



Boj o vodu

Ministerstvo životního prostředí připravuje miliardové investice do změn rázu krajiny, aby došlo ke zlepšení zadržování vody.

TÉMA / STR. 6



PRÁVĚ V PRODEJI

KOMENTÁŘ: NÍZKÉ ÚROKY A RADIKÁLOVÉ / STR. 11

🌐 CZK/EUR • 25,835 / -0,030 Kč 🌐 CZK/USD • 22,845 / -0,100 Kč 🌐 PX • 1046,43 / -0,04 % 🌐 BITCOIN • 3597,00 \$ / +0,13 % 🌐 ZLATO • 1312,00 \$ / -0,46 %

Schillerová chce ušetřit 25 miliard

UDÁLOSTI / STR. 2

Praha chystá rekordní investice

UDÁLOSTI / STR. 3

Energopro staví v Turecku

BYZNYS / STR. 4

přečtěte si speciál:

DIAMANTOVÁ LIGA KVALITY

Makléři měli velké oči



Loňský **objem obchodů** na burze Free Market s akciemi světových firem činil sotva **1,7 procenta** ze všech akciových obchodů učiněných v Praze. Zájmu o trh **nepomohlo** ani květnové uvedení tří desítek akciových titulů slavných firem.

TRHY & SVĚTOVÁ EKONOMIKA / STR. 8



Foto shutterstock

Zápisník
Vladana GALLISTLA

Podivná jednání

Obchodní jednání mezi USA a Čínou začínají opět drhnout. A není se čemu divit, protože shoda se bude hledat jen obtížně. Čínský růst v posledních dekádách byl založen nejen na levné pracovní síle, ale i na krádežích vynálezů, například v podobě vynuceného převodu technologií od zahraničních firem, které chtěly na obřím čínském trhu podnikat. Omezit čínskou snahu o kopírování tak znamená přibrzdit čínskou ekonomiku, což se Číně zamlouvat nebude.

Výsledky mohou být dva. Prvním je „mediální“ vítězství amerického prezidenta Donalda Trumpa, kterého čínská strana ukonejší otevřením trhu a větším odběrem komodit od amerických farmářů. K omezení krádeží duševního vlastnictví ale rozhodně nedojde. Druhým je tvrdá obchodní válka.

Investoři spoléhající na burzovní technické indikátory musejí být zmateni. Zatímco takzvaný lednový ukazatel, kdy se vývoj ve zbytku roku řídí výsledkem v lednu, naznačuje dobré časy, tak naopak indikátor Super Bowl velí k opatrnosti. Finále amerického fotbalu Super Bowl totiž vyhrál tým z dřívější ligy AFL New England Patriots. A to znamená, že burzy zamíří dolů.

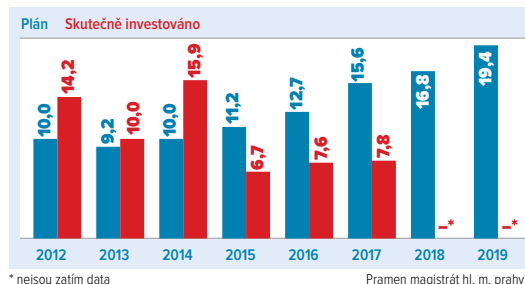
Číslo dne

13

tisíc firem. Téměř tolik jich loni v Česku ukončilo činnost. Bylo to nejvíce od roku 2012, uvedla společnost Bisnode.

Graf dne

Kolik Praha investovala v minulých letech (v miliardách korun)



UDÁLOSTI STR. 3

ŽALOBA NA PREZIDENTA



Foto: ČTK

UNIVERZITA KARLOVA podala k soudu dvě správní žaloby na prezidenta Miloše Zemana, a to kvůli jeho rozhodnutí nejmenovat fyzika Ivana Ošťádal a historika umění Jiřího Fajta profesory. Rektor školy Tomáš Zima uvedl, že hlava státu porušila pravidla pro jmenování profesorem a akademické svobody. Podle prezidentova mluvčího Jiřího Ovčáčka Zeman na svém rozhodnutí trvá. Spor se táhne už od roku 2015. [VÍCE E15.CZ](#)

Schillerová hodlá ušetřit 25 miliard

Pavel OTTO

S dvouměsíčním předstihem začaly licitace vlády ANO a ČSSD o podobu státního rozpočtu na příští rok. Očekávaný propad příjmů nutí šéfu státní pokladny Alenu Schillerovou (ANO) k úsporám v jednotlivých úřadech. Dohromady jim chce sebrat 25 miliard korun. O nejvíce peněz by měl přijít rezort dopravy a také ministerstva zemědělství a kultury ovládaná sociální demokracií.

Vicepremiér a ministr vnitra Jan Hamáček (ČSSD) nechce výsledek debat předjímat. Podobně jako ostatní členové kabinetu odmítá škrty v investicích rezortu, který řídí. „Nebudu ale vést koaliční jednání o rozpočtu přes média a komentovat neveřejné pracovní materiály,“ řekl deníku E15 k návrhům Schillerové.

Podle ministra dopravy Dana Ťoka (ANO) by se musely zakonzervovat některé stavby. „Diskuze teprve začíná. Nemuse-

li bychom mít peníze na přípravu nových investic ani na dokončení rozestavěných projektů,“ odhadl.

Možné problémy neskrývá ani ministr zemědělství Miroslav Toman (ČSSD). „Budeme možnosti úspor analyzovat i v návaznosti na dotační politiku státu a rezortu,“ uvedl. „Musíme zajistit

„**Nemuseli bychom mít peníze na přípravu nových investic ani na dokončení rozestavěných projektů,“ upozornil ministr dopravy Dan Ťok.**

nezbytné potřeby obyvatelstva, kontrolu kvality zemědělské produkce a ochranu přírody,“ dodal.

Záměr Schillerové by negativně ovlivnil i plány ministra kultury Antonína Staňka (ČSSD), který na příští rok požaduje zvýšení rozpočtu o 2,4 miliardy korun.

„Podíl naší kapitoly na celkových výdajích státu by měl vzrůst na jedno procento, jak o tom české vlády mluví už dvě desetky let,“ připomněl. Případné úspory by se zřejmě dotkly podpory živého umění, na niž letos Staněk vynaloží přes 850 milionů, nebo oprav památek.

Schillerová předpokládá intenzivní debatu o fiskálním plánu na rok 2020, jehož první nástřel musí předložit v dubnu. „Všichni vládní kolegové připraví do začátku března co nejefektivnější návrhy na racionalizaci výdajů, abychom utratili co nejméně,“ řekla s tím, že kabinet nesmí „tupě škrty“, ale hledat systémová řešení.

Ministerstvo financí chce jít ostatním příkladem a podle své šéfky snížit počet zaměstnanců. K tomu, aby odešel každý desátý pracovník, vyzvala i ostatní ministry.

Podle ČSSD to však není možné. Jen letos má státní aparát podle loňského plánu nabobtnat o dalších 16 tisíc lidí.

Investice Prahy budou na dvacetiletém rekordu

Pražští radní chtějí letos na investicích utratit 19,4 miliardy korun. Pokud se magistrátu všechny naplánované investice podaří uskutečnit, půjde o nejvyšší částku od roku 2000. Nejvíce se této plánované částce přiblížilo hlavní město v roce 2009.

„Praha těží z příznivé ekonomické situace a vysokých příjmů,“ řekl náměstek pro finance Pavel Vyhnanek (Praha sobě), podle kterého rada snížila některé běžné výdaje, aby na investice bylo více peněz.

Nejvíce peněz půjde do dopravy, a to 5,7 miliardy. „Díky tomu začneme s dlouho odkládanými a předchozími vedeními Prahy dlouho

slibovanými projekty,“ řekl náměstek pro dopravu Adam Scheinherr (Praha sobě).

Za tyto peníze by město mělo začít stavět metro D, zahájit výkup pozemků pro Pražský okruh nebo rekonstruovat Štěrboholskou spojku.

Jen vlastní peníze nevystačí

Vyhnanek ovšem připouští, že na dokončení velkých staveb, jako je metro D nebo městský okruh za desítky miliard korun, Praha vlastní peníze mít nebude.

„Tam budeme narážet na limity hlavního města,“ poznamenal. V úvahu podle něj připadá spolupráce se

státem, případně se zvažuje i úvěr.

Téměř dvě miliardy chce Praha investovat do svého majetku. Za sto milionů chce hlavní město například opravit Pražskou tržnici, dvojnásobek bude stát revitalizace náplavek. Stovky milionů dá také město na rekonstrukci bytových domů či výkup pozemků. Další stovky milionů půjdou do nemocnic, zoologické zahrady, holešovického Výstaviště, pražských náměstí nebo do infrastruktury města.

Mělo by se investovat více, míní ODS

Opoziční ODS zvýšení objemu investic vítá, podle ní ale

stále není ideální. „Chybějí klíčové kapitoly jako investice do Vysočanské radiály, která je nezbytná pro plánovanou úřednickou čtvrť. Chybějí také vyšší investice do opravy Libeňského mostu, na kterou je určeno jen deset milionů,“ řekl zastupitel ODS Tomáš Portlík.

Zda investice dosáhnou dvacetiletého maxima, to bude záležet na tom, zda budou radní schopni celý balík peněz zcela vyčerpat. V minulých letech totiž rada utratila každý rok na investici jen kolem sedmi miliard, což odpovídalo zhruba polovině naplánované částky.

NGUYEN Thuong Ly

Krátce

V Česku loni přibýlo extremistických činů

Za loňský rok zaznamenala policie 179 trestných činů s extremistickým podtextem, o 26 více než předloni. Objasněno bylo přes sto skutků. Kriminalisté za rok 2018 v této souvislosti evidují 136 stíhaných lidí.

Hradecká nemocnice přijde o čínskou léčbu

Centrum tradiční čínské medicíny ve Fakultní nemocnici Hradec Králové k 28. únoru po třech a půl letech skončí. Podle nemocnice další působení čínské specialisty neumožňuje současná legislativa.

Policie chce obžalovat pět lidí kvůli solární elektrárně ČEZ

Policie navrhla obžalovat pět osob, které podezřívá ze stamilionového podvodu při stavbě fotovoltaické elektrárny Ševětín na Českokobudějovicku. Radiožurnálu to potvrdila pražská vrchní státní zástupkyně Lenka Bradáčová. Elektrárnu si nechal na klíč postavit polostátní ČEZ a je třetí největší v zemi.

VÍCE E15.CZ /čtk/

Do čeho letos hlavní město investuje (v miliardách korun)



Pramen magistrát hl. m. prahy

Trh: Stát je laxní k dvojí kvalitě jídla

Zákaz dvojí kvality potravin a to, zda se stane součástí evropské směrnice o nekalých obchodních praktikách, bude jedním z témat dalšího jednání Rady EU. Zástupci českého trhu ale upozorňují, že stát přistupuje k zákazu laxně a dosud jasně neřekl, jakou bude na jednání zastávat pozici.

„Kdyžby někdo měl říct, jaká česká pozice je, tak se obávám, že to nikdo neví,“ uvedl programový ředitel

Sdružení českých spotřebitelů Libor Dupal.

Výhrady má také prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu Tomáš Prouza, podle kterého by mělo být Česko aktivnější. „Základ je dobrý, ale měli bychom víc připomínat, co všechno to způsobuje. Měli bychom ukazovat negativní příklady na českém trhu,“ řekl Prouza.

V Radě EU bude o tématu jednat za českou stranu ministerstvo průmyslu a ob-

„Kdyžby někdo měl říct, jaká česká pozice je, tak se obávám, že to nikdo neví,“ řekl za Sdružení českých spotřebitelů Libor Dupal.

chodu. „Stávající situaci, kdy se na unijním trhu vyskytují výrobky, které, ačkoli jsou

stejně obchodní značky a mají srovnatelný obal, se v různých zemích EU liší svým složením, považujeme za neakceptovatelnou,“ uvedl pouze mluvčí rezortu Milan Řepka.

Pasivitu rezortu kritizovala i europoslankyně Olga Sehnalová (ČSSD). „Vyjádření ministryně průmyslu a obchodu Marty Novákové (za ANO) postrádám,“ uvedla.

Na tvorbě české pozice spolupracuje rezort s ministerstvem zemědělství. „S minis-

terstvem průmyslu a obchodu jsme v souladu,“ míní ministr Miroslav Toman (za ČSSD).

Legislativa by měla být na evropské úrovni hotová v první polovině letošního roku. Podle Sehnalové se to ale nestihne. „Jsem skeptická k tomu, že se to podaří ještě do těchto voleb do Evropského parlamentu,“ řekla Sehnalová.

VÍCE E15.CZ

Barbora PÁNKOVÁ

Turecká Akbank jedná s Energo-Pro o záruce

Vladan GALLISTL

Jeden z největších tureckých bankovních domů Akbank jedná s tuzemskou energetickou skupinou Energo-Pro Jaromíra Tesaře a její tureckou společností Bilsev o změnách podmínek k obřím úvěru ve výši několika miliard korun. Peníze investuje skupina Energo-Pro do výstavby vodní elektrárny Karakurt v Turecku.

Největší změny týkající se podmínek půjčky zahrnují snížení úvěru ze 166 na 141 milionů dolarů kvůli dosaženým úsporám na projektu a neomezenou záruku

od mateřské DK Holding Investments (patří rovněž Tesařovi - pozn. red.) za tento úvěr. Další podmínkou je, že bankovní financování se využije až v okamžiku, kdy zbylé investiční výdaje budou odpovídat nevyčerpané výši úvěru. Kromě toho turecká banka požádala o poplatek za změnu podmínek. O jednáních a změnách podmínek k úvěru informovala skupina Energo-Pro ve zprávě investorům.

Jednání však stále pokračují. „Dokumentace je ve fázi implementace změn, avšak ještě není ve finální podobě, takže není ani podepsaná,“ uvádí mediál-

ní zástupkyně Energo-Pro Hana Hikelová.

