstatě každý,“ uvedl Pavel Kašpar z VEKRY. Další možností je pak výměna dvojskla za trojsklo, případně sklo bezpečnostní. Nicméně v tomto kroku je zapotřebí posouzení odborníků, protože váš okenní rám nemusí být dostatečně široký na to, aby uměl řádně ukotvit širší sklo. Třetím krokem, a to tím nejnáročnějším, je výměna kování, nicméně toto je výrazný zásah do konstrukce okna a často se už více vyplatí výměna celých oken. (tz)

Modus investoval do výroby a rozšiřuje sortiment o svítidla z hliníku

Firma Modus, největší tuzemský výrobce LED svítidel, investoval do nové výrobní linky na zpracování hliníku. Sortiment kancelářských a průmyslových svítidel tím rozšiřuje také o sériovou výrobu vlastních hliníkových svítidel. Nová technologie si v českolipském závodě vyžádala investici v řádu milionů korun, v posledních pěti letech vložila firma prostředky do modernizace své výroby ve výši přes 160 milionů.

„Rozšířením reagujeme na nejnovější trendy v produkci LED svítidel i na rostoucí poptávku našich odběratelů. Hliníkové tělo nové řady svítidel Exal má vedle designového efektu vliv především na chlazení světelného zdroje, a tím pádem na jeho vyšší životnost,“ řekl Jan Kavka, obchodní manažer společnosti Modus s tím, že i pro tato

nová svítidla je standardem možnost bezdrátového ovládání nebo výroba na míru dle požadavků zákazníka. Firma v rámci automatizace výroby pořídila také speciálního svařovacího robota pro hliníkové materiály. Nová linka je součástí komplexu českolipského závodu, ve kterém firma produkuje nyní již na 65 různých skupin li-

neárních, čtvercových, kruhových i LED svítidel s oblymi rohy. Spolu se 45 skupinami konvenčních svítidel celkem týdně vyrobí a do celého světa exportuje na 25 000 kusů.

Díky vlastní produkci dokáže společnost vyhotovit i atypická řešení svítidel v závislosti na čím dál častějších požadavcích zákazníků z řad projektantů a architektů. „Proto průběžně modernizujeme nejen samotnou výrobu, ale dlouhodobě chceme investovat i do dalšího posilování našeho týmu konstruktérů a techniků,“ doplnil k plánu firmy Jan Kavka. Pořízením nové linky rozšiřuje společnost výrobu vedle svítidel řady Exal rovněž o hliníková průmyslová svítidla typu Mo-

dus HB a Megan, včetně provedení vhodných i do prostředí s vyšší teplotou (60 °C).

Modus vyrábí svítidla už od roku 1994, v posledních sedmi letech se specializuje zejména na LED svítidla, především pro kanceláře a průmyslové prostory, ale také pro veřejná osvětlení. Ve svém závodě v České Lípě vyrobí každý týden 25 000 kusů svítidel, což ho řadí mezi významné evropské výrobce a největšího producenta osvětlovací techniky v ČR. Zhruba 70 % sortimentu společnosti míří do zahraničí, což z Modusu činí také významného exportéra v tomto průmyslovém odvětví. S přibližně 450 zaměstnanci je zároveň důležitým zaměstnavatelem v regionu. (tz)

Pro malé a střední vývozce jsou rizikem kurzy a rostoucí ceny dopravy



Za největší problém exportu považují české podniky kurzy a kurzové riziko. Podle exportního výzkumu, který si nechaly již popáté zpracovat CzechTrade a ministerstvo průmyslu a obchodu ve spolupráci s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR exportéři letos vnímají jako riziko i rostoucí ceny dopravy. Od státu naopak požadují daňovou a administrativní podporu.

Za nejzávažnější čeští exportéři stejně jako v loňském roce pokládají kurzové riziko. Oproti předešlému roku se však výrazně, o celých 10 %, zvýšila jejich obava z nárůstu cen dopravy. „S Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích a Technologickou agenturou ČR spolupracujeme na projektu E-START – Systému prevence kurzového rizika. Výstupem bude webová aplikace pro kvantifikaci kurzového rizika. K jeho rozpoznání budou podniky moci využít online několik typů metod pro výpočet rizika, například historicky největší ztrátu nebo modely value at risk. Díky tomu bude možné lépe predikovat, jak se zajistit,“ řekl ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček.

Mezi problémy vývozu patří také nutnost souladu s místními předpisy a nedostatečné výrobní kapacity. Ministerstvo průmyslu a obchodu se snaží situaci na trhu práce řešit mimo jiné programy, které usnadňují příjem kvalifikovaných zahraničních pracovníků, jako jsou třeba Fast Track, Závčik nebo Welcome Package. „Další tři programy připravujeme, a to pro vysoce kvalifikované a vědecké pracovníky z celého světa,“ doplnil Karel Havlíček a zdůraznil: „Dlouhodobým řešením je ale modernizace a digitalizace průmyslových provozů a zvýšení přidané hodnoty domácí produkce.“

Pokud si firma nezařizuje export interně, využívá nejvíce služeb bank (30 %) a také agentury CzechTrade (29 %). „S výsledky výzkumu, který oslovil 400 malých a středních podniků, budeme dále pracovat, aby se promítly do zkvalitnění našich služeb. Těší nás, že se opět potvrdila dobrá znalost agentury CzechTrade a že oproti loňskému roku vzrostl téměř o desetinu počet firem, které využívají naše služby. Za velmi pozitivní považují skutečnost, že téměř polovina dotazovaných exportérů zná a využívá portál pro podnikání a export BusinessInfo.cz. Jsme si vědomi, že portál patří mezi nejvýznam-

nější businessově-informační weby. I z tohoto důvodu v současné době probíhá jeho kompletní přestavba. V inovované podobě bude postavený na nejnovějších technologiích a mezi prvními ve státní správě bude provozován v cloudu,“ řekl Radomil Doležal, generální ředitel agentury CzechTrade.

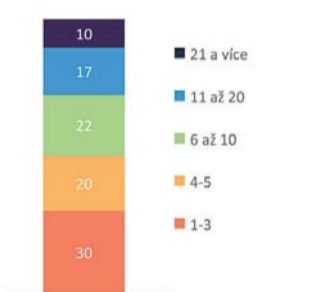
Za nejpřínosnější službu agentury firmy považují zajištění účasti na výstavách a veletrzích v zahraničí pod hlavičkou CzechTrade. Velmi si cení také finanční podpory z fondů EU v projektech NOVUMM a NOVUMM KET. Více než polovina (55 %) zmiňuje také individuální pomoc firmám s exportem v zahraničních kancelářích. Mezi tyto služby patří například vyhledávání obchodních partnerů, ověření zájmu o výrobek, průzkum trhu či organizace jednání. CzechTrade mimo jiné také nabízí bezplatné exportní konzultace v Praze a v regionech.

Hlavním cílem výzkumu je zmapování exportu mezi malými a středními podniky, znalostí CzechTrade a srovnání s předešlým rokem. „Sme rádi, že na základě každoročních výsledků průzkumu můžeme sledovat vývoj trendů v exportu, a efektivně tak upravovat nástroje podpory exportu pro malé a střední podnikatele. V rámci AMSP ČR jsme tento rok zřídili sedmičlenný exportní tým, který má za úkol systematicky podporovat exportní činnost našich členů. I z aktuálního průzkumu plyne, že naprostá většina zahraničního obchodu uvedeného segmentu je v rámci režimu B2B. Spolupracujeme v tomto duchu se Svazem průmyslu a obchodu ČR, se kterým plánujeme společné zahraniční mise velkých společností a malých podnikatelů, avšak s rozdílným programem a souvisejícím propojováním se zahraničními společnostmi. Výsledkem tak bude nejen možnost malých a středních podniků navázat spolupráci ve formě sdbodávek s velkými českými společnostmi, ale také propojení s malými a středními podnikateli z daného teritoria za účelem navázání přímého partnerství,“ vysvětlil Zdeněk Tomiček, místopředseda představenstva AMSP pověřený jejím vedením.

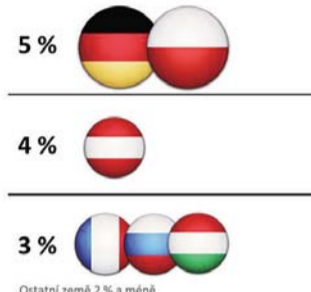
Český vývoz je stále závislý na Evropské unii. Zhruba 97 % exportérů podle výzkumu vyváží své produkty do zemí unie, z hlediska objemu pak nejvíce do Německa či na Slovensko. Zhruba polovina jich exportuje do šesti a více států a nejčastěji plánují expanzi do Německa a Polska. (tz)

Zhruba polovina firem exportuje do 6 a více zemí. Nejčastěji plánují rozšířit export do Německa a Polska.

Do kolika zemí firmy exportují?
v %



Do kterých zemí plánují firmy rozšířit export?
v %



Zastoupení zemí, kam firmy plánují rozšířit export je velmi podobné jako loni, nejvíce stále do Německa.

Q3. Do kolika zemí exportujete? N=400

Q6. Uveďte prosím konkrétní země, kam máte v plánu začít exportovat? N=400

Komentář AMSP ČR: Jako pozitivní se jeví, že malé a střední podniky si uvědomují důležitost exportních aktivit. Dvě třetiny firem mají 4 a více exportních trhů a téměř třetina má trhů 11 a více. Zároveň se v plánech potvrzuje trend "závislosti" na exportních trzích EU: české MSP zajímá expanze do zemí EU.

Za největší problém exportu jsou považovány kurzy a kurzové riziko, ale také ceny a cena dopravy či regulace a byrokracie.

Největší problémy v exportu
v %

Kurzy, kurzové riziko	21
Ceny, cena dopravy	17
Regulace, byrokracie	16
Celní bariéry	15
Legislativa	15
Konkurence	13
Rostoucí náklady	12
Doprava	12
Platební morálka	12
Nalezení vhodného partnera, zákazníka	11
Nedostatek kvalifikovaných lidí	10
Omezení (embargo do určitých zemí, mezinárodní sankce)	8
Malá podpora ze strany státu	7
Jazyková bariéra	6
Podcenění přípravy vstupu na zahraniční trh	4
Další odpovědi pod 3 %	

Stejně tak jako loni jsou za největší problémy v exportu považovány kurzy a kurzové riziko. Nicméně oproti předešlému roku firmy za problém výrazně považují i ceny a ceny dopravy (nárůst o 10 %).

Za další problém v exportu je například považována nutnost souladu s místními předpisy, ale také nedostatečné výrobní kapacity.

Komentář AMSP ČR: Je patrně výrazně navýšením vnímání celkové rizikovitosti exportu ze strany firem. Kurzové riziko se firmy již částečně naučily řídit, ale stále zůstává kritickým bodem exportu. Obecně je u poloviny rizik meziročně vnímáno téměř dvojnásobně navýšení. Svědčí to o větších obavách z vývoje ekonomiky a vnímání rizika ze strany firem.

Q9. Jaké jsou podle Vás největší problémy v exportu?
N=400

Exportéři od státu očekávají zejména daňovou a administrativní podporu exportu, podporu formou obchodní politiky a prezentaci v zahraničí.

Jaké nepřímé formy podpory exportu firmy očekávají?
v %

Forma podpory	Počet zaměstnanců		
	5 - 24	25 - 99	100 - 250
Daňovou a administrativní (ve smyslu snížení zátěže)	72	63	75
Obchodní politika (např. odstraňování překážek při vstupu na nové trhy, ...)	62	55	65
Prezentace v zahraničí (veletrhy, výstavy, mise, ...)	57	52	61
Exportní informace, konzultace a asistence v zahraničí	49	45	54
Inovace a výzkum (propojení vědy a byznysu, prosazení českého know-how, ...)	48	41	52
Investice (podpora technologických center, inovativních start-upů, ...)	39	36	42
Legislativa	1	2	1
Pomoc se zaměstnanci	1	1	1
Žádnou	13	22	8

Q21. Jakou nepřímou pomoc s exportem očekáváte od státu?
N= 400/157/157/86

Komentář AMSP ČR: Je evidentní, že firmy zajímá především celkové podnikatelské prostředí a zátěž, která je na ně státem uvalována. Uvědomují si ale již poměrně silně i význam inovací a technologické podpory k tomu, aby mohly na zahraničním trhu konkurovat – a to je oblast, kde stát zatím sehrával jen relativně slabou a nečlenou roli.

V předchozích letech získaly ocenění Gourmand Cookbook Awards tyto publikace nakladatelství Smart Press:

2018

Dominika Wittenberg Gašparová: Švédská kuchařka – Kulinární tradice Severu
1. místo (kategorie C06 Skandinávská kuchyně)

2015

Denisa Bartošová: Láskominy Denisy Bartošové
1. místo (kategorie Zábava)

2014

Denisa Bartošová: Láska prochází kuchyní
1. místo (kategorie Design)

2013

Martin Škoda: Škoda nevařit
3. místo (kategorie Nejlepší prvotina světa)

Kuchařka pro teenagery vyhrála v celosvětové soutěži

Julie Kučerovská, autorka knihy Kuchařka pro teenagery, vyhrála 1. místo v celosvětové soutěži Gourmand Cookbook Awards v kategorii D11 Family! Vyhlášení a předání cen se uskutečnilo 4. července 2019 v čínském Macau.

Své vášni pro vaření a pečení se mladá autorka věnuje od útlého věku, od 14 let se publikováním vlastních receptů a kulinárnímu experimentování zabývá na svém autorském blogu. Na jaře 2018 její zájem vyústil v krásnou a svižnou knížku, která naladí (nejen) teenagery k tomu, aby se pustili do vlastního vaření, a to od tréninkových svačinek až po večere pro celou rodinu.

Julie k udělení ceny uvedla: „Když jsem přijela do Macau a viděla jsem svoji knihu mezi ostatními celosvětovými kuchařkami, byla jsem dojatá. Byl to zážitek. Všichni autoři nominovaných kuchařek jsme se setkali a společně si povídali. První večer jsme strávili na univerzitě v Macau na předávání zvláštních cen, na které navázal společný bufet. Druhý den bylo vyhlášení všech kategorií: vždy se na obrovském plátně ukázaly tři nejlepší kuchařky a první místo šlo na pódium. Když tam naskočila má kategorie, koukla jsem se od třetího místa na první a najednou tam přes celé plátno naskočilo: Kuchařka pro teenagery 1st place. Chvilí mi trvalo, než jsem se zvedla a došlo mi to. Běžela jsem ze zadních řad na pódium a cestou přemýšlela, co mám vůbec říct. Publi-

kum tleskalo a já jsem si vzala mikrofon do ruky. Snažila jsem se v angličtině povědět něco chytrého, ale byla jsem tak překvapená a dojatá, že jsem jen krátce vysvětlila, že chci teenagery naučit, že v kuchyni je sranda, a třikrát jsem poděkovala. Ještě teď jsem zaskočená a mám z toho obrovskou radost! Moc děkuji nakladatelství Smart Press, že mi kuchařku vydalo a povzbudilo k tomu, abych se této vášni věnovala dál.“

Prestížní mezinárodní soutěž Gourmand Cookbook Awards byla založena v roce 1995 a od té doby se jí ročně účastní tisíce kuchařských knih, projektů a autorů až z 205 zemí. Do nejužšího výběru v rámci specializovaných kategorií ale postupují jen desítky z nich, vyhodnocené jako ty nejzajímavější. (tz)

Naše firmy mohou výrazně zrychlit digitalizaci dokumentů i s malými stroji formátu A4

Konica Minolta kompletně inovovala produktovou řadu barevných A4 zařízení. Pod názvem i-Series přichází na český trh se dvěma novými tiskárnami a třemi multifunkčními zařízeními. Ta nabízejí rychlost skenování až 90 stran za minutu, což je řadí k modelům s nejkvalitnější digitalizační funkcí v segmentu A4. Všechny přístroje disponují také novým plnohodnotným dotykovým displejem, čtyřikrát větší operační pamětí a celkově vyšším výkonem. Nové přístroje jsou vhodné jak samostatně pro malé a střední podniky, tak jako doplněk stávajícího tiskového prostředí ve velkých společnostech.