Financování od turecké banky využívá skupina Energo-Pro na výstavbu zmíněné vodní elektrárny Karakurt. Instalovaný výkon vodního zdroje má být 99,5 megawattu a roční produkce 346 gigawatthodin.

Celková výše investice dosáhne 221 milionů dolarů, což v korunách odpovídá zhruba pěti miliardám. „Spuštění do provozu se plánuje v dubnu 2020. Přehrada se začne napouštět koncem letošního roku,“ dodává Hikelová.

Zdroj Karakurt však není jediným projektem, kte-



Největší změny týkající se podmínek půjčky zahrnují snížení úvěru ze 166 na 141 milionů dolarů kvůli dosaženým úsporám.

rý Energo-Pro v Turecku připravuje. Investuje rovněž do vodní elektrárny Alpaslan, kterou získala od německého koncernu E.ON a turecké Sabanci Group přede dvěma lety. Celková výše investice

bude podle Hikelové 511 milionů dolarů, z čehož méně než polovina bude financována na cizím zdroji.

Alpaslan bude s výkonem 280 megawattů téměř třikrát větší elektrárnou než zdroj v Karakurtu. Ročně má vyrobit 862 gigawatthodin elektrické energie. Spuštění se plánuje na srpen 2020. Kromě těchto projektů již Energo-Pro vlastní v Turecku pět vodních elektráren s celkovým výkonem ve výši 95 megawattů.

Skupina Energo-Pro patří miliardáři Jaromíru Tesařovi, jehož majetek odhadl deník E15 na téměř dvanáct miliard korun.

Polygon BMW získal povolení

Středisko německé automobilky BMW na testování autonomních vozů u Sokolova je o něco blíže provozu. Karlovarský kraj podle portálu EIA rozhodl, že zkušební areál nemá význam-

ve třetím čtvrtletí roku 2022, odhaduje BMW.

Podle ředitele korporátní komunikace BMW Group v České Republice Davida Haidingera má nový zkušební polygon vytvořit minimálně

250 pracovních pozic. „Očekáváme, že pracovní místa vytvořená přímo v novém areálu BMW Group budou obsazena zhruba třetinou inženýrů, třetinou technického personálu a poslední

skupinu budou tvořit běžní pracovníci,“ sdělil deníku E15 Haidinger. „Jen v Sokolově pak mají navázaná partnerství s dodavateli a dalšími firmami vytvořit dalších zhruba 450 pracovních míst,“ doplnil.

Projekt má příslibemou i významnou podporu státu. Ten už odsouhlasil investiční pobídku za téměř 530 milionů korun, která se má skládat především ze slevy na dani a dotace na pořízení majetku. Karlovarský kraj má zároveň v květnu zahájit stavbu silničního napojení na polygon, které má vyjít na 92 milionů korun.

Celkem 550 hektarů rozsáhlá stavba má vzniknout na Sokolovsku na Velké krušnohorské výsypce. Podle memoranda, které vláda podepsala s BMW, by německá automobilka do polygonu měla investovat nejméně 2,55 miliardy korun. Nyní ale firma odmítla výši investic jakkoliv komentovat.



Vizualizace BMW

ný vliv na životní prostředí, což znamená, že nebude třeba rozsáhlejší analýza environmentálních dopadů stavby. Výstavba by měla začít v prvním čtvrtletí roku 2020, přičemž první testy vozů by měly proběhnout

530

milionů činí investiční pobídku, kterou firma získá od českého státu.

Ondřej SOUČEK

OBŘÍ AREÁL. Výstavba zkušební polygonu německé automobilky BMW by měla začít v prvním čtvrtletí roku 2020.

S vývojem leteckých motorů pomohou Rakušané

Letňanský výrobce leteckých motorů GE Aviation Czech zahájí společný vývoj pohonných jednotek s rakouským specialistou na elektromotory ATB Antriebsstechnik. Firma se tak přidává k dalším světovým hráčům, kteří zkoumají možnosti elektrického pohonu letadel.

„Budeme zkoumat různé konfigurace, první ověřovací testy chceme uskutečnit ještě letos,“ oznámila americká GE Aviation, mateřská společnost českého podniku. Firmy „využijí technologii turbovrtulových leteckých motorů řady H od GE a elektrických strojů ATB“.

Podpis memoranda o spolupráci nechtěl český výrobce blíže komentovat. Z oficiálního oznámení vyplývá, že nová řada motorů má dosahovat výkonu 500 až 1000 koňských sil a bude určena pro všeobecné letectví, kategorii zahrnující menší letadla určená

například pro aerotaxi, zemědělství, letecké školy nebo rekreační létání. Vyvíjené pohonné jednotky tak

budou dosahovat podobného výkonu jako stávající motory českého GE, které pohánějí například kuno-

vické stroje L 410, americké práškovací letouny Thrush nebo rakouský cvičný letoun Diamond Dart.



Foto: profimedia.cz

SLIBNÝ PROJEKT. Nově vyvíjené pohonné jednotky by mohly poskytovat dostatečný výkon i pro letadla kategorie kunovického L 410.

Americký průmyslový gigant GE už v Česku vyvíjí zcela nové turbovrtulové motory určené pro letoun Cessna Denali. Do projektu společnost investuje 400 milionů dolarů, ve spolupráci se Středočeským krajem nyní hledá místo pro nový závod, kde bude po roce 2022 vyrábět až 600 těchto motorů ročně.

Využitím elektřiny pro pohon letadel se již zabývá řada velkých hráčů v leteckém průmyslu. Americká GE Aviation se například účastní projektu vedeného floridskou vysokou školou Embry-Riddle Aeronautical University, jehož cílem je do roku 2025 postavit devítimístný letoun kombinující tradiční spalovací motor a elektrický pohon. Airbus otestoval první plně elektrický letoun už v roce 2010 a nyní ve spolupráci se Siemensem a Rolls-Royce vyvíjí hybridní pohon určený pro dopravní letadla. Boeing podporuje start-up Zunum Aero, ten hodlá svůj první hybridní letoun pro 12 cestujících představit už v roce 2022.

Štěpán BRUNER

ČNB potrestala Fincentrum

Poradenská společnost Fincentrum si za uplynulých dvanáct měsíců vysloužila už druhou pokutu od České národní banky. Jednoho z nejvýznamnějších hráčů na trhu tentokrát potrestal regulátor stotisícovou pokutou za nedostatky při testování úvěrových poradců. Znalostní zkoušky požaduje zákon o spotřebitelském úvěru a ČNB jejich úspěšným složením podmiňuje činnost zprostředkovatelů půjček.

Fincentrum podle ČNB letos několikrát špatně nastavilo zkouškové otázky pro úvěrové poradce. „Za nedostatky, které naše společnost optimalizací procesů již v průběhu kontroly odstrani-

la, vyměřil regulátor pokutu ve výši sto tisíc korun, tedy při samé spodní hranici z možných až deseti milionů korun,“ uvádí mediální

„Konzultační společnost podle ČNB letos několikrát špatně nastavila zkouškové otázky pro úvěrové poradce.“

zástupce Fincentra Miroslav Beneš.

Fincentrum se tak stalo další z řady firem a institucí, které nezvládly otestovat úvěrové poradce podle představ centrální banky. V loňském roce například regulátor ve stejné věci pokutoval Vyso-

kou školu finanční a správní, nebo třeba i Českou bankovní asociaci. „Je třeba vnímat, že daná problematika je relativně nová, a tak se jistá míra

příbyla v souvislosti s novým zákonem o spotřebitelském úvěru, který začal platit v září roku 2016. Fincentrum se v hledáčku ČNB octlo už loni v dubnu. Tehdy regulátor poradenských firem vyčetl, že nenahrávala telefonické hovory svých poradců týkající se zprostředkování investic. Fincentrum za to od regulátora dostalo téměř dvoumilionovou pokutu.

Loni vybrala ČNB na pokutách necelých dvacet milionů korun, tedy zhruba o pětinu méně než předloni a zároveň nejméně od roku 2015. Tehdy centrální banka vybrala přes dvojnásobek loňské částky.

Loni vybrala ČNB na pokutách necelých dvacet milionů korun, tedy zhruba o pětinu méně než předloni a zároveň nejméně od roku 2015. Tehdy centrální banka vybrala přes dvojnásobek loňské částky.

Jaroslav BUKOVSKÝ

Krátce

Nové byty v metropoli podražily

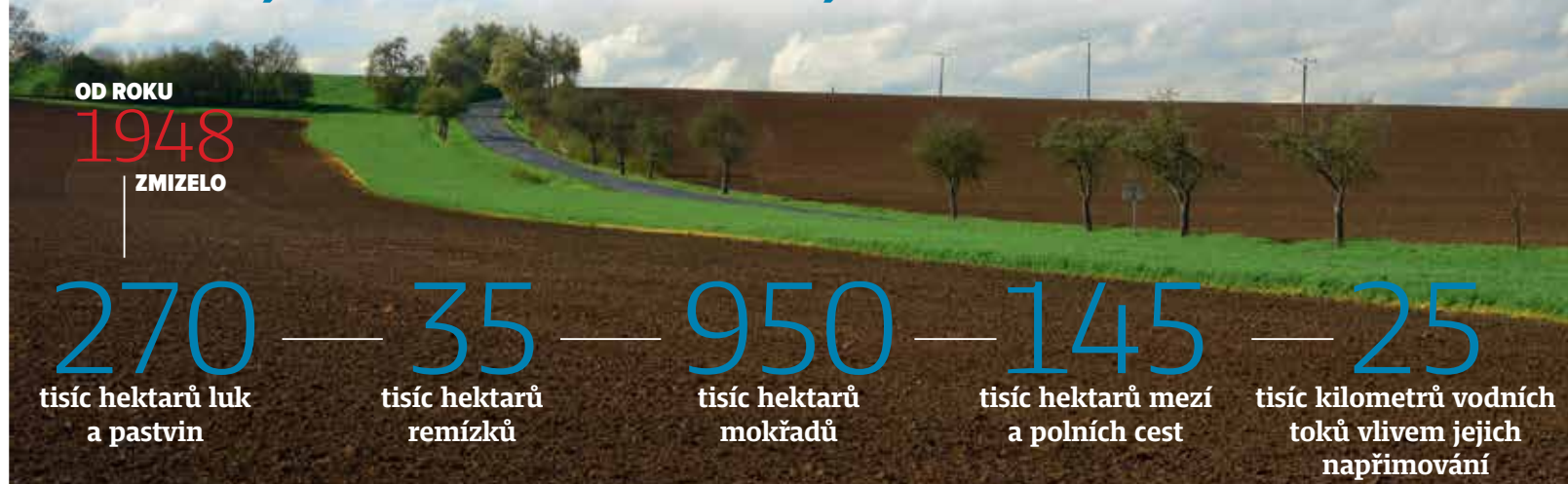
Průměrná nabídková cena nových bytů v Praze na konci loňského roku meziročně vzrostla o 10,6 procenta na 106 tisíc korun za metr čtvereční. Tempo růstu je podobné jako před rokem. Vyplývá to z údajů poradenské společnosti Deloitte.

Accolade chystá v Německu dvě haly

Česká investiční skupina Accolade dokončuje dvě výrobní a logistické haly za 880 milionů korun. Areály v německé Bochumi a Alsdorfu mají celkovou rozlohu třicet tisíc metrů čtverečních. /čtk/

Česko vysychá. Boj o vodu stojí miliardy

JAK SE ZMĚNILA ČESKÁ KRAJINA ZA SEDMDESÁT LET



Čtyři miliardy korun hodlá v příštích sedmi letech investovat ministerstvo životního prostředí do programu Prostředí pro život. Zhruba polovina částky je určena na výzkum v oblasti boje se suchem. První soutěže na konkrétní projekty mají být vyhlášeny do poloviny letošního roku. Česko patří mezi země s vůbec nejmenším přítokem povrchové vody v Evropě, což je dáno jeho geografickou polohou. Kvůli tomu a celkovému úbytku srážek přibývá na mapách suchých oblastí. „Česká republika je odkázána na dešťovou vodu, tedy na srážkové úhrny. V jednotlivých oblastech se jejich průměrné výšky pohybují zhruba od 500 do 1000 milimetrů,“ vysvětlil ředitel asociace podnikatelů v geomatice Jaroslav Cibulka. V posledních třech letech jsou však mnohde nižší.

Lokální potíže

Velkým problémem, na který poukazují klimatologové ve svých průzkumech, je to, že srážky v Česku přicházejí stále

častěji v intenzivních deštích a stále více lokálně. V jednom místě je suché léto a vyprahlý podzim a jen o kousek dál bojují lidé s následky lokálních záplav po prudkých deštích. „Musíme se naučit s tímto režimem deštových srážek žít a s dešťovou vodou v krajině a ve městech lépe pracovat,“ doplnil Cibulka. A to nejen kvůli zadržení vody v krajině, ale také kvůli snížení smyvu zemědělské půdy, omezení vodní eroze a následné sedimentace bahna v nádržích a vodních tocích, což omezuje jejich zadržovací kapacity, a dochází pak ke zvýšenému odtoku vody ze země.

Zadržování vody má podle ministerstva životního prostředí pomoci nový program. Rezort v únoru vypsal výzvu s dotací miliardy korun na projekty takzvané Velké dešťovky pro obce. „Program slouží obcím a městům například k tomu, aby si v rámci rekonstrukcí udělaly nádrže na dešťovou vodu pod komunikacemi, vystavěly zelené střechy, vyměnily nepropustné povrchy za propustné nebo odvodnily parkoviště do zasko-ovacích pásů,“ uvedl ministr Richard Brabec (ANO). Podle

rezortních údajů si obce dosud zažádaly o více než 60 milionů korun, nyní mají k dispozici další miliardu poskytovanou z evropských fondů.

Konkrétní změny

„Politická reprezentace se sice už naučila používat slovní spojení jako voda v krajině, opatření pro zlepšení retence, zlepšení hydrologického režimu, ale bohužel si ještě nepřiznala, že to bude znamenat konkrétní práci, natož aby přistoupila k nějakým skutečným opatřením - stávající program Dešťovka je sice hezký, ale pomůže možná konkrétnímu vlastníkovi rodinného domu se zaléváním zahrádky,“ rozhodl program Cibulka.

Podle něj je skutečné zlepšení otázkou nejen finančních zdrojů, ale také některých ne vždy populárních kroků: neobejde se například bez změn v hospodaření zemědělských subjektů a stylu obhospodařování konkrétních pozemků, na kterých se budou provádět úpravy. A oba tyto body jsou úzce spjaty s procesem, kterému se říká pozemkové úpravy. Jedná se o projekty kra-

Ministerstvo zemědělství vynaložilo od roku 2015 na opatření proti suchu a nedostatku vody z národního rozpočtu

7,4
miliardy korun.

Z peněz EU šlo

21,6
miliardy.

jinného inženýrství, které pomáhají k nápravě špatné přírodní situace a zajišťují podmínky pro zlepšení životního prostředí, ochranu a zúrodnění půdního fondu, vodní hospodářství a zvýšení ekologické stability krajiny.

Ministerstva ožila

Ministerstvo životního prostředí z evropských i národních zdrojů podpořilo za uplynulých pět let více než šest tisíc projektů za sedm miliard korun na zadržení vody v krajině. Jde o stovky rybníků, tůní, mokřadů či úpravu vodních toků. Pro letošní rok jsou vyčleněny další dvě miliardy, v roce 2020 by suma měla být podobná.

Větší aktivitu v boji proti suchu slibuje i ministerstvo zemědělství. Šéf rezortu Toman uvedl, že chce v rámci boje proti suchu propojovat vodárenské systémy a stavět přehrady, svažuje si na to vzít úvěr na osm miliard korun od Evropské investiční banky. Tyto plány však teprve čekají na projednání vládou.

Stranu připravil
Michal NOSEK

PŘEČKAT EKONOMICKOU KRIZI A JEŠTĚ NA NÍ VYDĚLAT



**OBJEDNÁVEJTE NA
E15.CZ/MAGAZINY**

**Právě
v prodeji**

Koupíte ve
všech prodejnách
Geco a Relay

Pražský Free Market trápí nezájem

Vladan GALLISTL

Loni v květnu se na parketu pražské burzy objevilo přes třicet zahraničních emisí v rámci takzvaného duálního listingu. Zájem českých investorů však nevyvolaly. „Objemy obchodů jsou hodně slabé. Likvidita není dobrá,“ říká hlavní makléř J&T Banky Jan Pavlík.

Konkrétně se v minulém roce na trhu Free Market, na němž se zahraniční emise obchodují, odehrály obchody v objemu 2,4 miliardy korun, což je pouze 1,7 procenta z celkového objemu pražských akciových obchodů.

Na uvedení cenných papírů do Prahy se podílely makléřské domy Wood & Company, Patria Finance a Raiffeisen Centrobank, jejichž očekávání nebyla malá. „Vzhledem k tomu, že většina námi vybraných společností bude českému investorovi dobře známa z médií či běžného života, věříme, že o tento segment

Nejobchodovanější emise na Free Market

(v roce 2018, v mld. Kč.)

Firma	Objem
Avast	1,41
Stock Spirits Group	0,55
Fortuna	0,39
Celkový objem	2,4

Pramen: Burza cenných papírů Praha

trhu bude zvýšený zájem,“ tvrdil tehdy Jaroslav Kysela z Raiffeisen Centrobank (RBC). To se však nestalo.

Už letos se proto nabídka zahraničních papírů na pražské burze může snížit. „Přemýšlíme, že seznam titulů částečně zredukujeme,“ zdůrazňuje šéf Patria Finance Tomáš Jaroš. K podobnému kroku se naopak nechystají ani Wood, ani RBC. „Pokud bude poptávka, tak jsme připraveni dokonce zvýšit počet cenných papírů,“ tvrdí Denisa Lazarescu z Raiffeisen Centrobank.

„Registrujeme zájem o pár titulů, které si investoři oblíbili,“ uvádí šéf obchodování v Praze Josef Kohout z Wood & Company a dodává: „Je to určitě méně, než jsme původně čekali.“ Duálním titulům jednoznačně dominuje populární Avast. Z loni uvedených titulů se pak obchoduje hlavně Deutsche Bank, Volkswagen či Nokia.

Podle Pavlíka ale mají duální listingy určitě smysl. „Musejí však cílit na tituly, které mají lepší vazbu na Českou republiku a lepší příběh,“ dodává.

I přes zmíněné trable je ale podle šefa Patria Finance Jaroše možnost koupit cizí akcie v Praze zajímavou službou pro investory. Mohou totiž nakupovat v korunách a poplatky jsou nižší, než kdyby akcie pořizovali na domovských burzách zahraničních firem. „Pro nás je to však nákladný proces, protože jsou zde nemalé náklady na převody cenných papírů či vypořádání obchodů. U některých papírů je to bohužel ztrátová záležitost,“ upozorňuje.

ZLEVNĚNÍ



Foto: Reuters

CENY ROPY včera výrazně klesly. Vedle obav z vývoje obchodních jednání USA a Číny trh ovlivnil nárůst počtu vrtů v USA počátkem roku a uzavření jedné z předních amerických rafinérií kvůli požáru. Severomořská ropa Brent odepisovala 1,24 procenta na 61,33 dolaru za barel a cena americké lehké ropy WTI klesla o 1,93 procenta na 51,70 dolaru za barel.

Kurzovní lístek ČNB Platnost od 11. 2. 2019

Země	Množství	Kurz
Austrálie	1	16,164
Čína	1	3,365
Dánsko	1	3,461
EMU	1	25,835
Chorvatsko	1	3,489
Japonsko	100	20,729
Kanada	1	17,216
Maďarsko	100	8,082
Norsko	1	2,631
Polsko	1	5,986
Rusko	100	34,820
Švédsko	1	2,464
Švýcarsko	1	22,759
Turecko	1	4,335
USA	1	22,845
Velká Británie	1	29,487

Akcie na pražské burze

11. 2. 2019

Název	Kurz [Kč]	Změna
AVAST	86,00	0,00 %
CETV	73,20	1,81 %
ČEZ	551,00	-1,08 %
Erste Bank	803,00	0,53 %
Kofola	302,00	-0,33 %
KB	927,00	0,22 %
Moneta	77,20	-0,19 %
O2 CR	246,00	-2,38 %
Pegas	840,00	-0,47 %
Philip Mor. ČR	14 320,00	0,56 %
TMR	760,00	0,00 %
VIG	539,50	1,12 %
Celkový objem (v tisících korun)	292 460	

Krátce

Slovenskému trhu práce hrozí kolaps

Pracovní trh na pětimilionovém Slovensku bude do roku 2023 potřebovat více než 400 tisíc lidí, hlavně kvůli odchodu pracovníků do starobního důchodu. Absolventi škol tento výpadek pokrýt nedokážou, nedostatek pracovníků hrozí ve více sektorech ekonomiky. Vyplývá to z analýzy slovenského ministerstva sociálních věcí.

Britský HDP loni výrazně zpomalil

Růst britské ekonomiky v loňském roce zpomalil

na 1,4 procenta z předloňských 1,8 procenta. Jeho tempo tak bylo nejslabší od roku 2012, kdy pátá největší ekonomika světa vzrostla rovněž o 1,4 procenta.

Lime získal investici

Společnost Lime plánuje další rozvoj. V rámci investiční série D získala prostředky ve výši 310 milionů dolarů a dosáhla tak ohodnocení ve výši 2,4 miliard dolarů. Do rozvoje společnosti Lime a do šetrné přepravy po měsících investovali jak dosavadní investoři, tak i zcela noví hráči. Nově nabyté prostředky dají firmě příležitost expandovat na nové trhy. /čtk/

Šéf euroskupiny: Eurozóna je stabilní

Základy ekonomiky eurozóny jsou silnější než před krizí v roce 2008 a dotyčné země přesně vědí, jak je dál posílit. Před včerejším ministerským setkáním v Bruselu to prohlásil předseda euroskupiny Mario Centeno. Ministři se scházejí poté, co Evropská komise ve své zimní předpovědi zhoršila odhad výkonu evropského hospodářství na letošní rok. Euroskupina zahrnuje ministry financí zemí eurozóny.

„O dočasném zpomalení našich ekonomik víme,“ poznamenal Centeno, „a víme přesně co dělat, abychom je posílili“. Podle komise poroste letos eurozóna pouze o 1,3 procenta

”
O dočasném zpomalení našich ekonomik víme, a víme přesně, co dělat, abychom je posílili.

místo původně očekávaných 1,9 procenta.

Na vině jsou podle expertů EK nejen trvalí nejistota ve světovém obchodu, ale také potíže německého automobilového průmyslu, sociální nepokoje ve Francii a přístup italské vlády k řešení domácí komplikované fiskální situace. /čtk/

Aktie, měny & názory

Trnitou cestou

V loňském roce ČNB zvýšila sazby čtyřikrát. Kolikrát to bude v letošním roce? Nová prognóza z dílny ČNB předpokládá, že bankovní rada sazby zvýší jednou, a to na dvě procenta. Nicméně podle stejné prognózy letos stihne sazby i snížit zpět na 1,75 procenta, kde je ponechá víceméně až do konce příštího roku.

Bankovní rada mnohokrát zmínila, že by chtěla sazby dostat postupně na rovnovážnou úroveň, kterou odhaduje v blízkosti tří procent. Nicméně nyní ČNB čeká, že se k této úrovni neposune v nejbližších dvou letech ani o píd. Ale jen v případě, že koruna „dostane rozum“ a konečně posílí. Na konci

tohoto roku ČNB očekává korunu vůči euru na úrovni 24,50 a na konci příštího roku ke 24,1.

Co přinutí bankovní radu zvyšovat sazby? ČNB odhaduje, že pokud koruna zůstane v první polovině roku na úrovni 25,60, tak bude muset zvýšit sazby až na 2,5 procenta. Jinými slovy: pokud koruna „nedostane rozum“ a neposílí ani v letošním roce (i v případě tvrdého brexitu), tak se připravte na další úrokovou smršť.

Dále ČNB odhadovala, co by se stalo s českou ekonomikou v případě tvrdého brexitu. Růst HDP by se snížil ke dvěma procentům především kvůli nižším vývozem. Ale nižší vývozy by oslabil korunu. A protože by koruna byla slabší o cca čtyřicetník na konci tohoto roku (24,90), tak by ČNB na tvrdý brexit re-

agovala opět zvýšením sazeb. Skoro to vypadá tak, že sazby v letošním roce k rovnovážné úrovni může posunout jen pohroma na britských ostrovech nebo slabá koruna.

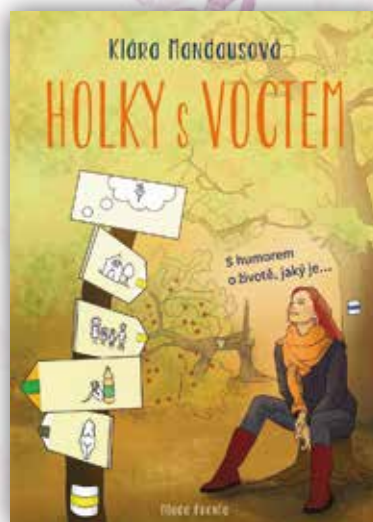
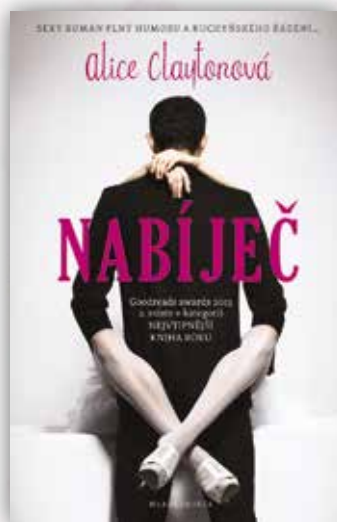
Mimochodem obě tato rizika vnímá bankovní rada jako proinflační. Proto guvernér Jiří Rusnok na tiskovce po zasedání řekl, že si umí představit, že sazby letos zůstanou stabilní, ale taky že může ČNB zvýšit sazby dvakrát. Každopádně trh nyní naznačuje, že slabá koruna a stabilní sazby mohou spolu koexistovat, což si centrální banka nemyslí.

David NAVRÁTIL

hlavní ekonom České spořitelny



Valentýnské čtení Knihy, které vás svedou...



Tvrdý brexit nejvíce odnesou Němci

Martin ŠTORKÁN

Odchod Velké Británie z Evropské unie bez dohody může Německo stát až sto tisíc pracovních pozic. Tvrdí to výzkum, který vypracovali vědci z Institutu pro výzkum ekonomiky (IWH) a Univerzity Martina Luthera.

„V žádné jiné zemi nebude mít tvrdý brexit takový dopad na zaměstnanost jako v Německu,“ uvedl jeden z autorů studie Oliver Haltemöller z IWH pro list Die Welt. Na exportu do Velké Británie tam přímo závisí zhruba 15 tisíc pracovních pozic. Brexit bez dohody by podle studie ohrozil celkem asi 600 tisíc pracovních pozic po celém světě, z toho 179 tisíc v Evropské unii a 59 tisíc v Číně.

Průzkum ukázal, že největší dopad by mělo vystoupení Británie z Evropské unie bez

100

tisíc lidí může v Německu přijít o práci kvůli tvrdému brexitu.

dohody na centra velkých automobilek. Jen ve Wolfsburgu, kde sídlí Volkswagen, je v ohrožení 500 pracovních pozic. Asi 265 míst by tvrdý brexit mohl ohrozit v bavorském Dingolfingu, kde má továrnu BMW.