„Reagujeme na potřeby zákazníků, kteří chtějí využívat moderní digitalizační a tiskové funkce, ale nemají prostory pro velká multifunkční zařízení. Přitom jsme se zaměřili zejména na rychlost. U nových modelů se nám podařilo dvojnásobně zvýšit jak celkový výkon procesorů, tak i samotnou rychlost digitalizace dokumentů. Tím se naše zařízení dostala mezi jedny z nejrychlejších na trhu v tomto segmentu,“ řekl Martin Eliáš, produktový manažer Konica Minolta Business Solutions Czech, a dodal: „Navý-

šením operační paměti a rychlosti CPU se nám také povedlo dosáhnout až šestkrát rychlejšího startu stroje a uživatelských operací. To vše při celkovém zmenšení strojů zhruba o jednu třetinu oproti předcházející řadě.“

Nová produktová řada se skládá z tiskáren bizhub C3300i a C4000i, a multifunkčních zařízení bizhub C3350i, C4050i a C3320i. Vysokou rychlost digitalizace (90 stran/min.) umožňuje výkonný jednorázový duální podavač, který lze navíc u vybraných modelů doplnit i ul-

trazvukovým senzorem dvojího podání. Multifunkční zařízení jsou vybavena desetipalcovým dotykovým displejem, který nahradil dříve využívané řídicí panely s tlačítky. „Jde o další posun, který přibližuje přístroje A4 větším modelům A3. Díky novým displejům si mohou uživatelé přizpůsobit vzhled i ovládací prvky individuálně podle svých požadavků tak, jak to běžně umožňují právě větší zařízení,“ informoval Martin Eliáš.

Celkový chod všech modelů zrychlují nové čtyřjádrové procesory. Stroje rovněž umožňují uživatelům autorizaci pomocí mobilních telefonů (technologie NFC) a pro zvýšení bezpečnosti mohou být vybaveny antivirovým softwarem Bitdefender. „Díky nižším teplotám potřebným pro zapékání toneru jsme také dosáhli menší spotřeby elektrické energie. Tím dále snižujeme ekologickou zátěž i náklady svých zákazníků,“ uzavřel Martin Eliáš. (tz)



Kapitol Gold jako cesta ke zlatu

Poradenská společnost Kapitol spustila v červenci zcela novou divizi služeb. Pečlivě připravený projekt Kapitol Gold nabízí klientům možnost přes web investovat volné finanční prostředky do cenných kovů, jako je zlato, stříbro a platina.

„Reagujeme na poptávku trhu i svých klientů a od 8. července jsme spustili portfolio produktů a služeb divize Kapitol Gold, která nabízí možnost pravidelných i jednorázových investic

do drahých kovů, jako je zlato, stříbro a platina. Díky tomu budou mít naši klienti možnost lépe diverzifikovat rizika svého investičního portfolia,“ představil novinku Ing. Michal Pobuda,

předseda představenstva společnosti Kapitol. Z historického pohledu mají drahé kovy pověst dlouhodobého uchovatele hodnot a skrývají celou řadu dalších výhod. Pro profesionální investory jde spíše jen o doplňkový segment, ale u občanů v České republice je patrné, že objem pravidelných či jednorázových investic do cenných kovů má stále rostoucí trend.

Dle hrubých odhadů bylo spočítáno, že Češi jen za rok 2018 nakoupili slitků a mincí investičního zlata v hodnotě přes dvě miliardy korun. K tomu je nutno připočítat obrat v řádu několika stamilionů korun ve stříbře a platině. „Sázíme na jednoduchost, aby produkty divize

Kapitol Gold byly pro klienta přehledné a srozumitelné. Díky jasně daným hodnotám naší společnosti a etickému kodexu můžeme klientům garantovat, že ceny investičních slitků budou vždy kopírovat aktuální tržní cenu,“ doplnil informace Ing. Radek Milion, člen představenstva Kapitolu.

Do konce roku plánuje Kapitol spustit i druhou fázi pro produkty divize Gold. Na webu se objeví e-shop s přehledným obsahem a nástroji na nákup investičních drahých kovů. Klienti si budou moci sami nebo za asistence pracovníků Kapitolu zvolit výši jednorázové investice či pravidelné spoření a frekvenci plateb. (tz)

Více muziky za méně peněz

ERGO pojišťovna přišla s nabídkou nového cestovního pojištění za ještě výhodnějších podmínek. Mezi novinky patří kromě vyšších limitů a širšího rozsahu pojistného krytí také služba Letový asistent a mimořádně snadné uzavření pojištění na internetu.

Pro letošní sezonu spustila inovovanou nabídku cestovního pojištění s rozmanitými tarify podle preferencí zákazníka. Základní tarif pro cesty po Evropě zahrnuje pojištění léčebných výloh, asistenční služby, novou službu letového asis-

tenta, pomoc v nouzi, zubní ošetření a ztrátu cestovních dokladů. Dospělý cestovatel zaplatí 13 Kč/den, dítě dokonce jen 10 Kč/den.

Nové cestovní pojištění několikanásobně zvyšuje dosavadní limity pojistného krytí. Pojištění léčebných výloh v Evropě i ve světě lze sjednat na částku až 10 000 000 Kč a stejný limit platí i pro pojištění občanské odpovědnosti.

ERGO pojišťovna hodlá svým novým produktem oslovit také vyznavače adrenalinových a extrémních sportů, jejichž rizika jsou v většině pojištěna nepojištělná. Mezi novinky cestovního pojištění ERGO patří také pojištění veteri-

nární péče o zvíře v zahraničí, a to včetně pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou domácím zvířetem v zahraničí. Pojištění zásahu horské služby pokrývá náklady na záchranné i pátrací akce. Také pojištění přerušení cesty může přijít vhod. Toto pojištění se vztahuje například na onemocnění nebo úraz blízké osoby, vloupání do bytu či domu, nebo živelnou pohromu v místě pobytu, a uhradí náklady na předčasný návrat domů zpět do České republiky.

Cestovní pojištění ERGO poskytne podporu i při ztrátě nebo krádeži cestovního dokladu. Ocitne-li se pojištěná osoba z důvodu krádeže či ztráty finančních prostředků ve stavu finanční nouze, poskytne pojišťovna pojištěné osobě 30denní návratnou bezúročnou půjčku do výše až 50 000 Kč. S těmito případy a dalšími nepříjemnostmi pomůže klientovi asistenční služba,

kteřá je v zahraničí dostupná nonstop v českém jazyce.

Již zmíněný Letový asistent, nová služba poskytovaná partnerskou společností Skycloud s.r.o., zajistí cestujícím získání oprávněných náhrad při zpoždění či zrušení letu, nestihnutí návazného spoje, odepření nástupu na palubu letadla a také v případech, kdy zákazník měl zpožděná, zničená či ztracená zavazadla.