Zásah by v případě, že se vyjednávací nedohodnou, utrpělo i technologické centrum Böblingen v Bá-

densku-Württembersku, kde sídlí například technologičtí giganti Siemens a IBM. Zde se o svou práci musí bát asi 726 zaměstnanců. Ohroženo je i více než sedm set pracovních pozic ve středně velkých společnostech z okresu Märkischer Kreis v Severním Porýní-Vestfálsku.

Z blížícího se brexitu naopak těží Nizozemsko. Tamní vláda podle serveru Politico uvedla, že se loni z Velké Británie do Nizozemska přestěhovalo asi 42 společností, mezi nimiž je například japonská investiční banka Norinchukin nebo mediální společnost TVT. Firmy v zemi vytvořily téměř dva tisíce nových pracovních míst a investovaly 291 milionů eur. Nizozemská vláda ještě komunikuje s dalšími asi 250 společnostmi, které by se mohly do Nizozemska přestěhovat.

Krátce

Vědci: Hmyz může do sto let zmizet



Každý rok na světě zmizí 2,5 procenta z celkového objemu hmyzu a bude-li ubývat dosavadním tempem, tak za 100 let zmizí úplně. Vyplyvá to z analýzy zveřejněné v časopise Biological Conservation. Dle studie ubývá přes 40 procent hmyzích druhů a třetina je ohrožena.

Kalifornie stáhne z hranic gardisty

Kalifornský guvernér Gavin Newsom plánuje stažení všech 360 členů americké

národní gardy od mexické hranice. Chce tímto převážně symbolickým krokem vyjádřit nesouhlas s tvrzením amerického prezidenta Donalda Trumpa, podle nějž v pohraničních oblastech panuje bezpečnostní krize.

Španělsku hrozí předčasné volby

Španělský socialistický premiér Pedro Sánchez zvažuje vypsání předčasných parlamentních voleb, konat by se mohly 14. dubna. S odvoláním na nejmenované vládní zdroje to tvrdí agentura EFE. Vládnoucí socialisté mají v dolní komoře parlamentu, která bude ve středu hlasovat o státním rozpočtu na tento rok, méně než čtvrtinu křesel a podle agentury Reuters je možné, že návrh neprojde. Španělská média už měsíce spekulují, zda a kdy se budou předčasné volby konat. /čtk/

Austrálie koupí ponorky od Francie

Austrálie po dvou letech podepsala smlouvu s francouzskou firmou Naval Group na stavbu 12 ponorek za 50 miliard australských dolarů, přes 809 miliard korun. Jedna z nejlukrativnějších obranných zakázek na světě má Austrálii pomoci ochránit její strategické a obchodní zájmy v asijsko-pacifickém regionu, kde se odehrává boj o vliv mezi Čínou, USA a regionálními mocnostmi.

Za „nejvýznamnější australskou investici v oblasti obrany v mírových časech“ včera smlouvu v přítomnosti francouzské ministryně obrany Florence Parlyové označil australský premiér Scott Morrison. Parlyová hovořila o velké důvěře mezi oběma zeměmi, která jim umožnila sdílet informace a postupy nasbírané díky investicím v průběhu desítek let.

Canberra dala francouzskému výrobci přednost před uchazeči z Japonska a Německa. „Smlouva století,“ jak o ní píše agentura AFP, vytvoří podle australské vlády v Austrálii 2800 pracovních míst, ve Francii pak dá práci asi 500 lidí. První ponorka by měla být hotová kolem roku 2030 a poslední z celé flotily pak o 20 let později.

Blízké Východočínské moře, které má zásadní význam pro světové obchodní trasy, si celé nárokuje Peking. Čínské námořnictvo se snaží rozšířit vliv své země i za tyto vody, především do oblasti jižního a západního Tichomoří, které dlouho dominoval právě nejmenší světový kontinent. Australští vojenští analytici doufají, že ponorky budou mít pro případné plánované nepřátelské akce odrazující účinek. /čtk/

OSLAVY



DAVY Íránců včera přišly v mnoha íránských městech na shromáždění pořádaná ke 40. výročí islámské revoluce. Prezident Hasan Rúhání v projevu na teheránském náměstí Svobody řekl, že Írán odolá americkým sankcím, i když občany kvůli nim čekají problémy. Rúhání také prohlásil, že Írán bude rozšiřovat svou vojenskou kapacitu, byť se mu v tom nepřátelské státy snaží zabránit. „Nežádali jsme a nebudeme žádat o povolení vyvíjet různé typy raket a půjdeme nadále cestou rozvoje naší vojenské síly,“ řekl Rúhání před desítkami tisíc účastníků shromáždění.

Tvář dne



O dočasném zpomalení našich ekonomik víme. A víme, co dělat, abychom je posílili, řekl šéf euroskupiny Mario Centeno.

STR. 9

Komentář

Nízké úroky a radikálové

Je to nenápadné, ale důležité jubileum. Přesně před dvaceti lety, 12. února 1999, japonská centrální banka jako první snížila úrokové sazby na nulu. V uplynulém desetiletí ji následovaly další včetně ČNB s její „technickou nulou“ v roce 2012. Mnozí posléze zašli ještě dále a po dosažení nuly začali kvantitativně uvolňovat nebo (jako ČNB) intervenovat.

Jeden z nejzávažnějších verdiktů nad extrémně uvolněnou měnovou politikou vynesl v těchto dnech ekonom Ernest Liu z Princetonu. Nízké sazby podle něj umrtvují podnikatelský zápal a tlumí růst produktivity, tedy vlastně společenského bohatství. To ovšem platí až od určitého okamžiku „O“. Než tento okamžik nastane, je vše, jak má. Lídr trhu, tedy firma s vyšší produktivitou, investuje, aby si své postavení uchránil, zatímco jeho vyzývateľ, tedy firma s nižší produktivitou, investuje, aby lídra dotáhl. V jedné chvíli se ale tento žádoucí stav bortí. To proto, že nůžky produktivity mezi lídrem a vyzývatelem se rozevřou příliš. Vyzývateľ zjišťuje, že šance předběhnout lídra už je příliš

malá, než aby se mu další investování vyplatilo. A investovat přestává i lídr. Nemusí usilovat o růst produktivity, neboť riziko, že jej pokoří vyzývateľ, je směšně nízké.

Když centrální banka sníží úroky, fakticky nahrává lídrovi. Investice jsou s nižšími úroky dostupnější pro všechny, ovšem lídr je navýší více. Je totiž kvůli svému postavení blíže než vyzývateľ

Trump, brexit, žluté vesty. To vše souvisí s poklesem produktivity a růstem nerovnosti.

stavu, kdy se mu investice opravdu vyplatí. Snížení úroků tedy uměle rozevřává nůžky produktivity. Tím přibližuje okamžik „O“, v němž dochází k zakonzervování celého odvětví útlumem investic.

Pokud jsou úroky na nule, okamžik „O“ nastává prakticky ihned. Není zřejmě náhoda, že růst produktivity Západu je v současnosti,

v době historicky nejnižších sazeb, nejslabší od 19. století. Pokles sazeb stimuluje ekonomický růst s klesající účinností do okamžiku „O“. Pak už jej může i dusit.

Co hůř, někteří ekonomové, třeba někdejší členové Obamovy administrativy Jason Furman a Peter Orszag, zdůvodňují nebyvalým rozevřením nůžek produktivity i růst nerovnosti. Stává se, že zaměstnanec lídra trhu má na stejné pozici mnohonásobně vyšší mzdu než zaměstnanec vyzývatele. Jestliže snižování úroků rozevřává nůžky produktivity, rozevřává tedy i nůžky nerovnosti. A počínaje okamžikem „O“ centrální banka tento stav navíc konzervuje.

Trump, brexit, žluté vesty, obecná politická radikalizace Západu. To vše nepochybně souvisí s růstem nerovnosti ve společnosti a poklesem produktivity v ekonomice. Jestliže by se potvrdilo, že za obojím stojí příliš uvolněná měnová politika centrálních bank, byl by to obrovský průlom. A hodně hořký dárek k jubileu „nuly“.

Lukáš KOVANDA hlavní ekonom společnosti Czech Fund



Kresba Břetislav Kovarik

Nástupnictví v rodinné firmě je třeba řešit včas



Foto E15 Michaele Szklenderové 9x

Odpovědi na otázky, jakých chyb se vyvarovat při předávání rodinného podniku potomkům, i to, jak rodinný majetek rozšiřovat a diverzifikovat, řešili účastníci konference **E15 Premium Rodinné bohatství**. /paj, hf/

DISKuze O RODINNÉM BOHATSTVÍ. Letos první ze série odborných snídaní E15 Premium mimo jiné na téma nástupnictví v rodinných firmách se uskutečnila opět v hotelu Four Seasons. Generálním partnerem akce byl J&T Family Office, dalšími partnery pak White & Case, Family Business Network a Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR.



ÚVODNÍ SLOVO.

Hosty konference přivítala generální ředitelka a předsedkyně představenstva mediálního domu CNC Libuše Šmuclerová, podle níž se předávání rodinného majetku nedá naučit v příručkách, ale pouze na základě sdílení zkušeností. Moderátorem akce byl Jakub Železný.



LOAJALITA A EMOCE. Místopředseda představenstva J&T Family Office Ondřej Popelka (vlevo) uvedl, že rodinná firma je normálním podnikem, kde vzdělávání nástupců musí probíhat budováním loajality k rodinnému majetku i proto, že do hry tu hodně vstupují emoce. Podle partnera White & Case Jana Andruška ve chvíli, kdy odejde hlava rodiny, která určovala směřování firmy, nastává kritický okamžik, protože kde se kumuluje velký majetek, bratr s bratrem se dokážou rozhádat na život a na smrt.



EXKLUZIVNÍ HOST.

Výjimečným spíkem setkání E15 Premium byl princ Konstantin z Lichtenštejna, který účastníkům z řad rodinných firem představil, jak se rodinný majetek předává a dále buduje v „byznysu“ s devítisetletou historií.



POMOC EXPERTŮ. Vítězslav Vala ze Siko koupelny i Terezie Trusinová z Timo přiznali, že situaci budoucího nástupnictví už řeší a radu hledali i u externích poradců a konzultantů.



RODINNÁ ÚSTAVA. Nástupnictví ve firmě Saltek musel nechtěně řešit i Ondřej Suchý (uprostřed), když otec zakladatel a majitel onemocněl. David Piškanin z Hopi zase uvedl, že neshody v partnerské firmě je motivovaly k vytvoření pravidel, jak se chovat s bratrem nejen vůči sobě, ale i vůči podniku. A Markéta Jiráčková z Timo připustila, že zatím ani jeden z potomků zájem o budoucnost ve firmě neprojevil, tudíž nástupnictví se sestrou zcela vyřešené nemají.



PRVNÍ GENERACE ZAKLADATELEK. Mezi hosty setkání E15 Premium byly i zakladatelky Siko koupelny Jaroslava Valová (vlevo) a zakladatelka pojišťovací makléřské společnosti Renomia Jiřina Nepalová.



VÝMĚNA ZKUŠENOSTÍ. Dotaz do diskuze s hosty a řečníky konference přidala i Gabriela Lachoutová, předsedkyně představenstva společnosti J&T Family Office, která byla generálním partnerem akce.



ODBOBNÉ PUBLIKUM. Některé ze šesti desítek hostů z řad rodinných firem předávání svého podnikání teprve čeká a připravit se na to může být obtížné. „Říci klientovi, že musí přemýšlet nad situací po jeho smrti, je velmi složité, uvedl Ondřej Popelka. Jan Andruško dodal, že když potomci o byznys nemají zájem, je na přechodnou dobu možné ustanovit profesionální management, který překlene dobu do příchodu další generace. „Dosazené vedení firmy musí být samozřejmě důvěryhodné a adekvátně motivované,“ zdůraznil Andruško. ➤

Anketa: Jaký je recept na řízení rodinné firmy a jak máte vyřešenu její budoucnost z hlediska nástupnictví?

Jiřina Nepalová,
generální ředitelka
Renomia



Situaci máme již dlouho vyřešenou, jako rodina podnikáme dvacet pět let. Předpokládám, že potomci v rodinném podnikání budou i nadále pokračovat, mají k němu vřelý vztah, firmu totiž vybudovali společně se mnou. Lásku k firmě se snažíme vybudovat i u mých vnoučat, pokud tedy k vstupu do firmy zaujmou pozitivní postoj, budeme šťastní. Pokud ale budou chtít být jen akcionáři, bránit jim samozřejmě nebudeme.

Zatím žádná písemná pravidla pro rodinné řízení ve firmě nemáme, ale v budoucnu pravděpodobně nějaká nastavíme. Cílem je, aby byla firma řízena profesionálně buď námi, nebo dosazeným managementem, který již nyní ve firmě působí. Jsou to zpravidla lidé, kteří v Renomii pracují již dlouho, věříme tedy v jejich nejlepší úmysly.

Vítězslav Vala,
předseda představenstva
Siko koupelny



O budoucnosti firmy jsme se v rámci celé rodiny začali bavit přibližně po dvaceti letech společného podnikání. Právě proto, že jsme Siko vybudovali společně, chceme v rodinném řízení pokračovat i nadále a firmu předat našim dětem. Vztah dětí k byznysu je však zásadní, nedá se sice úplně ovlivnit, ale můžete jim dávat určitý příklad. Mám třiadvacetiletou dceru, u které doufám, že se na řízení firmy bude podílet.

Pro budoucí generace jsme v rodině sepsali soubor jistých pravidel. Inspiraci jsme přitom získávali z literatury. Bylo pro nás přínosné přečíst si několik knížek, kde jsou mnohé věci o rodinném řízení firmy a předávání moci popsány a vysvětleny. Díky tomu jsme si také mnoho věcí vyříkali a na vedení podniku tak máme velmi podobný názor.