ERGO pojišťovna vychází svým klientům maximálně vstříc již při samotném sjednání cestovního pojištění, které probíhá komfortně na internetu pomocí libovolného zařízení, včetně mobilních telefonů a tabletů. Smlouva se uzavírá zaplacením a klient obdrží veškeré potřebné dokumenty a informace e-mailem a zprávou SMS. Klient tak má vše důležité kdykoli po ruce, bez nutnosti stahovat jakoukoli aplikaci. (tz)

Hyundai na našem trhu snižuje ceny a přichází s řadou nových benefitů

Společnost Hyundai Motor Czech od 1. července 2019 výrazně mění cenovou politiku. Kromě standardních cen má nyní každý nový vůz Hyundai prémii, se kterou vychází veškeré vozy Hyundai ještě výhodněji než kdy dříve. Např. nejprodávanější Hyundai i30 z Nošovic je nyní dostupný již od 319 990 Kč. Kromě toho Hyundai odstartoval éru benefitů a noví majitelé tak budou mít zdarma k dispozici sadu zimních kol, výhodné pojištění, splátky bez navýšení, tankovací a asistenční kartu a mnoho dalšího.

„Zákazníkům nově nepřinášíme pouze příznivější ceny, ale také celou řadu nadstandardních výhod, které jsou úplně zdarma. Koupí vozu to pro nás nekončí, naším cílem je zákazníkům poskytnout nejvyšší možný standard. Hyundai startuje do Doby benefitů, která byla zahájena komunikační kampaní od 3. 7. 2019,“ uvedl Jan Pohorský, specialista komunikace Hyundai Motor Czech.

Kromě stávající pětileté záruky a asistenčních služeb na všechny osobní vozy zdarma Hyundai nyní nabízí rovněž pojištění s mimořádně výhodnou sazbou, které zaručuje Hyundai GAP a zvýšené limity plnění. S novým vozem zákazník také dostane např. sadu zimních kol v hodnotě až 42 000 Kč nebo tankovací kartu, která majitele opravňuje k získání slevy 0,40 Kč za každý natankovaný litr paliva bez omezení kilome-

trů. Tuto službu je možné využít na všech čerpacích stanicích v České republice, kde jsou akceptovány karty CCS.

Pro všechny vozy Hyundai platí možnost volby z několika způsobů financování s nulovým úrokem, a zákazník tak nepřeplatí ani korunu navíc. Zároveň je možné před poslední splátkou vy-

měnit stávající vůz Hyundai za nový. Zákazník může využít také produkt Hyundai Finance Pěťtinky, který nabízí variabilitu splácení. Může si tak vybrat, zda bude hradit splátky v intervalu 6, 9 nebo 12 měsíců od uzavření smlouvy. V případě, že se zákazník nebude chtít potýkat se starostmi spojenými se servisem vozu či jeho následným prodejem, může využít zvýhodněný operativní leasing, který Hyundai nabídne jak pro soukromé osoby, tak podnikatele a firmy.

Hyundai i30 již od 319 990 Kč – 40 000 Kč zvýhodnění

Při koupi nejprodávanějšího modelu i30 jde o prémii ve výši 40 000 Kč. U verze 1,4i CVT

s výkonem 100 koní se tak cena sníží na 319 990 Kč. Stejně zvýhodnění se týká také sportovních modelů divize Hyundai N, včetně verze i30 Fastback ve sportovní výbavě N Line.

Hyundai Tucson již od 449 990 Kč – 50 000 Kč zvýhodnění

U populárního SUV Tucson z Nošovic se zákazníkům automaticky započítá prémie ve výši 50 000 Kč, takže u verze 1,6 GDi s pohonem přední nápravy a výkonem 132 koní se cena sníží na 449 990 Kč. Stejně zvýhodnění se týká i nového modelu Hyundai Tucson ve sportovní výbavě N Line. (tz)

Nové ceny vozů Hyundai: www.hyundai.cz
Přehled benefitů: www.hyundai.cz/benefity
Hyundai pojištění: www.hyundai.cz/pojisteni
Hyundai financování: www.hyundai.cz/finance

* Hyundai GAP je pojistka, která pokrývá rozdíl mezi pořizovací cenou vozu a jeho hodnotou v momentě škody či odcizení. Jestliže náklady na opravu tuto hodnotu převyšují, bude výše zmíněný rozdíl vyplacen.



Rigips a 20 let výroby sádrokartonu

Výrobní závod společnosti Rigips v Horních Počaplech u Mělníka slaví kulaté jubileum. První sádrokartonová deska zde z výrobní linky sjela přesně před 20 lety.

Z výrobní linky navíc sjela v roce 2011 také nejdelší sádrokartonová deska na světě (délka 12,050 m, šířka 1250 mm). Kromě Rigipsu letos slaví také samotný sádrokarton, a to již 125 let své existence. V roce 1894 ho v USA patentoval americký podnikatel a vynálezce Augustine Sackett. Základní kámen továrny Rigips v Horních Počaplech byl položen 30. října 1997. Místo pro stavbu bylo zvoleno především kvůli strategické blízkosti k mělnické elektrárně, která díky odsiřování dodává závodu základní surovinu – energosádrovec. První sádrokartonová deska sjela z výrobní linky zhruba v polovině

roku 1999. Dnes zde podnik vyrábí standardní, voděodolné, protipožární, akustické i konstrukční sádrokartonové desky nové generace. Současný odbyt je tak úspěšný, že je výrobní linka v nepřetržitém provozu.

Značka Rigips úspěšně působí na českém stavebním trhu více než 25 let. Za tu dobu se stala synonymem kvality, pokroku a inovací v oblasti suché vnitřní výstavby. Společnost nabízí nejen dlouholetou praxí prověřený stavební materiál, ale také dokonalý konstrukční systém. Díky svému přístupu k práci se stala dobrým partnerem jak velkým stavebním firmám, tak i jednotlivým zákazníkům. Všechny produkty prvotřídní kvality – od sádrokartonových desek přes spárovací tmely až po sádrové omítky – jsou vyráběny z ekologicky nezávadných surovin. Jsou plně recyklovatelné a ani jako odpad nezatěžují životní prostředí. (tz)

Corteva Agriscience pro farmáře

GIANTS Software má firmu Corteva Agriscience jako hlavního sponzora sezony 2019/2020 ligy Farming Simulator League.

Corteva Agriscience se totiž naplno vrhá do prostředí e-sportu. Výrobky Corteva Agriscience se rovněž staly součástí nejnovější verze hry Farming Simulator 19. Hráči si nyní mohou při budování svých farem ve hře nakupovat značková semena Pioneer (značka Corteva Agriscience).

„Začlenění výrobků značky Corteva Agriscience je prvním případem, kdy jsou semena a herbicidy v počítačové hře představovány skutečnými značkami,“ řekl Christian Ammann, výkonný ředitel GIANTS Software. „Snažíme se přinášet zážitky z Farming Simulator ještě re-

alističtější, začlenění herbicidu Corteva a iko-nických semen Pioneer prožitek hráčů umocní a přiblíží praxi.“

„Na poli i ve hře se pokoušíme vzbudit nadšení k farmaření i v příští generaci,“ dodal Steve Betz, globální manažer značky Corteva Agriscience. „Od hráčů, kteří milují farmaření, po budoucí farmáře, kteří milují hry, chceme spojovat živou komunitu hráčů Farming Simulatoru a nabízet možnost vyzkoušet si naše výrobky i ve hře.“

Od července 2019 do léta 2020 se po celé Evropě utkají týmy hráčů v lize Farming Simulator League o titul mistra Farming Simulatoru. Soutěžit proti sobě budou týmy o třech hráčích a výhrou bude 250 000 eur v hotovosti a ceny udělované po celou dobu turnaje. (tz)

Export českého piva posílil za pět let o polovinu

České pivovary vyvezly loni do zahraničí 5,2 milionu hektolitrů piva, což je o 11,8 % více než v roce 2017. Největší objem tvořil export do zemí EU, který meziročně posílil o 10 %, dynamikou růstu ho však převýšil vývoz do třetích zemí. V roce 2018 narostl export do mimounijních států o 20 % a lvi podíl na tomto úspěchu nese aktivní proexportní politika státu. Na projekty podpory ekonomické diplomacie (PROPED) má Ministerstvo zemědělství ČR pro letošní rok nachystáno 17 milionů korun.