Terezie Trusínová,
generální ředitelka
Timo



Se sestrou tvoříme již druhou generaci ve firmě, našim nástupnictvím jsme se přitom začaly zabývat v loňském roce. Situaci nám pomáhala analyzovat konzultační společnost, která nám poskytla potřebné výstupy. Nyní chvíli počkáme, aby se situace uklidnila, a za nějaký čas si k možným scénářům sedneme a rozhodneme se, co bude dál.

Podle statistik chutí do podnikání u rodinných firem klesá s každou novou generací. To pozorujeme jak u sebe, tak u našich tří synů, kteří zatím o rodinné podnikání zájem neprojeví. Naštěstí nás podnikání se sestrou stále nesmírně baví, nemusíme se tedy rozhodovat ihned a rozhodnutí klidně uděláme časem.

David Piškanin,
člen dozorčí rady Hopi Holding



Můj bratr situaci v naší rodinné firmě označuje tak, že nejsme její majitelé, ale spíše správci určitých hodnot. Neshody v jedné z partnerských firem nás motivovaly k vytvoření rodinné ústavy. Jsou to pravidla, která nám radí, jak se máme chovat jak vůči sobě, tak firmě i budoucím generacím.

Před sedmi lety jsme se také rozhodli, že samotné řízení rodinné firmy budou mít v rukách profesionálové, zatímco strategická rozhodnutí budou v rukách naší rodiny. Snažíme se mimo klíčový rodinný byznys držet také ostatní investiční aktivity, v rámci kterých se můžeme realizovat a nebudou ohrožovat majetek rodiny. Nastavení firmy je jako manželství, má být doživotní. Nechci, aby po mně nastala potopa.

Ondřej Suchý,
byznys konzultant a prokurista
Saltek



Otázka nástupnictví může přijít v podstatě sama, jako se to stalo i u nás. Měl jsem vlastní firmu, otec mě však dlouho lákal do jeho podnikání. Před deseti lety ho postihly zdravotní potíže, které se naštěstí vyřešily, ale v rodině jsme museli této otázce reálně čelit. Já jsem pak byl logicky jedním z hlavních kandidátů.

Proces mého začleňování do firmy mě zároveň s otcem velmi sblížil, zatím však další kroky nezvažujeme. Moji synové jsou zatím velmi malí, a pokud by jeden z nich chtěl být třeba kytaristou, bránit mu v tom nebudu, jejich vůle je pro mě svatá. V tu chvíli by samozřejmě na stole byla varianta o možném prodeji firmy, což by pro nás jistě nebylo snadné, podnikání v problematickém ústeckém regionu bereme i jako zodpovědnost vůči našim zaměstnancům. /mit/



100 LET

MIROSLAVA
ZIKMUNDA

PRÁVĚ
V PRODEJI

Nestiháte jít do trafiky? Kupte si e-magazín na www.ikiosek.cz

Rodinná firma je víc než vydělávání peněz

Jak spravovat rodinné bohatství, udržet tradici a předat příštím generacím stejný, či dokonce větší majetek, který začali shromažďovat předci před devíti sty lety? Nejen o tom hovořil na konferenci E15 Premium Rodinné bohatství exkluzivní host, princ Konstantin z Lichtenštejna.

Lichtenštejnové jsou jedním z nejstarších šlechtických rodů v Evropě. Na české území přišli už za Přemysla Otakara II., po staletí ovlivňovali nejen dějiny místní, ale na celém starém kontinentu. Podle historiků jsou původně dolnorakouskou šlechtou, část ale kdysi zakotvila i na Moravě.

„Máme devítisetletou historii, mí předkové byli úspěšní v nakupování pozemků, ale majetek jsme získávali i o něj přicházeli. Kvůli dělení rodiny jsme museli vytvořit rodovou ústavu, která udržela majetek pohromadě od 16. století,“ popsal princ Konstantin letitý vývoj majetku a bohatství šlechty, jejíž sídlo je v malém, 160 kilometrů čtverečních velkém státě vklíněném mezi Alpy a řeku Rýn, mezi Rakousko a Německo.

Konstantin z Lichtenštejna se sám prohlásil velkým fanouškem rodinných firem. „Každý majitel podniku musí přemýšlet o hodnotách. U nás to je katolická víra, respekt, reálný pohled na naše aktivity. V rodině panuje silné přesvědčení, že každý její člen by měl něco dělat. Jsme rádi, když členové rodiny jsou nohama na zemi,“ uvedl Konstantin s tím, že „rodinná firma Lichtenštejnů“ se o svůj majetek stará proaktivně.

Nejde o rychlou návratnost

Majetek Lichtenštejnů, který byl ještě v šedesátých letech minulého století nediverzi-

fikovaný a pod jednou jurisdikcí, což se ale už podařilo změnit, je rozdělen do čtyř nadací podle sektorů, ve kterých je knížecí rod činný.

Jedna má na starosti zemědělství, lesnictví, energetiku a nemovitosti, pod další spadá zřejmě nejhodnotnější část portfolia týkající se finančních služeb a banky LGT, třetí nadace má na starosti všechny umělecké předměty a sbírky, které rod nashromáždil za staletí existence, a cílem poslední nadace je vyhledávat investiční příležitosti mezi malými a středními podniky s obraty mezi 50 miliony až 200 miliony eur z různých sektorů. „Nejde nám o rychlou návratnost investic, ale ve všem jde o dlouhodobý aspekt,“ přiblížil princ charakter rodinných investic.

Rozumná alternativa

Podle Konstantina z Lichtenštejna je několik důležitých bodů, které by měl následovat každý, kdo chce provozovat úspěšný byznys - například mít lidi se správnými znalostmi na správném místě. Znalosti přitom mohou přinést lidé z rodiny i externě najatí manažeři. Pokud je člen rodiny schopný odvádět excelentní práci, má to na rodinný byznys obrovský vliv a dá se vybudovat velmi silná firma. „Naopak pokud člen

„**Každý majitel podniku musí přemýšlet o hodnotách. U nás je to katolická víra, respekt a reálný pohled na naše aktivity.**“

rodiny není příliš schopný, často to znamená problémy v rodinné firmě, ale i v rodině samotné,“ popisoval princ s tím, že důležité je zavčas přemýšlet o tom, jak vyřešit



Foto E15 Michaela Skandarová

že potomky začnou majitelé zapojovat do byznysu včas. „Každopádně, pokud nemáte plán jak a komu předat svou firmu v rámci rodiny, tak i prodej rodinného podniku je rozumnou alternativou,“ myslí si.

Přístup Lichtenštejnů nejen k podnikání je v takzvaném duálním konceptu - na úrovni nejvyššího řízení by měli být členové rodiny i nečlenové. „Rodinné firmy

budou hrát důležitou roli v příštích letech, mají určité ‚zdeděné výhody‘ proti veřejným obchodním společnostem a velmi často také poskytují vizi a budoucnost, která je tak nějak více než vydělávání peněz,“ uzavřel exkluzivní host konference své vystoupení před desítkami hostů z řad českých rodinných firem.

Hana FILIPOVÁ

Jak neplatit zbytečně vyšší daně

Petr GOLA

Daňovou povinnost za rok 2018 snižují nezdanitelné položky a daňové slevy. V řadě případů se lidé mylně domnívají, že na některé z nich nemají nárok, a platí tak vyšší daně, než by museli.

Daňové odpočty snižují daňový základ a tím i vypočtenou daň z příjmu. Za rok 2018 lze při splnění zákonných podmínek snížit základ daně o dary, úroky z úvěru na bydlení, příspěvky na penzijní připojištění a doplňkové penzijní spoření, příspěvky na životní pojištění, členské příspěvky zaplacené odbo-

rové organizaci a o úhrady za zkoušky ověřující výsledky dalšího vzdělávání. Každá tisícikoruna daňového odpočtu přináší daňovou úsporu 150 korun (tisíc korun × 15 procent).

Daňové slevy snižují přímo vypočtenou daň z příjmu fyzických osob. V daňovém přiznání za rok 2018 je možné

uplatnit tyto daňové slevy: na poplatníka (24 840 korun), na manžela/ku s vlastními ročními rozhodnými příjmy do 68 tisíc korun (24 840 korun), pokud je manžel/ka držitelem průkazu ZTP/P, tak je sleva dvojnásobně vysoká, na invaliditu prvního a druhého stupně (2520 korun), na invaliditu třetího stupně

(5040 korun), na průkaz ZTP/P (16 140 korun), na studenta (4020 korun), školkové (maximálně 12 200 korun na každé dítě), na elektronickou evidenci tržeb (pět tisíc korun). Roční daňové zvýhodnění na první dítě činí 15 204 korun, na druhé dítě 19 404 korun a na třetí a další dítě 24 204 korun.

PŘÍKLADY Z PRAXE

1. Školkové za část roku

Dcera paní Simony chodila do školky do června 2018, nyní je v první třídě. Paní Simona se mylně domnívá, že v daňovém přiznání za rok 2018 nemůže uplatnit školkové na dceru, protože je aktuálně již školáčkou. Pro daňové účely jsou rozhodné skutečnosti za rok 2018, proto může paní Simona uplatnit školkové za leden až červen ve výši deset tisíc korun.

2. Daňové odpočty při daňovém bonusu

Paní Romaně při vyplňování daňového přiznání za rok 2018 vychází nárok na daňový bonus ve výši 14 448 korun. Daňový bonus je ve výši rozdílu mezi daňovým zvýhodněním na dvě děti a vypočtenou daní z příjmu. Paní Romana se domnívá, že nemá cenu již uplatňovat daňové odpočet u životního pojištění v částce 12 tisíc korun. Není tomu tak. Při uplatnění daňového odpočtu by byl výsledný roční daňový bonus vyšší o 1800 korun. Uplatnit daňové odpočty se vyplatí i v případě, že vzniká nárok na daňový bonus, pokud již není daňový bonus ve stejné výši jako daňové zvýhodnění na děti.

3. Paušál a daňové odpočty

Živnostník Jaroslav stanovuje výdaje 60procentním paušálem. Domnívá se, že ve výdajovém paušálu jsou všechny výdaje a nemůže si již tedy snížit základ daně o zaplacené úroky z úvěru a odpočet doplňkového penzijního spoření. To však není pravda. Nad rámec výdajového paušálu není možné uplatnit žádné výdaje, ale snížit si základ daně o nezdanitelné položky je možné. Uplatněním výdajového paušálu nejsou nijak omezeny daňové odpočty dle paragrafu 15 zákona o dani z příjmu.

4. Sleva na manželku v poměrné výši

Pan Martin uzavřel manželství 17. února 2018, přičemž jeho manželka po celý rok pobírala pouze rodičovský příspěvek a vlastní rozhodné příjmy měla do 68 tisíc korun. Pan Martin může uplatnit daňovou slevu na manželku v poměrné výši 20 700 korun. Manželství nemuselo trvat k prvnímu dni kalendářního roku, aby bylo možné daňovou slevu uplatnit. Daňovou slevu na manželku lze uplatnit v poměrné výši, a to za každý měsíc, kdy je podmínka manželství splněna k 1. dni daného měsíce.

5. Nevyužití druhé smlouvy u životního pojištění

Paní Lenka má uzavřeny dvě smlouvy o životním pojištění, na každou zasílá měsíčně jeden tisíc korun a každá splňuje podmínky pro uplatnění daňového odpočtu (nelze tedy ani z jedné smlouvy průběžně vybírat peníze). Maximální daňový odpočet u životního pojištění je 24 tisíc korun za rok. Paní Lenka může vklady na obě smlouvy sečíst a nemusí uplatnit odpočet pouze z jedné smlouvy, jak se nesprávně domnívá.

6. Nekrácení slevy na poplatníka

Pan Michal je ve starobním důchodu a od září začal vykonávat samostatnou výdělečnou činnost. V daňovém přiznání uplatní daňovou slevu na poplatníka v plném rozsahu 24 840 korun. Nárok na daňovou slevu na poplatníka mají i důchodci a vždy se v daňovém přiznání uplatňuje v celé roční částce bez ohledu na počet měsíců výdělečné činnosti.



Největší rizika při změně dodavatele

Domácnosti a firmy získaly novou svobodu už před 15 lety. Spočívá v tom, že nemusí setrvávat u drahého dodavatele elektřiny nebo plynu. Na energetickém trhu postupně vzniklo přes osm desítek firem, které prodávají energii za rozdílnou cenu.

Vedle solidních, o nichž se moc nemluví, vynikají hlavně ty nepoctivé. Mezi nimi prosluli především šmejdi, kteří se neštítí podstrčit lidem mezi dveřmi nevýhodnou smlouvu. Odpovědnost ale nesou i spotřebitelé - nečtou obchodní podmínky a jsou málo aktivní.

Malá aktivita zákazníků

Tento názor sdílí více odborníků z energetické branže. „Lidé jsou pasivní. Raději se nechají oslovit s nabídkou a nečtou obchodní podmínky. V případě,

že naletí a zjistí to, nepodnikají kroky vedoucí k nápravě škod. Málo zákazníků si vybírá dodavatele samo,“ říká analytik kalkulátoru cen energií TZB-info Jan Schindler. S tím souhlasí i Lukáš Zelený, vedoucí právní poradny časopisu dTest. „Nejlepší nabídka nikdy nepřijde sama,“ konstatuje. Prvním krokem k úspoře by proto mělo být řádné prozkoumání trhu.

Pročíst stávající smlouvu

Ještě před samotnou změnou dodavatele, tedy před podpisem nové smlouvy, je nutné podívat se na stávající závazek. Je tedy nezbytné projít současnou smlouvu s dodavatelem a zjistit, jaké jsou možnosti její výpovědi.

„Někteří lidé bohužel berou příliš nezávazně svoje závazky. Tedy mají uzavřenou smlouvu



Vždy spotřebitelům doporučujeme, aby si již před podpisem důkladně prostudovali smlouvu a související dokumentaci, tedy obchodní podmínky a ceník.

na dlouhou dobu určitou, ale mezitím přejdou jinam, takže mohou dostat smluvní pokutu. V tomto zafixovaném období tedy není dobré dávat nikomu cizímu plnou moc, aby na energetickém trhu vystupoval vaším jménem,“ radí Petr Woff z projektu KupníSíla.cz.

Obchodní podmínky

Když zná spotřebitel své závazky a vybral již dodavatele, u něhož může skutečně ušetřit, měl by si pořádně přečíst smlouvu i obchodní podmínky nové společnosti. Právě tady bývá často kámen úrazu. „Vždy spotřebitelům doporučujeme, aby si již před podpisem důkladně prostudovali smlouvu a související dokumentaci, tedy obchodní podmínky a ceník. Protože právě v nich může být sjednáno například automa-

tické prodloužení smlouvy či vysoké smluvní pokuty,“ uvádí Zelený.

Důležitá komunikace

Zároveň je dobré se ujistit, jak je možné s dodavatelem komunikovat. Standardem už jsou on-line zákaznické portály, kde ve svém účtu najde zákazník informace o spotřebě nebo o cenách.

Z komunikace lze také leccos poznat. „Pracovníci zdravého a perspektivního dodavatele komunikují přiměřeně pozitivně - nejsou znudění, ale ani vlezlí, pohodově - nejsou vyčerpaní ani zbytečně nespěchají, například aby byla okamžitě podepsána smlouva, a profesionálně - nedělají hloupé chyby,“ míní Petr Woff.

Jana PONCAROVÁ

iSport.cz POŘÁDÁ 1. ROČNÍK Superlife závody

PRESENTED BY

 Columbia

- 16. 3. • Praha Milíčovský les
- 13. 4. • Ostrava Bělský les
- 14. 9. • Brno ZOO
- 19. 10. • Praha Divoká Šárka
- 9. 11. • Říčany u Prahy

www.superlifezavody.cz

**POSPĚŠ SI A ZÍSKÁŠ FUNKČNÍ
TRIČKO COLUMBIA ZDARMA!**



Foto dne



Foto Reuters

TŘESKUTÁ ZIMA. Zimy na ruské Sibiři bývají kruté, ale pohledné – jako v případě rychlíku projíždějícího zamrzlou přírodou po břehu řeky Jenisej nedaleko města Krasnojarsk.

Výročí týdne

30 let od prokletí Salmana Rushdieho

Indicko-britský spisovatel Salman Rushdie se proslavil v roce 1981 svým druhým románem Děti půlnoci, za který obdržel prestižní Man Bookerovu cenu. Život naruby mu ale obrátil jiný román, Satanské verše, který vydal o sedm let později.

Podle některých muslimů se v nich dopustil znesvěcení islámu. Dne 14. února 1989 proto zavolala Rushdiemu domů reportérka BBC s dotazem: „Jaký je to pocit vědět, že vás iránský ajatolláh Chomejní právě odsoudil k smrti?“ Rushdie nedokázal

kloudně odpovědět. Dnes s tímto pocitem žije třicet let a již se ho nikdy nezbaví.

„Autor knihy Satanské verše, která je namířena proti islámu, prorokovi a koránu, jakož i všichni, kdo se nějak podíleli na jejím vydání a byli si vědomi jejího obsahu, jsou odsouzeni k smrti. Žádám všechny muslimy, aby je popravili, kdekoli je najdou,“ pronesl tehdy Chomejní.

Třebaže fatva, kterou v rozhlasovém projevu iránský vůdce vyřkl, není klasickým rozsudkem, nýbrž jen jakýmsi stanoviskem náboženské au-



Foto profimedia.cz

tority, britské úřady nebraly slova ajatolláha a faktického vládce Íránu na lehkou váhu. Islámská teokracie byla známá svým sklonem ke sponzorování terorismu. Mnoha „nepřátelům“ iránské

islámské revoluce nepomohl ani exil a byli zavražděni v různých zemích světa.

Pro následujících 13 let získal Rushdie policejní ochranu, žil pod falešným jménem a skrýval se na tajných adresách. Nakladatelé se ho báli vydávat, aerolinky přepravovat, hotely ubytovávat. Některá jeho veřejná vystoupení připomínala bezpečnostními parametry návštěvu amerického prezidenta. Zatímco přes všechny peripetie Rushdie a jeho blízcí zatím vyvázli, jiní takové štěstí neměli – japonský překla-

datel byl zavražděn a italský překladatel nebo norský vydavatel byli při útocích vážně zraněni.

Třicet jedna let po vydání své knihy se Rushdie stále musí bát o život. Před islámskými fundamentalisty se již sice neukrývá, fatva, kterou na něho uvalil Chomejní, ale stále trvá. Ajatolláh totiž pár měsíců po provolání zemřel a nemá ji tak kdo odvolat.

Kvůli fatvě i Rushdieho statečnosti je dnes spisovatel nejznámějším bojovníkem za svobodu slova i proti náboženskému fanatismu. /mec/

ŠKODA KAMIQ

EXKLUZIVNÍ ODHALENÍ

NEJEN INTERIÉRU!

**Auto
TIP**

MEMBER OF **Auto
BITA** GROUP



**PRÁVĚ
V PRODEJI**



Všichni o nových řešeních mluví, my je máme. Nový Actros.

MirrorCam. Nový Actros má místo klasických zpětných zrcátek revoluční a aerodynamicky propracovaný kamerový systém MirrorCam. Ten nabízí nejen ideální panoramatický pohled, ale také vysokou bezpečnost při manévrování, odbočování a změně jízdního pruhu. www.mercedes-benz-trucks.com



Mercedes-Benz

Trucks you can trust





KOMERČNÍ SPECIÁL
12. 2. 2019

DIAMANTOVÁ LIGA KVALITY





Foto včetně titulní strany Michal Dvořák 5x

Diamantová liga kvality v kostce

Diamantová liga kvality je společný projekt SOCR ČR a Ministerstva průmyslu a obchodu pro oceňování prodejen a dalších subjektů z hlediska kvality jejich služeb. Účelem soutěže je šíření dobrého jména českého maloobchodu a pozitivního vnímání prodejců působících na území České republiky.

Projekt Diamantové ligy kvality pro hodnocení, oceňování a dekorování úspěšných účastníků v programu Česká kvalita nechce konkurovat existujícím soutěžím a vyhlašování vítězů Národních cen za kvalitu (START, START Plus, EXCELENCE EFQM atd.). Tyto modely představují zavedené a funkční nástroje pro soutěžení v rámci firem, organizací a institucí. DLK chce vyplnit určitou mezeru a uspokojit legitimní požadavek na oceňování individuálních prodejen malo/velko-obchodu. Vybudování respektované značky kvality pro provozovny má rovněž za cíl motivovat obchodníky k dalšímu zlepšování jejich služeb a pozitivní posun vnímání role obchodníků v české společnosti.

Do svého třetího ročníku vstoupila Diamantová liga kvality rozšířená jak z hlediska počtu účastníků, tak ve vztahu

ku principu soutěže. Původní soutěžní model pro provozovny s prodejem potravin, kterého se zúčastnilo na dvě desítky subjektů, byl v druhém ročníku doplněn o segment prodejen nepotravinářského zboží (elektro, drogerie, kosmetika, oděvy, obuv, nábytek, koupelny, kuchyně apod.). Projevilo se to nárůstem počtu soutěžících na více než dvojnásobek. Aktuální ročník doplnily kategorie maloformátových prodejen (venkovské či specializované prodejny) a Cena veřejnosti. Účastníků bylo opět více.

Projekt počítá se zapojením širokého spektra prodejen bez ohledu na jejich členství v SOCR ČR. Podmínkou účasti v soutěži je pouze vyplnění přihlášky a absolvování auditu prodejny školenými hodnotiteli. ■

/par/

PŘEHLED KATEGORIÍ:

- Prodejny s převažujícím sortimentem potravin
- Prodejny s nepotravinovým sortimentem (drobné zboží k běžnému použití: drogerie, obuv, oděvy, zboží k vybavení domu, bytu a zahrady: hobby, nábytek, koupelny, kuchyně apod.)
- Prodejny maloformátového typu (venkovské a specializované)
 - venkovské prodejny – působící v sídlech do 3000 obyvatel
 - specializované prodejny – s úzce specializovaným sortimentem (pultový prodej elektro, květinářství apod.)
- Cena veřejnosti Diamantová liga kvality

Do této kategorie jsou zařazeni všichni soutěžící, a navíc může kdokoliv ze široké veřejnosti nominovat až tři své oblíbené prodejny bez ohledu na jejich velikost a sortiment. Pokud subjekt s nominací souhlasí, je zařazen do soutěže. Po ukončení nominační fáze je zveřejněn seznam nominantů a veřejnost jim svými hlasy může vyjadřovat podporu. Každý hlasující má tři hlasy, které může přidělit třem různým subjektům.

Díky obchodním řetězcům se podařilo vyvézt české potraviny za 18 miliard

Jsem prezidentem Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR a členem představenstva evropského sdružení obchodníků EuroCommerce, a proto nikoho nemůže překvapit, že se snažím vnímat náš obchod v evropském kontextu. Stále věřím, že základním cílem společného trhu EU bylo a je vybudovat jednoznačně předvídatelné prostředí, v němž se spotřebitel bude snadno orientovat bez ohledu na zemi, v níž se nachází, a ve kterém je společný trh otevřený každé evropské firmě, která chce zaujmout co nejvíce zákazníků. Těto vizi se však aktuálně vzdalujeme. Evropský trh je společný pouze jako prostor pro bezcelní pohyb zboží. Samotný nákup a prodej prostřednictvím retailu totiž podléhá čím dál tím většímu počtu omezení národními pravidly.

Nemám samozřejmě na mysli pravidla na ochranu spotřebitele. Zkušenosti s pochybnými výrobky z Číny, ale i z Evropy ukazují, jak je dobře, že český systém kontroly bezpečnosti je dostatečně silný a efektivní. Stejně tak jsem pro, abychom měli rozumná pravidla na ochranu slabších proti silnějším, jak je uvádí třeba směrnice o nekalých obchodních praktikách. Zákazníci v celé EU a vlastně i všude na světě mají právo na bezpečí a maximální kvalitu zboží a služeb. A k tomu, aby se špičková úroveň nabídky i co nejpříjemnější zákaznický zážitek stávaly postupně běžným standardem, přispívá i Diamantová liga kvality.

Nabídka u nás, podobně jako v dalších postkomunistických zemích, dosáhla z pohledu kvality i šíře nabídky stupně, jaký předchozí generace neznaly. Díky tvrdé konkurenci obchodních řetězců se navíc daří držet ceny v ČR oproti jiným zemím velmi nízko - například u potravin jsou české ceny páté nejnižší v Evropě! Přesto se stále setkáváme se snahami nepravdivě obviňovat zahraniční retailové společnosti, že k nám dovážejí dotované zboží ze svých mateřských zemí,



TOMÁŠ PROUZA,
prezident Svazu
obchodu a cestovního
ruchu ČR

aby záměrně likvidovaly tuzemské producenty. Tvrdá statistická data a cenová šetření tato nařčení vyvracejí.

Problém je totiž někde úplně jinde - v nedostatku českých potravin. Obchodní řetězce chtějí vyslyšet volání zákazníků po kvalitních českých potravinách, ideálně z regionu, ve kterém žijí. Vítáme proto jakoukoliv aktivitu ministerstva zemědělství, která pomáhá posilovat výrobu potravin v Čechách, abychom pouze nepěstovali základní suroviny, ale abychom je také u nás zpracovávali. Tradice kvalitních českých potravin je silná a české potraviny nemají problém uspět i v zahraničí. Díky obchodním řetězcům se podařilo do zahraničí vyvézt české potraviny za 18 miliard korun a zájem stále roste. Jsem proto pevně přesvědčen, že spolupráce zemědělců, potravinářů, obchodu a státu má smysl a že společně můžeme během pár let zajistit výrazně širší nabídku kvalitních českých potravin a pomoci zejména malým zemědělcům a potravinářům, aby se úspěšně uchytili a rozvíjeli.

Důležité je samozřejmě umět kvalitní a zajímavé potraviny dobře nabízet. Zákazníci vyžadují širokou nabídku a dostatek variant toho, co mají rádi. Dnes jsou tak již zcela běžná specializovaná oddělení pro vegetariány, racio či dia koutky. Velkým výběrem zdravých čerstvých potravin obchodníci také přispívají ke změně stravovacích návyků značné části populace a pomáhají nastavovat nové trendy.

Naším zájmem je, aby každý zákazník odcházel spokojen. Právě v rozmanitosti nabídky je totiž kouzlo obchodu. Ve vzájemném soupeření, kdo dokáže zákazníka lépe zaujmout, beze zbytku naplnit jeho potřeby, nebo dokonce překonat jeho očekávání. Diamantová liga kvality již tři roky oceňuje právě ty obchodníky, kteří jsou ochotni jít nad rámec svých povinností a svou práci vnímají jako poslání dát lidem to, co chtějí, v nejvyšší možné kvalitě a v co nejhezčím prostředí. ■

DIAMANTOVÉ LIGY KVALITY SE ZÚČASTNILY TYTO OBCHODNÍ ŘETĚZCE:



Model soutěže se snažíme přizpůsobit rostoucímu zájmu

Principy soutěže Diamantová liga kvality přibližuje jeden z jejích zakladatelů, viceprezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR pro obchod Pavel Mikoška



Foto archiv Albert

PAVEL MIKOŠKA
Absolvoval VŠ zemědělskou v Brně. Je ředitelem pro kvalitu, krizový management a business kontinuitu ve společnosti Albert. V současné době zastává i post viceprezidenta SOCR ČR pro obchod.

Jak je možné se soutěže zúčastnit?