Jak vyplývá z údajů ministerstva zemědělství, na naší planetě snad neexistuje místo, kam by nedolehl věhlas českého piva. Mezi oblastmi, do kterých se v roce 2018 podařilo vyvézt ve významnějším objemu, nechyběla ani Antarktida. Ta navíc patří spolu s Angolou, Bahrajnem, Bermudami, Filipínami, Senegalem a Ekvádorem mezi sedmičku nových exportně zajímavých destinací. „České pivo je jednou z našich nejvýznamnějších exportních komodit. Jeho zvukné jméno v zahraničí pomáhá exportu piva jako takového, ale i vývozu pivovarských technologií a surovin potřebných pro jeho výrobu. Těší mě, že naše proexportní aktivity pomáhají navazovat přímé kontakty, což je pro naše producenty ekonomicky mnohem zajímavější než prodeje přes nejrůznější prostředníky,“ uvedl ministr zemědělství Miroslav Toman.

V letošním roce má jeho rezort na proexportní aktivity vyčleněno 17 milionů korun. Z nich bude financovat jak B2B akce pomáhající rozvíjet podnikatelskou spolupráci, tak marketingové aktivity zaměřující se přímo na spotřebitele. V destinacích s největším potenciálem tak proběhnou i letos Dny českého piva, jejichž účelem je představit místním konzumentům českou pivní kulturu. Jejich organizaci zajišťují zemědělské diplomaty, které má ČR v současnosti v šesti zemích světa, nebo tzv. místní síly pro zemědělství. Jde o zástupce vybraných z řad místních občanů, kteří pomáhají českým firmám při pronikání na tamní trh.

„Export českého piva posiluje dlouhodobě, nejdynamičtěji v posledních sedmi letech, kdy vzrostl co do objemu o 62 %. To svědčí o jeho obrovské popularitě v zahraničí. Pivní kultura je v různých částech světa dramaticky odlišná, českému pivu se ale daří prosazovat a nacházet své pevné místo. Daří se navíc vyvážit pivo sudové a tankové, což pomáhá šířit ve světě českou pivní kulturu,“ uvedl předseda Českého svazu pivovarů a sladoven František Šámal.

Klíčové destinace

Vývoz do zemí EU tvoří stabilně okolo 80 % celkového exportu českého piva. Největší zájem o naše pivo je tradičně na Slovensku a v Německu. Skokanem desetiletí by se pak dalo nazvat Polsko, kam ještě v roce 2010 mířila pouhá 3 % evropského exportu českého piva, zatímco v loňském roce to bylo 12 %. Polsku tak připadá třetí pozice mezi importéry českého piva. V roce 2018 rostl pivní export také do Švédska a Maďarska, posun směrem dolů naopak zažil vývoz do Velké Británie. „Export českého piva do zemí EU, zejména pak do sousedního Slovenska, Německa a Polska, pro nás zůstává nadále klíčový. Vítejme však trend stále silnějšího pronikání českého piva i na méně tradiční trhy mimo EU, jako jsou Jižní Korea, Vietnam či Srbsko. Potvrzuje to, že české pivo chutná skutečně všude,“ řekla Martina Ferencová, výkonná ředitelka Českého svazu pivovarů a sladoven.

Nachází nové trhy

Ve snaze rozšířit export českého piva mimo EU připravilo ministerstvo zemědělství pro české pivovarství sérii doporučení. K nim patří mj. lepší teritoriální cílení proexportní podpory. Na seznamu prioritních je nyní čtyřicetka zemí, na něž se zaměřuje pozornost prostřednictvím zemědělských diplomatů nebo akcí určených jak pro pivovarské podnikatele, tak pro spotřebitele.

V roce 2019 proběhne v rámci PROPED více než 40 akcí. Jsou mezi nimi incomingové i outgoingové mise, podnikatelské cesty vedené ministrem nebo jeho náměstkem či podnikatelská fóra. Českým firmám se dostane podpory na zahraničních veletrzích a výstavách i v rámci nejrůznějších marketingových projektů.

„Podpora exportu ze strany ministerstva zemědělství přináší konkrétní výsledky. Od roku 2015 se zvýšila částka na projekty ekonomické diplomacie v oblasti zemědělství z půl milionu na loňských deset milionů Kč. Díky tomu jsme pomohli zprostředkovat nové zakázky českým pivovarům, výrobcům pivovarských technologií i zemědělským producentům, zejména ze sektoru chmele,“ prozradil Jiří Šír, náměstek pro zahraniční obchod ministerstva zemědělství.

Jaká je pivní kultura mimo EU?

Pro úspěch je důležité dobře znát spotřebitelské chování a podmínky na místním trhu. Typickým příkladem jsou asijské země – např. vývoz do Jižní Koreje se v posledních letech zněkolikanásobil. Exportéři však na tento výsledek museli čekat několik let a po celou tu dobu investovali vysoké částky do marketingu a propagace. Dynamickým trhem, který v posledních letech meziročně roste o 3,5 %, je Vietnam. Již nyní je jeho pivní trh třetí největší v Asii po Číně a Japonsku. Co se typu piva týče, dominuje mu světlé pivo plzeňského typu, což je pro náš pivní export příznivé.

Velký exportní potenciál má pro české pivo také Srbsko, přestože tradičními alkoholickými nápoji jsou tu vína a ovocné destiláty. Spotřeba piva zde však roste, lidé se ale chodí do pivnic především bavit, nikoli vypít hodně piva. Konzumenti tu upřednostňují dvanáctky, zatímco desítka se tady vůbec neváří. Vzhledem k tomu, že v Srbsku je u řidičů tolerováno 0,2 promile, hlubší tradici tu zatím nemá vybudovaná pivo nealkoholické.

Export českého piva do Spojených států začal v roce 2007 klesat, posledních šest let pak stagnuje. V USA se ročně spotřebuje 228 milionů hektolitrů piva (v ČR je to aktuálně 16,5 milionu hl) a více než 13 % z toho je vyrobeno v malých tzv. kraft pivovarech. V Česku tvoří minipivovary, i přes jejich dynamický růst, zatím jen 2,5 % trhu. Spojeným státům se daří držet příznivý poměr on-trade a off-trade spotřeby 50:50, což pro nás otvírá příležitost neexportovat pouze produkt, ale celé koncepty hospod s českým pivem.

Rusko – země s obrovským potenciálem

Rok 2018 byl z pohledu vývozu českého piva do Ruska rekordní. K meziročnímu nárůstu o 54 % přispěl zejména světový fotbalový šampionát, který se zde konal poprvé v historii, a také dlouhé teplé léto prodlužující pivní sezonu. Pro ruské spotřebitele je velice důležitý design obalů, pro obchodníky je základním požadavkem relativně dlouhé datum spotřeby – ideálně rok. Vzhledem k velikosti trhu a k tomu, že ruští spotřebitelé mění své konzumní návyky ve prospěch piva, má zdejší trh pro český pivní export obrovský potenciál. Pomoci mu mají akce české ekonomické diplomacie – v srpnu zde proběhne Festival České republiky v Moskvě, kde bude představeno velké množství českých druhů piva. (tz)

INZERCE

ZAHRA NIČNÍ VELETRHY

pod hlavičkou CzechTrade

Agentura CzechTrade organizuje každoročně přes sto společných účastí českých firem na zahraničních výstavách a veletrzích. Prezentace probíhá na jednotné expozici, kde má firma k dispozici vše, co k úspěšnému obchodu potřebuje. Výhodou pro firmy jsou nižší náklady na prezentaci a zajištění obchodních jednání se zahraničním partnerem.

Co v rámci služby získáte?

- zajištění plochy a realizaci stánku s přihlédnutím ke konkrétním potřebám vaší firmy
- prezentaci ve společné brožuře vystavujících českých firem
- pozvání potenciálních partnerů na stánek odpovídající vašemu výrobnímu programu
- organizaci jednání se zahraničními partnery
- závěrečnou zprávu obsahující všechny kontakty získané v průběhu veletrhu
- asistenci se zajištěním ubytování / dopravy vzorků apod.

Pro více informací kontaktujte oborového specialistu:
<https://www.czechtrade.cz/kontakty/oborovi-specialiste>

Aktuální kalendář akcí:
www.czechtrade.cz/kalendar-akci/



Firemní dárky sázejí na originalitu a český původ

Češi začínají s nákupem vánočních dárek během října, to ale neplatí pro firmy. Ty řeší, čím potěšit své klienty a obchodní partnery už během letních prázdnin. A právě to by ideální doba na výběr.

„Na Vánoce firmy začínají myslet s několikaměsíčním předstihem, většinou v období letních prázdnin. Doba, kdy se vánoční dárky řešily v první polovině prosince nákupem vín nebo obligátním kalendářem, je dávno pryč,“ řekl Ivan Petřův, ředitel Brašnářství Tlustý a spol.

Že se nevyplácí řešit nákup vánočních dárek na poslední chvíli, potvrzuje i Marcela Vysoková, marketingová manažerka personální agentury Advantage Consulting: „Čím dříve firma začne dárky řešit, tím větší má prostor pro dopracování detailů, které jsou mnohdy třešničkou na dortu a dotvářejí celkový dojem, může jít třeba i o balení dárku, finalizaci, drobnosti, na kterých záleží. Firmy musejí brát v potaz výrobní kapacity svých dodavatelů. Když začnou řešit dárky v říjnu nebo v listopadu, pak už berou pouze to, co na trhu zbylo, a na kreativitu nezbyvá prostor.“

Poslat jako pozornost svým obchodním partnerům nebo významným zákazníkům lahve dobrého vína už není in. Firmy se snaží být originální, často si dárky pro klienty nechávají vyrobit na zakázku. „Firmy si dávají mnohem

více záležet, co svým obchodním partnerům předají. Trendem jsou dárky z malých manufaktur a rukodělných dílen českých řemeslníků. Firmy čím dál tím více dbají na to, aby bylo vidět, že si daly při výběru záležet. Dát neobvyklý, osobní dárek nebo i zážitkový poukaz je zkrátka trendy. U nás firmy nejčastěji objednávají kožené zápisníky, peněženky i opasky. Pro management jsou populární i kožené cestovní tašky nebo tašky na laptopy,“ popsal Ivan Petřův.

Výrobci jsou si zájmu firem vědomi a na požávku firem slyší. I malí výrobci tak přizpůsobují svou předvánoční nabídku zboží firmám. „Dokážeme vyrobit limitované firemní série – jak ve firemních barvách, tak i opatřené na zakázku monogramy obdarovaných. Tento rok jsme obohatili portfolio výrobků, které je speciálně ušito na míru firmám – jejich cena se pohybuje od 1000 do 25 000 korun. Navíc jsme zavleli firemní servis. Je ale potřeba stále mít na zřeteli, že od půlky října jsme každoročně vyprodali, a nenechávat rozhodnutí na období až po prázdninách,“ upozornil Ivan Petřův.

Když už má firma vybráno, co svým klientům pod stromeček nadělí, přichází jedna z nejdůležitějších otázek – logo, nebo ne? „Z marketingového hlediska je samozřejmě důležité, aby dárek nesl logo společnosti, která ho předává, nicméně mělo by být umístěno vkusně. Například na našich dárcích používáme pouze zkratku naší spo-

lečnosti, ne celý název, což je v podstatě takové razítko naší identity,“ řekla Marcela Vysoková.

Firmy za vánoční dárky utrácí miliony. Kromě originality jim záleží i na tom, odkud výrobce pochází. Žebříček popularity vedou drobní čeští výrobci. „Firmy mají obvykle rozpočet od jednoho do 3000 korun na jeden dárek. Není ale výjimkou, že přijde firma s rozpočtem vyšším, pak jsou dárky například pro VIP zákazníky nebo pro dlouholeté zaměstnance nebo zahraniční a významné partnery,“ uvedl Ivan Petřův. „Naše personální agentura je ryze českou, proto je součástí naší firemní kultury podporovat české firmy. Nákup firemních dárek od českých výrobců se v posledních letech stalo trendem a zájem o jejich produkty a služby stále roste,“ doplnila Marcela Vysoková.

Hitem letošního roku v oblasti firemních dáreků jsou zážitkové workshopy. „Tím, jak roste zájem o české řemeslo, roste i zájem jej poznat. Firmy čím dál častěji projevují zájem nahlédnout pod pokličku práce českých řemeslníků. Tento trend se objevuje v posledních třech letech a stále sílí. Firmy mají o řemeslné workshopy zájem v průběhu celého roku, v předvánočním období je ale tento zájem největší. Kromě toho, že firmy dávají poukázky na workshopy rády jako originální dárek, řada firem míří místo na vánoční večírek právě na nějaký tvůrčí workshop,“ uzavřel Ivan Petřův. (tz)

Naše kavárna

Unipetrol vede T. Wiatrak

Předsedou představenstva společnosti Unipetrol byl zvolen jeho dosavadní místopředseda Tomasz Wiatrak. Novým členem se stal Marek Kaszuba.

Změny ve vedení ČMSS

Novým členem představenstva Českomoravské stavební spořitelny se stal Ladislav Neuhäuser, vystřídal Petra Hlaváče.

Noví partneři EY

Spoolečnost EY povýšila do funkce partnerů Janu Wintrovou, Josefa Dobřichovského a Blahoslava Němečka.

Sponzoring, charita, pomoc

Granty pro pedagogy

Nadace Unipetrol ve spolupráci s Univerzitním centrem VŠCHT Praha-Unipetrol a Unipetrol výzkumně-vzdělávacím centrem spustila nový program nazvaný Pedagogické granty. Jeho cílem je podpora a motivace učitelů chemie na základních a středních školách. Nadace Unipetrol letos mezi ně rozdělí až jeden milion korun. (tz)

Lego naší legislativy

Při zahraniční cestě

Má smysl se při běžné turistické cestě komerčně pojistit? „Možnost čerpat zdravotní péči na základě předložení běžného českého průkazu pojištěnce se týká všech zemí EU plus zemí Evropského hospodářského prostoru a Švýcarska. Mluvíme však o modrém průkazu, který je zároveň Evropským průkazem zdravotního pojištění (EHIC); zelený a žlutý průkaz je platný jen na území ČR. Optimální je mít s sebou EHIC, a navíc být komerčně pojištěn,“ vysvětlil Mgr. Oldřich Tichý, tiskový mluvčí VZP.

Výhodou komerčního pojištění je asistenční služba, která je klientovi nápomocná ve výběru zdravotnického zařízení a také v komunikaci s lékaři. Zároveň garantuje zdravotnickému zařízení úhradu poskytnutých služeb, takže pacient na místě nic neplatí. Pozor ale na to, že kontaktování asistenční služby a využití doporučeného zdravotnického zařízení může být podmínkou pojistného plnění. Komerční pojištění také kryje poplatky, které sám pacient musí hradit (stejně jako domácí pojištěnci), a případnou repatriaci. U komerčního pojištění je však podstatné znát a při rozhodování o jeho uplatnění zohlednit částku maximálního plnění a rozsah pojistného krytí. Mezi vyloučeními pojištění totiž bývají onemocnění, se kterými se pacient již léčí, nebo některé příčiny úrazů, např. při sportu. Problém může nastat i v důsledku nečekaného překročení pojistkou kryté doby pobytu v cizině. Péče „na EHIC“ tato omezení nemá.

Český pojištěnec, který se při turistice v zemích EU, EHP a Švýcarsku v případě potřeby čerpání zdravotní péče prokáže průkazem EHIC, má na účet své zdravotní pojišťovny nárok na poskytnutí nezbytné zdravotní péče za stejných podmínek jako místní pojištěnci. Nezbytnou péči se přitom míní veškerá péče, jejíž poskytnutí je nezbytné z lékařského hlediska, s přihlédnutím k povaze nemoci a očekávané délce pobytu. Podmínkou pro uplatnění průkazu však je vyhledat zdravotnické zařízení napojené na veřejný systém.

V některých zemích, například ve Francii, je pravidlem přímá úhrada některé poskytnuté péče pacientem a až následné refundování zaplacené částky pojišťovnou.

Ještě více se vyplatí uzavřít cestovní pojištění při cestách do zemí, s nimiž má ČR jen uzavřené mezistátní smlouvy. Zde (Severní Makedonie, Srbsko, Černá Hora, Turecko, Albánie, Tunisko) máte na účet své české zdravotní pojišťovny nárok jen na nutnou a neodkladnou zdravotní péči, opět za podmínek, jaké mají tamní pojištěnci.

Jako doklad akceptují v Severní Makedonii a v Srbsku EHIC, do ostatních zmíněných zemí musíte cestovat se speciálními formuláři od pojišťovny. Do zbytku světa pak je cestovní pojištění naprostou nutností. (tz)

Nezapomeňte na knihu

ALBATROS MEDIA a.s.

www.albatrosmedia.cz

Dokonalá smrt

Helen Fieldsová

KNiha ZLÍN

V kopcích nad Edinburgem se objeví zmrzlé tělo nahé dívky. Téhož dne na druhém konci města zemře bývalý šéfinšpektor místní kriminálky, který podle všeho spáchal sebevraždu. Tomu ale nevěří Ava Turnerová, přednedávnem povýšená na jeho místo. Jaký by mohl mít důvod?

Tajemný Etrusk

Mike Waltari

Další z románů finského spisovatele Miky Waltariho stylem připomíná jeho Egyptana Sinuheta. Protagonistou barvitého příběhu z počátku 5. století př. n. l., kdy se schyluje k řecko-perským válkám, je etruský lukumobol „nesmrtelný“ jménem Lars Turms.

Já, písničkář

Tomáš Klus

Ve třetím zpěvníku se čtenáři můžou těšit nejen na texty a noty všech písní z alba Život není a Spolu, ale i na příběhy vzniku jednotlivých písní, fotky z koncertů a akcí či zákulisní informace.

13 věcí, které psychicky silné ženy nedělají

Amy Morinová

Biz books

Ženy chtějí být psychicky silnější, ale často nevědí, jak na to. Mít psychickou sílu přitom neznamená potlačovat emoce, popírat bolest nebo překonávat limity těla. Důležité je ubrat, a to 13 zlovyků, které nás v životě o psychickou sílu okrádají. Třeba nesrovnávat se s ostatními. Netrvat na dokonalosti. A nevyhýbat se nepřijemnostem.

Malá diabetická kuchařka

Vladimíra Havlová

Při onemocnění diabetu je velmi důležité vybírat si takové potraviny, které mohou pomoci příznivě ovlivnit glykémii nebo hmotnost. Kuchařka přináší chutné recepty, které přitom lidskému tělu zajišťují dostatek energie a všechny základní složky pro jeho plnohodnotné fungování. Díky správně sestavenému jídelníčku by měly být dosaženy dva základní cíle – optimální tělesná hmotnost a hladina cukru po jídle co nejblíže zdravému člověku.

GRADA Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Moderní time management

Kevin Cruse

Co kdyby vám pár nových návyků pomohlo výrazně zlepšit využití vašeho času? Naučte se jednoduché triky, díky kterým získáte mnohem více času pro sebe a svou rodinu. Začněte využívat svůj čas podle osvědčených triků těch nejúspěšnějších a ušetřete ročně tisíce hodin!

Tajemství řeči těla

Joe Navarro

Odhalte skutečné záměry všech lidí, se kterými se potkáte! Nejlepší způsob, jak porozumět svým přátelům, partnerům či kolegům, je naučit se číst řeč těla. S její znalostí dokážete odhalit skutečné záměry a pocity druhých lidí. Ty, které před vámi úmyslně skrývají, i ty, kterých si sami nejsou vědomi.

Karel Gott v medailích

Nejslavnější zpěvák české historie Karel Gott slaví 80. narozeniny. Česká mincovna při této příležitosti vydala sérii tří pamětních medailí, které toto kulaté jubileum připomínají. Třídílnou minisérii zakončila rážbou poslední medaile. Tentokrát na ní Karla Gotta vyobrazila jako osobnost, která se svým zpěvem a vystupováním stala jednou z největších osobností české kulturní scény.

„Lidé si váží toho, že žijí v době takto významného umělce, a chtějí vlastnit něco, co jim bude tohoto skvostného zpěváka připomínat. Nakupují proto zlaté i stříbrné medaile s jeho podobiznou, které jsme k jeho narozeninám vyrazili. Vzhledem k omezenému počtu jde o unikátní produkty. Zlatých půluncových jsme pustili do prodeje pouhých 500, stříbrných 1000. Aktuálně nám zbývá už jen pár posledních kusů, zájem lidí je veliký,“ vysvětlil Jaroslav Černý z České mincovny a dodal, že v nejbližších dnech očekává mincovna další nápor zájemců.

Kromě výjimečné sběratelské hodnoty mají medaile také investiční potenciál.

smart press
Smart Press, s.r.o.
Velflíkova 1417/12
160 00 Praha 6
tel.: 233 320 075
e-mail: redakce@smartpress.cz
www.smartpress.cz

Kuchařka pro mého muže

Veronika Zemanová

Perfektní kniha pro muže, který zatím nemá s vařením mnoho zkušeností, ale který se do něj neváhá pustit. Je rozdělena do kapitol podle toho, jaké příležitosti muž vaří (zda pro sebe, kamarády, svou vyvolenou, nebo pro celou rodinu, ale najde v ní oporu třeba i tehdy, chce-li zhubnout). Tento čtivý průvodce obsahuje skvělé recepty na polévky, hlavní chody, přílohy i sladká jídla.

INZERCE

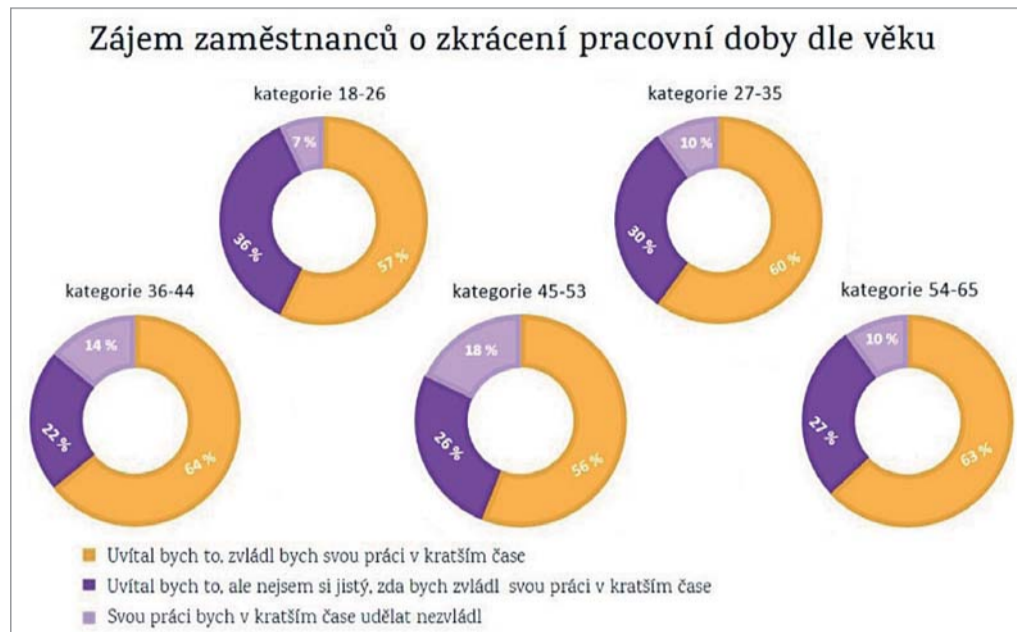
Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o.
vám nabízí:
vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová priznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)
Kontakt:
U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420;
224 922 688; 224 917 584;
223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097
www.fiskus.cz

Zkrácení pracovní doby by uvítala většina zaměstnanců

Zkracování pracovní doby je trend, který se v současné době objevuje v českých firmách čím dál častěji. Zaměstnavatelé si uvědomují, že tento benefit jim pomáhá zajistit pro své zaměstnance work-life balance, aniž by to mělo vliv na jejich produktivitu, a současně se stávají atraktivním zaměstnavatelem pro potenciální uchazeče.

Podle průzkumu, který si nechala vypracovat poradenská společnost Déhora, by 60 % zaměstnanců pracujících ve směnném režimu zkrácení doby při zachování stejné výše platu uvítalo. Lidé se domnívají, že by svou práci v kratším čase bez problémů zvládli. Pochybnosti o tom, zda by dokázali svůj výkon kratší pracovní době přizpůsobit, má 28 % dotázaných, přesto by do toho šli. Jen 12 % zaměstnanců pracujících na směny by na něco takového nepřistoupilo, protože se obávají, že by nebyli schopni splnit ve zkrácené době své pracovní úkoly. Nejvíce sebevědomí v průzkumu prokázali lidé ve věku 36–44 let. Celkem 64 % jich uvedlo, že by o kratší pracovní dobu hodně stáli a svou práci by dokázali vykonat i za méně hodin. Je to celkem logické, protože tato věková kategorie má rodiny s malými dětmi a největší prioritou je pro ně dosažení tzv. work-life balance, tedy aby mohli práci skloubit se svým volnem, a měli tak dostatek času na rodinný život.

Překvapivé je srovnání nejmladší a nejstarší věkové kategorie. Svou práci by v kratším čase bez pochybností zvládlo udělat o 6 % více starších lidí ve věku 54–65 let (63 %) než zaměstnan-



ců ve věkové kategorii 18–26 let (57 %). I když by tito mladí respondenti zkrácenou pracovní dobu skoro všichni uvítali (93 %), více než třetina z nich (36 %) si není jistá, zda by stejný objem práce zvládla v kratším čase vykonat. Ještě méně si však věří generace pracujících ve věku 45–53 let. Téměř pětina z nich (18 %) uvedla, že by zkrácenou pracovní dobu při zachování současného množství pracovních povinností nechtěla, protože by to nezládla.

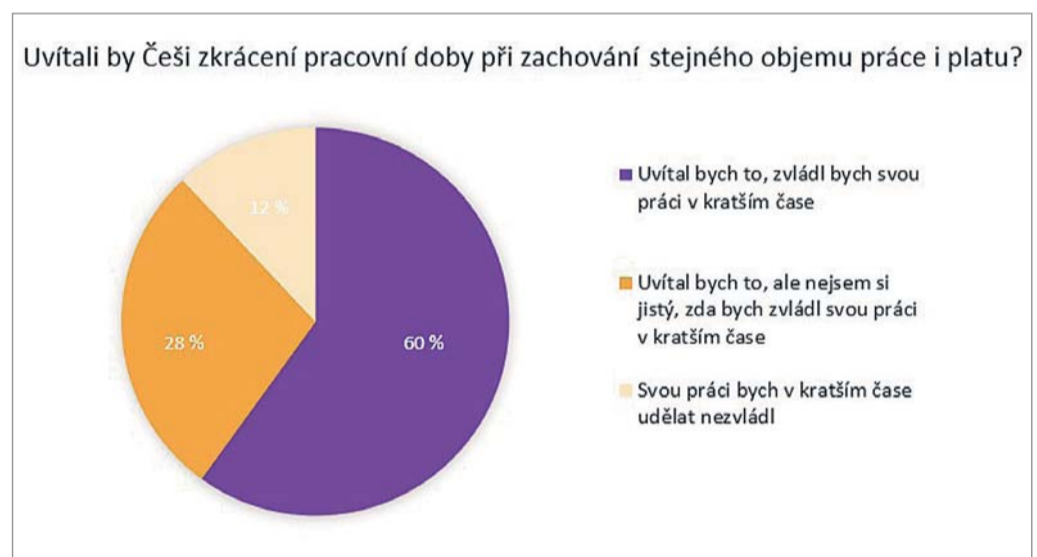
„Firmy na českém trhu mění svůj postoj a přicházejí na to, že délka a rozložení pracovní doby

má významný vliv na produktivitu a spokojenost zaměstnanců, a ovlivňuje tak výsledky společnosti i její postavení na trhu. To potvrzuje i rostoucí zájem o zkracování pracovní doby z řad našich klientů. Je to jedna z cest, jak mohou zaměstnavatelé v České republice zlepšit pracovní podmínky svých zaměstnanců, udržet si je a přilákat nové,“ řekl Nunzio Totaro, ředitel českého zastoupení poradenské společnosti Déhora, která se plánováním a nastavováním směn ve firmách zabývá.

Přestože ve firmách fungujících ve směnném režimu je možnost poskytnout pracovní-

kům časovou flexibilitu o něco náročnější, i zde již existují prověřená řešení. Podle průzkumu Déhory až 52 % zaměstnavatelů nabízí možnost přehazování směn mezi zaměstnanci a 21 % jich v rámci směnného provozu umožňuje částečný pracovní úvazek. Řešením je i koncept tzv. samoplánování, který do společnosti Déhora zavádí. Jde o metodu, v rámci které si zaměstnanci sami plánují a vybírají směny podle svých osobních preferencí. Tuto možnost podle průzkumu využívá necelých 15 % pracujících na směny.

Mezinárodní poradenská skupina Déhora je největší evropská společnost zabývající se plánováním a řízením pracovních sil ve společnostech se směnným režimem. Již od roku 1987 nabízí odborné znalosti organizacím ve všech sektorech ekonomiky, a podílí se tak na zvyšování efektivity jejich podnikání. Díky praktickým zkušenostem z prostředí firem i rozsáhlým výzkumům a analýzám, které provádí, dokáže poskytnout klientům komplexní služby z oblasti plánování práce a lidského kapitálu, včetně poradenství, školení a zavádění softwarových řešení. V současné době má Déhora pobočky v Nizozemsku, Belgii, Polsku a v České republice a pomáhá stovkám společností po celé Evropě téměř v každém odvětví od výroby a zpracovatelského průmyslu přes zdravotnictví, služby, logistiku až po státní správu. Mezi její významné klienty patří například firmy British American Tobacco, Audi, Nestlé, Siemens, Miele, Electrolux, Coca-Cola, Eindhoven Airport, Amsterdam Airport, Polish Airlines nebo Nizozemská a belgická policie. (tz)



INZERCE

S naším úvěrem je Jelenovi opět do skoku

Klientovi jsme poskytli startovací provozní úvěr a pomohli mu obnovit více než 150letou historii značky Jelen. Těší nás, že díky našemu financování se tato značka vrátila do českých domácností a stala se jedním z nejvýznamnějších dodavatelů drogistického zboží.

Pro veškeré podnikatelské nápady volejte zdarma na tel. **800 128 136**, rádi pomůžeme i Vám.



***artesa**
SPOŘITELNÍ DRUŽSTVO

Artesa, Spořitelní družstvo
Politických vězňů 1272/21 | 110 00 Praha 1 - Nové Město | www.artesa.cz