Individuální prodejny, tedy nikoliv celé obchodní řetězce, se hlásí do soutěže na základě přihlášky. V přihlašovacím formuláři jsou uvedeny veškeré základní informace o prodejně. Jednotlivé obchodní řetězce zpravidla v daném roce přihlašují do soutěže jednu nebo více prodejen ze svého portfolia. Omezení je maximálně deset prodejen jednoho řetězce v daném ročníku soutěže.

Co nám můžete říci o samotném hodnocení?

Výběr oceněných probíhá na základě sofistikované metodiky, kterou Svaz obchodu a cestovního ruchu vypracoval společně s Českou společností pro jakost, která je garantem soutěže, a jde o velmi komplexní proces, aby každá prodejna přihlášená do soutěže byla skutečně důkladně prověřena. Maximální počet bodů, jehož je možno dosáhnout, je 200. Toto číslo je přitom součtem bodů přidělených za jednotlivá hodnotící kritéria, která mají různou váhu. Výchozí bodem je takzvaný mystery shopping, kdy dva auditori inkognito navštíví obchod a nakoupí jako běžní zákazníci. Přitom hodnotí i celkový vzhled místa, jeho čistotu, jakost a čerstvost zboží

a rovněž úroveň služeb - jak dlouho se čeká u pokladny, zda jsou regály doplněné, jak jsou prodáváci informovaní, dokážou-li poradit a podobně.

Následně auditori odtajní svou identitu a zkontrolují, jak se dodržují hygienické předpisy, výrobní postupy, systém oběhu a původu zboží, správné označení masa, ovoce, zeleniny nebo pečiva včetně informací o alergenech, ale zajímá je například i reklamační řád. Na závěr ještě ověří pravdivost sebehodnotící zprávy, která je součástí každé přihlášky do soutěže. Další body prodejnám zajistí jejich aktivní zapojení do projektů společenské odpovědnosti, práce pro místní komunity, bezbariérové uspořádání nebo nabídka bioproduktů. Důležité je rovněž fungování pracovního kolektivu, vztah zaměstnanců k firmě nebo jejich otevřenost inovacím.

Zmínil jste sebehodnotící zprávu. Jak si ji můžeme představit?

Je důležitou součástí přihlášky, ale nemá přesně danou strukturu. Je zpracována za každý přihlášený subjekt v rozsahu minimálně jedné a maximálně pěti stran textu. Subjekt se sám zhodnotí a uvede především to, z jakých důvodů by právě jemu měl být udělen titul Držitel ocenění Diamantová liga kvality. Tedy čím je výjimečný, specifický nebo lepší než ostatní prodejny v dané lokalitě nebo v rámci vlastního řetězce.

A Cena veřejnosti?

To je příležitost pro naše zákazníky, aby i oni mohli vyjádřit svou spokojenost se svým obchodníkem a podpořit ho. Kdokoli může velmi snadno prostřednictvím on-line formuláře nominovat až tři své oblíbené prodejny bez ohledu na jejich umístění, velikost či poskytovaný sortiment. Organizátor pak subjekt osloví, a pokud dotýčný souhlasí, je zařazen do soutěže. Po ukončení nominační fáze sestavíme a uveřejníme seznam nominantů a opět kdokoli může pro ně hlasovat. Každý hlasující má k dispozici tři hlasy, které může libovolně přidělit třem různým subjektům.

Zdá se, že celý proces je poměrně časově náročný?

Ano, zabere vlastně několik měsíců. Nový ročník obvykle vyhlášíme v květnu. Uzávěrka přihlášek bývá koncem června a v červenci garant soutěže Česká společnost pro jakost organizuje školení auditorů a hodnotitelů prodejen. Ti se pustí do práce v průběhu srpna až října. Následně zpracovávají výsledky auditů a hodnocení, které jury na svém zasedání v listopadu validuje. Vyhlášení vítězů na slavnostním galavečeru za účasti představitelů politického i společenského života se uskutečňuje v lednu následujícího roku.

Považujete třetí ročník za vydařený?

Rozhodně! A nejen proto, že se opět zvýšil počet soutěžících. Do zahajovacího ročníku se přihlásilo necelých dvacet subjektů, následující rok to již byl více než dvojnásobek a letos číslo přihlášených prodejen opět narostlo. Model soutěže se snažíme přizpůsobit rostoucímu zájmu o ni. Jsme rádi, že dvě nové kategorie, ta pro maloformátové prodejny a speciálky i Cena veřejnosti, prokázaly své opodstatnění. ■ /mik/

Za vším, co děláme, musíme vidět zákaznky

Diamantová liga kvality akcentuje význam kvality jako klíčového faktoru konkurenceschopnosti, udržitelného rozvoje i spokojeného života občanů, našich zákazníků. Jejím cílem je hodnotit prodejny i další subjekty a oceňovat vysokou úroveň nabídky zboží i služeb. Chceme tak posilovat dobré jméno a pověst obchodníků v České republice a napomáhat k překonávání předsudků vůči velkým provozovatelům maloobchodních i velkoobchodních prodejen.

Soutěž má za sebou třetí ročník a úspěšně si buduje status prestižní akce pro obchodníky, kterým záleží na kvalitě nabízených služeb. Formát soutěže se stále vyvíjí a přizpůsobuje živému organismu trhu, proto jsme původní kategorie prodejen potravin a segmentu provozoven s nepotravinářským zbožím letos rozšířili i o maloformátové prodejny. Poskytli jsme jim příležitost k vzájemnému porovnání s konkurenty a také k tomu, aby se prostřednictvím odborného auditu dozvěděly o sobě objektivní informace a mohly je zohlednit ve své snaze o získání dalších zákazníků.

Cena veřejnosti přispívá k popularizaci soutěže

A protože právě spotřebitelé jsou hybnou silou všeho, co my obchodníci děláme a k čemu směřujeme veškeré své snažení, otevřeli jsme kategorii Cena veřejnosti Diamantové ligy kvality. Sami zákazníci tak mohli nominovat své oblíbené prodejny a následně pro ně hlasovat. Chtěl bych vám všem, kteří jste se zapojili, i touto cestou poděkovat. Zajímají nás vaše názory, potřebujeme vědět, jak nás vnímáte a co si o nás myslíte.

Zpětná vazba je důležitá pro strategii plánování aktivit Komory obchodních řetězců SOCR ČR. Zaznamenáváme například trend zvýšeného zájmu spotřebitelů o nákup regionálních potravin tuzemského původu. Obchodníci na něj



RADEK SAŽAMA,
ředitel Komory
obchodních řetězců
SOCR ČR

reagují a objem zboží od lokálních dodavatelů na pultech jednotlivých obchodních řetězců průběžně narůstá. Naši ambicí je řetězcům i dodavatelům v této situaci pomoci s koordinací vzájemné spolupráce, neboť má pozitivní dopad na celé národní hospodářství. V rámci 45. ročníku veletrhu Země živitelka jsme proto uspořádali seminář na téma jak se stát úspěšným lokálním dodavatelem do obchodních řetězců.

Snažíme se propojovat výrobce a obchodníky

Cílem semináře bylo seznámit drobné i větší tuzemské pěstitele, chovatele a další producenty potravinářských výrobků s možnostmi spolupráce, které jim nabízejí obchodní řetězce působící v České republice. Prozíraví obchodníci se snaží reflektovat preference svých zákazníků a k jednání s lokálními dodavateli jsou vstřícní. Rozhodujícími kritérii pro navázání vzájemně výhodných kontraktů je především objem, samozřejmě kvalita, včasnost dodávky a cena poskytovaných produktů.

Z našich statistik vyplývá, že obrat s českými dodavateli potravin dosahuje u jednotlivých řetězců až 77 procent. Také export lokálních českých produktů přes jednotlivé řetězce roste a činí přes 17 miliard korun ročně. Pozitivních zkušeností z reálného života je tedy spousta a na semináři se svými postřehy a náměty vystoupili jak zástupci společností, které s řetězci již úspěšně spolupracují, tak představitelé participujících obchodních řetězců.

Každou takovou iniciativu vítáme a snažíme se ji podporovat, ať už se jedná o jednorázové záležitosti, nebo o dlouhodobější projekty, k jakým patří právě Diamantová liga kvality. Dnes jsme uzavřeli její třetí ročník a poblahopřáli vítězům, ale už zítra začínáme s přípravami dalšího ročníku, aby i na-přesrok všechno klaplo, jak má. ■

Hodnocení má přísná kritéria

Česká společnost pro jakost (ČSJ) je spolek sdružující široké spektrum osob a organizací působících v různých oblastech systémů managementu. Zajišťuje rychlý přístup k novinkám v oblasti kvality, výměnu informací, zvyšování odborné způsobilosti a možnost účastnit se akcí odborných skupin a poboček. Zároveň poskytuje komplexní služby vzdělávání, certifikace, vydávání publikací v oblasti systémů managementu a nástrojů managementu kvality.

Garance objektivit

Jako nezávislá, nepolitická a nezisková organizace spolupracuje s mezinárodními i národními partnerskými organizacemi, jako je Evropská organizace pro kvalitu ISO, Americká společnost pro kvalitu ASQ, nadace EFQM, Česká agentura pro standardizaci a další. Za účelem rozšíření služeb vzniklo v rámci ČSJ Centrum excelence a Centrum technické normalizace.

Pro Diamantovou ligu kvality ČSJ zajišťuje školení a kalibraci hodnotitelů podle sofistikované metodiky hodnocení vypracované společně se Svazem obchodu a cestovního ruchu. Její koncept vychází ze tří kritérií a jen mírně se u jednotlivých kategorií liší.

Metodika Consumer Quality Index

U prodejen potravin je prvním krokem hodnocení „neznámým zákazníkem“ metodikou Consumer Quality Index s vahou 50 procent, následuje hodnocení legislativní shody a systémové dokonalosti fungování prodejny s vahou 30 procent a konečně hodnocení dalších kritérií vyplývajících ze sebehodnotící zprávy, kterou o sobě vypracovává každý soutěžící subjekt, s vahou 20 procent. V bodovém vyjádření představuje kritérium „neznámý zákazník“ 100 bodů, legislativní shoda a systémová dokonalost (doplňkové služby) 60 bodů a další kritéria 40 bodů.

U prodejen s nepotravinovým sortimentem má hodnocení prodejny „neznámým zákazníkem“ podle metodiky Consumer Quality Index rovněž váhu 50 procent a 100 bodů, ovšem váha hodnocení doplňkových služeb v prodejně činí 35 procent a 70 bodů a hodnocení dalších kritérií vyplývajících ze sebehodnotící zprávy představuje váhu 15 procent a 30 bodů. ■



PETR KOTEN,
výkonný ředitel ČSJ



Foto: Michal Dvořák 9x

Ministryně průmyslu a obchodu Marta Nováková a prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR Tomáš Prouza.



Zvláštní cenu prezidenta SOCR ČR udělil Tomáš Prouza prodejně Tesco Vyškov.



Ministryně Nováková předala Ocenění za vynikající kvalitu i prodejně Albert z Prahy 4 – Chodova.



Cenu veřejnosti DLK organizovanou ve spolupráci s deníkem E15 předala šéfredaktorka Tereza Zavidilová (vlevo) zástupkyním ostravské prodejny Lidl - Sjízdná ulice.

Zvláštní cenu prezidenta SOCR ČR si odnesli i do Penny Marketu Karolinka ve Vsetínské ulici.





Zvláštní cenu prezidenta SOCR ČR získala rovněž Žabka Vraž.

Ocenění za vynikající kvalitu si převzala zástupkyně dm drogerie markt z olomoucké Olympie.



Zástupci SIKO koupelny z Prahy 5 – Zličina s certifikátem Držitele ocenění Diamantové ligy kvality, Zvláštní cenou prezidenta SOCR ČR a Oceněním za vynikající kvalitu.



V Diamantové lize kvality zabodovalo pět prodejen Kaufland.

Kompletní výsledky Diamantové ligy kvality 2018

Maximální možný počet bodů je 200. Při dosažení výsledku hodnocení v rozmezí 125 až 150 bodů se subjekty stávají finalisty. Překročili-li hranici 150 bodů, je jim na dva roky propůjčen titul Držitel ocenění Diamantová liga kvality s právem i povinností označit prodejnu symbolem diamantu. Pokud soutěžící přesáhne 184 bodů, je mu navíc udělena Cena prezidenta SOCR ČR. Kdo přesáhne 194 bodů, získává ještě Cenu za vynikající kvalitu České společnosti pro jakost. Do Ceny veřejnosti mohl kdokoli nominovat tři oblíbené prodejny bez ohledu na jejich velikost a sortiment, dle zveřejněného seznamu pak opět kdokoli mohl hlasovat pro zvolený subjekt, každý měl k dispozici tři hlasy.



Prodejny, které uspěly v Diamantové lize kvality, jsou označeny tímto symbolem diamantu. Pokud je i ve vaší, máte jistotu, že nakupujete u těch nejlepších.

Cena za vynikající kvalitu České společnosti pro jakost v segmentu FOOD:

ALBERT Praha 4, Roztylská 2321
LIDL Ostrava, Sjízdna 1157

Cena za vynikající kvalitu České společnosti pro jakost v segmentu NON-FOOD:

DM DROGERIE MARKT Velký Týnec, OC Olympia Olomouc, Olomoucká 90
SIKO KOUPELNY Praha 5 - Zličín, Helsinská 1

Zvláštní cena prezidenta SOCR ČR v segmentu FOOD:

ALBERT Praha 4, Roztylská 2321
KAUFLAND Český Těšín, Ostravská 2030

LIDL Jaroměř, Hradecká 952
LIDL Ostrava, Sjízdna 1157
LIDL Praha 4, Lhotecká 444
LIDL Praha 5, K Barrandovu 1247
LIDL Zlín, Nábřeží 7139
PENNY MARKET Hostinné, Sídliště 892
TESCO Rajhrad, Masarykova 1000
TESCO Vyškov, Brněnská 514

Zvláštní cena prezidenta SOCR ČR v segmentu NON-FOOD:

DM DROGERIE MARKT Opava-Kateřinky, Hlučinská 1683
DM DROGERIE MARKT Praha-Černý Most, Chlumecká 765
DM DROGERIE MARKT Přerov, Lipnická 3458
DM DROGERIE MARKT Ústí nad Orlicí, Stop Shop, Letohradská 1524
DM DROGERIE MARKT Velký Týnec, OC Olympia Olomouc, Olomoucká 90
ROSSMANN České Budějovice, Lannova 16
SIKO KOUPELNY Praha 5 - Zličín, Helsinská 1

Zvláštní cena prezidenta SOCR ČR v kategorii Malo-formátové prodejny:

PENNY MARKET Karolinka, Vsetínská 414
ŽABKA Vráž, Květnová 320

Cena veřejnosti:

LIDL Ostrava, Sjízdna 1157

Držitel ocenění Diamantové ligy kvality v segmentu FOOD:

ALBERT Brno, Hrnčířská 573
ALBERT Mladá Boleslav, Jičínská 1350
ALBERT Praha 4, Roztylská 2321
ALBERT Praha 6, Matějská 76
KAUFLAND Český Těšín, Ostravská 2030
KAUFLAND Ostrava-Zábřeh, Výškovická 3086
KAUFLAND Pardubice-Rosice, Bělehradská 628

KAUFLAND Praha 6, Bělohorská 2428
KAUFLAND Sokolov, Karla Havlíčka Borovského 2087
LIDL Jaroměř, Hradecká 952
LIDL Karlovy Vary, Dolní Kamenná 1051
LIDL Ostrava, Sjízdná 1157
LIDL Praha 4, Lhotecká 444
LIDL Praha 5, K Barrandovu 1247
LIDL Zlín, Nábřeží 193
LIDL Znojmo, Přímětická 3658
PENNY MARKET Bělá pod Bezdězem, Tyršova 1299
PENNY MARKET Hostinné, Sídliště 892
PENNY MARKET Kroměříž, Kaplanova 1803
PENNY MARKET Praha 14, Kolbenova 1094
TESCO Mělník, Vodárenská 3653
TESCO Nový Jičín, Šenov, Dukelská 672
TESCO Pražského povstání, Praha 4, náměstí Hrdinů 3
TESCO Rajhrad, Masarykova 1000
TESCO Vyškov, Brněnská 514

Držitel ocenění Diamantové ligy kvality v kategorii Malo-formátová prodejna:

PENNY MARKET Karolinka, Vsetínská 414
PENNY MARKET Městec Králové, Přemysla Otakara II. 1012
ŽABKA Vráž, Květnová 320

Držitel ocenění Diamantové ligy kvality v segmentu NON-FOOD:

DM DROGERIE MARKT Hodonín, Krátká 4225

DM DROGERIE MARKT Hrdějovice, Na Bahnech 601
DM DROGERIE MARKT Opava-Kateřinky, Hlučinská 1683
DM DROGERIE MARKT Praha-Černý Most, Chlumecká 765
DM DROGERIE MARKT Přerov, Lipnická 3458
DM DROGERIE MARKT Ústí nad Orlicí, Stop Shop, Letohradská 1524
DM DROGERIE MARKT Velký Týnec, OC Olympia Olomouc, Olomoucká 90
DM DROGERIE MARKT Žďár nad Sázavou, Brněnská 1148
ROSSMANN České Budějovice, Lannova 16
ROSSMANN Brno, OC Olympia, U Dálnice 777
ROSSMANN Žďár nad Sázavou, nám. Republiky 150
SIKO KOUPELNY Praha 5 - Zličín, Helsinská 1
SPORTISIMO Brno 1, OC Futurum, Vídeňská 100

Finalista Diamantové ligy kvality v segmentu FOOD:

ALBERT Praha 8, Střelnická 1660
PENNY MARKET Blovice, Setecká

Finalista Diamantové ligy kvality v segmentu NON-FOOD:

ROSSMANN Benešov, Tyršova 2075
ROSSMANN Praha 5, OC Luka Living, Mukařovského 2590
SPORTISIMO Praha-Černý Most, Chlumecká 765

ANKETA: 1. ČÍM JE VAŠE PRODEJNA VÝJIMEČNÁ? 2. PODPORUJETE CHARITATIVNÍ PROJEKTY?



Michal Pavelka,
ředitel pro operativu obchodů Albert

1. Prodejnu v Chodově jsme otevřeli v létě 2017 po modernizaci podle konceptu s velkým zastoupením čerstvých potravin ve stylu tržiště, které je srdcem celého prostoru. Prodejna je místem pro pravidelné rodinné nákupy a pro rychlý nákup svačiny či oběda ji rádi využívají i lidé z blízkých kanceláří. Zákazníci zde najdou speciální oddělení potravin pro zdravý životní styl, bylinkovou zahrádku, sushi bar, unikátní vinotéku nebo fresh bar pro rychlé občerstvení.

2. Dlouhodobě podporujeme projekty pomoci dětem ze sociálně ohroženého prostředí s Nadačním fondem Albert. Na podzim rozhodovali naši zákazníci v programu „Bertík pomáhá“. V našich hlasovacích boxech skončilo nejvíc žetonů z celého Česka a lidé podpořili hned dva regionální projekty. O adventu se se zde opět konaly Obchůdky s Albertem.



Martina Horká,
dm drogerie markt Velký Týnec

1. Prodejna dm ve Velkém Týnci nabízí příjemné prostředí a nejmodernější design. Je tu vstřícný personál vždy ochotný poradit. Prodáváme široký sortiment zboží pro zdraví a krásu, u většiny drogistického zboží jsou dostupné i jejich ekologické varianty.

2. Zapojujeme se do dm programu Veselé zoubky na prevenci v oblasti ústní hygieny zejména u dětí. Pracovníci prodejny mohou strávit jeden den v roce dobrovolnickou aktivitou Více ze života, kdy pomáhají v dobročinných organizacích. Zapojujeme se do Národní potravinové sbírky, vloni jsme u příležitosti iniciativy {SPOLEČNĚ} k výročí 25 let dm v České republice podpořili olomoucký hospic pro děti Nejste sami. Věnovali jsme finanční dar a materiální podporu v celkové hodnotě 40 tisíc korun.



Pavla Hliseniková,
Lidl Ostrava Sjízdná

1. Naše prodejny mají všechny stejnou nabídku. My máme oproti ostatním výhodu, že naše prodejna je nová a prostornější. Tím nejdůležitějším, proč nás mají lidé rádi, jsou asi moji kolegové a kolegyně. To, že jsme získali ocenění, ukazuje, že se snad staráme dobře. Všechny zákazníků si velmi vážíme a oceňujeme, že se k nám rádi vrací.

2. Máme několik charitativních projektů, do kterých jsou zapojeny všechny prodejny. Nejznámější je sbírka Srdce dětem. Ta úzce souvisí s konkrétními prodejny – pokud nám lidé věří, podpoří při svých nákupech i finanční sbírku pro nemocné děti. Například ovlivnili vyšší finanční podpory pro Základní uměleckou školu Dobroslava Lidmily. Každoročně také mohou obyvatelé hlasovat v soutěži o Rákosníčkovu hřiště, tak věřím, že jim to letos konečně vyjde.



Jan Dvořák,
SIKO KOUPELNY & KUCHYNĚ

1. Nabízíme komplexní služby v rámci sortimentu koupelen, kuchyní a dveří. Inspirujeme zákazníky stylovými řešeními pro rekonstrukci nebo stavbu nové koupelny či kuchyně. Věříme, že oceňují individuální přístup ke každému zákazníkovi.

2. Dlouhodobě podporujeme nadace, charitativní organizace, občanská sdružení a zájmové organizace, mezi něž patří Dobry anděl, Sdružení na ochranu ohrožených dětí, Nadace Krása pomocí, Mamma HELP... Finančně, věcně či osobní pomocí zaměstnanců přispíváme na sportovní, charitativní a ekologické aktivity, na výchovu, zdraví i humanitární účely.

Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR

Jsme druhým největším zaměstnavatelským svazem a vrcholným reprezentantem obchodu a cestovního ruchu respektovaným odbornou veřejností, státními institucemi i evropskými organizacemi. Zastupujeme profesní zájmy v rezortních a expertních pracovních týmech. Monitorujeme legislativní změny a hodnotíme eventuální ekonomická rizika. Zajišťujeme účinnou lobbingsvou strategii a přímo se podílíme na jednáních tripartity.

Jako sociální partner zastupujeme zaměstnavatele v odvětvovém sociálním dialogu a kolektivním vyjednávání, při kterém uzavíráme kolektivní smlouvy vyššího stupně s Unii zaměstnanců obchodu, logistiky a služeb a s Českomoravským odborovým svazem pohostinství, hotelů a cestovního ruchu.

SOCR ČR AKTUÁLNĚ

Péče o rozvoj České republiky

- Každý rok velcí obchodníci sdružení v SOCR ČR do české ekonomiky investují více než 10 miliard korun, v roce 2017 to bylo dokonce přes 13 miliard.
- Významně přispíváme do veřejných rozpočtů. Jen v roce 2017 to bylo 31 miliard korun.
- Podporujeme lokální a regionální zemědělce a potravináře, spolupracujeme s profesními organizacemi a na akcích, jako je Mezinárodní potravinářský veletrh Salima nebo Země živitelka, propojujeme zemědělce a obchodníky.
- Pomáháme českým potravinám uspět v zahraničí - díky nám se v roce 2017 vyvezly české potraviny za skoro 18 miliard korun.
- Péče o potřebné - v roce 2018 obchodní řetězce věnovaly 60 procent objemu potravin a drogerie v potravinových bankách, což představuje cca 2500 tun.

Nastavování spravedlivých podnikatelských podmínek

- Spolupráce se spotřebitelskými organizacemi na zlepšování ochrany spotřebitele
- Konference ke dvojí kvalitě potravin
- Konference k zákonu o významné tržní síle
- Spolupráce s MPO na snižování administrativní zátěže

Podpora dostupnosti a kvality nabídky zboží a služeb

- Větší dostupnost českých potravin (ve spolupráci s MZe ČR)
- Diamantová liga kvality (ve spolupráci s MPO)
- Propagace značek kvality českých potravin

Pravidelný kontakt s dozorovými orgány



Foto archiv SOCR ČR

Prezident SOCR ČR
Tomáš Prouza na
mezinárodní konferenci
Retail Summit 2019.

VIZE BUDOUCNOSTI

- Spravedlivé podnikatelské podmínky
- Jednotný evropský trh bez překážek a zbytečných regulací
- Silná podpora lokálním dodavatelům
- Bezpečné a kvalitní produkty
- Vzdělaný a informovaný spotřebitel
- Korektní dialog s partnery
- Podpora rozvoje technologií v obchodě
- SOCR ČR jako nepostradatelný partner pro fungování obchodu a služeb v ČR ■

KOMORA OBCHODNÍCH ŘETĚZCŮ

Komora obchodních řetězců SOCR ČR je profesní platformou podnikatelů provozujících širokosortimentní prodejny a obchodní řetězce v rámci Svazu obchodu a cestovního ruchu České republiky. Jejím hlavním úkolem je posilování dobrého jména a pověsti maloobchodu a velkoobchodu v České republice a odstraňování předsudků vůči velkým provozovatelům maloobchodních i velkoobchodních prodejen. Členy komory je osm z nejvýznamnějších obchodních řetězců v České republice: Albert, BILLA, Hruška, Kaufland, Lidl, Makro, Penny a Tesco.



Foto: Pijumbo

Několik zajímavých čísel o obchodních řetězcích v České republice

Více než
2046

Tolik je u nás jejich provozoven. To znamená průměrně více než tři prodejny na každé město.

Bezmála
80 000

Takový je počet jejich zaměstnanců. Je to bezmála dvakrát tolik jako obyvatel Mladé Boleslavi.

Až
6 000 000

Tolik výdělečně činných občanů ČR s volebním právem je zákazníky obchodních řetězců.

Celkem
22 miliard

Za rok 2017 právě tolik odvedly na daních a toto číslo stále stoupá. A to je víc, než stát vybere na mýtném během dvou let.

Až
77%

Až takové hodnoty dosahuje obrat potravin od českých dodavatelů v jednotlivých řetězcích.

Více než
16 miliard

Této výše dosáhly jejich investice v naší republice jen v letech 2015 a 2016. Taková částka by pokryla roční rozpočet více než třiceti měst, jakými jsou například Svitavy. A od té doby se ještě zvýšila.

Celkem
18 miliard

Tuto hodnotu přesáhl export realizovaný díky spolupráci s nimi v roce 2017. Podobná částka byla u nás vynaložena na léčbu pacientů inovativními léky.

Až
23 miliard

V roce 2017 tuto částku vyplatily na mzdách. A s ohledem na jejich zvyšování v uplynulých měsících je to aktuálně ještě víc. Podobný byl přitom v roce 2017 zisk celého rezortu zemědělství.

Celých
350 miliard

Tuto hranici překročily investice deseti největších řetězců do rozvoje obchodní sítě od jejich vstupu na český trh. A to je skoro třetina našeho státního rozpočtu.

SVAZ OBCHODU A CESTOVNÍHO RUCHU ČR DĚKUJE VŠEM ZA ÚSPĚŠNÉ TŘI ROČNÍKY **DIAMANTOVÉ LIGY KVALITY**

NA VZNIKU A ÚSPĚŠNÉM PRŮBĚHU 3. ROČNÍKU
DIAMANTOVÉ LIGY KVALITY SE PODÍLELY:



KOMORA OBCHODNÍCH ŘETĚZCŮ SOCR ČR DĚKUJE
ZA PODPORU 3. ROČNÍKU DIAMANTOVÉ LIGY KVALITY:

